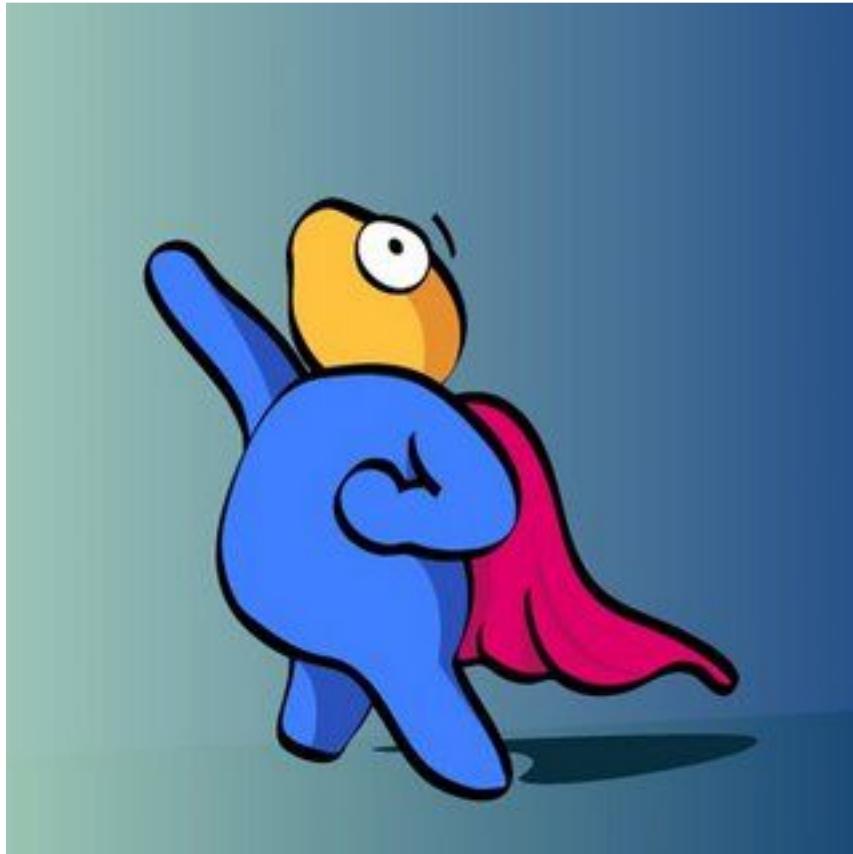


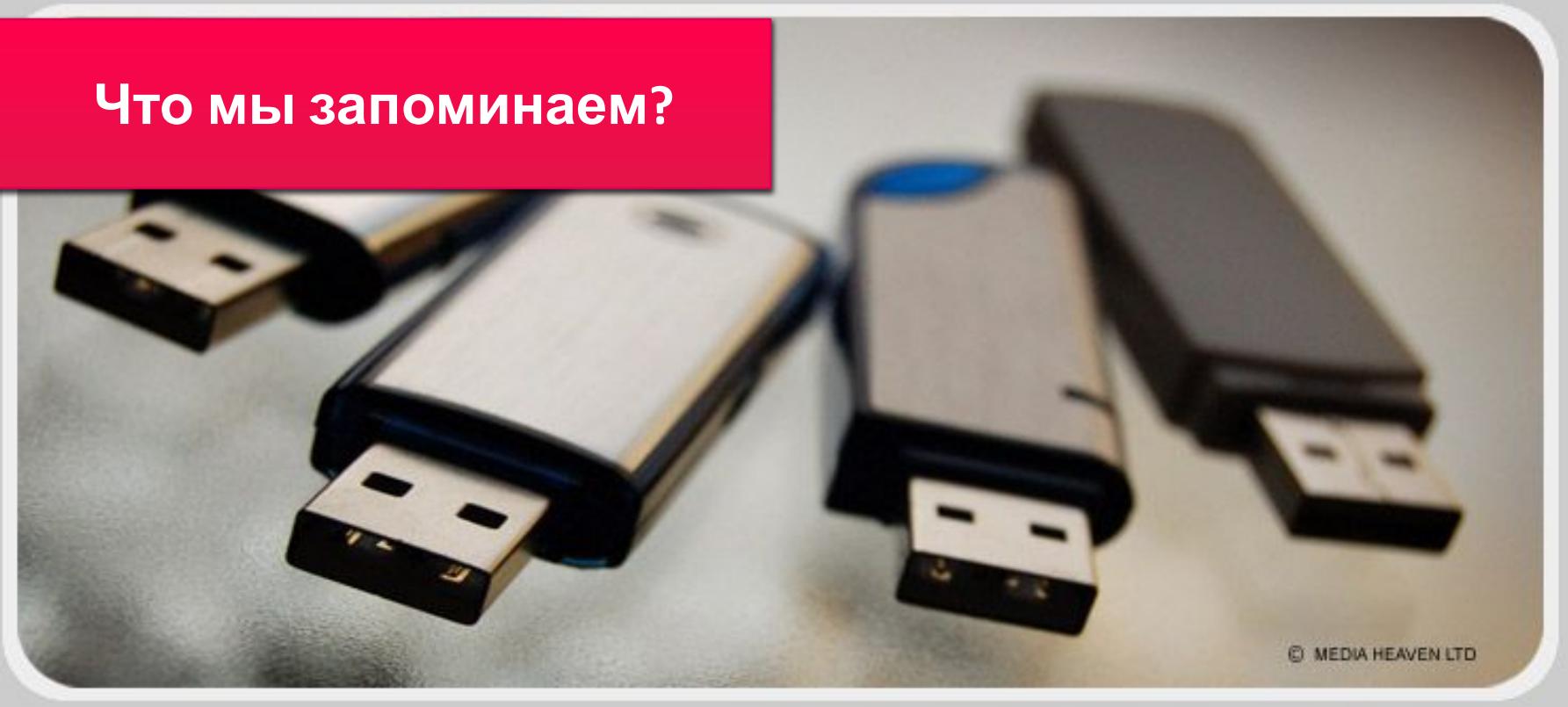


# Остаться в живых

Как сделать так, чтобы слушатель прошел курс от начала и до конца?



Что мы запоминаем?



