

# Българският онлайн рекламен пазар 2010

**iab AdEx** - проучване по поръчка на ИАБългария

**iab AdEx 2010** - обработено от Price Waterhouse Coopers

**iab AdEx 2010 Top 50** - обработени от Synovate

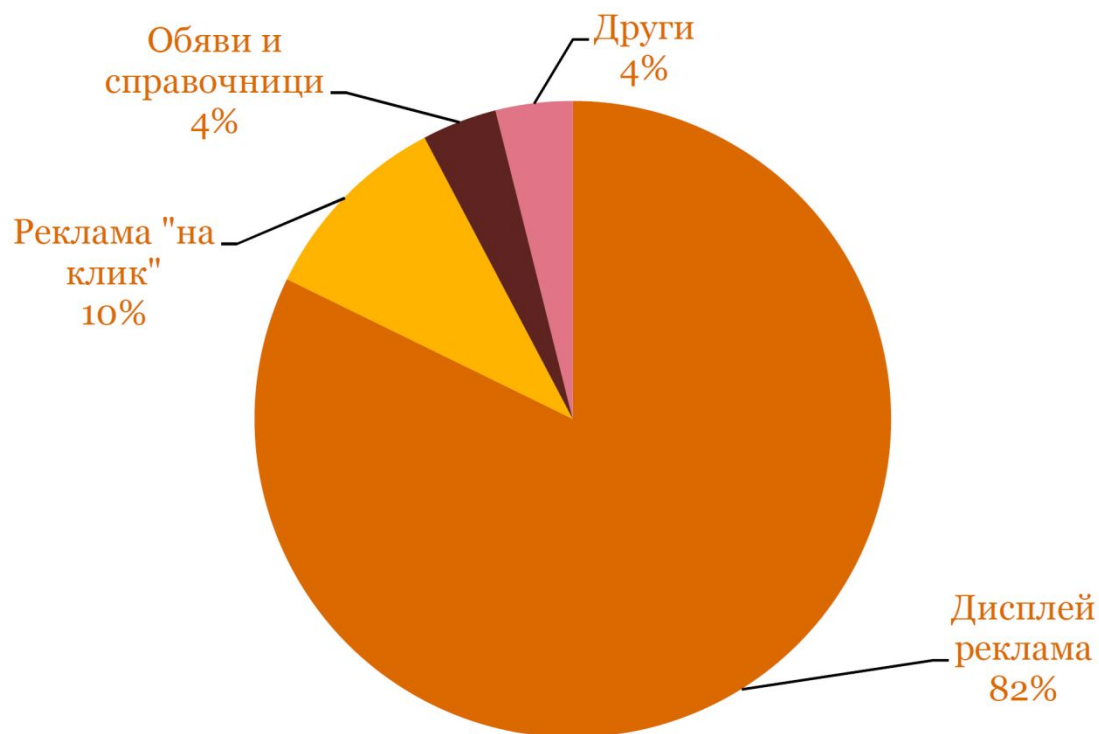


# Проучваме, за да създадем по-голяма прозрачност

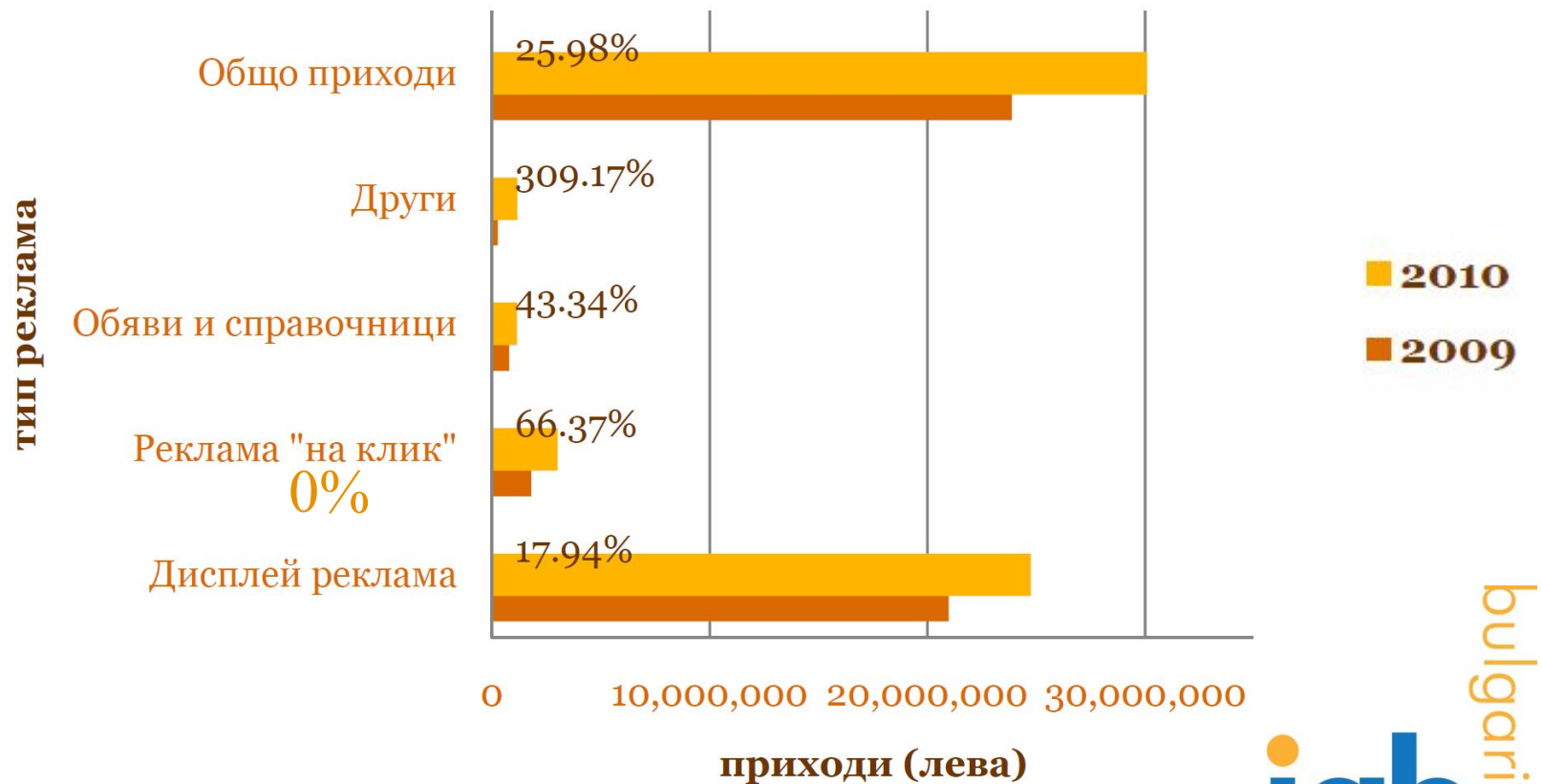
Аз Медиа ЕООД  
Аргент 2002 ООД  
Ню Юръп Дайректърис България ЕООД  
Дарик Нюз ЕООД  
ДАТЕКС ООД  
ДИР.БГ АД  
Ейч Ти Ти Пуул България ООД  
Изи Онлайн АД  
Икономедиа АД  
Инвестор.БГ АД  
Мейл.БГ ЕАД  
НЕГ.БГ ЕООД  
Нет Инфо.БГ АД  
Пиеро 97 МА АД  
Саноме Блясък България АД



