



# Социальные сети как инструмент поиска персонала

## ARCHERS

поиск и подбор персонала  
executive search





ARCHERS

# Виды социальных сетей

## ✓ Социальные сети общего формата, развлекательные

Такие сети созданы для коммуникативных целей, для общения с друзьями, родственниками, знакомыми и коллегами. Люди часто выкладывают в сеть фотографии, видеоролики, музыку. Активно используются приложения, игры

## ✓ Профессиональные социальные сети

Такие сети созданы исключительно для общения среди представителей определённых профессий. Профессиональные социальные сети позволяют найти сотрудников или наоборот работу, наладить контакт с представителем определённой компании, разместить корпоративную новость или пресс-релиз.

## ✓ Социальные сети по интересам

Кого-то объединяет музыка, кого-то любовь к природе. Общие интересы порождают образование определённых социальных сетей, где пользователи могут пообщаться с единомышленниками.



ARCHERS

# Наиболее известные в Украине социальные сети

- VKontakte
- Мой Круг
- Мой Мир
- Одноклассники.ru
- Профессионалы.ру
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- XING
- Twitter
- Plaxo
- Naymz
- Profeo
- ....



ARCHERS

Какой социальной сетью  
активнее всего пользуетесь  
Вы?



# Аудитория социальных сетей

**Различные сети мы используем в различных целях, однако, статистика:**

**Социальные сети общего формата, развлекательные**

- ✓ Студенты
- ✓ Молодые специалисты
- ✓ Специалисты простых профессий (офисные работники)
- ✓ Домохозяйки

**Профессиональные социальные сети**

- ✓ Узкие специалисты
- ✓ Люди с хорошим опытом работы
- ✓ Профессионально развивающиеся сотрудники

**Вывод: где можно найти нужного нам профессионала?**



# Более половины пользователей Интернета состоят в социальных сетях

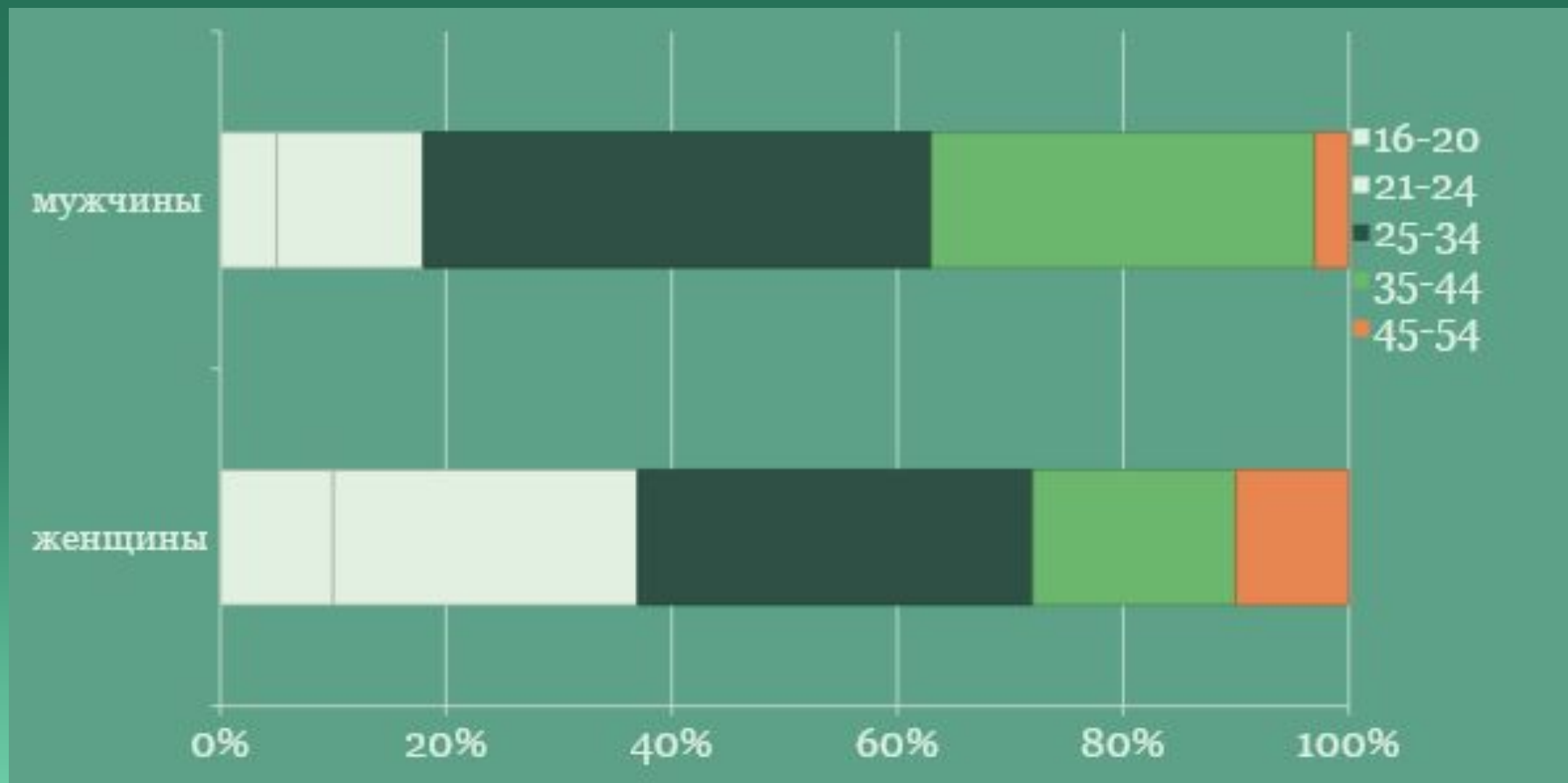
Страна	Число пользователей (млн)	% аудитории интернета
Вся Европа	210,9	74,6%
Великобритания	29,2	79,8%
Испания	13,1	73,2%
УКРАИНА	11,8	75,3%
Дания	2,3	69,7%
Италия	14,4	69,3%
Бельгия	3,6	68,2%
Германия	24,9	67,3%
Швеция	3,7	65,4%
Швейцария	2,8	64,7%
Франция	21,7	63,9%
РОССИЯ	18,4	63,5%
Голландия	7,4	63,0%
Австрия	2,1	49,7%



