

---

# Современная реклама в интернете и способы анализа эффективности

---

# Виды интернет-рекламы

## Поисковая реклама

- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация
- Каталоги (сайтов, продукции, услуг)

## Интернет PR

- Блоггинг
- Заказные статьи, обзоры, новости

## Баннерная реклама

## Реклама в социальных сетях

- Группы
  - Статусы
  - События
  - Форумы
-

# Пример поисковой рекламы

Яндекс

Нашлось  
503 тыс. страниц

пластиковые окна в Иркутске

Найти

в найденном  в Братске

расширенный поиск

Настройка

Регион: Братск

1. [Пластиковые окна в Иркутске, окна Иркутск, ПВХ окна в Иркутске - Главная](#)

Вот уже много лет компания Фенстер предлагает **пластиковые окна в Иркутске**, которые создают тепло и уют в домах многих иркутян. Наши **окна** оградят Вас от уличного шума, а квартиру сделают светлее!

[www.f-okna.ru](http://www.f-okna.ru) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

2. [Пластиковые окна города Иркутск](#)

По мнению конечных потребителей, холод и шум – основные причины замены старых деревянных **окон** на новые **пластиковые окна в Иркутске**. По прогнозам к 2010 году в сегменте частного потребителя каждое второе **окно в Иркутске** будет новым.

[www.okna-ig.ru/orderwindow.php?city=Иркутск](http://www.okna-ig.ru/orderwindow.php?city=Иркутск) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

3. [Пластиковые окна в Иркутске / Деметра](#)

**Окна** из ПВХ-профиля появились в Германии уже в середине XX-го века. **Пластиковые окна** эстетичны, просты в уходе, обладают высокой прочностью и хорошо защищают от холода и шума.

Телефоны в **Иркутске**. 8 (3952) 258-235. 8 (3952) 71-04-53.

[www.demetra.ru/products/plastic\\_window.aspx](http://www.demetra.ru/products/plastic_window.aspx) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

4. [Пластиковые окна VEKA в Иркутске](#)

ДЕМЕТРА, **Иркутск**, ул.Энгельса, 8, оф.

[www.oknainfo.ru/.../irkutsk/irkutsk1\\_01.htm](http://www.oknainfo.ru/.../irkutsk/irkutsk1_01.htm) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

5. [Пластиковые окна Иркутск | окна ПВХ Иркутск | стеклопакеты | пластиковые окна](#)

Яндекс.Директ

[Пластиковые окна без предоплаты](#)

Акция до 20 декабря. От 4885 руб.+набор по уходу за **окном** в подарок.  
[www.okna5.ru](http://www.okna5.ru)

[Оборудование для пр-ва окон!](#)

Оборудование, инструмент, сервис, гарантии. Цех от 225 000р!  
[www.stanki-okna.ru](http://www.stanki-okna.ru)

[PROMOKNA- Азбука оконного бизнеса](#)

Как выбрать оборудование? Где купить профиль? Здесь ответы на все вопросы!  
[promokna.ru](http://promokna.ru)

[АСВ Проект Иркутск](#)

**Пластиковые**, **Алюминиевые окна**, Установка, ремонт. Супер низкие цены.  
[asvproject.ucoz.ru](http://asvproject.ucoz.ru)

[Оконные технологии Lauter](#)

Крупное автоматическое производство **окон** ПВХ. Большое количество опций.  
[lauter.ru](http://lauter.ru)

[10 мифов о пластиковых окнах !!](#)

# Пример баннерной рекламы

## Безлимит на БВК


B/C

IRK.RU  
твой Иркутск

МИР  
КОМПЬЮТЕРОВ

Иркутск, Урицкого 4 (3952) 24-02-83

🏠 [Новости](#) 📅 [Афиша](#) 🌤️ [Погода](#) 📺 [ТВ](#) ☎️ [Телефоны](#) 📈 [Валюта](#) 📱 [Мобил](#) 🚗 [Авто](#) 👤 [Эксперт](#) 📢 [Объявления](#) 👤 [Работа](#) 🍴 [Обед](#) еще



27.11 [Определен план мероприятий по газоснабжению и газификации Иркутской области до 2012 года](#)  
Продолжится строительство магистральных и межпоселковых газопроводов. А администрация региона обеспечит подготовку промышленных и коммунальных потребителей к приему газа.


