

# Реклама в блогах: точка зрения агентства

**Шевченко Евгений**  
**UaMaster**

# Кто я

1. Работаю в онлайнe с 1999 года.
2. С 2004 года возглавляю интернет-агентство UaMaster
3. Более 150 клиентов
4. Более 400 рекламных кампаний
5. Блоггер –тысячник

# Цели

1. Традиционные для рекламы
2. Традиционные для PR

# Инструменты

Платные посты

Баннера

Спонсоринг (сообществ)

Вирусный контент

Свой блог

FAQ-сообщества

Спам в коментах

# Эффективность

1. Охват
2. Стоимость контакта
3. Стоимость конверсии

# Плюсы и минусы

1. Очень маленький охват (-)
2. Возможность вовлечения (+)
3. Возможность самораспространения информации (+)
4. Высокая стоимость контакта и конверсии (-)
5. Хорошо работает в связке с ... (+)

# Техника

1. Подготовка рекламного контента
2. Выбор площадки
3. Размещение
4. Оценка эффективности

# Примеры

«Гитлер капут» vs «Файна Юкрайна»

Анонсы в блогах

Предпремьерный показ

Блоггерская активность

36000+ vs 650+



# Intel vs Samsung



**i\_future** [[entries](#)|[archive](#)|[friends](#)|[userinfo](#)]



**i\_future**

[ [website](#)|Мир не стоит на месте! ]  
[ [userinfo](#)|livejournal userinfo ]  
[ [archive](#)|journal archive ]



БЛОГ СОЗДАН ПРИ  
ПОДДЕРЖКЕ  
КОМПАНИИ INTEL®



[Oct. 16th, 2008|03:02 pm]

[[Tags](#)|город будущего]



[fu\\_tu\\_ro\\_log](#)

YouTube

# Intel vs Samsung

Unlimited Imagination

за підтримки  
**Samsung**  
аудіо-відео

Добавить в друзья

Условия конкурса

Результаты

Призы

О сообществе

## УЧАСТНИКИ:

Представь звезду  
похожую на тебя!

Представь себя актером!

Представь себя  
музыкантом!

17 Октябрь 2008 @ 11:34

**The Killers - "Human"**

Альт-рокеры из Лас-Вегаса порадовали новым видеоклипом.



oleksaa



## ТЕМЫ:



# Intel vs Samsung

1. Продажи – не главное
2. Устанавливается эмоциональная или ассоциативная связь
3. Повышение лояльности
4. Формируется камьюнити
5. Фидбек
6. Кроссмедийный эффект

# Intel vs Samsung

1. Более 80 упоминаний сообщества i\_future в СМИ (unlim\_imagine - 0).
2. Рекламная поддержка на самом деле направлена не на сообщество, а на бренд.
3. Работа с базой пользователей.

# Нет смысла, если...

1. FMCG (позитив)
2. Luxury
3. Стоимость товара –  
низкая

# Нельзя рекламировать

1. Книги (цена)
2. Зубную пасту (охват)
3. Яхты (ЦА)

# Есть смысл, если...

1. Точечно нужно донести информацию (есть «тусовка»).
2. Нет спроса на товар.
3. Стоимость товара – от 350 USD



# Можно рекламировать

Например,

1. Одежда средней ценовой категории
2. Качество обслуживания\*
3. Новые товары/услуги



# Нужно рекламировать

Товары, выбор которых  
связан с экспертной оценкой

+

Customer experience

# Еще можно...

1. «Сливать» недостоверную информацию и компромат  
(Михаил Добкин)
2. Давать «неформат»  
(Собчак и Тимати)

# **Желательно следить**

## **Тематические сообщества:**

- 2 (4) «ЖИВЫХ» сообщества  
TheBat!
- 0 (4) «ЖИВЫХ» сообществ  
ABBYY (Lingvo, FineReader)

# Отдельная история

**Вирусный контент подходит  
для бОльшего кол-ва  
товарных групп, но...**

**... не все вирус, что весело**

# Неудачные истории



## Tiger vs Dog

The commercial is a follow up on the image TVC. ...

[Переводчик](#)

**400+**

Добавлено: 2 мес. назад

От: [OgilvyUkraine](#)

Просмотров: 282

нет оценок

00:30

Другие видео в категории [Кино и ТВ](#)



## Tiger\_Dog video

Dog star from Tiger Asset Management launch TV ...

[Переводчик](#)

Добавлено: 2 мес. назад

От: [TigerAssetMa](#)

Просмотров: 110

нет оценок

00:30

Другие видео в категории [Кино и ТВ](#)







Якщо ви зрозуміли про що говорять ці люди,  
КЛАЦАЙТЕ **СЮДИ**  
Якщо ви нічого не зрозуміли, **ПЕРЕГЛЯНЬТЕ РОЛИК**



**Жестокая реальность**  
Украинские компании в 90%  
не получают ожидаемый  
эффект от вирусной рекламы

# Медийка

На блогхостингах – имеем  
кучу ограничений

На стендэлоунах- маленьки  
охват

Работает только на точечные  
цели



# “Тусовка”

Кейс: конференция  
«Интернет-маркетинг в  
Украине»

Инструмент: 2 блога, 2  
сообщества

Результат: 20+ регистраций

# «Кроссмедийность»

Блоги как составляющая коммуникации в некоторых случаях могут иметь гораздо больший эффект, чем самостоятельный инструмент

