

**КОПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО В БЛОГОСФЕРЕ.
АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ.**

Игорь Ланской, CREATORIC

КОЛИЧЕСТВО БЛОГОВ РОССИЯ`07

БОЛЕЕ 3 500 000 БЛОГОВ

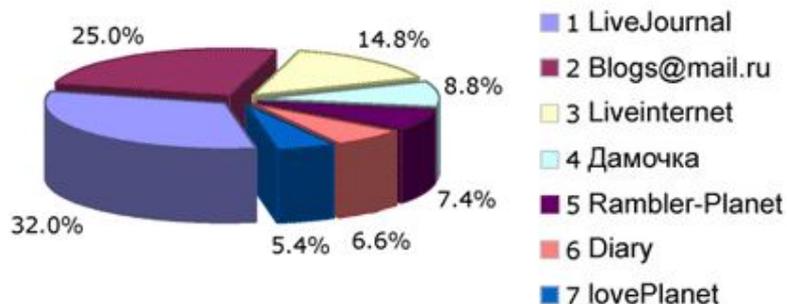


БЛОГИ В РОССИИ

Русскоязычная блогосфера сегодня – это более 3,1 млн. блогов

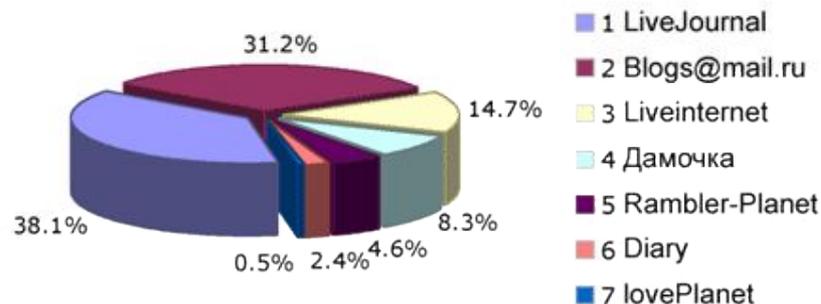
Среди самых популярных блог-хостингов России Livejournal.com занимает лидирующие позиции по количеству уникальных посетителей, активных пользователей, по просмотру страниц и количеству постов.

