

Видове ефективност в интернет рекламата



Каква ефективност можем да постигнем
чрез интернет реклама?





- Търси ли рекламодателят ефективност от рекламата си в интернет? А ние предлагаме ли я?
- Създаваме ли уеб сайтове, чрез които можем да отчетем някаква ефективност?
- Каква ефективност реално може да се реализира в българското интернет пространство?



CTR% ли е единственият
показател за успеха на една
интернет кампания?



- premium реклама
- performance реклама
- social маркетинг
- email маркетинг
- affiliate маркетинг
-



Ефективност чрез Premium реклама

- Brand Image
- Brand Awareness
- Brand Identity
- CTR %
- Трафик
- ...



Ефективност чрез Performance реклама

- Трафик
- Action / Действия
 - Продажби
 - Регистрации
 - Абонаменти
 - Download
 - Разпространение чрез социални бутони
 - Поканени приятели
 -



Before TitlePeek Activation:



After TitlePeek Activation:



Hurry! Only two more weeks to engage your students with a complimentary trial of TitlePeek!

Want to engage your 21st Century Learners? Need to spark interest and entice students to read? Just turn on your complimentary trial of TitlePeek in Destiny Library Manager™ to display book covers and varied content such as title profile, table of contents, a brief summary, author notes, the first chapter or an excerpt and published reviews.

This trial ends on April 30, 2009, and TitlePeek content will no longer be displayed in your library search results after that date. So don't wait – activate today!

[Learn More!](#)



Like what you see?
Contact your Sales Executive
for pricing or call
800.323.3397

To activate your TitlePeek trial in Destiny, follow these easy steps:

1. Login to Destiny (you will need to have Destiny Administrator or Site Administrator access).
2. Go to Back Office, then Site Configuration.
3. On the Site Info tab, enter your customer number, then select the Use TitlePeek check box.
4. Click Save.

For more information and detailed instructions, visit
www.FollettSoftware.com/TitlePeekTrial

Thinking Forward...
Connecting information and resources to
support high-performance learning environments.





- Доставени / Delivery rate
- Отворени / Open rate
- Bounce rate
- Unsubscribe rate
- ISP feedback rate
- Click Through Rate
- Send-to-Friend rate


[Промени Страница](#)
[Рекламираме с Обява](#)
[Добави в моята страница с любими](#)
[Предложи на приятели](#)

 alli и Вашето здраве!
<http://alli.bg/>

Анализи

Всички

2,3 Качество на публикацията

 82 Взаимодействия
тази седмица

Бикини сезон Добро утро! :) Една лека закуска от alli:

Препечена филийка хляб, сирене Касери и домати.

 344 калории | 14 гр. мазнини преди 16 часа [изчисти](#)
[Стена](#)
[Информация](#)
[Бележки](#)
[Връзки](#)
[Събития](#)
[Снимки](#)
[»](#)
[+](#)

Прикачете:


[Споделяне](#)

Опции

[Премахни](#)

Бикини сезон Добро утро! :) Една лека закуска от alli:

Препечена филийка хляб, сирене Касери и домати.

344 калории | 14 гр. мазнини

 преди 16 часа · [Добави коментар](#) · [Харесва ми](#) · [Рекламирай](#)

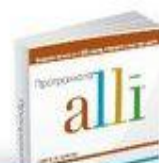
6 души харесват това.


Stiliana Kalcheva Това мога да го халвам не само на закуска:)))

 преди 16 часа · Изтрий · [Сигнализирайте](#)

Cara Dotson I'm New to facebook Add Me*

 преди 6 часа · Изтрий · [Сигнализирайте](#)


Бикини сезон

ПИЛЕШКО ФИЛЕ С КОПЪР И СУШЕНИ ДОМАТИ

Порции: 2 Подготовка: 5 минути Приготвяне: 25 минути 234 ккал и 11,3 г мазнини на порция Това е лесно за приготвяне ястие, което можете просто да ...

[Get More Connections](#)

Get more people to like your Page with Facebook Ads! Preview below.

Бикини сезон


Вашият текст тук

Martin Popov харесва това.

Харесва ми

Чат (38)



- Брой приятели/фенове
- Коментари
- Публикации на стената
- Харесвания
- Демографски показатели
- Посещения
- Преглед на страницата
- Абонирани
- Консумация на медийно съдържание (снимка, видео)



Как да измерваме
ефективността в
интернет рекламата?





- Данни от рекламата (банери & текстови карета)
 - Кликове
 - Уникални потребители
 - Рекламен формат
 - Reach
 - Уеб сайт
 - Импресии
 - CTR %
 - UCTR %
 - Frequency
 - New cookie clicks



- Данни от уеб сайта
 - Трафик (потребители)
 - Импресии
 - Време - Престой
 - Геотрафик
 - Bounce Rate %



Как може да
постигнем
ефективност чрез
интернет реклама?





Нека във всичко което
правим да търсим реална
ефективност, която
разбира се можем да
постигнем !





Благодаря Ви за вниманието !



Martin Popov

General Manager

www.interactive-share.com

martin.popov@interactive-share.com

0894386202