

Комплексный анализ спроса туров в различные страны на основе:

1. анализа данных системы AllSpo
2. анализа данных системы TourIndex
3. обсчета данных посетителей сайта TopHotels.ru

Сравнительный анализ данных :

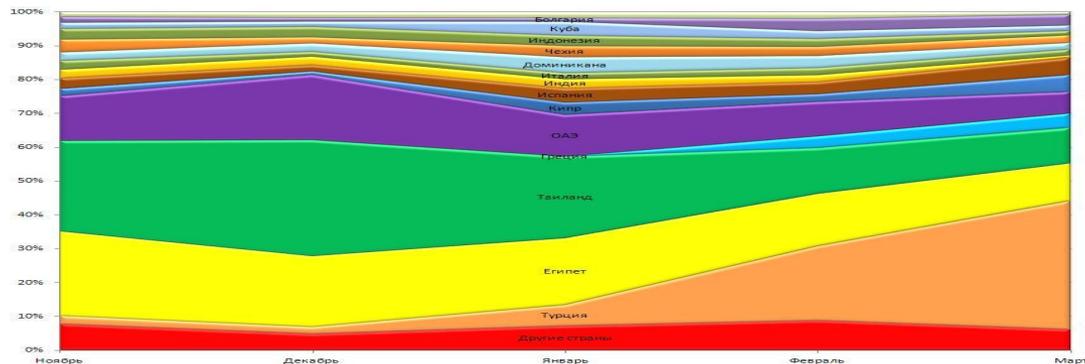
Апрель 2010 и Апрель 2009

Апрель 2010 и Март 2010

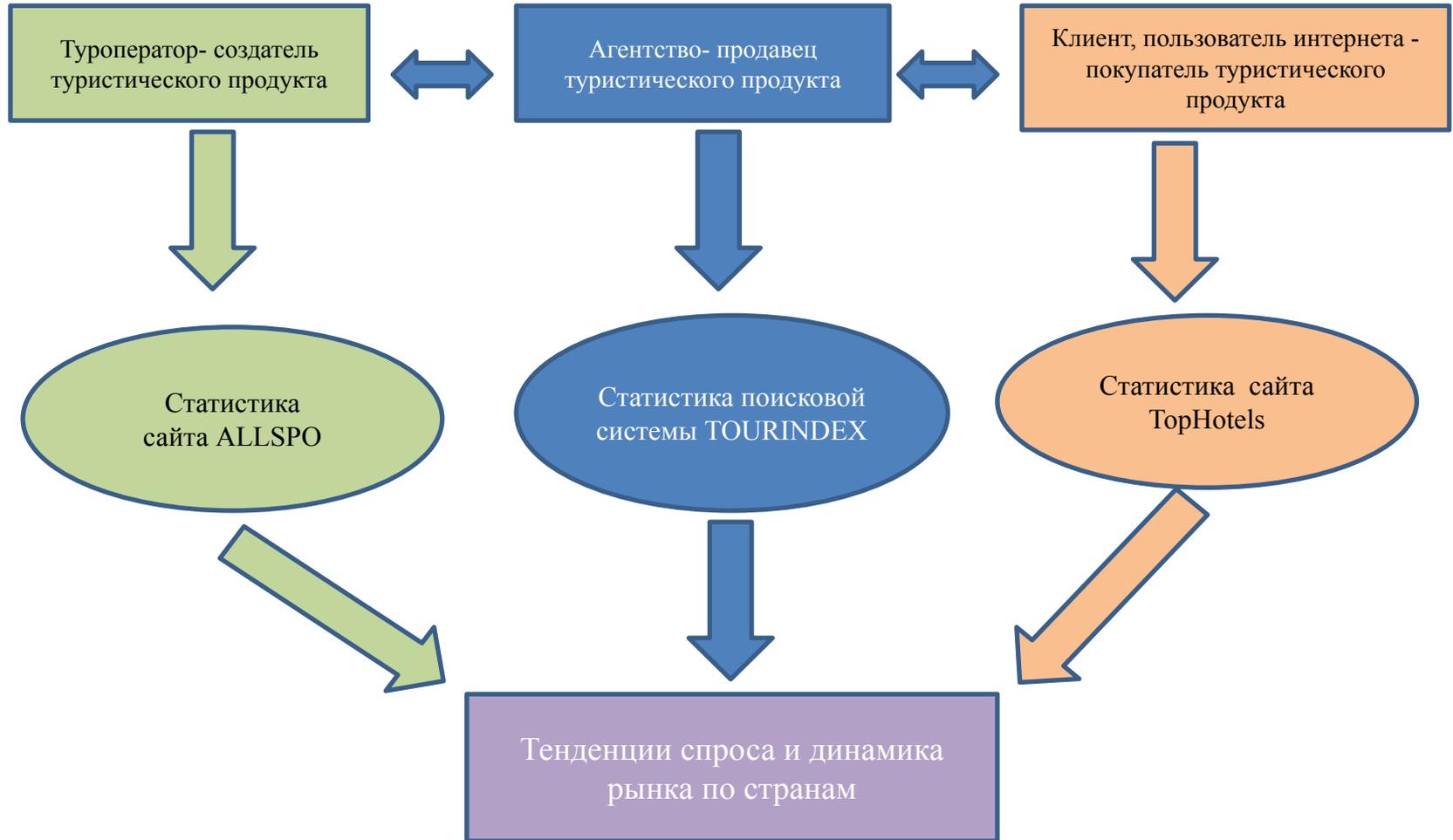
Январь 2010-Апрель 2010 и Январь 2009- Апрель 2009

Анализ сделан на основе данных , полученных из статистики Системы мониторинга цен конкурентов TourMarket.Info (www.tourmarket.info)

При использовании материалов ссылка на АТОР и TourMarket.Info обязательна



**Комплексный анализ спроса туров в различные страны и динамики рынка туристических услуг
России
на основе рейтингов системы TourMarket.Info**



ЦЕЛИ АНАЛИЗА:

- Сравнительный анализ количества выпущенных предложений на сайте www.allspo.ru по разным временным периодам позволяет отследить динамику спроса и предложений по той или иной стране и сделать вывод о насыщенности или переизбытке предложений на данном направлении.
- Как правило переизбыток предложений по определенной стране в таком сравнительном анализе говорит о “горении” операторов на данном направлении, а постоянство или недостаток таких предложений – о сбалансированности спроса и предложения
- Изучение количества агентств, сформировавших запросы к определенным странам в поисковой системе TOURINDEX за определенный период позволяет сделать вывод о специфике спроса различных стран в агентской среде и отследить долю агентов занимающихся той или иной страной.
- Анализ числа обработанных запросов за определенный период в поисковой системе TOURINDEX позволяет отследить спрос у агентов и их туристов на ту или иную страну, т.е. понять распределение туристического потока на данный период времени.
- Сравнительный анализ числа обработанных запросов за разные периоды времени в поисковой системе TOURINDEX позволяет отследить % изменения спроса и доли страны в текущем периоде относительно прошлого периода в рейтинге обработанных запросов, т.е. понять динамику спроса по той ли иной стране в текущий период.
- Изучение статистики посетителей сайта TopHotels.ru позволяет отследить спрос у потенциальных туристов на ту или иную страну, т.е. понять распределение туристического потока на данный период времени.
- Сравнительный анализ изменения количества уникальных посетителей сайта [TopHotels](http://TopHotels.ru) на ту или иную страну за разные периоды времени позволяет отследить изменение спроса в текущем периоде относительно прошлого периода, т.е. понять динамику спроса по той ли иной стране, а также изменение доли страны в общем спросе за текущий период.
- Изучение количества выпущенных операторами ценовых предложений на рынке туристических услуг России по той или иной стране за определенный период позволяет сделать определенный анализ о распределении туристического потока.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ К ОТЧЕТУ:

Данный анализ сделан на основе данных, полученных из статистики “Системы мониторинга цен конкурентов TourMarket.Info “ (www.tourmarket.info) и его подраздела “Рейтинги”.

Группа рейтингов AllSPO основана на статистике, получаемой в результате обработки и анализа данных сайта ALLSPO www.allspo.ru. Сайт ALLSPO это единая база данных предложений туроператоров. На едином сервере собраны предложения всех основных операторов туристического рынка.

- Количество туроператоров в базе >350
- Количество стран, представленных в проекте >80
- Количество СПО, ежедневно поступающих в базу 4000-5000

Группа рейтингов TOURINDEX представляет собой, как ясно из ее названия, «агентские рейтинги». Это значит, что в этих рейтингах обсчитывается поведение и поисковые предпочтения только турагентской аудитории, причем только тех агентств, которые пользуются поисковой системой TOURINDEX. Статистика собирается на основе поведения клиентов-пользователей системой TOURINDEX, т.е на анализе запросов более 4,5 тысяч агентств.

- В базе TOURINDEX представлено более 350 ведущих операторов России.
- Количество актуальных СПО в базе > 100 000
- Количество актуальных предложений по турам в базе > 500 000 000
- Количество ежедневно размещаемых СПО 4 500 – 6 000
- Количество ежедневно размещаемых предложений по турам > 5 000 000

Группа рейтингов TopHotels основана на статистике, получаемой в результате обработки и анализа данных сайта TopHotels. (www.tophotels.ru).

Рейтинги TopHotels представляют собой «клиентские рейтинги». Это значит, что с помощью этих рейтингов можно получить информацию о том, какими отелями, странами, курортами интересуются десятки тысяч потенциальных туристов, составляющих ежедневную аудиторию крупнейшего в Рунете отельного информационного портала TopHotels.

- Количество посетителей в день >70 000
(данные независимых источников по состоянию на Сентябрь 2009 г)
- Количество стран, представленных в проекте 129 (по состоянию на Сентябрь 2009 г)
- Количество отелей, представленных в проекте 40 828(по состоянию на 03.09.2009)

АНАЛИЗ ДАННЫХ СТАТИСТИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА WWW.ALLSPO.RU

- Анализ данных статистики сайта www.allspo.ru в апреле 2010 года свидетельствует о том, что лидерами в рейтинге стран по количеству ценовых предложений, выпущенных в этом месяце, являются Турция (почти 41% от общего количества SPO), Испания (11%), Египет (9%), Греция (8%). Турция увеличила свою долю по сравнению с апрелем 2009 года почти на 7%, почти на 4% возросла доля ценовых предложений по Испании и почти на 2% увеличилась доля ценовых предложений по Греции, а вот доля ценовых предложений по Тунису и Таиланду уменьшилась на 2%. Почти на 5% уменьшилась доля ценовых предложений по странам не вошедшим в ТОП-20 рейтинга. В первую десятку стран в апреле с долей превышающей 2% также попали: ОАЭ и Таиланд по (4,3%), Кипр (3,8%), Италия (2,1%). Замыкают десятку Доминикана и Болгария с весовой долей 1,8%.
- В абсолютном выражении количество ценовых предложений в апреле этого года возросло почти в два с половиной раза в сравнении с прошлым годом (145 тыс. в апреле 2010 года против 60 тыс. в марте 2009 года) и увеличилось более чем на треть в сравнении с мартом этого года.
- По итогам периода с начала 2010 года с января по апрель долевое распределение лидеров по количеству ценовых предложений выглядит следующим образом: Турция 30%, Египет 11,7%, Таиланд 9,8%, ОАЭ 6,7%, Испания 6,6%, Греция 4,6%, Кипр 3,6%, Доминикана 2,4%, Болгария 2,3%, Италия и Чехия по 1,9%. В абсолютном выражении количество ценовых предложений по итогам периода с начала года возросло почти в два раза (387 тыс. в 2010 году против 200 тыс. в 2009 году).
- Лидерами среди операторов по выпуску ценовых предложений на сайте www.allspo.ru в апреле 2010 года стали компании “Натали Турс” (20%), Санрайз Тур (14,3%), Тез Тур (10,7%), Корал (7,1%), Библио Глобус (5%) и Пегас (3,5%). На долю вышеупомянутых шести операторов пришлось более 60% всех ценовых предложений. По итогам периода с начала года с января по апрель долевое распределение среди лидеров по количеству ценовых предложений таково: Натали Турс 15,8%, Нева 12,8%, Санрайз Тур 7,7%, Тез Тур 7,1%, Библио глобус 6%, Корал 5,9%, Пегас 4,4%. На долю семёрки лидеров пришлось почти 60% всех ценовых предложений.
- Более чем в 4 раза в апреле 2010 года по сравнению с апрелем прошлого года увеличилось количество ценовых предложений по Кубе, более чем в три с половиной раза возросло количество SPO по Испании, более чем в три раза по Доминикане и Греции и Малайзии, более чем в два раза по Турции, Египту, Израилю ОАЭ, Шри-Ланке, Хорватии и Кипру. Почти на 70% увеличилось количество SPO по Таиланду и Италии. Более чем наполовину возросло количество SPO по Мальдивам, Болгарии и России. Более чем на 40% увеличилось количество SPO по Чехии. На том же уровне осталось количество SPO по Индонезии и Тунису.
- По сравнению с мартом 2010 года более чем в два раза увеличилось количество SPO по Малайзии, Испании и Греции. Более чем на 70% увеличилось количество SPO по России и Италии. Более чем наполовину возросло количество SPO по Хорватии и Турции. Более чем на 40% возросло количество SPO по Доминикане и более чем на 20% по Египту. Одновременно с этим на четверть сократилось количество SPO по Чехии и Тунису, на треть уменьшилось количество SPO по Израилю. Более чем на 40% сократилось количество SPO по Индонезии и Таиланду.

Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в апреле 2010 года в % (TOP-20)

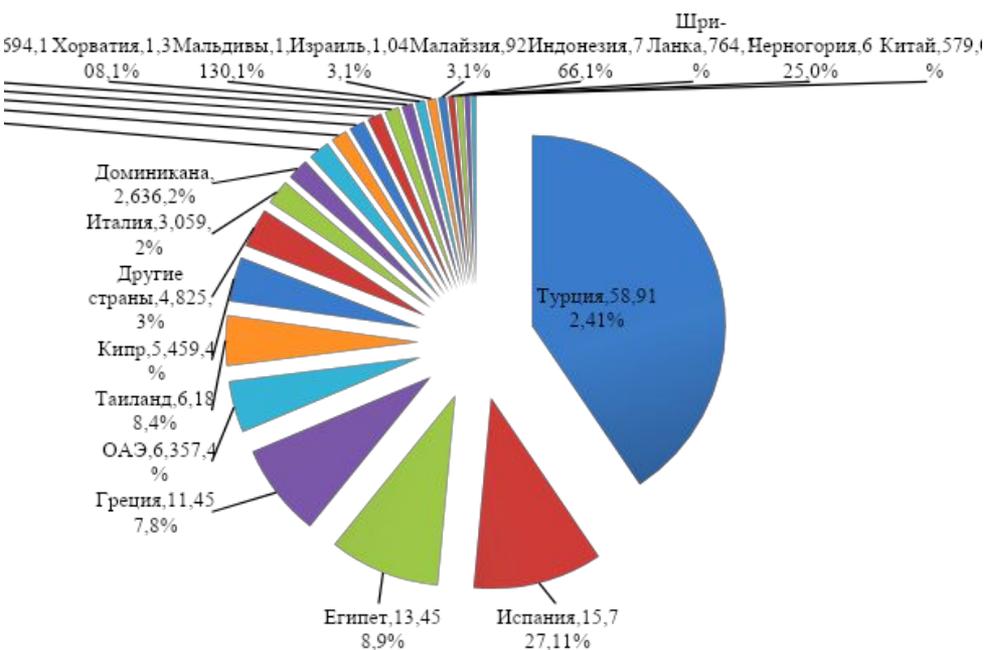


Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в апреле 2009 года в % (TOP-20)

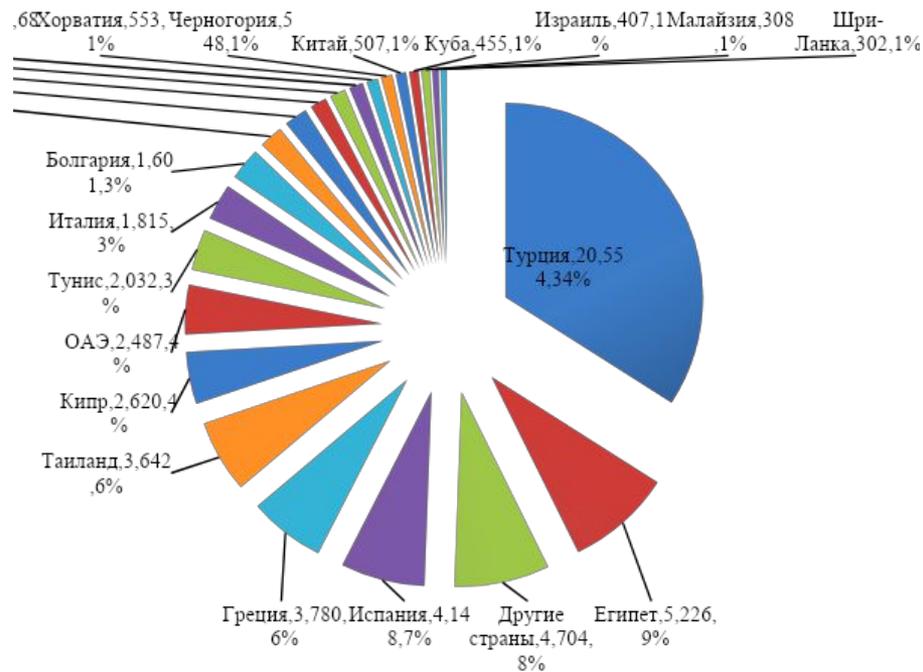


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге ценовых предложений
 в апреле 2010 года в сравнении с апрелем 2009 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.info*
 (TOP-20)

