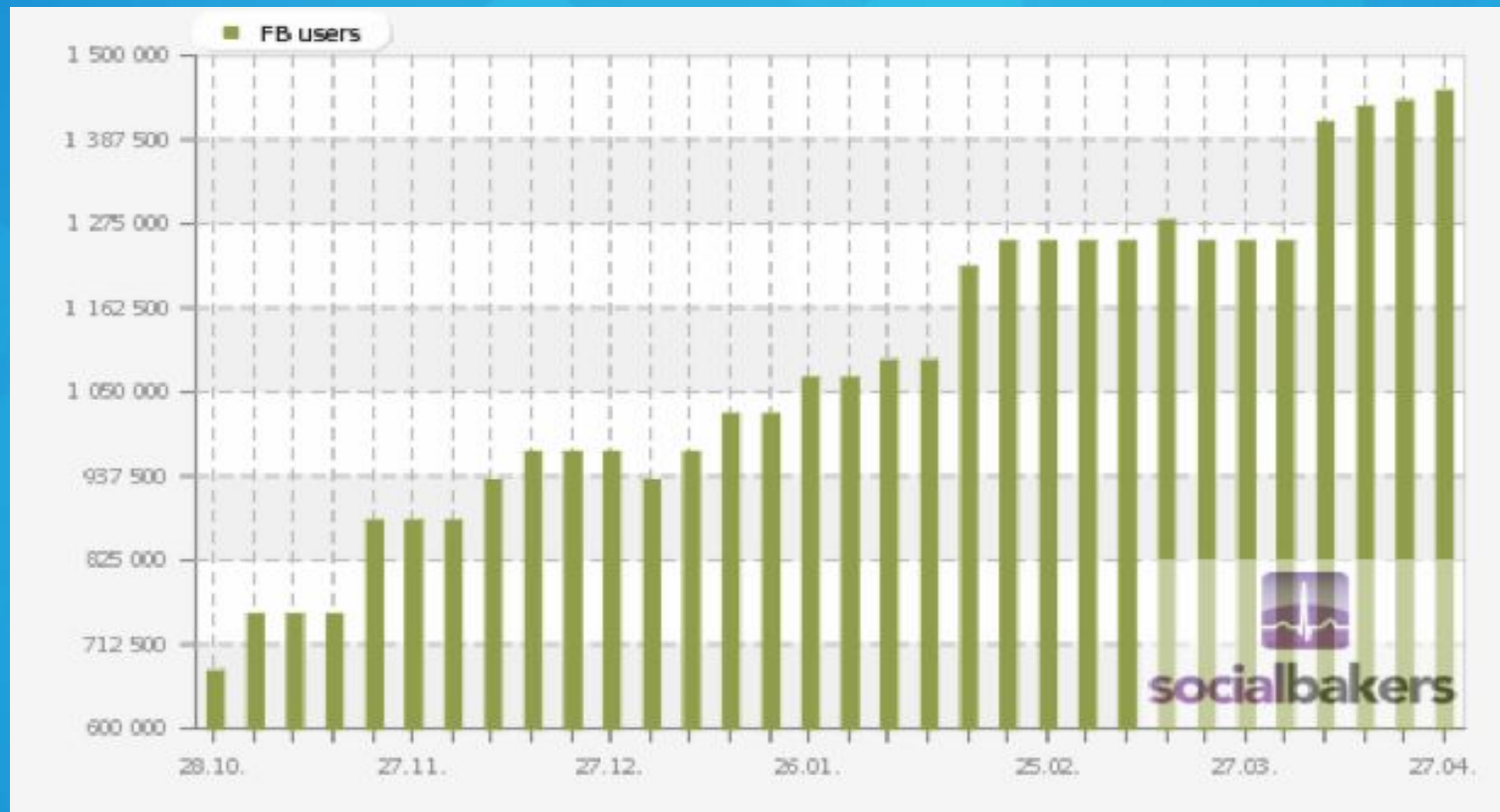


# Все, что нужно знать про рекламу в Facebook

# Статистика Facebook в Украине

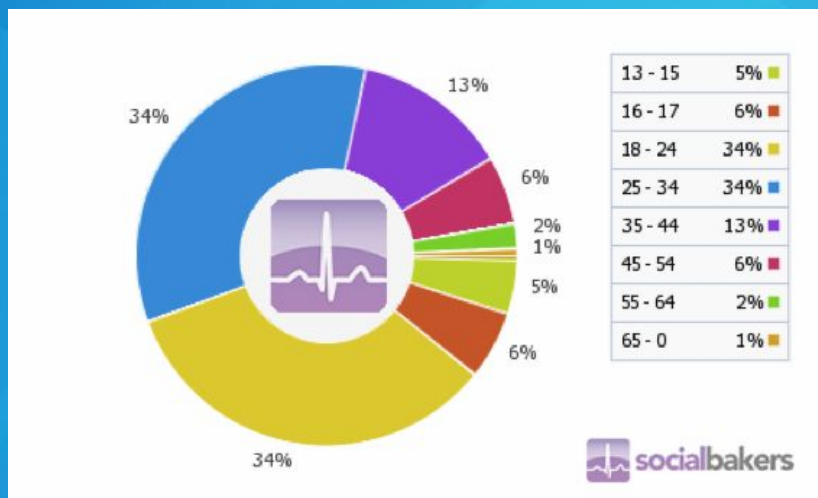


Количество пользователей – 1 450 700

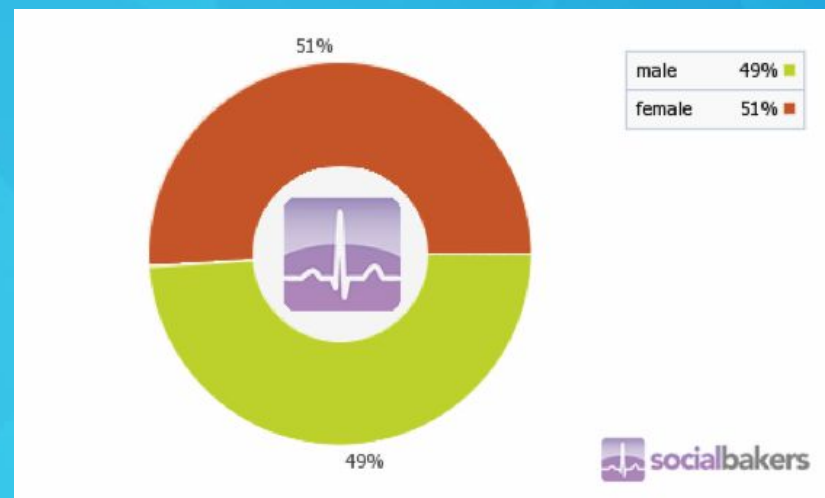
Рост за последние 6 мес – 164 %

Охват населения – 3.19%

# Характеристика пользователей



Возрастные группы:  
34% - 18-24 года  
34% - 25-34 года



Разделение по полам:  
51% - женщины  
49% - мужчины

# Почему Facebook?



- Быстрорастущая сеть
- Самая передовая аудитория, «лидеры мнений»
