

Яндекс

Гонка Чемпионов: Шумахер или Лёб?
Тактика выживания бизнеса в кризис
Сергей Петренко

1 апреля 2009 года



Справка:

- М.Шумахер: 7-кратный чемпион F-1 (1991-2006),
- С.Лёб (Лозб): 5-кратный чемпион WRC (1998-...)
- Гонка Чемпионов:
 - соревнование чемпионов в разных дисциплинах,
 - заезды по 2 на гоночных автомобилях разных типов и «багги»
 - проводится с 1988, с 2007 – на стадионе «Уэмбли» (Лондон).

«...И что такое секс?
Это что-то новое или
мы все им давно занимаемся?...»

(М.М.Жванецкий)

Откуда корни?

2008: кризис покупателей или вымогателей?

Совокупный объем потреб. кредитов в США
(1976-2008)

Объем просроченных кредитов в США
(2007-2008)

Налицо кризис перепроизводства — перепроизводства кредитов.

Я

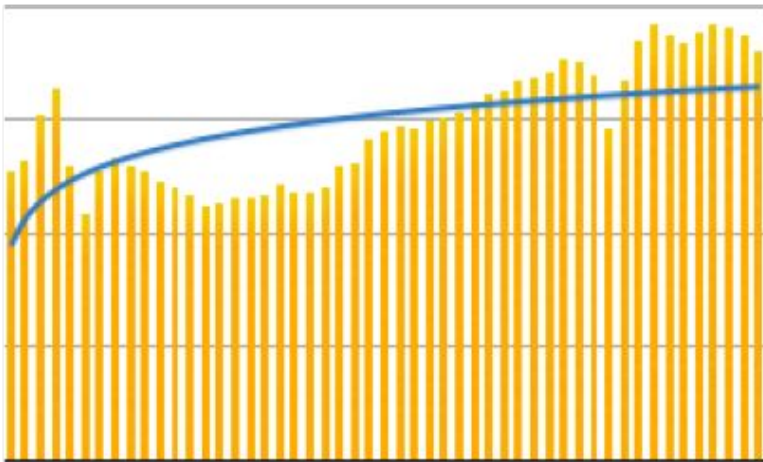
А что у нас?

- “Катализаторы” бизнеса в Украине:
 - Дешевые кредиты
 - Доходы от экспорта
- Серьезно пострадали
 - Кредито-ориентированные бизнесы:
 - Банки и кредитные организации
 - Недвижимость
 - Автодилеры
 - в меньшей степени – бытовая техника, туризм и luxury
- Основную массу населения кризис не подкосил
 - “Естественный” спрос сохранился

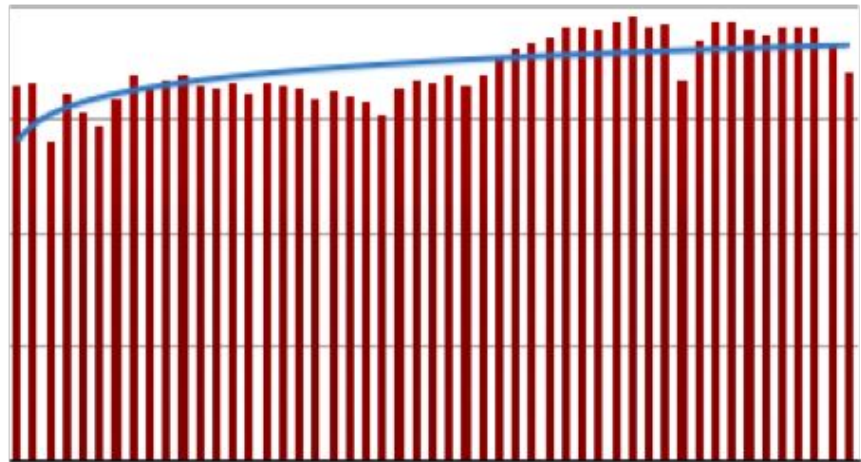


Ной не ной, но пережить потоп придется

- Трафик растет... и использование поиска тоже



Аудитория Поиска Яндекса, понедельно, 2008-2009



Показов SERP на посетителя в неделю, 2008-2009

Ной не ной, но пережить потоп надо

- При этом товарный спрос не падает:

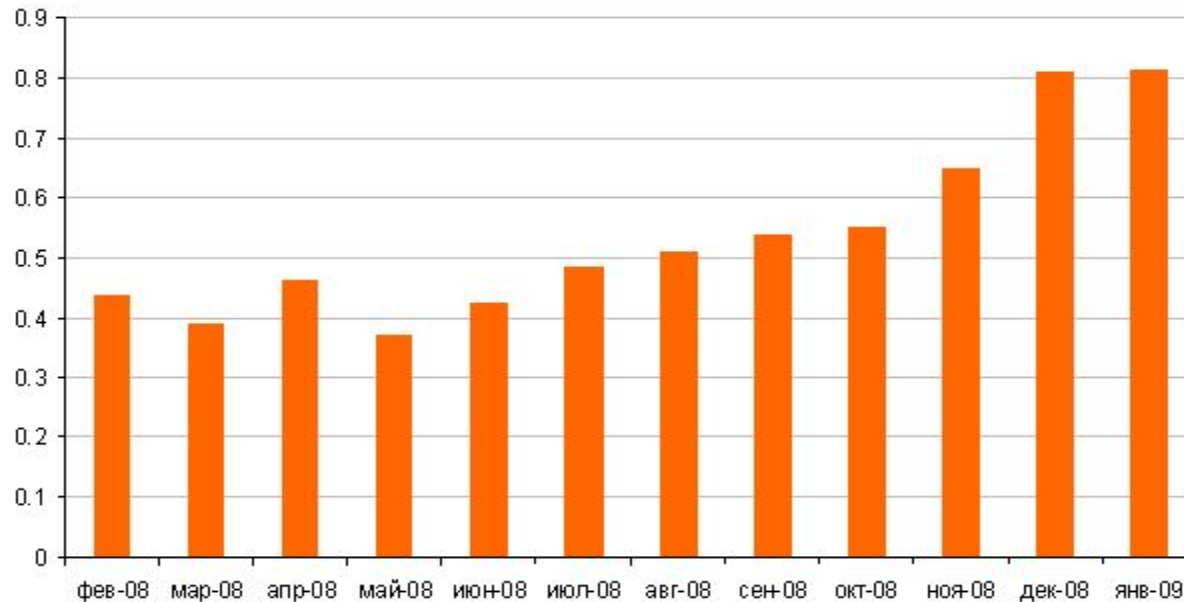


- Товарно-ориентированные (транзакционные) запросы растут пропорционально трафику

Что изменилось в ландшафте?

