



**КОПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО В БЛОГОСФЕРЕ.
АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ.**

Игорь Ланской, CREATORIC

КОЛИЧЕСТВО БЛОГОВ РОССИЯ`07

БОЛЕЕ 3 500 000 БЛОГОВ

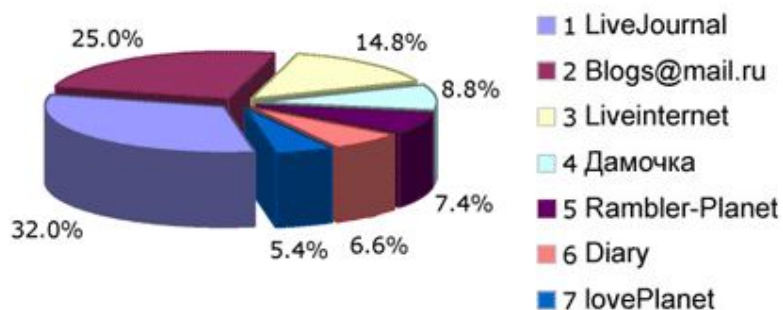


БЛОГИ В РОССИИ

Русскоязычная блогосфера сегодня – это более 3,1 млн. блогов

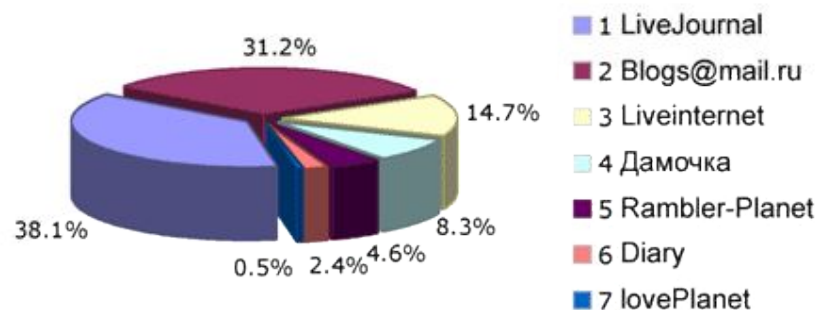
Среди самых популярных блог-хостингов России Livejournal.com занимает лидирующие позиции по количеству уникальных посетителей, активных пользователей, по просмотру страниц и количеству постов.

