

The background features a light blue silhouette of a world map. In the foreground, there are two dark silhouettes of people sitting at a desk, looking at a laptop screen. The overall theme is global communication and technology.

Оценка качества информации в Интернете

Учебный материал

Назначение материала

- **Цель данного учебного материала** - научиться критически относиться к найденной в интернете информации, уметь анализировать и оценивать качество веб-страниц и документов, имеющих в сети.
- Для прохождения материалов учащимся необходимо владеть основными навыками поиска информации в интернете: уметь пользоваться основными поисковыми механизмами (например Google, Yahoo, Yandex; тематические каталоги DMOZ, Google Directory, порталы), уметь формулировать и уточнять поисковые запросы.



Основные темы данного материала

1. Введение: почему нужно оценивать информацию в интернете?
2. Кто и как оценивает качество информации в интернете?
3. Оценка качества информации поисковыми системами.
4. Оценка качества информации пользователями.
5. Отличительные черты научной информации.
6. Практические инструменты оценки качества информации в интернете.



Введение

- Интернет является необъятным источником всевозможной информации, в том числе качественной и нужной нам информации. Публиковать документы и страницы в глобальной сети очень просто, быстро, дешево (часто бесплатно), количество веб-документов постоянно растет, и нам все сложнее найти и определить нужную и качественную информацию. Насыщенный дизайн и различные визуальные эффекты могут быть обманчивыми....
- Пользователям сети просто необходимо владеть навыками анализа качества найденной там информации. Основную работу при этом должен проделать именно пользователь - т.е человек, ищущий информацию в интернете. Нельзя забывать, что в интернете отсутствуют редакторы (в отличии от издательств печатных изданий) и никто не проверяет опубликованные там документы и страницы. В этом заключается весь смысл глобальной сети и нам остается только научиться критически и скептически относиться к найденным инфоресурсам, а также овладеть специальными навыками и инструментами для оценки качества веб-документов.



"On the Internet, nobody knows you're a dog."

"В интернете никто не знает, что на самом деле ты собака."

(Источник: New Yorker, July 5, 1993)



Зачем оценивать информацию?

- Умение критически относиться и оценивать найденную в интернете информацию является одним из основных элементов информационной грамотности человека.