**50% того, что мы видим и слышим**

**70% того, что мы говорим и**

**пишем**  
**90% того, что мы**  
**делаем**

# Формула успеха

## Конструктивизм – создание знаний в голове слушателя

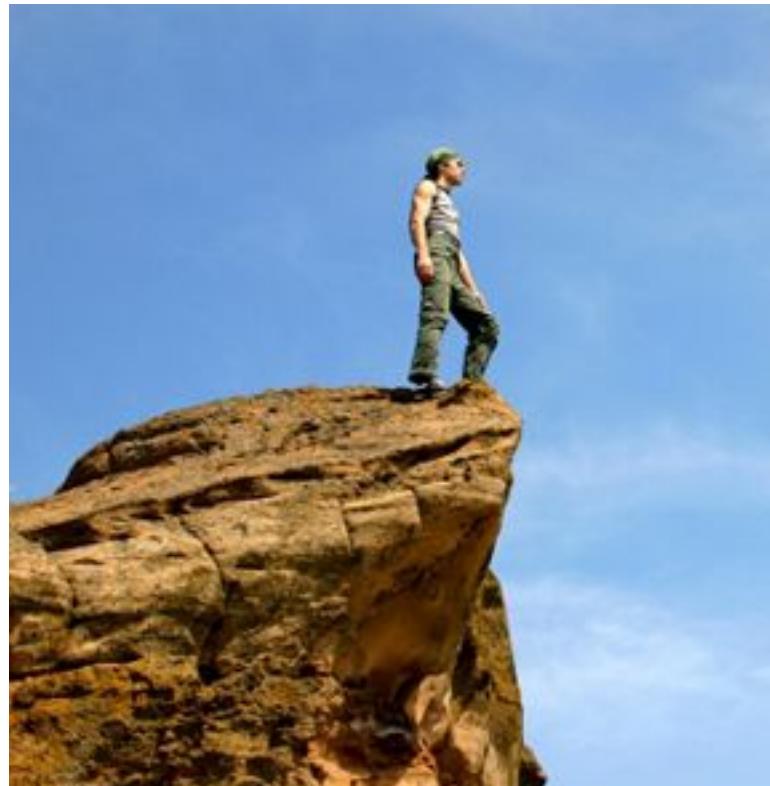


Перелить знания в e-learning -  
трудно



## Бихевиоризм – окружающая среда





**Имеющиеся знания !**

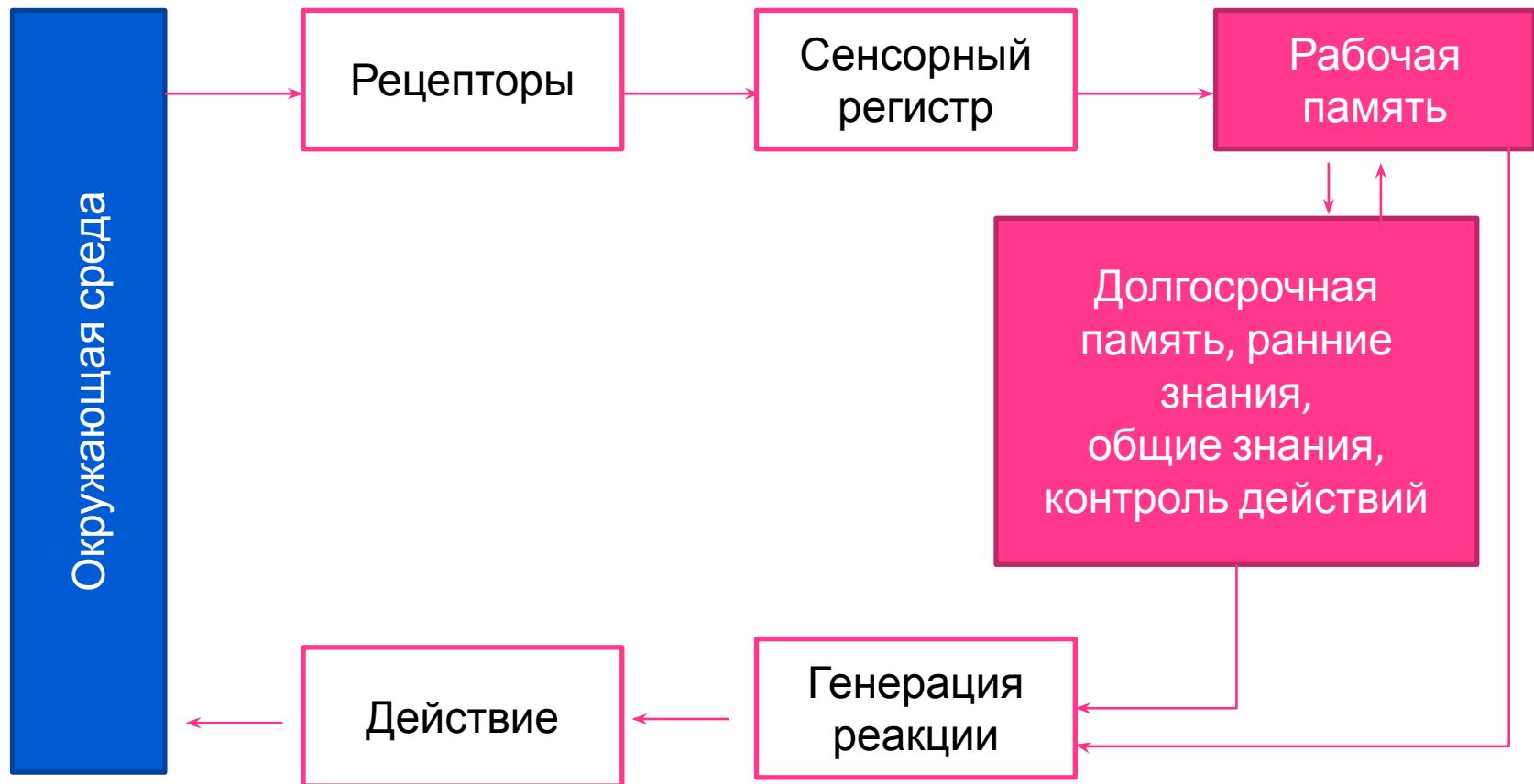
**Зачем мне это нужно?**

**Как мне это поможет?**

**Как это изменит мою  
жизнь?**

