

Создание отдела QA в Internet-компани



Или как внедрить QA-процессы
в креативной команде

Андрей Кремнёв

Руководитель отдела обеспечения качества

Rambler

kremniiov@rambler.ru

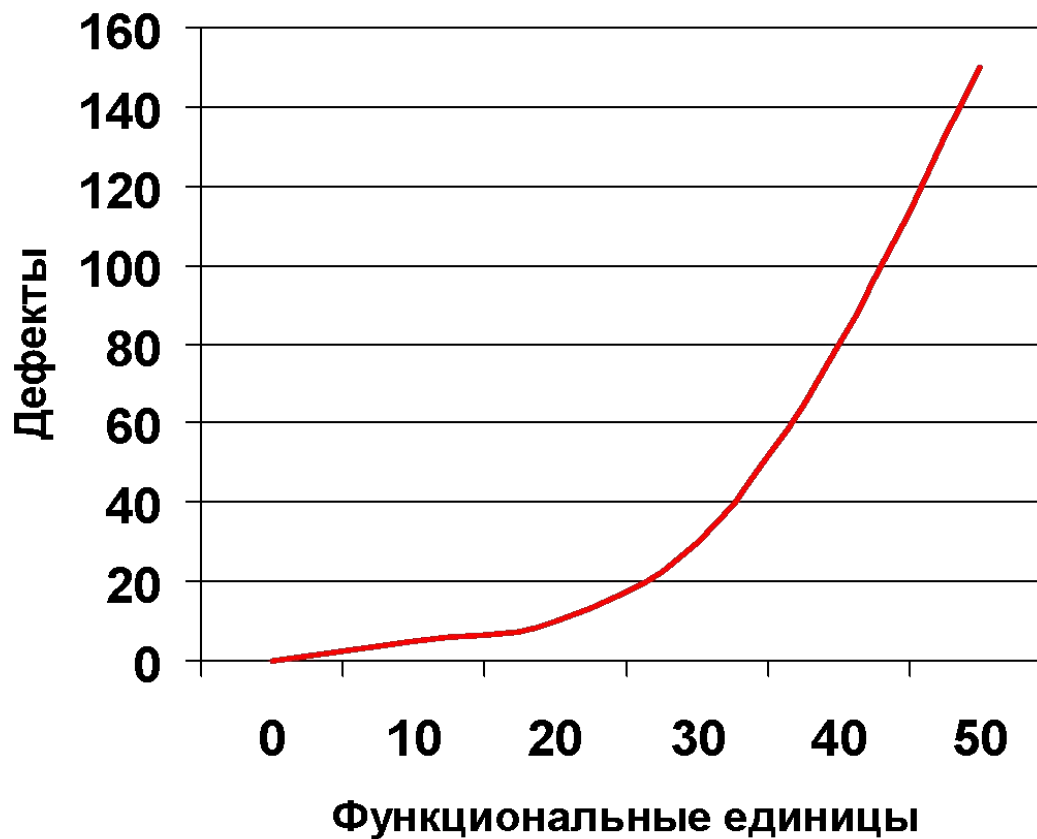
Предпосылки

- **Внутренние**
 - Рост числа проектов и изменений
 - Повышение производительности
 - Рост компании

- **Внешние**
 - Рост Интернета
 - Повышение компетентности аудитории
 - Появление качественных стартапов

Предпосылки

Зависимость количества дефектов от функциональности проекта



Принятие решения

- **Революция или эволюция?**
 - **Сопротивление тестированию со стороны разработчиков**
 - **Неприятие формальных процессов креативными менеджерами**
 - **Непонимание целесообразности со стороны руководства**
 - **Ограниченный бюджет**

- **Анализ бизнес-процессов**
 1. **Служба маркетинга**
 2. **Департамент проектов**
 3. **Отдел дизайна**
 4. **Отдел разработчики**
 5. **Служба эксплуатации**
 6. **Служба поддержки пользователей**
 7. **Отдел QA**

- **План развития**
 - **1-й этап. Только новые проекты**
 - Документирование
 - Тестирование
 - Баг-трекинг
 - **2-й этап. Формирование методологии**
 - Модификация процесса разработки
 - Внедрение инструментария
 - **3-й этап. Обеспечение качества**
 - Формализация процесса
 - Мониторинг
 - Аудит

Команда

- **Основная команда (роли)**
 1. Аналитик
 2. Специалист по автоматизации
 3. Программист
 4. Тестировщик
- **Интерны**
- **Бета-тестеры**

Постановка процесса

- Управление проектами
- Управление требованиями
- Управление версиями
- Управление дефектами
- Тестирование
- Автоматизация
- Поддержка базы знаний
 - Wiki
 - Рассылка
 - Блог
- Инструментарий

Местные особенности

- Один большой проект
- Много маленьких проектов
- Много больших проектов
- Мульти-сервисная компания
 - Web
 - Mobile
 - Telecom
 - TV

Обеспечение качества

- **Тестирование**
- **Аудит**
- **Работа с фидбэком**
- **Поддержка**
- **Мониторинг**

С удовольствием отвечаю
на ваши вопросы.