26.11 [Глава РОСНАНО Анатолий Чубайс прибыл с рабочим визитом в Иркутскую область](#)  
130 отзывов  
Он посетит Байкальский центр нанотехнологий и промышленную площадку в Усолье-Сибирском. А 27 ноября примет участие в заседании правительства региона.

26.11 [Иркутские хоккеисты успели на первый гостевой матч в Мурманске](#) 55 отзывов  
Игроки «Байкал-Энергии» могли не попасть на матч чемпионата России из-за отложенного авиарейса. Сейчас иркутяне уже приступили к тренировкам в Мурманске.

26.11 [Иркутские депутаты приняли бюджет города на 2010 год](#) 2 отзыва  
Документ имеет социальную направленность и сформирован без дефицита. В бюджете также предусмотрены резервные средства на ликвидацию ЧС.

26.11 [Ангарчанин Эдуард Якушев завоевал серебряную медаль Чемпионата России по](#)

Тариф  
«Один, два, три»!



Разместить здесь рекламу

Заправка картриджей

560-600

Погода в Иркутске

Сейчас	Сегодня	Завтра
-11° C	☁️ -2 ночью -12	☁️ -2 ночью -

Валюта

	Покупка	Продажа	Курс Ц
USD	28,95	28,87	28,79
EUR	43,18	43,30	43,19

# Пример группы

**В контакте** | главная | группы | люди | приложения | выйти | Поиск

Моя Страница ред.  
Мои Друзья  
Мои Фотографии  
Мои Видеозаписи  
Мои Аудиозаписи  
Мои Сообщения  
Мои Заметки  
Мои Группы  
Мои Встречи  
Мои Новости  
Мои Закладки  
Мои Настройки

Предложения  
Мнения  
Вопросы  
Объявления

У Вас **10** неиспользованных голосов.

Пополнить баланс »

### БВК: официальное сообщество

**Информация**

**О группе**  
Название: **БВК: официальное сообщество**  
Тип: Клуб  
Категория: Разное - Дискуссионные клубы  
Описание: Это сообщество посвящено региональному оператору мобильной связи компании "Байкалвестком". Здесь мы обсуждаем новости, тарифы и услуги, делимся мнениями, задаем вопросы, решаем проблемы.


В "Аудиозаписях" находятся рекламные ролики, озвученные, в том числе, Нонной Гришаевой и Сергеем Чонишвили.

**Контактная информация**  
Веб-сайт: <http://www.bwc.ru>  
Город: Иркутск, Россия

**Новости компании**




**С 1 декабря вводится новый тариф на беспроводной Интернет "Ночной экспресс":**  
полный безлимит с 01:00 до 10:00;  
в остальное время стоимость 1 мегабайта - 71 копейка.  
Абонентская плата - 33 рубля в день.

**Снижены цены в тарифе "GSM-коннект":**  
1 Мб трафика, при объеме от 30 до 500 Мб, стоит 1,50 руб. (вместо 1,80 руб.);  
1 Мб трафика, при объеме более 500 Мб, стоит 95 копеек (вместо 1,30 руб.).





Пригласить в группу  
Покинуть группу  
Добавить в закладки

**Друзья в группе**  
Показано 3 друга из 19. Все

 Вероника  
 Михаил  
 Mary

**Альбомы**  
В группе 2 альбома. Все

---

# Виды интернет-рекламы

## Черные технологии

- Спам
- Компьютерные вирусы

## Отжила свое

- Реклама по электронной почте
-

---

# Фокусировки

- По параметрам аудитории
  - По отношению к рекламе
  - По времени контакта
  - Поведенческий таргетинг
-

# Фокусировки

Пополнить баланс »

