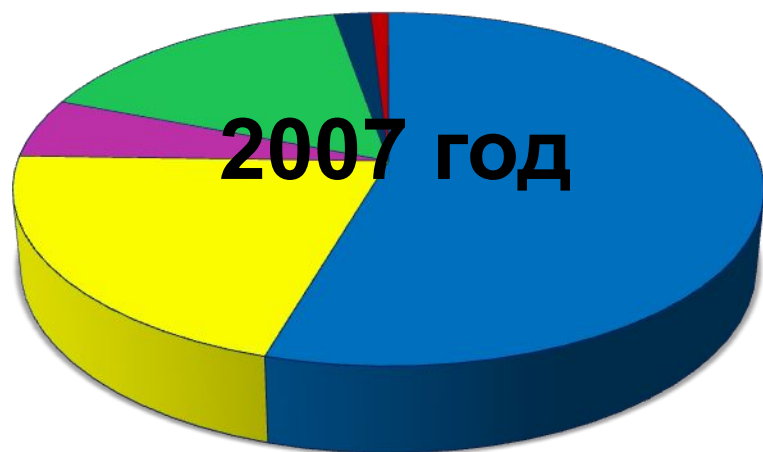


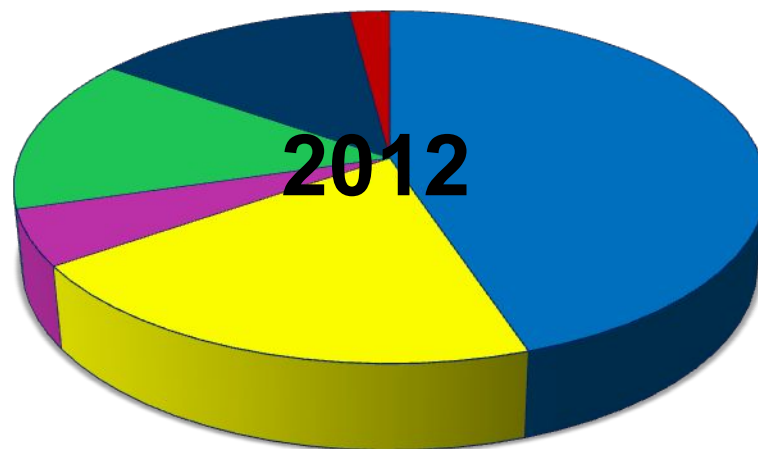
Стратегии оптимизации затрат в брендинге (нейминг в системе брендинга)

Румянцева Оксана,
руководитель отдела нейминга компании LaCarta
www.lacarta.ru
www.i-day.ru

Структура российского рекламного рынка (данные на 2007 год)



- ТВ
- Пресса
- Радио
- Наружная реклама
- Интернет
- Другие



- ТВ
- Пресса
- Радио
- Наружная реклама
- Интернет
- Другие

Российский рекламный рынок:

СЕГМЕНТЫ	2007	2008	ИЗМЕНЕНИЕ, 2008 К 2007, %	ПРОГНОЗ, ИЗМЕНЕНИЯ*, %
Телевидение	112,5	137,6	22	27,3
Радио	14,9	14,0	-6	20,3
Печатные СМИ	51,9	57,6	11	16,7
в том числе газеты	11,6	13,7	18	22,9
журналы	23,4	27,2	16	17,6
рекламные издания	16,9	16,7	-1	11,4
Наружная реклама	40,4	45,8	13	13,6
Интернет	4,9	7,0	43	46
New Media**	3,1	4,5	45	нет данных
Итого	227,7	266,5	17	22,6

* ПРОГНОЗ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «ВИДЕО ИНТЕРНЕТ», СОСТАВЛЕННЫЙ В 2007 Г., ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КАК ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ АКАР

** INDOOR-РЕКЛАМА, «НЕЭФИРНОЕ» ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ

ИСТОЧНИК: АКАР, АЦВИ

Дилемма предпринимателя

Я вывожу новый товар/услугу/компанию на рынок:

Хочу добиться успеха и при этом стремлюсь избежать неудач

Варианты достижения поставленной цели:

- Привлекаю консультантов в том числе и по брендингу
- Не привлекаю консультантов – надеюсь на свои силы

Этапы брендинга

Исследование ЦА, рынка	Позиционирование	Суть бренда	ИМЯ	Визуализация атрибутов бренда	Бренд бук	Коммуникации	Передача бренда заказчику	Анализ развития бренда
<i>Агентства полного цикла</i>								
Медийное агентство	БА*	БА	БА	БА	БА	Медийное А	БА	БА
Консалтинговое агентство		Креат А	Креат А	Креат А	Дизайн Студия	Креативное А	Консалт А	Консалт А
Маркетинговые исследования						PR агентства		
СМИ						TTL агентство		
Гос. Организации						Владельцы рекламных носителей		
						Копирайтеры		
	Интернет – компании							
	Видео-продакшн							
	Фото-студии							

*БА - брендинговое агентство

Нейминг (от англ. «to name») – специфическая область деятельности, связанная с созданием благозвучных, запоминающихся, оригинальных названий для товаров, услуг, организаций, др.



Неудачный нейминг

EDSEL STATION WAGONS

Everything they do, they do in style



FORD EDESEL

BUICK LACROSSE



Стратегии оптимизации затрат в проектах создания нового товара/услуги/компании

1. «Нет неймингу»;
2. Мимикрия - маскировка под известный бренд;
3. Разработка уникального имени для нового товара/услуги/компании.

1. «Нет неймингу»



2. Мимикрия



Фабрика Уральские пельмени дарит новогоднюю скидку на один из самых популярных видов продукции — пельмени "Сан-Саньч Столичные"



3. Правильное имя



HONDA

Coca-Cola

IBM



ORACLE



Microsoft



Mercedes-Benz



Disney



 **TOYOTA**

Marlboro

NOKIA



H&M



Google

citi

Gillette

LV
LOUIS VUITTON

СКОЛЬКО СТОИТ НЕЙМИНГ

Стоимость услуг крупных брендинговых агентств (по состоянию на декабрь 2008 г.)

15 000 – 40 000\$	Стратегия и позиционирование
15 000 – 20 000\$	Разработка названия
15 000 – 30 000\$	Логотип и дизайн упаковки

Источник Mildberry

Сколько стоит нейминг в России

Средняя стоимость заказа на разработку названия составляет 100 – 150 тыс. рублей* и включает как разработку названий, так и презентацию их Клиенту.

** без расчета падения рынка услуг на 25-30%*



Нейминг, ценообразование

категория сложности	описание категории	Стоимость (руб.) при регистрации названий в классах МКТУ общим числом не более 3		
		2 этапа	1 этап + доработка	дополн. этап
1	предполагается регистрация названия в классах 1, 2, 4, 6-8, 10-15, 17-28, 31, 34, 38, 40, 43 или 45	80000	64000	52000
2	предполагается регистрация названия в классах 9, 16, 36, 37, 39 или 41	96000	76800	62400
3	предполагается регистрация названия в классах 35 или 42	100000	80000	65000
4	предполагается регистрация названия в классах 3, 5, 29, 30, 32 или 44	104000	83200	67600
5	предполагается регистрация названия в классе 33	160000	128000	104000

Сколько «экономит» нейминг

1. «Нет неймингу» – затраты на премии сотрудникам организации,
Итого -80% от цены;
2. Мимикрия – снижение затрат за счет экономии на маркетинговых исследованиях, разработке коммуникативной стратегии, уменьшения количества задействованных в проекте неймеров, количества кругов,
Итого -50% от цены.

LaCarta

branding & identity

ул. Тверская, дом 6/6

+7 (495) 542 28 07

inbrand@lacarta.ru