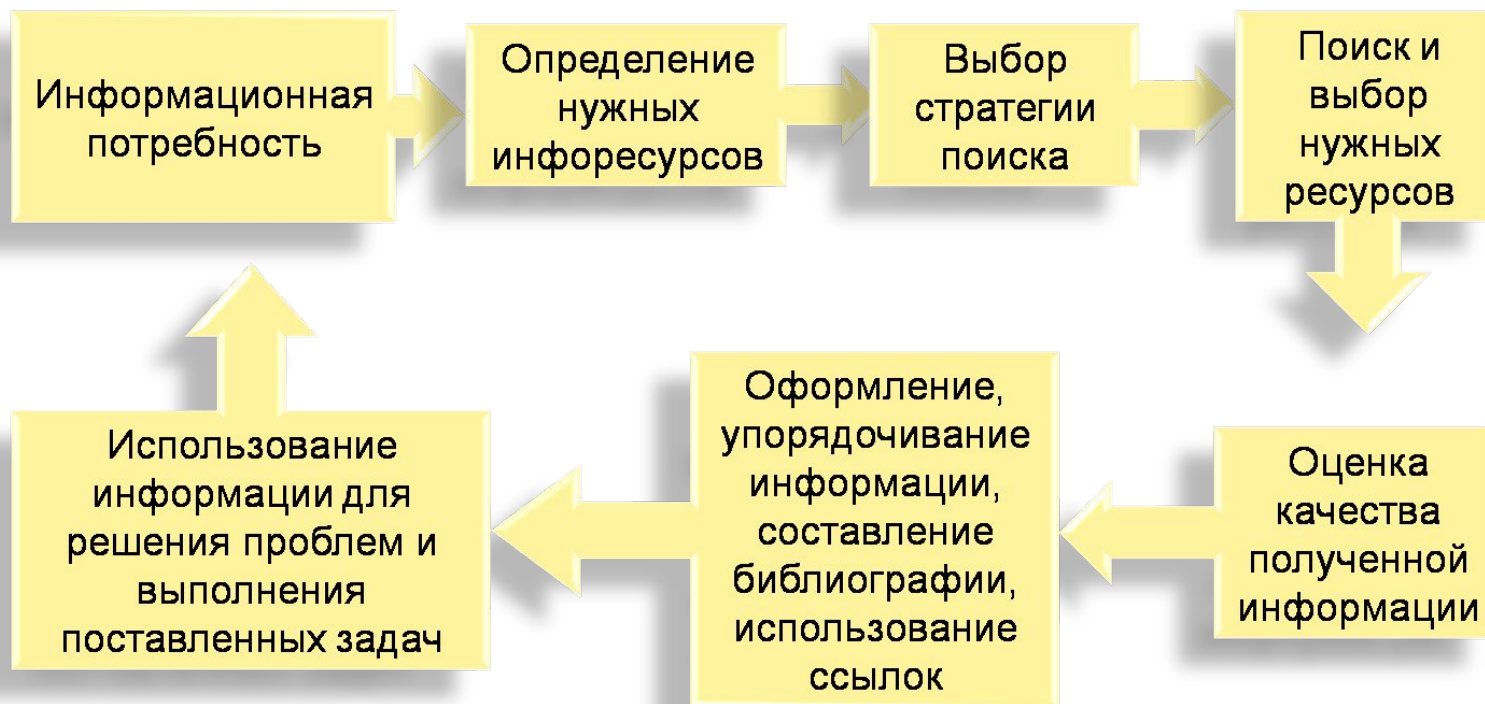


Схема 1. Компоненты информационной грамотности



Что такое качественная информация?

- Анализ качества начинается уже с выбора источников поиска: библиотека или интернет, энциклопедия или статистический справочник, газета или научный журнал? Очень важно учитывать цель поиска - для решения какой задачи требуется та или иная информация (для написания научной статьи, реферата, диссертации, справочная информация для решения кроссвордов, для доклада на конференции и т.д.)?
- Важно также отметить, что качество информации имеет две стороны:



Схема 2. Две стороны качества информации



Задание 1

Выберите наиболее релевантные на ваш взгляд документы на тему "Советская философия"

- Балла, О. Советский философ Лосев. *Знание - Сила*, № 8, 2009. [URL-адрес статьи <http://www.rosspen.su/ru/news/.view/id/254/>]
- Савченко В.Я. Общая характеристика русской философии. [URL-адрес статьи http://www.djerelo.com/index.php?option=com_content&task=view&id=231&Itemid=220]
- Советская Философия. Энциклопедия современной эзотерики. [URL-адрес страницы <http://ariom.ru/wiki/SovetskajaFilosofija>]



Общие параметры оценки содержания документа



Главными или основными параметрами являются:

- Современность и актуальность
- Надежность / Достоверность
- Масштабность и глубина
- Точность
- Объективность



Второстепенными параметрами являются:

- Графический дизайн
- Формат документа



Кто и как оценивает качество информации в интернете?

- Качество информации в интернете оценивается на разных уровнях. В первую очередь эта ответственность лежит на самих пользователях интернета. Нужно помнить, в интернете существует качественная, отобранная специалистами информация, которую можно найти в специальных тематических каталогах интернета (таких как [DMOZ](#) Качество информации в интернете оценивается на разных уровнях. В первую очередь эта ответственность лежит на самих пользователях интернета. Нужно помнить, в интернете существует качественная, отобранная специалистами информация, которую можно найти в специальных тематических каталогах интернета (таких как DMOZ, [Yahoo Directory](#) Качество информации в интернете оценивается на разных уровнях. В первую очередь эта ответственность лежит на самих пользователях интернета. Нужно помнить, в интернете существует качественная, отобранная специалистами информация, которую



Поисковики-роботы также пытаются в какой-то мере оценить информацию, которую находят так называемые "программы-пауки" поисковой системы.

