



Социальные сети как инструмент поиска персонала

ARCHERS

поиск и подбор персонала
executive search





ARCHERS

Виды социальных сетей

✓ Социальные сети общего формата, развлекательные

Такие сети созданы для коммуникативных целей, для общения с друзьями, родственниками, знакомыми и коллегами. Люди часто выкладывают в сеть фотографии, видеоролики, музыку. Активно используются приложения, игры

✓ Профессиональные социальные сети

Такие сети созданы исключительно для общения среди представителей определённых профессий. Профессиональные социальные сети позволяют найти сотрудников или наоборот работу, наладить контакт с представителем определённой компании, разместить корпоративную новость или пресс-релиз.

✓ Социальные сети по интересам

Кого-то объединяет музыка, кого-то любовь к природе. Общие интересы порождают образование определённых социальных сетей, где пользователи могут пообщаться с единомышленниками.



ARCHERS

Наиболее известные в Украине социальные сети

- VKontakte
- Мой Круг
- Мой Мир
- Одноклассники.ru
- Профессионалы.ру
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- XING
- Twitter
- Plaxo
- Naymz
- Profeo
-



ARCHERS

Какой социальной сетью
активнее всего пользуетесь
Вы?



Аудитория социальных сетей

Различные сети мы используем в различных целях, однако, статистика:

Социальные сети общего формата, развлекательные

- ✓ Студенты
- ✓ Молодые специалисты
- ✓ Специалисты простых профессий (офисные работники)
- ✓ Домохозяйки

Профессиональные социальные сети

- ✓ Узкие специалисты
- ✓ Люди с хорошим опытом работы
- ✓ Профессионально развивающиеся сотрудники

Вывод: где можно найти нужного нам профессионала?



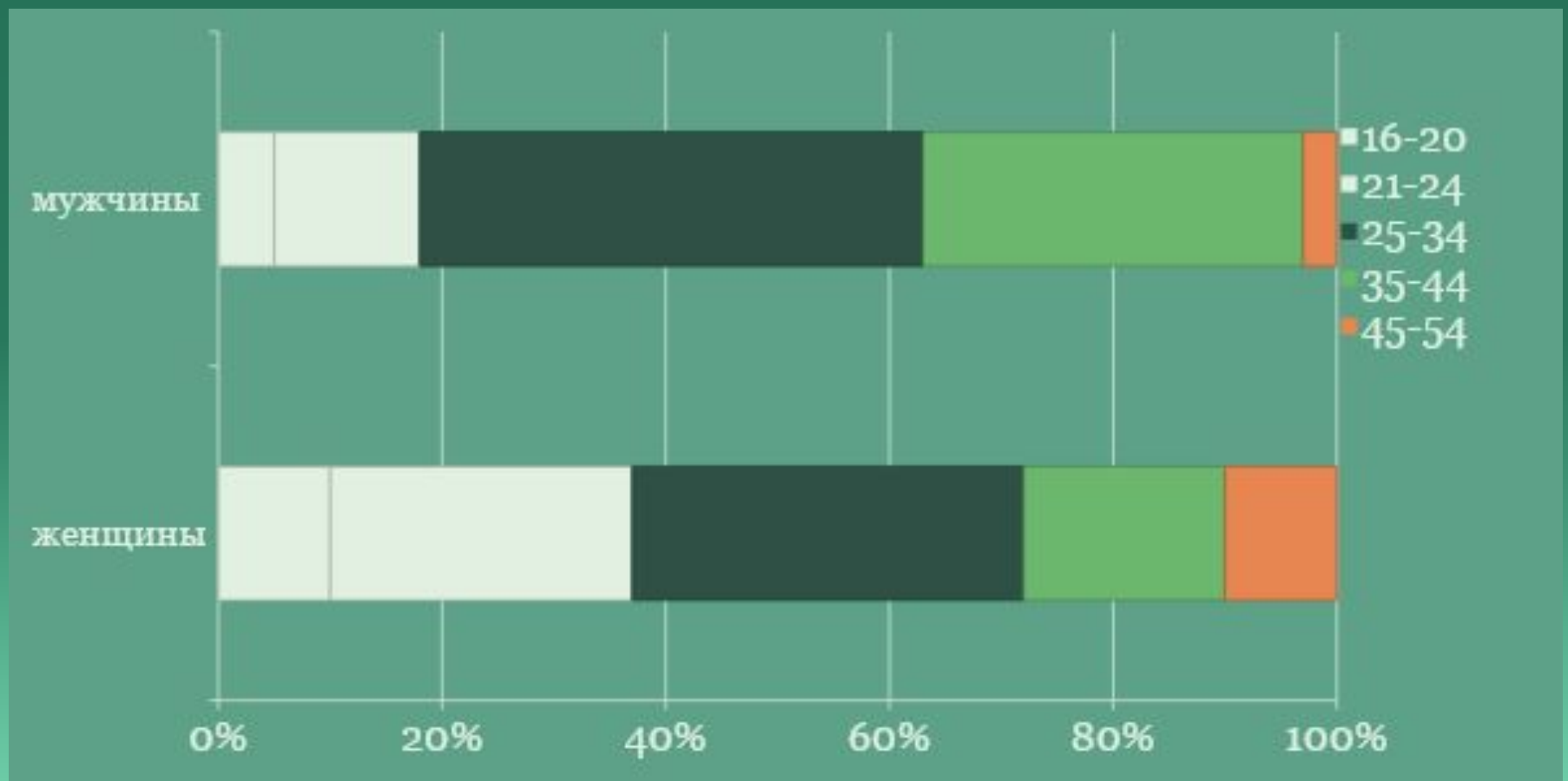
Более половины пользователей Интернета состоят в социальных сетях

