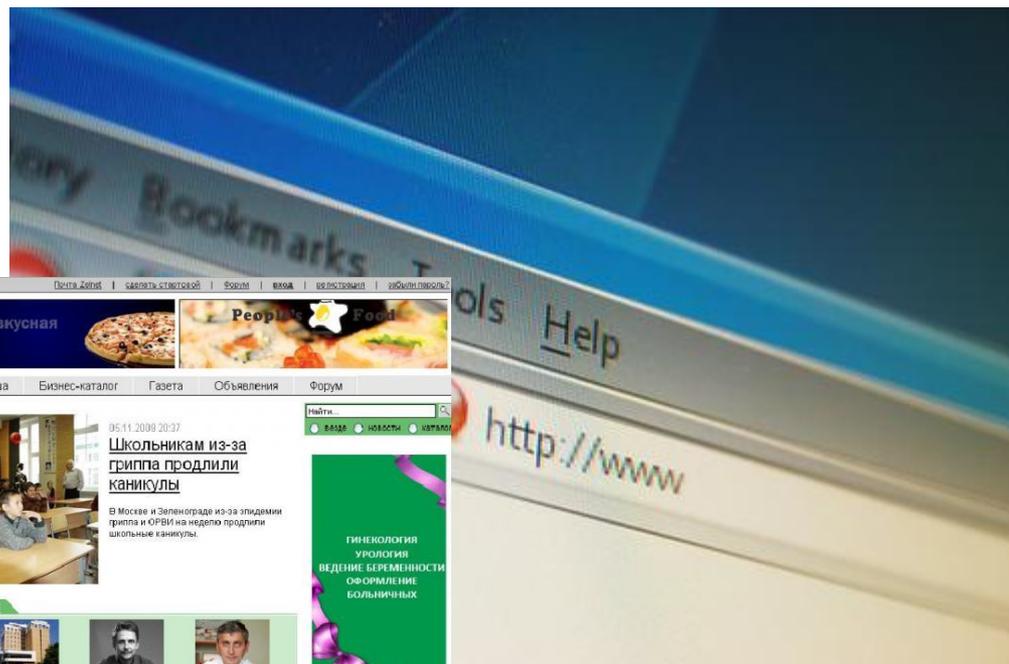


# Продвижение интернет-ресурса в он- и офф-лайне

Уварова Нина, Группа Р-045

# Определения

**Интернет-ресурсы** – это информация, расположенная на компьютерной сети и представляющая собой информационные объекты, существующие в виде логически завершенных записей или файлов. Существуют 2 категории файлов: первая – это исполняемые программы, вторая – файлы, содержащие данные всевозможных типов (текст, графику, аудио и видео)



# Определения

**Ресурсы низкого уровня сложности:** Как правило обладают стандартными функциональными возможностями, небольшим количеством страниц, крайне просты, в отношении администрирования, не требовательны к хостингу, затраты времени и средств относительно низкие. Необходимыми знаниями, для создания проектов не высокого уровня сложности, являются базовые познания в HTML, CSS и PHP, который является полноценным языком веб-программирования.

**Ресурсами среднего уровня сложности:** Требование к техническим площадкам: обязательными является не менее 100 Мб выделенного дискового пространства на сервере, поддержка большинства языков программирования (PHP, ASP, Perl, XML), наличие баз данных, неограниченный трафик и др. При создании проектов среднего и высокого уровня сложности, получили распространения системы управления содержимым- CMS (существуют как платные, так и бесплатный CMS).

# Определения

**Ресурсами высокого уровня:** Характерной является их требовательность к хостингу, а зачастую необходимостью является выделенный сервер. Этот тип интернет-ресурсов обеспечен высоким уровнем функциональных возможностей, как правило, для ведения интернет бизнеса. Определяя уровень сложности проекта, необходимо понимать, крупные интернет-ресурсы, создаются группой разработчиков, а его техническая поддержка должна быть безупречна, что тоже требует наличие персонала.