Делают они это, опираясь на два основных показателя:

- содержание веб-сайта
- внешние показатели сайта



Содержание веб-сайта

- Сколько раз встречается слово (слова) поискового запроса на странице?
- Где находится поисковое слово в документе?
- На скольких страницах встречаются поисковые слова?
- Структура и построение веб-сайта, его технические показатели.



Внешние показатели веб-сайта

- Как часто ссылаются на этот сайт другие сайты?
- Сколько кликов делается на этот сайт?
- Кто пользуется сайтом? (наличие конкретных или постоянных пользователей)
- Наличие партнеров, конкурентов – чьи сайты предпочтительней?
- Плата за размещение веб-страниц – чьи сайты предпочтительней?



Оценка информации пользователями интернета: о чем говорит URL-адрес страницы?



Специалисты библиотеки

Калифорнийского университета считают, что для того чтобы умело оценить найденные веб-страницы, нужно одновременно тренировать зрение и пальцы рук, (чтобы быстро сделать обзор страницы), а также мышление, чтобы научиться критически относиться к найденному материалу, задавая наводящие вопросы касающиеся содержания документа.





Перед тем как начать оценивать непосредственно найденную веб-страницу, следует пробежаться глазами по результатам поиска в поисковом механизме. Немало информации можно почерпнуть уже там.

В первую очередь обратите внимание на название веб-страницы – соответствует ли оно теме запроса? Затем переведите взгляд на **URL-адрес** документа и оцените его согласно следующим параметрам:

- **В домене, какого типа находится найденный документ?**
 - **Личная страница или корпоративная?**



Личная страница или корпоративная?



- Характерными чертами личной страницы являются наличие фамилии или имени в URL+адресе (напр. *jbarker* или *barker*, следующие после знака тильде ~; также знака % или слов "*users*," "*members*," "*people*." Обратите также внимание на название интернет-провайдера - коммерческая организация или бесплатная услуга создания домашних страничек (например, *aol.com*, *geocities.com*, *narod.ru*).



В домене, какого типа находится найденный документ?



- коммерческие, образовательные, военные, правительственные, международные, некоммерческие и т.д.

.com — коммерческий сайт

.edu — образовательный сайт

.gov — сайты государственных организаций

.mil — военные организации

.net — сайты, чья деятельность связана с
Сетью


.org — некоммерческие организации

.int — международные организации



Задание 2

Определите наиболее качественные на ваш взгляд интернет-ресурсы, оценив приведенные ниже полученные результаты поиска. Тема поиска:
Правила футбола

[Правила игры в футбол — Википедия](#)  - [[Tõlqi see leht](#)]

В настоящее время правила устанавливает организация Международный Совет Футбольных Ассоциаций (англ. IFAB — International Football Association Board, ...
ru.wikipedia.org/wiki/Правила_игры_в_футбол - [Puhverdatud](#) - [Sarnased lehed](#)

[Сайт фанатов ФК "Крылья Советов" - Правила игры в футбол](#)  - [[Tõlqi see leht](#)]

[Правила игры в футбол](#). Утверждены Международным советом (ИФАБ). (издание 2001 г.)
[Правило 1. Поле для игры](#) · [Правило 2. Мяч](#) · [Правило 3. Число игроков](#) ...
ks-fans.net.ru/index/0-13 - [Puhverdatud](#) - [Sarnased lehed](#)

[Футбол - официальные правила :: спортZone](#)  - [[Tõlqi see leht](#)]