- Пользователи, готовые пробовать новое
- Аудитория, готовая активно взаимодействовать
- Относительно слабая конкуренция в большинстве отраслей

# План организации работы

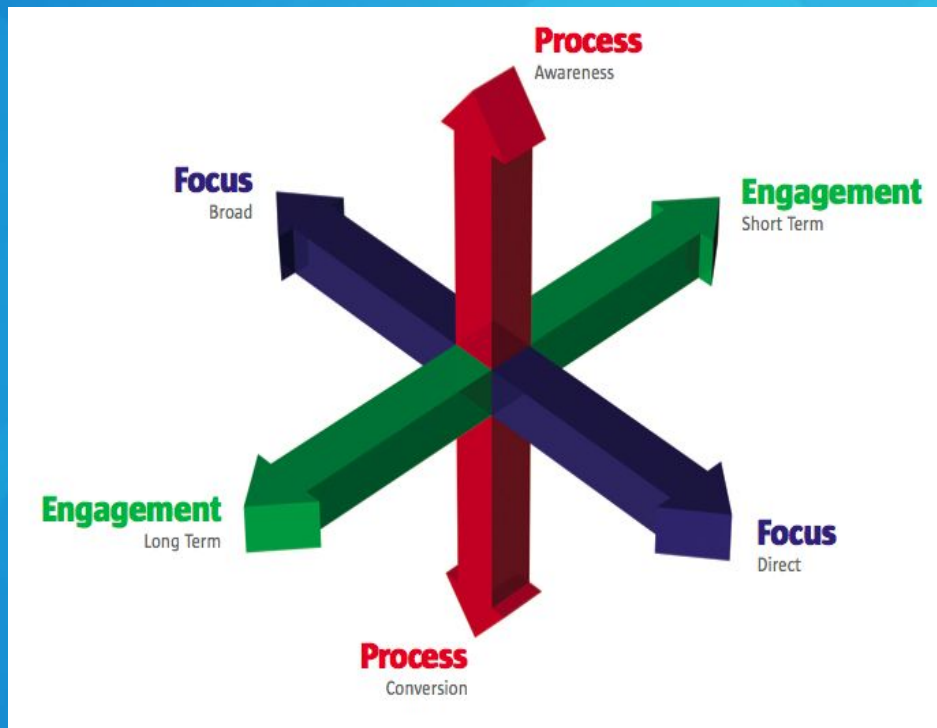


- Постановка целей
- Составление комм / контент плана
- Наполнение контентом / общение
- Поддержка страницы рекламой
- Использование активаций
- Измерение результатов

Facebook - меняющаяся среда поэтому во время работы постоянно должен проходить цикл проверки верности действий:

измерение результатов – корректировка – продолжение работы.

