

ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

«ЛУЧШИЕ КОМПАНИИ
ПО РАЗВИТИЮ
ЛИДЕРОВ
И
ЛИДЕРСТВА »



©AMPLUA INSIGHTS, 2011

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT



TRAININGS.RU

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА



HR ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ

TRAININGS EXPO

- Проведение тендеров среди провайдеров по привлечению, обучению, оценке и развитию персонала
- База данных коучей и фрилансеров

- ✓ Внешние исследования
- ✓ Лучшие практики
- ✓ Бенчмаркинг Trainings Index



- ✓ Организационная диагностика



ЛУЧШИЕ КОМПАНИИ ПО РАЗВИТИЮ ЛИДЕРОВ В РОССИИ?



ЧТО ИЗУЧАЕМ?

- ❑ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СРЕДА - какие факторы организационной среды способствуют развитию лидеров и лидерства в компании



ЛУЧШИЕ КОМПАНИИ
ПО РАЗВИТИЮ ЛИДЕРОВ В РОССИИ
2010

MARS
incorporated

P&G

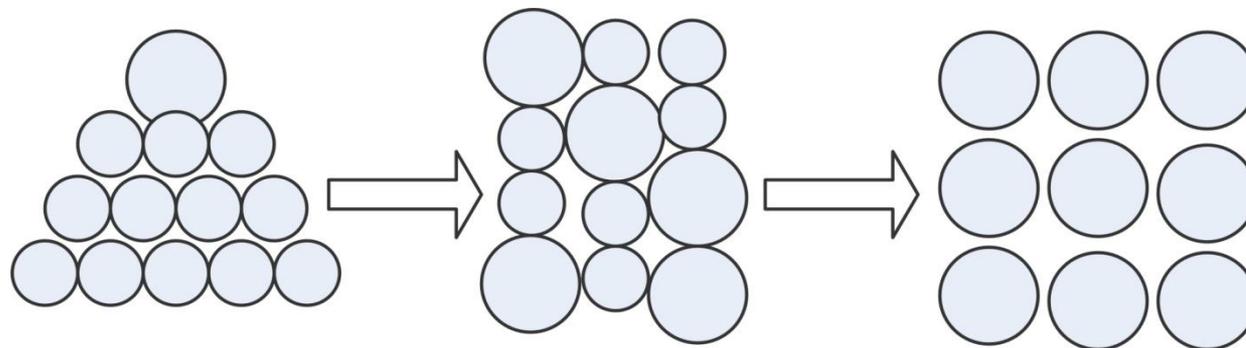
Coca-Cola

Google™



Почему они лучшие?

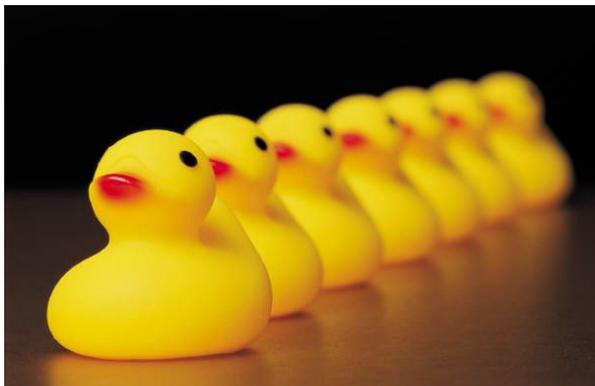
- Результаты ощутимы в компании
- Системный подход к развитию лидеров
- Культура лидерства в компании
- «Вирус лидерства»
- «Сарафанное радио» на рынке
- Нет целенаправленного PR, но открыты к обмену опытом



ПОЧЕМУ ОНИ ЛУЧШИЕ?

Развитие лидеров

- ▣ Развитие лидерских компетенций сотрудников на индивидуальном уровне



Развитие лидерства

- ▣ Развитие лидерских компетенций на уровне группы (организации), развитие человеческого и социального капитала организации

Что такое лидерство?

