

Реклама в блогах: точка зрения агентства

Шевченко Евгений
UaMaster

Кто я

1. Работаю в онлайнe с 1999 года.
2. С 2004 года возглавляю интернет-агентство UaMaster
3. Более 150 клиентов
4. Более 400 рекламных кампаний
5. Блоггер –тысячник

Цели

1. Традиционные для рекламы
2. Традиционные для PR

Инструменты

Платные посты

Баннера

Спонсоринг (сообществ)

Вирусный контент

Свой блог

FAQ-сообщества

Спам в коментах

Эффективность

1. Охват
2. Стоимость контакта
3. Стоимость конверсии

Плюсы и минусы

1. Очень маленький охват (-)
2. Возможность вовлечения (+)
3. Возможность самораспространения информации (+)
4. Высокая стоимость контакта и конверсии (-)
5. Хорошо работает в связке с ... (+)

Техника

1. Подготовка рекламного контента
2. Выбор площадки
3. Размещение
4. Оценка эффективности

Примеры

«Гитлер капут» vs «Файна Юкрайна»

Анонсы в блогах

Предпремьерный показ

Блоггерская активность

36000+ vs 650+

Intel vs Samsung



i_future [entries|archive|friends|userinfo]



i_future

[**website**|Мир не стоит на месте!]
[**userinfo**|livejournal userinfo]
[**archive**|journal archive]



БЛОГ СОЗДАН ПРИ
ПОДДЕРЖКЕ
КОМПАНИИ INTEL®



[Oct. 16th, 2008|03:02 pm]

[Tags|город будущего]



fu_tu_ro_log

YouTube

Intel vs Samsung

Unlimited Imagination

за підтримки
Samsung
аудіо-відео

Добавить в друзья

Условия конкурса

Результаты

Призы

О сообществе

УЧАСТНИКИ:

Представь звезду
похожую на тебя!

Представь себя актером!

Представь себя
музыкантом!

17 Октябрь 2008 @ 11:34

The Killers - "Human"

Альт-рокеры из Лас-Вегаса порадовали новым видеоклипом.



oleksaa



ТЕМЫ:



Intel vs Samsung

1. Продажи – не главное
2. Устанавливается эмоциональная или ассоциативная связь
3. Повышение лояльности
4. Формируется камьюнити
5. Фидбек
6. Кроссмедийный эффект

Intel vs Samsung

1. Более 80 упоминаний сообщества i_future в СМИ (unlim_imagine - 0).
2. Рекламная поддержка на самом деле направлена не на сообщество, а на бренд.
3. Работа с базой пользователей.

Нет смысла, если...

1. FMCG (позитив)
2. Luxury
3. Стоимость товара –
низкая

Нельзя рекламировать

1. Книги (цена)
2. Зубную пасту (охват)
3. Яхты (ЦА)

Есть смысл, если...

1. Точечно нужно донести информацию (есть «тусовка»).
2. Нет спроса на товар.
3. Стоимость товара – от 350 USD

Можно рекламировать

Например,

1. Одежда средней ценовой категории
2. Качество обслуживания*
3. Новые товары/услуги

Нужно рекламировать

Товары, выбор которых
связан с экспертной оценкой

+

Customer experience

Еще можно...

1. «Сливать» недостоверную информацию и компромат
(Михаил Добкин)
2. Давать «неформат»
(Собчак и Тимати)

Желательно следить

Тематические сообщества:

- 2 (4) «ЖИВЫХ» сообщества
TheBat!
- 0 (4) «ЖИВЫХ» сообществ
ABBYY (Lingvo, FineReader)

Отдельная история

**Вирусный контент подходит
для бОльшего кол-ва
товарных групп, но...**

... не все вирус, что весело

Неудачные истории



Tiger vs Dog

The commercial is a follow up on the image TVC. ...

[Переводчик](#)

Добавлено: 2 мес. назад

От: [OgilvyUkraine](#)

Просмотров: 282

нет оценок

00:30

Другие видео в категории [Кино и ТВ](#)

400+



Tiger_Dog video

Dog star from Tiger Asset Management launch TV ...