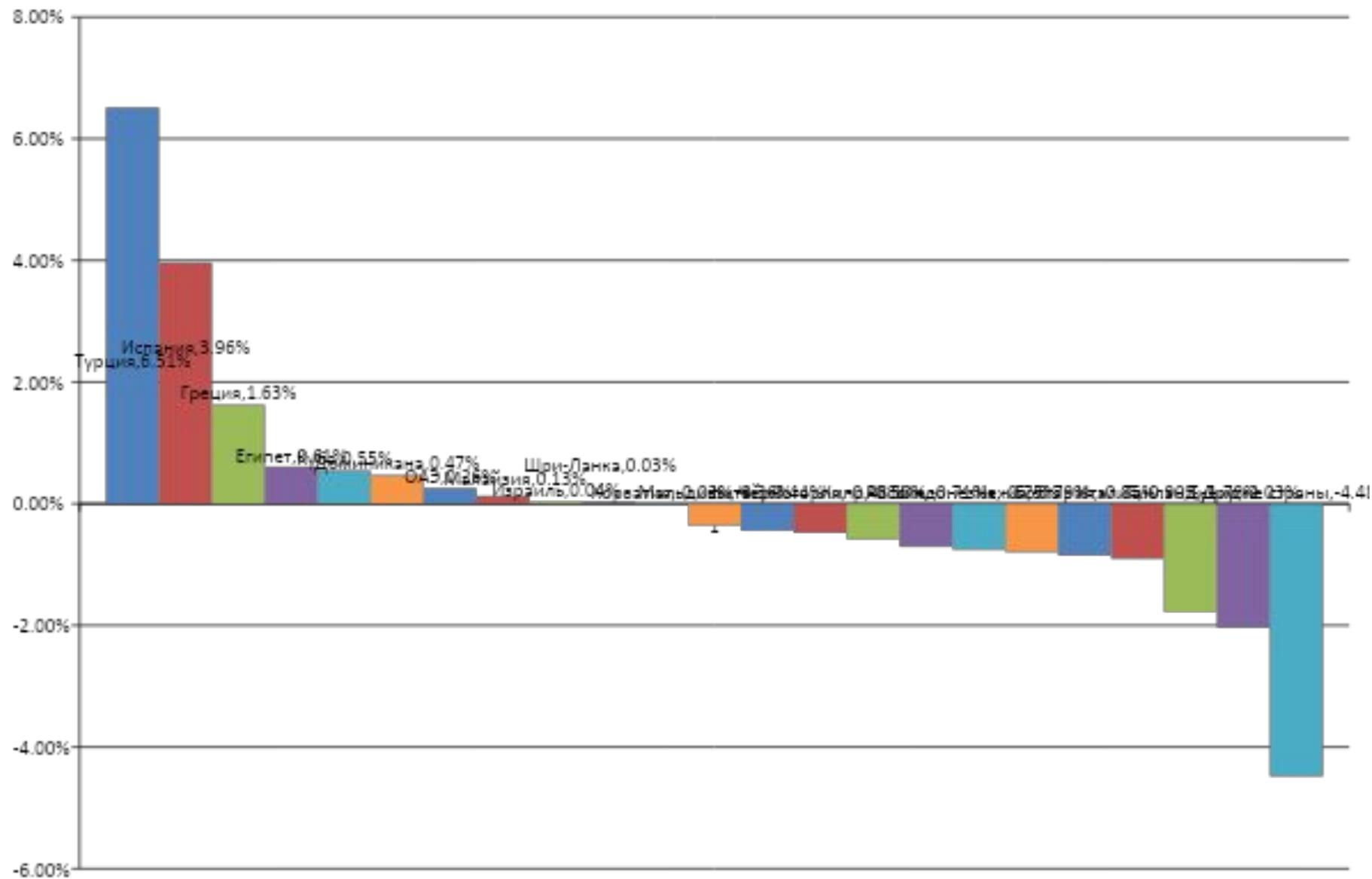


Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в период январь-апрель 2010 года в % (ТОР-20)

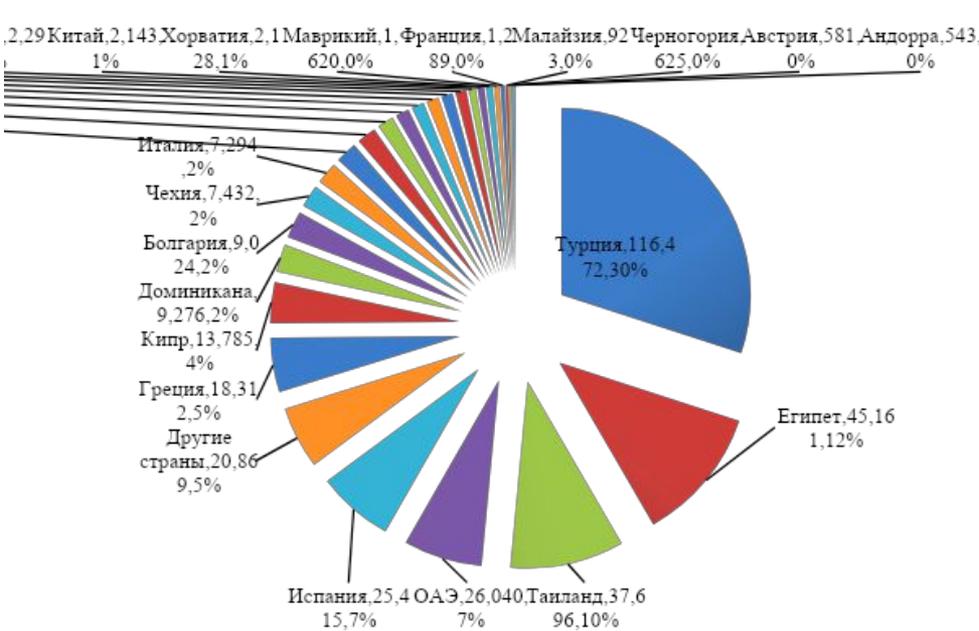


Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в период январь-апрель 2009 года в % (ТОР-20)

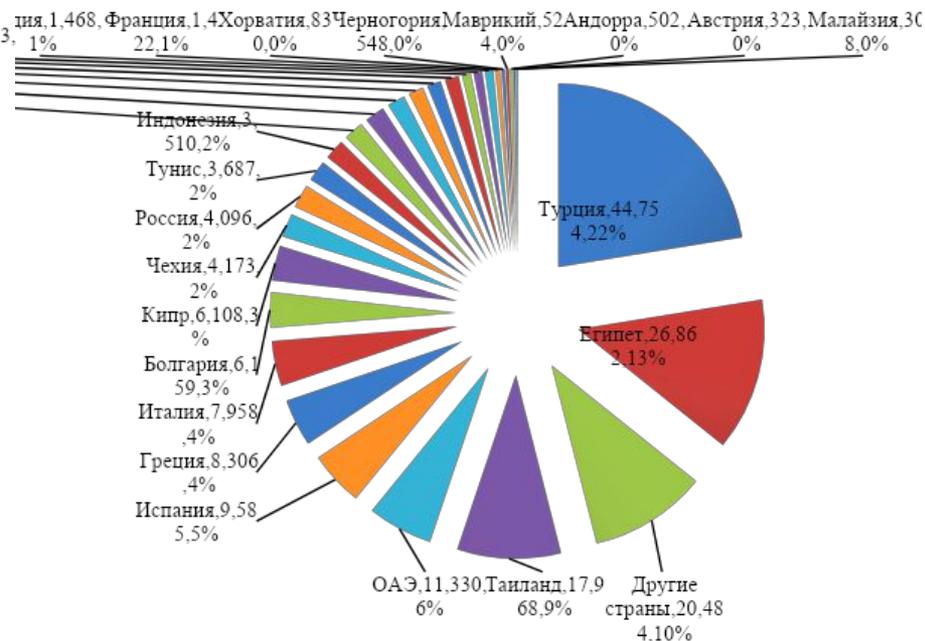


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге ценных предложений
 в период январь-апрель 2010 года в сравнении с периодом январь-апрель 2009 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.info (www.tourmarket.info)*
 (TOP-20)

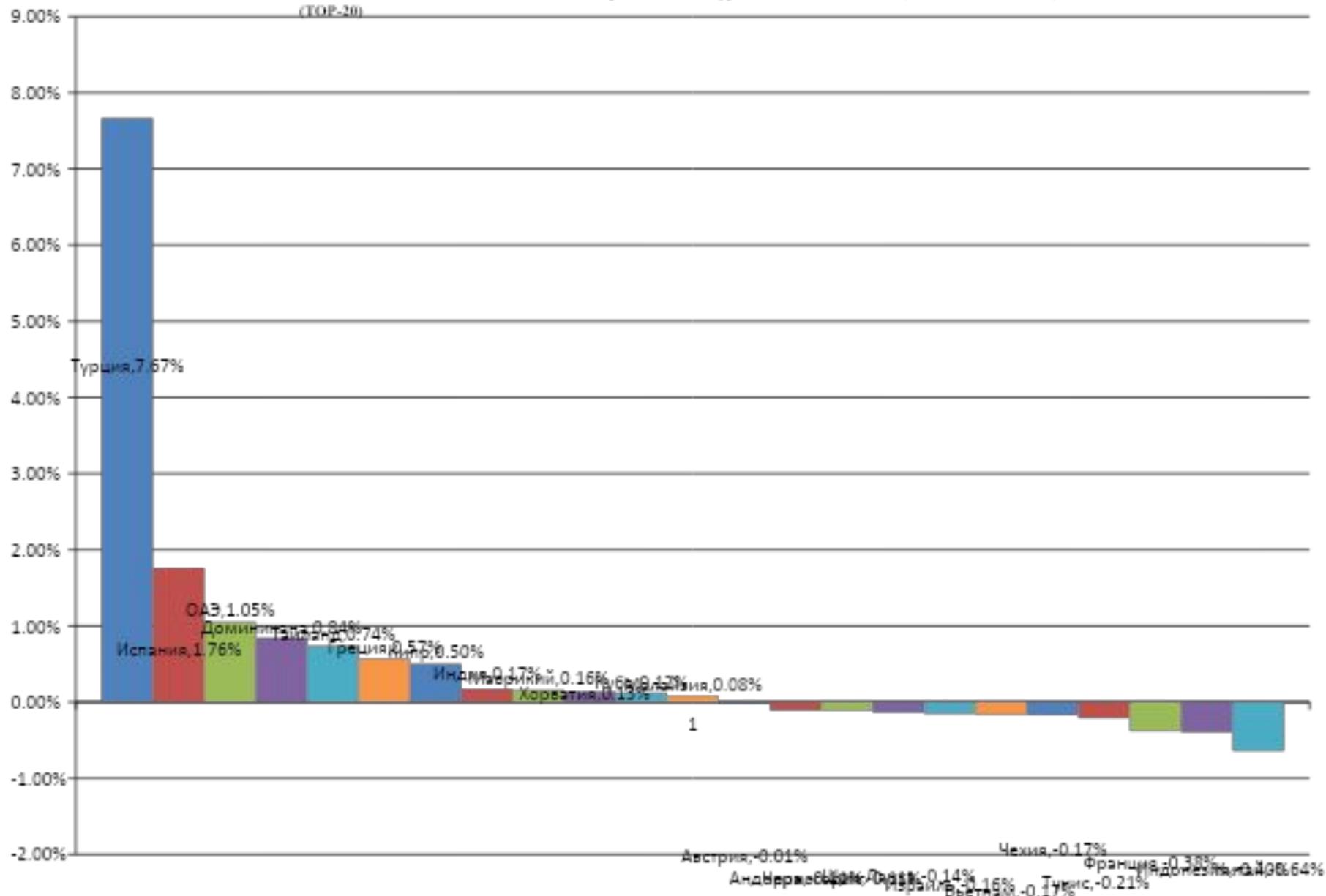


Диаграмма долевого изменения в % количества ценовых предложений по странам в системе ALLSPQ в период января-апрель 2010 (TOP-20)

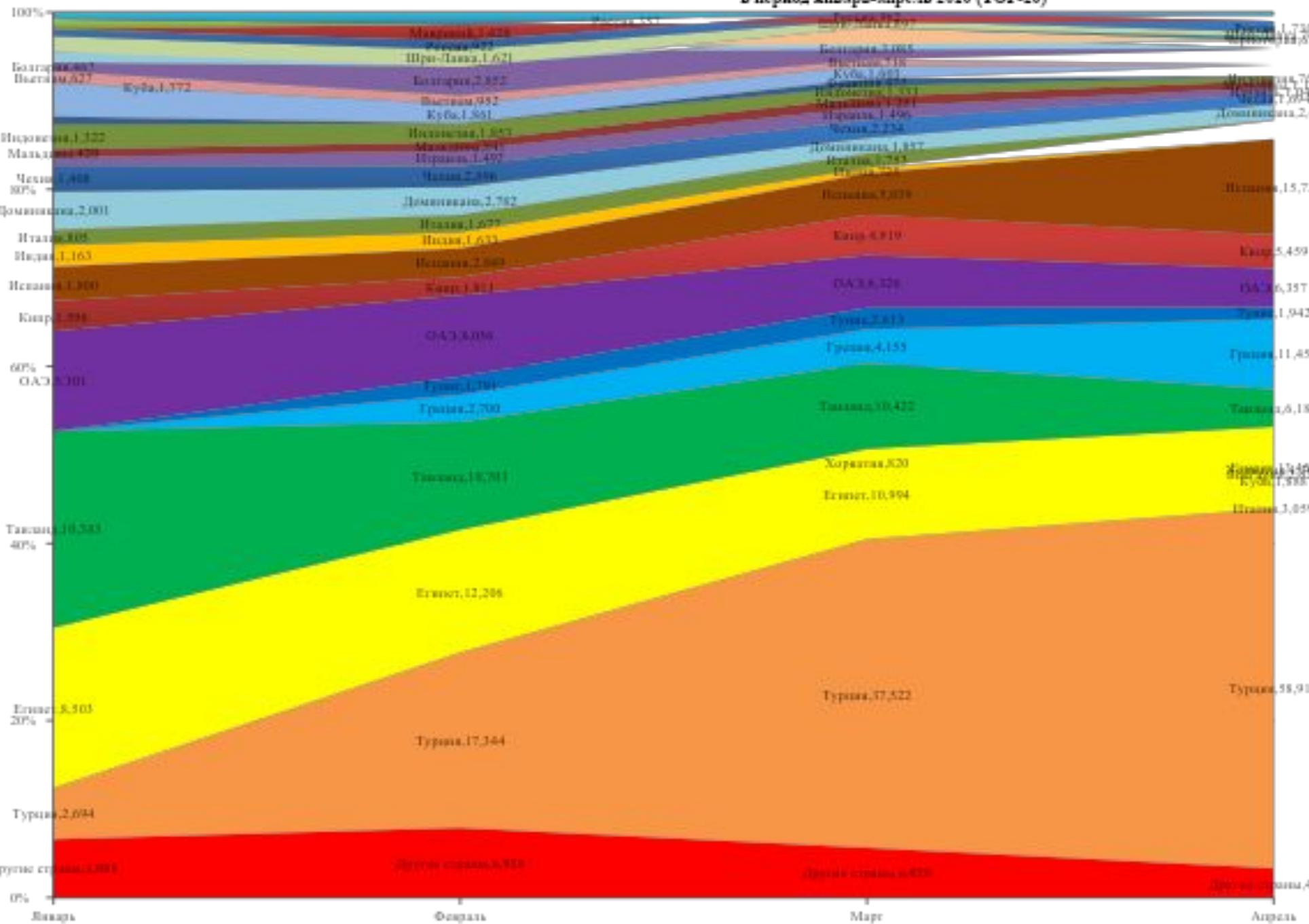
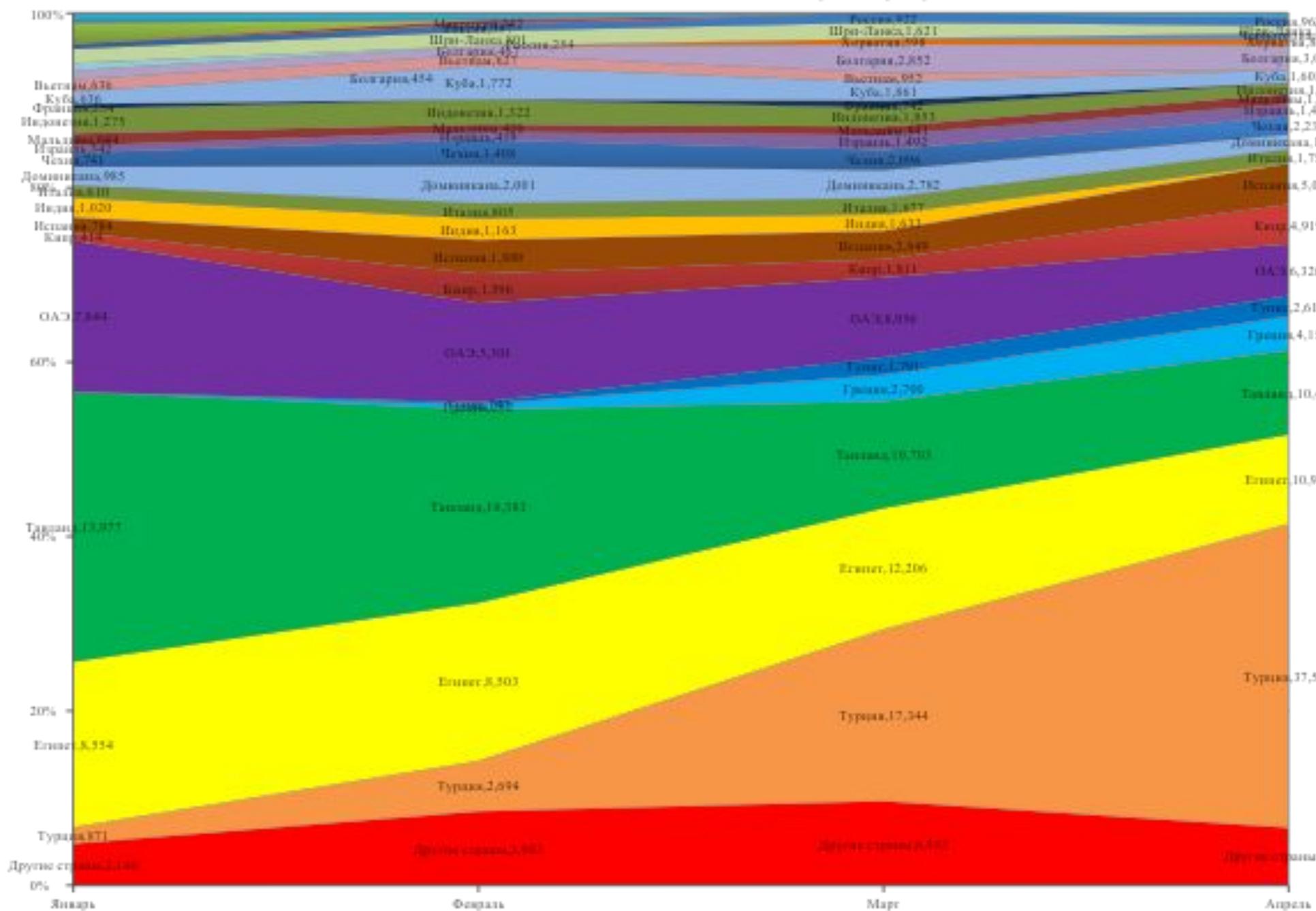


