

Измерение популярности артиста в российском сегменте интернета

Денис Есаков
[starindex@mail.
ru](mailto:starindex@mail.ru)



«Заполняемость площадок...



...не достигает 10%»

**Как не оказаться в минусе,
организуя концерт?**



**Как увеличить доходы
с каждого мероприятия?**



Продано?!

A white wooden sign with the word "SOLD" in large, bold, red letters and "OUT" in smaller, bold, red letters to its right. The sign is mounted on a white wooden post. The background is dark with many out-of-focus, warm-toned bokeh lights, suggesting a festive or nighttime setting.

SOLD **OUT**

A high-energy concert scene featuring a performer in a zebra-print outfit jumping over a dense crowd. The crowd members are holding up lit candles, creating a sea of light. The performer is in mid-air, with arms outstretched, and a guitar is visible in the background. The overall atmosphere is one of intense excitement and collective participation.

**Знал бы где упаду,
соломки бы подстелил**

В интернете есть все необходимые данные!

Видео-
просмотры

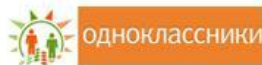
Аудио-
прослушивания

Социальные
сети

Упоминаний
в блогах

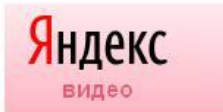
Упоминаний
в прессе

Поисковые
системы



LIVEJOURNAL

газета.ru



LENТА.RU



LiveInternet

ВЕДОМОСТИ





Анализ артиста

Видео-просмотры – 388 386 869

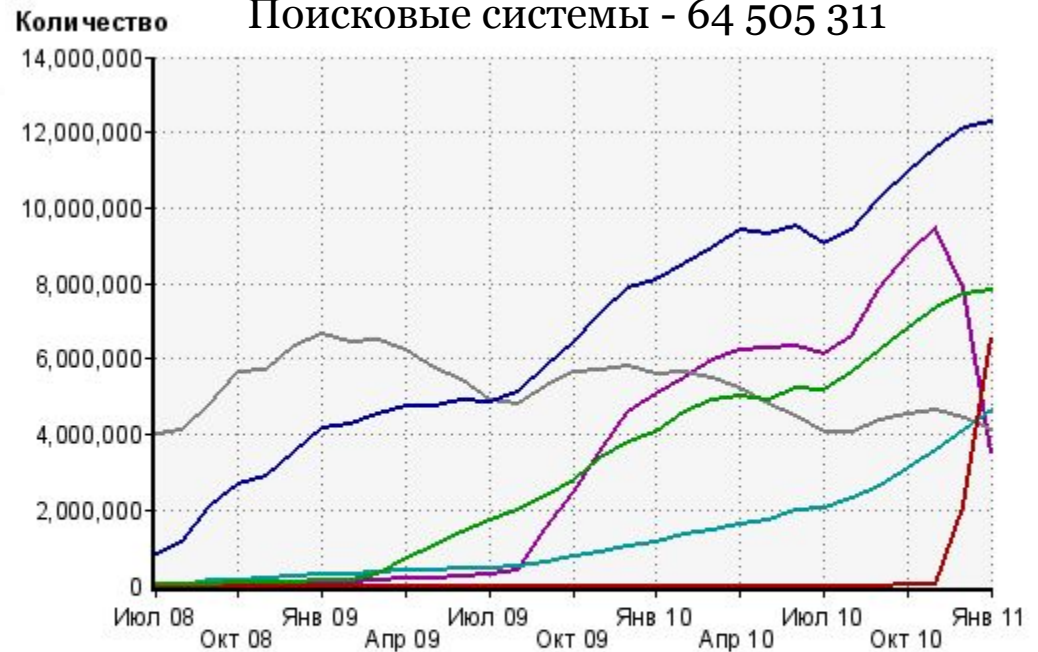
Аудио-прослушивания – 87 386 191

Социальные сети – 470 603

Упоминания в блогах – 559 567

Упоминания в прессе – 3 523

Поисковые системы - 64 505 311



Решение есть



StarIndex

уверенное заполнение
концертного зала

Возможности

Уверенное заполнение концертного зала

Повышение прибыльности

Выбор более кассового артиста

Эффективная продажа концерта, за счет использования эффективного рекламного канала

Снижение рисков

Вопросы

www.starindex.ru
[стариндекс.рф](mailto:starindex@mail.ru)

Денис Есаков
starindex@mail.ru