

5 причин,

почему для Вашего бренда будет
полезно **выиграть 500 000 грн** на
медиа-размещение в соцсети
Одноклассники



Причина №1

За последние 1,5 года Одноклассники превратились из сайта для поиска старых друзей в огромную, современную развлекательную платформу - здесь есть общение, музыка, видео и много других полезных сервисов.

ЧИСЛО
АКТИВИРОВАННЫХ
АККАУНТОВ

53,7
млн.

87,5
млн.

РОСТ
ДНЕВНОЙ
АУДИТОРИИ

15,3
млн.

27,7
млн.

КОЛИЧЕСТВО
СООБЩЕНИЙ
В МЕСЯЦ

2,12
млрд.

6
млрд.

РОСТ ДНЕВНОЙ
АУДИТОРИИ
МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ

2,7
млн.

7
млн.

ОДНОКЛАССНИКИ



2010

2011

КОЛИЧЕСТВО
НОВЫХ
СЕРВИСОВ

23

53

КОЛИЧЕСТВО
УЛУЧШЕННЫХ
СЕРВИСОВ

32

132

РОСТ ПЛАТЕЖЕЙ
БАНКОВСКИМИ
КАРТАМИ

6,5%

14%

ДНЕВНАЯ
АУДИТОРИЯ
IPHONE-ПРИЛОЖЕНИЯ

10
тыс.

250
тыс.

Одноклассники сегодня

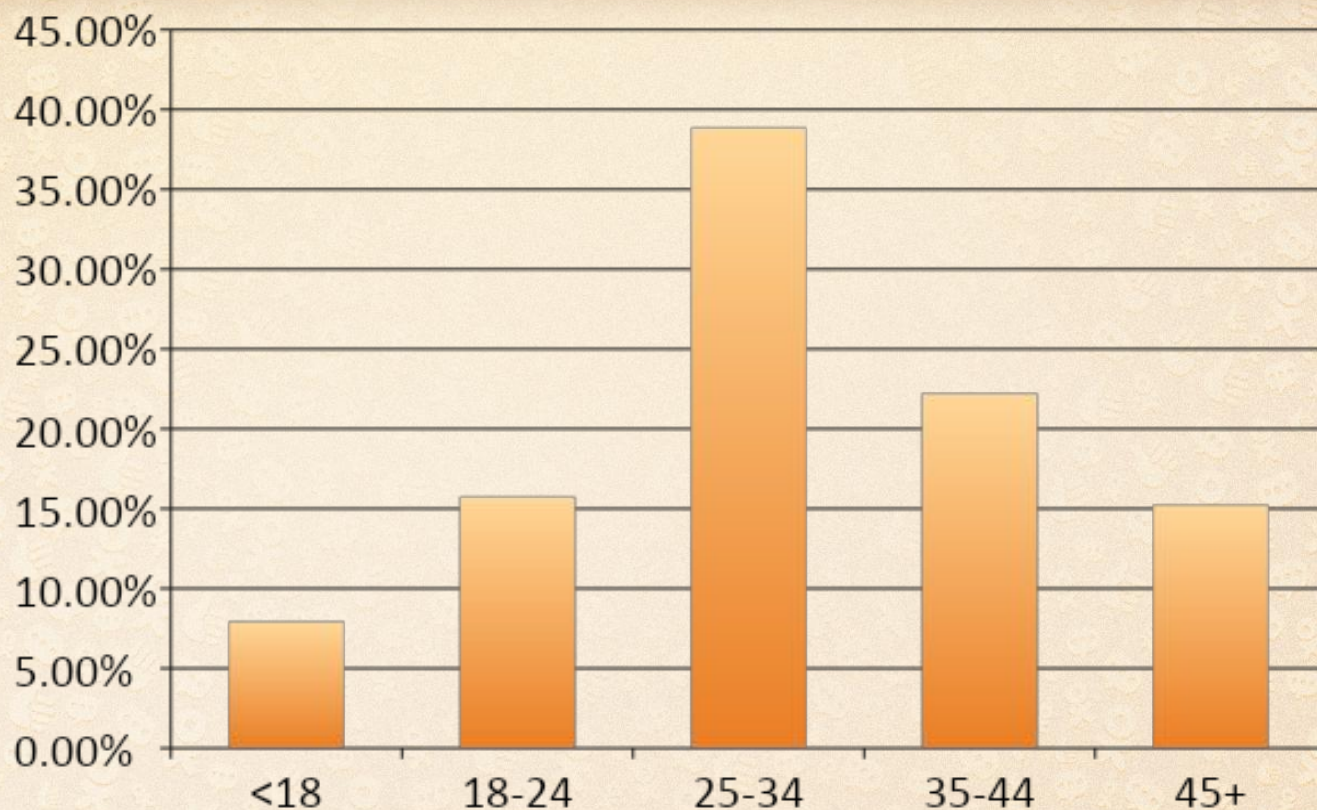
- Четкая стратегия
- Обновление команды
- Внедрение новых сервисов
- Редизайн сайта
- Переработка имеющихся сервисов
- Расширение технической инфраструктуры
- Отмена платной регистрации и ряда платных сервисов

Причина №2

Ваша аудитория - у нас!