Диаграмма движения изменений в % количества заявок предложений по странам в системе ALLSPQ в период январь-апрель 2009 (TOP-20)



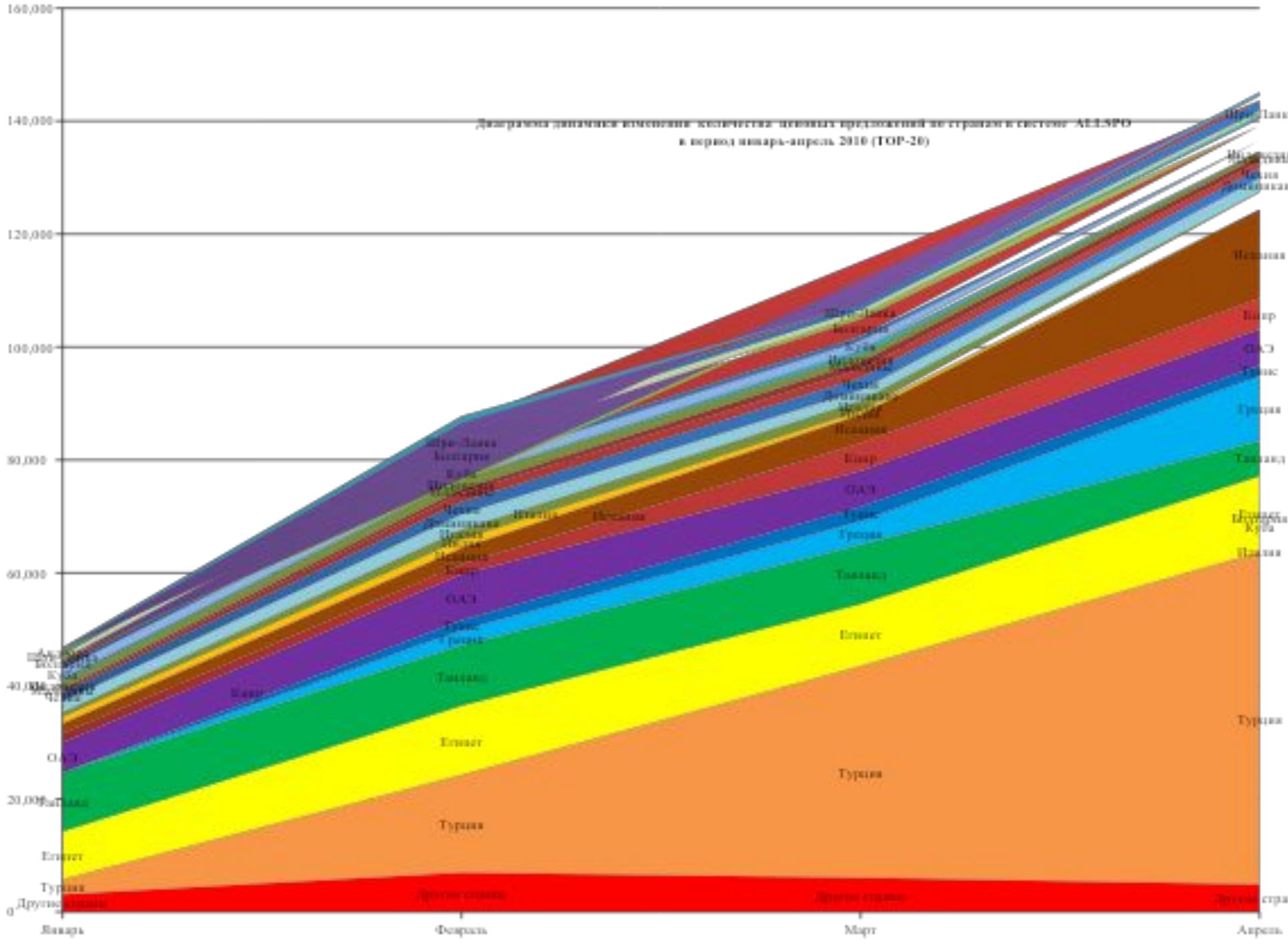


Диаграмма динамики изменения количества заявок предложений по странам в системе ALLSPD в период январь-апрель 2009 (TOP-20)

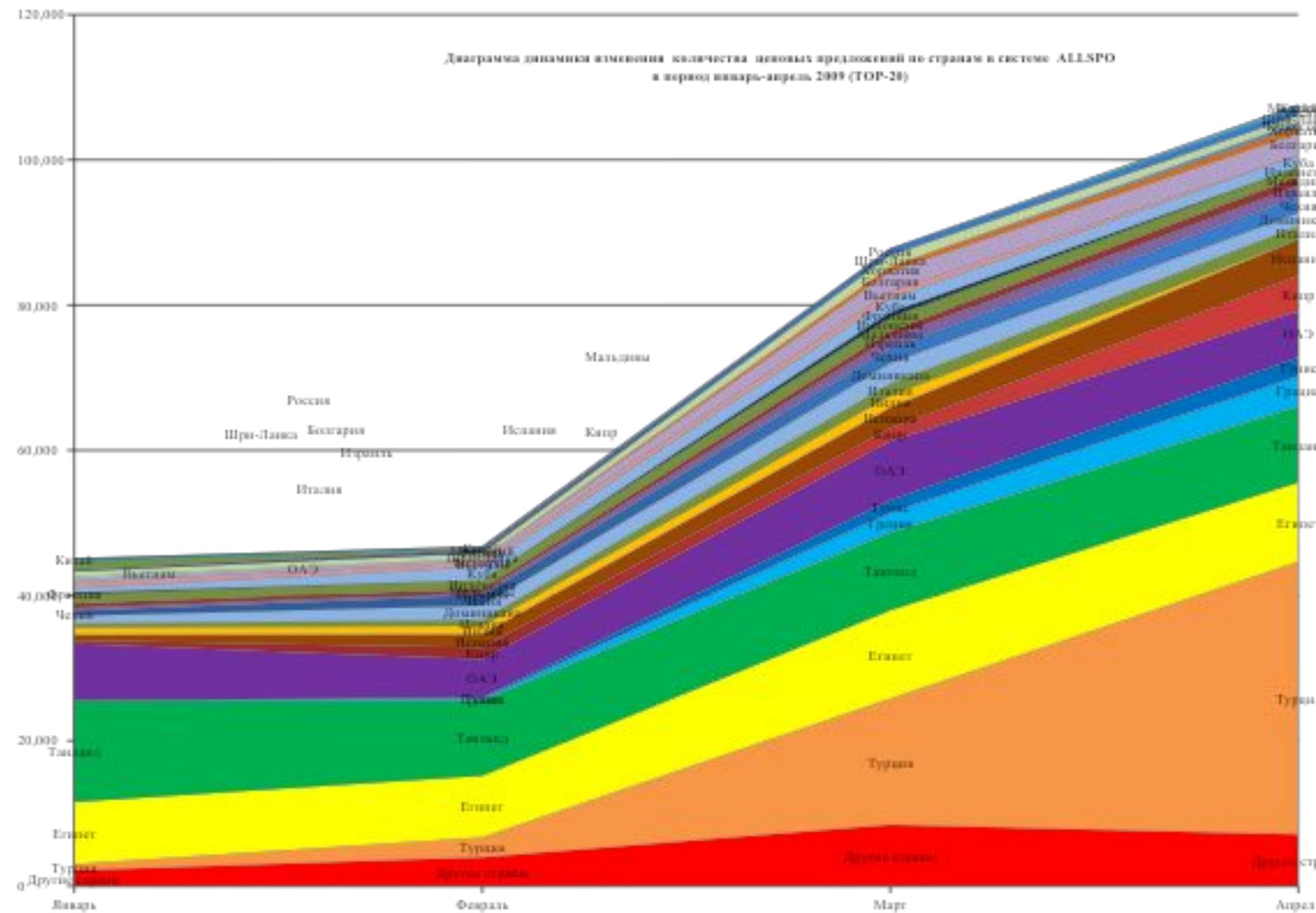


Диаграмма: % изменения ценовых предложений по определенным странам в апреле 2010 в сравнении с апрелем 2009 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (TOP-20)

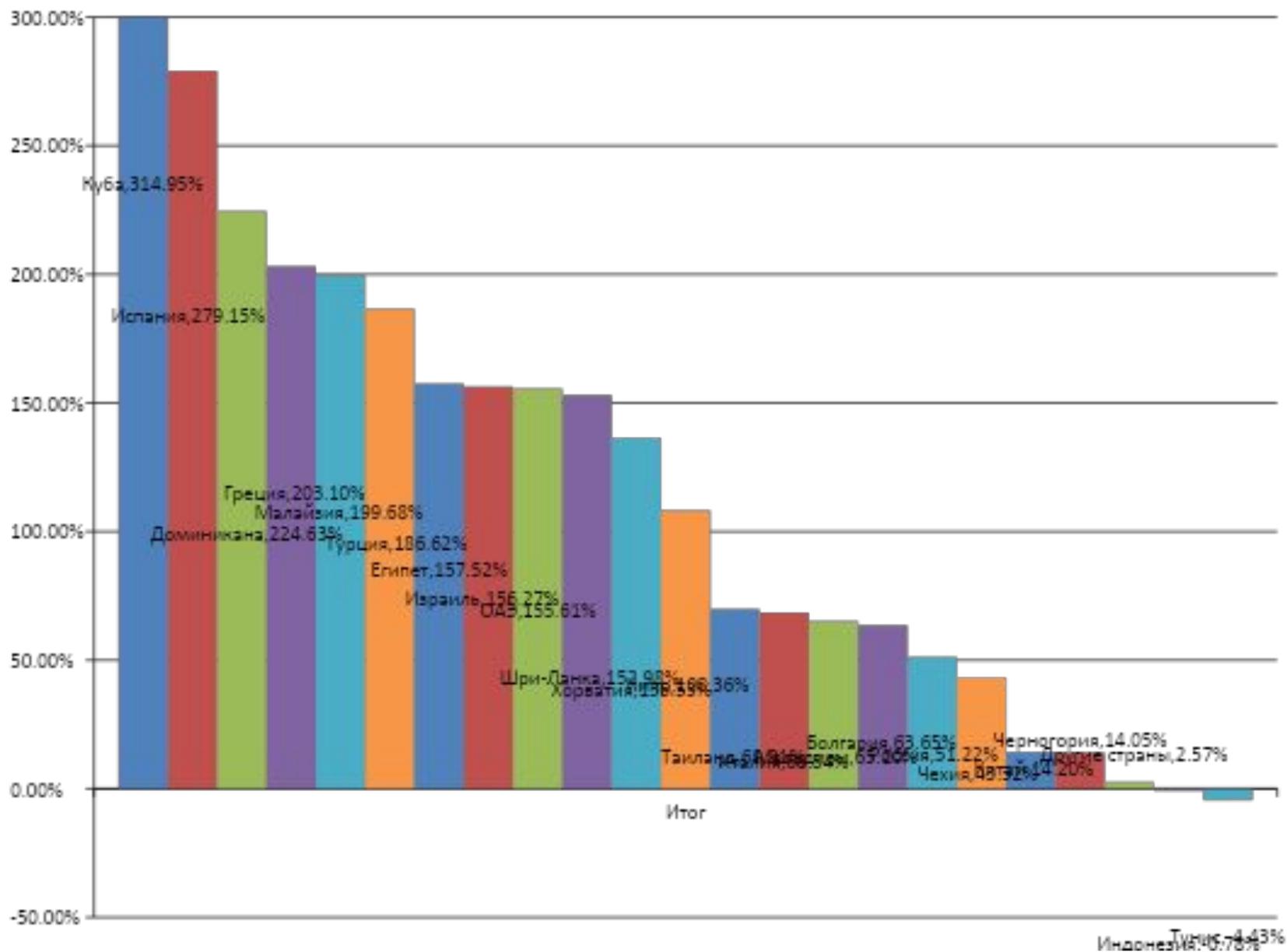


Диаграмма % изменения ценных предложений по определенным странам
 в апреле 2010 в сравнении с мартом 2010 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tommarket.Info
 (TOP-20)

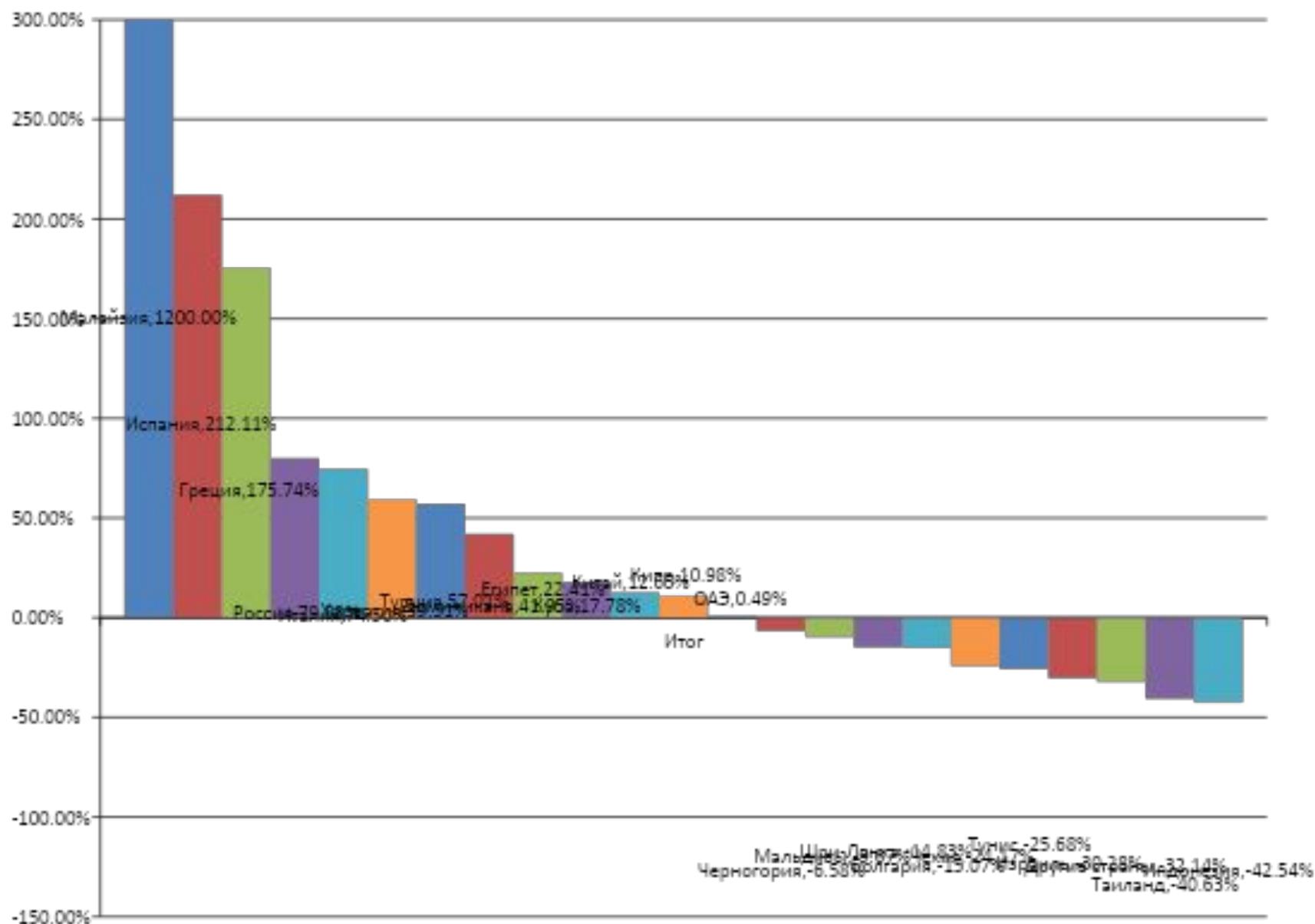


Диаграмма доли ведущих операторов по количеству
 выпущенных спец.предложений
 в период январь-апрель 2010 года в %
 Использована статистика Системы мониторинга цен
 конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)
 (TOP-30)

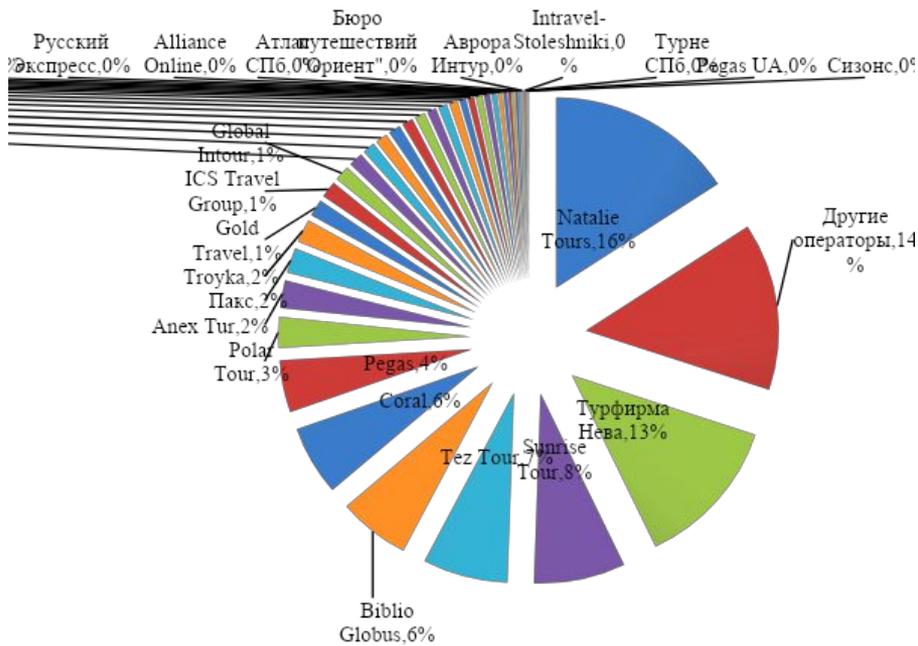


Диаграмма доли ведущих операторов по количеству
 выпущенных спец.предложений
 в период январь-апрель 2009 года в %
 Использована статистика Системы мониторинга цен
 конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)
 (TOP-30)

