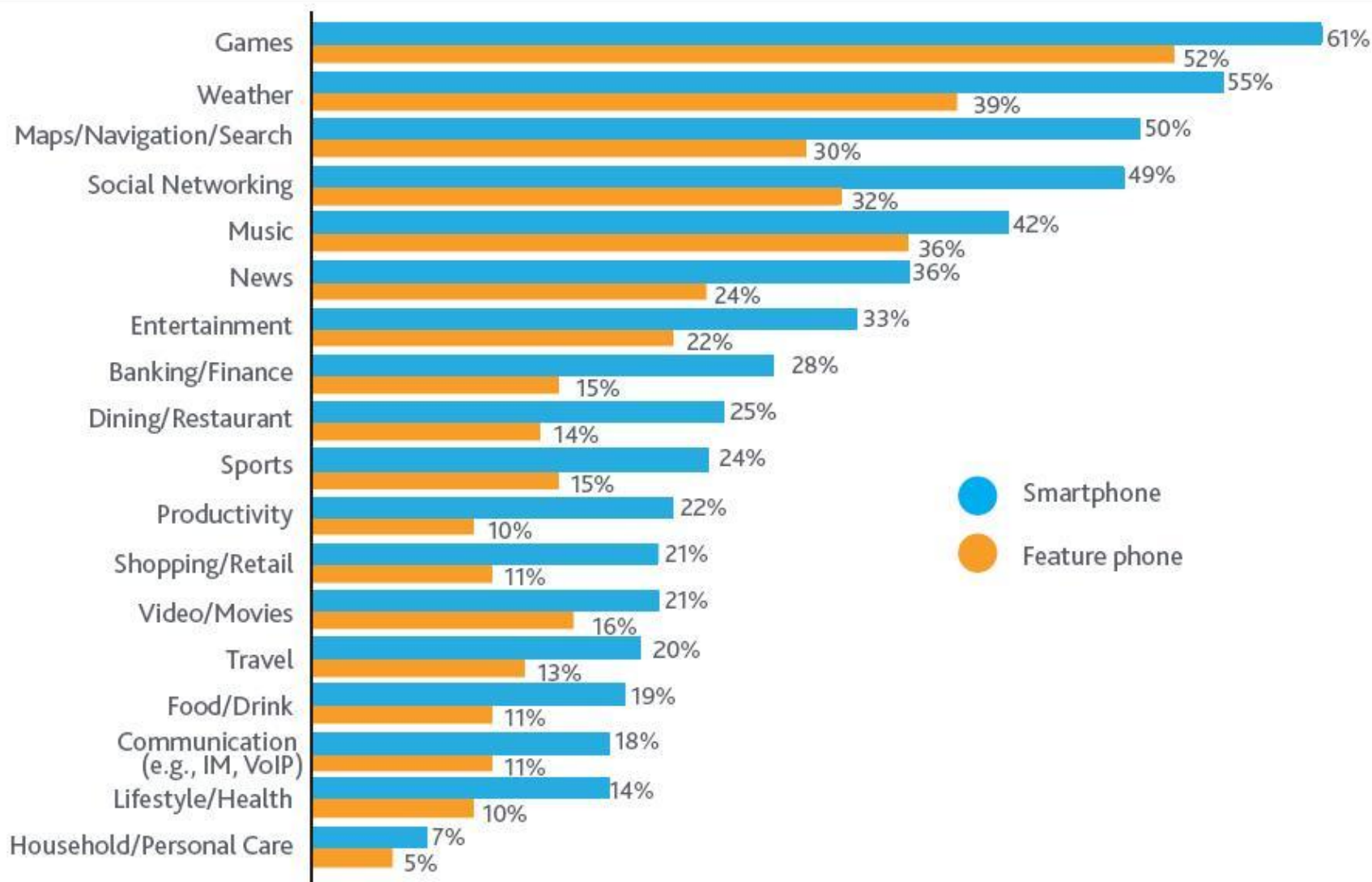


# Бизнес-ориентированные приложения.

## Опыт компании «Бизнес Мобайл Медиа»

# Современный профиль рынка приложений



# Достоинства мобильного бизнеса

- **Коммерческие факторы**
  - Информационный канал до потребителя
  - Обслуживание «всегда и везде»
- **Доступность**
  - Охват широкой аудитории
  - Близость к пользователю
  - Приемлемые тарифы на услуги связи
- **Технические факторы**
  - Поддержка существующей инфраструктуры связи
  - Использование существующей инфраструктуры IT
  - Готовность технологий