**Могу ли я это сразу  
применить?**

# Модель обработки информации

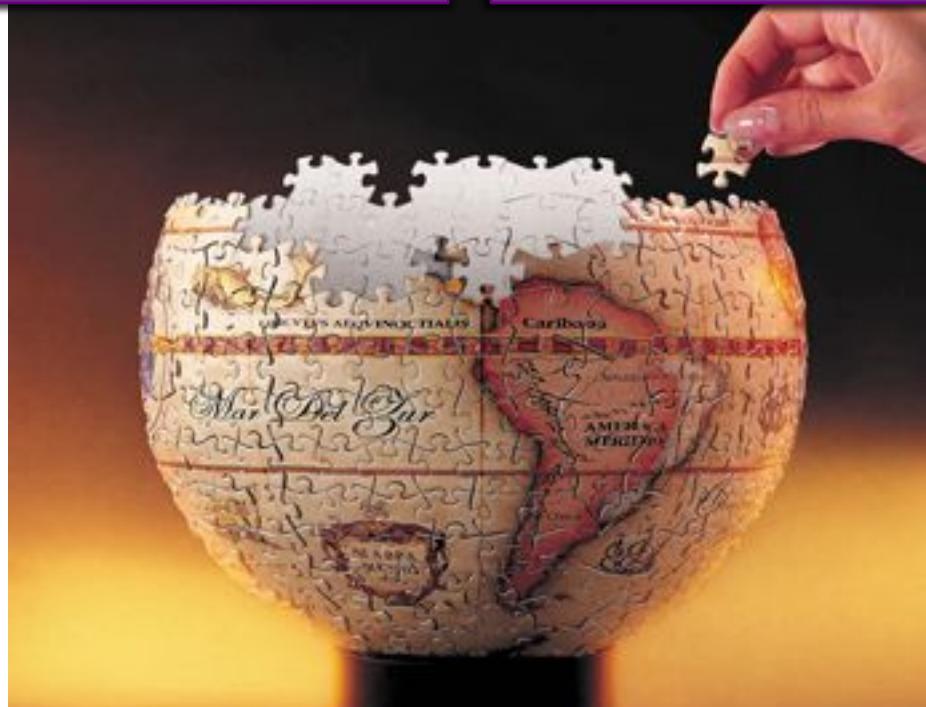


# Модель обработки информации

- Зависит от домена знаний
- Применение дает возможность «укладывать» в голову слушателя
- Может удлиннить процесс разработки

Схемы и наглядное представление

Органайзеры



Мнемотехники

Отбор и классификация

# Проверенные инструменты

- Незаконченное обучение
- Задание на потом
- Разные варианты доставки
- **Рефлексия**