- Интересы:

Динамика запросов: (ремонт авто)/(продажа авто)

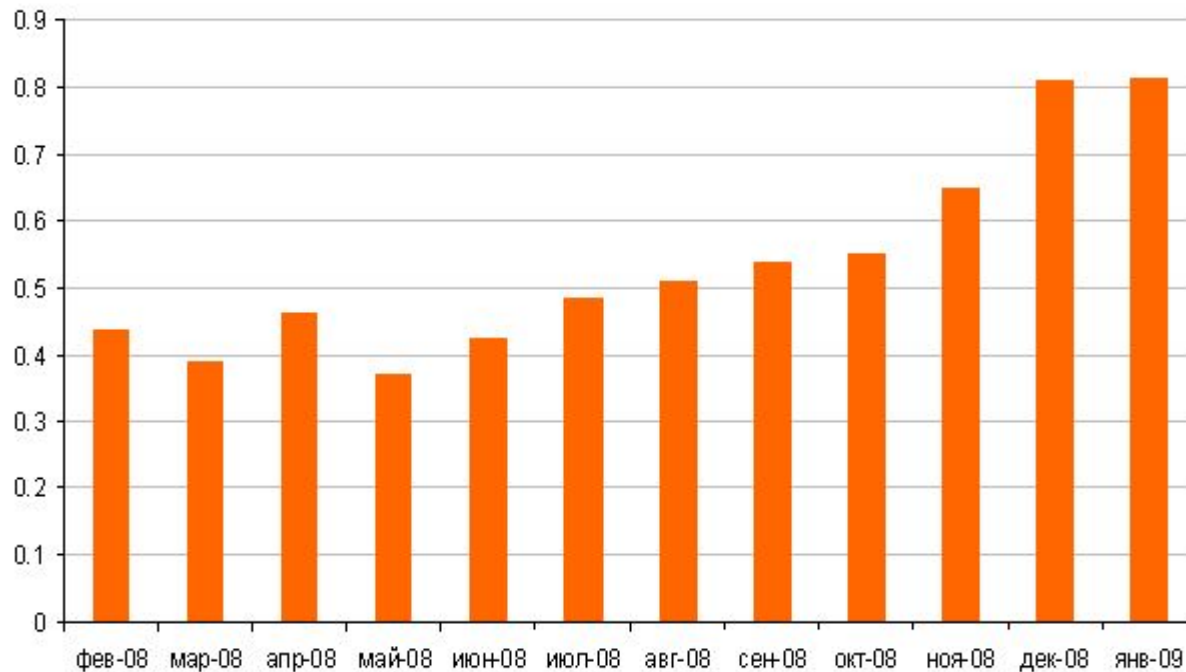


– Не выкидываем, а чиним

Что изменилось в ландшафте?

- Интересы:

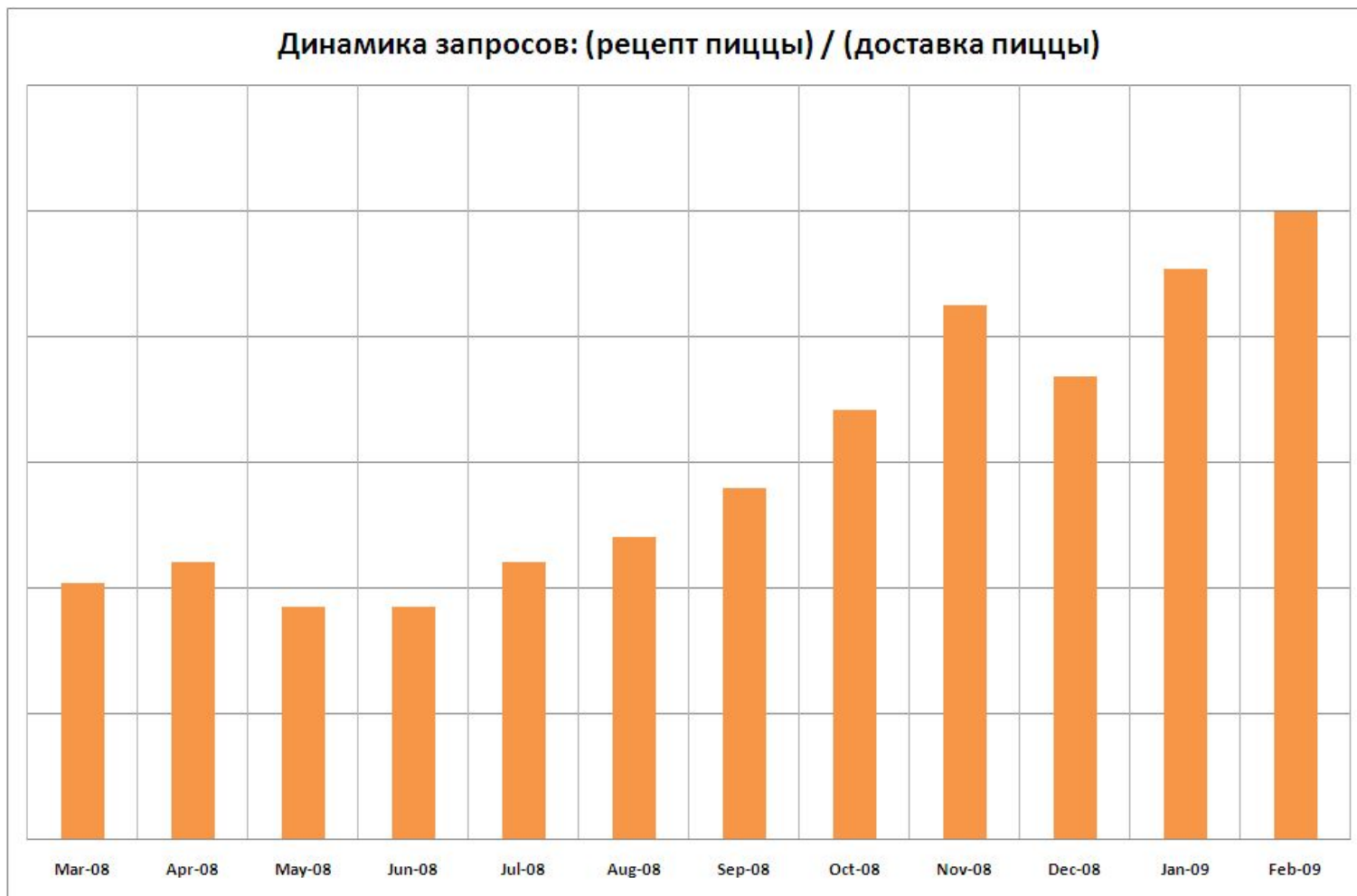
Динамика запросов: (краска для волос)/(салон красоты)



