



РОСМЭН

Детские зонтичные бренды как основная точка роста на отраслевых рынках.

Зонтичные бренды в периодике.
Рейтинги, мировые тенденции.

Докладчик : Т.Ю. Успенская,
коммерческий директор
издательства «РОСМЭН»

Европейский книжный рынок.

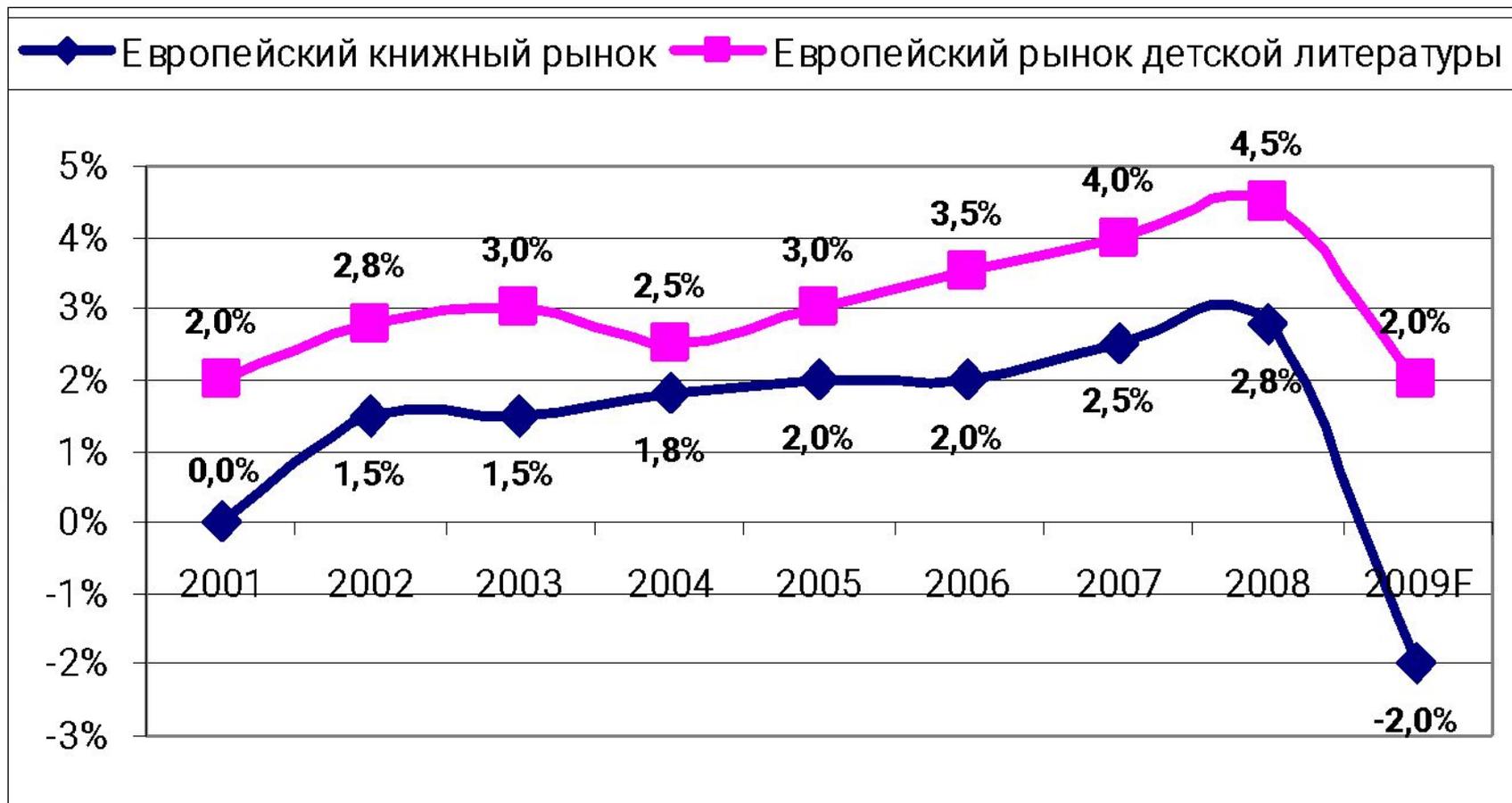
Европейский журнальный рынок.