[Переводчик](#)

Добавлено: 2 мес. назад

От: [TigerAssetMa](#)

Просмотров: 110

нет оценок

00:30

Другие видео в категории [Кино и ТВ](#)

2000+





Якщо ви зрозуміли про що говорять ці люди,
КЛАЦАЙТЕ **СЮДИ**
Якщо ви нічого не зрозуміли, **ПЕРЕГЛЯНЬТЕ РОЛИК**



Жестокая реальность
Украинские компании в 90%
не получают ожидаемый
эффект от вирусной рекламы

Медийка

На блогхостингах – имеем
кучу ограничений

На стендэлоунах- маленьки
охват

Работает только на точечные
цели

“Тусовка”

Кейс: конференция
«Интернет-маркетинг в
Украине»

Инструмент: 2 блога, 2
сообщества

Результат: 20+ регистраций

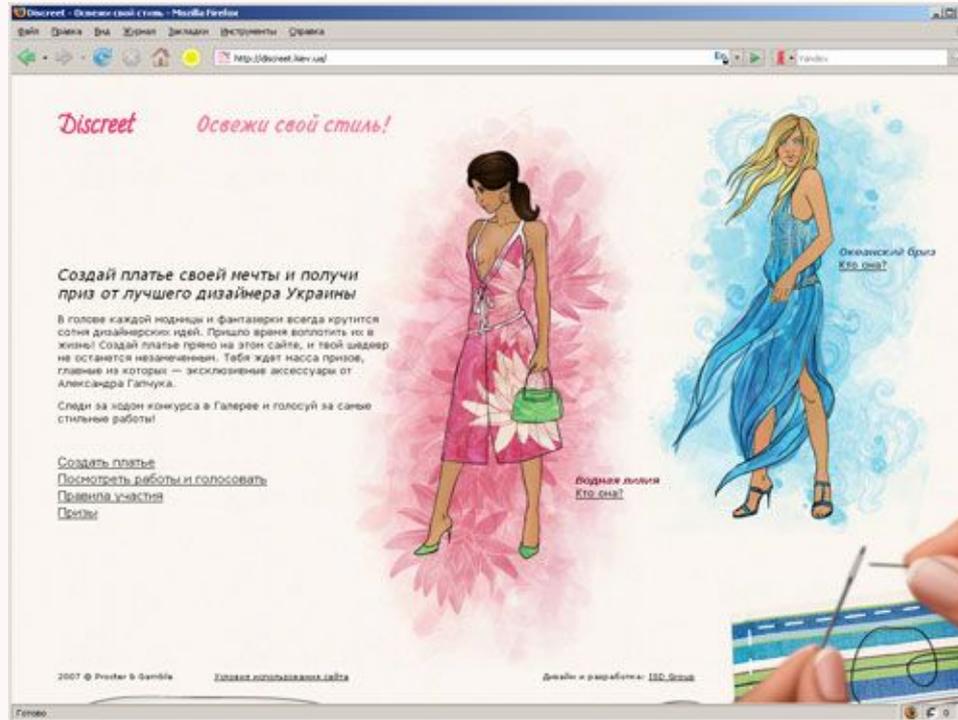
«Кроссмедийность»

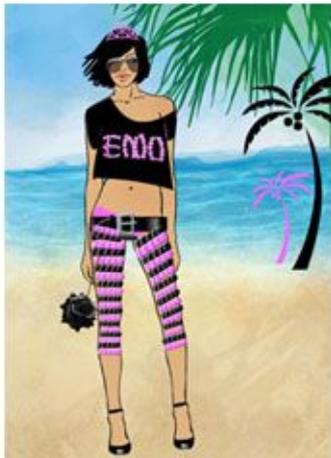
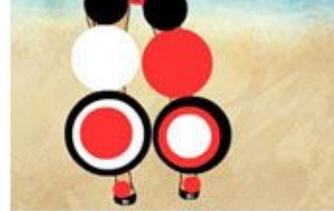
Блоги как составляющая коммуникации в некоторых случаях могут иметь гораздо больший эффект, чем самостоятельный инструмент

Discreet



Discreet





Продукція Oral-B | Oral-B у світі | Догляд та здоров'я | Де купити | Blend-a-med.ua

Логін:

пароль:

запам'ятовувати мене

[забув пароль](#) [реєстрація](#)

голова
новинки Oral-B
Oral-B активності
національна програма
Oral-B для професіоналів

Зробіть лише 3 легкі кроки та дізнайтеся, як правильно мати гарну усмішку.

ЧЕМПІОНАТ ЗІ СМАЙЛІНГУ

Oral-B Blend-a-med

1 2 3

Змагайся у чемпіонаті зі смайлінгу!

Моя голливудська усмішка :-)

Рейтинг: 5.0

Голосів: 1756 Коментарів: 235

Покажи свою іскру усмішки.
Для участі запрошуються як професійні тренери зі смайлінгу (стоматологи), так і аматори, проявляючи правильний догляд за усмішкою.

Отримай чемпіонський трофей!
За найкращу усмішку за результатами голосування – цифровий фотоапарат.
За найкращу усмішку серед стоматологів – сертифікат на 1.000 грн. для придбання професійного обладнання.
За найактивнішу участь і найбільшу кількість відданих голосів – комплект продуктів для догляду Oral-B та Blend-a-med.

[Детальні умови](#) [Фотогалерея](#)

Найкращі сьогодні

Останні надходження

Oral-B та Blend-a-med – знову «Вибір року» №1!