## Целевая аудитория – 10 933 человека

Пол:	<input type="text" value="Любой"/>	▼			
Семейное положение:	<input type="text" value="Выберите статусы"/>	▼			
Возраст:	<input type="text" value="от 18"/>	▼	-	<input type="text" value="до 30"/>	▼
Страна:	<input type="text" value="Россия"/>	▼			
Города:	<input type="text" value="Братск"/>	✕	▼	(?)	
Районы:	<input type="text"/>	▼			
Улицы:	<input type="text"/>	▼			
Учебные заведения:	<input type="text"/>	▼	(?)		
Годы окончания школы:	<input type="text" value="Любой"/>	▼	-	<input type="text" value="Любой"/>	▼
Годы окончания ВУЗа:	<input type="text" value="Любой"/>	▼	-	<input type="text" value="Любой"/>	▼
Категории групп:	<input type="text" value="Начните вводить название"/>	▼	(?)		
Группы:	<input type="text" value="Начните вводить название"/>	▼			
Должности:	<input type="text" value="Начните вводить должность"/>	▼	(?)		
Религиозные взгляды:	<input type="text" value="Выберите религиозные взгляды"/>	▼			
Интересы:	<input type="text" value="Начните вводить интересы"/>	▼	(?)		



# Предварительная оценка эффекта от РК

## Баннерная реклама

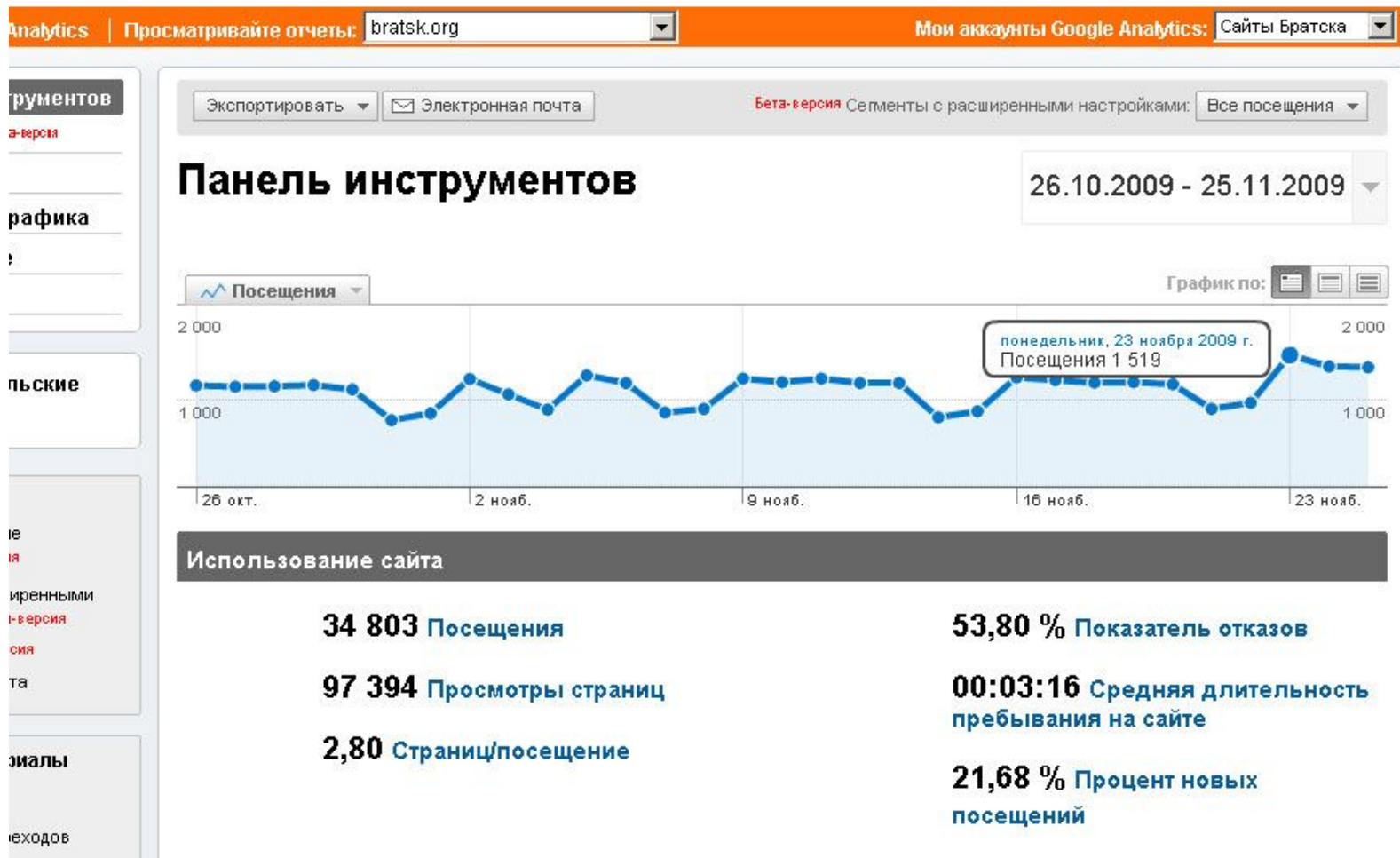
- Типовой отклик баннероместа:  $CTR(\%)*\text{трансляции}/100(\%)$ . CTR в пределах от 0,1% (маленький баннер, без фокусировок) до 5% (большой баннер с фокусировками).

