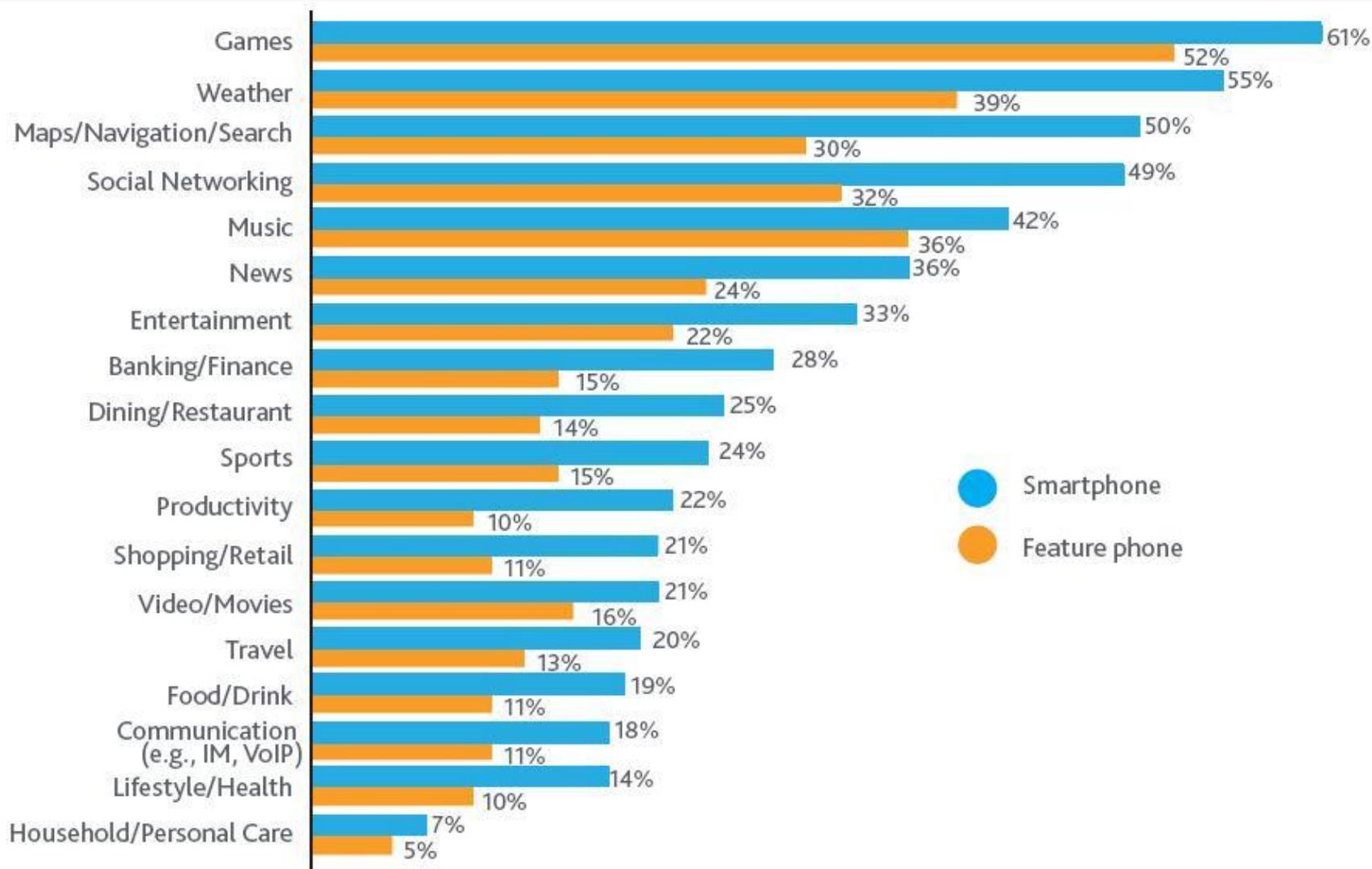


Бизнес-ориентированные приложения.