Доли по пользователям



Источник: MASMI

Доли по постам



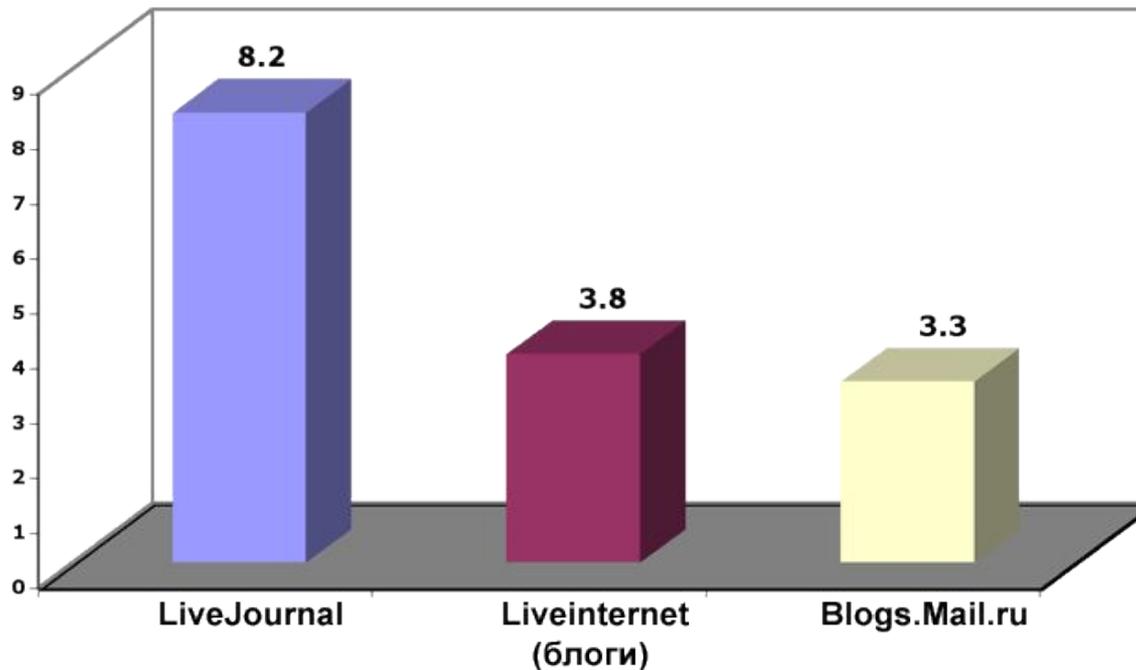
Источник: MASMI

БЛОГИ В РОССИИ - ПОСЕЩАЕМОСТЬ

Среди самых популярных блог-хостингов (от 50 тысяч блогов) можно выделить: LiveJournal.com, Liveinternet.ru, Blogs.Mail.ru и Diary.ru,

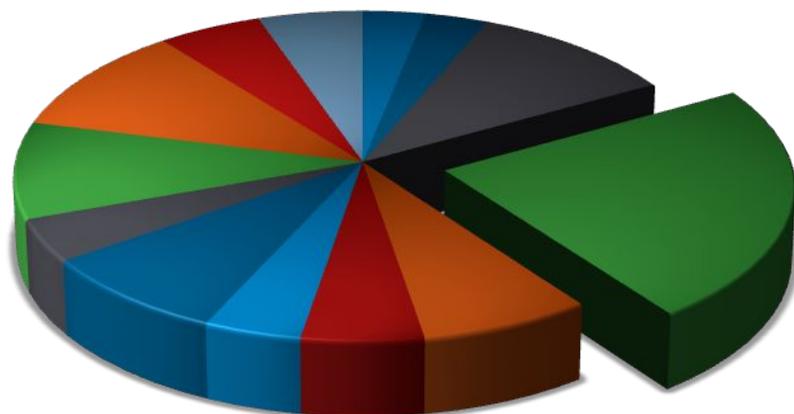
Самым посещаемым на данный момент является LiveJournal.com - 8 млн посетителей в месяц.

Посетителей в декабре-07, млн.