ARCHERS

## Половозрастная динамика

**Выявление половозрастного характера пользователей дает возможность выявить основную аудиторию социальных сетей**





# Преимущества использования социальных сетей в рекрутинге

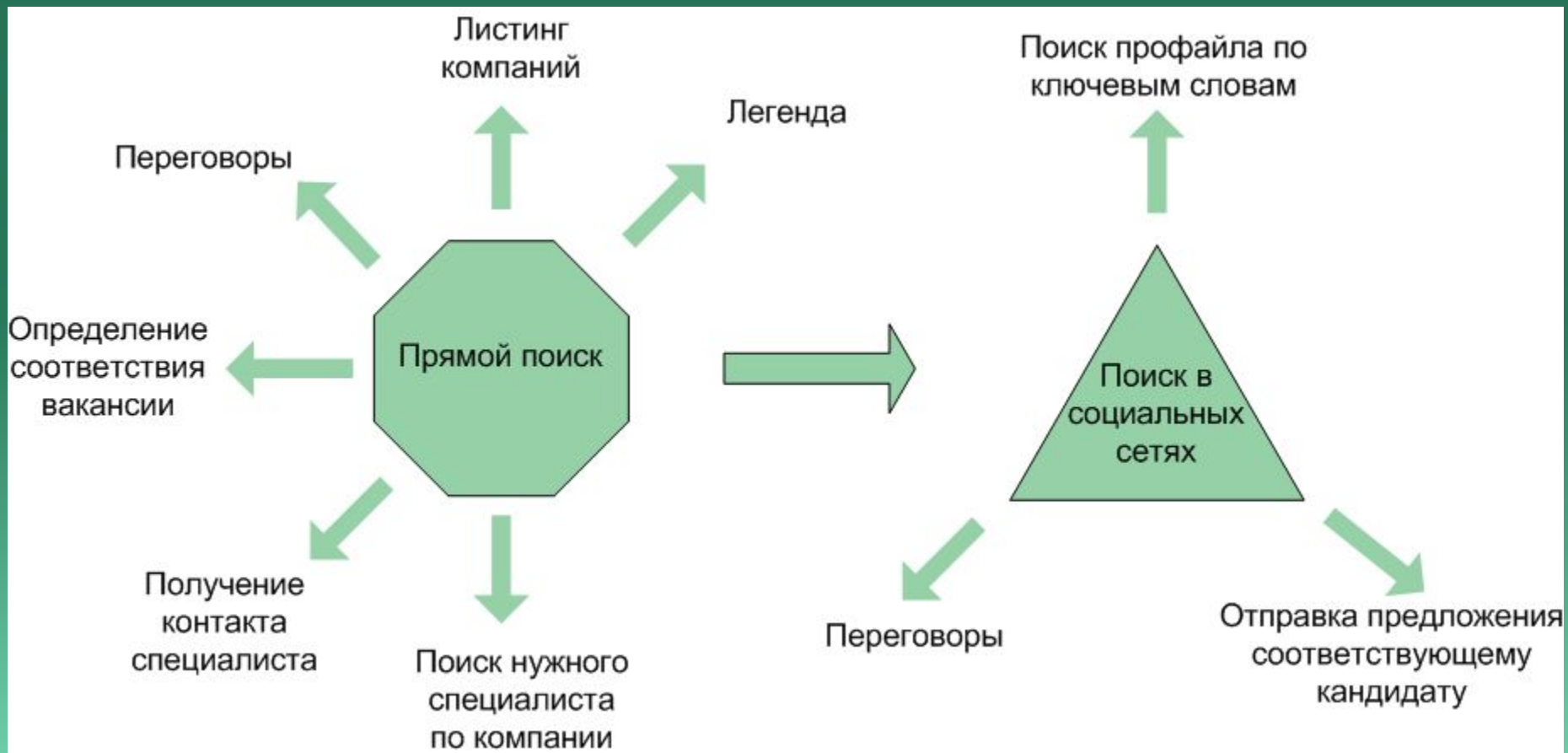
Сервис LinkedIn выделил основные преимущества использования социальных сетей для работодателей и рекрутеров:

- Легче найти талантливое кандидата
- Из профиля пользователя можно почерпнуть много достоверной информации о нем (в сообществах многие знают друг друга лично, ложь мало вероятна)
- Дружественная атмосфера помогает построить доверительные отношения с кандидатами
- Упрощается процесс сбора рекомендаций

**Социальные сети – это огромная база данных потенциальных сотрудников!**



# Трансформация методов поиска кандидатов





# Какие вакансии можно закрыть при помощи социальных сетей

- ✓ Где найти ТОПa, руководителя?
- ✓ Где найти человека с серьезным опытом из крупной международной компании?
- ✓ Где найти человека, знающего английский язык наверняка?
- ✓ Где найти человека, стремящегося профессионально развиваться?  
Общающегося в профессиональных кругах?

Ответ: в профессиональной международной социальной сети



# Использование общих сетей как альтернативных

Проблемы международной профессиональной сети:

- ✓ человека можно не обнаружить
- ✓ можно не получить доступ к профайлу специалиста
- ✓ специалист может не присутствовать в сети вследствие незнания английского языка
- ✓ молодые специалисты еще не знают о современных Интернет-сообществах
- ✓ специалисты в возрасте не успевают разобраться в новинках Интернет

Альтернатива:

- ✓ отечественные сети обще-развлекательного характера



ARCHERS

# Отношение соискателей

Beyond.com, сеть, состоящая из более чем 15,000 специализированных карьерных сообществ, провела опрос среди 4,000 посетителей своей сети и выяснила, что около 30 процентов пользуются социальными сетями. В чем их основная цель использования социальных сетей?

Результаты опроса:

- 49,31% - поиск работы
- 39,31% - поиск и общение с друзьями
- 20,31 % - профессиональные контакты
- 3,21% - стремление стать частью онлайн-сообщества

**✓ ЛЮДИ ХОТЯТ, ЧТОБЫ ИХ НАШЛИ**

**✓ ЛЮДИ ЧАСТО ПРИСЫЛАЮТ СООБЩЕНИЯ О ПОИСКЕ РАБОТЫ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ**



ARCHERS

Такой вопрос задал своим посетителям портал HeadHunter.  
Каждый пятый ответил положительно.

Вы находили работу в социальных  
сетях?



По данным hh.ru



# Какой сетью пользоваться?

**По количеству пользователей в мире лидируют :**

MySpace (255 000 000)

Facebook (500 000 000)

LinkedIn (60 000 000) значительно проигрывает по количеству пользователей, однако искать информацию, связанную с работой тут удобнее всего.

Рекрутинговое агентство Harvey Nash обнародовало результаты опроса 500 европейских ТОП-менеджеров. 90% из них зарегистрированы в LinkedIn.

LinkedIn существует более 5 лет.

Ее главной особенностью является исключительно деловая направленность, фактически, именно она стала первой бизнес-сетью.



# Методика поиска специалистов

Критерии поиска:

- ✓ названия компаний
- ✓ ключевые профессиональные термины
- ✓ название специальности, должность
- ✓ отрасль
- ✓ группы \сообщества

Необходимые отраслевые сообщества можно найти в профилях ранее найденных специалистов.

Эффективно просить участников сети \сообщества порекомендовать нужных людей.



# Контакт с пользователями

## сети

## Тонкости использования

Важно не создать ощущение, что Вы – «спамер»

Иначе Вам никто не порекомендует, не поможет, а в некоторых сетях еще и могут заблокировать жалобой администратору.

Важные моменты:

- ✓ Создайте привлекательный текст для отправки потенциальным кандидатам. Для рекомендодателей создайте отдельный текст
- ✓ Отправляйте сообщение всегда человеку лично, обращаясь по имени
- ✓ Пишите на принятом в данной сети языке
- ✓ Обязательно ведите учет отправленной информации
- ✓ Для эффективного использования социальной сети необходим хорошо заполненный собственный профиль и критическое количество собственных контактов в 1-м круге.