- Проактивность
- Ответственность за свои действия
- Способность вести за собой
- Соответствие ценностям компании
- Вовлеченность



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ

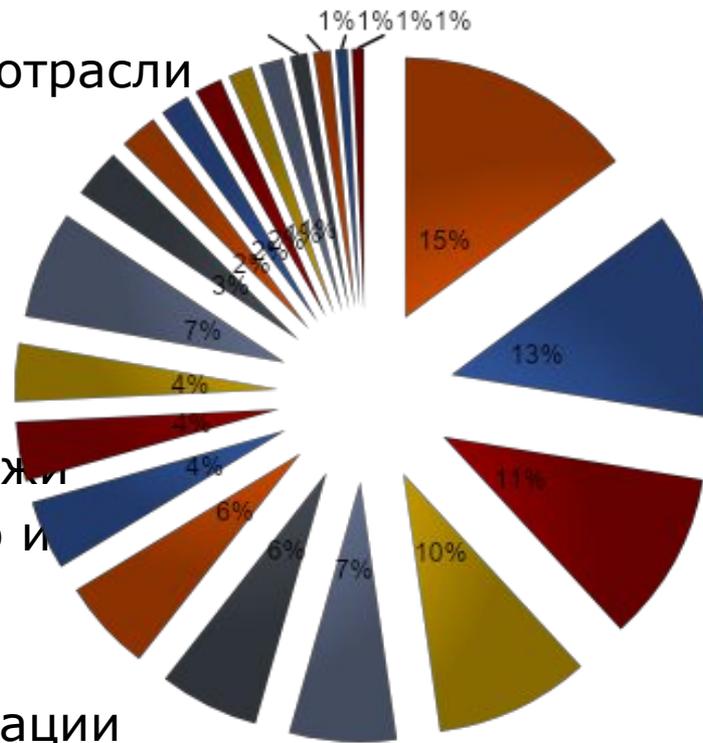
- Поддержка топ-менеджеров
- Топ-менеджеры являются ролевыми моделями
- Четкое определение лидерства и ожиданий от сотрудников
- Партисипативный стиль менеджмента
- Системное развитие лидерства – приоритет компании
- Открытые коммуникации
- Восприятие сотрудниками компании как эффективной
- Возможности развития и построения карьеры внутри компании

ИНДЕКС ЛИДЕРСТВА

1. Я понимаю, какие лидеры нужны моей компании
2. Развитие лидерства является приоритетом номер 1 для моей компании
3. В моей компании у всех есть равные возможности для развития своего лидерского потенциала
4. Топ менеджеры моей компании являются олицетворением ценностей компании
5. Программы лидерства помогают сотрудникам реализовать цели и стратегии компании
6. Наша компания эффективнее конкурентов
7. Я считаю, что текучка в нашей компании высокая
8. При открытии вакансии руководящего уровня наша компания рассматривает, прежде всего, внутренних кандидатов
9. В компании меня привлекают возможности собственного роста и развития
10. Руководители нашей компании – эффективные лидеры