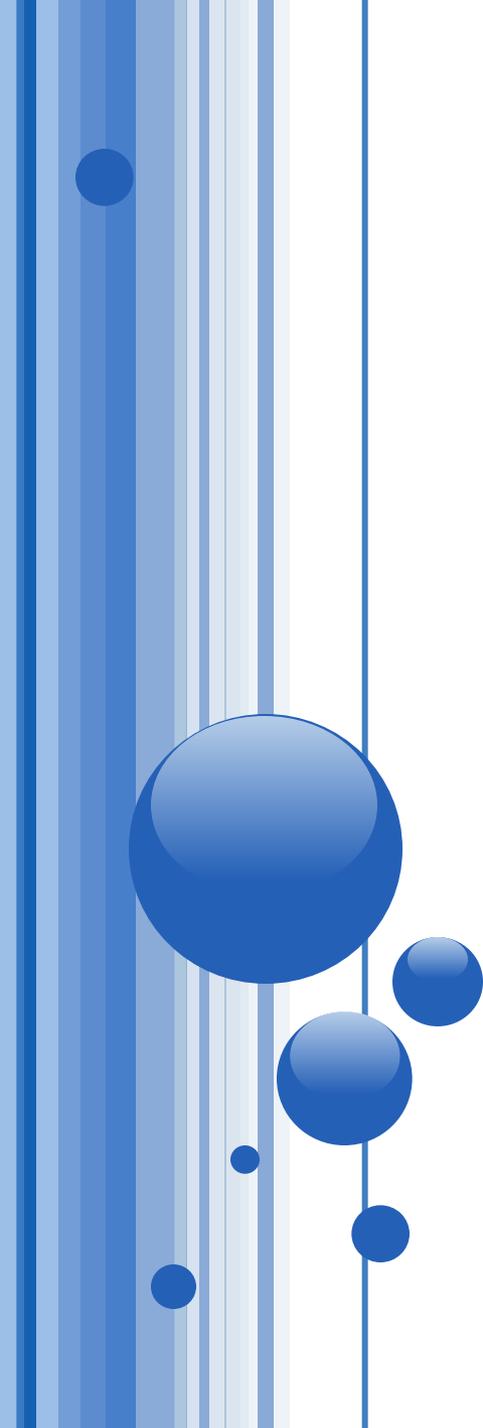


Источник: SUP Fabric

СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНЫХ БЛОГОВ РУНЕТА



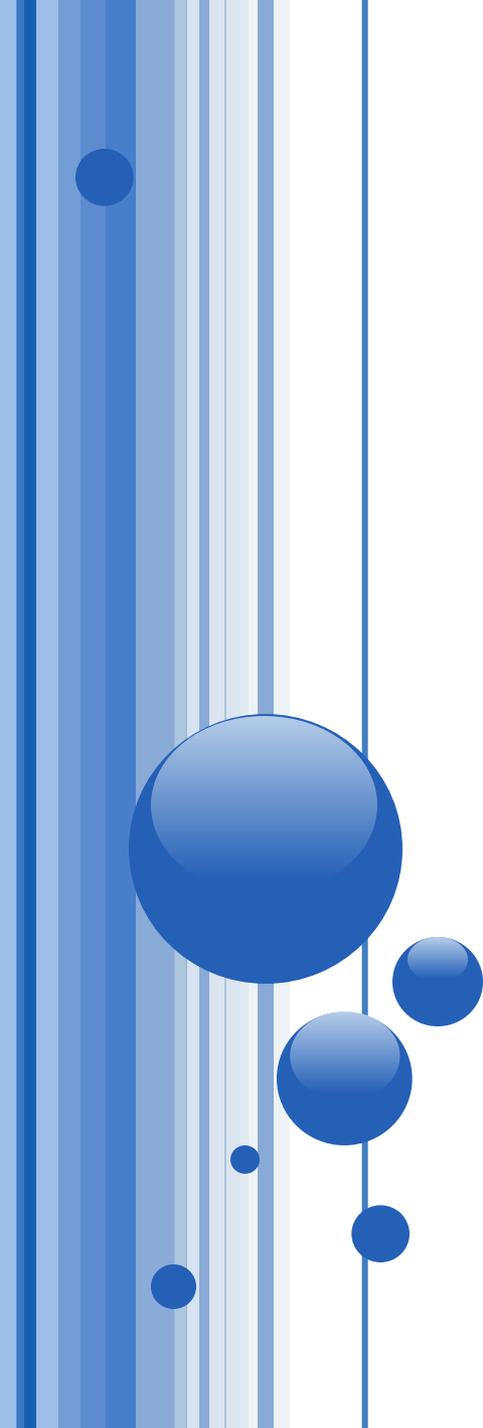
- Шоу-бизнес
- Блогосфера
- Интернет-бизнес
- ИТ
- Консультанты
- Другое
- Медиа
- Услуги
- Производство, промышленность
- Реклама \ маркетинг
- Ретейл
- Строители
- Телекоммуникации



**КОРПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО VS
КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ**

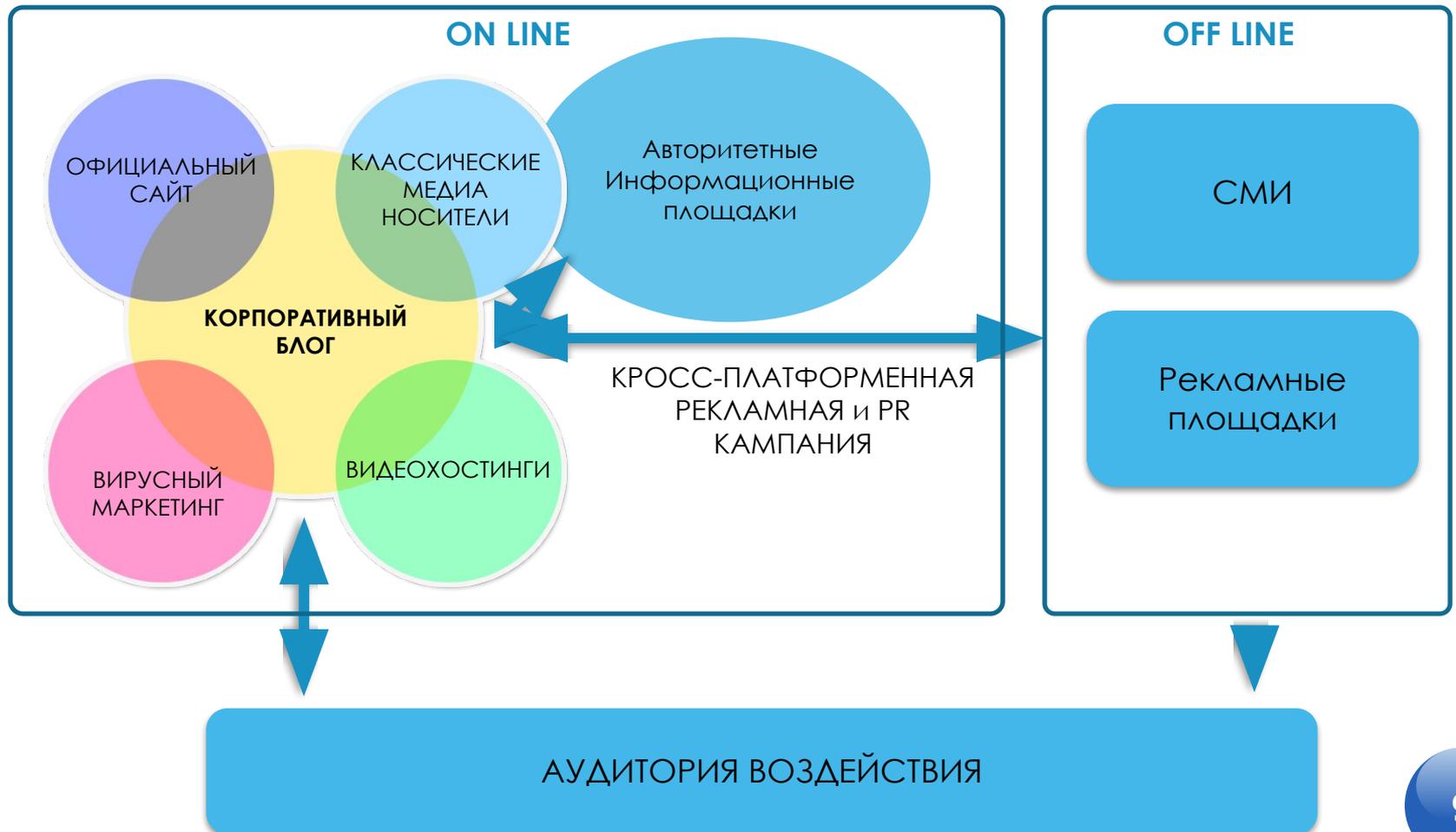
КОРПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО VS КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ

СООБЩЕСТВО	БЛОГ
Шире круг!	Песня одного соловья
Дискуссионная панель или «разбор полётов» по тематике, интересной всей аудитории	Сбор комментариев на заданную автором тему
Сценарий	Плавное течение беседы