# Направления развития мобильного бизнеса

- Презентационное направление
- Прикладные сервисы - расширение сферы действия работающего бизнеса
- Мобильные агрегаторы/Тематические площадки
- Инструменты для работы персонала

# Использование бизнес-ориентированных приложений



- **Презентационные приложения**
  - Новостной канал (обновляемый)
  - Рекламно-Информационный канал (статичный/обновляемый)
- **Прикладные сервисы**
  - Каталоги/магазин
  - Пользовательские сервисы
  - Средства для управления производительностью (построение отчетов, анализ показателей деятельности).
- **Инструменты для работы персонала**
  - Автоматизация рабочих мест, мобильные порталы
- **Тематические площадки marketplaces**
- **Навигационные сервисы/Мобильная реклама**
- **Образовательные программы: тесты, обучающие приложения**

# Опыт внедрения мобильных решений

- Стандартный подход
- Инициативный

# Приложение «LineCam» - успешный опыт развития существующего бизнеса



# Результаты от внедрения LineCam

- Существенный рост клиентской базы - до 30 %
- Переориентация клиентов на использование расширенного решения

# SmartPad - рабочий инструмент инвестора

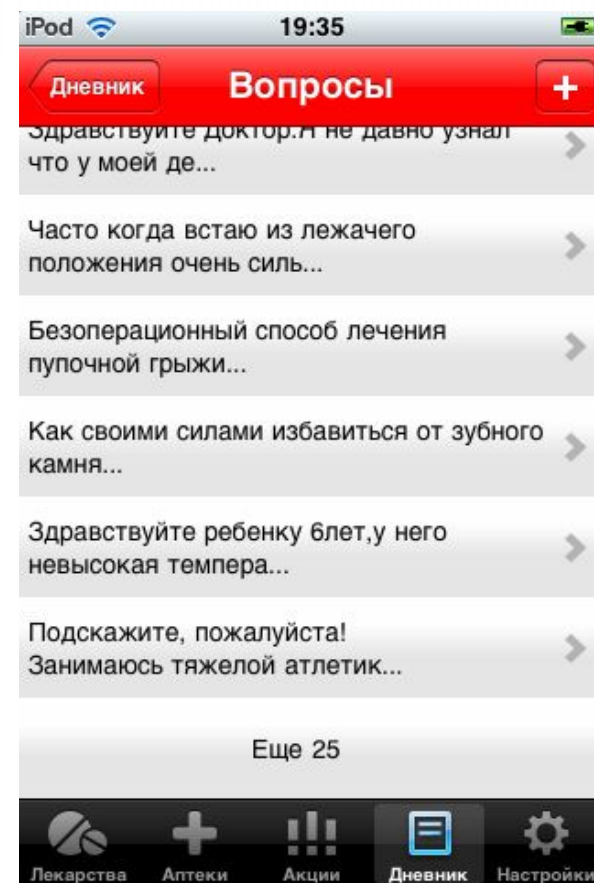
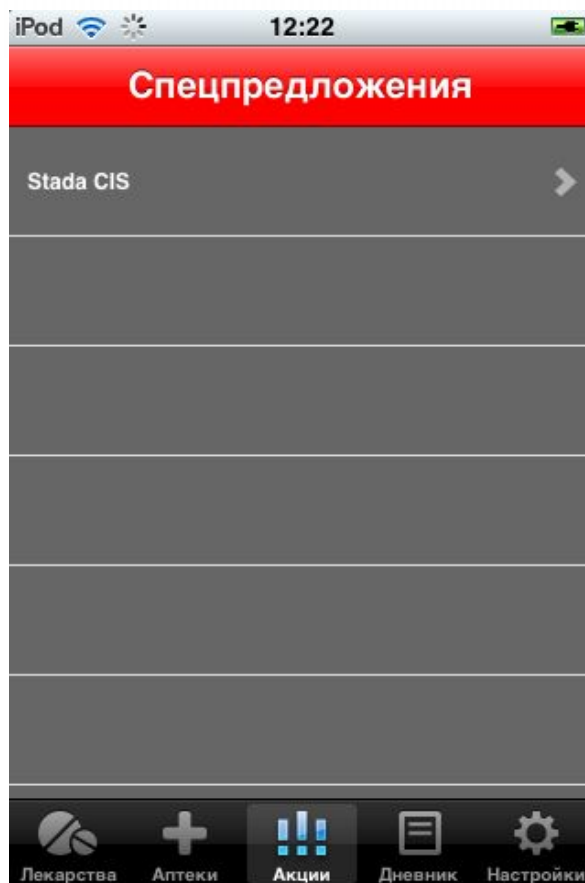
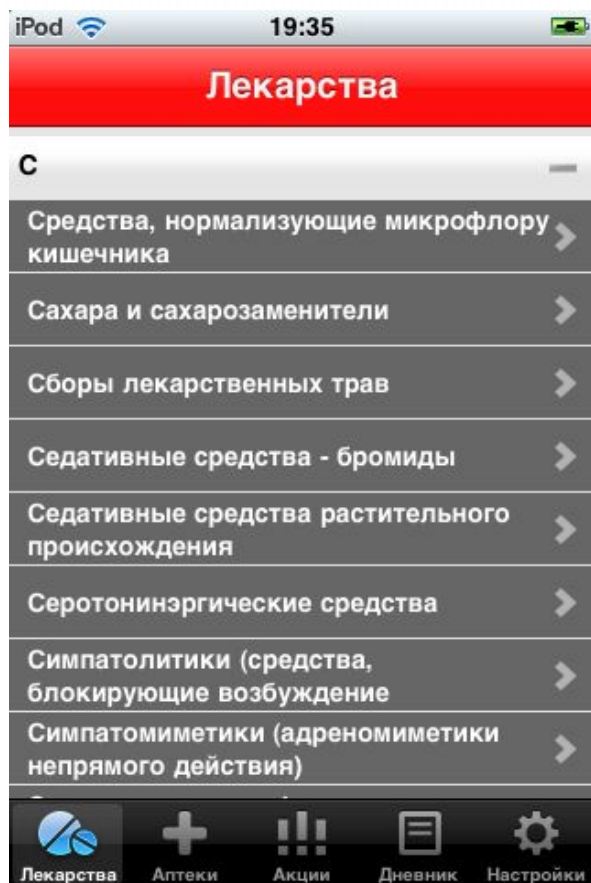