— А краситься можно и дома

Я

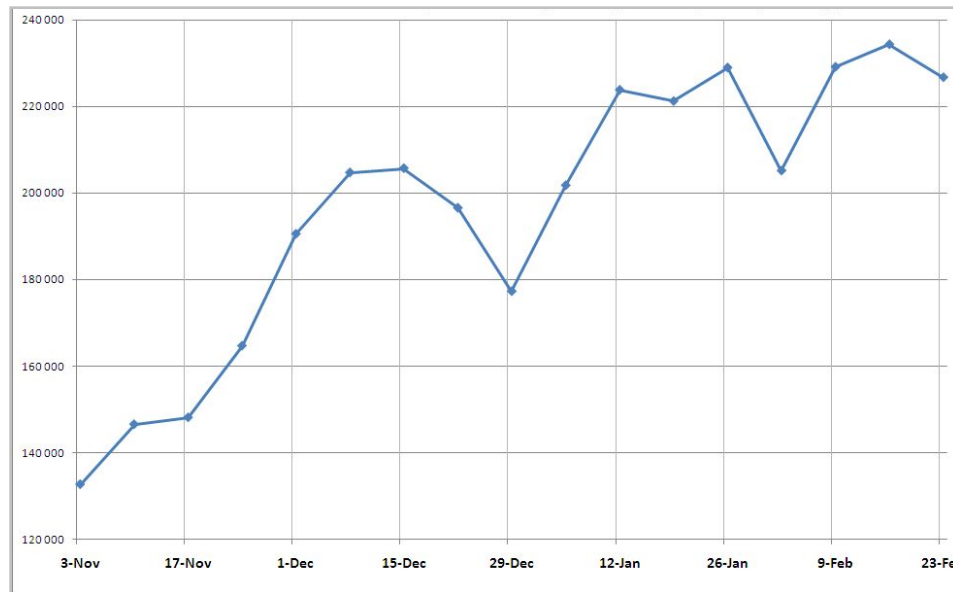
ГОТОВИТЬ – ТОЖЕ



Что изменилось в ландшафте?

- Поведение покупателя:

Рост кликов на «все отзывы о товаре» в Яндекс.Маркете



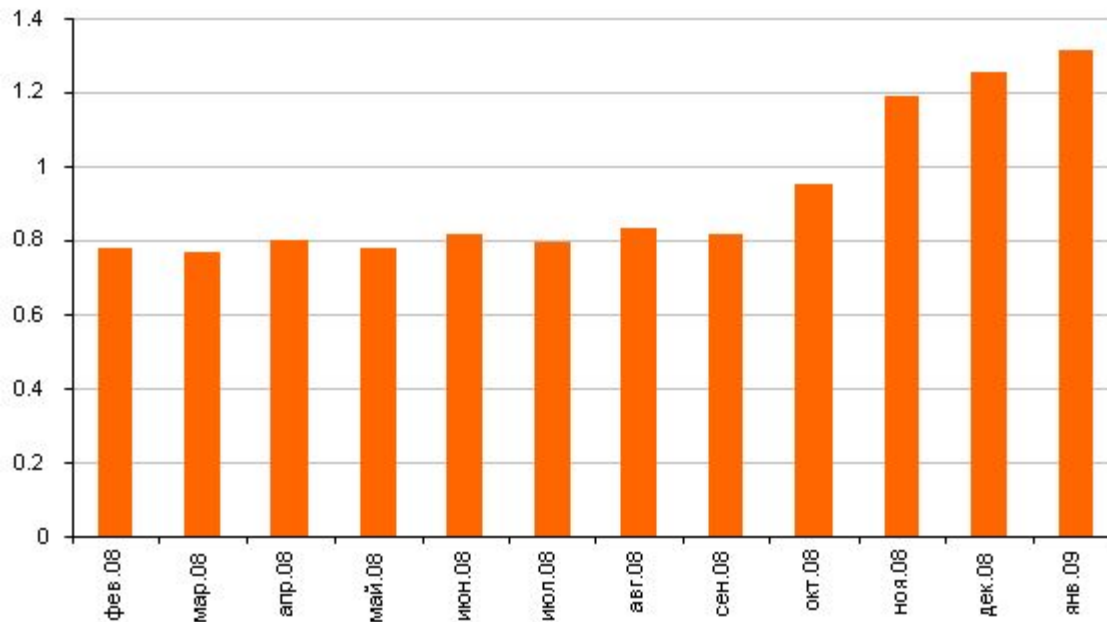
– более придирчиво выбирают товары

Я

Что изменилось в ландшафте?