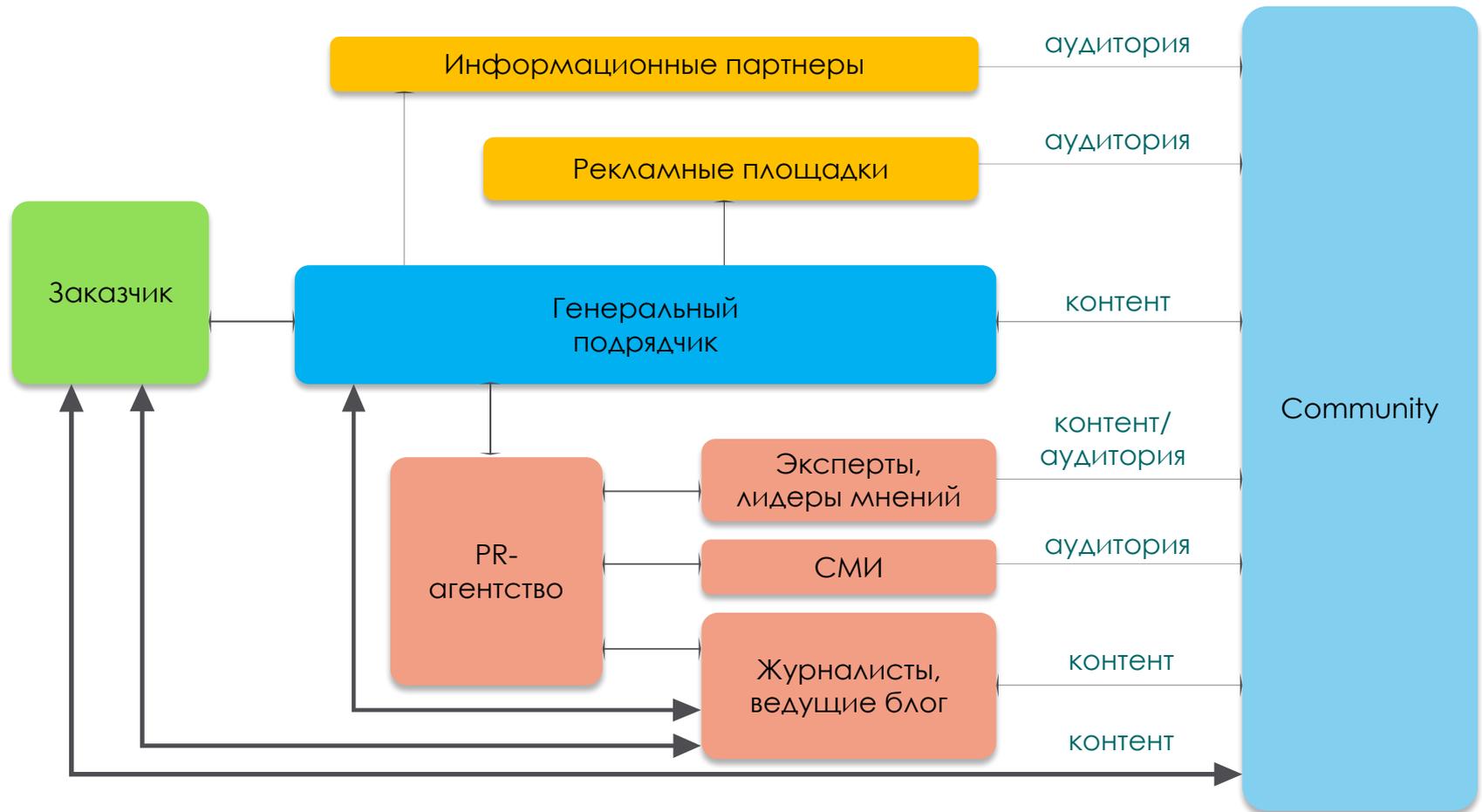


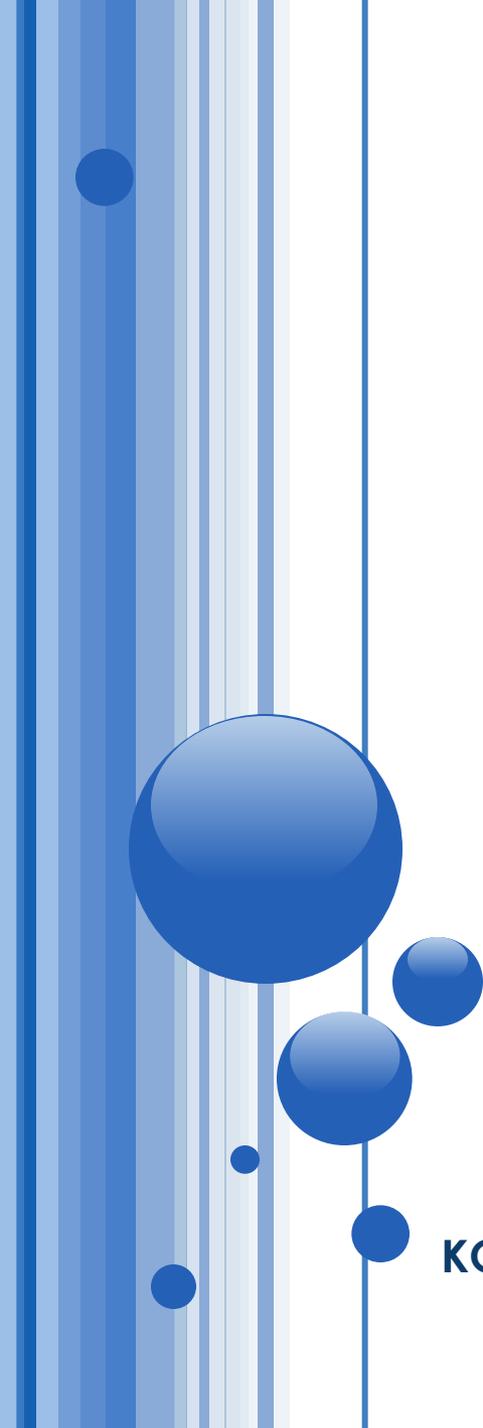
**КОРПОРАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО КАК
ИННОВАЦИОННЫЙ PR-ИНСТРУМЕНТ**

КОРПОРАТИВНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ БЛОГОВОГО ПРОЕКТА





КОРПОРАТИВНЫЕ БЛОГИНГ ЗАРУБЕЖНЫЙ VS РОССИЙСКИЙ

КОРПОРАТИВНЫЕ БЛОГИ НА ЗАПАДЕ



- Блоги известных людей:
 - Блог Мадонны <http://madonnasthoughts.blogspot.com/>
 - Блоги писателей <http://www.writerswriteinc.com/>

- Корпоративные блоги:
 - Среди первых были: Microsoft, Apple, Macromedia, Yahoo!, Google, HP, Sun.
 - Сегодня около 40 крупнейших мировых корпораций из списка Fortune-500 ведут корпоративные блоги.
 - Блог McDonald's – о корпоративной ответственности <http://csr.blogs.mcdonalds.com/>

- Потребители сами создают блоги любимых брендов:
 - Блог сети кофеен Starbucks <http://Блог сети кофеен Starbucks http://starbucks gossip.typepad.com>

- Свои блоги ведут ТОП-менеджеры крупных корпораций
 - вице-председатель General Motors Боб Лутц (<http://>вице-председатель General Motors Боб Лутц (<http://fastlane.gmblogs.com>))

КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГИНГ В РОССИИ: КОМПАНИИ И ПЕРСОНАЛИИ

