

nōrdic

# Повышение продаж:

набираем скорость в вашем интернет-бизнесе

Leonid Bugaev, Nordic Agency AB

24.10.2011

Екатеринбург, Web2Win.ru

инфраструктура online:

15 лет: от НУЛЯ  
до миллиардов



Леонид Бугаев

креативный директор Nordic Agency AB,  
эксперт в области мобильных решений для бизнеса

nōrdic



18-19 МАЯ 2011 ГОД

Леонид Бугаев  
Nordic Agency AB

РАЗК

ДОКЛАДЧИК

RIW/11

14-26 ОКТЯБРЯ 2011  
МОСКВА  
ПРОФДЕПАРТ

ДОКЛАДЧИК

РАЗК

Леонид Бугаев  
Nordic Agency AB

САЙТ 2011

ВСЕ, ЧТО НУЖНО  
ЗНАТЬ О САЙТАХ

15-16 СЕНТЯБРЯ | МОСКВА, «DIGITAL OCTOBER»

WWW.SITECONF.RU

Бугаев Леонид  
Nordic Agency AB

ДОКЛАДЧИК

РАЗК

NEBCO

ИЗ-БИТРИКС

LEONID BUGAEV

ODESSA CAMP

HSE(sun)

Леонид Бугаев  
Nordic Agency AB

HSE(Inc)

8 IT'S M

Леонид

SPEAKER

Inc!

Бугаев

Agency AB

SO MEDIA CONTENT

СПИКЕР

Бугаев Леонид  
Nordic

КЕЛЕЗНЫЙ ПРЕДМЕТ

Леонид Бугаев

креативный директор  
Nordic Agency AB

Ракета тратит 80%  
топлива на  
первоначальный рывок  
только для выхода на  
орбиту

Чтобы обеспечить выход  
на успешную орбиту  
необходимо знать, куда  
это усилие приложить



железо в работе

nōrdic



Книга

**“Мобильный маркетинг:  
как зарядить ваш бренд  
в мобильном мире”**

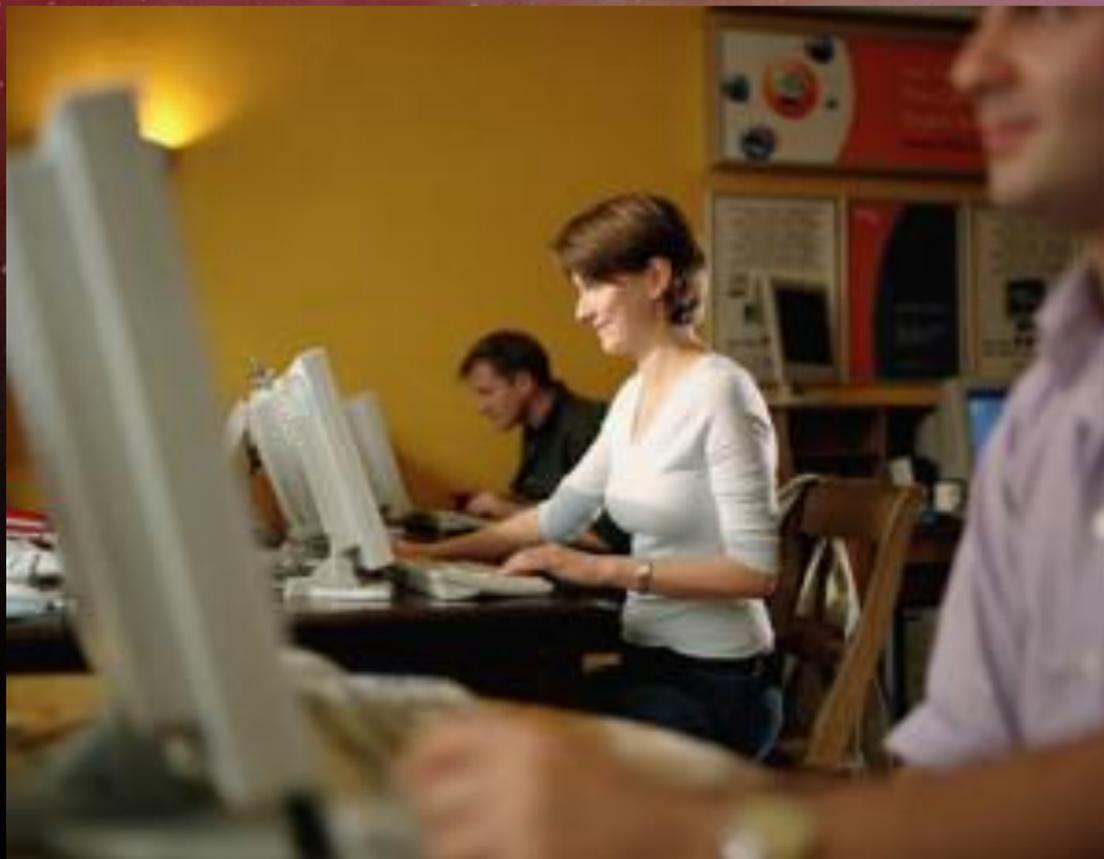
ВЫХОД КНИГИ: весна 2012г.