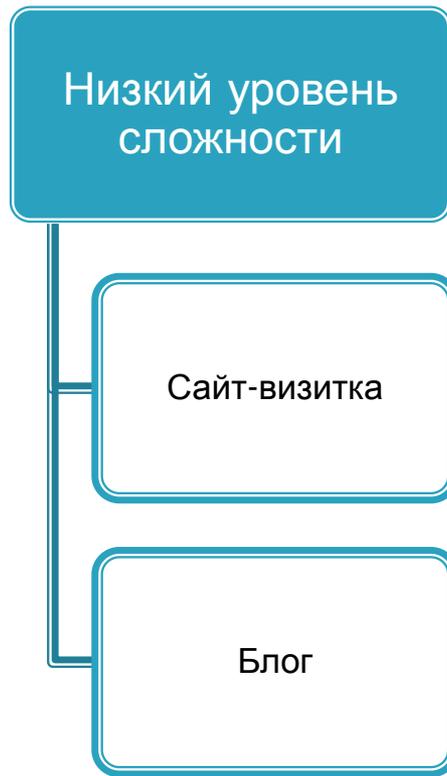
**Интернет-магазин** – это магазин, "витрина" которого расположена в интернете и который дает возможность заказать товар через интернет. На сайте магазина обычно представлен подробный каталог товаров с ценами, на основе которого пользователь формирует свой заказ. Заказывая товары в интернет-магазине, вы можете получать их по почте или с курьером, а оплачивать – непосредственно при получении или также через интернет.

# Определения

**Блог** (англ. *blog*, от *web log* — интернет-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке. Блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором.

**Сайт** (от англ. *website*: *web* — «паутина, сеть» и *site* — «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») — совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом). По умолчанию подразумевается, что сайт располагается в сети Интернет.

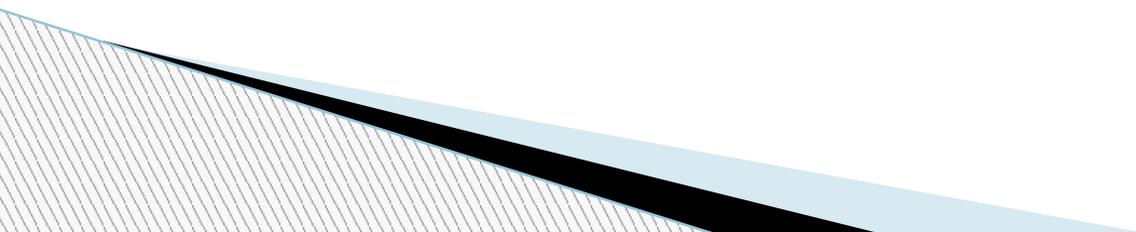
**Сайт "Визитка"**– это небольшой web-сайт содержащий до 10 страниц, без системы управления содержимым сайта. Несмотря на экономичность данного тарифного плана, сайт Визитка включает в себя разработку индивидуального дизайна.



Качественная реклама является основным условием успешного развития бизнеса в условиях современной конкуренции. Интернет-реклама, в свою очередь, дает быстрый и стабильный эффект.

Слабые позиции в сети могут негативно сказаться на имидже компании и занимаемой ей доле рынка.

Улучшить представление фирмы в информационном поле Интернета призваны такие современные методы рекламы, как продвижение и раскрутка сайта в сети.