Компании

Яндекс 54

Нетмайдн около 130

Блог Норильского Никеля



Персоны

Прохоров

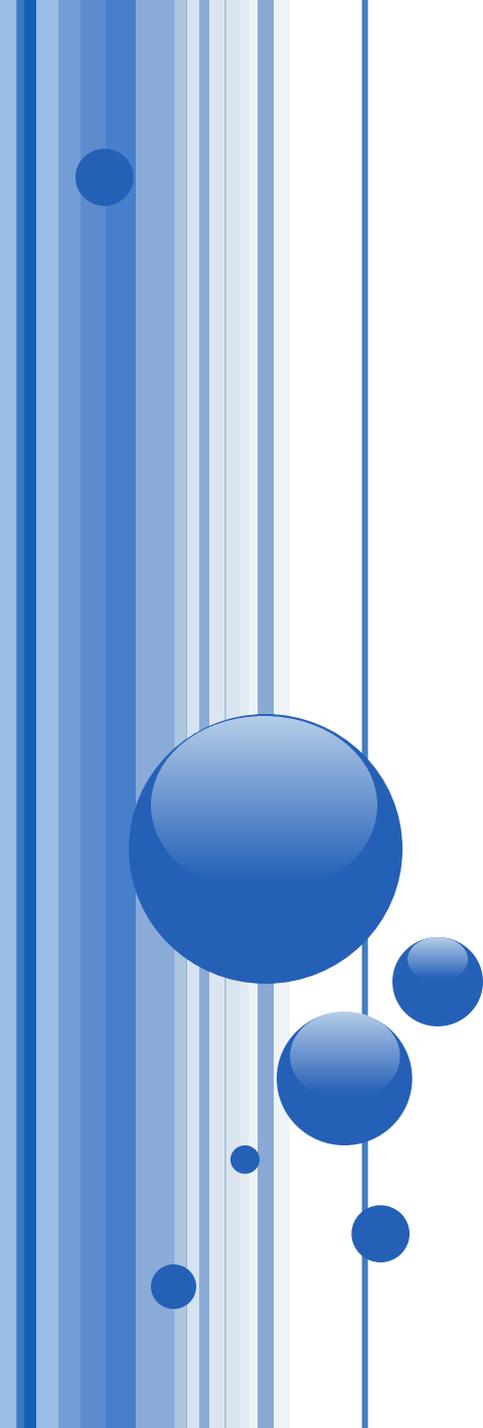
Полонский

Чичваркин

Многие другие...

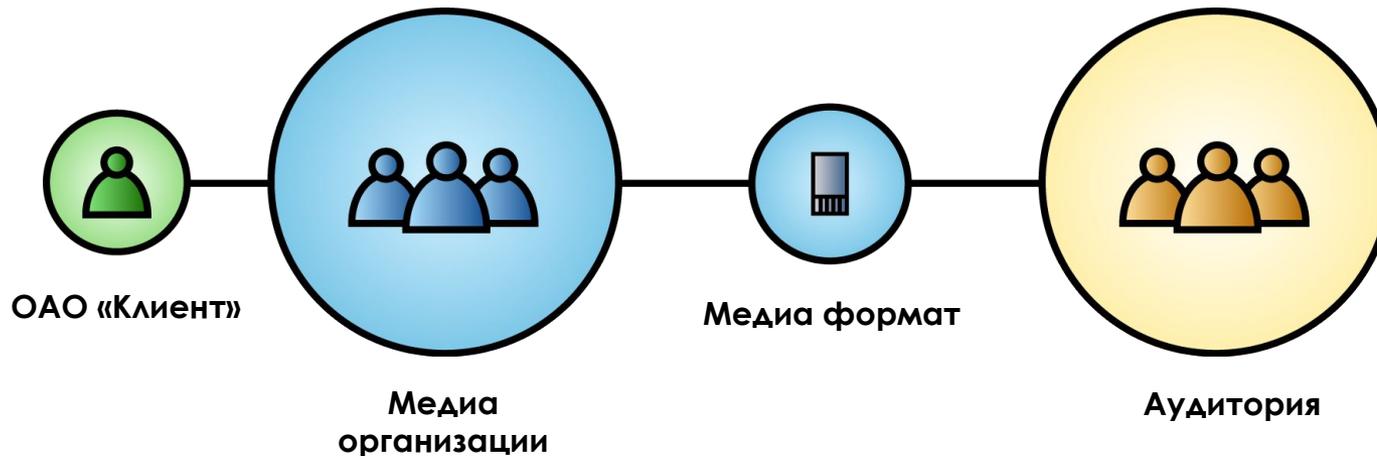
Блог Евгения Чичваркина





OFFLINE COMMUNICATIONS VS ONLINE

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ОФФЛАЙН-КОММУНИКАЦИЙ



Механизм распространения информации о Заказчике предполагает взаимодействие с «официальным» журналистским сообществом (специализированные издания и аналитики).

Широкая общественность имеет ограниченный доступ к распространяемой информации (преобладание официальной части).

Длительность цикла: 1-2 недели.

ОНЛАЙН – ИСТОЧНИК ПЕРВИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ



На официальные источники информации оказывает значительное влияние контент сетевых журналистов и информация, создаваемая общественностью на открытых сетевых площадках.

Общественность не только имеет неограниченный доступ к любой распространяемой СМИ информации (достоверной и не достоверной), но и сама способна форматировать и распространять информацию.

Длительность цикла: 1-2 дня.

Спасибо)