Международная федерация футбола (ФИФА) (4 голоса) ... допускаются модификации в применении [Правил](#) на матчах среди [футболистов](#) в возрасте до 16 лет, ...
www.sportzone.ru/sport/rules.html?sport... - [Puhverdatud](#) - [Sarnased lehed](#)

[Правила футбола ФИФА - футбольные правила](#)  - [[Tõlqi see leht](#)]

Футбольное поле. Линии, ворота, перекладина, стойка, штрафная площадь, флаг, флагшток.
detikavkaza1.narod.ru/pravila.html - [Puhverdatud](#) - [Sarnased lehed](#)



Автор текста, издатель сайта, дата создания и обновления



Ознакомьтесь с данными, касающимися происхождения веб-сайта или страницы, найдите ссылки типа "About us," "Philosophy," "Background," "Biography" или "О проекте", "Об организации", "О нас" и ознакомьтесь с данной информацией.




Найдите дату издания и последнего обновления документа (находится обычно в самой нижней части страницы), на всякий случай можно проверить даты других страниц данного сайта.



Кто является автором страницы? Имеется ли имя личности, название организации, предприятия и т.д.?
Отвечает ли автор/издатель за содержание страницы?
Описаны ли цель и назначение данного сайта?






Датирована ли веб-страница? Является ли данная информация свежей и актуальной? Насколько вам важна свежесть информации? Ни в коем случае нельзя использовать недатированную справочную или статистическую информацию.



Иллюстрация 1. Пример указания даты последнего изменения страницы



Каковы полномочия автора/издателя касательно интересующей вас темы? Имеется ли у него соответствующая квалификация, является ли он экспертом или аматером-энтузиастом?

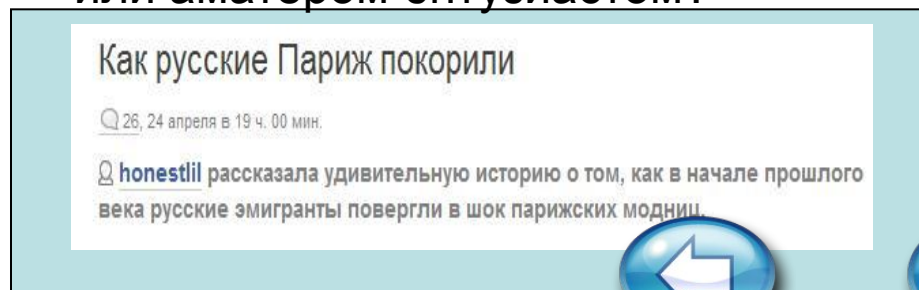


Иллюстрация 2. Пример веб-страницы, где анонимный автор выражает свое мнение в публичном форуме.



Наличие ссылок на использованные источники, библиографии



Если вы ищете качественные и надежные информационные ресурсы, обратите внимание на наличие в найденном документе **ссылок или библиографии** (список литературы) на использованный материал (внутри текста или в нижней части страницы). Они позволяют сверить информацию, обратиться к начальным источникам, а также узнать вклад автора в дальнейшее развитие темы.



Иллюстрация 3. Список литературы внизу страницы

Блестящее образование и предварительное глубокое знакомство с западными наукой и культурными деятелями, помогли найти применение силам в изначально чуждой среде и занять в ней подобающее место в науке. На прощальном обеде в октябре 1862 г., устроенном русской колонией по случаю ухода с гостями соотечественников-интеллектуалов за границу в подготовке новой эпохи во взаимоотношениях для своего отечества, сломали долго бытовавший в Европе стереотип культурной отсталости славянской «европейской науки» [33, с. 323].



Литература

1. *Ковалевский П.* Русский Париж полвека тому назад // Возрождение. Париж, 1970. № 220.
2. *Цибульский В. В.* Петр Александрович Чихачев (1812–1890), Платон Александрович Чихачев (1812–1892) М., 1988.
3. *Халфин Н. А., Рассадин Е. Ф.* Н. В. Ханьков - востоковед и дипломат. М., 1977.