## Поисковая реклама

- Анализ количества запросов

Предварительная оценка эффективности интернет-PR и рекламы в соцсетях затруднена.

# Статистика bratsk.org



# Сервис wordstat.yandex.ru



## СТАТИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

[Помощь](#) [Статистика посещений](#) [Яндекс.Интересы](#)

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова  
и словосочетания

Регионы **Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка,**  
[Уточнить регион...](#) **Южная Америка, Австралия и Океания**

Подобрать

Обновлено: 23/11/2009

Что искали со словом «**братск**» — 82142 показа  
в месяц

Слова	Показов в месяц
<a href="#">братск</a>	82142
<a href="#">г братск</a>	10270
<a href="#">город братск</a>	5826
<a href="#">погода +в братске</a>	5571
<a href="#">сайты братска</a>	2116
<a href="#">работа +в братске</a>	1863
<a href="#">карта братска</a>	1593
<a href="#">+по братски</a>	1522
<a href="#">телефоны братска</a>	1058
<a href="#">ooo братск</a>	1007

Что еще искали люди, искавшие «**братск**»:

Слова	Показов в месяц
<a href="#">усолье сибирское</a>	9473
<a href="#">усолье</a>	14383
<a href="#">тулун</a>	6282
<a href="#">черемхово</a>	4532
<a href="#">ленск</a>	6044
<a href="#">томс</a>	1761
<a href="#">томск</a>	326798
<a href="#">петропавловск камчатский</a>	38749
<a href="#">киселевск</a>	11378
<a href="#">прокопьевск</a>	28114
<a href="#">первоуральск</a>	53802

# Сервис wordstat.yandex.ru



## КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова:

братск

Показать

[всё](#) [города](#) [регионы](#)

Всего показов: 82142

Города	Показов в месяц ↓	Региональная популярность, %
1 Братск	30597	53890.54
2 Иркутск	27197	4379.83
3 Москва	6614	27.08
4 Санкт-Петербург	2010	24.35
5 Новосибирск	1571	89.40
6 Красноярск	1540	126.39
7 Владивосток	575	101.72
8 Екатеринбург	483	20.91
9 Хабаровск	401	107.34
10 Улан-Удэ	378	262.43
11 Барнаул	377	60.93
12 Краснодар	308	32.40
13 Омск	279	35.27

# Сервис wordstat.yandex.ru

Яндекс

## КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова:

Показать

[всё](#) [города](#) [регионы](#)

Всего показов: 82142

Города	Показов в месяц ↓	Региональная популярность, %
1 Братск	30597	53890.54
2 Иркутск	27197	4379.83
3 Москва	6614	27.08
4 Санкт-Петербург	2010	24.35
5 Новосибирск	1571	89.40
6 Красноярск	1540	126.39
7 Владивосток	575	101.72
8 Екатеринбург	483	20.91
9 Хабаровск	401	107.34
10 Улан-Удэ	378	262.43
11 Барнаул	377	60.93
12 Краснодар	308	32.40
13 Омск	279	35.27