Источник :PWC Entertainment and Media Outlook 2007-2011

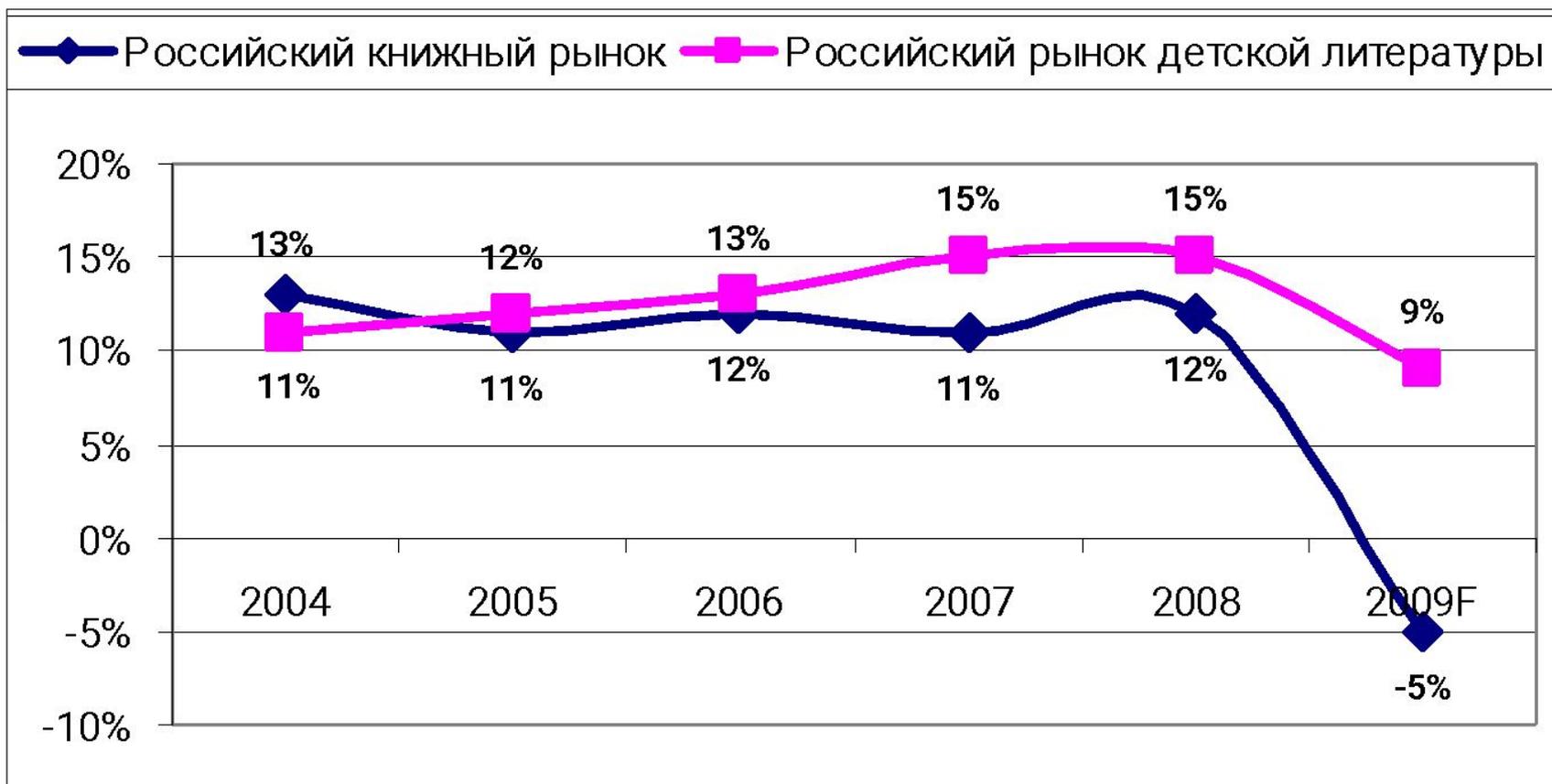
Европейский книжный рынок.

