CREATORIC

КОПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО В БЛОГОСФЕРЕ. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ.

Игорь Ланской, CREATORIC

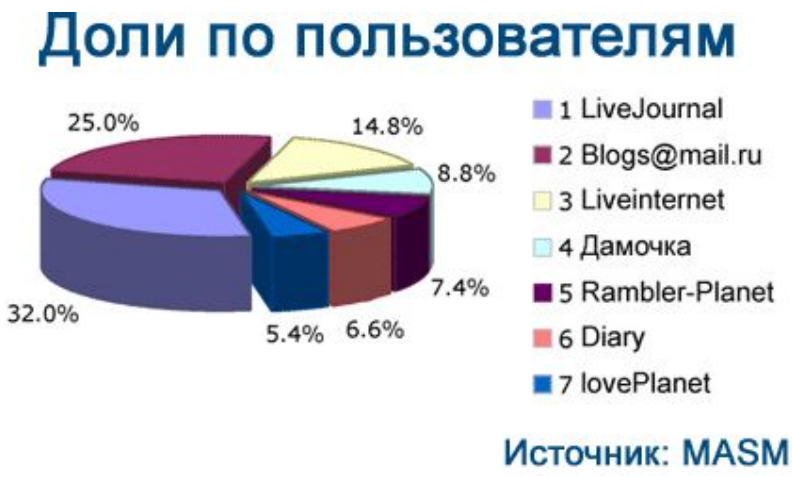
КОЛИЧЕСТВО БЛОГОВ РОССИЯ`07

БОЛЕЕ 3 500 000 БЛОГОВ

БЛОГИ В РОССИИ

Русскоязычная блогосфера сегодня – это более 3,1 млн.блогов

Среди самых популярных блог-хостингов России Livejournal.com занимает лидирующие позиции по количеству уникальных посетителей, активных пользователей, по просмотру страниц и количеству постов.