# 30.2 милиона лева. БРУТО. Дисплей рекламата доминира.



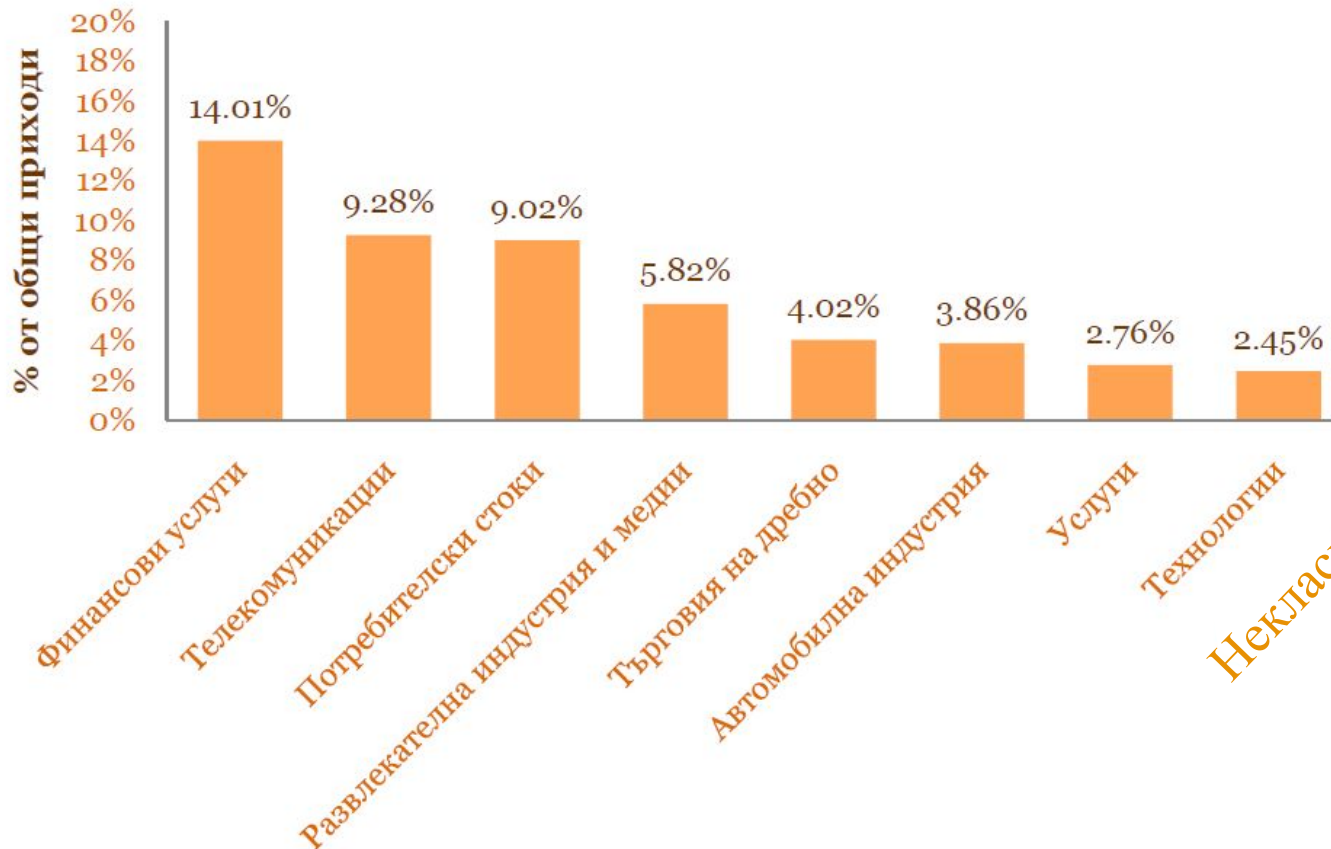
# 26% ръст на рекламата онлайн. Вероятно нето – около/над 11%



# Най-големите рекламодатели и секторите – извадка от Топ 50

- **iab AdEx 2010** анализира секторите само на база данните за Топ 50 за всеки от участниците.
- Компания, която е била номер 51 при всички, вероятно би се класирала в Топ 30, но не фигурира в проучването.
- Сектори с висока концентрация (телекомите, напр.) са “значително по-видими” в проучването.
- Ако 5000 хотели рекламират всеки с по 1000 лева, Сектор “Туризъм” би излязъл с размер 0.