# Разные измерения целей



## Фокус (широкий / направленный)

- Говорить только про продукт или про категорию / тематику?

## Процесс (знание / конверсия)

- Нужен ли максимальных охват аудитории или конкретные действия малой группы?

## Вовлечение (долгое / краткое)

- Это будет временная акция или вечное представительство?

# Цели присутствия в Facebook

Цель	Фокус	Процесс	Вовлечение
<b>Знание бренда</b>	Широкий	Знание	Короткое
<b>Завоевание ниши</b>	Широкий	Знание	Долгое
<b>Решение</b>	Широкий	Конверсия	Короткое
<b>Покупка</b>	Направленный	Конверсия	Короткое
<b>Лояльность</b>	Направленный	Конверсия	Долгое



# Варианты присутствия

Профиль

для личного пользования

Группа

для общения по интересам

Страница

для брендов, компаний

Событие

для организации встреч

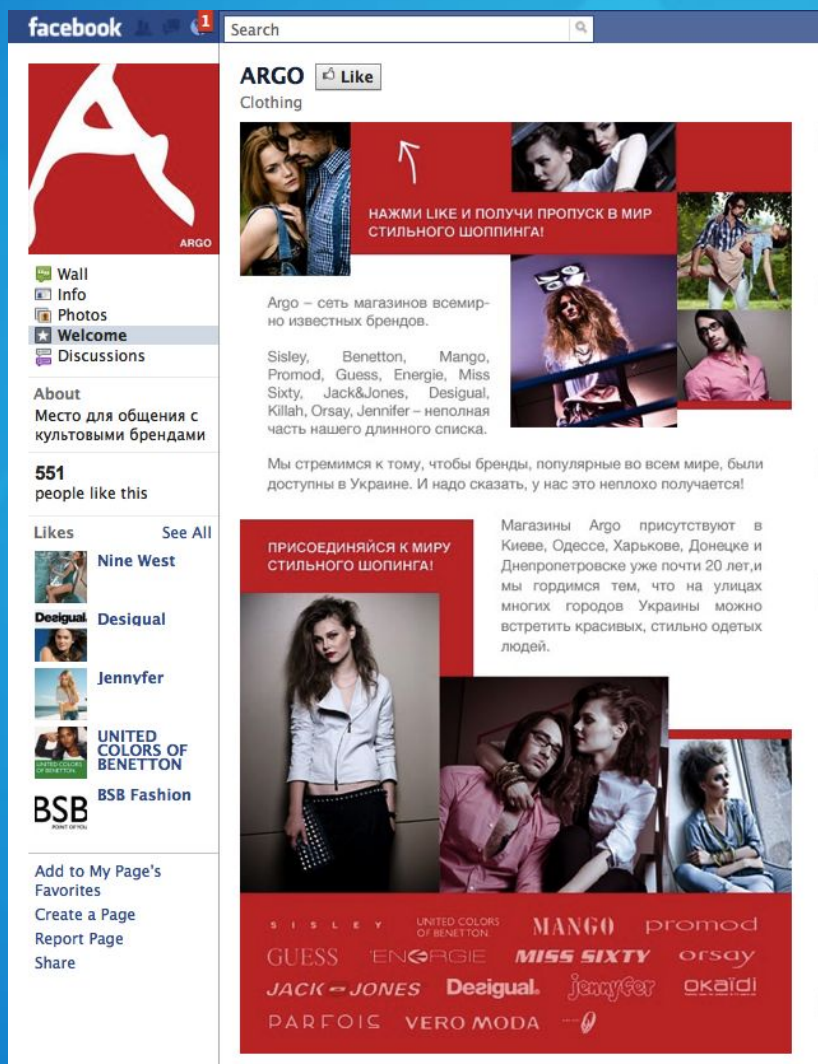
Для компаний оптимально использовать  
страницу (fan page)