| Страна | Число пользователей (млн) | % аудитории интернета |
|----------------|------------------------------|-----------------------|
| Вся Европа | 210,9 | 74,6% |
| Великобритания | 29,2 | 79,8% |
| Испания | 13,1 | 73,2% |
| УКРАИНА | 11,8 | 75,3% |
| Дания | 2,3 | 69,7% |
| Италия | 14,4 | 69,3% |
| Бельгия | 3,6 | 68,2% |
| Германия | 24,9 | 67,3% |
| Швеция | 3,7 | 65,4% |
| Швейцария | 2,8 | 64,7% |
| Франция | 21,7 | 63,9% |
| РОССИЯ | 18,4 | 63,5% |
| Голландия | 7,4 | 63,0% |
| Австрия | 2,1 | 49,7% |



Половозрастная динамика

Выявление половозрастного характера пользователей дает возможность выявить основную аудиторию социальных сетей





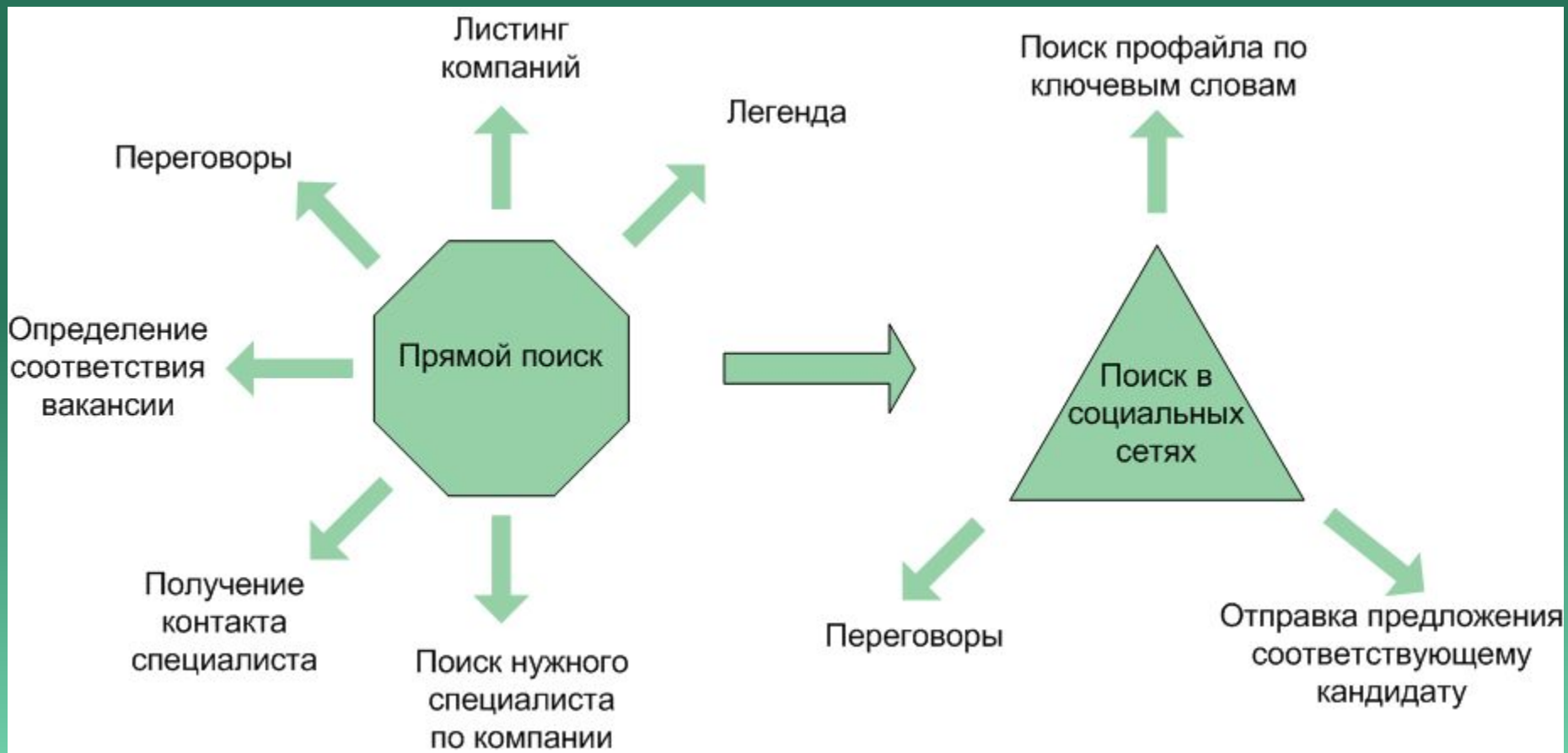
Преимущества использования социальных сетей в рекрутинге