Детальніше...

Вартість №1 в стоматології та у світі, відбу пародонтит.

Незалежні дослідження, що постійно проводять у галузі догляду за здоров'ям, ще раз підтверджують визнання авторитету Oral-B, Blend-a-med серед професіоналів.

Детальніше...

Рецепти здорової усмішки

Версія для друку

Дивіться рекламні ролики (tror 3.8 Mb), (tror 3.0 Mb)

Куди зникають молочні

Нові продукти для здорової усмішки

Електричні зубні щітки Oral-B
• ProfessionalCare 8000



Продукція Oral-B | Oral-B у світі | Догляд та здоров'я | Де купити | Blend-a-med.ua

Добридень,
Ксенія!
Здоровенькі були!

голова
новини Oral-B
Oral-B активності
національна програма
Oral-B для професіоналів

Взяти участь у чемпіонаті зі смайлінгу дуже просто!



- 1 Зареєструйтесь, вказавши при цьому лігу, в якій ви братимете участь – аматор чи стоматолог
- 2 Для впевненості зробить три кроки до здорової усмілки, використовуючи продукти Oral-B та Blend-a-med
- 3 Завантажте фото до конкурсу та вперед до перемог!

[Завантажити фото](#)

Комети зареєстровані автоматично став ще й членом журу, тож має право виставити оцінку та проголосувати один раз за кожного учасника. [Детальні умови...](#)

Отримай подарунки від Oral-B та Blend-a-med



Як компенсація за пошкоджені Oral-B та Blend-a-med для наших зарплат



3 широкі флосетки



3 сертифікати на 1000 грн. для придбання професійного обладнання

Сортувати за:



skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)



skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)



skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)



skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)



skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)



skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)



skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)



skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)



skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)



skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)



skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)



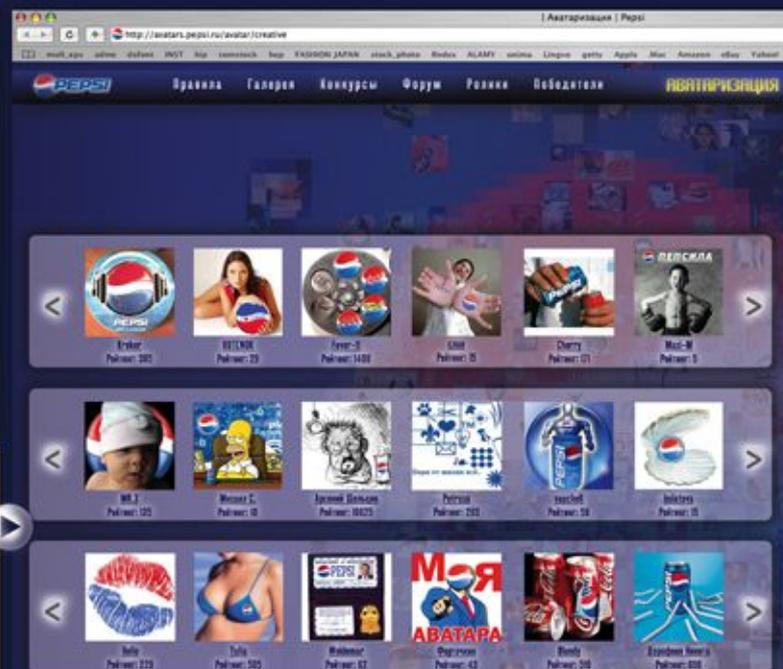
skippy Marysha

Рейтинг: 3,25
Лайки: 235
Коментарів: 103

[Коментувати](#)

1 2 3 4 5 (моє оцінка)

АВАТАРИЗАЦИЯ PEPSI



Задача

Создать интерактивную промо-кампанию, раскрывающую новую ATL-платформу Pepsi: "Открывай! Живи! Твори!" для максимального вовлечения

Решение

Использование Интернет и SMS-технологий как основных каналов коммуникации. Интерактивное вовлечение ЦА с помощью Аватаров – модного тренда

Результаты

Впервые количество просмотров сайта www.pepsi.ru превысило количество посещений www.pepsi.com. Более 3 500 000 просмотров промо-сайта!

Выводы

1. Рекламирровать в блогах можно, но далеко не все
2. Работать над репутацией
3. Давать «неформат»

Спасибо за внимание

Ваш Дом, Одесса, 2005

Ваши вопросы

Шевченко Евгений

Моб. +38 050 386-25-29

eugen@uamaster.com

<http://uamaster.com>

<http://ace.kiev.ua>

<http://acekievua.livejournal.com>

P.S.

Ваш Дом, Одесса, 2005

Май 2009 года

**«Интернет-маркетинг в
Украине»**

+

Propeller Digital