# Коммуникационный план



# Создание вкладок



## Приложение Static HTML

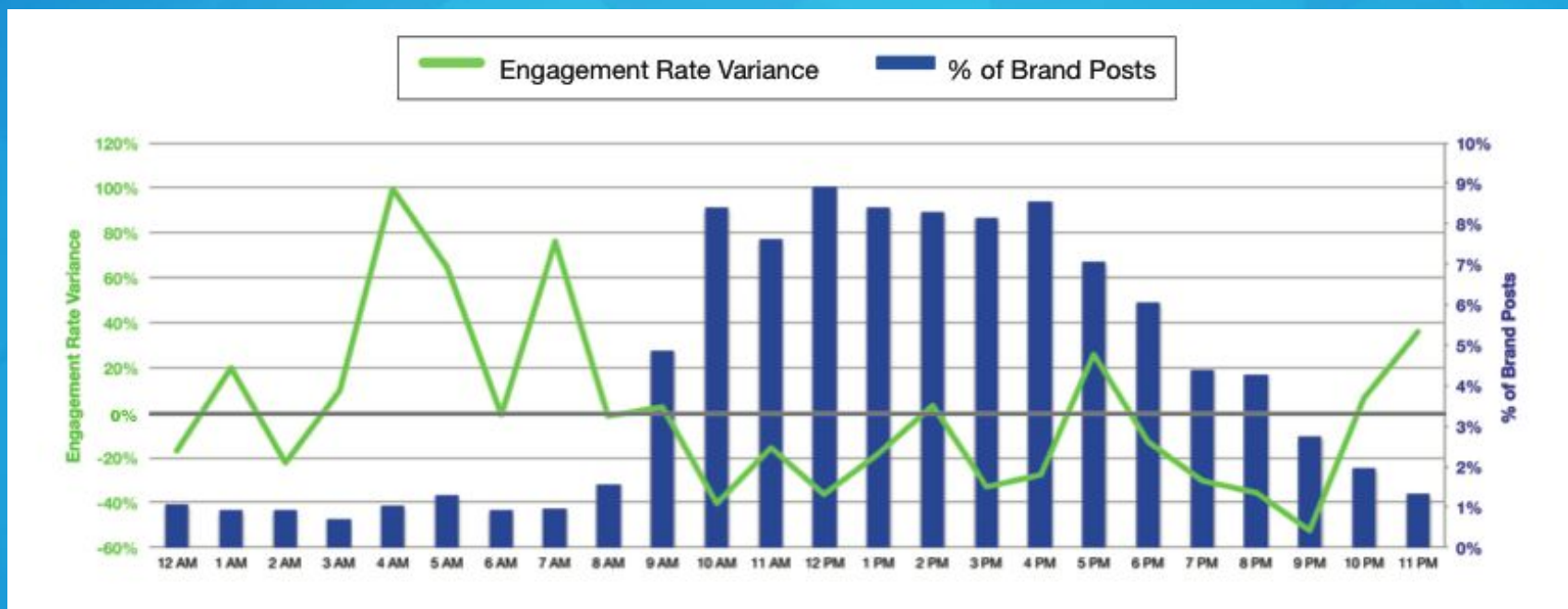
1. Устанавливаете приложение на страницу
2. Создаете красивую вкладку с призывом лайкать страницу (подписываться)
3. Делаете вкладку – основной для страницы
4. По надобности – добавляете еще вкладок
5. Profit! :)

# Оптимальная частота и длина постов



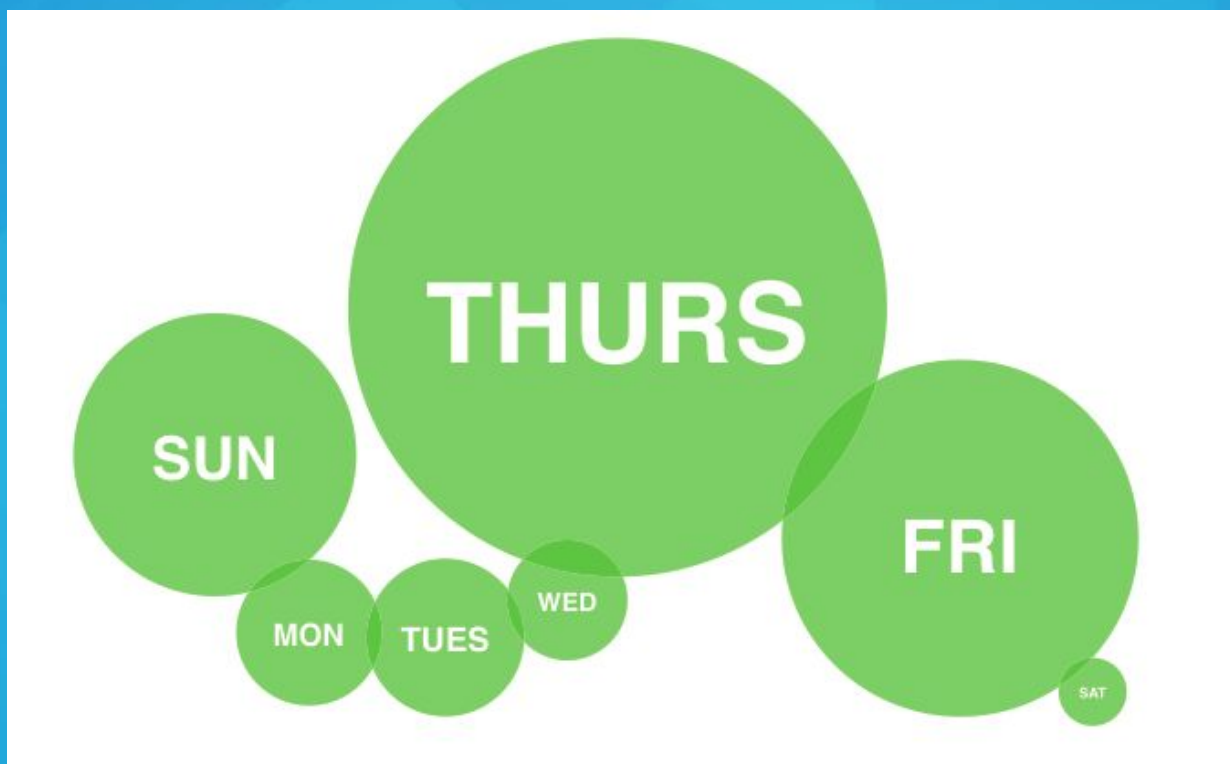
- Оптимальная частота постов для медиа /новостной платформы – 3-5 в день
- Частота для компании/бренда - порядка 5-7 постов в неделю
- Посты должны быть длиной до 80 символов (+27% внимания)
- Не пользуйтесь сокращенными ссылками (к обычным внимание в 3 раза больше)