Иллюстрация 4. Ссылки в нижней части статьи из Википедии

Ссылки

- Иммануил Валлерстайн. Иммиграция: протест на протест? 
- Иммиграция и интеграция в Германии 
- Статьи об иммиграции с сайта «Демоскоп» 
- Иммиграция в США, форум русских иммигрантов в Америке 
- CNDstyle.com Форум и сайт об иммиграции в Канаду 
- Исаак Гурвич, Immigration and Labor: The Economic Aspects of European Immigration to the United States 
- Кристиано Коданьоне. Опыт иммиграционной политики Италии. 2004 
- Иммиграции в Канаду  Информация об Иммиграции в Канаду

P.S.: В англоязычных документах следует обратить внимание на наличие следующих текстов: links, additional sites, related links.



Иллюстрация 5. Издательские данные и данные о владельце авторских прав



Следует обратить внимание на данные, касающиеся издателя документа, владельца авторских прав (© **Copyright**) - если это оригинальный документ (не перепечатанный), то такие данные обязательно имеются в самой нижней части страницы.



Популярность и рейтинг страницы, «гуглирование» автора



Определенным показателем качества веб-сайта (а соответственно и находящейся там информации) является его **популярность** - сколько и какие сайты ссылаются на найденную вами страницу или сайт, как его характеризуют. Такую информацию о сайте можно получить, используя услуги специальных сервисов оценки веб-сайтов, например Alexa.com - просто введите адрес найденной вами страницы или общего сайта в строку Site Lookup.





При вводе URL-адреса в строку поиска данных о сайте, мы получаем следующие данные:

- информация о движении на сайте (*Traffic Rank, Traffic Stats*);
- контактные данные издателя или владельца данного домена;
время создания домена (*Online Since*);
- ссылки на похожие по содержанию сайты, которые посещали пользователи данного сайта (*Related links*);
- перечень сайтов, на которых имеются ссылки на данный сайт (*Sites Linking in*).



Иллюстрация 6. Проверка данных сайта в Alexa.com



Register L

Home Top Sites Site Info What's Hot Toolbar For Site Owners

www.microsoft

Search

Advanced Search

Related Searches: www.microsoft.office.com

Search Analytics for **www.microsoft**

Query Popularity 19 out of 100 - Low QCI 20 out of 100

Search Results for **www.microsoft**

Displaying 1 to 10 out of 62 sites.

[Www.Microsoft.com](http://www.microsoft.com)

Microsoft Help at 1-877-694-3590 by Microsoft Expert Techs 24x7 Online.
Microsoft.SupportDock.com

Sponsored Links

[Www microsoft](http://www.iYogi.net/Microsoft-Support)

Call 1-877-854-6885 for Microsoft Help by Certified Expert Techs 24x7
www.iYogi.net/Microsoft-Support

[Microsoft Windows](http://www.microsoft.com/windows)

Official Site. Get Windows Updates, Compare Versions & Upgrade Today.
www.microsoft.com/windows

[Microsoft Help & Support](http://Live.TechGenie.com)

Microsoft Certified Techs To Fix PC Free Online Help by Certified Tech.
Live.TechGenie.com

[Windows Live](http://live.com)

live.com

Search engine from Microsoft.

Rank:5 Category: World > Chinese Traditional TW

Keywords: windows live messenger, windows live, live messenger, hotmail, live

From the site: Live.com is Microsoft's new search engine that will replace the old engine at MSN.com.

[Free Internet Explorer 8](http://www.IE8optimized.com)

Download the New, Optimized Version of Internet Explorer for Free Now!
www.IE8optimized.com

[Microsoft Network \(MSN\)](http://msn.com)

msn.com

Dialup access and content provider.

Rank:9 Category: Computers > Companies

Keywords: msn, hotmail, msn messenger, msn.com, hotmail.com

From the site: MSN.com is also showing that "Hotmail" module need javascript enabled.