# Финансовите институции и телекомите... обичайните заподозрени



Некласифицирани: 48%

# Най-големите обаче са си най-големи (Топ 10, индекс)

1 Mtel (Мобилтел ЕАД)	100%
2 Raiffeisenbank	66%
3 UniCredit Bulbank	48%
4 vivacom (БТК АД)	31%
5 Aukro	31%
6 Panasonic	22%
7 ДСК	21%
8 Nestle Bulgaria	21%
9 Vet-at-Home	20%
10 БАКБ - Българо-Американска Кредитна Банка	18%



# Брутни цифри биха били грешни, затоа показваме Индекс

11 Globul (Космо България Мобайл)	17%
12 Porsche BG	17%
13 Bet 365	17%
14 Postbank	15%
15 Betfair	14%
16 Coca-Cola	14%
17 Unilever	13%
18 First Investment Bank	13%
19 HP	12%
20 General Motors	12%





# iab AdEx Top 50 е индикация, но позволява реални сравнения

21	<b>Nokia</b>	11%
22	<b>Beiersdorf</b>	11%
23	<b>United Bulgarian Bank</b>	10%
24	<b>Renault Nissan</b>	10%
25	<b>EurActiv Plc</b>	9%
26	<b>Jobs.bg</b>	9%
27	<b>Zagorka</b>	9%
28	<b>Microsoft</b>	8%
29	<b>Kraft</b>	8%
30	<b>Mr.Bricolage</b>	7%



# Телевизията все още по-бързо достига до масова аудитория...

Онлайн рекламодатели	ТВ Топ 10
1 <b>Mtel (Мобилтел ЕАД)</b>	<b>Nestle Bulgaria</b>
2 <b>Raiffeisenbank</b>	<b>Procter &amp; Gamble</b>
3 <b>UniCredit Bulbank</b>	<b>Henkel</b>
4 <b>vivacom (БТК АД)</b>	<b>Mtel (Мобилтел ЕАД)</b>
5 <b>Aukro</b>	<b>Kraft Foods</b>
6 <b>Panasonic</b>	<b>Фикосота Синтез</b>
7 <b>ДСК</b>	<b>L'Oreal</b>
8 <b>Nestle Bulgaria</b>	<b>Globul (Космо Б-я...)</b>
9 <b>Bet-at-Home</b>	<b>vivacom (БТК АД)</b>
10 <b>БАКБ</b>	<b>Coca-Cola</b>

*Източник: IAB, Synovate*

*Източник: TNS/TV Plan*

# Светло бъдеще, все още бурно развиващ се пазар

- 2 от Топ 10 рекламодатели в телевизия за 2010 не фигурират въобще в Топ 50 онлайн.
- 6 от Топ 15 рекламодатели в телевизия за 2010 не фигурират в Топ 50 онлайн.
- Всички 6 са имали поне една кампания онлайн през 2010...
- А интернет вече позволява бързо достигане до наистина масова аудитория (Gemius, 1 дек. 2010: 1.5 милиона уникални потребители за деня...)

# Колеги, разчитаме и на вас!

(бте имена, които със сигурност ще растат онлайн)

Рекламодалел	tv
<b>Фикосота Синтез</b>	<b>6</b>
<b>L'Oreal</b>	<b>7</b>
<b>Actavis</b>	<b>11</b>
<b>Bella Bulgaria</b>	<b>12</b>
<b>Reckit Benckiser</b>	<b>13</b>
<b>Danone</b>	<b>14</b>

*Източник: TNS/TV Plan*

# Онлайн рекламата у нас расте на фона на нерастящ рекламен пазар.

- Брошурата с основните данни, обработени от PwC, е в ръцете ви, а ще бъде качена и онлайн на [www.iabulgaria.bg](http://www.iabulgaria.bg)
- Индексът на топ 50 рекламодателите ще бъде също достъпен на сайта ни
- Благодарим на Price Waterhouse Coopers за професионализма и търпението при събирането и обработката на данните
- Благодарим на Синовейт за помощта с Топ 50

# Благодаря и на вас за интереса... и въпросите.

Лазар Малаков,  
*представител в УС на ИАБ в качеството си на  
търговски директор на Инвестор.БГ АД*  
За въпроси: [lazar.malakov@investor.bg](mailto:lazar.malakov@investor.bg)