# Время, в которое лучше писать



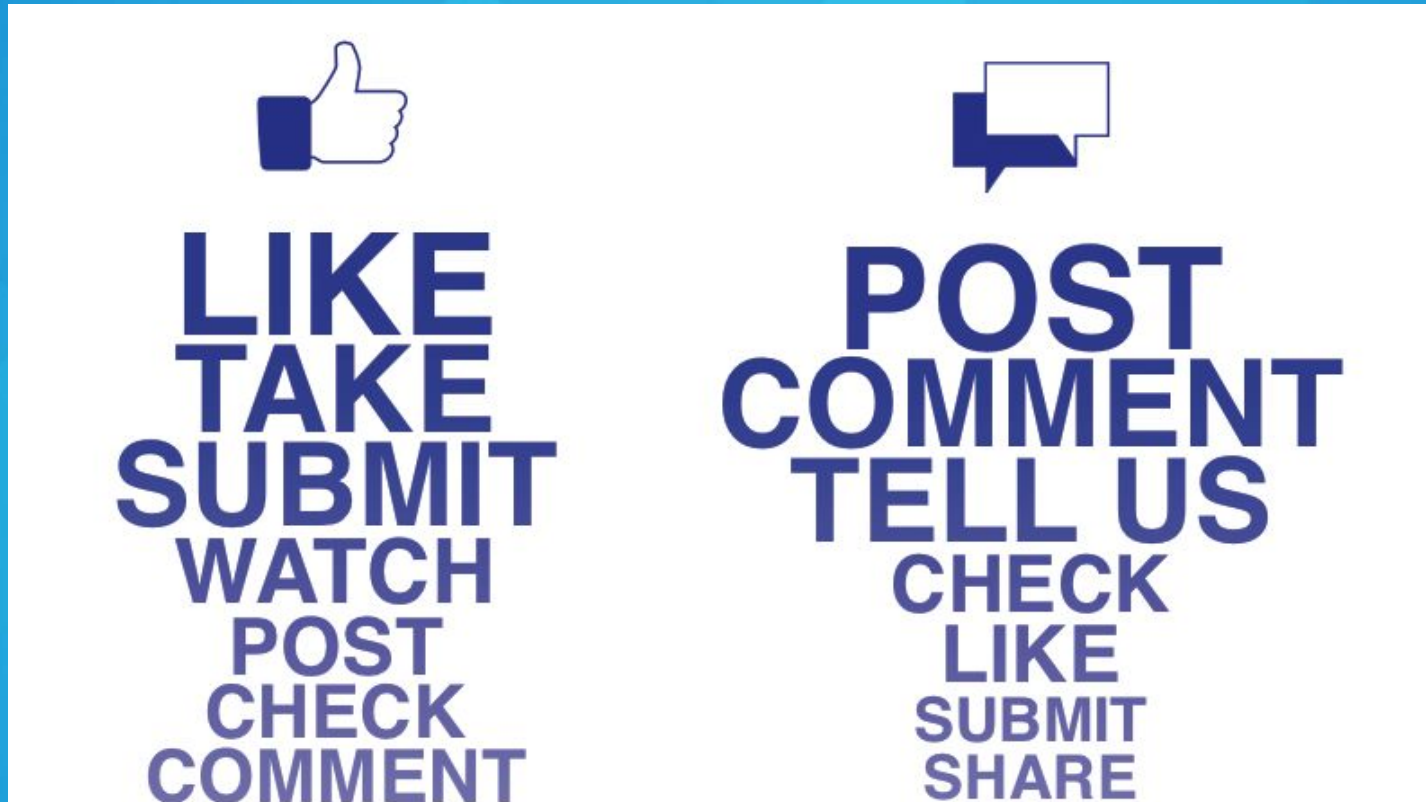
Посты, написанные в **нерабочие часы** получают на **20% больше** вовлечения читателей