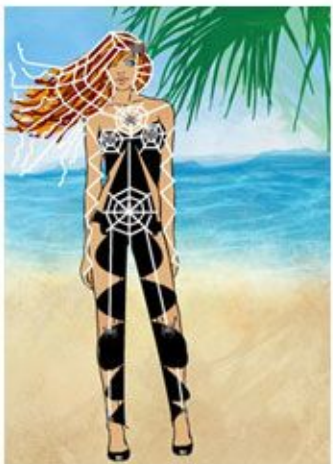
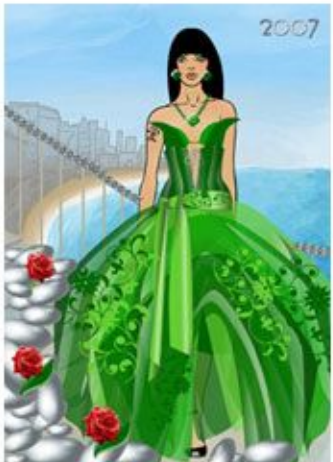
# Discreet



# Discreet









Продукція Oral-B | Oral-B у світі | Догляд та здоров'я | Де купити | Blend-a-med.ua

Логін:

пароль:

згадувати мене

забув пароль  реєстрація

голова
новинки Oral-B
Oral-B активності
національна програма
Oral-B для професіоналів

Зробіть лише 3 легких кроки та дізнайтеся, як правильно мати гарну усмішку.

**ЧЕМПІОНАТ ЗІ СМАЙЛІНГ**

Oral-B Blend-a-med

1 2 3

**Надіслати кумедну листівку!**  
Листівки до будь-якої нагоди або просто для гарного настрою...

**Oral-B та Blend-a-med – знову «Вибір року» №1!**

Детальніше...

Незалежні дослідження, що постійно проводять у галузі догляду за здоров'ям, ще раз підтверджують визнання авторитету Oral-B, Blend-a-med серед професіоналів.

Детальніше...

Моя голливудська усмішка :-)

Рейтинг: 5.0

Голосів: 1756    Коментарів: 235

**Змагайся у чемпіонаті зі смайлінгу!**

Покази своєї іскрявої усмішки. Для участі запрошуються як професійні тренери зі смайлінгу (стоматологи), так і аматори, проявляючи правильний догляд за усмішкою.

Отримай чемпіонський трофей! За найкращу усмішку за результатами голосування – цифровий фотоапарат. За найкращу усмішку серед стоматологів – сертифікат на 1.000 грн. для придбання професійного обладнання. За найактивнішу участь і найбільшу кількість відданих голосів – комплект продуктів для догляду Oral-B та Blend-a-med.

[Детальні умови](#)    [Фотогалерея](#)

**Найкращі сьогодні**

**Останні надходження**

**Рецепти здорової усмішки**  
Версія для друку

Дивіться рекламні ролики (tror 3.8 Mb), (tror 3.0 Mb)

Куди зникають молочні...

**Нові продукти для здорової усмішки**

Електричні зубні щітки Oral-B  
• ProfessionalCare 8000



Продукція Oral-B | Oral-B у світі | Догляд та здоров'я | Де купити | Blend-a-med.ua

Добридень,  
**Ксенія!**  
Здоровенькі були!

голова
новини Oral-B
Oral-B активності
національна програма
Oral-B для професіоналів

**Взяти участь у чемпіонаті зі смайлінгу дуже просто!**



- 1 Зареєструйтесь, вказавши при цьому лігу, в якій ви братимете участь – аматор чи стоматолог
- 2 Для впевненості зробить три кроки до здорової усмілки, використовуючи продукти Oral-B та Blend-a-med
- 3 Завантажите фото до конкурсу та вперед до перемог!

[Завантажити фото](#)

Комети зареєстровані автоматично став ще й членом журі, тож має право виставити оцінку та проголосувати один раз за кожного учасника. [Детальні умови...](#)

**Отримай подарунки від Oral-B та Blend-a-med**



Як компенсація за пошкоджені Oral-B та Blend-a-med для наших зарплат



3 широкі флакончики



3 сертифікати на 1000 грн. для придбання професійного обладнання

Сортувати за:

 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>	 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>	 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>	 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>
 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>	 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>	 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>	 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>
 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>	 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>	 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>	 <p>skippy Marysha Рейтинг: 3,25 Лайки: 235 Коментарів: 103</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p>

## АВАТАРИЗАЦИЯ **PEPSI**

Имя	Получено
Евгений	202
ВЕРИКА	23
Алекс-3	1408
Саша	0
Денис	01
Мак-М	1
ВЛ-1	02
Виктор С.	0
Игорь Сергеевич	1825
Татьяна	102
Александр	23
Илья	02
Татьяна	05
Владимир	02
Моя АВАТАРА	09 000
Влада	08
Евгений Иван	038

### Задача

Создать интерактивную промо-кампанию, раскрывающую новую ATL-платформу Pepsi: "Открывай! Живи! Твори!" для максимального вовлечения.

### Решение

Использование Интернет и SMS-технологий как основных каналов коммуникации. Интерактивное вовлечение ЦА с помощью Аватаров – модного тренда.

### Результаты

Впервые количество просмотров сайта [www.pepsi.ru](http://www.pepsi.ru) превысило количество посещений [www.pepsi.com](http://www.pepsi.com). Более 3 500 000 просмотров промо-сайта!



# Выводы

1. Рекламирровать в блогах можно, но далеко не все
2. Работать над репутацией
3. Давать «неформат»

# Спасибо за внимание

Ваш Дом, Одесса, 2005

# Ваши вопросы

**Шевченко Евгений**

Моб. +38 050 386-25-29

[eugen@uamaster.com](mailto:eugen@uamaster.com)

<http://uamaster.com>

<http://ace.kiev.ua>

<http://acekievua.livejournal.com>

**P.S.**

Ваш Дом, Одесса, 2005

**Май 2009 года**

**«Интернет-маркетинг в  
Украине»**

**+**

**Propeller Digital**