

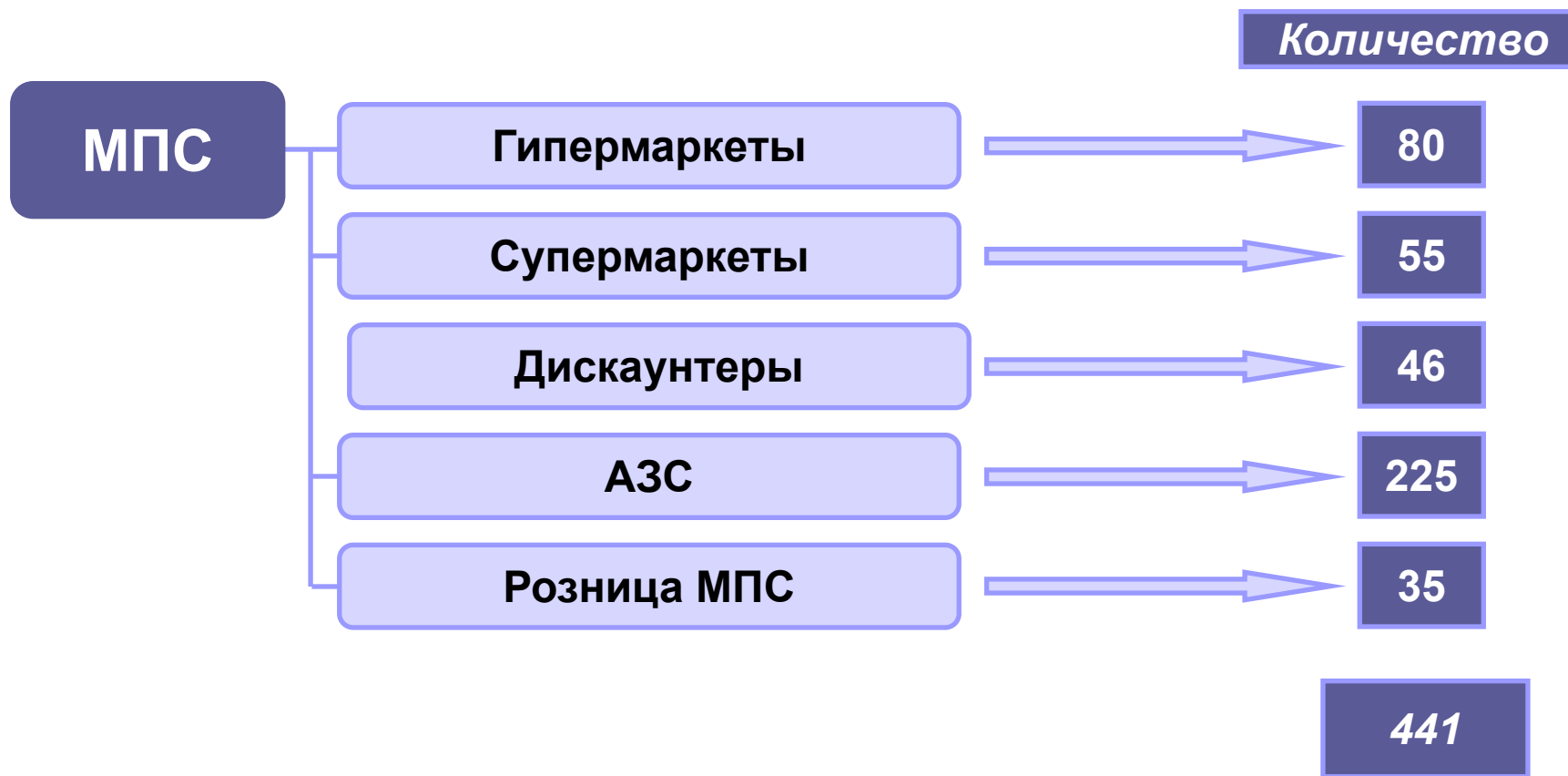
«Медиа Пресс Сервис» и MEDIA Sales Tech представляют

национальный поставщик прессы в сетевую розницу
провайдер маркетинговых и дистрибуторских услуг

- ТЕНДЕНЦИИ
- ОСОБЕННОСТИ
- ВОЗМОЖНОСТИ

Киев, 26 октября 2011





Медленное падение продаж в штуках

Объем выручки сохраняется на прежнем уровне

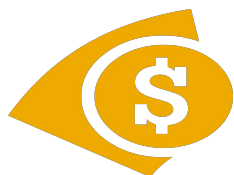
R&L – отрицательный уже 3-й год



Полет нормальный, летим вниз!