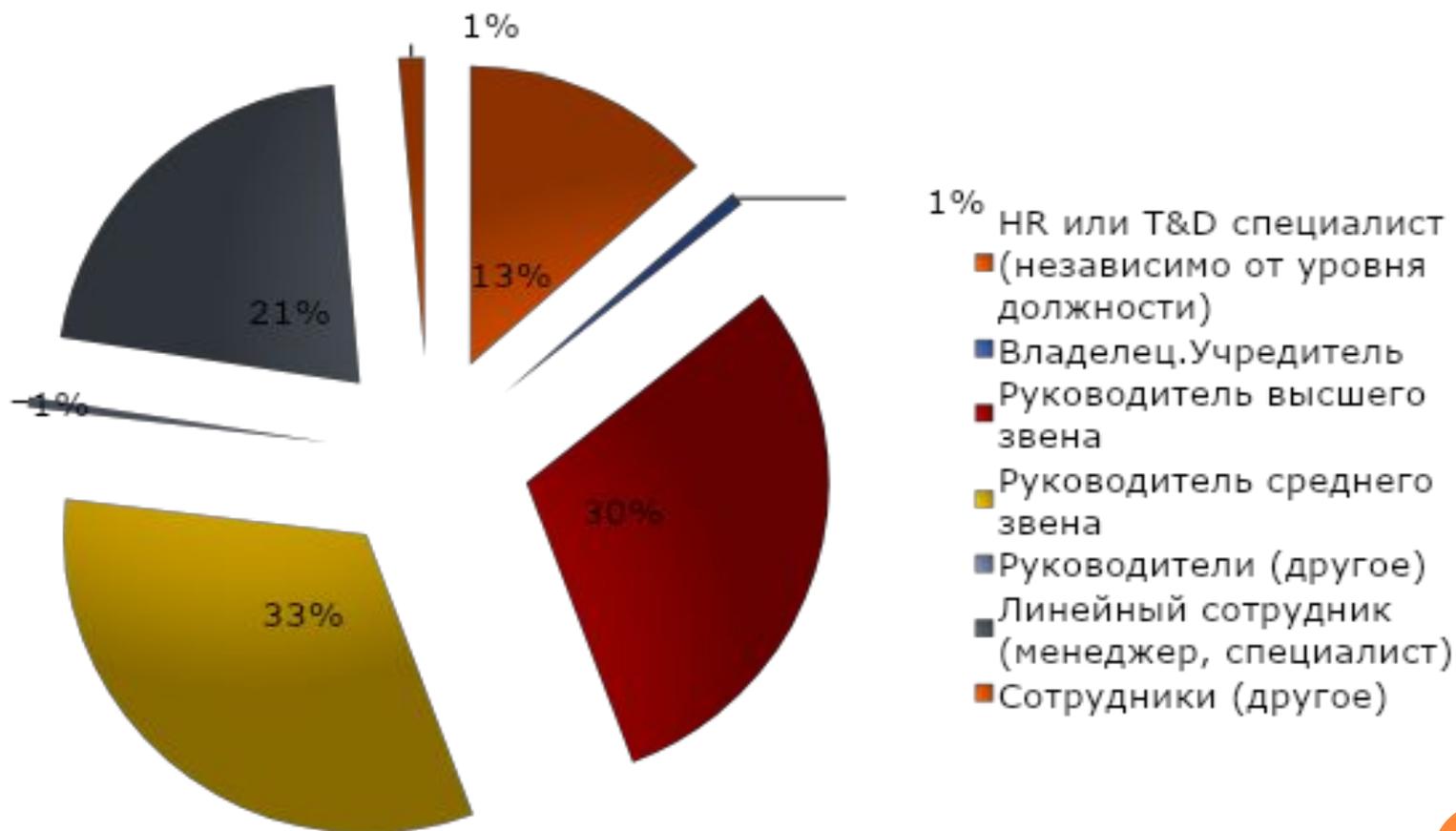
ДЕМОГРАФИЯ РЕСПОНДЕНТОВ: РЫНОК

- Всего: 944 респондента
- Представлены практически все отрасли
- Большинство респондентов:
 - FMCG
 - Услуги
 - IT
 - Прямые продажи
 - Строительство и девелопмент
 - Розница
 - Телекоммуникации