Доли по пользователям



Источник: MASMI

Доли по постам



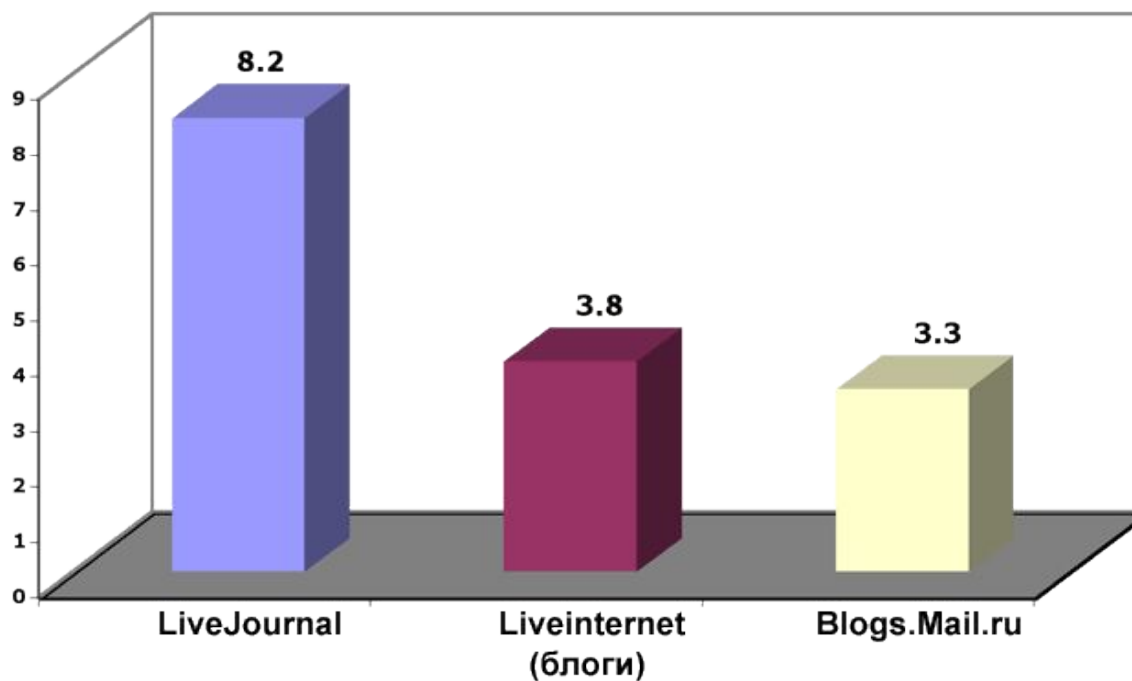
Источник: MASMI

БЛОГИ В РОССИИ - ПОСЕЩАЕМОСТЬ

Среди самых популярных блог-хостингов (от 50 тысяч блогов) можно выделить: LiveJournal.com, Liveinternet.ru, Blogs.Mail.ru и Diary.ru,

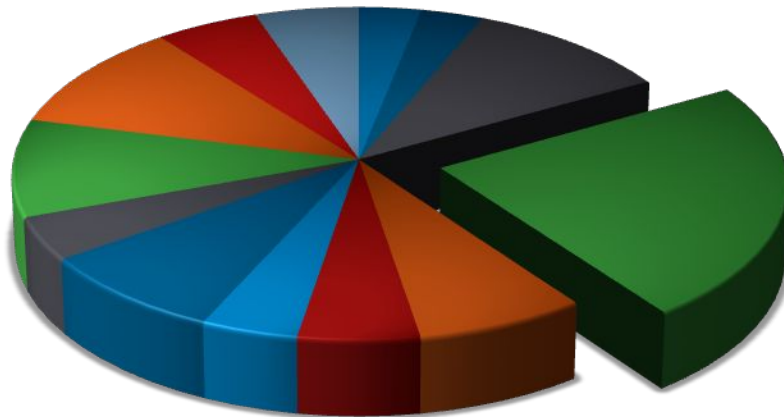
Самым посещаемым на данный момент является LiveJournal.com - 8 млн посетителей в месяц.

Посетителей в декабре-07, млн.



Источник: SUP Fabric

СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНЫХ БЛОГОВ РУНЕТА



- Шоу-бизнес
- Блогосфера
- Интернет-бизнес
- ИТ
- Консультанты
- Другое
- Медиа
- Услуги
- Производство, промышленность
- Реклама \ маркетинг
- Ретейл
- Строители
- Телекоммуникации



**КОРПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО VS
КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ**

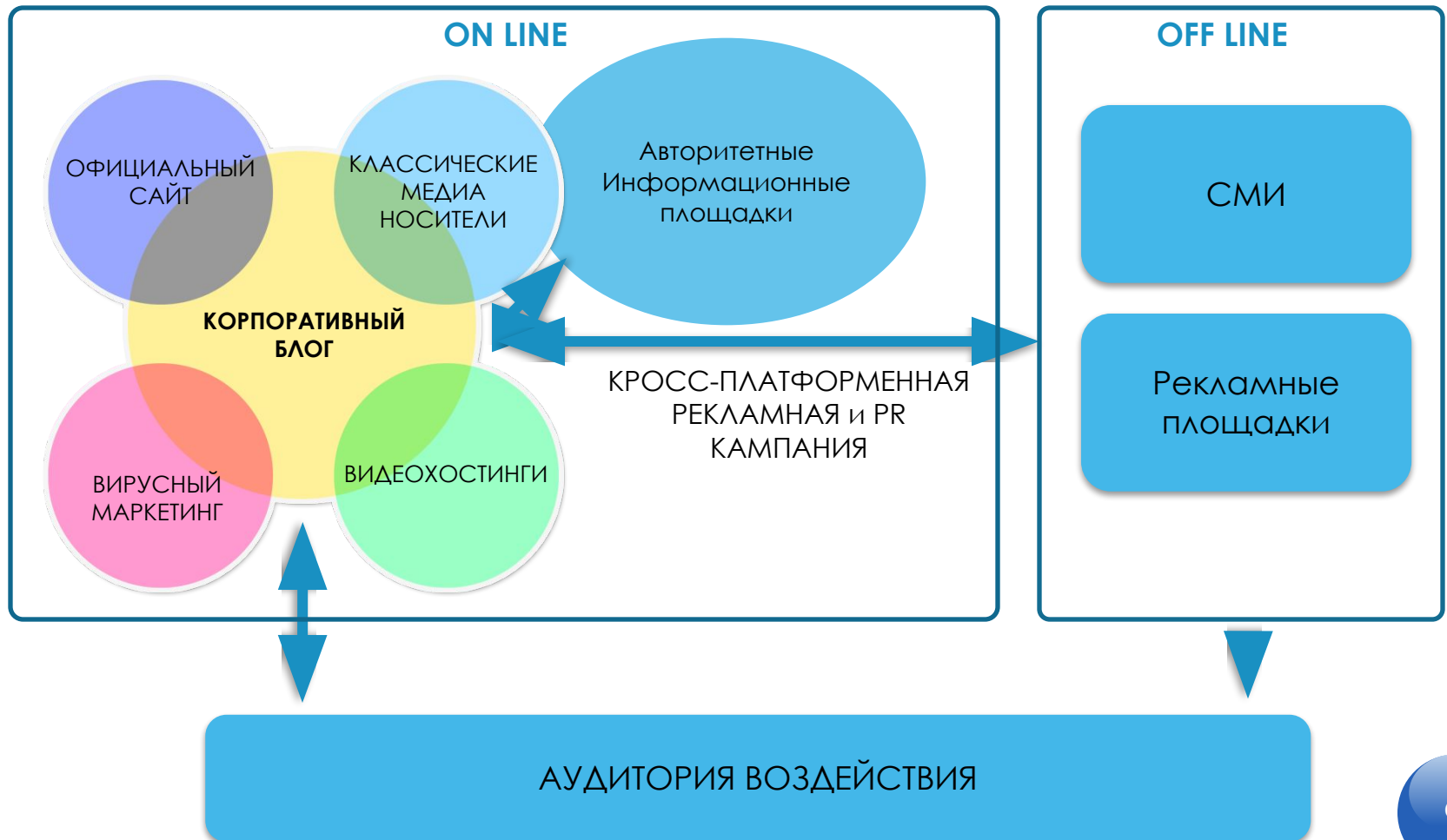
КОРПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО VS КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ

| СООБЩЕСТВО | БЛОГ |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Шире круг! | Песня одного соловья |
| Дискуссионная панель или «разбор полётов» по тематике, интересной всей аудитории | Сбор комментариев на заданную автором тему |
| Сценарий | Плавное течение беседы |