- Поведение покупателя:

Динамика запросов «продажа [товар]»/ «цены [товар]»

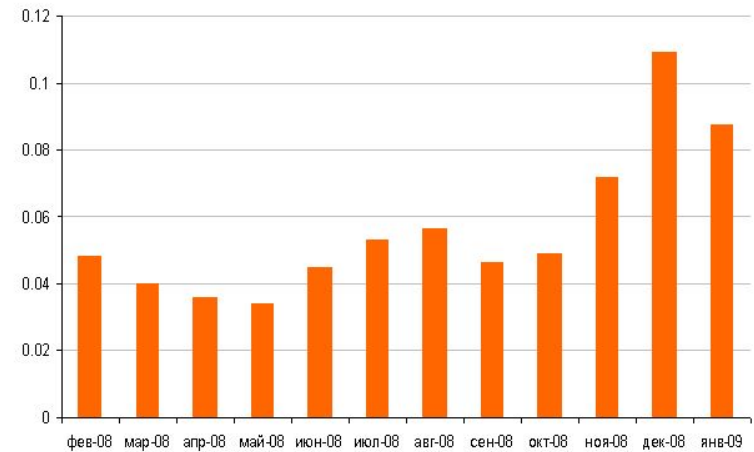
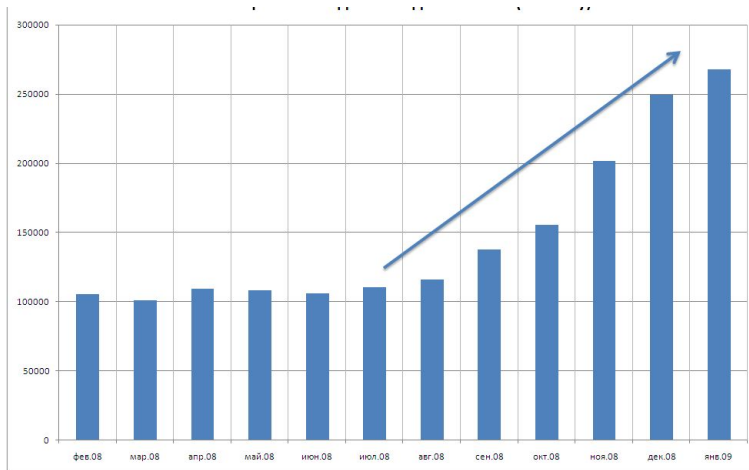


– Цена – все более важный фактор

Что изменилось в ландшафте?

- Поведение покупателя:

Динамика запроса «распродажа/продажа»