Поисковое  
продвижение

Online реклама

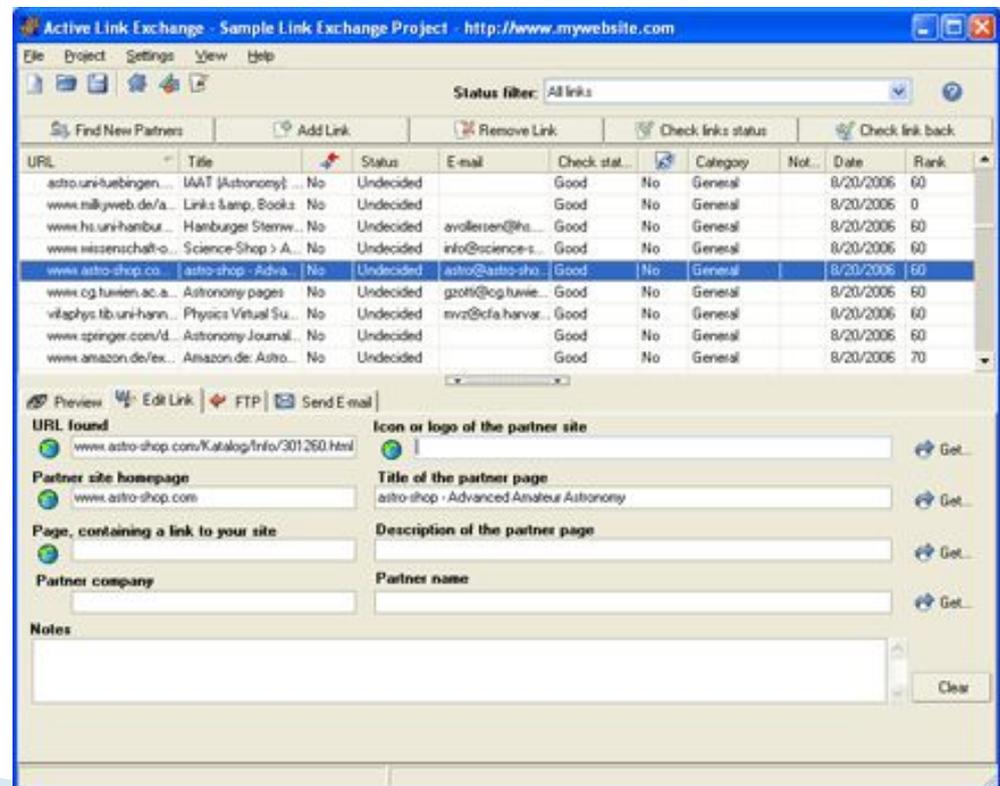
Online  
продвижение

- SMO
- Почт
- овар
- расс
- ылка
- CPA
- Рекл
- ама
- Viry
- сные
- роли
- ки
- Техн
- олот
- ODM
- ил
- A/de
- сьд
- осл
- Камп
- конт
- екст
- нан
- рекл
- ама

**Поисковая оптимизация** (англ. search engine optimization, SEO) — поднятие позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем. Как правило, состоит из двух мероприятий – внутренней оптимизации сайта и повышения ссылочного ранжирования разнообразными методами



**Обмен ссылками** – размещение на других сайтах ссылок на продвигаемый сайт – на возмездной основе, в обмен на ссылку или на другие блага по договоренности. Часто этот вид продвижения сводится к банальной покупке ссылок



**Контекстная реклама** – показ баннеров и объявлений на страницах, соответствующих контексту продвигаемого сайта или объявлений, соответствующих контексту интересов пользователя

Yandex  
Найдется все

Поиск: дома из бруса  
в найденном в регионе: Москва  
Найти

Везде Новости Market Карты Словари Блоги Картины Все службы...

Результат поиска: страниц — 448 843, сайтов — не менее 16 404, в каталоге — 58

№ реклама

- **Строим зимой! Компания "Зодчий"**  
**Дома из бруса.** Качественно, быстро, без предоплаты!  
www.zod.ru - Москва
- **Клееный Профилированный Брус.**  
Комплекты **домов из клееного бруса** Производство. Проекты. Строительство.  
Адрес и телефон: www.hotkaz2000.ru

1. **Строительство деревянных домов из бруса и оцилиндрованного бревна, проекты...**  
Проектирование и строительство деревянных домов в Подмосковье, Тел:  
www.stroimdom.tver.ru - 15 KB  
Сохраненная копия · Еще с сайта 75 · Рубрика: Дачи и коттеджи