Маркетинг — это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей

Филипп Котлер

Кто ваш клиент?  
Идеальный клиент:  
“денежный мешок”?



Как привлечь новых клиентов?

не надо делать холодные продажи

займитесь повышением осведомленности

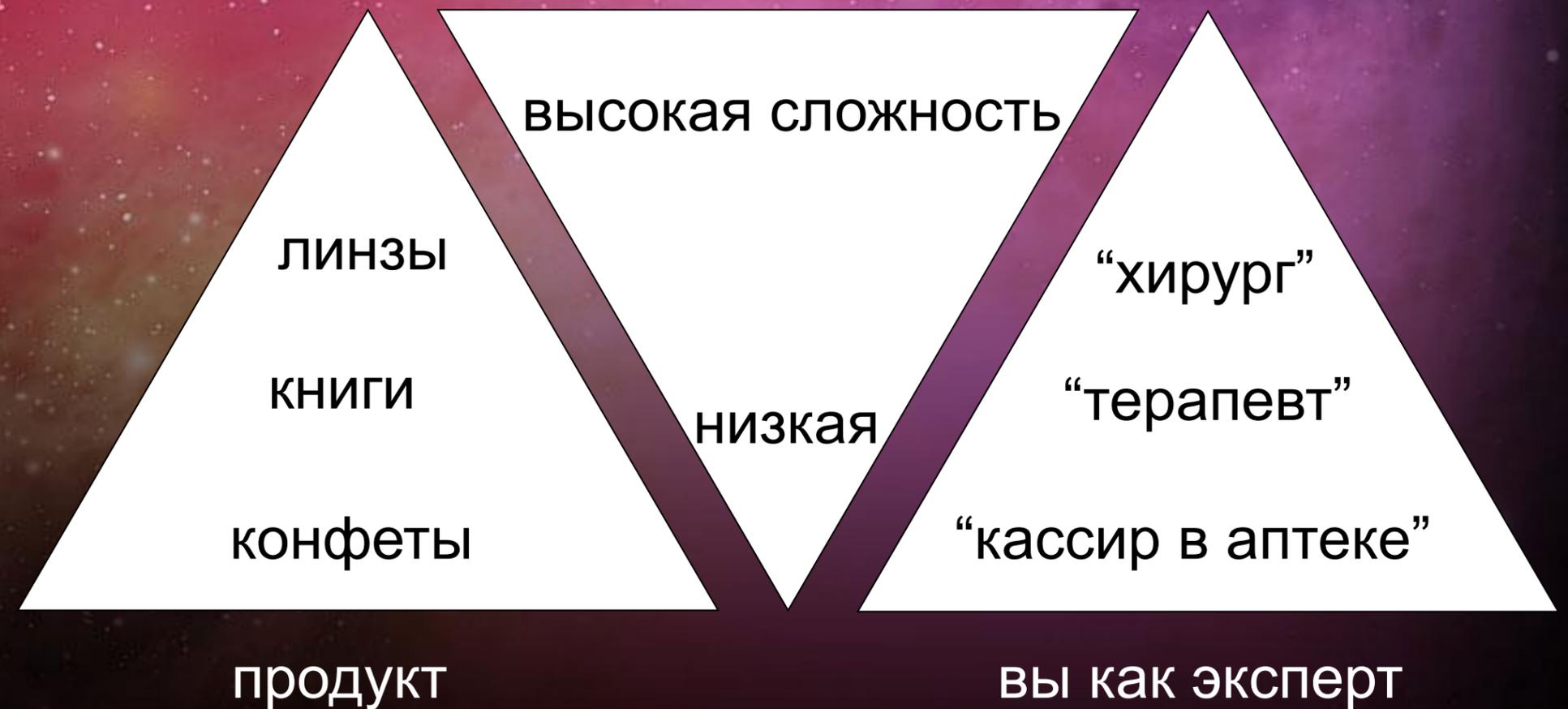
# Средний чек: ЭКСПЕРИМЕНТ

1 по 100

10 по 10

100 по 1

сложность сопровождения сделки



категория сложности продаж

# Маржа vs оборот

маржа



оборот

На кончике пирамиды

Что стремится к нулю?