Сервис LinkedIn выделил основные преимущества использования социальных сетей для работодателей и рекрутеров:

- Легче найти талантливое кандидата
- Из профиля пользователя можно почерпнуть много достоверной информации о нем (в сообществах многие знают друг друга лично, ложь мало вероятна)
- Дружественная атмосфера помогает построить доверительные отношения с кандидатами
- Упрощается процесс сбора рекомендаций

Социальные сети – это огромная база данных потенциальных сотрудников!

Трансформация методов поиска кандидатов





Какие вакансии можно закрыть при помощи социальных сетей

- ✓ Где найти ТОПa, руководителя?
- ✓ Где найти человека с серьезным опытом из крупной международной компании?
- ✓ Где найти человека, знающего английский язык наверняка?
- ✓ Где найти человека, стремящегося профессионально развиваться?
Общающегося в профессиональных кругах?

Ответ: в профессиональной международной социальной сети



Использование общих сетей как альтернативных

Проблемы международной профессиональной сети:

- ✓ человека можно не обнаружить
- ✓ можно не получить доступ к профайлу специалиста
- ✓ специалист может не присутствовать в сети вследствие незнания английского языка
- ✓ молодые специалисты еще не знают о современных Интернет-сообществах
- ✓ специалисты в возрасте не успевают разобраться в новинках Интернет

Альтернатива:

- ✓ отечественные сети обще-развлекательного характера



ARCHERS

Отношение соискателей

Beyond.com, сеть, состоящая из более чем 15,000 специализированных карьерных сообществ, провела опрос среди 4,000 посетителей своей сети и выяснила, что около 30 процентов пользуются социальными сетями. В чем их основная цель использования социальных сетей?

Результаты опроса:

- 49,31% - поиск работы
- 39,31% - поиск и общение с друзьями
- 20,31 % - профессиональные контакты
- 3,21% - стремление стать частью онлайн-сообщества

✓ ЛЮДИ ХОТЯТ, ЧТОБЫ ИХ НАШЛИ

✓ ЛЮДИ ЧАСТО ПРИСЫЛАЮТ СООБЩЕНИЯ О ПОИСКЕ РАБОТЫ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ



ARCHERS

Такой вопрос задал своим посетителям портал HeadHunter.
Каждый пятый ответил положительно.

Вы находили работу в социальных сетях?



По данным hh.ru



Какой сетью пользоваться?

По количеству пользователей в мире лидируют :

MySpace (255 000 000)

Facebook (500 000 000)

LinkedIn (60 000 000) значительно проигрывает по количеству пользователей, однако искать информацию, связанную с работой тут удобнее всего.

Рекрутинговое агентство Harvey Nash обнародовало результаты опроса 500 европейских ТОП-менеджеров. 90% из них зарегистрированы в LinkedIn.

LinkedIn существует более 5 лет.

Ее главной особенностью является исключительно деловая направленность, фактически, именно она стала первой бизнес-сетью.



Методика поиска специалистов

Критерии поиска:

- ✓ названия компаний
- ✓ ключевые профессиональные термины
- ✓ название специальности, должность
- ✓ отрасль
- ✓ группы \сообщества

Необходимые отраслевые сообщества можно найти в профилях ранее найденных специалистов.

Эффективно просить участников сети \сообщества порекомендовать нужных людей.



Контакт с пользователями

сети

Тонкости использования

Важно не создать ощущение, что Вы – «спамер»

Иначе Вам никто не порекомендует, не поможет, а в некоторых сетях еще и могут заблокировать жалобой администратору.