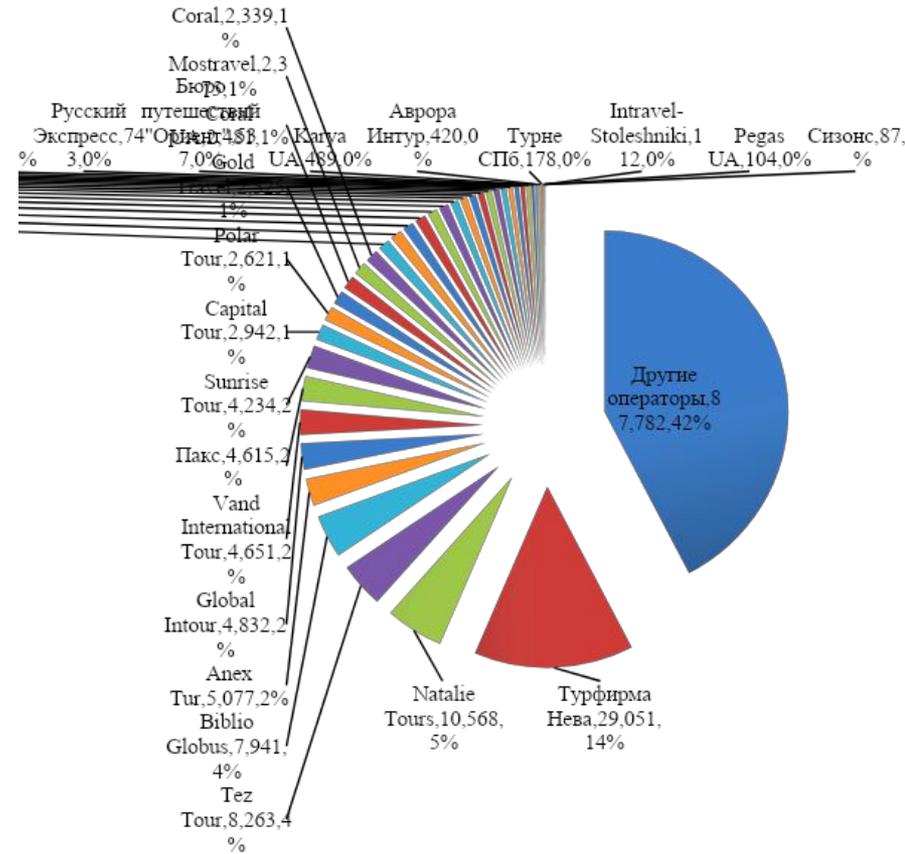


Диаграмма долиного изменения в % количества ценных предложений у ведущих операторов по месяцам вылета SPO в системе ALLSPO в период января-апрель 2010 (TOP-16)

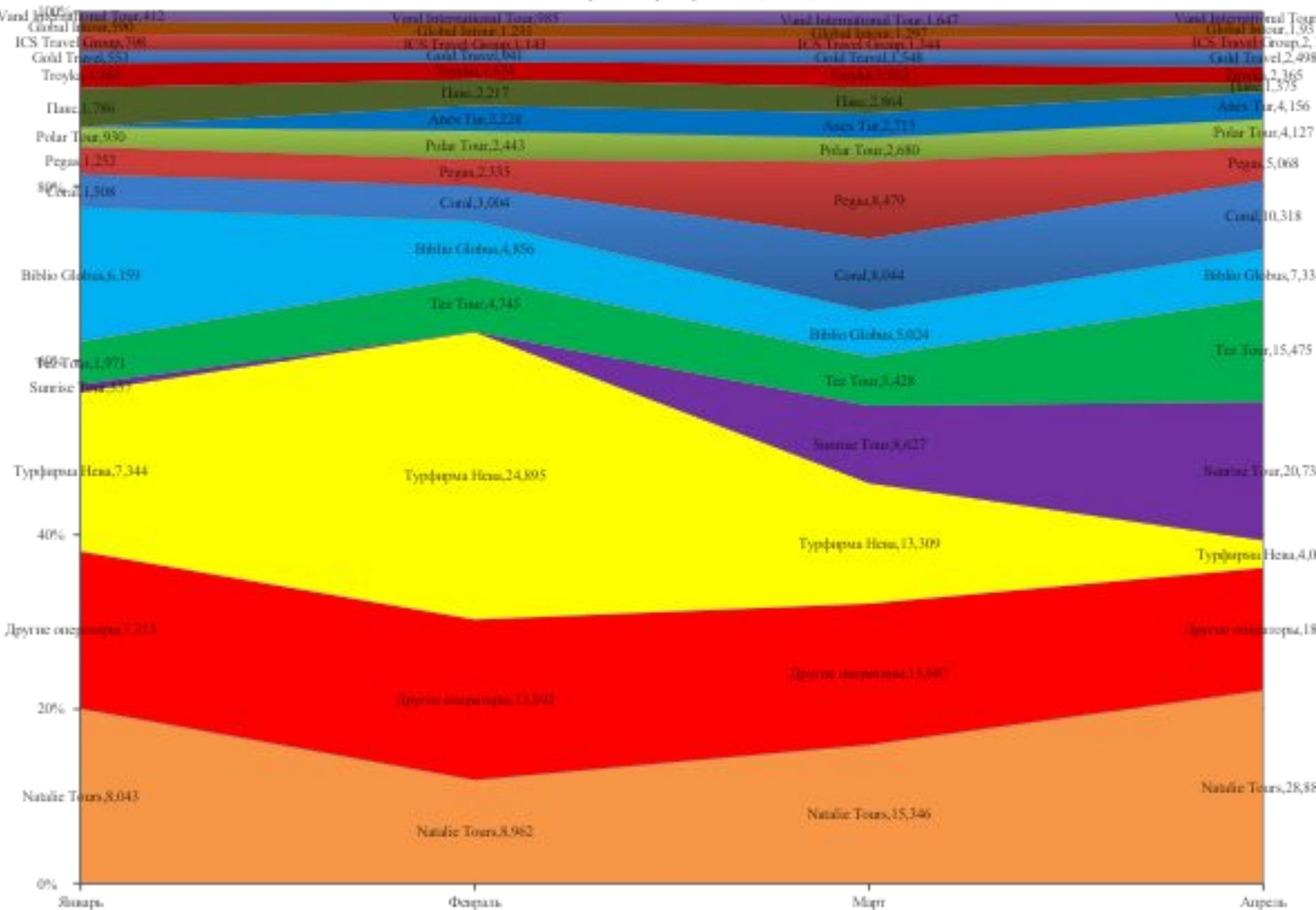
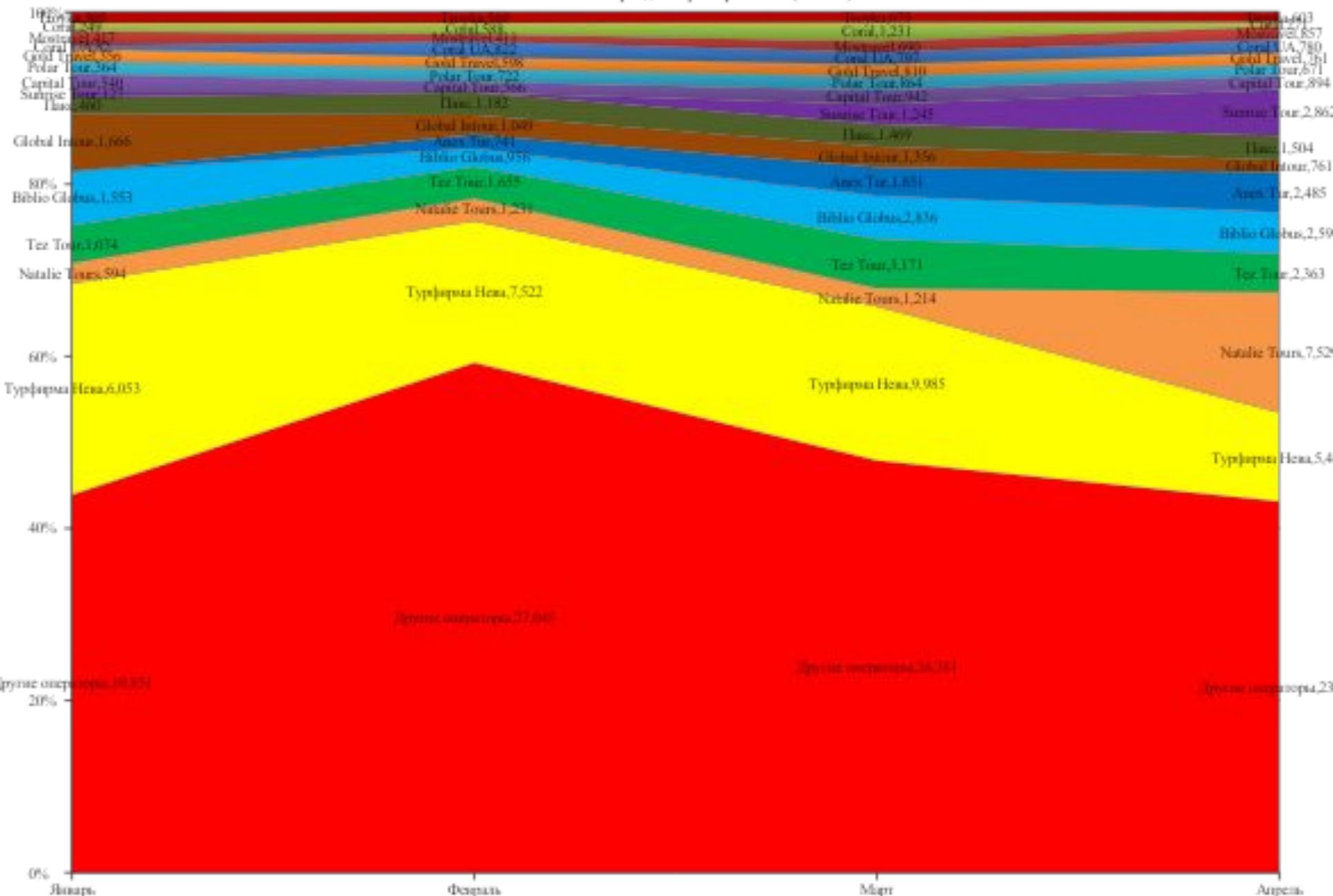


Диаграмма долевого изменения и % количества ценных предложений у ведущих операторов по месяцам выхода SFO в систему ALLSFO в период январь-апрель, 2009 (TOP-16)



АНАЛИЗ ДАННЫХ СТАТИСТИКИ СИСТЕМЫ TOURINDEX

- Анализ поведения клиентов-пользователей системы TOURINDEX в апреле 2010 года позволяет сделать вывод о том, что 37% запросов пришлось на Турцию и 29% на Египет. Эти две страны значительно опережают другие страны, расположившиеся за ними: Греция 5,7%, Испания 4,2%, Таиланд 2,8%, Тунис 2,7%, Болгария 2,5%, Кипр 2,4%, ОАЭ и Италия по 1,6%, Хорватия 1,5% и Черногория 1%. На долю всех других стран пришлось не более 10% запросов пользователей TOURINDEX.
- По сравнению с апрелем прошлого года количество обработанных запросов в целом выросло почти на четверть и составило порядка 804 тысяч. Это почти на 15% больше чем в марте этого года. Более чем на 50% по сравнению с апрелем прошлого года увеличилось количество запросов по Франции, более чем на 40% увеличилось количество запросов по Италии, Испании и Таиланду, более чем на 30% возросло количество запросов по Мальдивам, Индии и Китаю, более чем на 20% увеличилось количество запросов по Чехии, Хорватии, Доминикане, Греции, Турции, Болгарии и Кубе. На уровне апреля прошлого года остался спрос по Тунису и ОАЭ.
- По сравнению с мартом этого года в апреле более чем наполовину возросло количество запросов по Турции, Болгарии, Греции, Хорватии и Черногории. На треть уменьшилось количество запросов по Доминикане, Кубе, Израилю и Египту. Более чем наполовину сократилось количество запросов по Вьетнаму, Чехии, ОАЭ. Почти в два раза уменьшилось количество запросов по Таиланду и Индии.
- По итогам периода с начала 2010 года с января по апрель общее количество обработанных запросов агентов в системе Tourindex увеличилось почти на 30%, достигнув величины 2 млн.273 тыс., 60% из которых пришлось на Турцию и Египет. Более чем на 85% увеличилось количество запросов по Франции, более чем на 60% возросло количество запросов по Чехии, Италии, Таиланду и Испании. Более чем наполовину возросло количество запросов по Австрии. Более чем на 40% возросло количество запросов по Хорватии и Израилю. Одновременно с этим незначительно, не более 10% сократилось количество запросов по Индии, Мальдивам и Шри-Ланке.

**Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей
 TOURINDEX к определенным странам в апреле 2010 года**
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)
 (TOP-20)

**Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей
 TOURINDEX к определенным странам
 в апреле 2009 года**
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)
 (TOP-20)

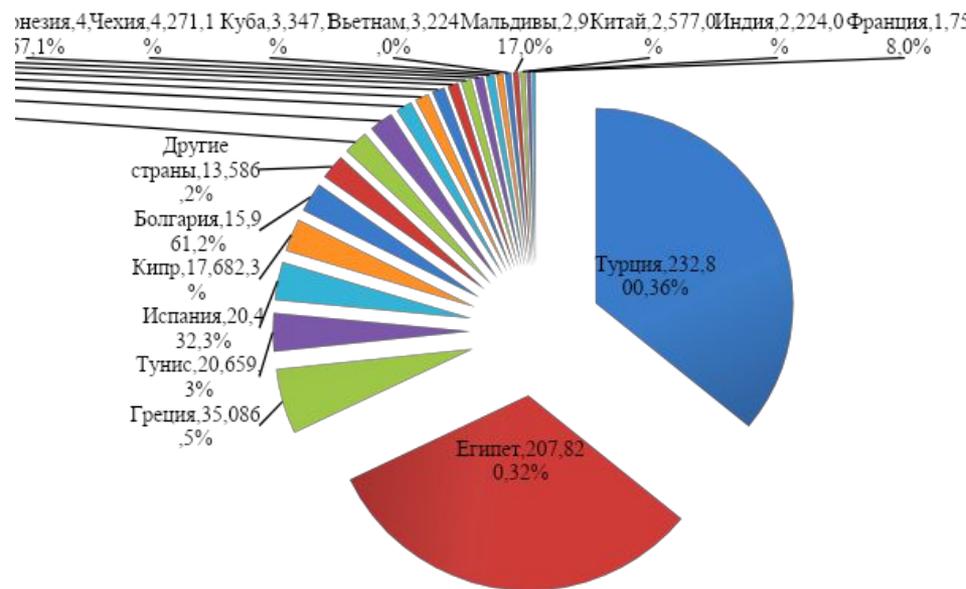
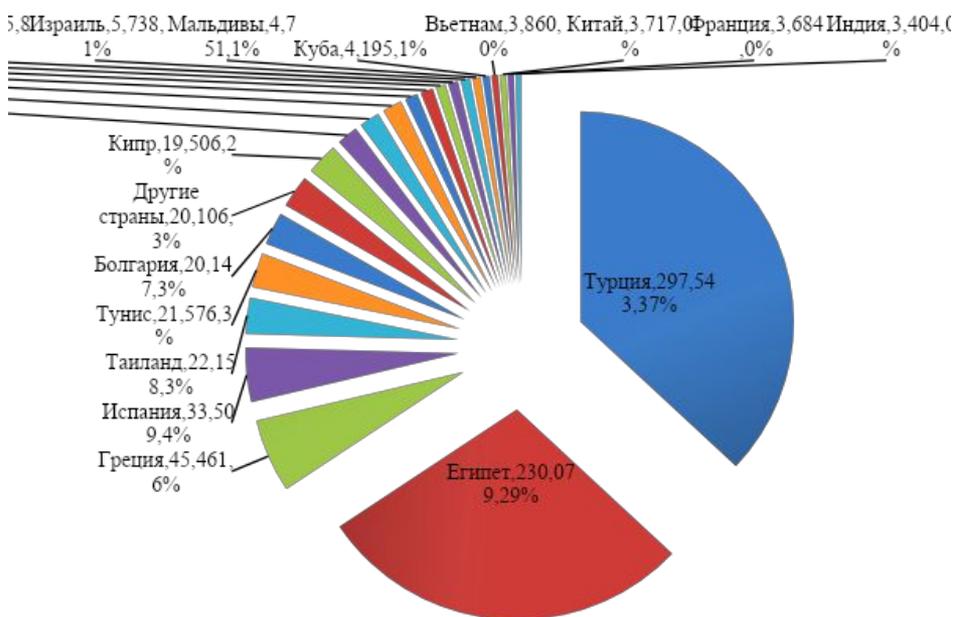


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в апреле 2010 года в сравнении с апрелем 2009 года (TOP-20)

