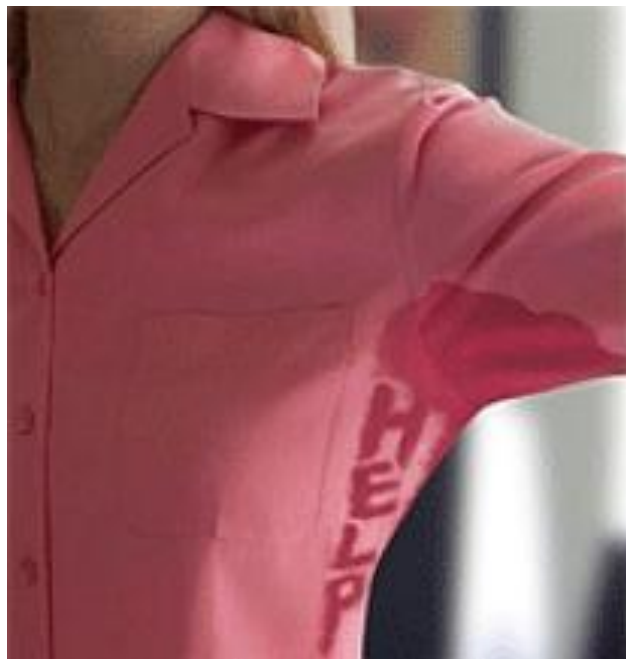
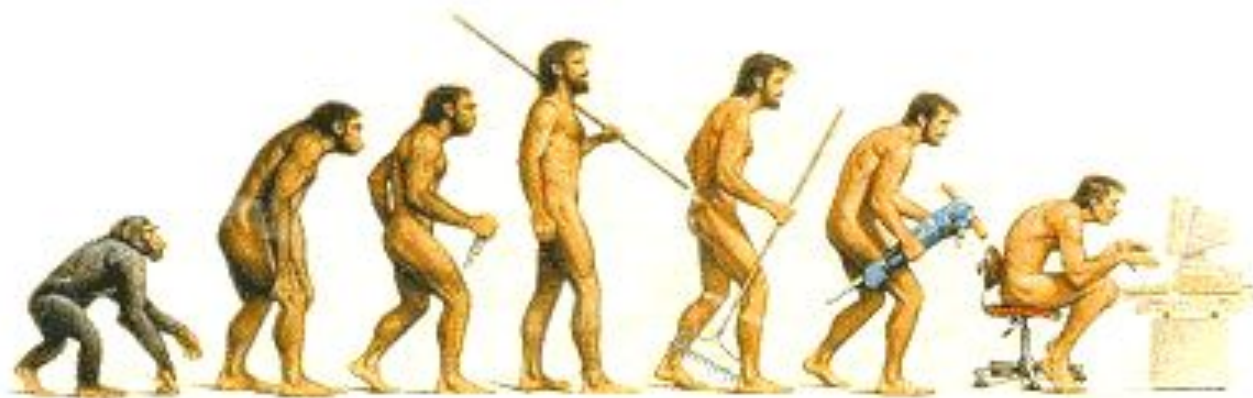


Чистіше чистого або як нейтралізувати негатив в Інтернеті



Інтернет – глобальна база інформації

- Інформація залишається впродовж довгого часу, на відміну від преси та телебачення;
- Ефект нашарування;
- Будь-яка провокуюча інформація одразу ж набуває вірусного характеру.