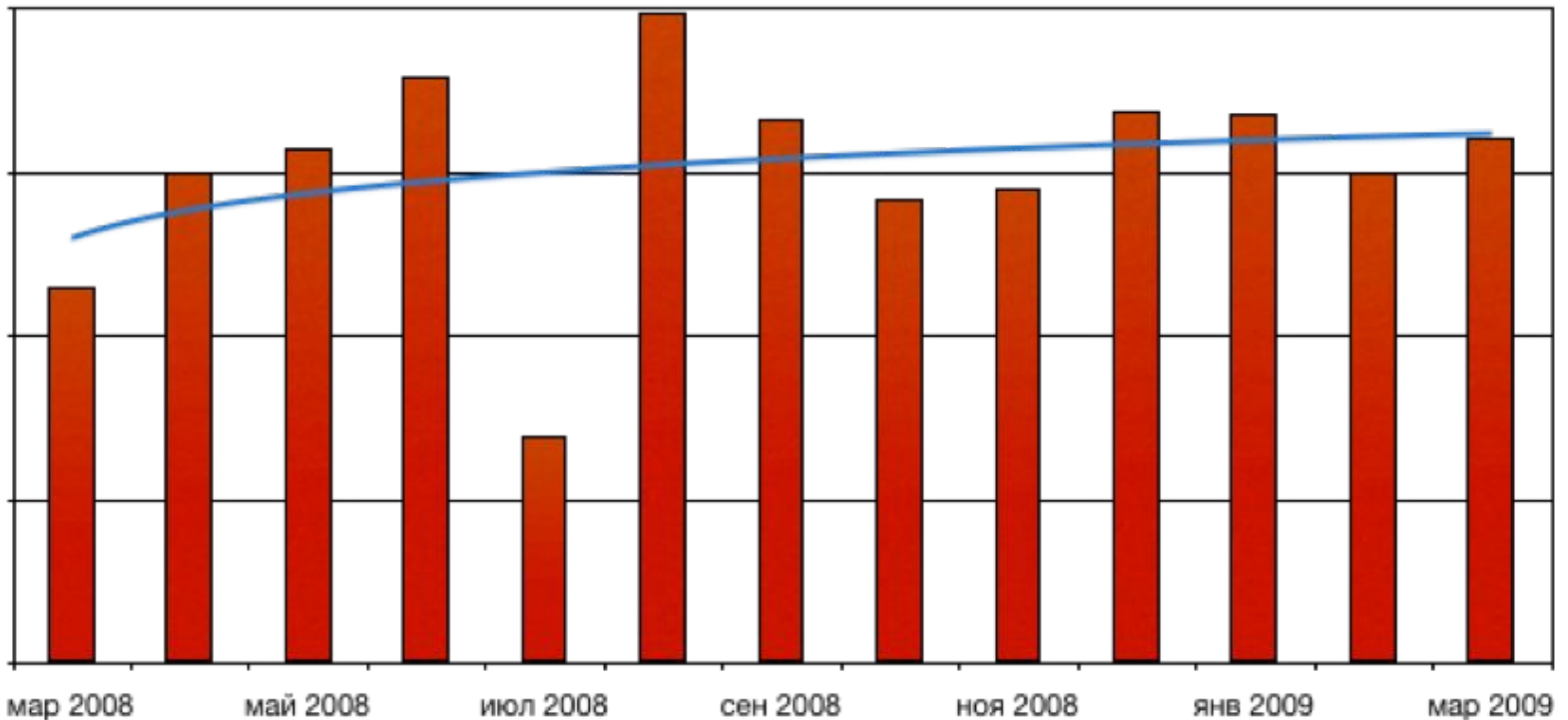


– Тратим “с умом” (интерес к скидкам, распродажам)

Что не изменилось?

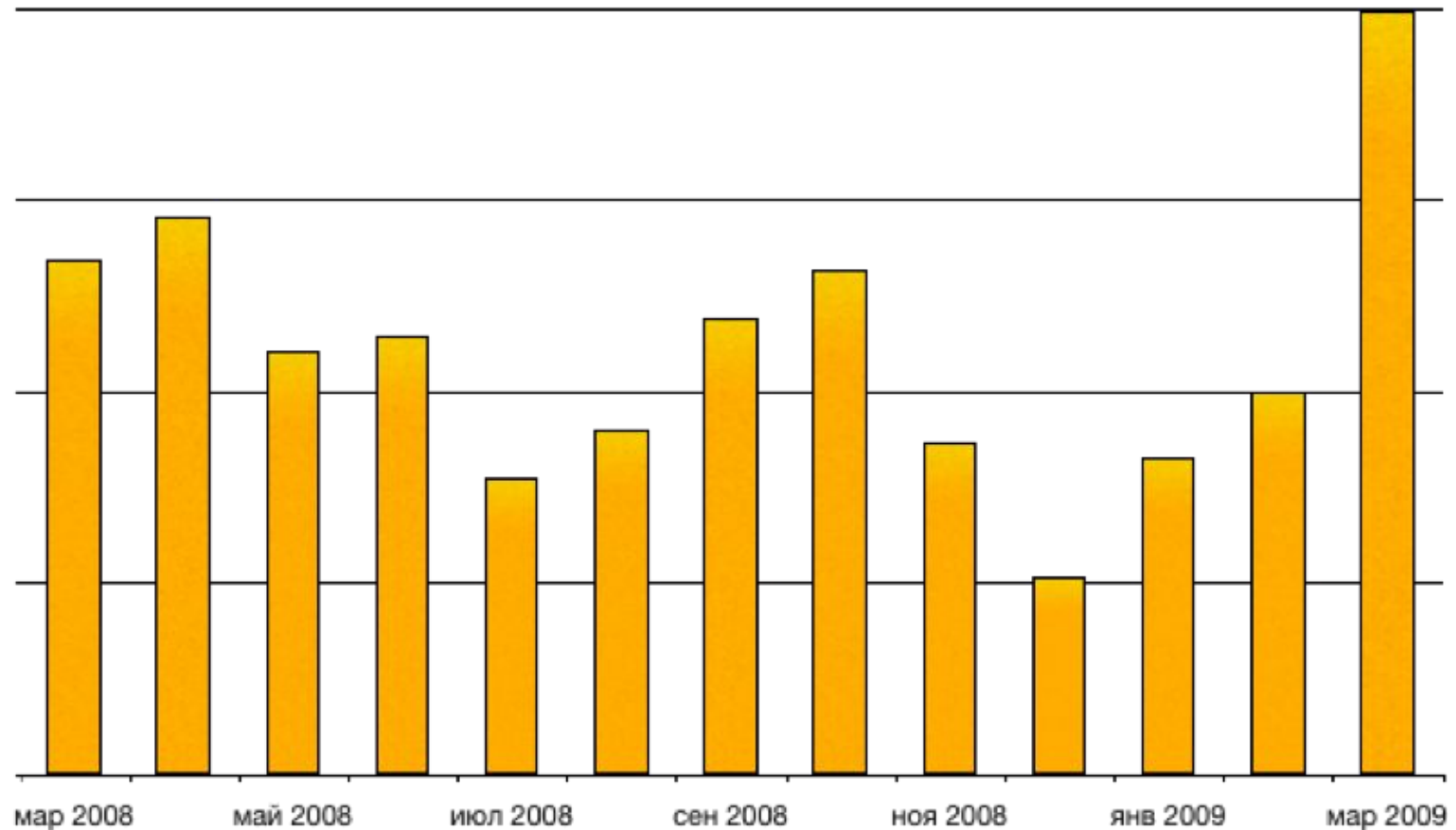
- Отдыхать мы любим

Динамика запросов «горящие туры|путевки»