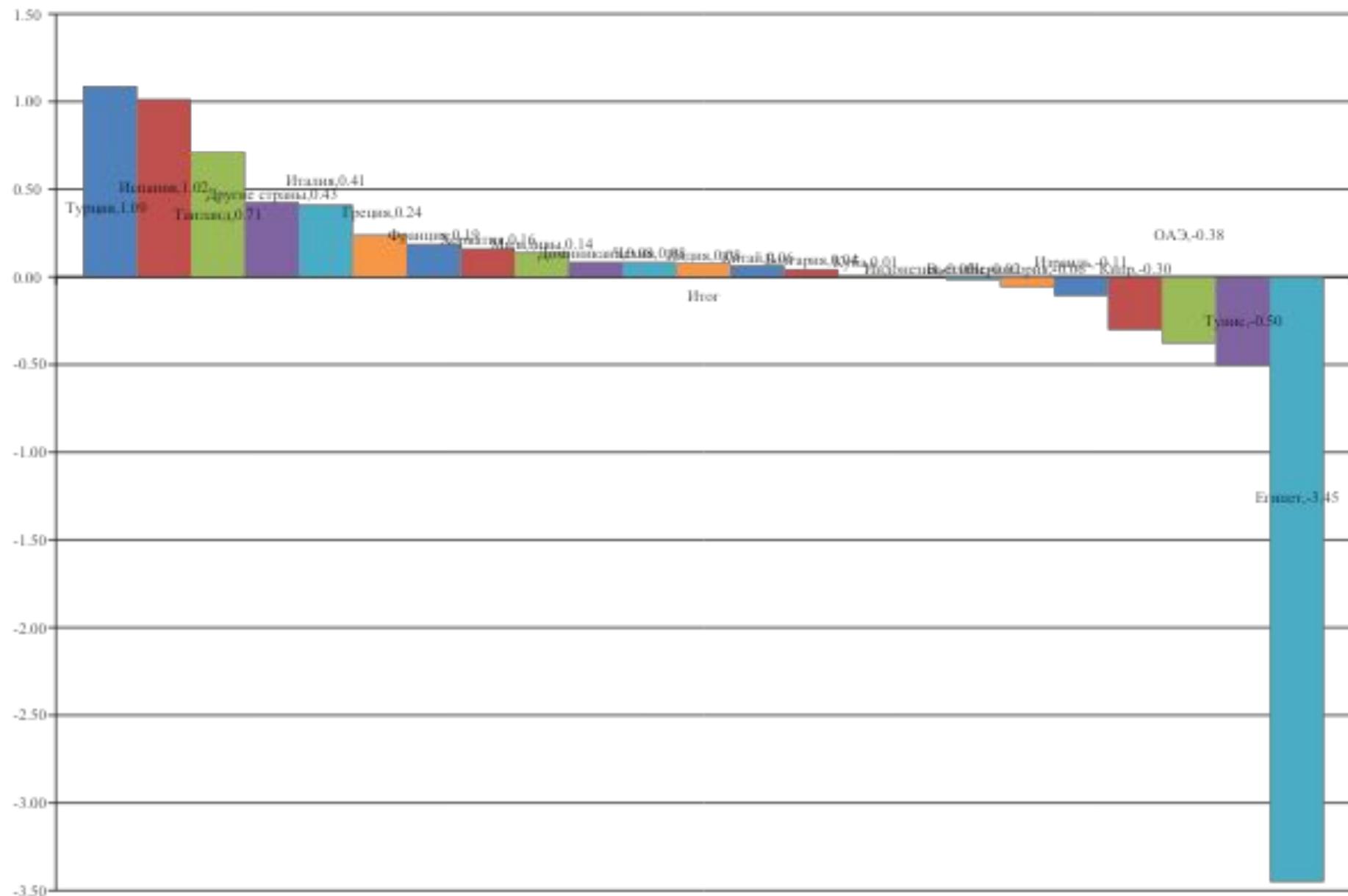


Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей
 TOURINDEX к определенным странам
 в период январь-апрель 2010 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен
 конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)
 (TOP-20)

Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей
 TOURINDEX к определенным странам
 в период январь-апрель 2009 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов
 Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)
 (TOP-20)

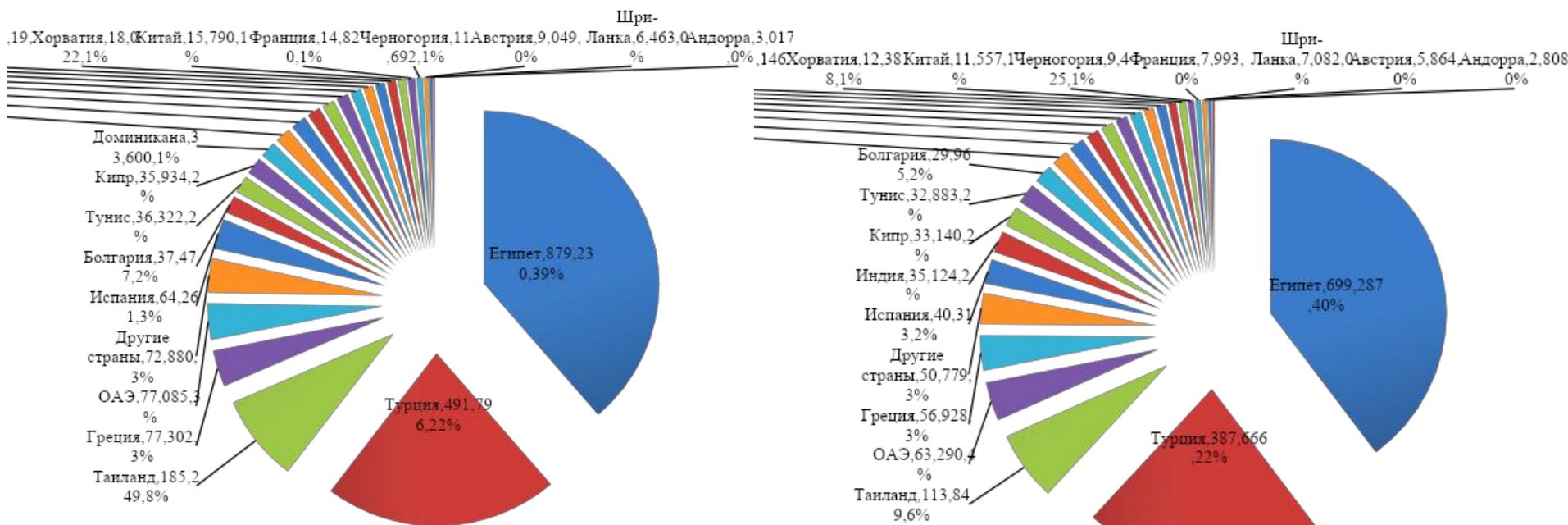


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в период январь-апрель 2010 года в сравнении с периодом январь-апрель 2009 года (TOP-20)

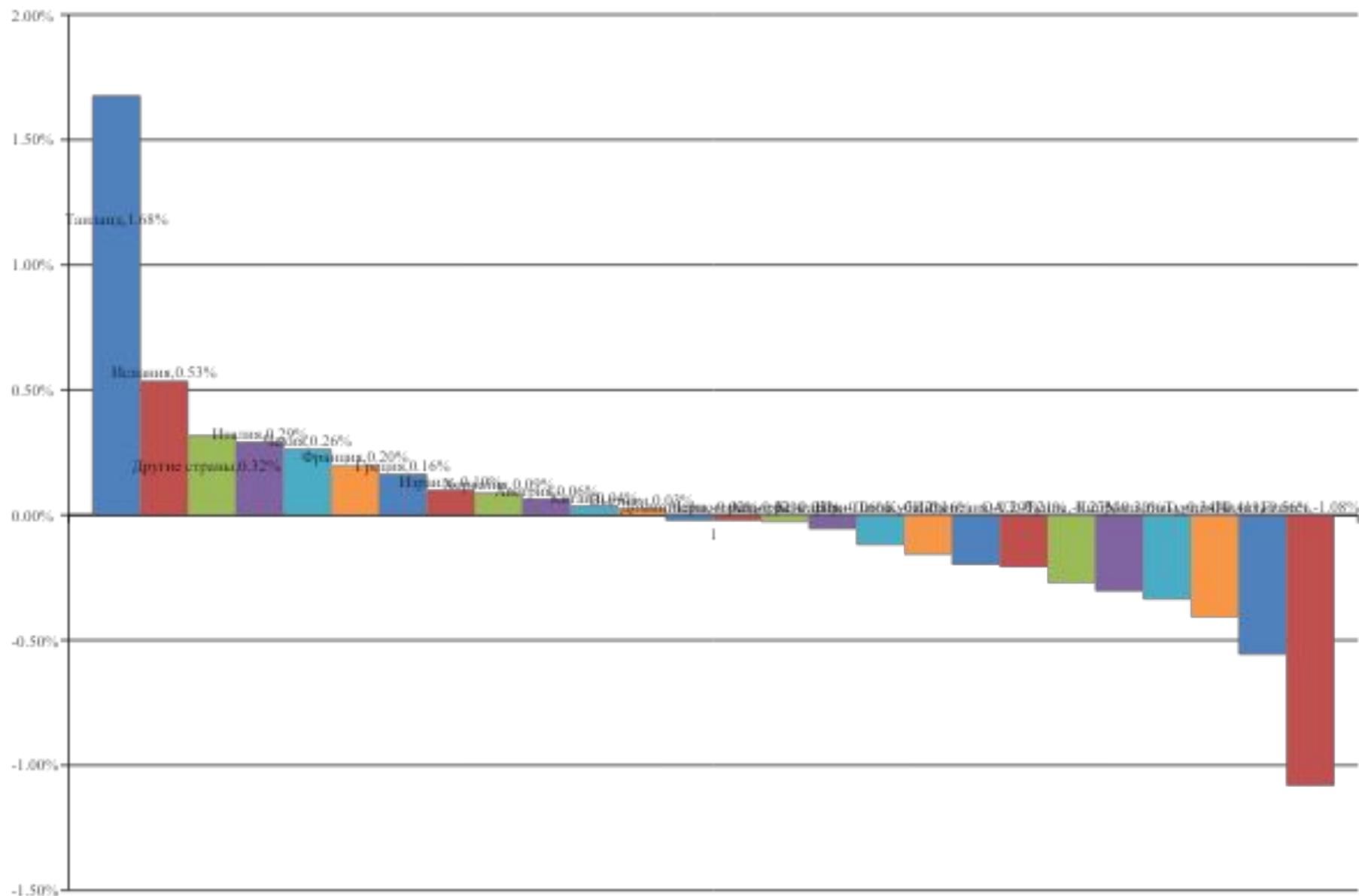


Диаграмма динамики изменения сервиса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX в период января – апреля 2016 (TOP-20)

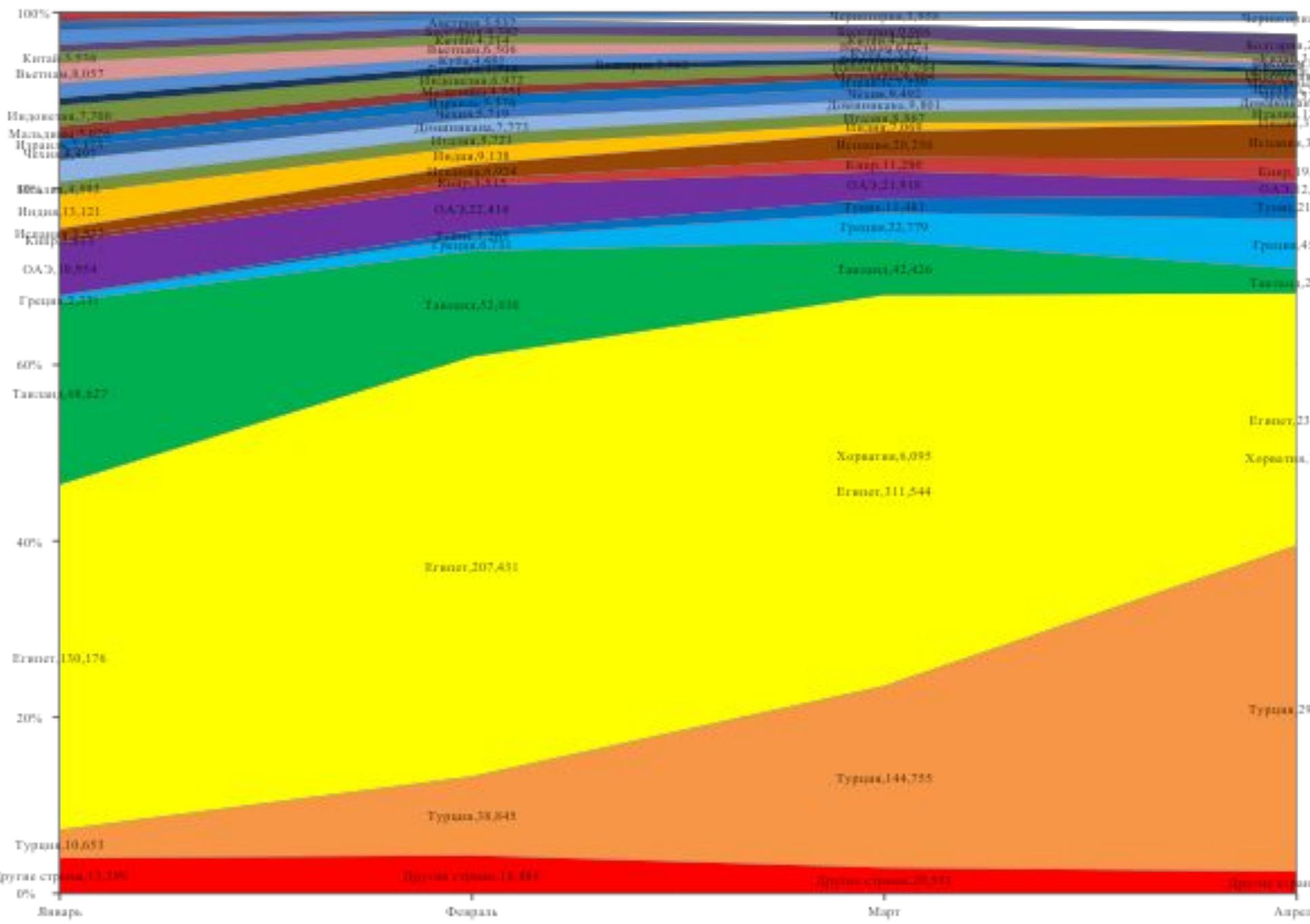


Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX

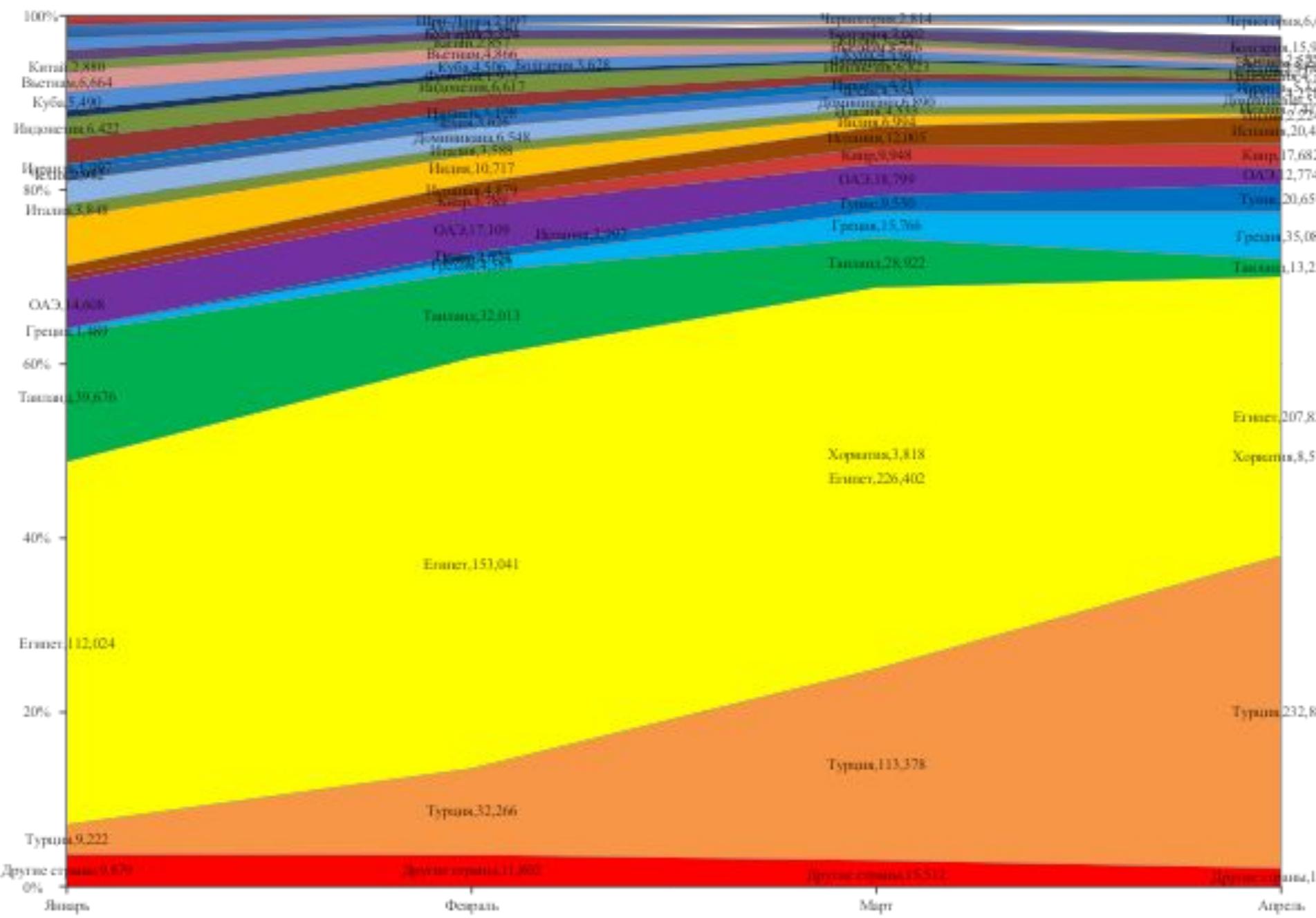


Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX в период январь - апрель 2010 (TOP-20)