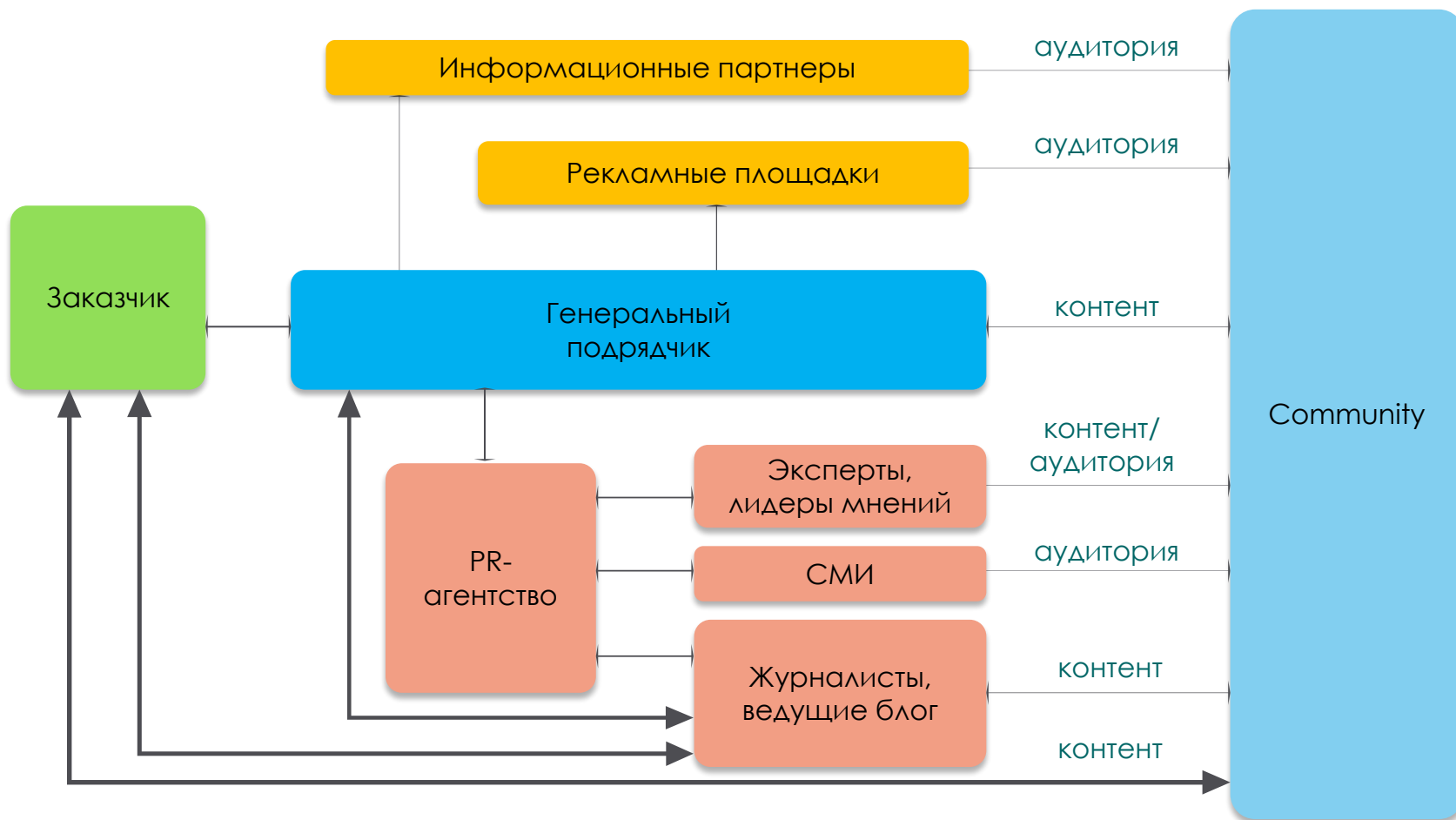


**КОРПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО КАК
ИННОВАЦИОННЫЙ PR-ИНСТРУМЕНТ**

КОРПОРАТИВНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ БЛОГОВОГО ПРОЕКТА





КОРПОРАТИВНЫЕ БЛОГИНГ ЗАРУБЕЖНЫЙ VS РОССИЙСКИЙ

КОРПОРАТИВНЫЕ БЛОГИ НА ЗАПАДЕ



- Блоги известных людей:
 - Блог Мадонны <http://madonnasthoughts.blogspot.com/>
 - Блоги писателей <http://www.writerswriteinc.com/>



- Корпоративные блоги:
 - Среди первых были: Microsoft, Apple, Macromedia, Yahoo!, Google, HP, Sun.
 - Сегодня около 40 крупнейших мировых корпораций из списка Fortune-500 ведут корпоративные блоги.
 - Блог McDonald's – о корпоративной ответственности <http://csr.blogs.mcdonalds.com/>



- Потребители сами создают блоги любимых брендов:
 - Блог сети кофеен Starbucks <http://starbucks.typepad.com/>



- Свои блоги ведут ТОП-менеджеры крупных корпораций
 - вице-председатель General Motors Боб Лутц (<http://fastlane.gmblogs.com/>)

КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГИНГ В РОССИИ: КОМПАНИИ



Press Club

News

Apr. 17th, 2008 @ 11:02 am
 posted by [telecom_press](#)

Делится и публикует тележурналистское дело - творь и СНГ!
http://community.livejournal.com/news/telecom_3
 Создало НЕ нами - мысля не наша, как говорится. Подробности там!



Intel in Your Community

Community grants
 Intel offers other funding to help enhance and expand their operations. Our financial assistance includes grants for hardware, software, and other resources.

Community solutions
 Intel offers other funding to help enhance and expand their operations. Our financial assistance includes grants for hardware, software, and other resources.



История биржевой группы Гайдарфонд

История биржевой группы Гайдарфонд восходит к середине 19 века, когда появились первые попытки создать биржевые площадки, подготавливающие торговлю по правилам и регламентации. Впервые, биржевые группы Гайдарфонд - два крупнейших российских биржевых регулятора, которые ранее работали в первую очередь для биржевых компаний, а теперь являются регуляторами биржевой деятельности в целом.