# Исследования

# демонстрац ия



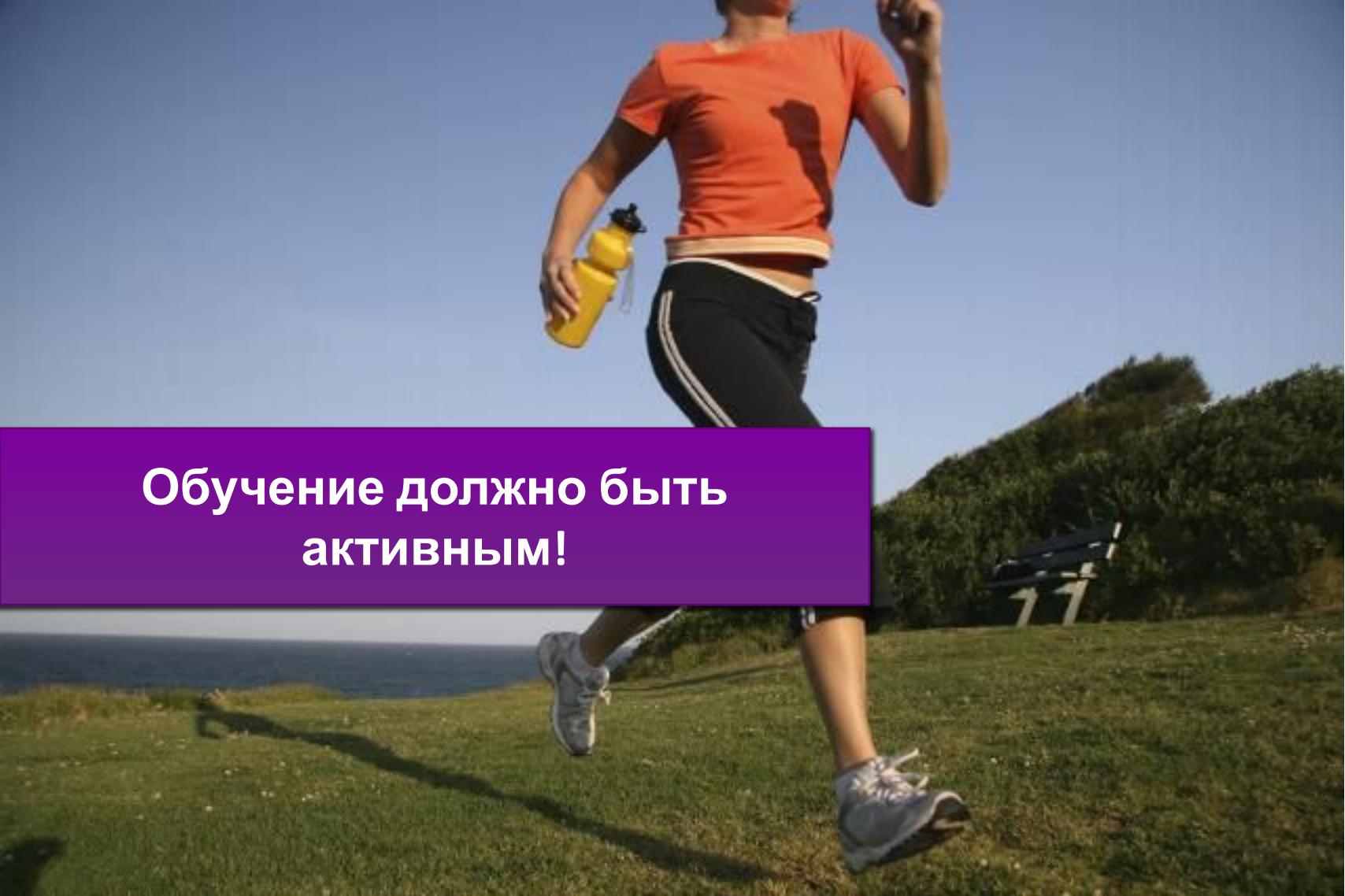
**Успех почти гарантирован, если...**

**Слушатель понимает  
цели и смысл**

**Мы учли имеющиеся  
знания и окружающую  
среду**

**Использована модель  
обработки информации**

**Материал изложен  
интересно и системно**



Обучение должно быть  
активным!

**Буда рада  
общению с  
вами!**

[elena@e-learningcenter.ru](mailto:elena@e-learningcenter.ru)

[etikhomirova@mesi.ru](mailto:etikhomirova@mesi.ru)

+7 916 904 51 35

Блог:

[www.elearningtime.blogspot.com](http://www.elearningtime.blogspot.com)

Сообщество:

[www.elearningrus.ning.com](http://www.elearningrus.ning.com)

Спасибо за внимание!