- ❑ Отсрочка платежа 70-120 дней
- ❑ Ценообразование в коридоре 60% от редакционной до розничной цены:
25% (МПС) + 25-30% (ритейлер)
- ❑ Логистика подорожала: 1.2-2 грн. за кг / 50% - возвраты)
- ❑ Потери и воровство
- ❑ Сложный документооборот (1 бухгалтер на 100К грн оборота)

Журнал «Дом и интерьер» > 10 грн. > 1 кг



- Наценка дистрибутора 25% +2.50 грн.
- Доставка в Донецк -2.00 грн.
- Доставка в Краматорск -0.50 грн .
- Доставка возвратов (35%) -0.50 грн.
- Мерчендайзинг - ? грн.
- Общие операционные расходы (офис/склад) - ? грн.

РЕЗУЛЬТАТ: -1.50 грн.

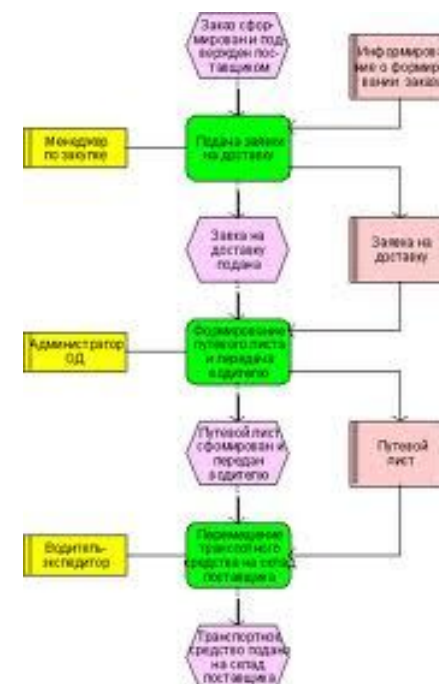
КТО ПЛАТИТ?

Что развиваем в первую очередь Маркетинг или Процессы?



Кто воспользовался маркетинговыми продуктами МПС с 2008г?:

- D2R (Direct to Retail)
- Выкладка на прикассе (Дуплекс, Стандарт, Эконом)
- Размещение на «Плечиках МПС»
- Стеллажный модуль в 2 и 3 100% фейсинга
- Навесной карман на стеллаже
- СТОПКА на базе стеллажа
- Промо на рекламных поверхностях
- Размещение воблеров, стикеров и т.д.



Знаете ли вы, что 95% документов корректируются?

- Пересортица
- Бракованный штрих-код
- Карточка товара закрыта ритейлером
- Корректировка накладных
- Фактическое оприходование товара на 20-й день после поставки