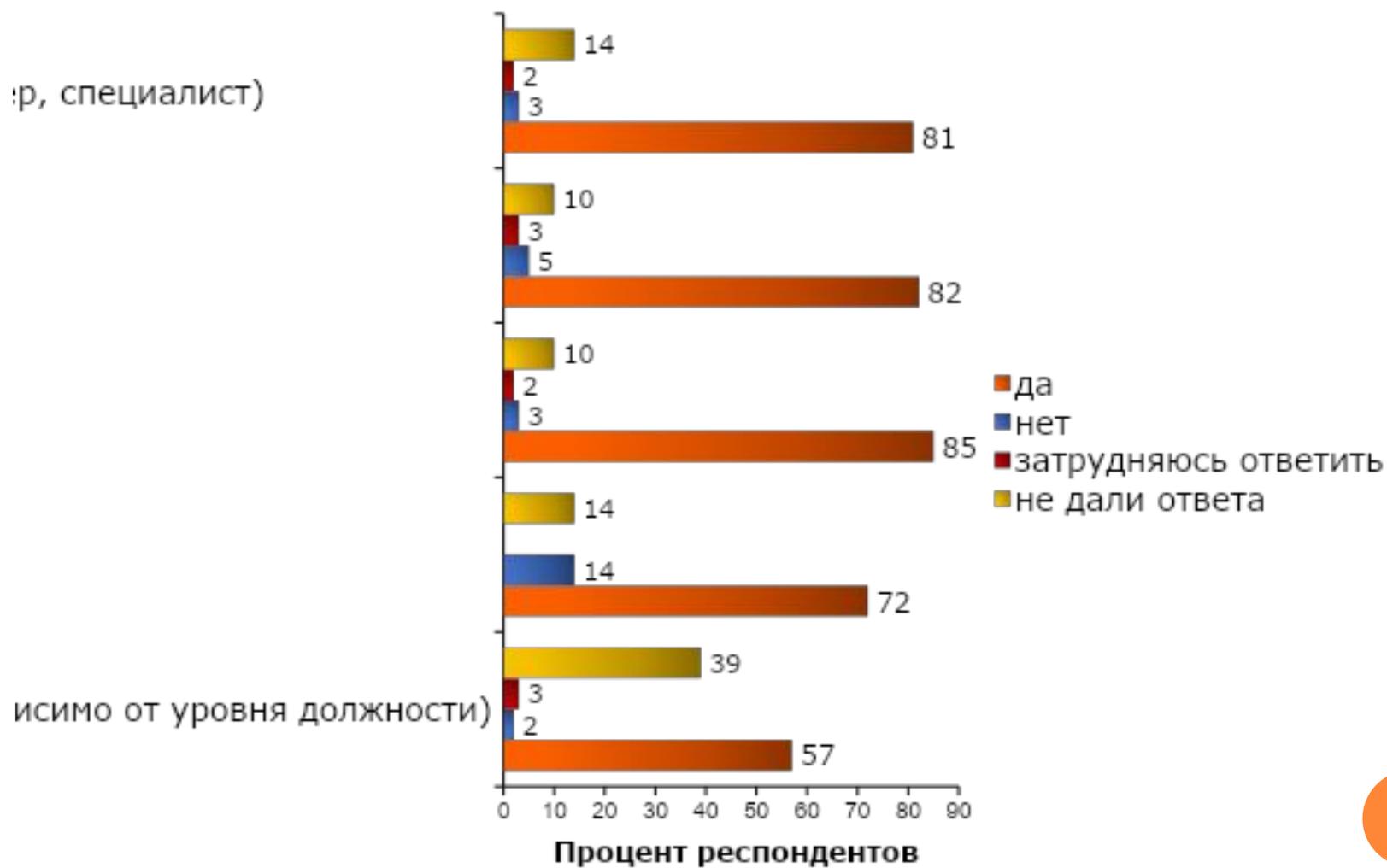


- FMCG (производство, продажа)
- Услуги
- IT
- Прямые продажи
- Строительство и девелопмент
- Розница
- Телекоммуникации
- Реклама, маркетинг и медиа
- Природные ресурсы и энергосистемы
- Финансы и банки
- Другое
- Фармацевтика
- Перевозки и логистика
- Страхование
- Автомобильная промышленность
- Metallургия и горнодобывающая отрасль
- Аудит и консалтинг
- Тяжелая промышленность
- Образование
- Оптовые продажи
- Издательство и полиграфия