Европейский рынок детской литературы.



Российский книжный рынок.

Российский рынок детской литературы



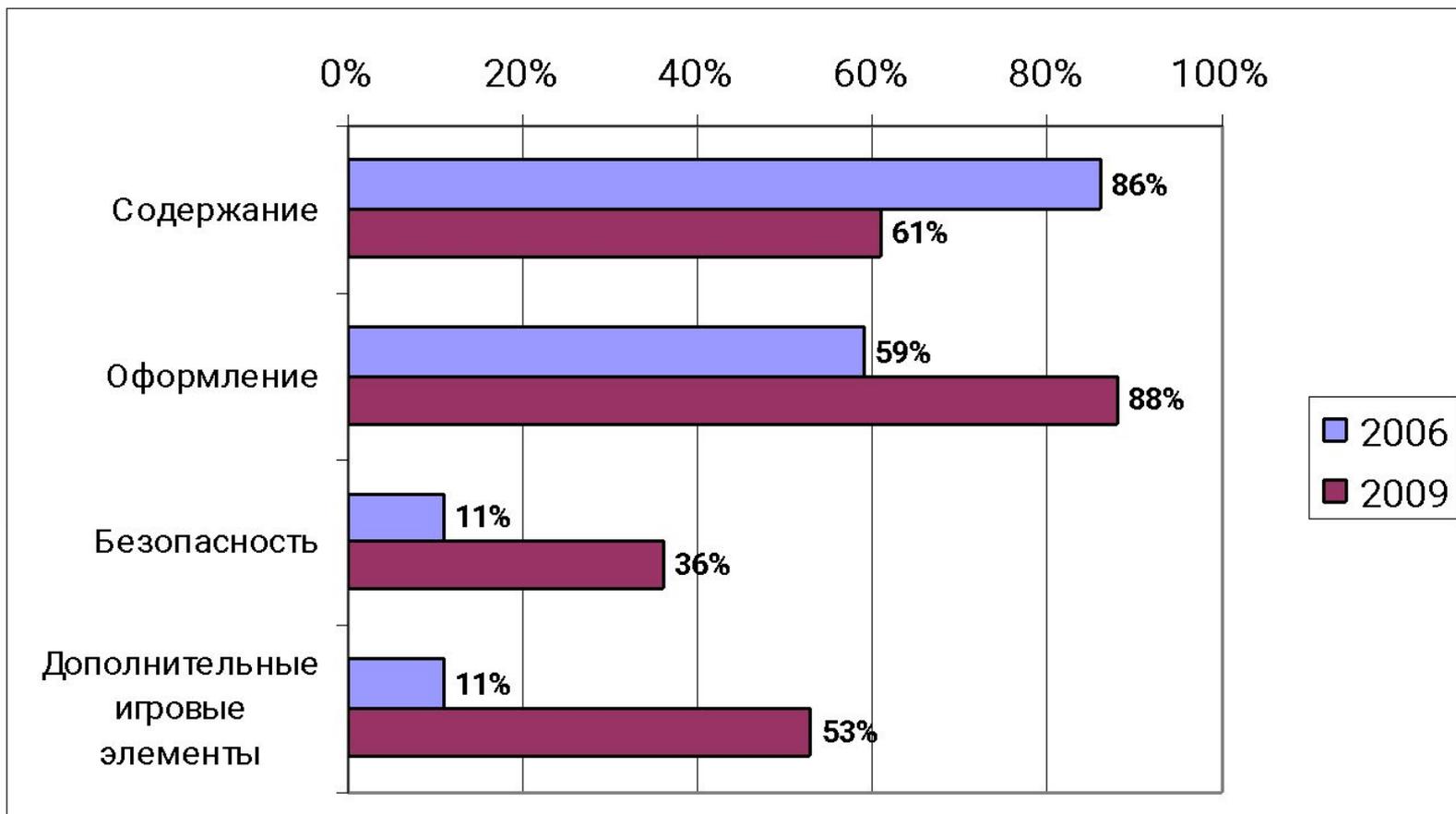
Европейский журнальный рынок. Европейский рынок детских журналов.



