

***КАМПАНИЯ ПО СНИЖЕНИЮ
КОЛИЧЕСТВА ТОНИРОВАННЫХ
АВТОМОБИЛЕЙ В Г. КАЗАНЬ***

**Выполнили студенты гр.7402:
Елизарова А., Латышева Я.,
Крылова В., Каримова Л.**

**Цель кампании – безопасность на
дорогах.**

**Целевая аудитория – молодежь в
возрасте 17-25 лет.**

**Ключевая аудитория –
автовладельцы**



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Объект исследования — автовладелец.
- Предмет исследования — отношение автоладельцев к тонированию автомобилей.
- Методы исследования — наблюдение, опрос.



КАБИНЕТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Материалы представленные на сайте <http://history.kai.ru/workshop/>.
- Поиск и анализ информации
- Мониторинг материалов в интернете (также они представлены в нашем Живом Журнале).
- Изучение документов: требование ГОСТ 5727-88 (Стекло безопасное для наземного транспорта. Общие технические условия), статья 12.15.2 КоАП РФ





Сегодня тонировка машин одна из самых распространенных форм тюнинга.

Тонировка становится неотъемлемой частью внешнего вида современной машины.



Виды тонирования автомобилей

- Классические, обыкновенные пленки имеют различную степень светопропускания автомобилей.
- Цветные пленки являются свежим решением для улучшения вида автомобиля, цвет пленки можно подобрать в тон автомобилю или другого цвета.
- Зеркальные пленки обладают отражающим эффектом (ЗАПРЕЩЕНА)
- Арт-тонирование



ГАИ усиливает контроль за тонировкой

- Усиливается контроль по всей территории Российской Федерации.
- При проведении техосмотра обращается особое внимание на тонированные машины и тщательно проверяется на соответствие установленным нормам.
- Согласно ГОСТу и Техрегламенту, светопропускание стекол, должно быть не менее: 75% - для лобового стекла и 70% - для передних боковых стекол.
- С 23 сентября штраф 500 рублей.



ПРОБЛЕМА – СЪЕМНАЯ ТОНИРОВКА...

- Большой популярностью пользуется сейчас съемная тонировка, она позволяет избежать проблем с гаишниками.



ПОЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Личные наблюдения
- Опрос



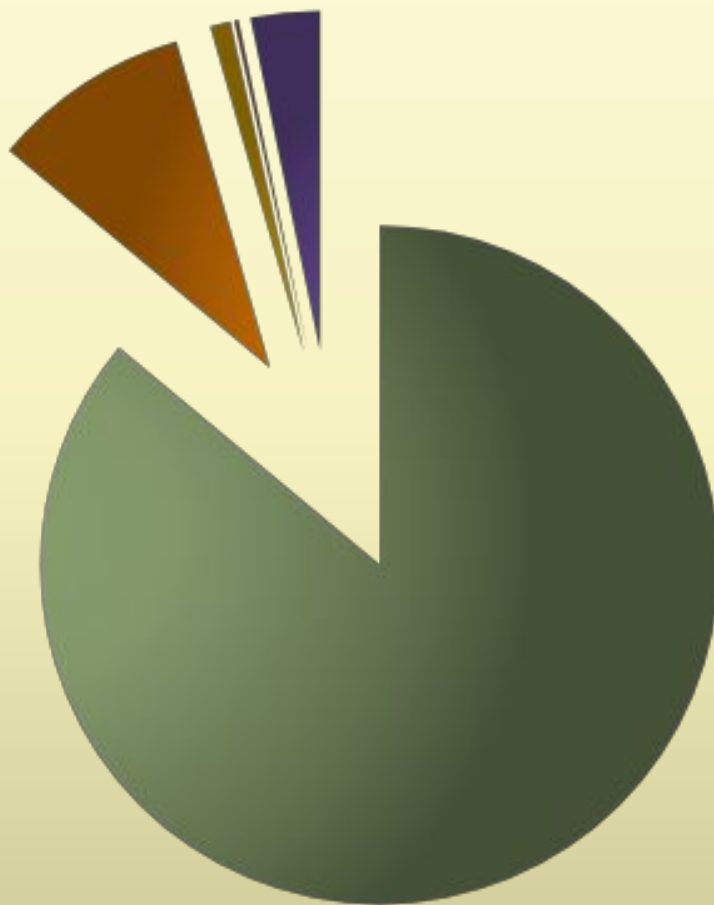
ЛИЧНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ

- Большое количество объявлений призывающие тонировать свои автомобили.
- Сейчас в связи с возрастанием штрафа за тонирование большинство автовладельцев следуют указаниям.
- Однако не спешат снимать тонировку с задних стекол.
- Появилась и альтернатива существующей тонировке – съемная...



ОПРОС

Тонировка



- За! заводская и пленка
- Только заводская!
- Против! это влияет на безопасность.
- Против! будут ездить террористы!
- Все равно, есть она или нету!

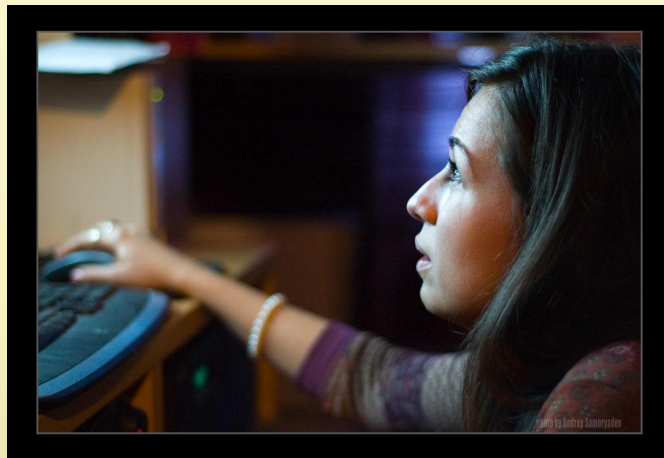


ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Большинство людей за тонирование автомобилей, приводя ее плюсы.
- Это говорит о том, что рейды проверки автомобильной тонировки всего лишь "кампании". Автомобилисты ищут другие пути – например съемная тонировка.
- И для нас как PR-специалистов необходимо внести изменение в общественное мнение о тонировании автомобилей.



СМОТРИТЕ В СЛЕДУЮЩИЙ РАЗ



Каждый из нас провел дни и ночи —
думая над тем, как же донести наши
идеи до аудитории...





Нам в голову
приходили десятки
идей...



Некоторые из них
были гениальными!



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**