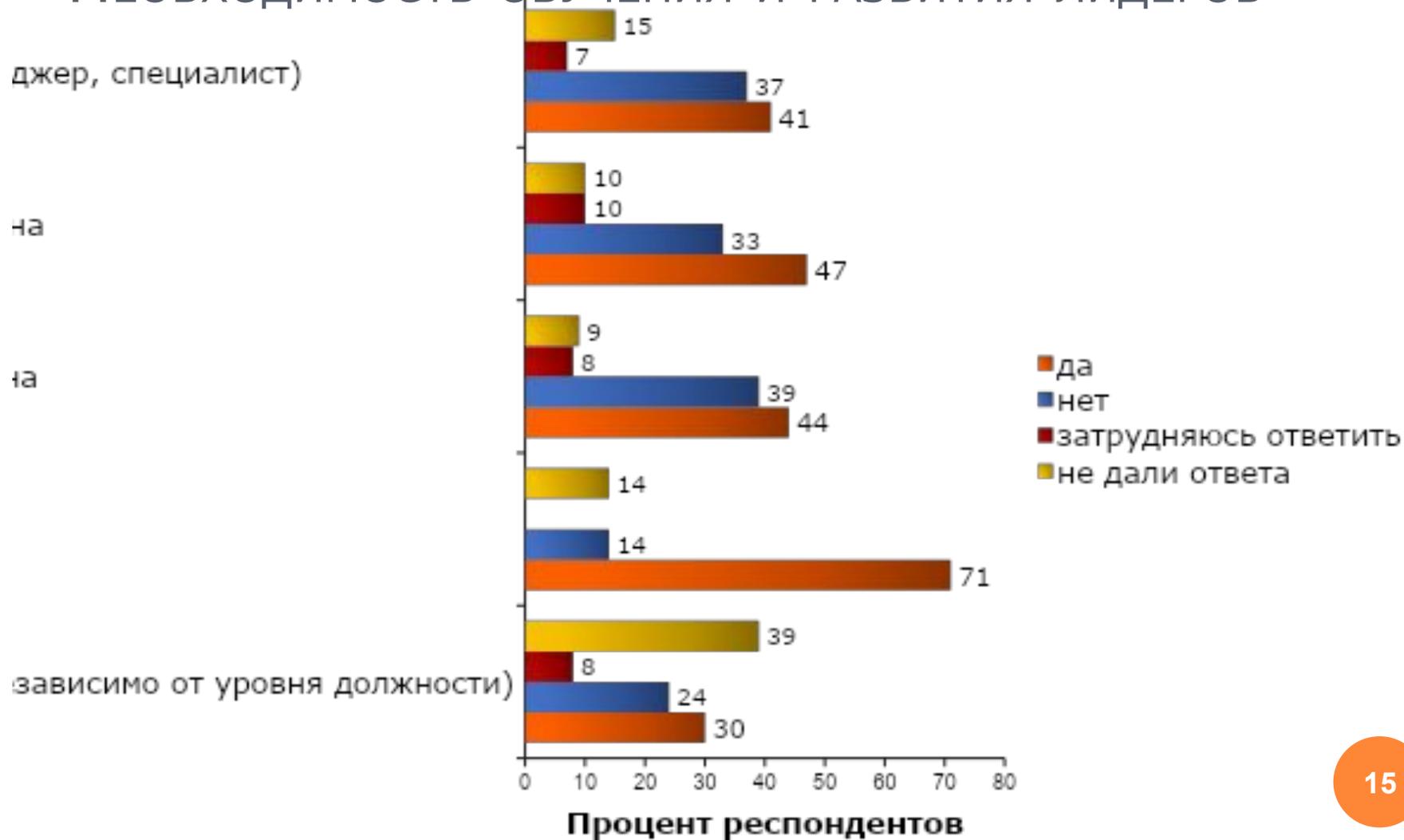
ДЕМОГРАФИЯ РЕСПОНДЕНТОВ: Должности



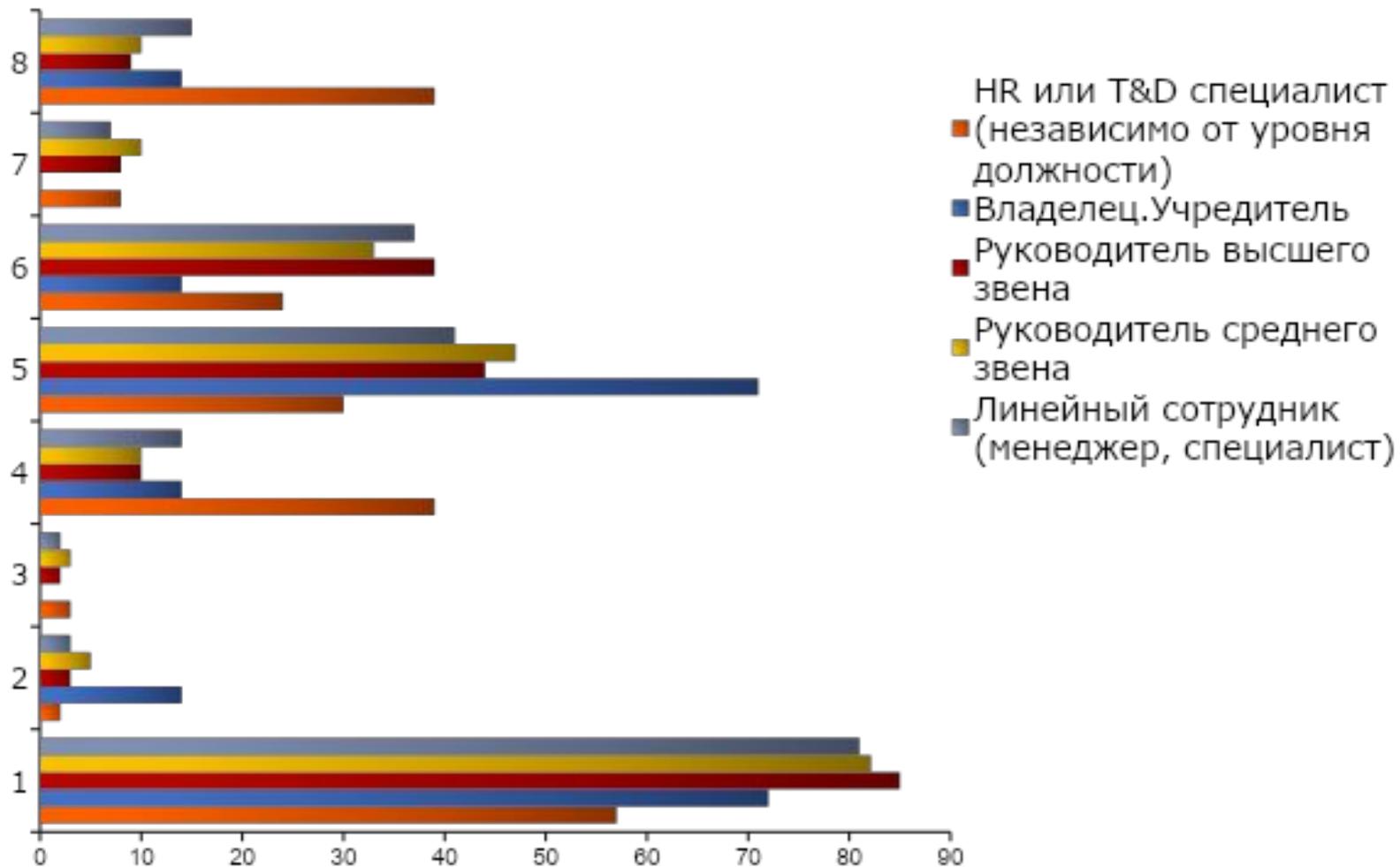
ПОТРЕБНОСТИ В ЛИДЕРАХ



НЕОБХОДИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИДЕРОВ



СРАВНЕНИЕ ПО ГРУППАМ ДОЛЖНОСТЕЙ



ЛУЧШИЕ КОМПАНИИ ПО РАЗВИТИЮ ЛИДЕРОВ.
2011

MARS
incorporated

Coca-Cola

P&G

ПОЧЕМУ ОНИ ЛУЧШИЕ



- Лидирующее положение на рынке
 - Культура делегирования и вовлечения в принятие решений
 - Компания вкладывается в развитие сотрудников
 - Выстроенная система управления талантами
 - Приверженность обучению и развитию сотрудников
-
- *«...вкладывают время и деньги в развитие лидеров, предоставляют возможности для развития...»*
 - *«...начиная с отбора сотрудников, компания уделяет большое значение их лидерскому потенциалу и затем предоставляет инструменты для развития лидерских качеств. В этих компаниях есть процессы планирования преемственности, развития лидеров. есть модель с четким пониманием, какие лидеры нужны компании....»*



ПОЧЕМУ ОНИ ЛУЧШИЕ

- Бизнес – показатели компании
- Бизнес модель и организации работы способствуют развитие лидерства
- Система «выращивания талантов» внутри компании
- Вовлеченные сотрудники, приверженные сотрудники
- Компания вкладывается в развитие сотрудников
- Отлаженные процессы управления талантами

- *«... они вкладывают в персонал и поощряют инициативу людей...»*