[Download Microsoft Office](http://MicrosoftStore.com/Microsoft_Office)

Buy 2007 Now w/ Free 2010 Upgrade Or Pre-Order Office 2010 Today.
MicrosoftStore.com/Microsoft_Office

[Microsoft Updates](http://www.Paretologic.com/Drivers)

Download all the latest Drivers for Windows 7, XP & Vista. Recommend
www.Paretologic.com/Drivers

Иллюстрация 7. Поиск ссылок на сайт при помощи команды link:



Помимо информации, полученной при использовании услуг Alexa.com, можно обратиться к обычным поисковикам (Google, Yahoo) и ввести в строку запроса URL-адрес найденного вами сайта, написав перед ним команду **link**:

Google™
Eesti

link:www.hot.ee/werro24/

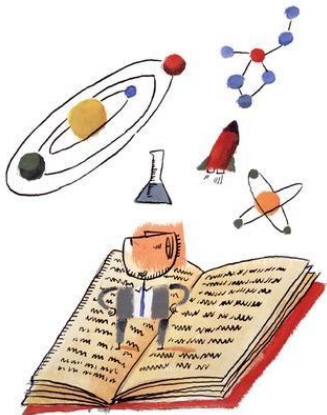
[Täpsem otsing](#)
[Eelistused](#)
[Keele tööriistad](#)

Google otsing Ehk mul veab

Otsi Veebist Otsi eesti lehti



Научная информация



Если вы ищите качественную научную информацию, то следует знать некоторые отличительные черты научных текстов:

- Корректная орфография;
- Текст соответствует теме, использована научная терминология, отсутствует разговорная речь;
- Конкретный стиль;
- Систематичность и последовательность высказываний;
- Наличие альтернативных, противоположных точек зрения;
- Отсутствие сарказма;
- Обобщение конкретных имен и наименований брендов, т.е. отсутствие конкретных названий и др. коммерческой либо рекламной информации





Задание 3

Ознакомьтесь с приведенными ниже веб-ресурсами и определите, какой документ является научным текстом.

- <http://www.kareliyarosp.ru/culture/>
- <http://region.mcnip.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=157>
- <http://www.finugor.ru/?q=node/11709>



Общая картинка и конечный вердикт



Помимо тщательного анализа различных параметров найденного документа, следует также оценить и представить себе общее мнение о странице, прислушаться к своему внутреннему голосу. Подумайте, с какой целью, на ваш взгляд, был создан данный документ, каковы были намерения автора:

- Имеет ли страница информативную задачу (наличие подтвержденных фактов, данных)?
- Пытается ли автор убедить вас в чем-либо или объяснить что-либо?
- Угадывается ли у сайта коммерческая склонность, заманивающий тон?
- Создан ли сайт для обмена данными или чтобы раскрыть или разоблачить что-либо или кого-либо.





- Относитесь **критически** к найденным в сети материалам и будьте готовы к тому, что найденный вами документ может содержать ложную информацию. Обратите внимание на общий тон документа: не является ли он юмористическим, пародийным, не бросается ли в глаза преувеличение либо искажение информации. Также обратите внимание на находящиеся на странице **иллюстрации и фотографии**: не являются ли они оскорбительными, соответствуют ли они теме/сайту.
- Задумайтесь, являются ли источники интернета подходящими для вашей темы, помогут ли они вам продвинуться в решении вашей проблемы. Можно ли отнести найденные вами документы к информации, находящейся в книгах, журналах, которую мы обычно получаем в библиотеках?

P.S.: Это только некоторые общие аспекты, на которые следует обратить внимание в процессе оценки. Не стоит забывать, что никто не контролирует содержание веб-сайтов и людей, публикующихся в интернете. В сети очень просто поддаться обману, поэтому не жалейте времени на многосторонний и тщательный анализ найденного вами ресурса.