2. **РамПес - Строительство дачных домов из клееного бруса, оцилиндрованного бревна**  
РамПес - строительство дачных домов из клееного бруса, брусовые дома и дома из оцилиндрованного бревна  
www.rampesstroy.ru - 16 KB  
Сохраненная копия · Еще с сайта 45 · Рубрика: Дачи и коттеджи

3. **Строительство домов из бруса, строительство дачных, деревянных домов, каркасные...**  
Строительство домов, дома из бруса, строительство дачных, деревянных домов, каркасные дома, бани, бытовки, дома по шведской технологии  
www.rus2.ru - 24 KB

**Контекстная реклама**

**Видео Директ**

**Стройматериалы**  
Металлопрокат, фанера, ДВП, ДСП, смеси, утеплитель, кирпич. Доставка, разгрузка  
Адрес и телефон: Москва

**Дома из бруса**  
Строительство брусовых домов, коттеджей, дач от 519 550 рублей.  
www.ask-n.ru - Москва

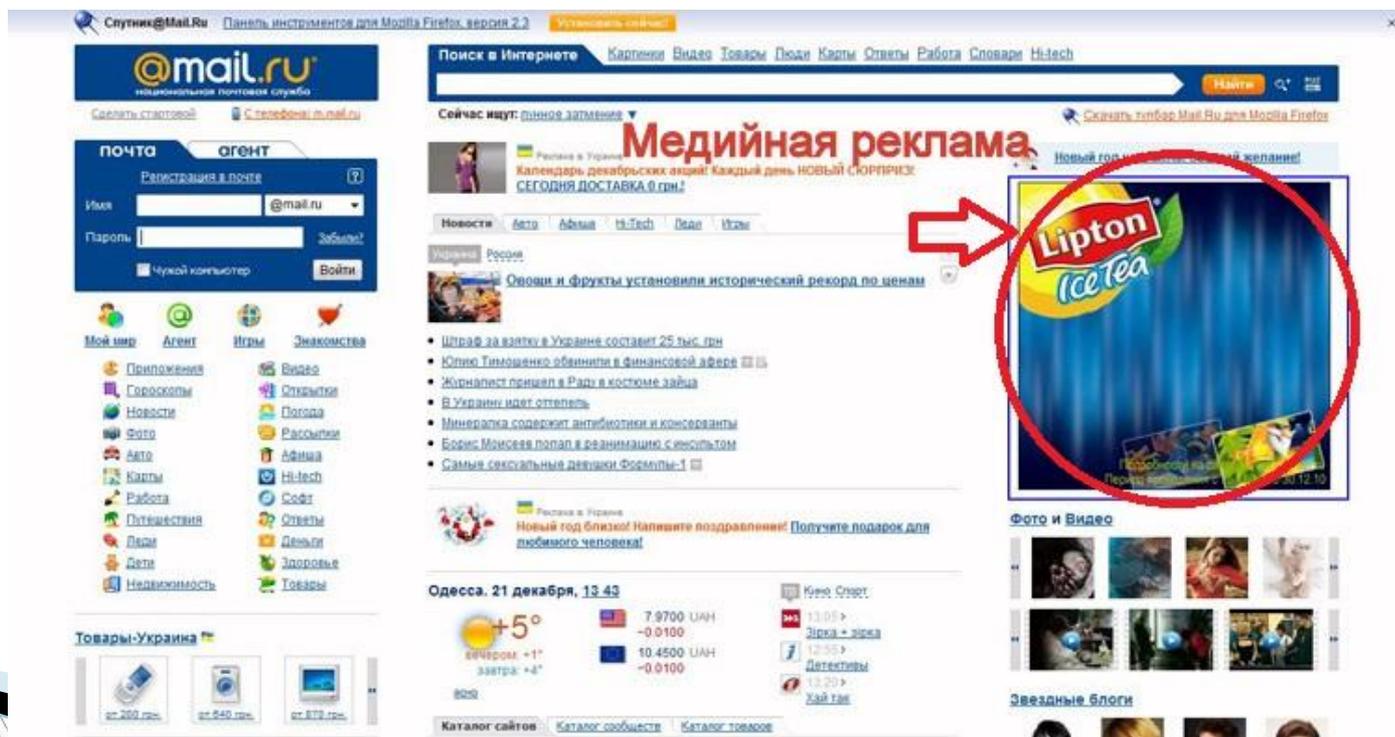
**Строительные материалы**  
Сухие смеси, кровля, утеплители ГКЛ и компл. блоки, металл. Доставка, разгрузка  
www.oso-dobrola.ru - Москва