Просто о сложном

Итоги 2008

| Показатель | 2008 г. | 2007 г. | 2006 г. |
|----------------------------|---------|---------|---------|
| Активы | 102 | 92 | 82 |
| Пассив | 102 | 92 | 82 |
| Чистый капитал | 102 | 92 | 82 |
| Актив на человека | 102 | 92 | 82 |
| Пассив на человека | 102 | 92 | 82 |
| Чистый капитал на человека | 102 | 92 | 82 |



ZAZHELEZO

Расписание

| Участники | Время | Тема |
|-----------|-------|-------|
| 10:00 | 10:00 | 10:00 |
| 11:00 | 11:00 | 11:00 |
| 12:00 | 12:00 | 12:00 |
| 13:00 | 13:00 | 13:00 |
| 14:00 | 14:00 | 14:00 |
| 15:00 | 15:00 | 15:00 |
| 16:00 | 16:00 | 16:00 |

КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГИНГ В РОССИИ: КОМПАНИИ И ПЕРСОНАЛИИ

Компании

Яндекс 54

Нетмайдн около 130

Блог Норильского Никеля



Персоны

Прохоров

Полонский

Чичваркин

Многие другие...

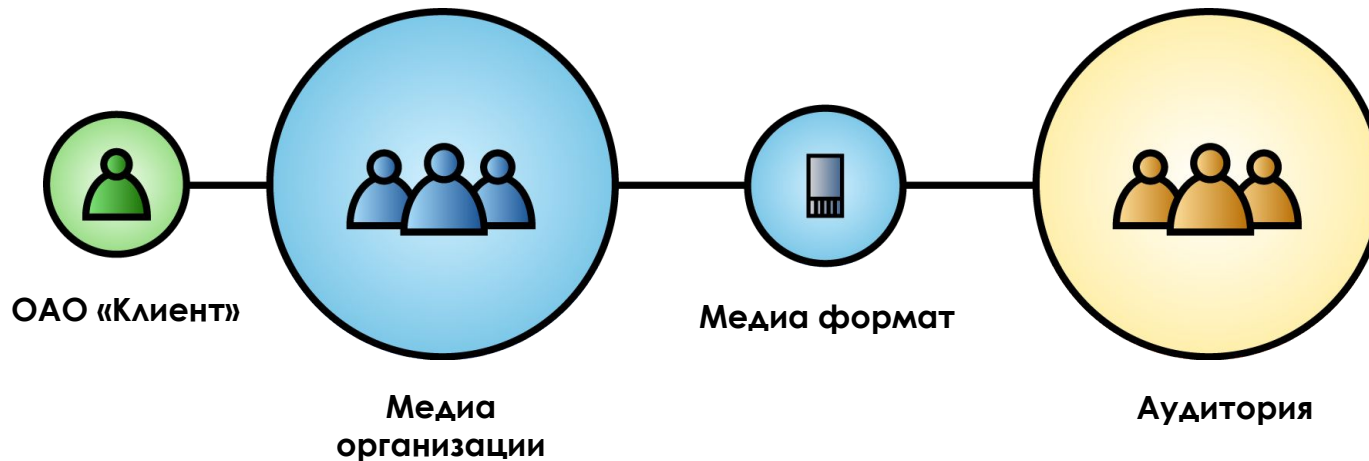
Блок Евгения Чичваркина





OFFLINE COMMUNICATIONS VS ONLINE

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ОФФЛАЙН-КОММУНИКАЦИЙ



Механизм распространения информации о Заказчике предполагает взаимодействие с «официальным» журналистским сообществом (специализированные издания и аналитики).

Широкая общественность имеет ограниченный доступ к распространяемой информации (преобладание официальной части).

Длительность цикла: 1-2 недели.

ОНЛАЙН – ИСТОЧНИК ПЕРВИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ



На официальные источники информации оказывает значительное влияние контент сетевых журналистов и информация, создаваемая общественностью на открытых сетевых площадках.

Общественность не только имеет неограниченный доступ к любой распространяемой СМИ информации (достоверной и не достоверной), но и сама способна форматировать и распространять информацию.

Длительность цикла: 1-2 дня.

Спасибо)