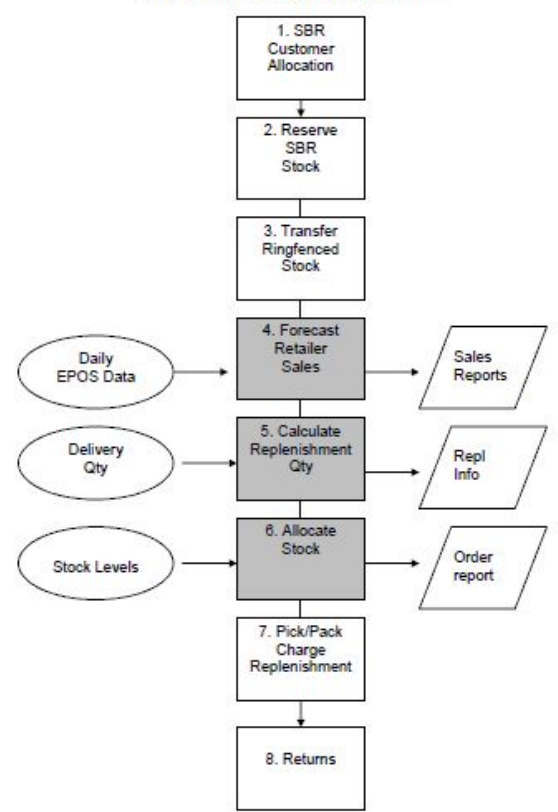


**Можно ли эффективно управлять тиражами,
получая статистику продаж на 2-3-й месяц (в 2011г)?**

ИНИЦИАТИВА МПС

EDI < > SBR < > EPOS

The Sales Based Replenishment Process

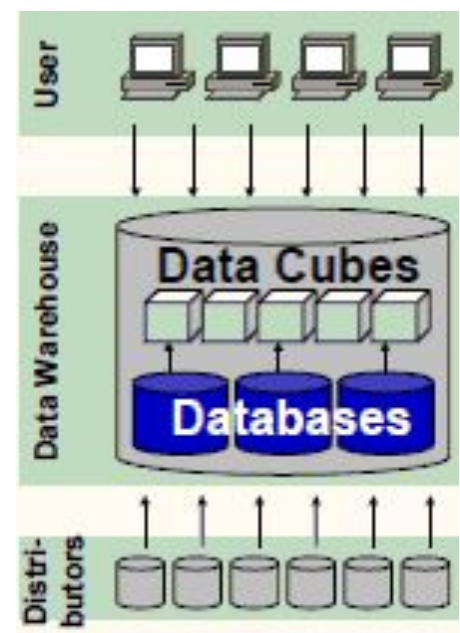


Produced in association with:

- The British Retail Consortium (BRC)
- The Association of News and Magazine Wholesalers (ANMW)
- The National Federation of Retail Newsagents (NFRN)
- The Periodical Publishers Association (PPA)
- The Association of News Retailers (ANR)

Sales Based Replenishment

2003 (UK)



Presse-Grosso Data Warehouse

Presse-Grosso

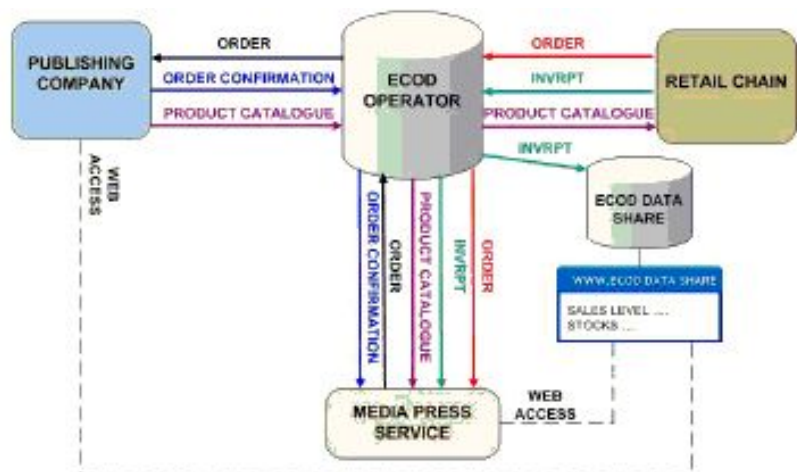
(2006 Germany)



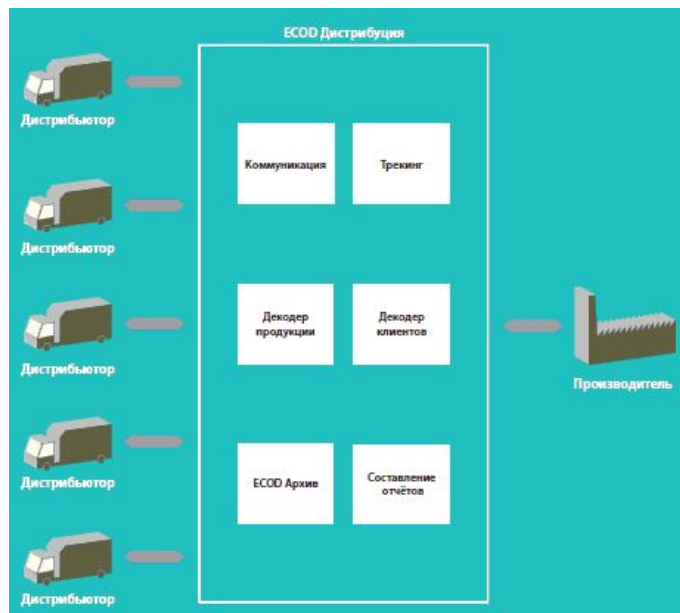
Presse-Grosso POS-Marketing

(2010 Germany)