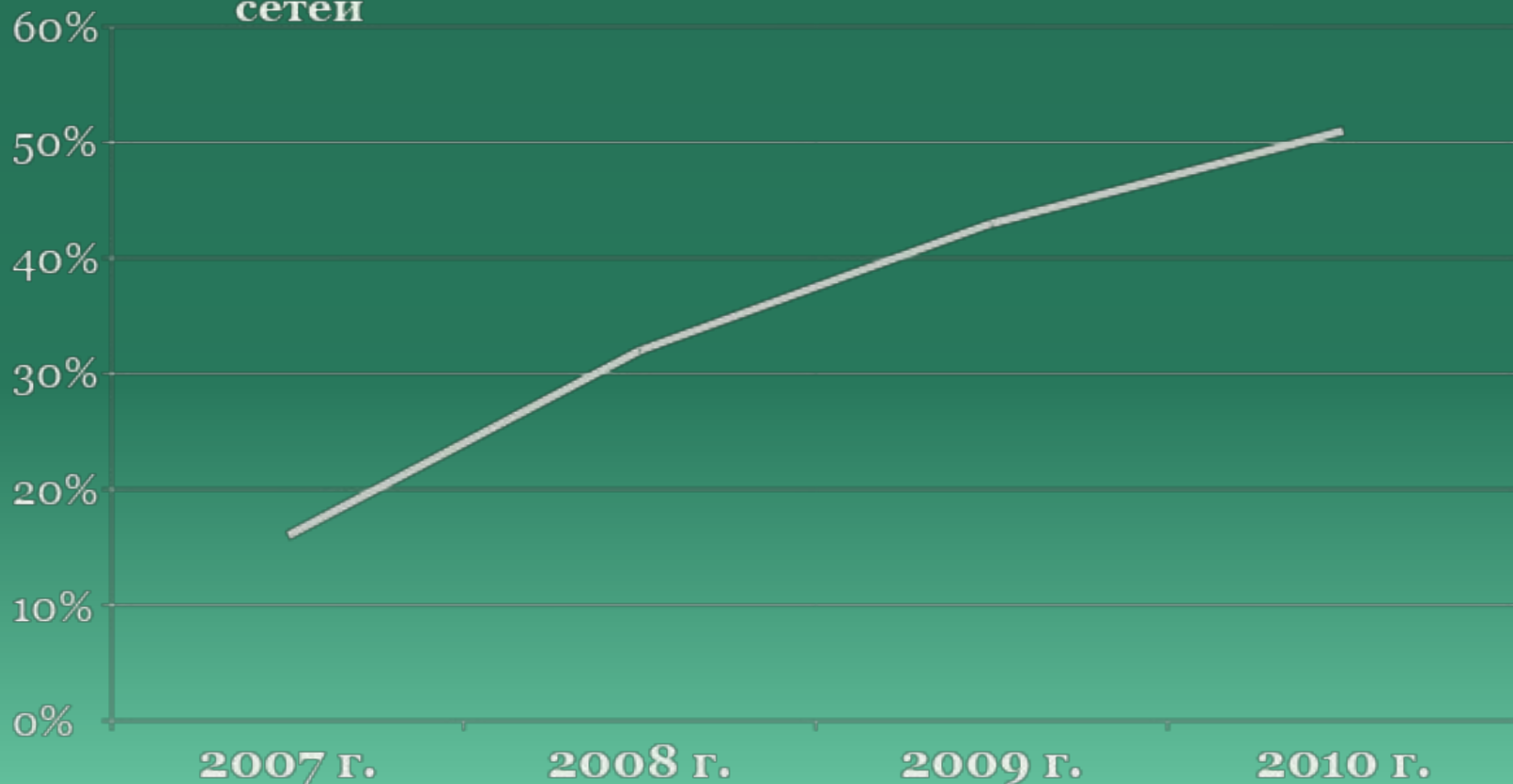




ARCHERS

# Статистика из личного опыта

**% закрытых вакансий при помощи социальных сетей**





ARCHERS

# Что ждет социальные сети

- Социальные сети несомненно начинают менять будущее рекрутинговой индустрии и открывают новые двери для работодателей и соискателей, давая инструменты коммуникации, которые не были доступны ранее.
- Работодателям потребуется использовать преимущества онлайн-инструментов и дополнить традиционные методы рекрутинга социальными сетями, специализированными банками вакансий и резюме и другими прогрессивными технологиями для создания максимально эффективных рекрутинговых программ.



# Спасибо за внимание!

Анна Бобель

Директор Archers

067 997 01 04

[bobel@archers.com.ua](mailto:bobel@archers.com.ua)

[www.archers.com.ua](http://www.archers.com.ua)