

# Вирусный маркетинг: российские уроки

# Типичные ошибки рекламодателей при запуске вирусных и интерактивных кампаний



# «Нам нужен Web 2.0»

# БАБАЕВСКИЙ: фотожаба



# БАБАЕВСКИЙ: фотожаба



# БАБАЕВСКИЙ: фотожаба





**«Главное – привлечь  
внимание!»**

# Чайная ложка





added Guest (20.11 at 19:31)

реклама тупая но тёлки ох\*...ые



added (26.11 at 02:04)  
[Remark Solo](#) 

Дивчины прикольные, но вранье все. Не часто бываю в Чайной Ложке, но там в основном (как и в Макдональдсе) одни малолетние прыщавые коротышки...



added Guest (02.12 at 21:43)

Даже из рекламы начинают делать порно ролики.

«Вирусы – это ролики на  
YouTube и посты в блогах»

# «Вирусный маркетинг? Мне тоже это нужно»



# Валюта интерактивного маркетинга



# ВАЛЮТА ИНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГА

## Честность



# БАБАЕВСКИЙ: интерактивная кампания



## Идея

История русского шоколада

## Результаты

- 100 000+ просмотров
- 110+ сайтов добровольно разместили контент



# ВАЛЮТА ИНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГА

Will it blend?



# ВАЛЮТА ИНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГА

## Ценность



## Идея

Интерактивная история  
«Москва-Владивосток»

## Результаты

- Статьи в “Ведомостях” и “Большом городе”
- Радиосюжет на “Эхо Москвы”
- Сюжет по СТС
- 30 публикаций в онлайн-СМИ



Gear

## Get the gear that makes Nike+ run.

There are three essentials to the Nike+ system:

- Nike+ Ready Shoes
- Nike + iPod Sport Kit
- iPod nano



Explore each section to learn more.

[Nike+ iPod Sport Kit](#)

[Nike+ Ready Footwear](#)

[Nike+ Apparel and Accessories](#)

Get Nike+

[FIND A RETAILER](#)



# ВАЛЮТА ИНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГА

## Мировоззренческий резонанс

# РОСИНТЕР: социальная сеть

## Идея

Молодежная социальная сеть

## Результаты

- 3+ млн. посещений
- 260 тысяч человек – аудитория проекта в месяц
- 40+ самоорганизующихся сообществ





# ВАЛЮТА ИНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГА

Честность  
Ценность  
Мировоззренческий  
резонанс



**ФОРМЫ**

**Вирусное видео**

**Игры**

**Социальные сервисы**

**Флэш-мобы**

...

**Форма всегда следствие  
понимания кому и что мы  
хотим сказать**



**СКОЛЬКО СТОИТ?**

**Cost per engagement: \$0,3-0,6**





# Мьюзикл!



Роман Мандрик  
roman@ksan.ru