Практические инструменты оценки веб-ресурсов



Существуют специальные таблицы, куда пользователь заносит основные данные, полученные при анализе конкретного веб-материала или сайта, оценивая тем самым качество документа.

Например, таблица разработанная библиотекой университета Berkeley, Великобритания, которая позволяет быстро и эффективно определить подходит ли данный ресурс пользователю.

Помимо таблицы Berkeley, существуют и другие инструменты, сгруппированные опять же в таблицу. Наиболее известной считается модель [RADCAB](#), созданная Karen Christensson, работницей библиотеки простой средней школы в городе Эдин, США.



Модель RADСAV

Данная модель представляет собой 6 основных параметров для оценки качества веб-страницы:

RЕLEVANCY

- Релевантность (соответствие теме поиска)

APPROPRIATENESS

- Соответствие (подходит ли информация пользователю, например по возрасту, ценностям человека)

DETAIl

- Детальность (количество информации)

CURRENCY

- Свежесть (дата издания, последнего обновления)

AUTHORITY

- Авторитетность (компетентность автора)

BIAS

- Уклон (причина создания документа, есть ли коммерческая склонность)





Задание 4

Попробуйте оценить при помощи одной из двух названных выше таблиц некоторые результаты по теме поиска "Проблемы современного детского воспитания" и выбрать наиболее подходящий и качественный ресурс.

- <http://doshvozrast.ru/metodich/pedsovet01.htm>
- <http://demoscope.ru/weekly/2009/0379/opros02.php>
- http://zykov.name/doc_14.html
- <http://hramnagorke.ru/psychology/14/70/>



Вопросы для размышления



Вопросы для размышления



- Как вы оцениваете качество полученной информации?
- Какие критерии указывают на то, что информация или источник надежны и качественны?



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ССЫЛКИ:



1) Virkus, S., Kuiv, A., Uverskaja, E, Samp, A. (2004). Eesti e-ülikooli minikursus Infokirjaoskus

<http://www.hot.ee/werro24/>

2) **Evaluating Web Pages:** Techniques to Apply & Questions to Ask. UC Berkeley - Teaching Library Internet Workshops

<http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/Evaluate.html>

3) **Evaluate Web Pages** (2009). Wolfgram Memorial Library.

http://www3.widener.edu/Academics/Libraries/Wolfgram_Memorial_Library/Evaluate_Web_Pages/659/

4) Дрешер, Ю.(2008). Информационное обеспечение ученых и специалистов. Санкт-Петербург: Профессия.

5) **Evaluation of information sources** (2009). Information Quality WWW Virtual Library

http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair_smith/EVALN/EVALN.HTM

6) **RADCAB - Your Vehicle for Information Evaluation.** <http://www.radcab.com/> (30.09.2009)

7) Оценка качества информации в интернете by [Veronika Rogalevich](#)7) Оценка качества информации в интернете by Veronika Rogalevich is licensed under a [Creative Commons Attribution-Noncommercial-No Derivative Works 3.0 Unported License](#).

Based on a work at www.tlu.ee

Ресурсы для дополнительного чтения:

Critical Evaluation of Information Sources. *University of Oregon Libraries*. <http://libweb.uoregon.edu/guides/findarticles/credibility.html> (23.09.2009)



Спасибо за внимание!

©Автор учебного материала: Вероника

Рогалевич

Таллиннский Университет Институт информационных наук

Таллинн, 2009

- Данный материал создан при поддержке Европейского Социального Фонда, в рамках программы е-обучения BeST

(Оценка качества информации в интернете by [Veronika](#) Оценка качества информации в интернете by Veronika Rogalevich is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-No Derivative Works 3.0 Unported License](#).

Based on a work at www.tlu.ee)



Автор-составитель презентации по материалам учебного материала В. Рогалевич: Юлия Зюлева, Днепропетровский РТУ