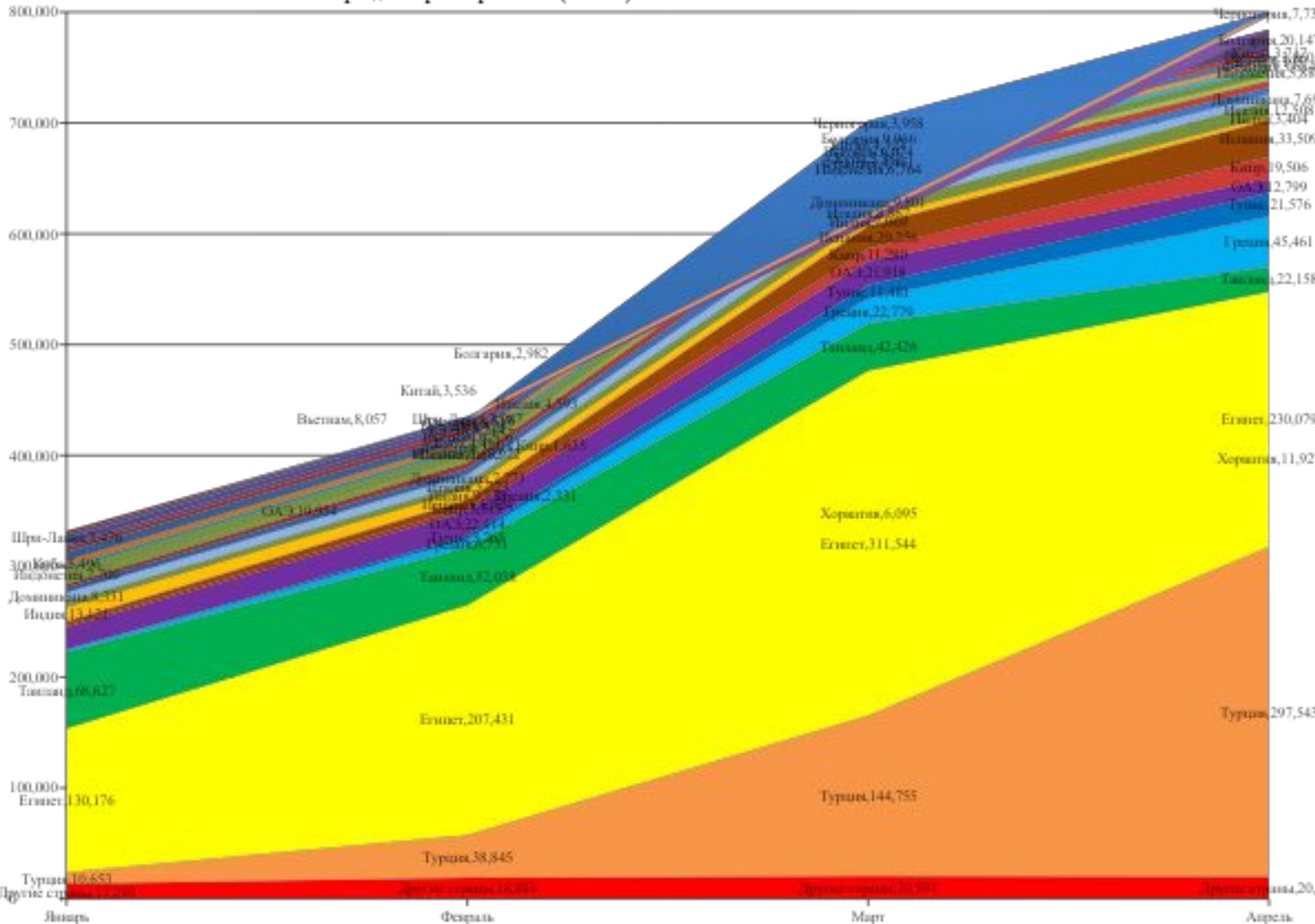


Диаграмма изменения количества обработанных запросов агентов к определенным странам в %
к апрелю 2010 года в сравнении с апрелем 2009 года (TOP-20)

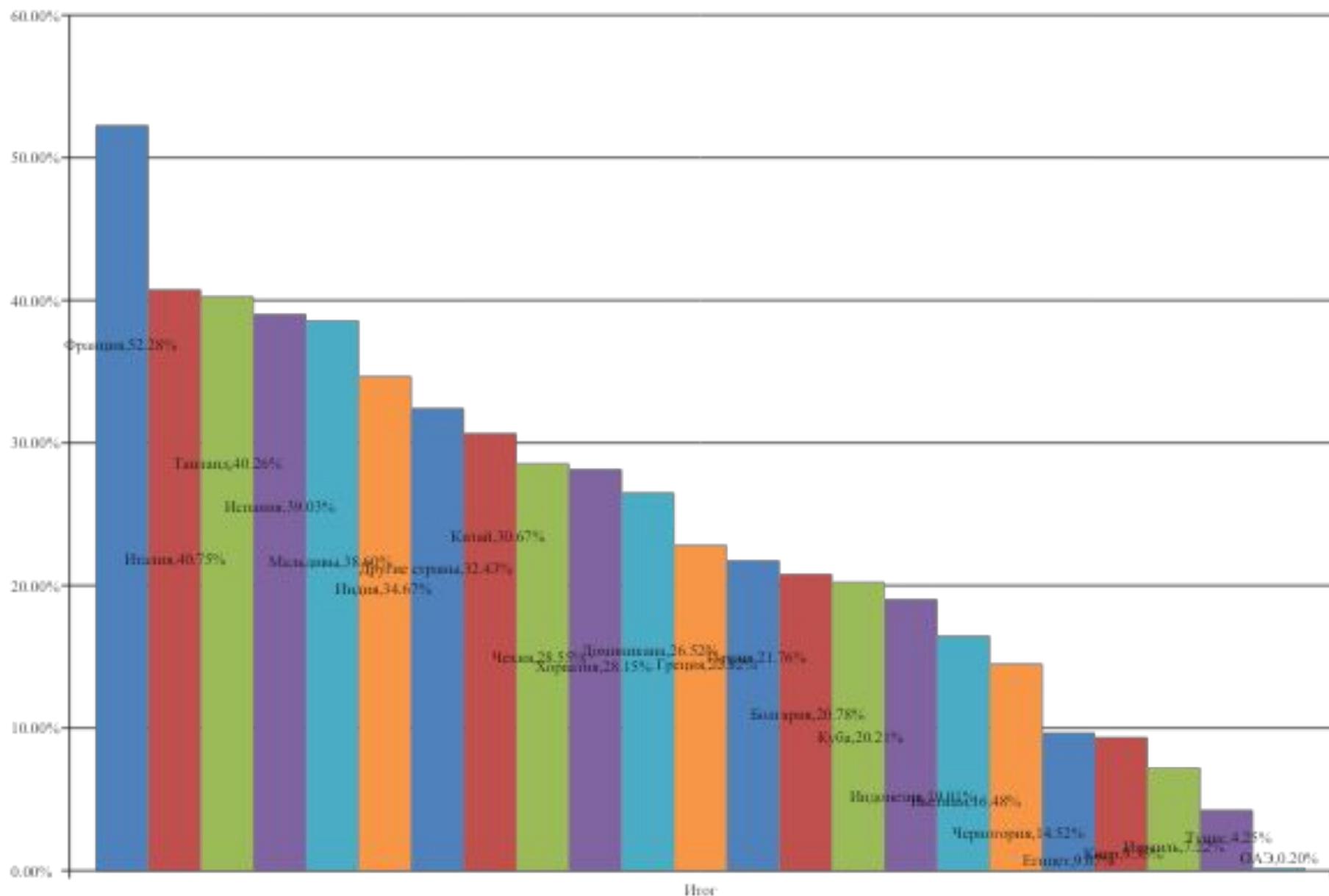


Диаграмма изменения количества обработанных запросов агента к определенным странам в % в период январь-август 2010 года в сравнении с периодом январь-август 2009 года (TOP-20)

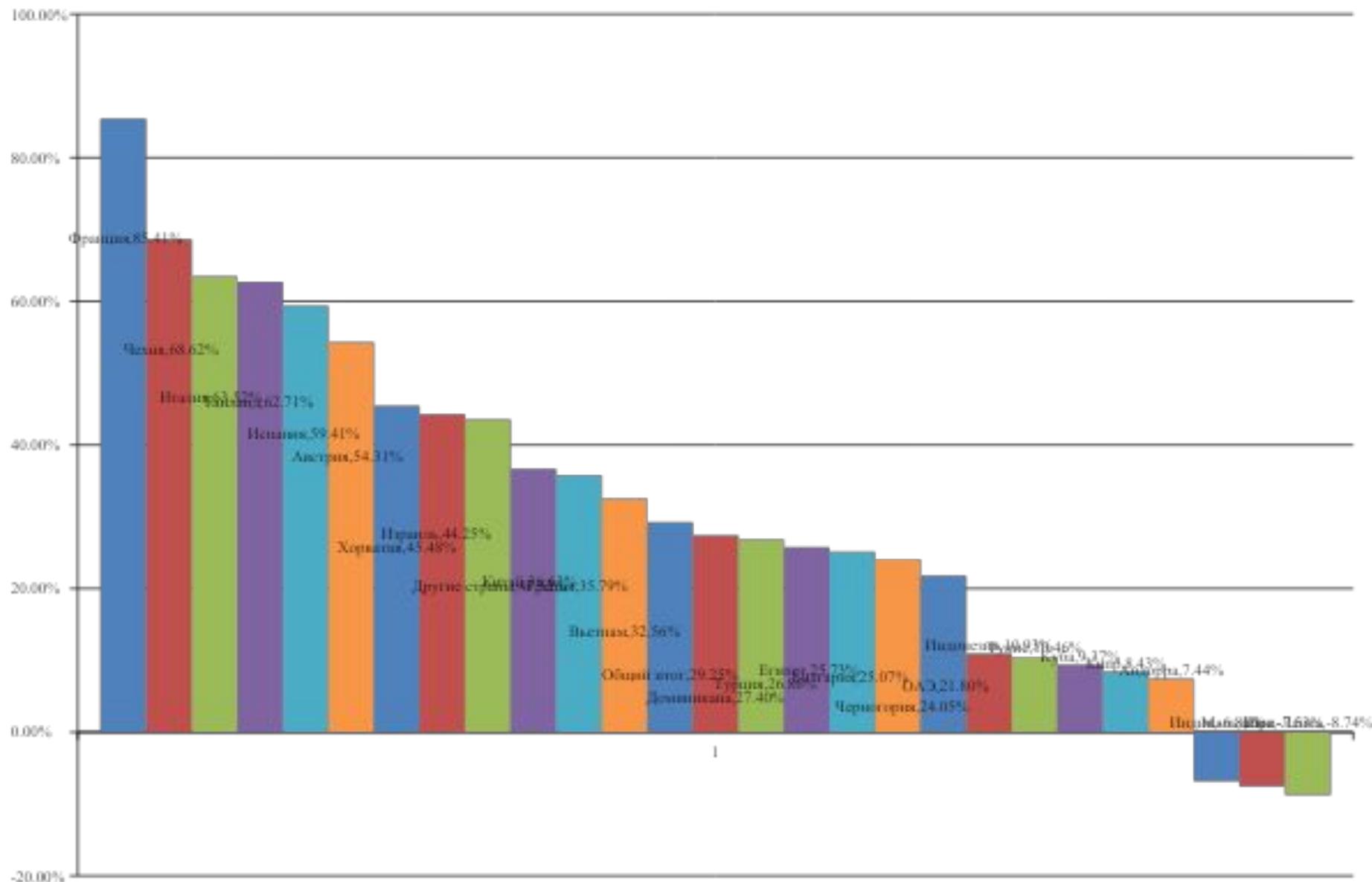
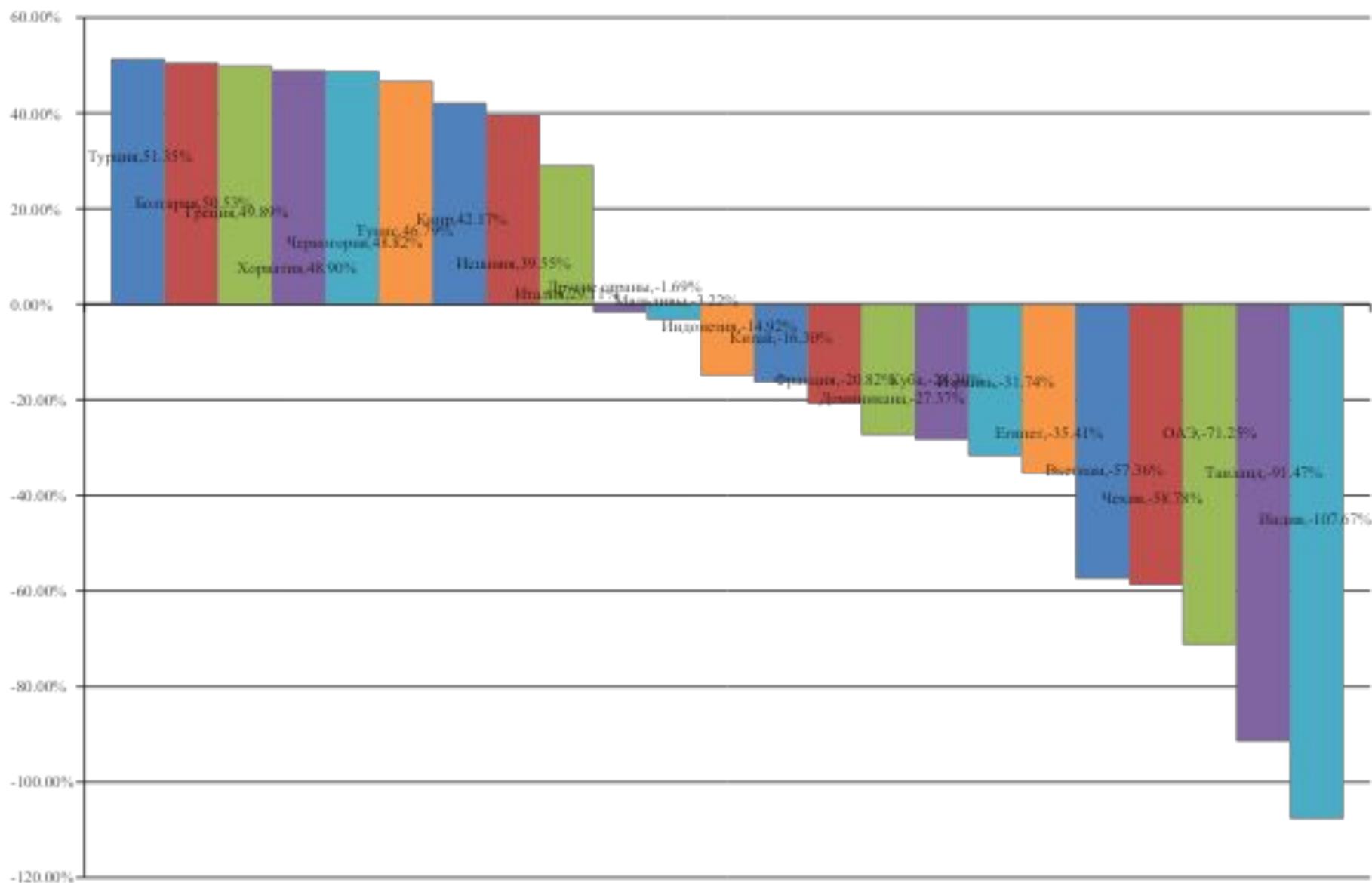


Диаграмма изменения количества обработанных запросов агентства к определенным странам в % в апреле 2010 года в сравнении с мартом 2010 года (TOP-20)



АНАЛИЗ ДАННЫХ СТАТИСТИКИ САЙТА TOPHOTELS.RU

- Изучение статистики посетителей сайта www.TopHotels.ru в апреле 2010 года свидетельствует о том, что 28% клиентов интересовалась Турцией и 22% интересовались Египтом. Таким образом каждый второй посетитель портала TopHotels.ru интересовался в апреле этого года отелями в одной из этих двух стран. Для сравнения добавим, что год назад на долю этих двух стран пришлось 45% посетителей, 25% из которых интересовались Турцией. Эти две страны заметно опередили по спросу в апреле все другие страны: Греция 6,5%, Испания 4,2%, Таиланд 3,5%, Тунис 3,2%, Кипр и Болгария по 2,9%, Италия 2,5% ОАЭ 1,8%, Чехия 1,6%, Россия и Хорватия по 1,5%, Доминикана и Мальдивы по 1,3%, Черногория 1,2%, Китай 1,1% и Израиль, Израиль, Франция по 1%. На долю остальных стран пришлось суммарно не более 10% всех запросов.
- По сравнению с апрелем прошлого года активность интернет пользователей сайта www.tophotels.ru возросла более чем наполовину – количество посетителей сайта увеличилось на 57% и составило 1 млн. 648 тысяч. Интересно отметить, что это на 17% больше чем месяц назад. Причём фактически это увеличение произошло по всем странам. Исключение составила лишь Россия, количество запросов по которой сократилось наполовину. Более чем на 50% увеличилось количество посетителей по Индии и Таиланду, более чем на 40% по Китаю, Вьетнаму, Турции, Мальдивам и Египту, более чем на 30% по Италии, Греции, Испании, Израилю, ОАЭ, Франции, Чехии и Индонезии, более чем на 20% по Кипру, Доминикане, Хорватии, Тунису, Черногории и Болгарии.
- В общем долевым рейтинге стран по количеству посетителей в апреле 2010 по сравнению с апрелем прошлого года доля Турции увеличилась более чем на 3%, доля Египта возросла почти на 2%. Одновременно с этим более чем на 2% сократилась доля посетителей по России.
- По сравнению с мартом этого года более чем на 40% возросло количество посетителей по Турции, более чем на 30% возросло количество посетителей по Греции, Болгарии, Черногории, Тунису, Хорватии, Кипру и Испании, более чем на 20% увеличилось количество посетителей по Италии. Одновременно с этим более чем на 20% уменьшилось количество посетителей по Вьетнаму и ОАЭ, более чем на 30% сократилось количество посетителей по Таиланду и более чем на 60% уменьшилось количество посетителей по Индии.
- По итогам периода с начала 2010 года с января по апрель активность интернет пользователей сайта www.tophotels.ru возросла на 64% и достигла величины более 5 млн. запросов. Причём увеличение как и в апреле произошло по всем странам, исключая Россию, количеству запросов по которой сократилось по итогам четырёх месяцев более чем на 40%.
- В общем долевым рейтинге стран по количеству запросов по итогам периода с января по апрель 2010 года более чем на 5% увеличилась доля Египта, на 1,5% возросла доля Таиланда и Турции, в то время как доля России и других стран, не попавших в рейтинг TOP-20, сократилась на 3%.

Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels в апреле 2010 года
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info) (TOP-20)

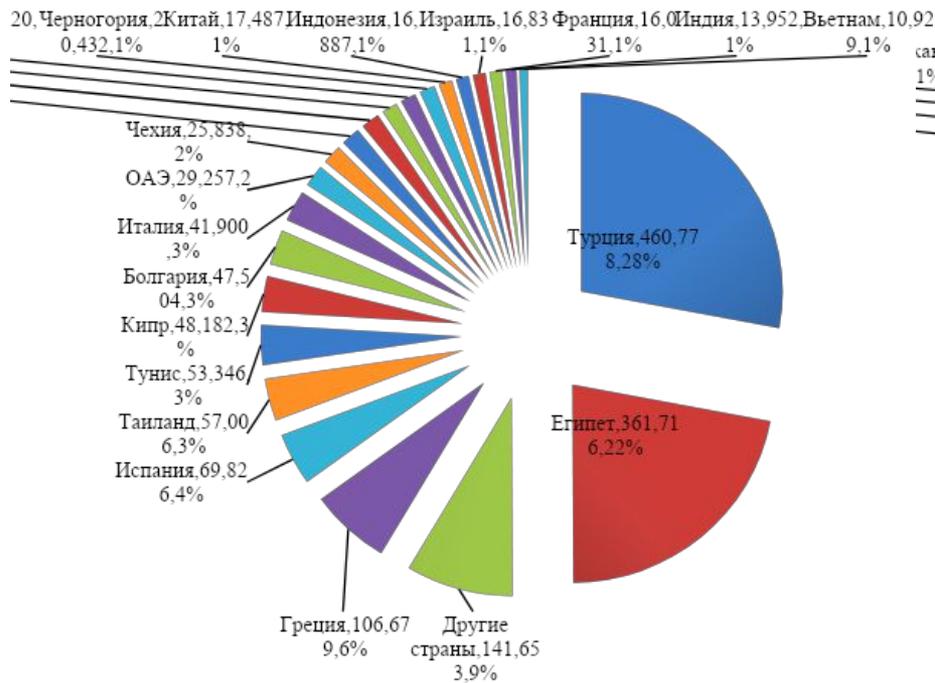


Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels в апреле 2009 года
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info) (TOP-20)

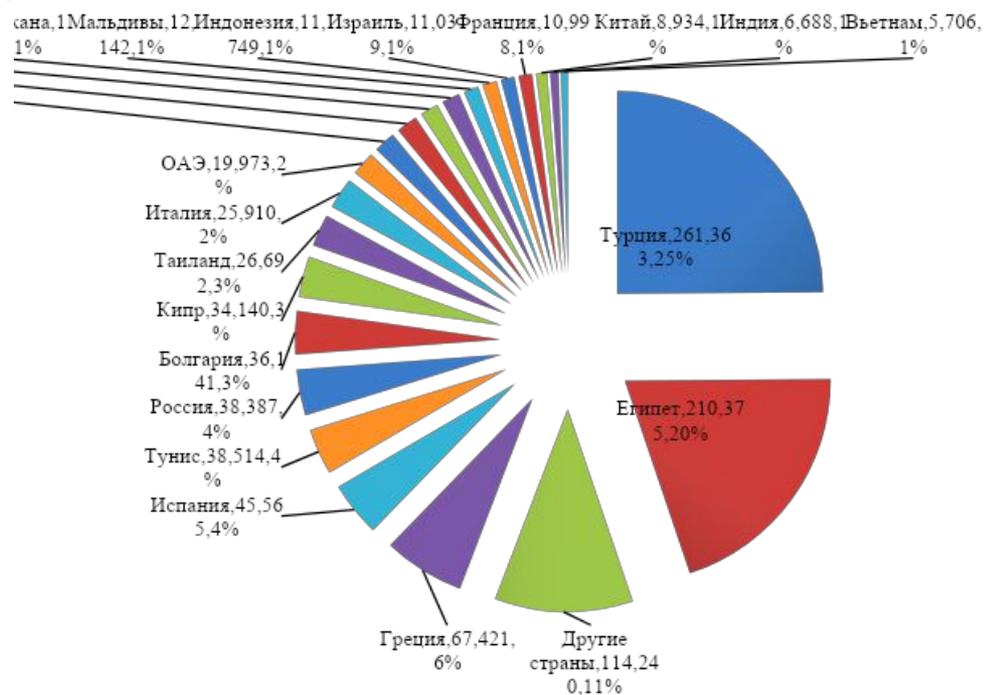


Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels в период январь-апрель 2010 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info) (TOP-20)

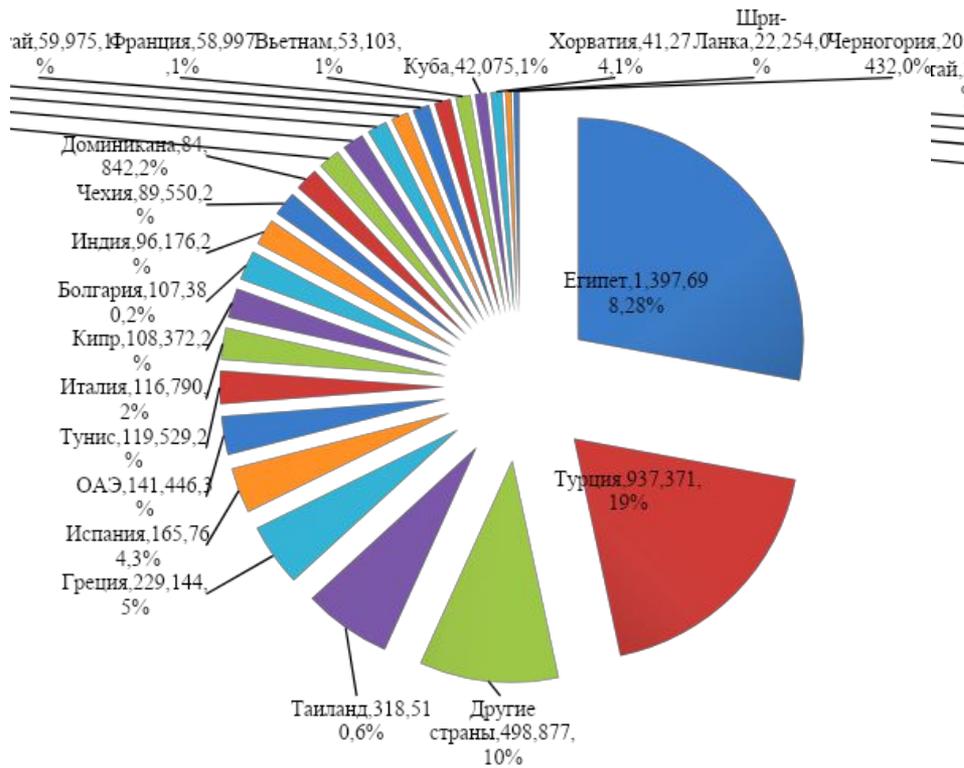


Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels в период январь-апрель 2009 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info) (TOP-20)

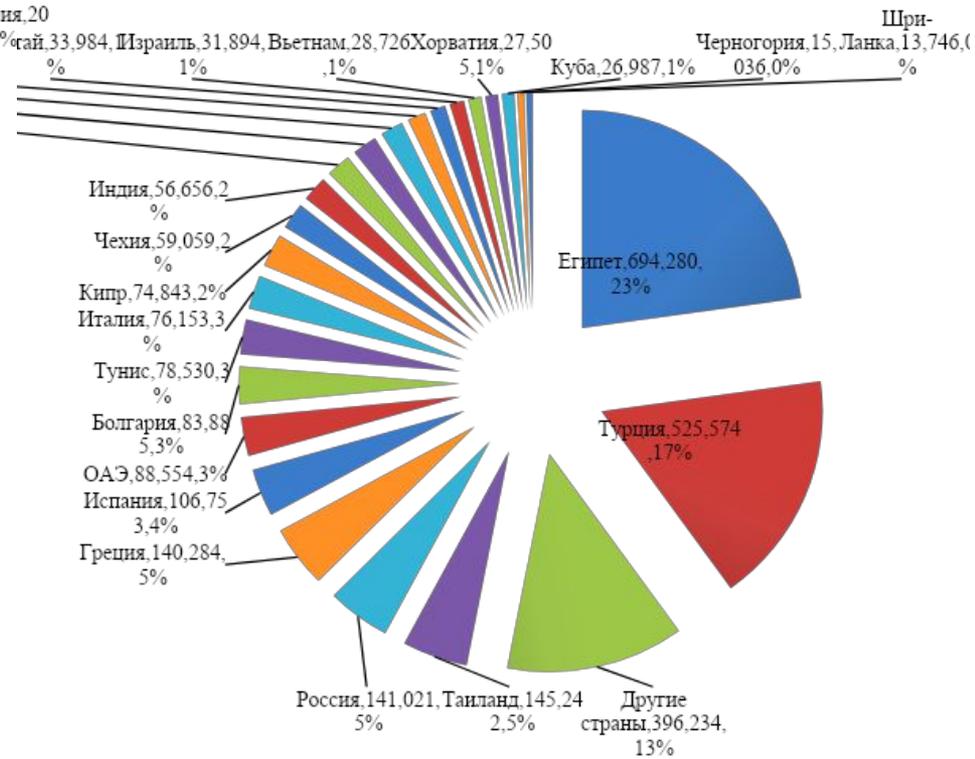


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге количества уникальных посетителей сайта TopHotels в период январь-апрель 2010 в сравнении с периодом январь-апрель 2009 (TOP-20)

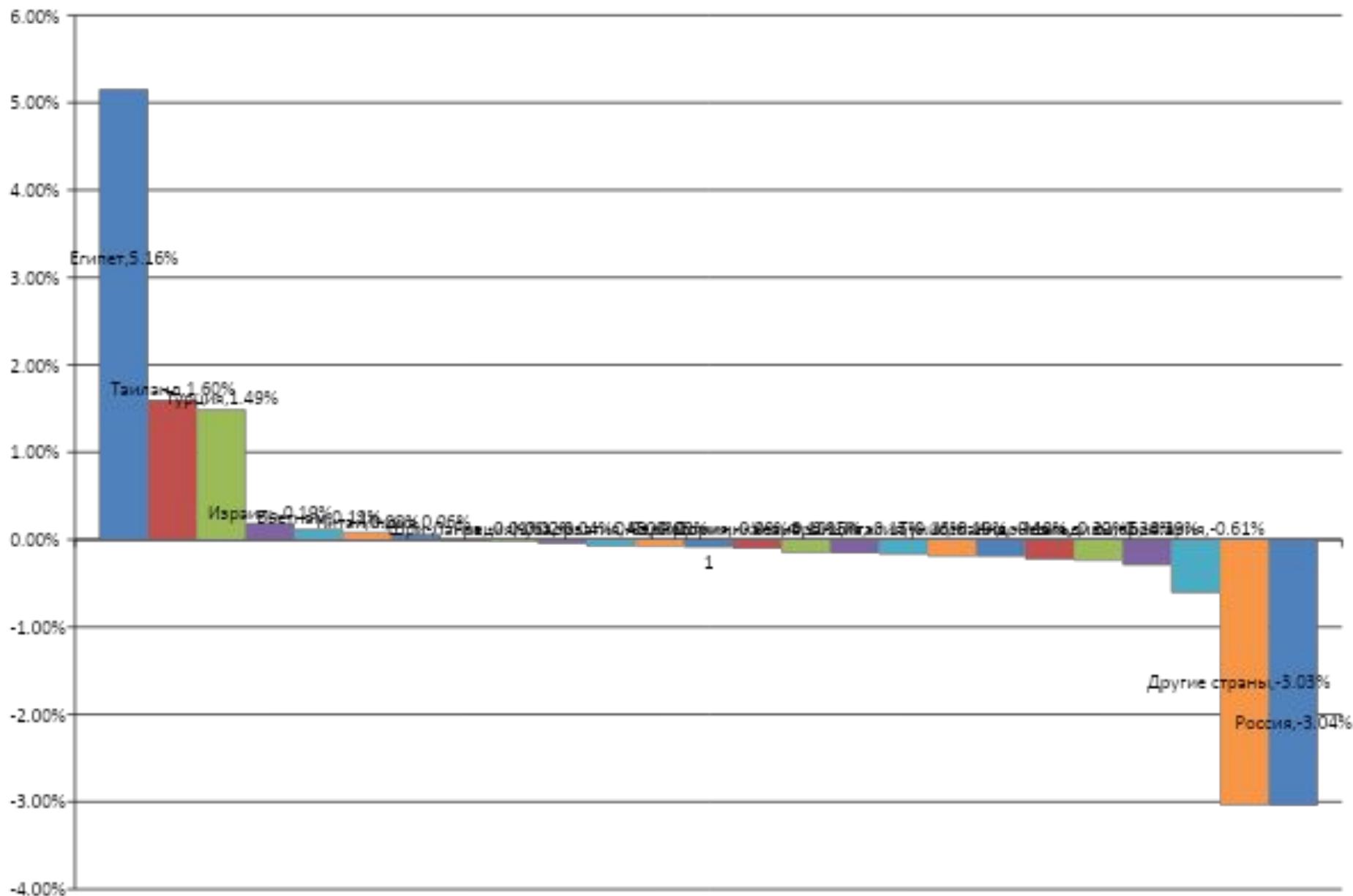


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) на странах на сайте TopHotels.ru в период январь - апрель 2010 (TOP-20)

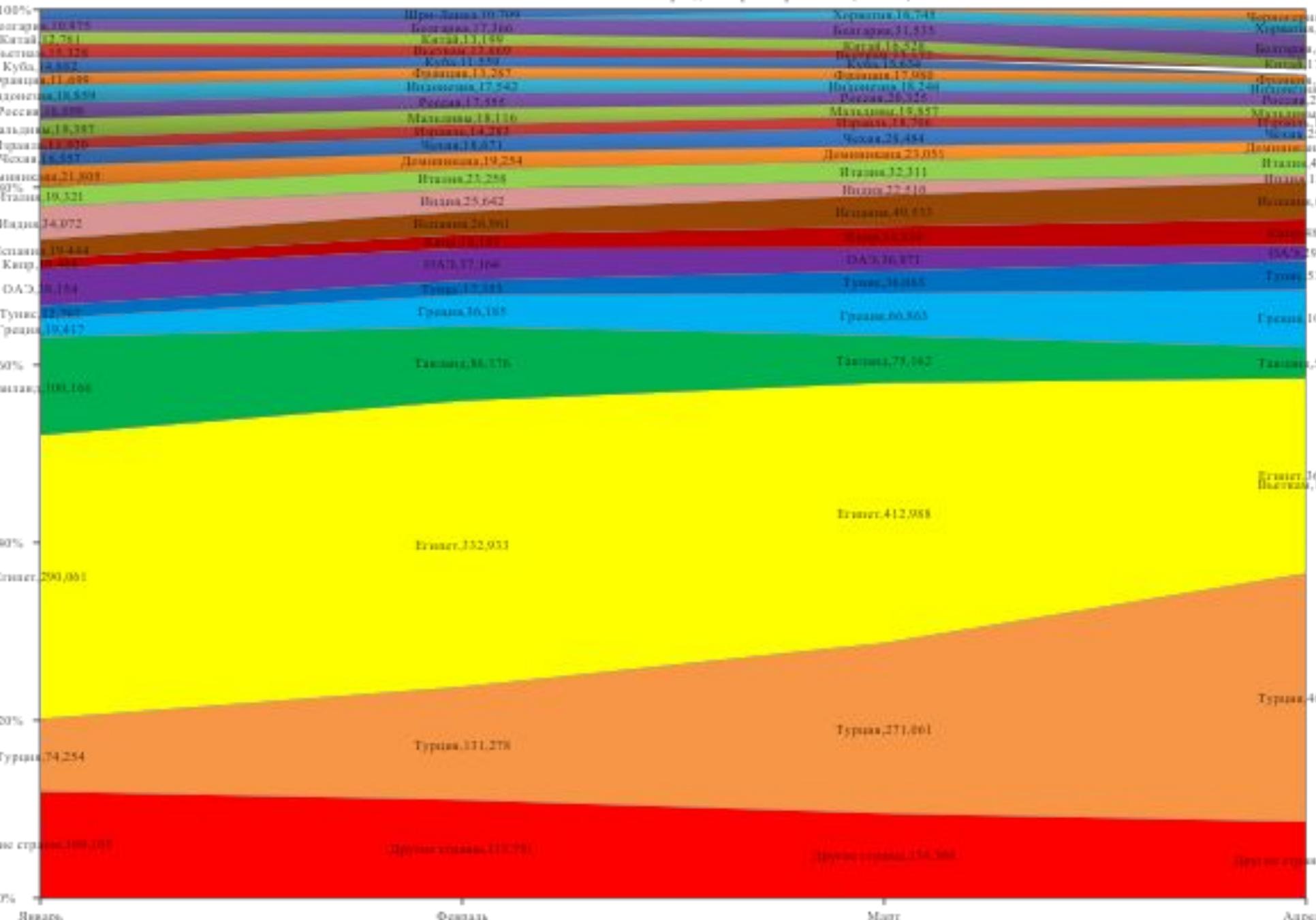


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru в период январь - апрель 2009 (TOP-20)