Опыт компании «Бизнес Мобайл Медиа»

Современный профиль рынка приложений



Достоинства мобильного бизнеса

- **Коммерческие факторы**
 - Информационный канал до потребителя
 - Обслуживание «всегда и везде»
- **Доступность**
 - Охват широкой аудитории
 - Близость к пользователю
 - Приемлемые тарифы на услуги связи
- **Технические факторы**
 - Поддержка существующей инфраструктуры связи
 - Использование существующей инфраструктуры IT
 - Готовность технологий

Направления развития мобильного бизнеса

- Презентационное направление
- Прикладные сервисы - расширение сферы действия работающего бизнеса
- Мобильные агрегаторы/Тематические площадки
- Инструменты для работы персонала

Использование бизнес-ориентированных приложений

- **Презентационные приложения**
 - Новостной канал (обновляемый)
 - Рекламно-Информационный канал (статичный/обновляемый)
- **Прикладные сервисы**
 - Каталоги/магазин
 - Пользовательские сервисы
 - Средства для управления производительностью (построение отчетов, анализ показателей деятельности).
- **Инструменты для работы персонала**
 - Автоматизация рабочих мест, мобильные порталы
- **Тематические площадки marketplaces**
- **Навигационные сервисы/Мобильная реклама**
- **Образовательные программы: тесты, обучающие приложения**

Опыт внедрения мобильных решений

- Стандартный подход
- Инициативный

Приложение «LineCam» - успешный опыт развития существующего бизнеса



Результаты от внедрения LineCam

- Существенный рост клиентской базы - до 30 %
- Переориентация клиентов на использование расширенного решения

SmartPad - рабочий инструмент инвестора

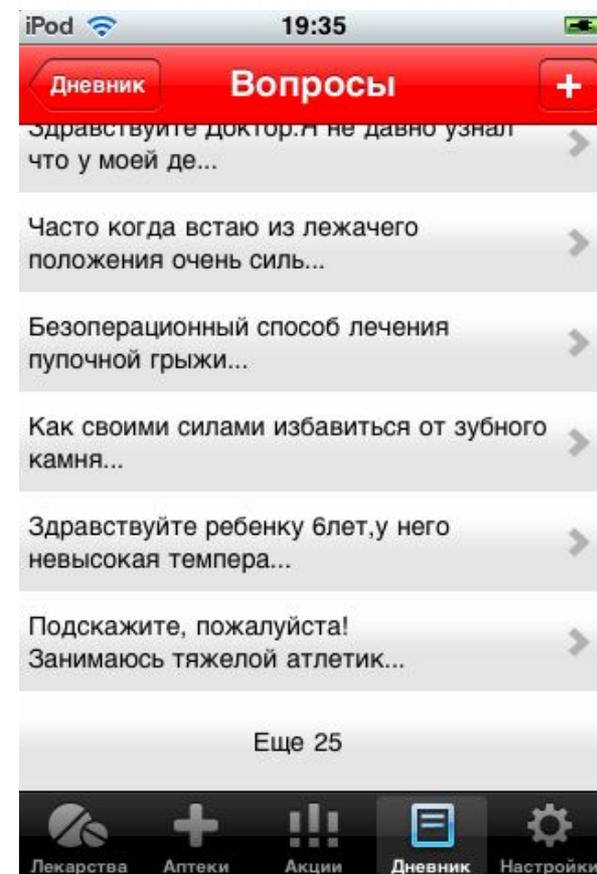
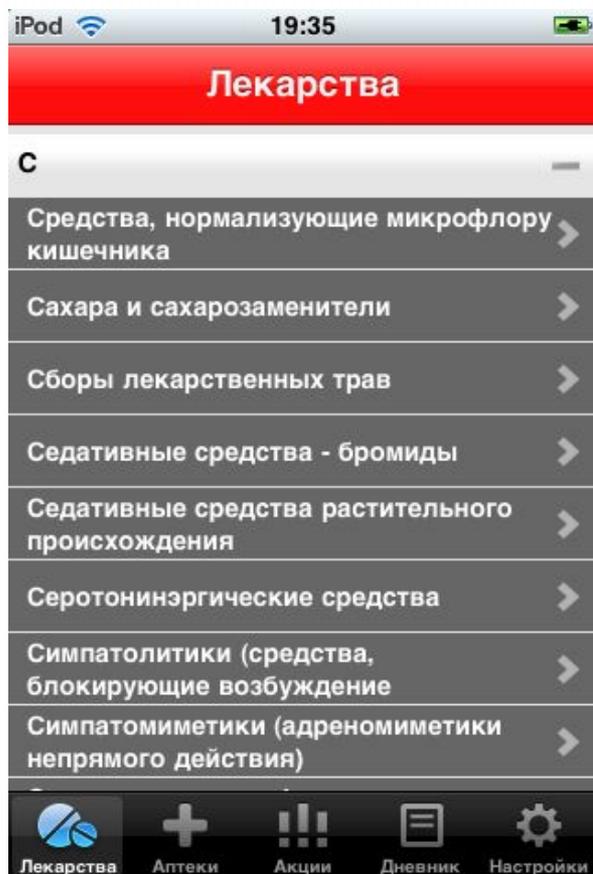