Дистрибьюция нематериальных товаров

маржа



низкая  
маржа



Длинный хвост  
как модель заработка

**Moonwalk™**



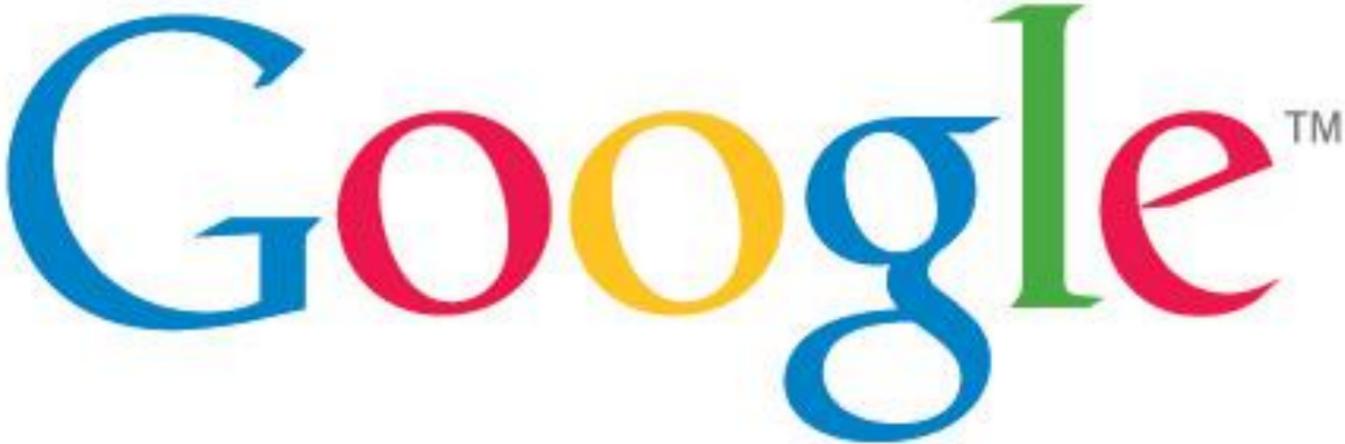
НОВЫЙ МИР

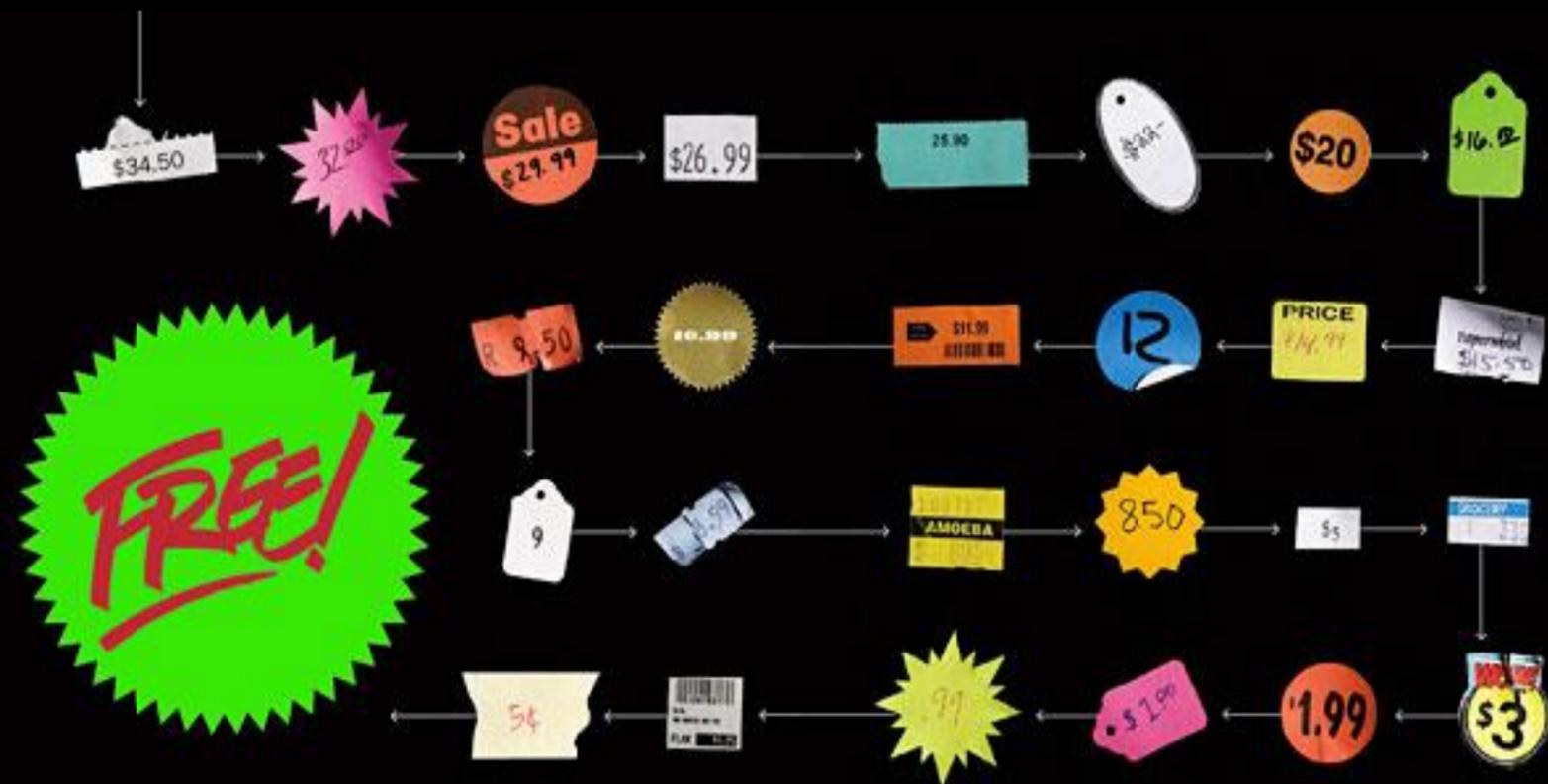
РАБОТАЕТ ИНАЧЕ



Ваш клиент в мобильном маркетинге — это  
ВЕСЬ МИР. Иначе — нет смысла запускать  
здесь свой бизнес

Размер бизнеса Google и Nordic Agency AB (пропорции могут отличаться)





Затраты на распространение контента приближаются к нулю

ВАШИ кейсы (обсуждение)

Гибридные модели: online & offline

Спасибо!

nördic

agency ab

**Leonid Buran Bugaev**  
**[www.LBuran.ru](http://www.LBuran.ru)**  
**[fb.com/lbugaev](https://fb.com/lbugaev)**



# Не заблуждайтесь.

Никто никто не пронесет пламя ваших идей вместо вас и не построит за вас ваш бизнес. Но, если вы решились, то Леонид Буран Бугаев - именно тот, кто вам нужен. Особенно, на самом первом и самом психологически и практически сложном этапе - на этапе запуска проекта. Академические знания Леонида, помноженные на бесценный личный опыт построения бизнеса, в сочетании с искренним неподдельным интересом к делу, проектам и людям, делают его вебинары крайне полезными для слушателей любого уровня подготовленности.

Слушайте Бурана и превращайте идеи в работающие бизнесы!

Вадим Касаткин, [Nutriteka.ru](http://Nutriteka.ru)

Ключевые тренды 2012:

Мобильные платежи