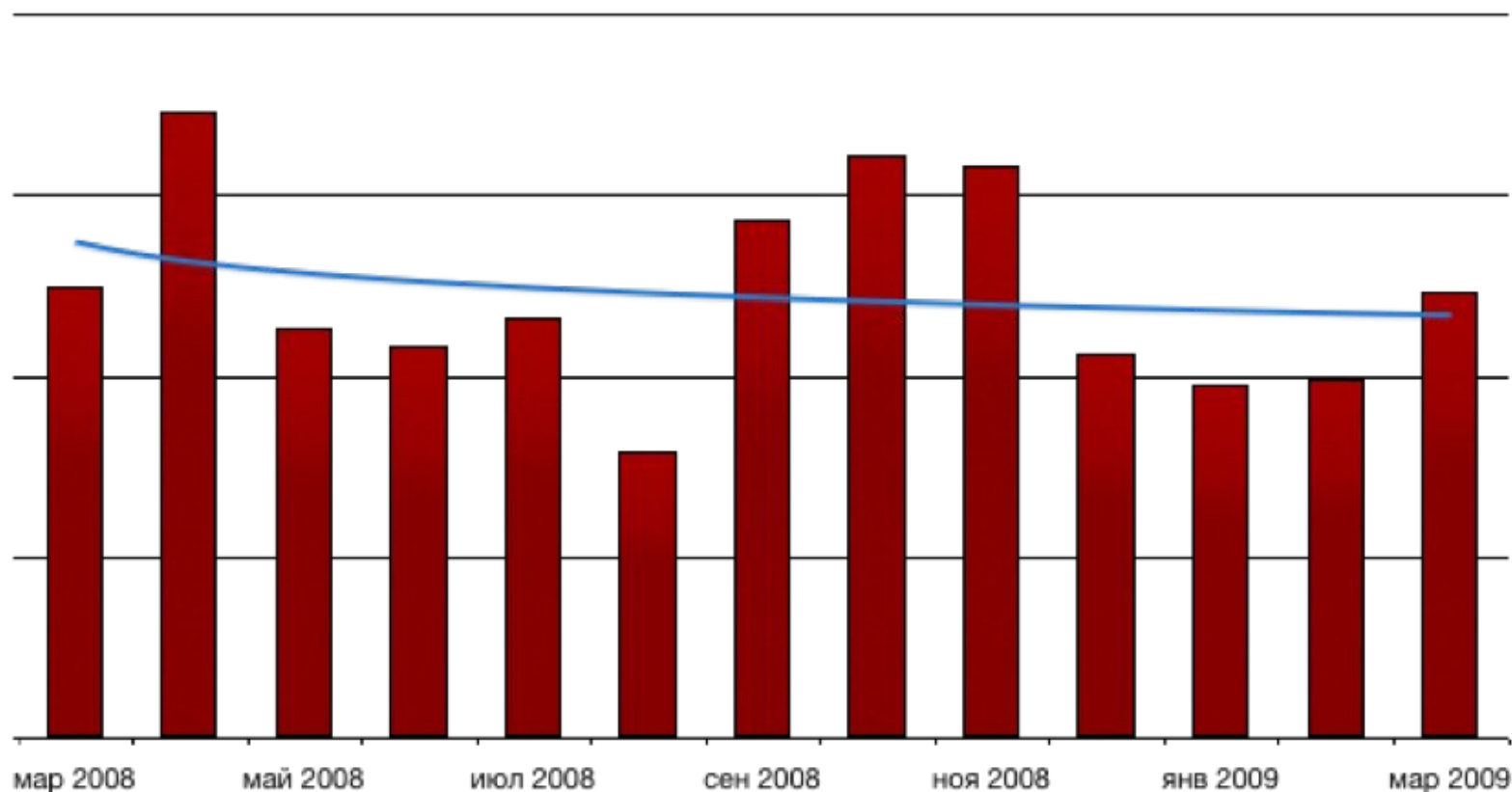
Даже если скромно

Динамика запросов «горящие путевки»/«отдых на выходные»



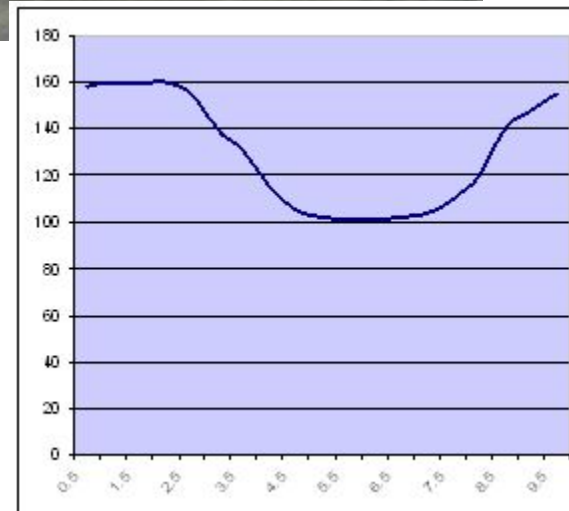
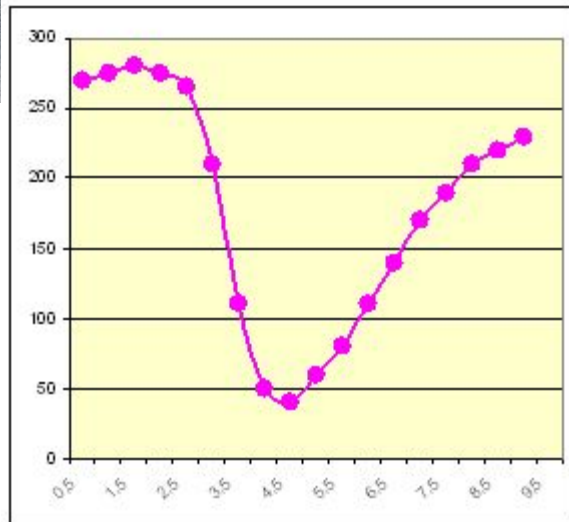
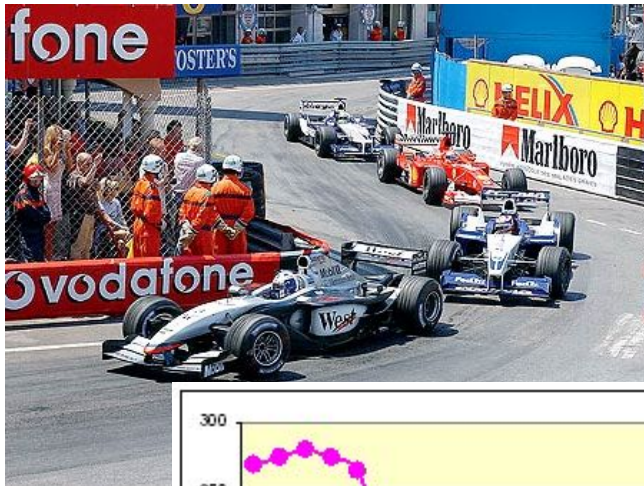
Налоги, впрочем, платим