# День, когда лучше писать



Реакция на посты, написанные **в четверг и пятницу** на **18%** выше, чем в остальные дни недели

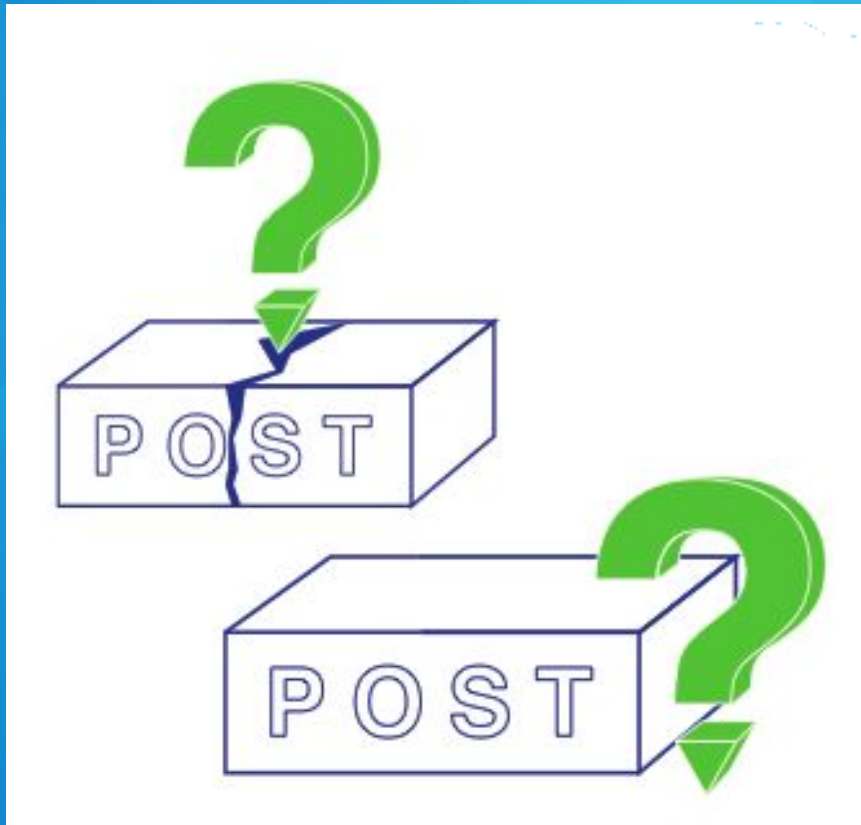
# Слова, вызывающие отклик



**Простые слова, призывающие к действию  
работают лучше сложных словесных конструкций**



# Посты, вызывающие отклик



- Не транслируйте новости с сайта!
- Вовлекайте, а не продавайте!
- Задавайте вопросы или просите о действиях
- Больше фото и видео!
- Проводите опросы
- Вопросы должны быть закрытыми и находиться в конце поста
- Не спрашивайте Почему? - спрашивайте Где? Когда? Как?



# Контекстная реклама

The screenshot shows the Facebook profile of Mark Zuckerberg. The page layout includes a navigation bar at the top with 'facebook', a search bar, and links for 'Home', 'Profile', and 'Account'. The profile header shows 'Mark Zuckerberg' with a 'Like' button and 'Public Figure' status. Below the header is a 'Wall' section with several posts, including one about grants for schools and another about a Saturday Night Live performance. On the right side, there are sections for 'You and Mark Zuckerberg', 'Recommended Pages' (featuring Starbucks), and 'Sponsored' ads. The 'Sponsored' section is highlighted with a green border and contains three advertisements: a camera for 'Divan', a Mango clothing collection, and 'intimo.com.ua' underwear. The left sidebar contains navigation options like 'Wall', 'Info', 'Video', 'Notes', 'Live', 'f8 Live', and 'Discussions', along with statistics showing 3,981,169 likes.

## Основные принципы:

- Возможность платы за клик или за 1000 показов
- Средняя стоимость клика – 70 центов, 1000 показов – 30 центов
- Цена значительно снижается при умелой оптимизации кампании
- Пост-оплата кредиткой или PayPal

# Виды объявлений

Samsung ST 30  
blog.comfy.ua



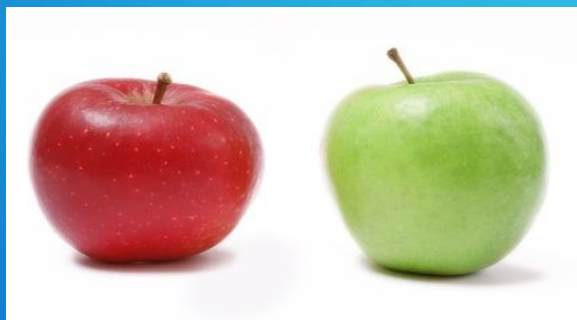
Самая миниатюрная цифровая фотокамера с оптическим зумом!