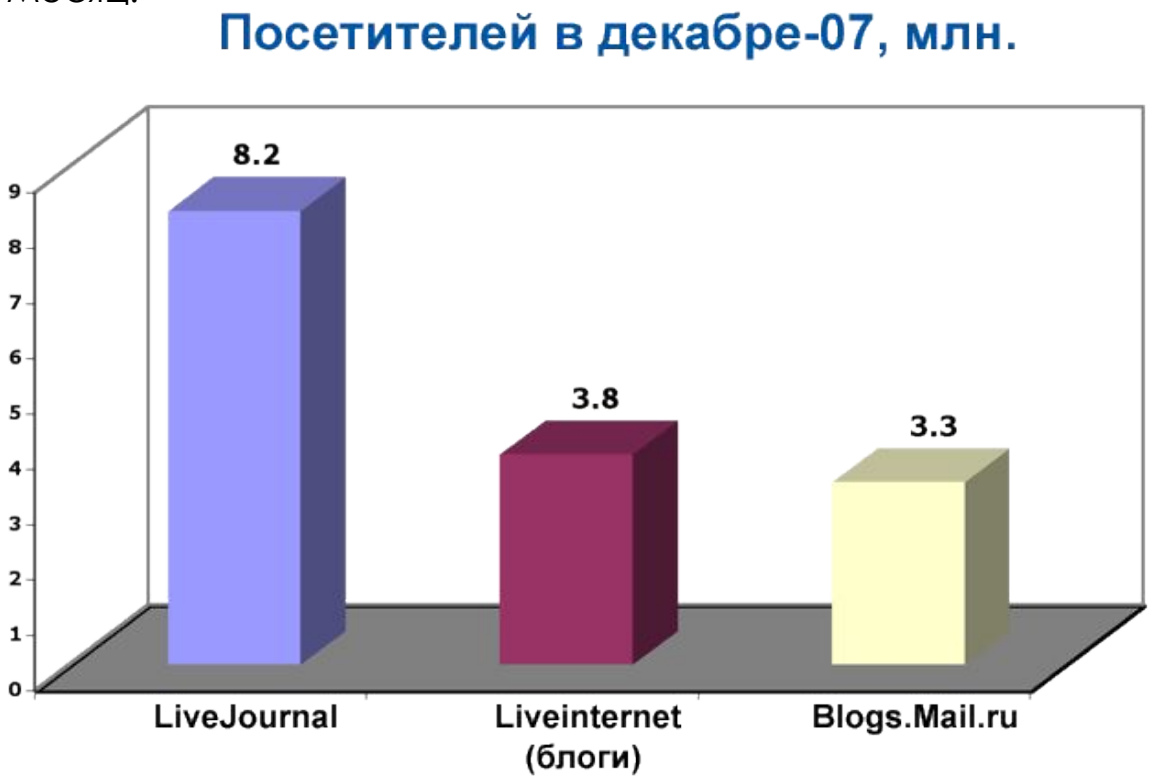


Источник: SUP Fabric

БЛОГИ В РОССИИ - ПОСЕЩАЕМОСТЬ

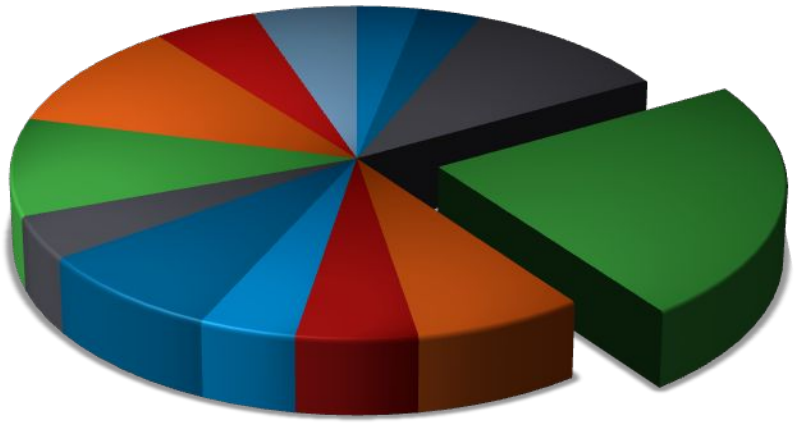
Среди самых популярных блог-хостингов (от 50 тысяч блогов) можно выделить: LiveJournal.com, Liveinternet.ru, Blogs.Mail.ru и Diary.ru,

Самым посещаемым на данный момент является LiveJournal.com - 8 млн посетителей в месяц.



Источник: SUP Fabric

СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНЫХ БЛОГОВ РУНЕТА



- Шоу-бизнес
- Блогосфера
- Интернет-бизнес
- ИТ
- Консультанты
- Другое
- Медиа
- Услуги
- Производство, промышленность
- Реклама \ маркетинг
- Ретейл
- Строители
- Телекоммуникации

Источник: Отчёт о корпоративной блогосфере Netmind, 2007

CREATORIC

КОРПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО VS КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ

CREATORIC

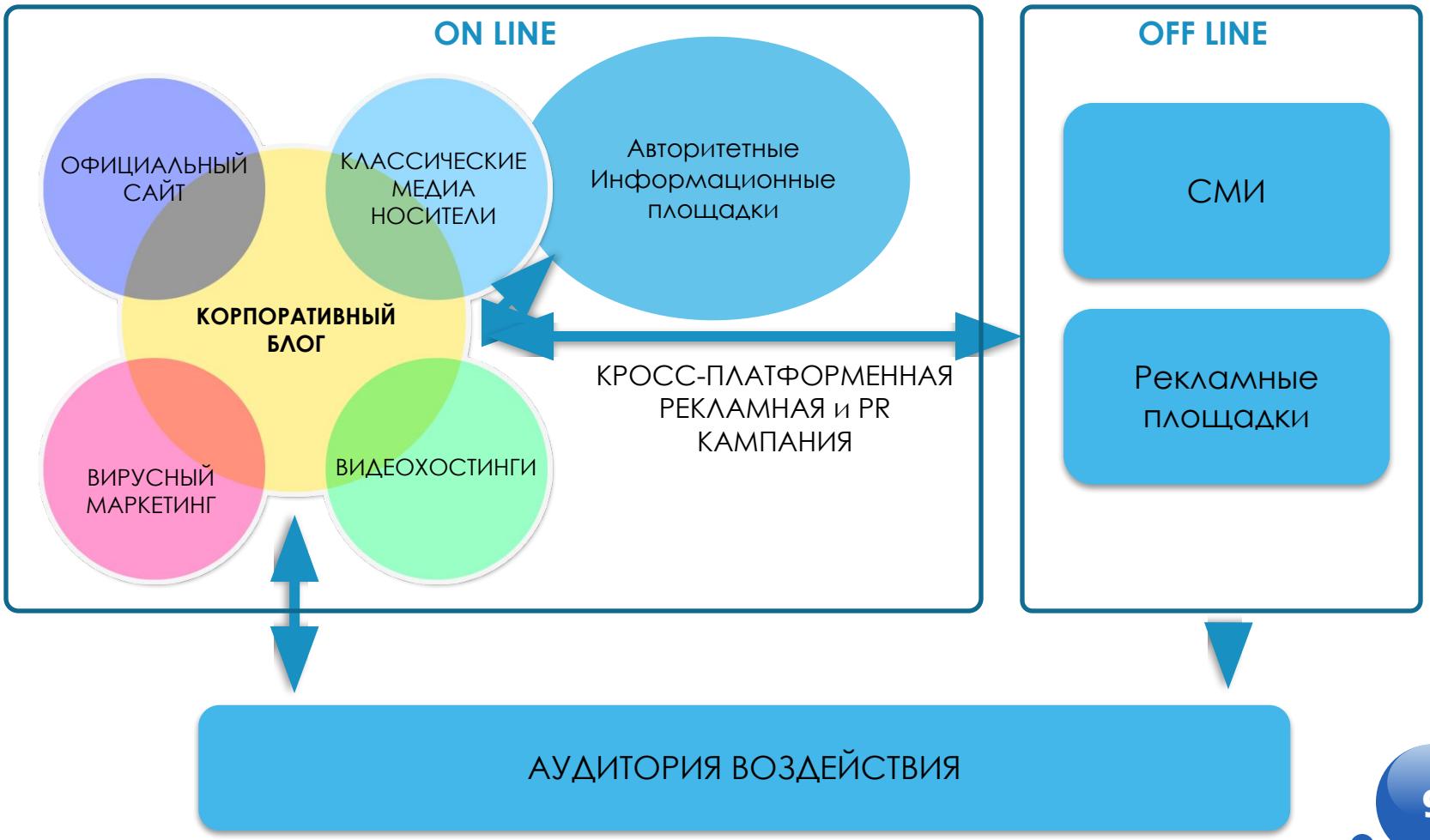
КОРПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО VS КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ

СООБЩЕСТВО	БЛОГ
Шире круг!	Песня одного соловья
Дискуссионная панель или «разбор полётов» по тематике, интересной всей аудитории	Сбор комментариев на заданную автором тему
Сценарий	Плавное течение беседы