Изменение предпочтений родителей в выборе детской книги

% родителей, указавших значимость фактора

Факторы выбора детской книги



Типовая структура зонтичного бренда

Одежда



Книги
Журналы



Обувь



Открытки



Игрушки



Аксессуары



Видеоигры



Товары для
школы



CD, DVD

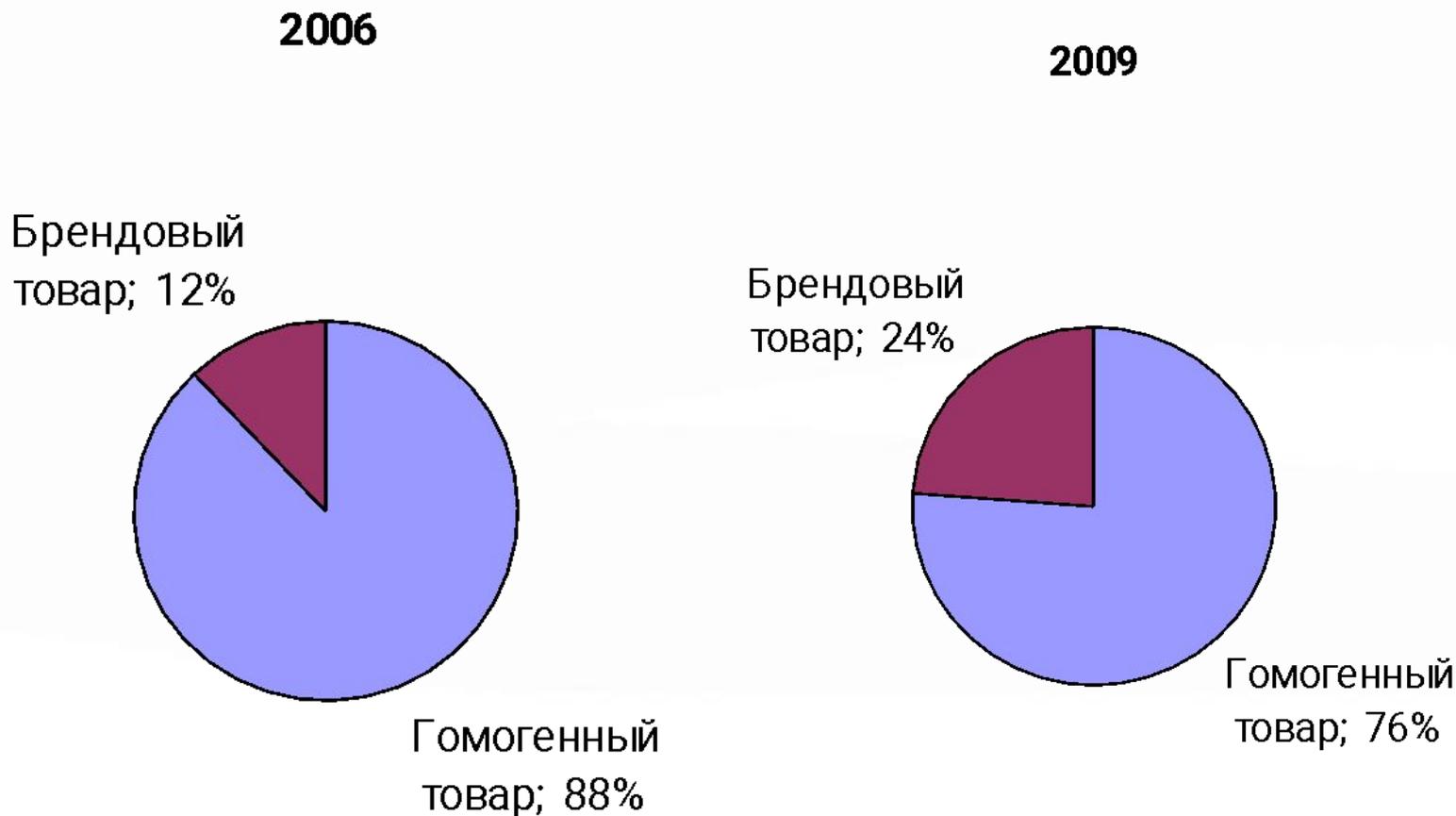


Электроника



Уход, гигиена

Изменение структуры европейского рынка товаров для детей.