Artem Trawkin, Nataliya Yurchuk, and Nikolay Bilenko like TUI Ukraine.



TUI Ukraine  
Like



Классическое объявление состоит из:

- заголовка (он же название страницы)
- картинки до 110x80 пикселей
- текста до 135 символов

Рекламные истории показывают:

- название страницы/поста/текст поста
- иконку страницы
- кто из друзей уже залайкал пост или страницу

Сравнение типов:

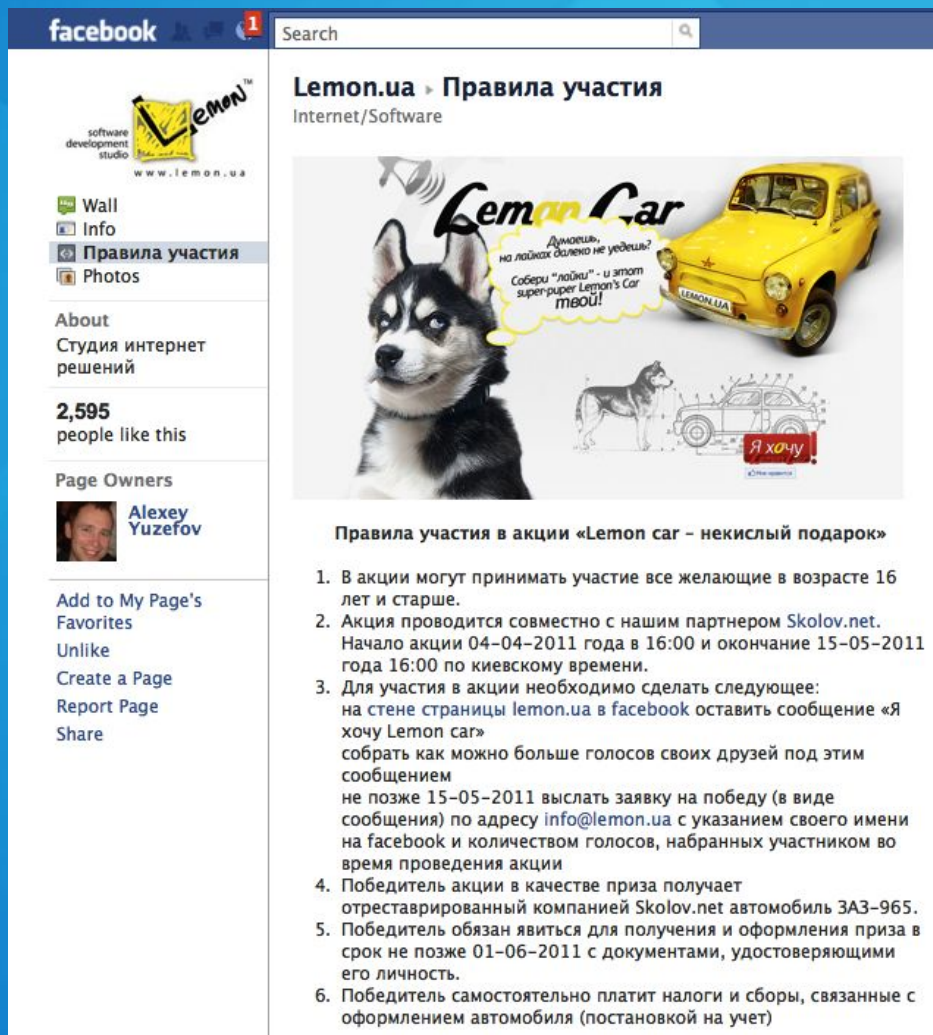
- классика работает, даже если у страниц нет фанов
- классика точнее и полнее доносит нужные сообщения
- истории – дешевле и всегда показывают, что друзьям смотрящего это нравится

# Оптимизация бюджета



- Делать интересное сообщение и картинку чтобы его лайкали и кликали (цена снижается)
- По возможности использовать платные истории
- Экспериментировать с картинками и сообщениями
- Создавать копии объявлений с разными ценами и смотреть какое работает лучше
- Постепенно повышать или понижать клик чтобы найти оптимальное соотношение кол-ва показов и цены

