

# Защо реклама в Интернет? И защо точно сега?

Жюст  
ИН

28 януари  
2010 /



## Хората / клиентите / потребителите са силни и информирани

- .. Скептицизмът им се увеличава
- .. Търсят марки, които “им говорят”
- .. Очакват добавена стойност, която е значима за тях, когато и където имат нужда от нея
- .. Искат консистентно взаимодействие  
(разговор без значение от средството, технологията)



Жюст  
ИН

28 януари  
2010 /

## Защо Интернет?

Хората търсят основно информация в Интернет

Онлайн е по-евтини, по-ефективни ценово и по-гъвкави от традиционните

Има много какво да се научи от грешките на другите и от добрите практики

Новите технологии могат да помогнат да се постигне

по-голям ефект с по-малко средства, при това измеримо  
и по-добре



**Времената се менят ...  
Интернет потребителят – човек на  
годината**

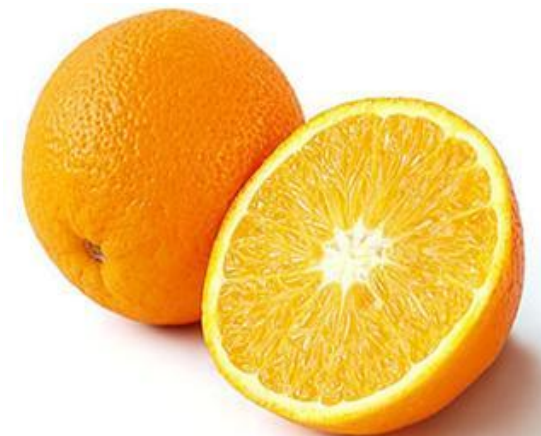


**Времената се менят ...  
Dell загубиха много  
само от една изгоряла батерия**



Жюстин Томс

28 януари 2010 / Макси София



**Времената се менят ...  
Населението на Second Life  
е по-голямо от това на България**

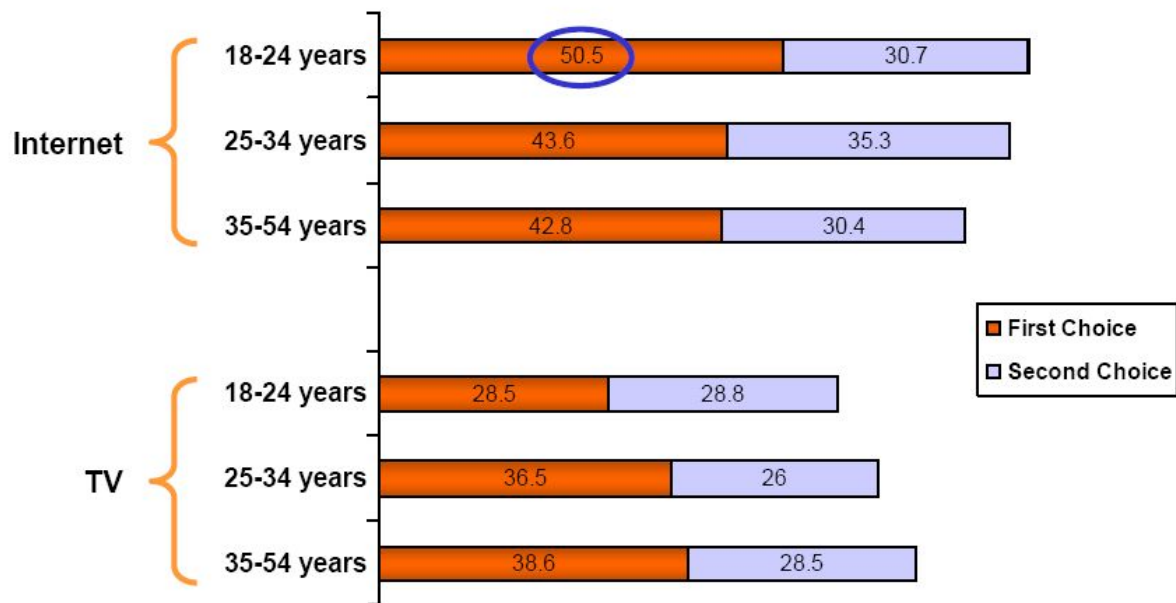


Жюстин Томс

28 януари 2010 / Макси София



## Интернет – най-предпочитаната от потребителите медиа



## Няколко любопитни факта

През 2007 г. над **64%** от японските деца на възраст 5-9 години имат свой **мобилен телефон**.

През 2008 г. **100%** от децата в Япония 1-ви клас имат свой **мобилен компютър**.

**74.2%** от американците гледат телевизия и четат вестник едновременно и **66.2%** едновременно гледат телевизия и браузват в Интернет

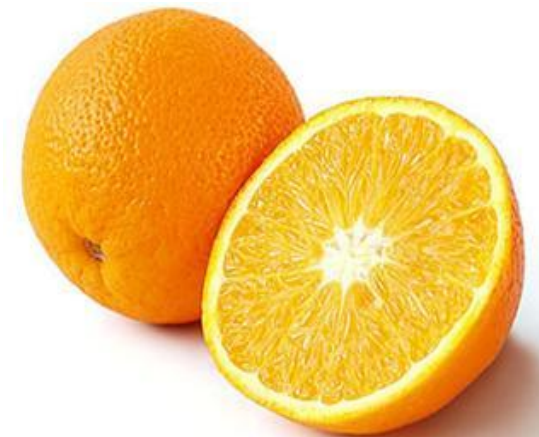
**17%** от потребителите на *SONY Playstation* в Америка са на възраст 50+





**Да не забравяме**

*Виртуално = реално*



нека видим основните  
**предимства**  
на Интернет



## Измеримост

произлиза от технологията  
следва да се заложи предварително



нека видим основните  
**предимства**  
на Интернет

## Гъвкавост



нека видим основните  
**предимства**  
на Интернет



## Интерактивност

произлиза от технологията  
позволява двупосочна комуникация



нека видим основните

# предимства

на Интернет



## Таргетиране

произлиза от технологията  
намалява шума  
достига нашата аудитория  
позволява висок ROI



време е и за

# предизвикателствата

на Интернет

**Глобално - локално**



време е и за

# предизвикателствата

на Интернет

**Винаги, по всяко време, от всякъде**



Жюстин Томс

28 януари 2010 / Макси София

време е и за

# предизвикателствата

на Интернет

## Скоростта

Жюстин Томс

28 януари 2010 / Ма





Не оцеляват най-умните, нито най-силните.  
Оцеляват тези, които най-успешно се  
адаптират към новото.

*Дарвин*