Доля брендового товара на рынке товаров для детей увеличилась с 12% до 24% в период с 2006 по 2009 годы.

Структура европейского рынка товаров для детей.
Гомогенный рынок. Брендированный рынок.

Товары	гомогенные	брендированные
Книги и журналы	15%	16%
Одежда и обувь	32%	20%
Товары для школы	11%	7%
Игрушки	19%	33%
Остальное	23%	24%
Итого	100%	100%

Структура рынка детских журналов в России

- Рынок детской периодики в стадии активного роста – уже более 80 изданий
- 67% изданий – брендовые

Основные игроки рынка:

- «ЭГМОНТ РОССИЯ» - 24 журнала, из которых 90% - брендовые журналы
- «КОМИКС» – 19 изданий (100% брендовые)
- De Agostini Россия – 18 изданий (4 брендовые)



Бренд Littlest Pet Shop



- Целевая аудитория: девочки от 3 до 12 лет
- Структура бренда:
 - игрушки
 - интернет-портал с виртуальными питомцами – июль 2009
 - игры
 - книги, раскраски
 - журналы: Франция – октябрь 2009, Великобритания – февраль 2010



Журнал Littlest Pet Shop



В каждом номере:

- занимательные игры с целым миром миниатюрных созданий
- весёлые раскраски
- наклейки с изображением любимых героев и брендированная игрушка



Целевая аудитория: девочки 5-9 лет

Периодичность: 12 раз в год

Объем: 32 полосы

**Рекомендуемая стартовая
розничная цена: 90 рублей**

**В каждый номер будет входить
брендированная игрушка**

Запуск – сентябрь 2010



Бренд Strawberry Shortcake



- Целевая аудитория: девочки от 3 до 9 лет
- Структура бренда
 - мультсериал (26 серий – 2009 год)
 - игры: PC, Nintendo DS, Sony Playstation 2, Game Boy Advance
 - книги, раскраски
 - партворк Strawberry Shortcake (Великобритания)
 - детские игрушки
 - детский текстиль
 - канцелярские товары
 - ожидается показ детского сериала в России (2 сериала по 26 серий)



• Журнал Strawberry Shortcake



В каждом номере:

- занимательные истории про Земляничку и ее подруг
- вкусные рецепты
- интересные раскраски
- стикеры и брендированная игрушка

Целевая аудитория: девочки 5-7 лет

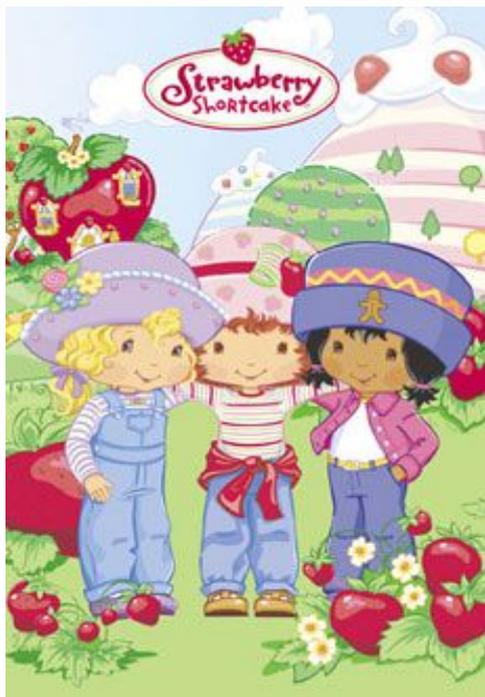
Периодичность: 12 раз в год

Объем: 32 полосы

**Рекомендуемая стартовая
розничная цена: 90 рублей**

**В каждый номер будет входить
брендированная игрушка**

Запуск: сентябрь 2010 года





Р О С М Э Н

с
ЛЮБОВЬЮ