# Проведение конкурса



facebook Search

Lemon.ua - Правила участия  
Internet/Software

software development studio  
www.lemon.ua

Wall  
Info  
Правила участия  
Photos

About  
Студия интернет решений

2,595 people like this

Page Owners  
Alexey Yuzefov

Add to My Page's Favorites  
Unlike  
Create a Page  
Report Page  
Share

**Lemon Car**  
Думаешь, на лайках можно не уехать?  
Собери "лайки" - и этот супер-рупер Lemon's Car твой!

Я хочу

**Правила участия в акции «Lemon car – не кислый подарок»**

1. В акции могут принимать участие все желающие в возрасте 16 лет и старше.
2. Акция проводится совместно с нашим партнером Skolov.net. Начало акции 04-04-2011 года в 16:00 и окончание 15-05-2011 года 16:00 по киевскому времени.
3. Для участия в акции необходимо сделать следующее:  
на стене страницы lemon.ua в facebook оставить сообщение «Я хочу Lemon car»  
собрать как можно больше голосов своих друзей под этим сообщением  
не позже 15-05-2011 выслать заявку на победу (в виде сообщения) по адресу info@lemon.ua с указанием своего имени на facebook и количеством голосов, набранных участником во время проведения акции
4. Победитель акции в качестве приза получает отреставрированный компанией Skolov.net автомобиль ЗАЗ-965.
5. Победитель обязан явиться для получения и оформления приза в срок не позже 01-06-2011 с документами, удостоверяющими его личность.
6. Победитель самостоятельно платит налоги и сборы, связанные с оформлением автомобиля (постановкой на учет)

## Механика проведения:

1. Придумываете хороший приз
2. Красиво оформляете правила
3. Для участия требуется:
  - лайкнуть страницу
  - добавить пост на стену
  - попросить друзей «лайкать» пост
4. Поддерживаете конкурс рекламой
5. Получаете новых членов группы в виде участников и голосовавших
6. Выдаете приз
7. Работаете уже с «живой» страницей
8. Profit! 😊

# Связка целей и метрик

Цель	Метрики
<b>Знание бренда</b>	# фанов, показов, кликов на рекламу, упоминаний, %CTR объявлений
<b>Завоевание ниши</b>	# упоминаний «категория+продукт», # ссылок на страницу
<b>Решение</b>	# ПОЗИТИВНЫХ ОТЗЫВОВ, ДЕЙСТВИЙ С КОНТЕНТОМ (лайков, комментариев, расшариваний)
<b>Покупка</b>	# звонков, заказов, покупок или переходов на страницу продажи
<b>Лояльность</b>	# ПОЗИТИВНЫХ ОТЗЫВОВ, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ССЫЛОК, # брендированого контента

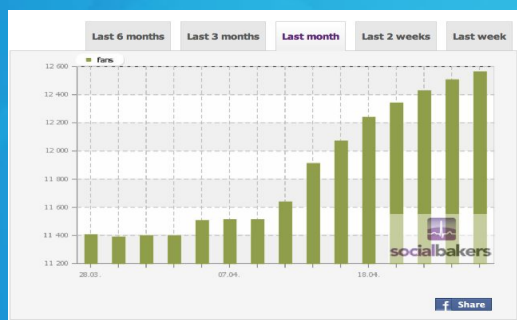


# Чем мерить результаты



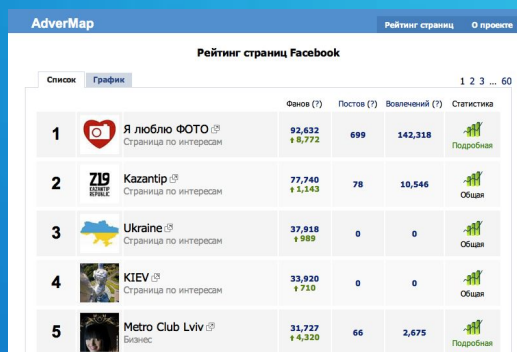
## Статистика Facebook

- Развернутая статистика для админов страниц
- Описывает кол-во и динамику фанов, действий
- Показывает результаты рекламных кампаний



## Socialbakers.com

- Главный мировой ресурс по статистике Facebook
- Бесплатная основная статистика по всем странам, группам
- Платная полная статистика по странице



## Advermap.com.ua

- Рейтинг украинских страниц
- Указан кол-во фанов, постов
- Видно уровень вовлечения (реакций на посты)

# Социализация сайта



## Основные инструменты:

### Кнопка Like

- добавляет на стену человека ссылку на ваш сайт

### Социальный плагин

- показывает лайкавших друзей посетителя + общее число людей, которым понравилась эта страница

### Логин / вход

- позволяет заходить / регистрироваться на сайте за пару кликов, используя профиль в соц. сети

### Плагин комментариев

- позволяет комментировать под facebook-аккаунтом, без регистрации на сайте





# Спасибо за внимание!

**Даша Шигаева**

Агентство онлайн-маркетинга Skykillers

[dasha.shigaeva@skykillers.com](mailto:dasha.shigaeva@skykillers.com)

+38 097 312 1 312

[Skykillers.com](http://Skykillers.com)