**брус, рейка, доска**  
сухие, строганные. Высокое качество. Спг и рошица.  
www.domdereva.ru

**Все Пиломатериалы**  
Брус, обрешечная доска. Пиломатериалы любого профиля и сечения.  
Адрес и телефон: Irpstran.ru

**Деревянные коттеджи, дома, бани.**  
Производство и строительство деревянных коттеджей, домов, бань. Всем скидки!!!

**Медийная реклама** – представляет собой интерактивные баннеры на других сайтах со ссылкой на сайт рекламодателя. Кроме того, медийная интернет реклама является неотъемлемой частью имиджа компании и служит для привлечения потенциальных клиентов.



**Videoclick.ru** - система размещения видеоконтекстной рекламы.  
Рекламное видео-объявление отображается в контексте содержимого страницы сайта, при наведении курсора мыши на слово с гиперссылкой.  
В системе используется два главных принципа контекстной рекламы: оплата за клик и контекстность размещения.



Оптимизация сайта под социальные сети (англ. *Social media optimization*, SMO) — комплекс мер, направленных на привлечение на сайт посетителей из социальных медиа: блогов, социальных сетей и т.п.



**Почтовая рассылка (Direkt-mail)**- система распространения информационных сообщений по определённой адресной базе на почтовые ящики пользователей. Материалы, которые распространяются при помощи вставки в тематические рассылки, отвечают информационным запросам адресатов. Размещение рекламы на страницах таких писем наиболее продуктивно.

Схема работы интернет рассылки



**Спам** ([англ. spam](#)) — массовая рассылка рекламных или иного вида сообщений лицам, не выразившим желания их получать. В общепринятом значении термин «спам» в русском языке впервые стал употребляться применительно к рассылке [электронных писем](#). Эффективность данного вида продвижения уже давно под сомнением.



**Оффлайн продвижение** – это способ продвижения сайта методами, которые не могут иметь отношения к Интернету. На сколько они продуктивны судить сложно, поскольку всё зависит от масштабов действий при планировании этого метода, а также от готовности вкладывать большие деньги

Таким образом, прежде чем выбирать офлайн способы продвижения сайта – убедитесь в том, что они будут эффективными и смогут окупить себя в будущем

рекламных  
материалах  
(листовки)

интервью  
СМИ (радио,  
ТВ, пресса)

Наружная реклама

«Сарафанное  
радио»

конференции и  
встречи

Публикации

# Заключение

Средства продвижения нужно выбирать исходя из самого интернет-ресурса.

И конечно же не надо ограничиваться чем-то одним. Лучше всего грамотно объединять on- и off-line способы продвижения интернет-ресурсов, тогда вероятность привлечь пользователей возрастет. Но заниматься продвижением должны профессионалы- только тогда результат сможет оправдать ожидания.

# Источники

<http://prodvizhenec.spb.ru/?p=373>

<http://slovari.yandex.ru/>

<http://megaobzor.com/osnovy-saytostroeniya-i-vidy-internet-resursov.html>

[http://window.edu.ru/window/library/pdf2txt?p\\_id=5276&p\\_page=2](http://window.edu.ru/window/library/pdf2txt?p_id=5276&p_page=2)

<http://www.seonews.ru/analytics/detail/9066.php>

<http://www.seoc.ru/medijnaya-reklama>