# Приложение «SmartPad» - эффективность для бизнеса

- Рост клиентской базы и количества операций
- Рост доходов брокера

# Тематическое приложение «iArteka» - ориентация на бизнес

# Приложение «iАртека» - ориентация на бизнес



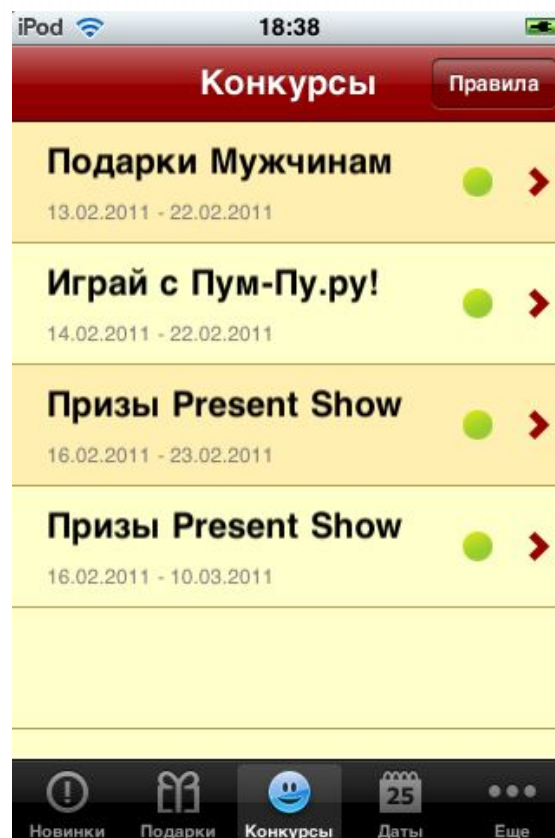


# Приложение «iArteka» - эффективность для бизнеса

- Целевой рекламно-информационный канал
- Привлечение интереса к приложению через сервис «Вопрос-Ответ»

# Тематическое приложение «iПодарки» - ориентация на бизнес

# Приложение «iПодарки» - ориентация на бизнес



# Приложение «iПодарки» - эффективность для бизнеса

- Дополнительный канал привлечения покупателей – до 15000 просмотров ежемесячно
- Поддержание интереса к марке через встроенные игровые конкурсы

# Универсальная платформа для быстрого развертывания мобильного бизнеса

# Универсальная программная платформа

- Поддержка различных мобильных OS
- Использование сервиса на условиях подписки
- Снижение сроков и стоимости разработки мобильного решения
- Аутсорсинг обслуживания

Спасибо

«Бизнес Мобайл Медиа»

[www.fourteamstudio.com](http://www.fourteamstudio.com)

goltyakov@fourteamstudio.com