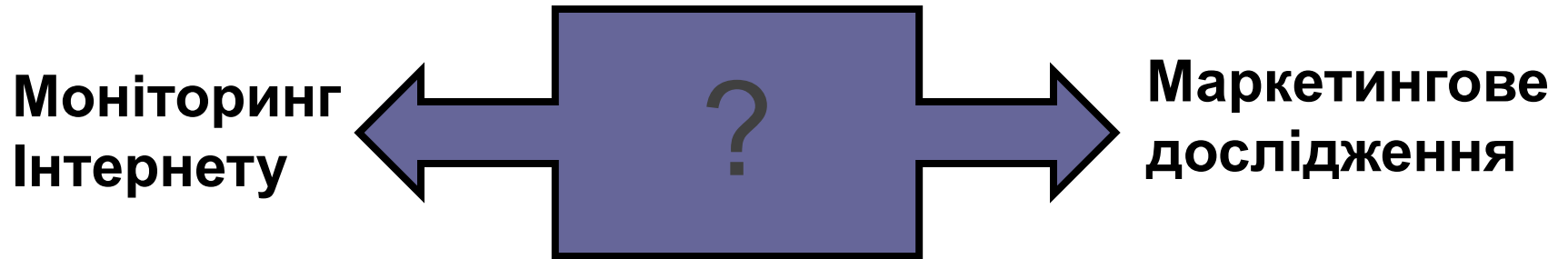


Яка репутація Вашої компанії в Інтернеті?

Я Тигр!



Як визначити репутацію?



Імідж – не репутація

Імідж:

- Штучно сформований Вами образ;
- Піддається управлінню;
- Формується за відносно короткий час.

Репутація:

- Думка користувачів про компанію/товар;
- Не піддається управлінню, на неї можна тільки впливати;
- Формується за довгий період часу.

5 Законів «чистої» репутації!



#1 Закон «чистої» репутації:

Від імені компанії вчасно реагувати на поширення неправдивої/негативної інформації!

#2 Закон «чистої» репутації:

Створити команду “звичайних”
користувачів та експертів, яка разом з
Вами буде
реагувати на поширення
неправдивої/негативної інформації!

#3 Закон «чистої» репутації:

Вчасно відповідати на запити клієнтів, враховувати їх думку та проявляти ТУРБОТУ!

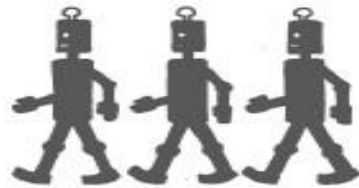
#4 Закон «чистої» репутації:
Перетворити негативно
налаштованих користувачів на
лояльних!

#5 Закон «чистої» репутації:

Моніторити інформацію про компанію/продукт кожного дня!

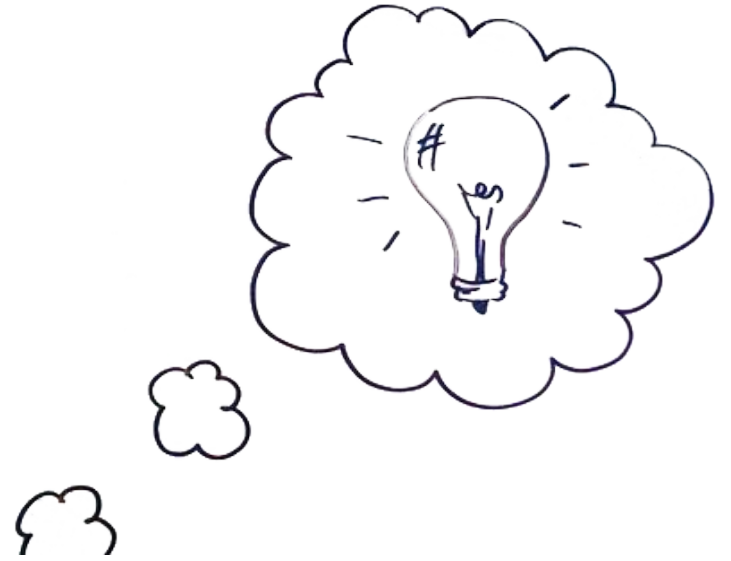
**Якщо Вам плюють в
спину, значить Ви попереду!**

**СФОКУСИРУЙТЕСЬ
НА СЕБЕ,**



**А НЕ НА
НИХ**





Питання?



Дякую за увагу!

Іванна Козичко

W: prosmm.com.ua

M: info@prosmm.com.ua

@Ivanna_Kozichko