Динамика запросов «офшор|офшорный»



Тактики гоночной борьбы

- «Кольцевики» vs «раллисты»



Я

Тактики прохождения кризиса

- «Кольцевая»:

- Минимизация затрат, переход в режим тотальной экономии
- Сокращение рекламных бюджетов
- Минимизация товарных запасов =>

– Цель: потеряв в обороте, сохранить рентабельность

- «Раллийная >>»:

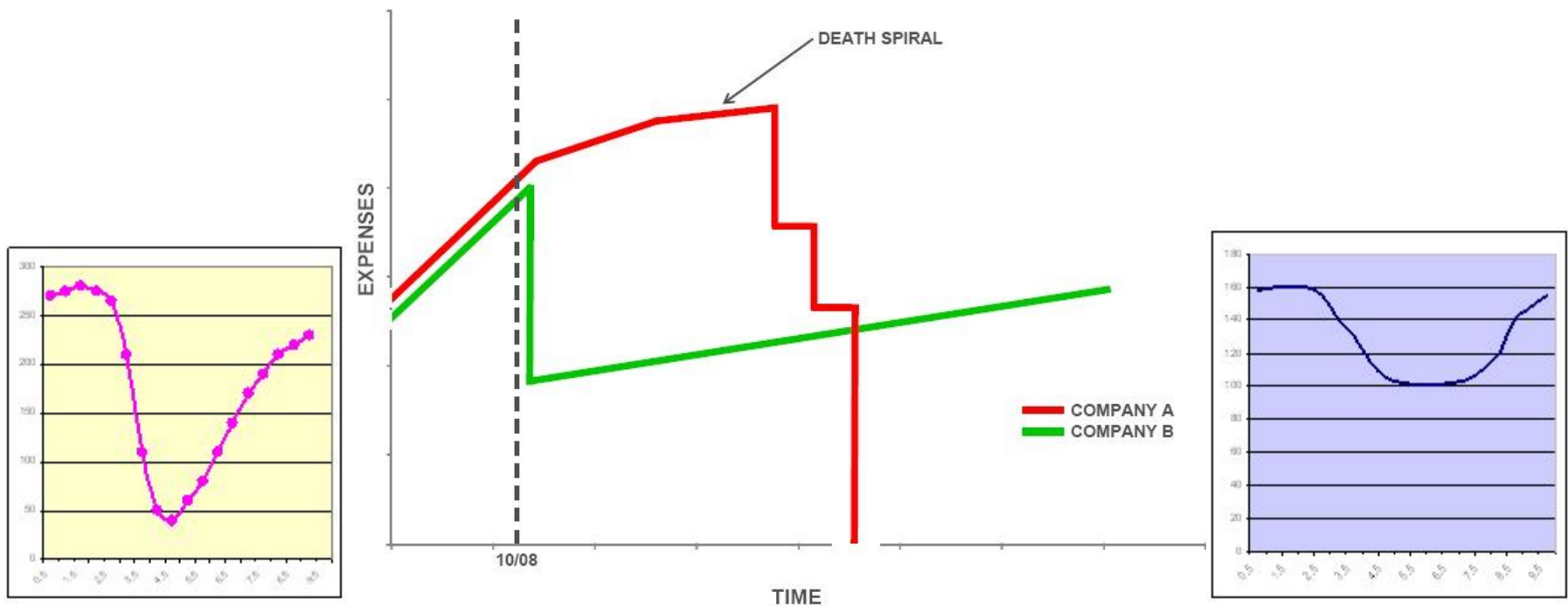
- Разумное сокращение затрат (отказ от долгосрочных проектов)
- Оптимизация рекламной стратегии
- Сохранение товарных запасов =>

– Цель: жертвуя маржой, сохранить оборот

Я

Так все же – Шумахер или Лёб? или когда неправа Sequoia

SURVIVAL OF THE QUICKEST



- Стратегия тотального «затягивания поясов» обеспечивает сохранение инвестиционной привлекательности бизнеса.

Оно вам нужно?

Я

Как вымирают маржи?

или где лучше не сэкономить

- Яндекс.Директ – не очередной рекламный инструмент, а «генератор покупателей»

«Не рубите мачту!»



- Правильная тактика:
максимальная рекламная активность
(но так, чтобы еще оставаться «в плюсе») =>

Максимизация оборота при минимальной
положительной маржинальности

Я

В каких кустах сидят косты

Или как словарный запас определяет товарный

- Специфика контекстной рекламы в кризис:

- Использование систем отслеживания эффективности (Яндекс.Метрика, Google.Analytics)

чтобы не “вылететь”!

- **Выбор ядра:** самых “качественных” ключевых слов

- Расширение этого ядра до пределов естественной прибыльности

- Торги: не нужно пафоса, но аудитория нужна!

- Учет психологии покупателя

- кризис – в головах (“**я**кризисные” << продающие добавки >>)



Сейчас самое выгодное время,
чтобы увеличить долю на
рынке
с минимальными затратами

Я

Удачи в гонке!



Я

И немного дискотеки

«Засмеяться добрым, светлым смехом может только одна
глубоко добрая душа»

Н.В.Гоголь

ГОГОЛЬ

200 лет на Яндексе

Антикризисные подсказки

обе́ды в о́фис

Пример: еда на костре

Везде

Новости

Маркет

Адреса

Словари

Широка страна моя родная

Звонок менеджеру отдела продаж:

- Яндекс.Украина, добрый день.
- Добрый день, дайте пожалуйста свой телефон в Киеве.
- Но мы в Одессе.
- Я знаю, но мне нужен ваш телефон в Киеве!!!