Приложение «SmartPad» - эффективность для бизнеса

- Рост клиентской базы и количества операций
- Рост доходов брокера

Тематическое приложение «iArteka» - ориентация на бизнес

Приложение «iАртека» - ориентация на бизнес

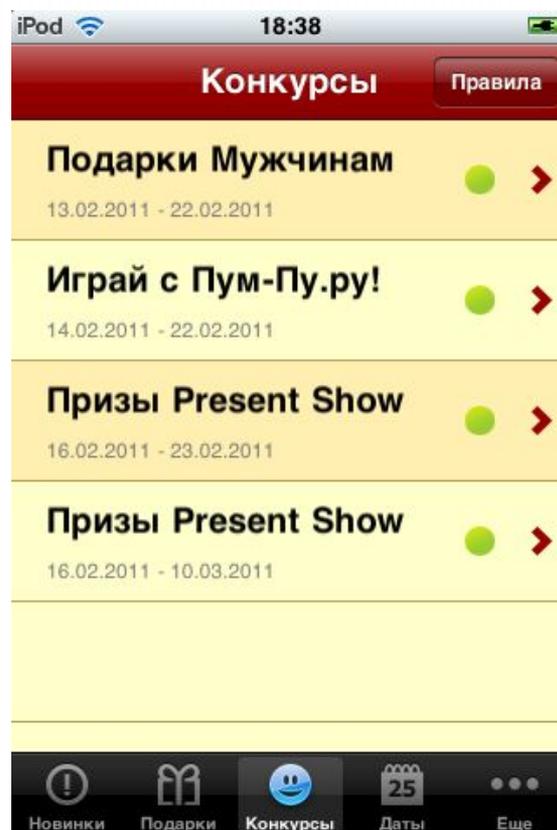
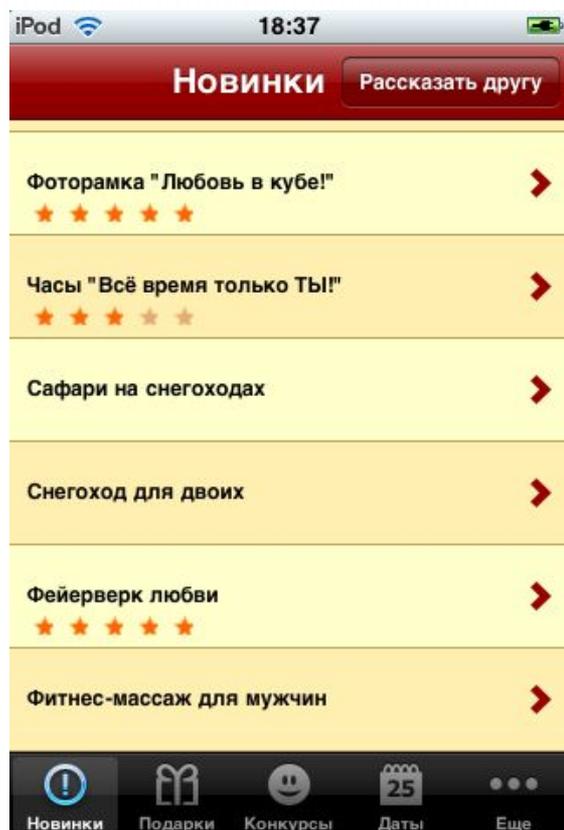


Приложение «iArteka» - эффективность для бизнеса

- Целевой рекламно-информационный канал
- Привлечение интереса к приложению через сервис «Вопрос-Ответ»

Тематическое приложение «iПодарки» - ориентация на бизнес

Приложение «iПодарки» - ориентация на бизнес



Приложение «iПодарки» - эффективность для бизнеса

- Дополнительный канал привлечения покупателей – до 15000 просмотров ежемесячно
- Поддержание интереса к марке через встроенные игровые конкурсы

Универсальная платформа для быстрого развертывания мобильного бизнеса

Универсальная программная платформа

- Поддержка различных мобильных OS
- Использование сервиса на условиях подписки
- Снижение сроков и стоимости разработки мобильного решения
- Аутсорсинг обслуживания

Спасибо

«Бизнес Мобайл Медиа»

www.fourteamstudio.com

goltyakov@fourteamstudio.com