

Защо реклама в Интернет? И защо точно сега?

Жюст
ИН

28 януари
2010



Хората / клиентите / потребителите са силни и информирани

- .. Скептицизмът им се увеличава
- .. Търсят марки, които “им говорят”
- .. Очакват добавена стойност, която е значима за тях, когато и където имат нужда от нея
- .. Искат консистентно взаимодействие
(разговор без значение от средството, технологията)



Жюст
ИН

28 януари
2010 /

Защо Интернет?

Хората търсят основно информация в Интернет

Онлайн е по-евтини, по-ефективни ценово и по-гъвкави от традиционните

Има много какво да се научи от грешките на другите и от добрите практики

Новите технологии могат да помогнат да се постигне

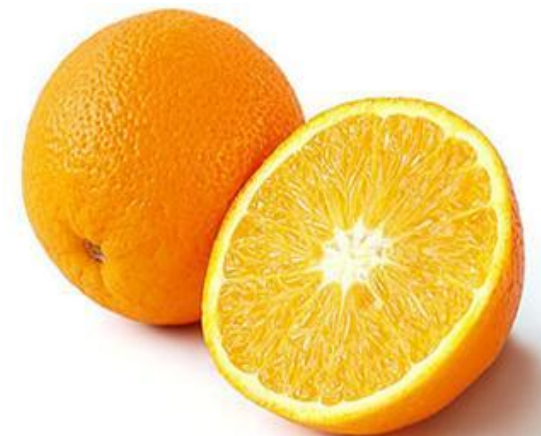
по-голям ефект с по-малко средства, при това измеримо
и по-добре



**Времената се менят ...
Интернет потребителят – човек на
годината**



**Времената се менят ...
Dell загубиха много
само от една изгоряла батерия**



**Времената се менят ...
Населението на Second Life
е по-голямо от това на България**

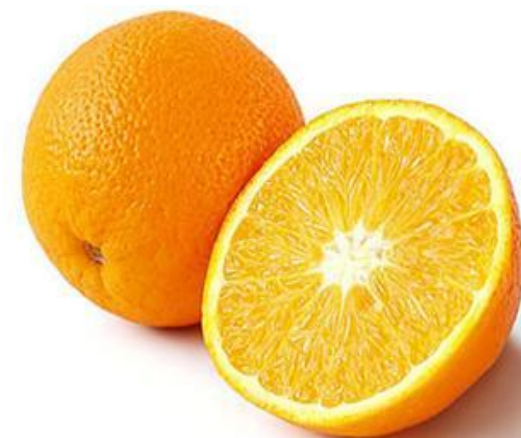
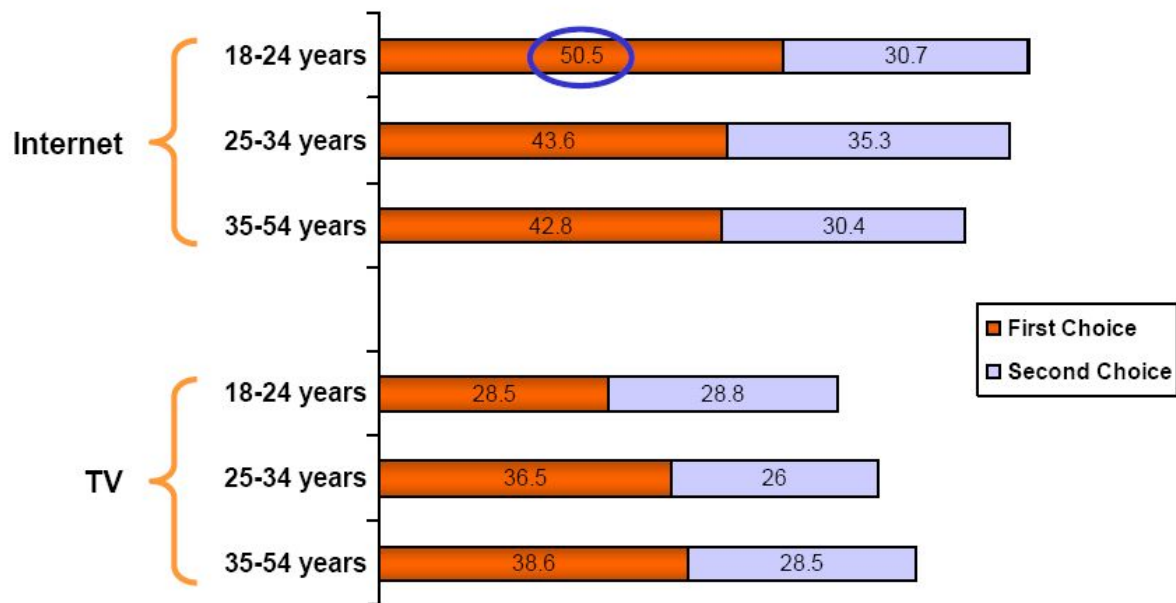


Жюстин Томс

28 януари 2010 / Макси София



Интернет – най-предпочитаната от потребителите медиа



Няколко любопитни факта

През 2007 г. над **64%** от японските деца на възраст 5-9 години имат свой **мобилен телефон**.

През 2008 г. **100%** от децата в Япония 1-ви клас имат свой **мобилен компютър**.

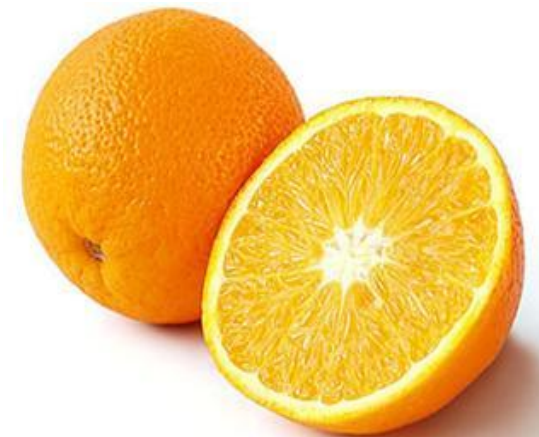
74.2% от американците гледат телевизия и четат вестник едновременно и **66.2%** едновременно гледат телевизия и браузват в Интернет

17% от потребителите на *SONY Playstation* в Америка са на възраст 50+



Да не забравяме

Виртуално = реално



нека видим основните
предимства
на Интернет



Измеримост

произлиза от технологията
следва да се заложи предварително



нека видим основните
предимства
на Интернет

Гъвкавост



нека видим основните
предимства
на Интернет



Интерактивност

произлиза от технологията
позволява двупосочна комуникация



нека видим основните

предимства

на Интернет



Таргетиране

произлиза от технологията
намалява шума
достига нашата аудитория
позволява висок ROI



време е и за

предизвикателствата

на Интернет

Глобално - локално



време е и за

предизвикателствата

на Интернет

Винаги, по всяко време, от всякъде



Жюстин Томс

28 януари 2010 / Макси София



време е и за

предизвикателствата

на Интернет

Скоростта

Жюстин Томс

28 януари 2010 / Ма



Не оцеляват най-умните, нито най-силните.
Оцеляват тези, които най-успешно се
адаптират към новото.

Дарвин