- *«...существует развитая система развития персонала, его ротации, система развития кадрового резерва и достаточно прозрачный механизм замещения вакантных должностей...»*
- *«Я вижу их успехи на российском рынке, работа делается сотрудниками, которые любят свою работу и нацелены на результат...»*

ПОЧЕМУ ОНИ ЛУЧШИЕ



- Компания постоянно развивается
- Высокий уровень развития управленческих компетенций у сотрудников
- Компания вкладывается в развитие сотрудников
- Компания системно развивает сотрудников
- Сотрудники обладают возможностью расти внутри компании

- «...имеют чёткое видение того, каким должен быть будущий лидер компании...»
- «...развитию лидерства уделяется много внимания...»

Почему они лучшие?

- Видимые проявления развития лидерства на рынке: бизнес результаты
- Компании вкладываются в развитие сотрудников
- В компаниях существует система управления талантами
- Компании нацелены на «выращивание» сотрудников внутри компании

ЛУЧШАЯ КОМПАНИЯ, ПО МНЕНИЮ СОБСТВЕННЫХ СОТРУДНИКОВ



MARY KAY

КОМПАНИИ, ЧЕЙ ОПЫТ БУДЕТ ИЗУЧЕН



ЛУЧШИЕ КОМПАНИИ В РАЗВИТИИ ЛИДЕРОВ. 2012.

**Приглашаем Вас и сотрудников
вашей компании к участию!**

Исследование стартует в феврале 2012 года

Результаты будут объявлены 21 сентября 2012 года

Вопросы...?

ИДЕИ...?



**Будем рады видеть Вас в числе наших
РЕСПОНДЕНТОВ!**

До связи!

НАТАША ГРИШАКОВА, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР, AMPLUA
INSIGHTS, GRISHAKOVA@AMPLUA.RU