EDI – как основа



E-Distribution – оптимизация SCM

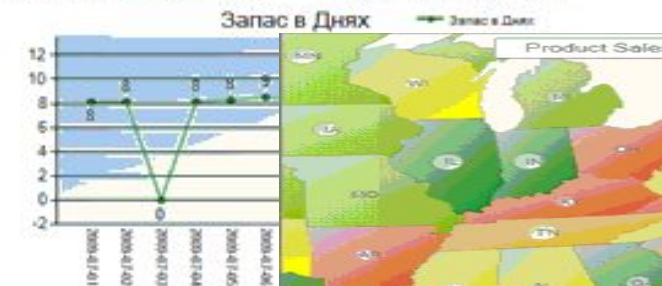


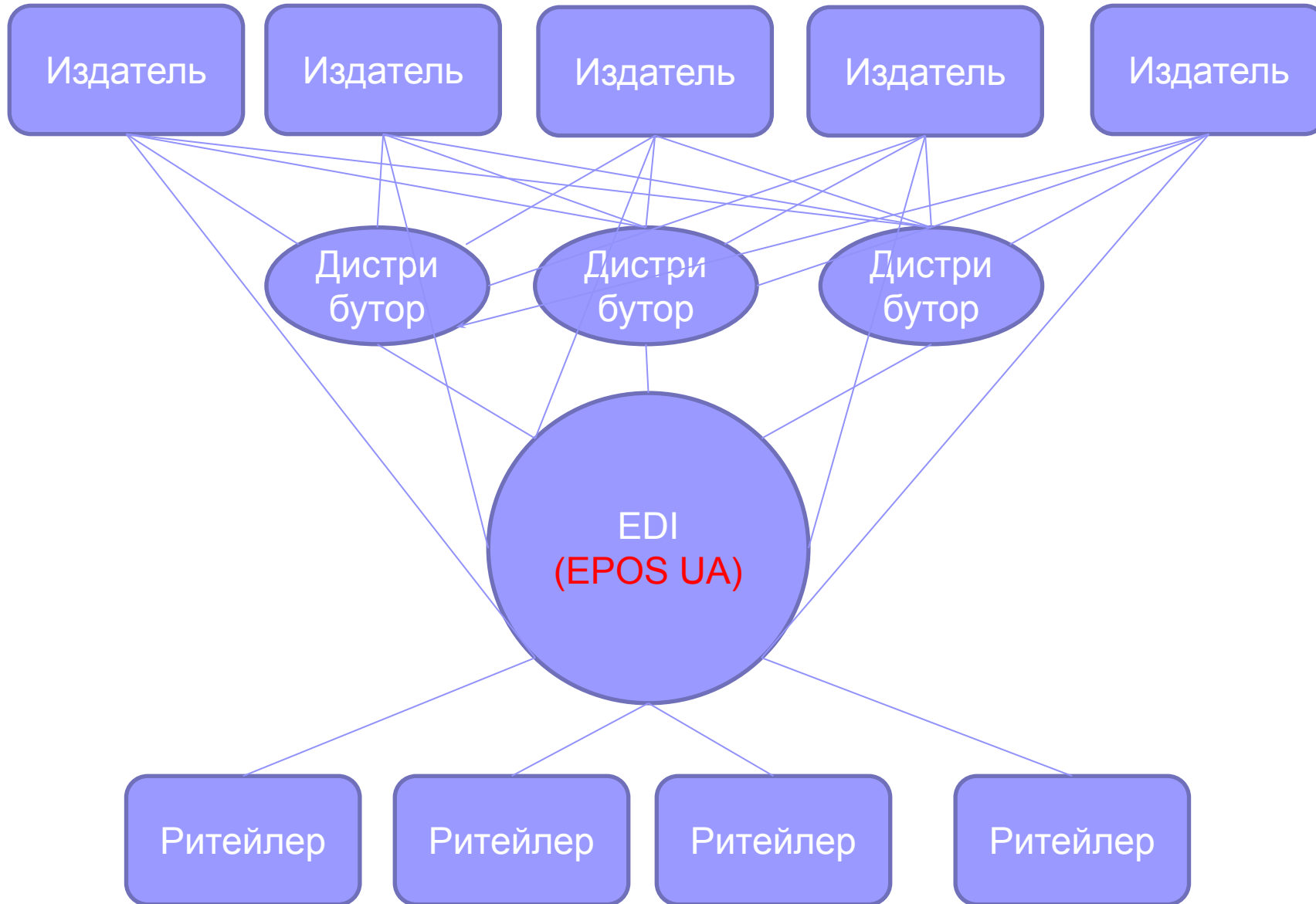
Data Share – Аналитика – закрытый бизнес портал



TODO: Estymacja odpszy zedazy

Доступность Продукт 6278







Сокращение нагрузки на документооборот

Оптимизация SCM за счет Sales Based Replenishment

Инструменты аналитики

Инструменты маркетинга

Инструменты PickUp Delivery-сервис на новые/старые ТТ

Покрытие: увеличение числа розничных точек



Делаем EPOS UA все вместе?

Благодарим за внимание!



04112, Киев
ул. Дегтяревская, 21
тел. (044) 3643124
www.mpssc.com.ua
info@mpssc.com.ua



MEDIA SALES TECH
Киев: +38 044 209 55 35
Москва: +7 499 703 03 99
Skype: izdai24
Office@izdai24.com