Важные моменты:

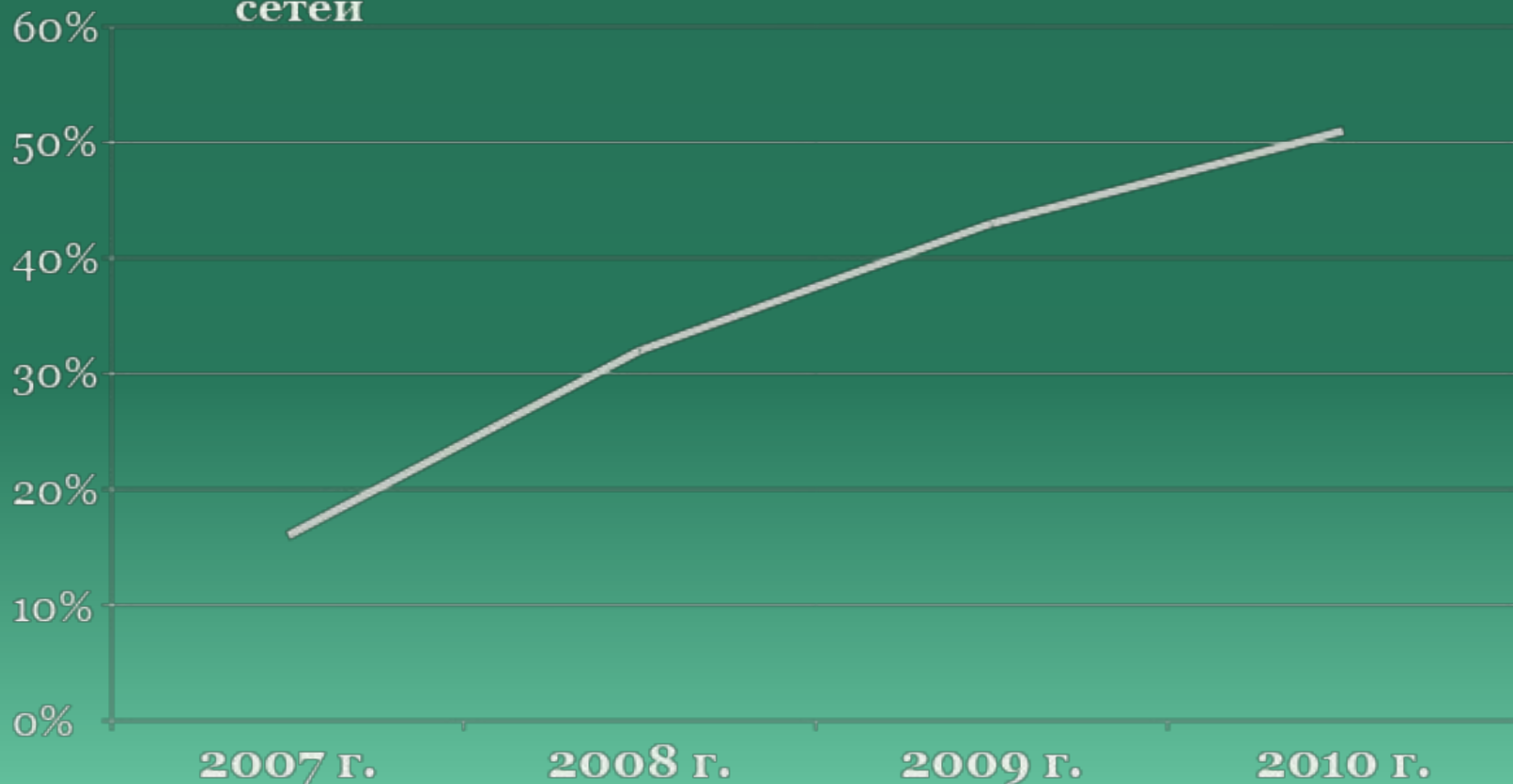
- ✓ Создайте привлекательный текст для отправки потенциальным кандидатам. Для рекомендодателей создайте отдельный текст
- ✓ Отправляйте сообщение всегда человеку лично, обращаясь по имени
- ✓ Пишите на принятом в данной сети языке
- ✓ Обязательно ведите учет отправленной информации
- ✓ Для эффективного использования социальной сети необходим хорошо заполненный собственный профиль и критическое количество собственных контактов в 1-м круге.



ARCHERS

Статистика из личного опыта

% закрытых вакансий при помощи социальных сетей





ARCHERS

Что ждет социальные сети

- Социальные сети несомненно начинают менять будущее рекрутинговой индустрии и открывают новые двери для работодателей и соискателей, давая инструменты коммуникации, которые не были доступны ранее.
- Работодателям потребуется использовать преимущества онлайн-инструментов и дополнить традиционные методы рекрутинга социальными сетями, специализированными банками вакансий и резюме и другими прогрессивными технологиями для создания максимально эффективных рекрутинговых программ.



Спасибо за внимание!

Анна Бобель

Директор Archers

067 997 01 04

bobel@archers.com.ua

www.archers.com.ua