Необычные запросы

Неопытный Дед Мороз:

Високосный год когда начнется

Опытный Джеймс Бонд:

Как обезвредить атомную бомбу

Гаджетоман:

говорящая мышь для дома

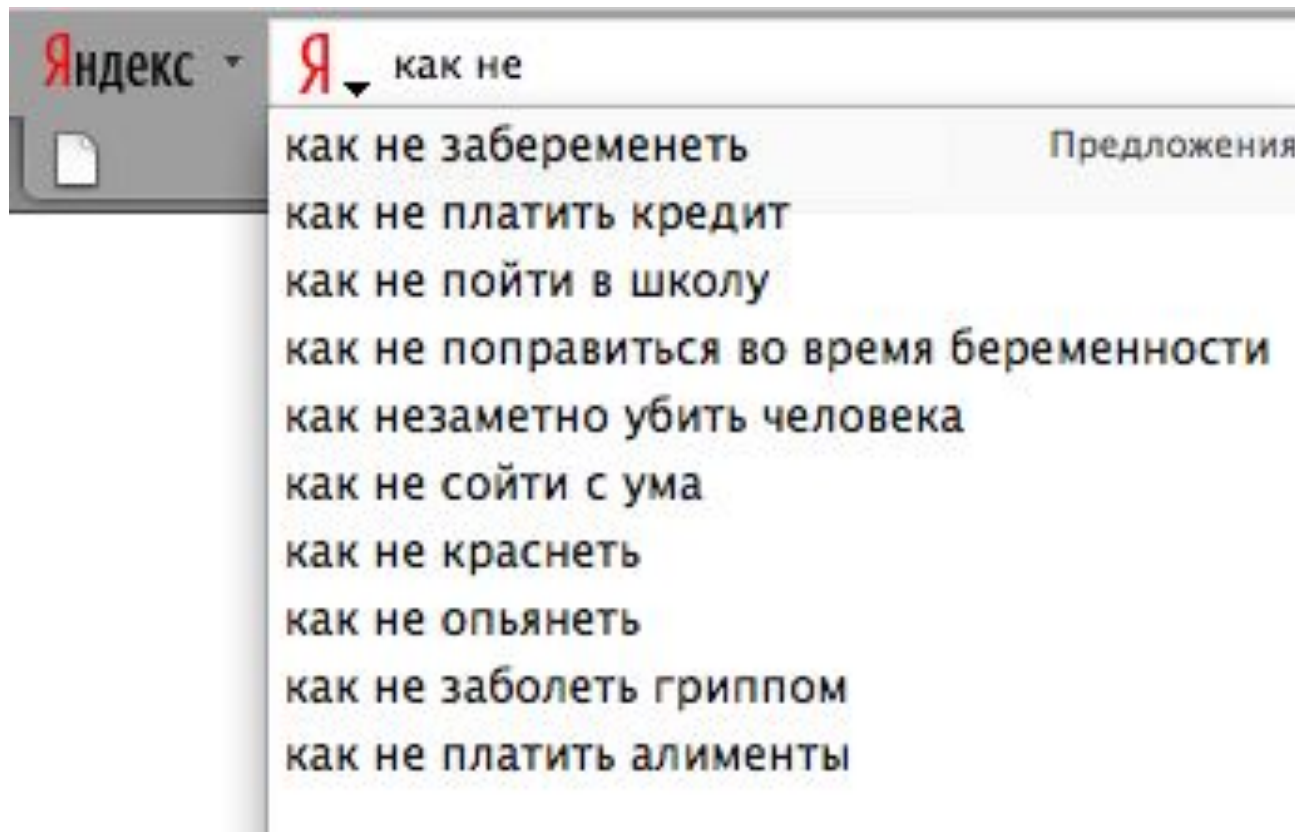
Эротоман (?):

сто способов развлечь себя в душе

Проникновение мобильного интернета растет

станция Подлипки
туалет пожалуйста
срочно

Чего не хотят пользователи



Из запросов пользователей (избранное)

Серия запросов (в порядке поступления):

регулировка зазора клапанов на двигателе ВАЗ-21083

регулировка зазора между кулачком распредвала и стаканчиком клапанов на двигателе ВАЗ-21083

регулировка зазора между кулачком распредвала и стаканчиком клапанов двигателя ВАЗ-21083

регулировка клапанов ГРМ на двигателе ВАЗ-21083

регулировка клапанов ГРМ на двигателе ВАЗ-21083

регулировка клапанов своими силами на двигателе ВАЗ-21083

регулировка клапанов своим силами на двигателе ВАЗ-21083

инструкция по регулировке клапанов на ВАЗ-21083

инструкция по регулировке клапанов ВАЗ-21083

инструкция по регулировке клапанов ВАЗ-2109

инструкция по регулировке зазора клапанов ВАЗ-2109

инструкция по установке зазора клапанов ВАЗ-2109

регулируем зазор клапанов ваз 2109

стоимость замены клапанов

сколько стоит комплект клапанов **Я**

стоимость комплекта клапанов для ВАЗ

Яндекс для подростков

Йа ИСКАЛЮ

Кто здесь?!

Я

Актуальное предупреждение



поиск людей

в круге «bash.org.ru»

Люди

Работа

Услуги

Мой 1-й круг 271

дни рождения

дневники

Мой 2-й круг

Мои метки

Коллеги

Однокурсники

Однокласс

Результаты поиска людей в круге «bash.org.ru»

Найдено более 500 человек. Более 500 человек из найденных ищут работу.

Яндекс

Сергей Петренко

адрес: 65044, Одесса, пр.Шевченко,
4Д, оф.55,61,62

телефон: +380 482 338848

телефон: +380 48 7374410

факс: +380 482 338848

эл. почта: gray@yandex-team.ru