---

# Оценка эффективности рекламы

## Инструментарий

- Яндекс-Метрика: [metrika.yandex.ru](https://metrika.yandex.ru)
- Гугл Аналитика: [analytics.google.com](https://analytics.google.com)



# Инструмент: metrika.yandex.ru

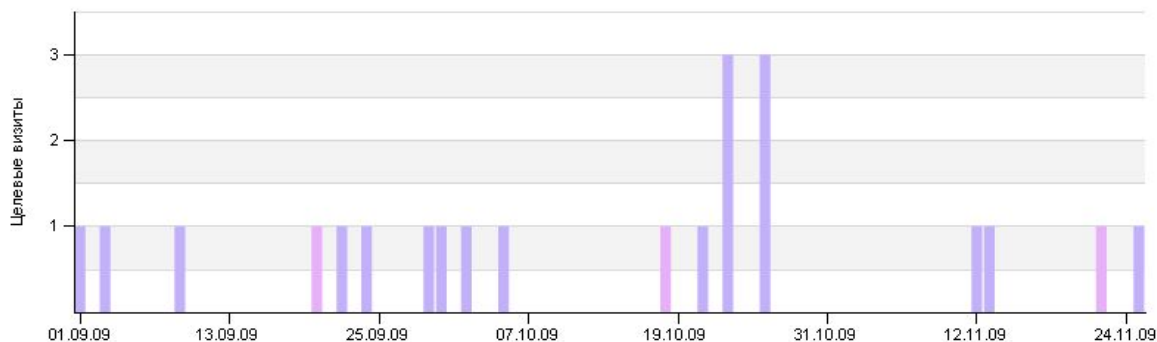
[Трафик](#) [Источники](#) [Возвраты](#) [Содержание](#) [География](#) [Демография](#) [Карта путей](#) [Компьютеры посетителей](#)

Отчётный период с  по  группировать по

быстрый выбор: за [сегодня](#), [вчера](#), [неделю](#), [месяц](#), [квартал](#), [год](#)