- Ядро – пользователи **от 22 до 28 лет**
- Одноклассники номер один в интернете по количеству пользователей **с высшим образованием**
- Доход пользователей - **средний или выше среднего**
- Номер один в русскоязычном интернете по плотности руководителей среднего и высшего звена (**руководители 35+**)

Соц-дем аудитории Одноклассников



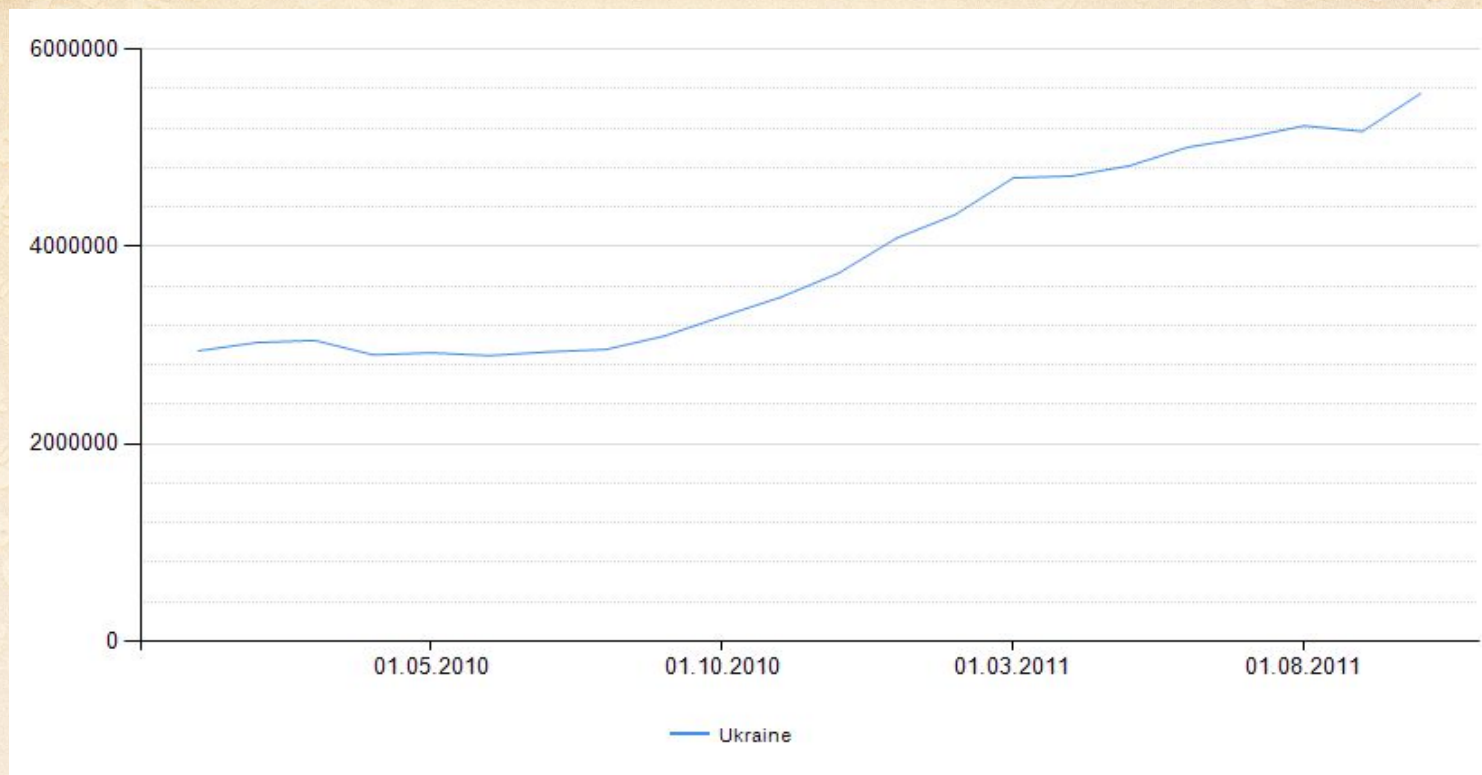
Причина №3

Наша аудитория растет, а вместе с ней растет количество контактов Вашего бренда!

Одноклассники в Украине. Рост.

- **7,5 мил.** пользователей в месяц (февраль 2012, LiveInternet)
- **в 2 раза** за прошедший год выросла ежедневная аудитория Одноклассников
- **4,15 млн.** пользователей – дневная аудитория (27 марта 2012 года, LiveInternet)
- **600 тыс.** заходит с мобильных устройств
- 30% - доходы от рекламы, **40% VAS & 30% игры и приложения**

Одноклассники в Украине. Рост.



Аудитория в месяц

Причина №4

Вам нравится Facebook и ВКонтакте – это еще не причина размещать там Вашу рекламу

Отставание с соцсетью «ВКонтакте» по общей дневной аудитории сокращено до 5% в день (согласно данным счетчика LiveInternet). Facebook с его показателями Одноклассникам еще не конкурент.

ОК и конкуренты в Украине

- **вКонтакте** - 7 млн. в день (LiveInternet)
- **Одноклассники** - 4,15 млн. в день (LiveInternet)
- **Facebook** – 1 млн в день, 2 млн в месяц (Socialbakers)

Причина №5

Аудитория ОК - активна и платежеспособна

- ОК входят в тройку мировых лидеров по уровню монетизированности аудитории
- ОК научили аудиторию платить в интернете 14 % пользователей проводят оплату картами
- 75% доходов ОК приходит от дополнительных сервисов - подарки, игры и приложения, т.е. платят не рекламодатели, а сами пользователи

Еще немного цифр

Повторяемость покупок в соц. сети:

- по России: 40%
- по Украине: 25%

И напоминаем:

Главный приз – **500 000** гривен + лучшая команда креативщиков для промо-кампании Вашего бренда.

Участвуйте и выигрывайте!

<http://mmr.ua/project-budget-battle>