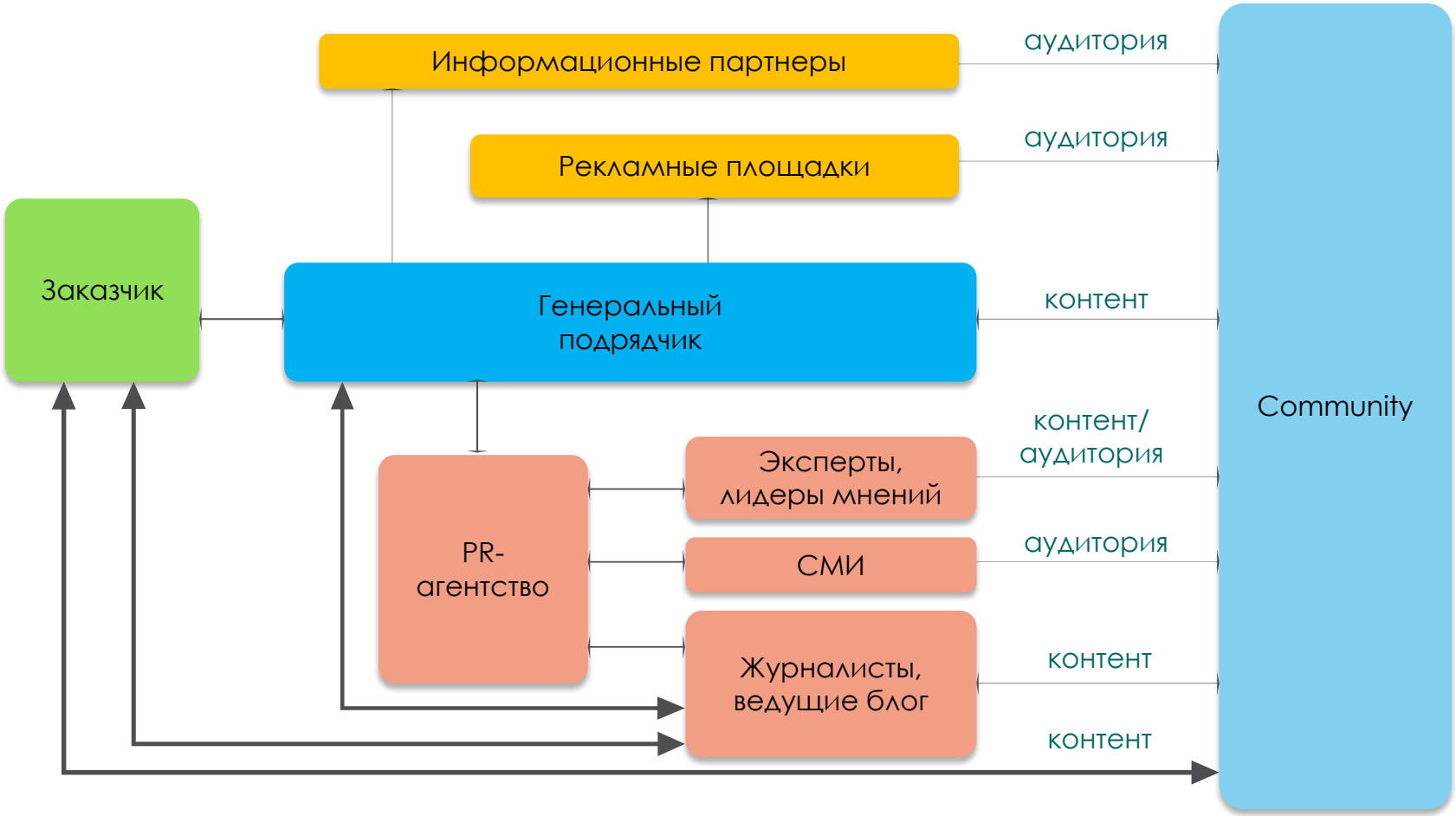
CREATORIC

КОРПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО КАК ИННОВАЦИОННЫЙ PR-ИНСТРУМЕНТ

КОРПОРАТИВНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ БЛОГОВОГО ПРОЕКТА



CREATORIC

КОРПОРАТИВНЫЕ БЛОГИНГ ЗАРУБЕЖНЫЙ VS РОССИЙСКИЙ

КОПОРАТИВНЫЕ БЛОГИ НА ЗАПАДЕ

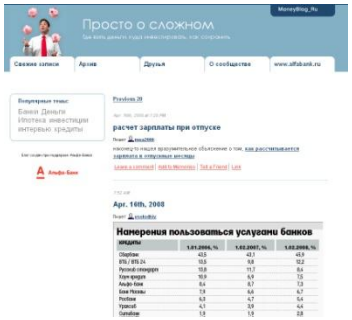
- Блоги известных людей:
  - Блог Мадонны http://madonnasthoughts.blogspot.com/
  - Блоги писателей http://www.writerswriteinc.com/
- Корпоративные блоги:
  - Среди первых были: Microsoft, Apple, Macromedia, Yahoo!, Google, HP, Sun.
  - Сегодня около 40 крупнейших мировых корпораций из списка Fortune-500 ведут корпоративные блоги.
  - Блог McDonald's – о корпоративной ответственности http://csr.blogs.mcdonalds.com/
- Потребители сами создают блоги любимых брендов:
  - Блог сети кофеен Starbucks http://Блог сети кофеен Starbucks http://starbucksgossip.typepad.com
- Свои блоги ведут ТОП-менеджеры крупных корпораций
  - вице-председатель General Motors Боб Лутц (http://вице-председатель General Motors Боб Лутц (http://fastlane.gmblogs.com)

КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГИНГ В РОССИИ: КОМПАНИИ

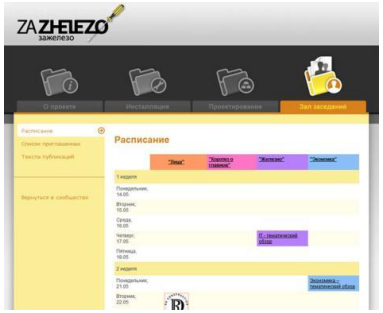
Билайн™

intel

Альфа-Банк



ТРОЙКА ДИАЛОГ



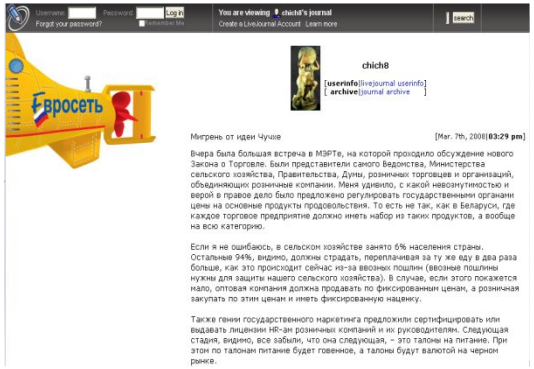
КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГИНГ В РОССИИ: КОМПАНИИ И ПЕРСОНАЛИИ

Компании
Яндекс **54**
Нетмайнд **около 130**

Персоны
Прохоров
Полонский
Чичваркин
Многие другие…

Блог Норильского Никеля

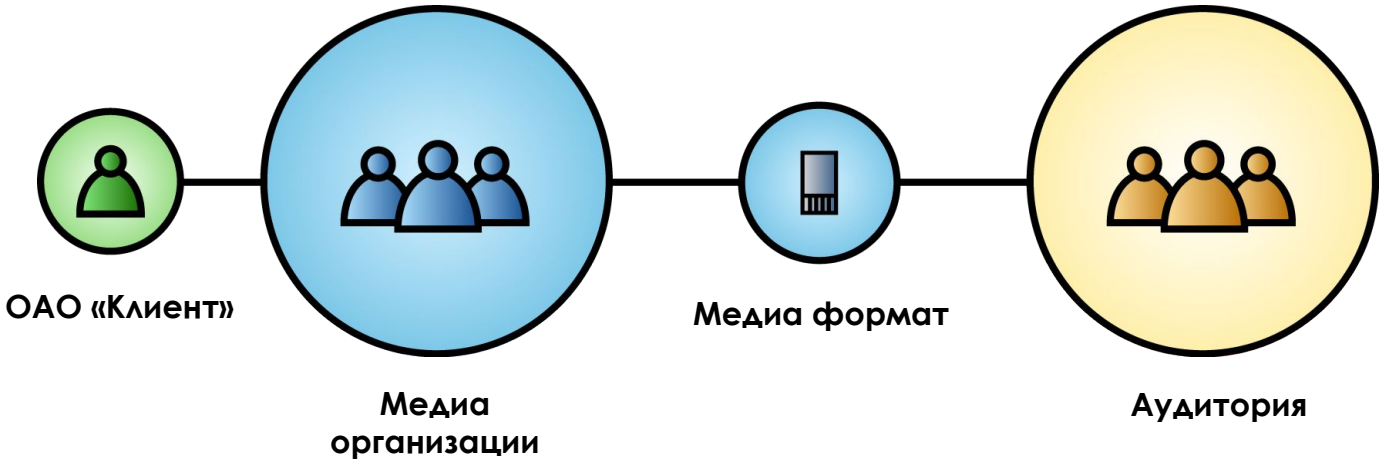
Блок Евгения Чичваркина



CREATORIC

OFFLINE COMMUNICATIONS VS ONLINE

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ОФФЛАЙН-КОММУНИКАЦИЙ



Механизм распространения информации о Заказчике предполагает взаимодействие с «официальным» журналистским сообществом (специализированные издания и аналитики).

Широкая общественность имеет ограниченный доступ к распространяемой информации (преобладание официальной части).

Длительность цикла: 1-2 недели.

ОНЛАЙН – ИСТОЧНИК ПЕРВИЧНЫЙ ИНФОРМАЦИИ

На официальные источники информации оказывает значительное влияние контент сетевых журналистов и информация, создаваемая общественностью на открытых сетевых площадках.

Общественность не только имеет неограниченный доступ к любой распространяемой СМИ информации (достоверной и не достоверной), но и сама способна форматировать и распространять информацию.

Длительность цикла: 1-2 дня.

CREATORIC

Спасибо)