## Посещаемость сайта (целевые визиты)

Яндекс

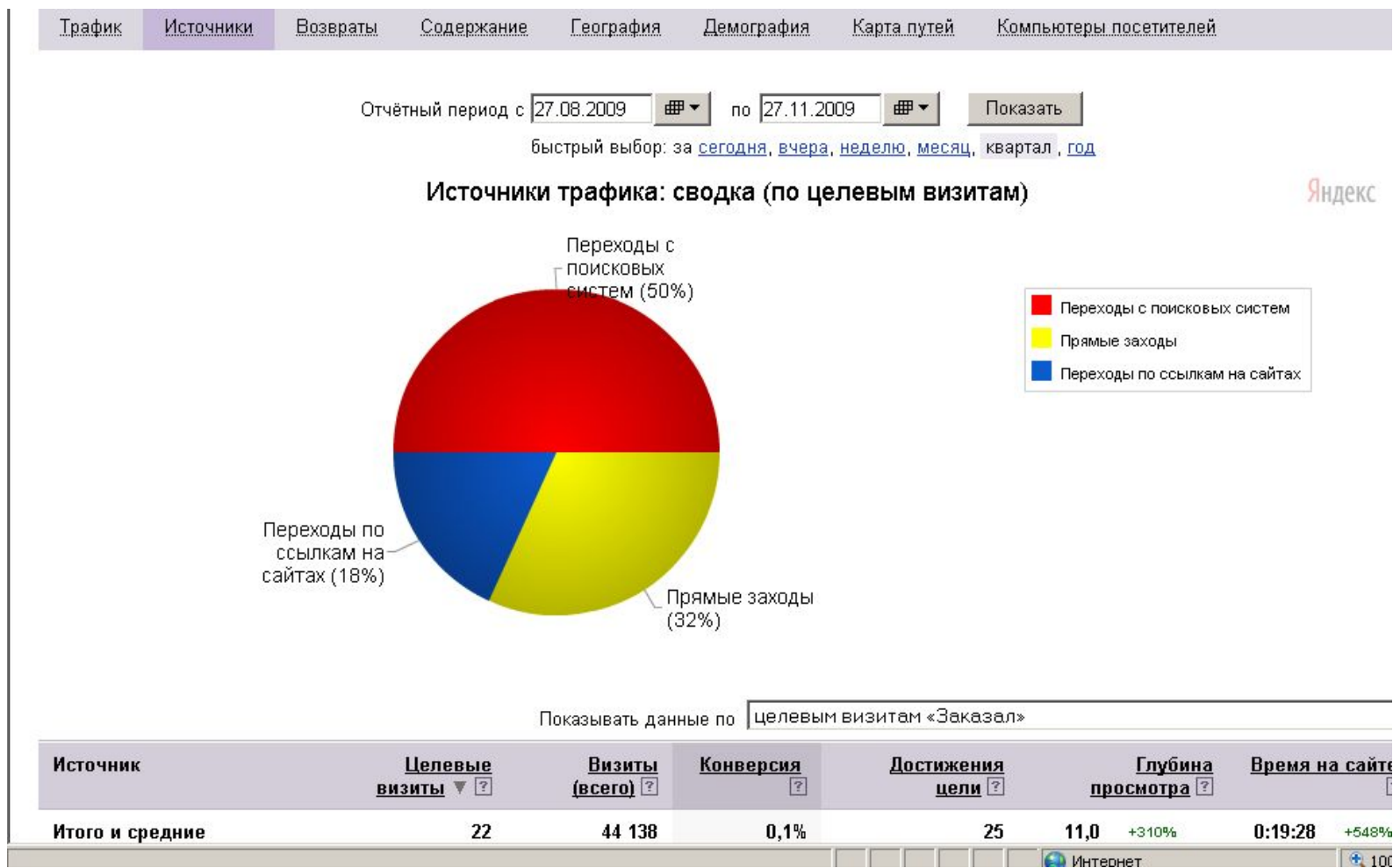


Показать на графике: [целевые визиты](#) | [конверсия](#) | [достижения цели](#) | [глубина просмотра](#) | [время на сайте](#)

Показывать данные по

Дата	Целевые визиты <input type="text" value="?"/>	Визиты (всего) <input type="text" value="?"/>	Конверсия <input type="text" value="?"/>	Достижения цели <input type="text" value="?"/>	Глубина просмотра <input type="text" value="?"/>	Время на сайте <input type="text" value="?"/>
Итого и	22	44 116	0,1%	25	11,0 +310%	0:19:27 +552%

# Инструмент: metrika.yandex.ru





---

# Что можно выяснить

- Правильно ли подобраны рекламные площадки, от каких лучше отказаться
  - В какое время клиенты делают заказы
  - Из каких городов вашим продуктом интересуются больше всего
  - Понятен ли сайт пользователям
  - Как изменилась маркетинговая ситуация по отношению с любым другим периодом
  - Что является решающим аргументом для превращения клиента из потенциального в действительного
  - Какая рекламная площадка дает вам больше всего звонков в офис
  - Сколько стоит каждый клиент с сайта
-

---

# Результаты и действия

## Результаты

- Большой процент отказов
- Посетители просматривают мало страниц
- Не посещают страницу с формой заказа
- Мало посетителей, хотя денег в рекламу вкладывается достаточно

## Действия

- Улучшение сайта
  - Улучшение рекламы
  - Улучшение фокусировок
  - Изменение целей рекламы
-

---

# С чего начать?

1. Определиться с задачами рекламы
  2. Определить критерии успешности
  3. Подобрать форматы рекламы
  4. Подобрать рекламные площадки
  5. Внедрить сайт
  6. Альтернативы
  7. Анализ и корректировки
  8. Улучшение сайта
-

---

# Контактная информация

Дмитрий Салко  
Интернет-маркетолог

Baikal.com  
salko@go-baikal.ru

---