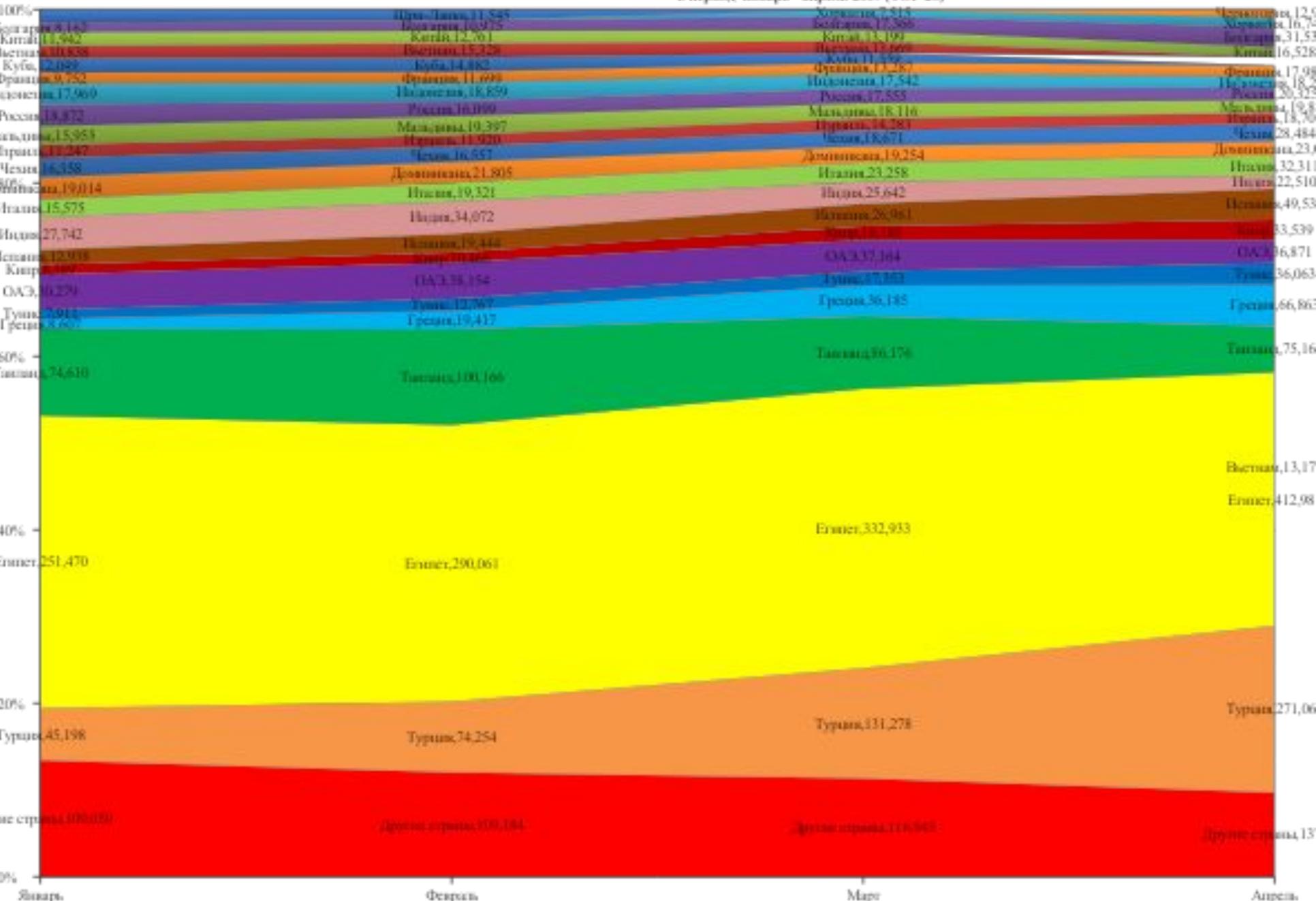


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru в период январь – апрель 2010 (TOP-20)

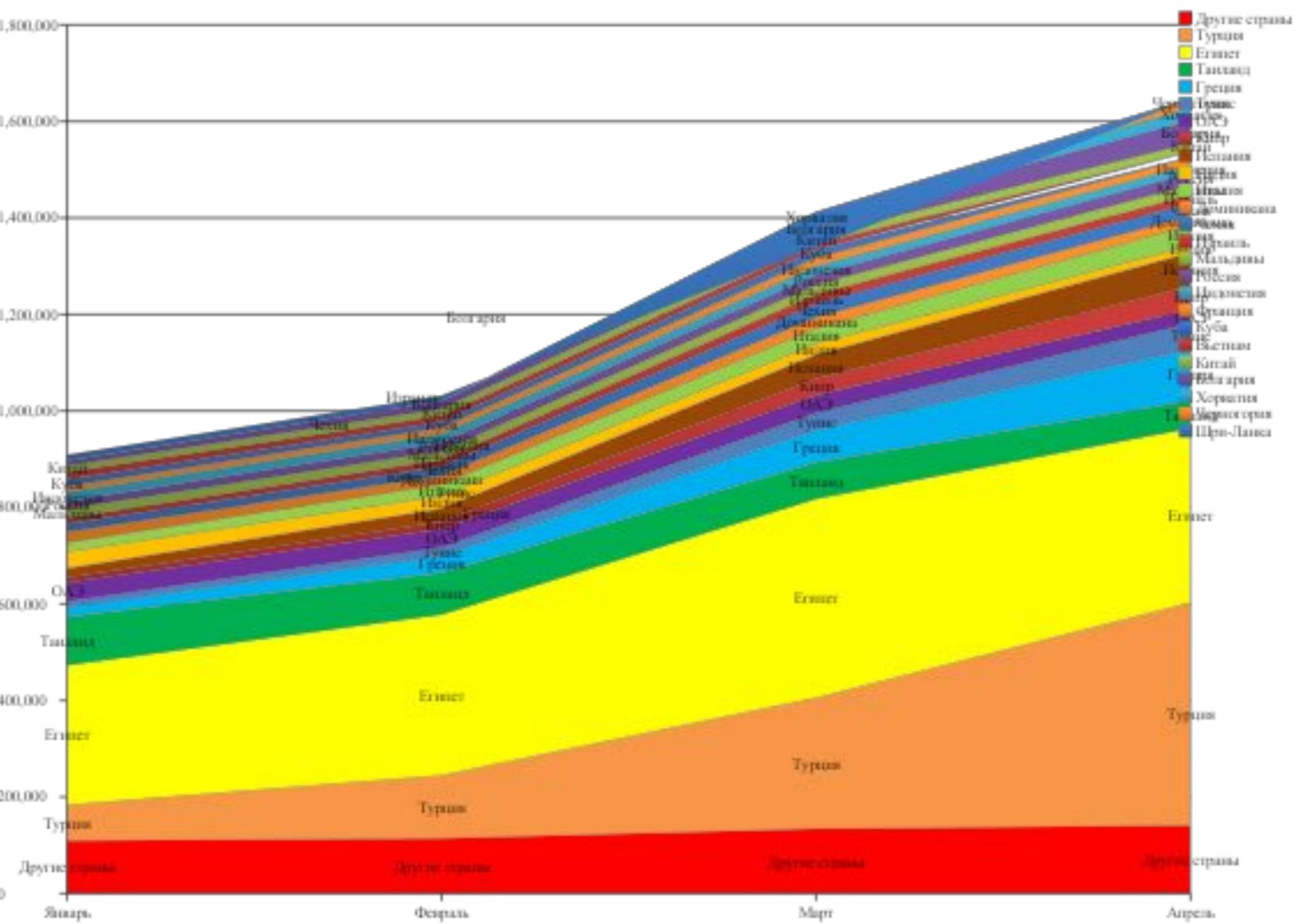


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru
и период: январь – апрель 2010 (TOP-20)

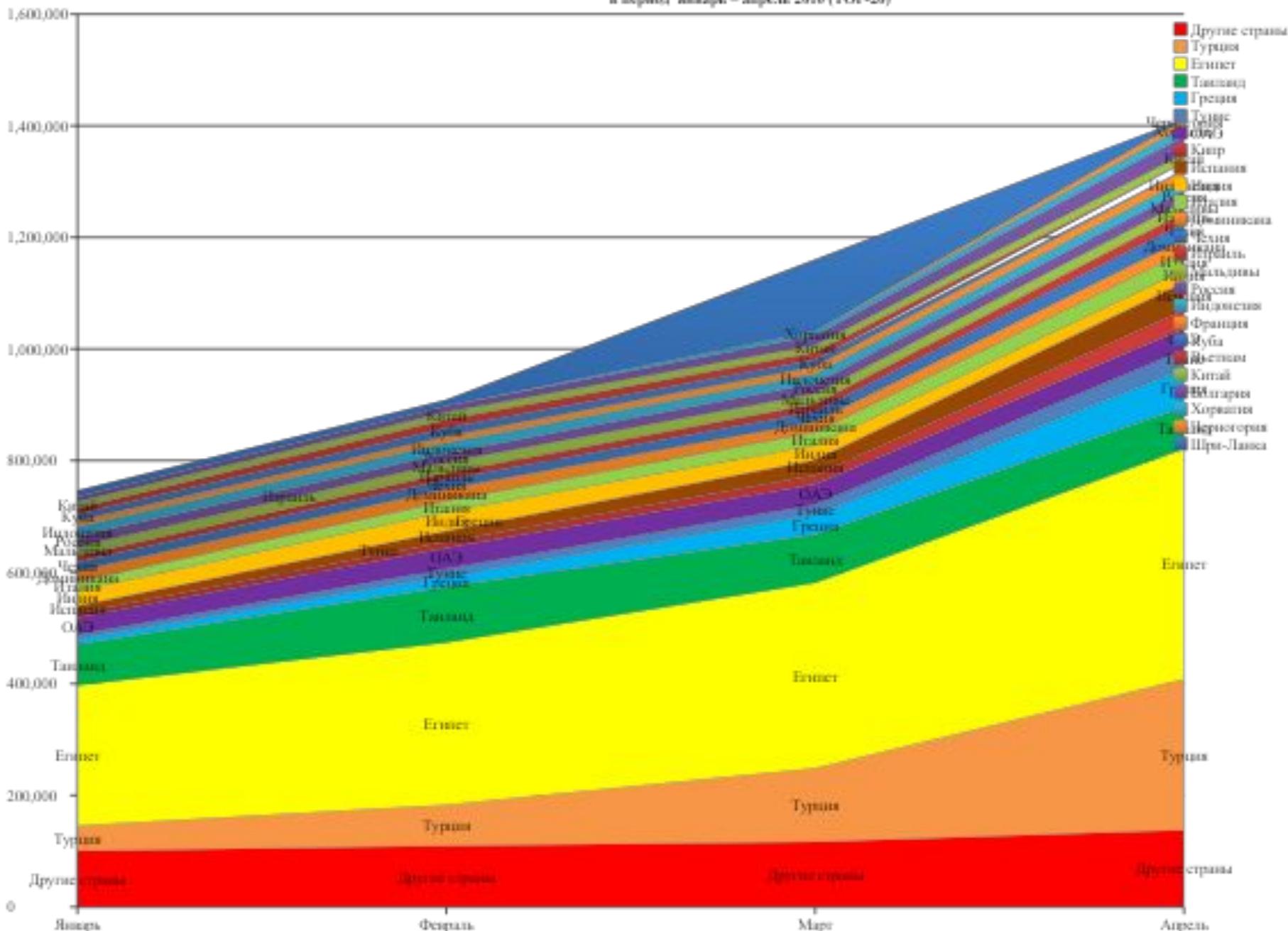


Диаграмма изменения количества уникальных посетителей в % сайта TopHotels в апреле 2010 в сравнении с апрелем 2009 года (TOP-20)

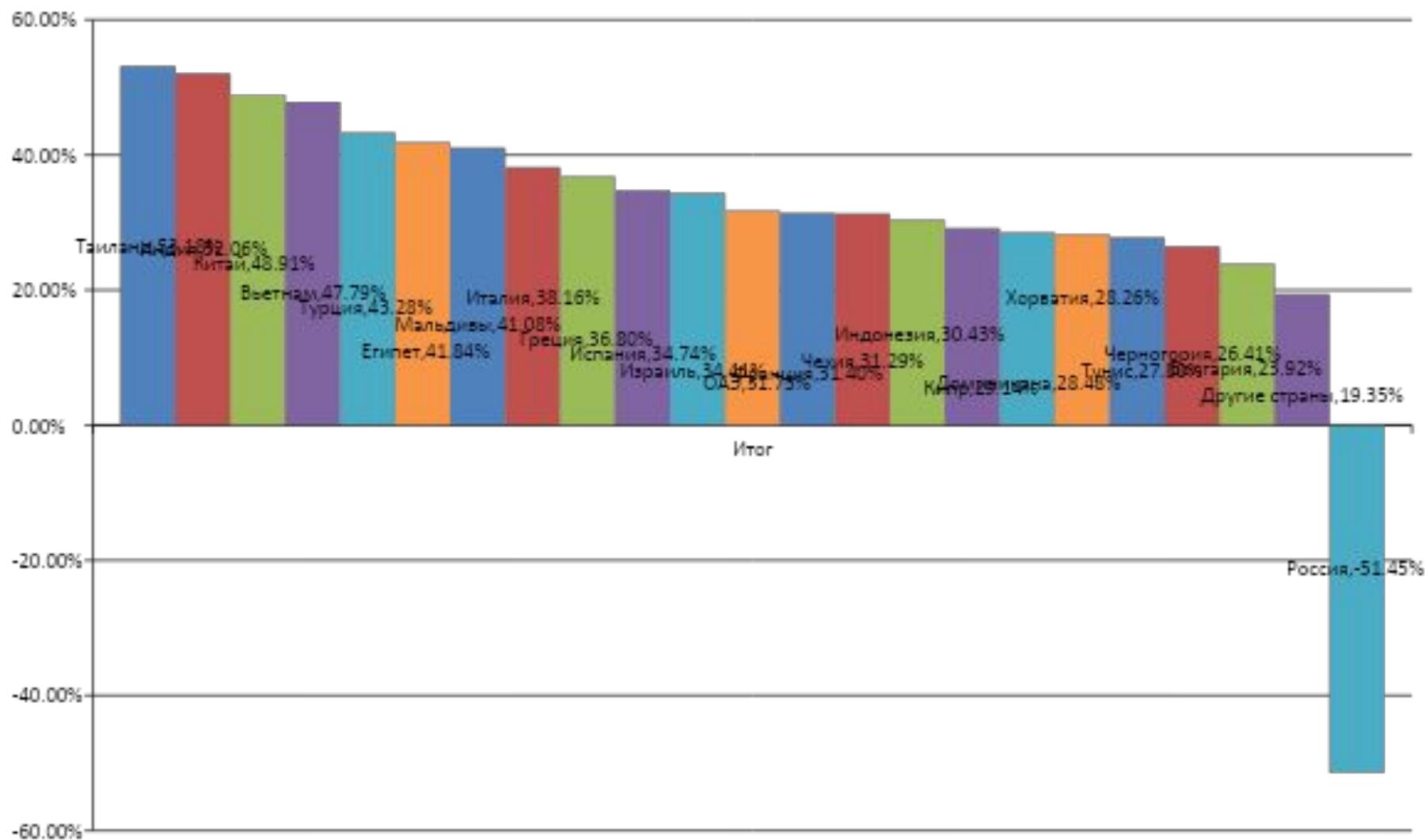


Диаграмма изменения количества уникальных посетителей в % сайта TopHotel:
в период январь- апрель 2010 в сравнении с периодом январь- апрель 2009 года (TOP-20)

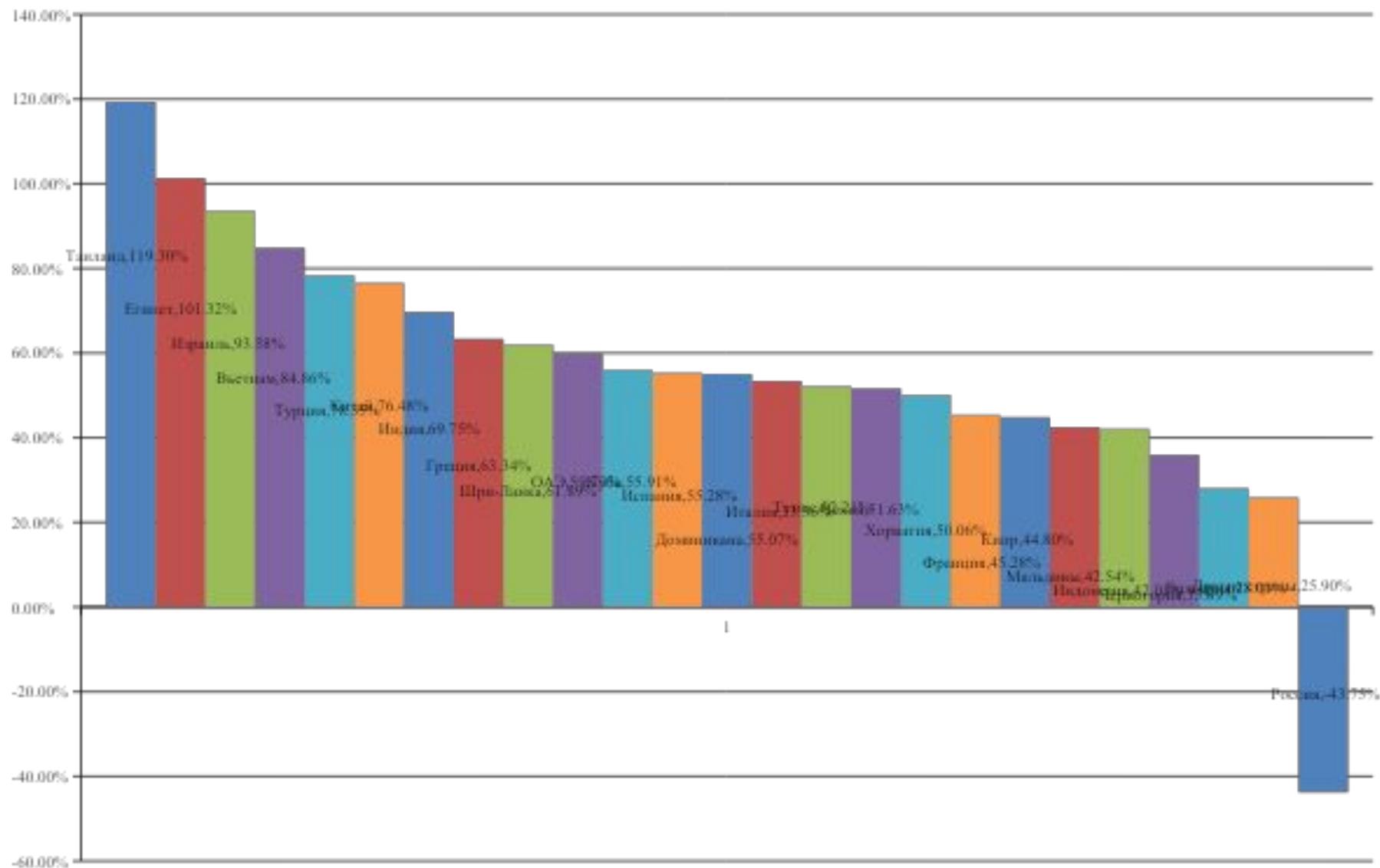


Диаграмма изменения количества уникальных посетителей в % сайта TopHotels:
в апреле 2010 в сравнении с мартом 2010 года (TOP-20)

