

Портрет частного и корпоративного покупателя лицензионного ПО в России

Феликс Мучник

Генеральный директор

Интернет-супермаркет программного обеспечения Softkey

30 Сентября 2011 г.

Исследование покупателей лицензионного ПО

Очередное исследование проводилось онлайн среди клиентов Softkey

ЦЕЛЬ

- Изучение социально-демографического портрета покупателей лицензионного ПО
- Отношение покупателей к использованию лицензионного ПО

ВЫБОРКА

- **9 000** частных покупателей
- **1 000** корпоративных покупателей

МЕТОД

- Опрос проводился среди покупателей интернет-супермаркета Softkey
- Период проведения: август - сентябрь 2011 года
- Опрос проходил на сайте www.softkey.ru и в социальных группах Softkey

Объем рынка тиражного ПО в России, млрд. долл.

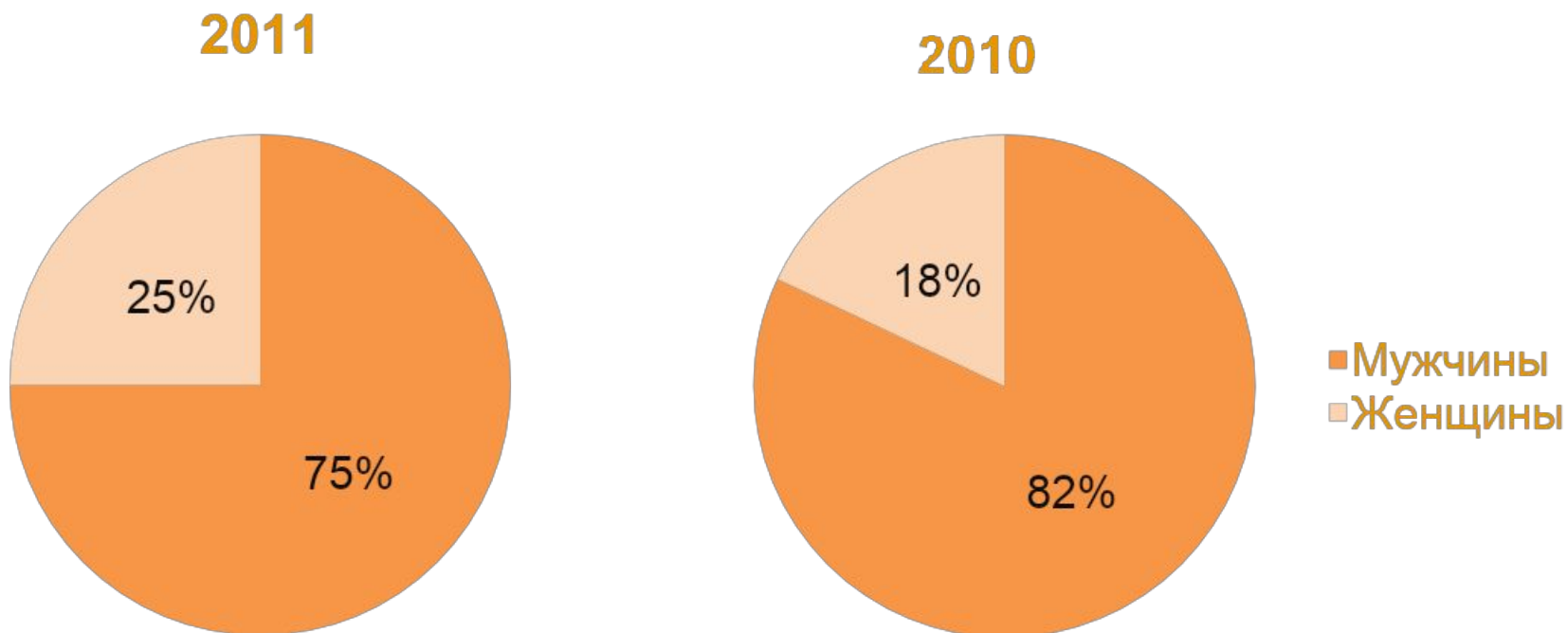


Оценка аналитиков Softkey

Портрет домашнего пользовате ля

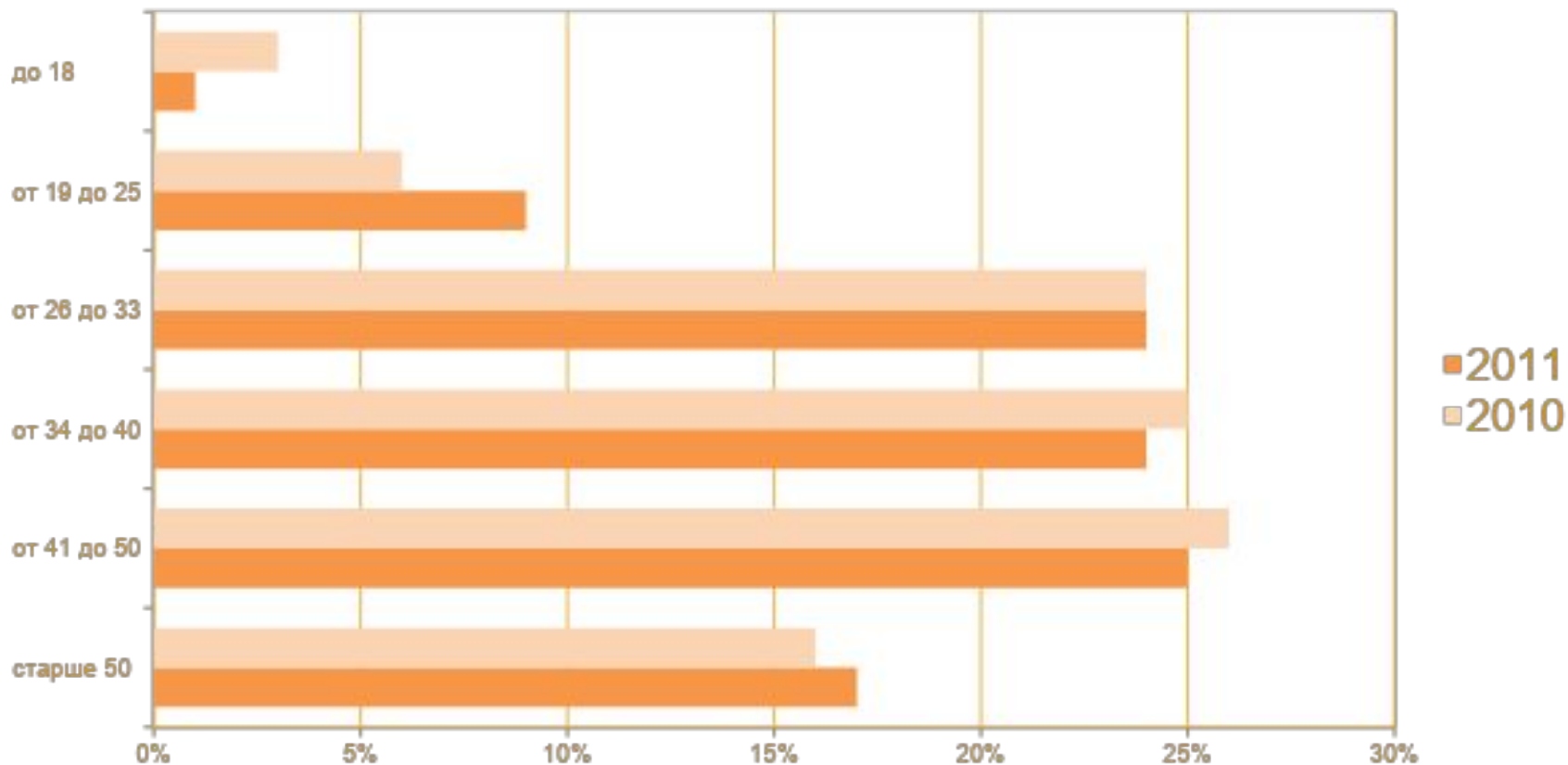


Среди покупателей Softkey



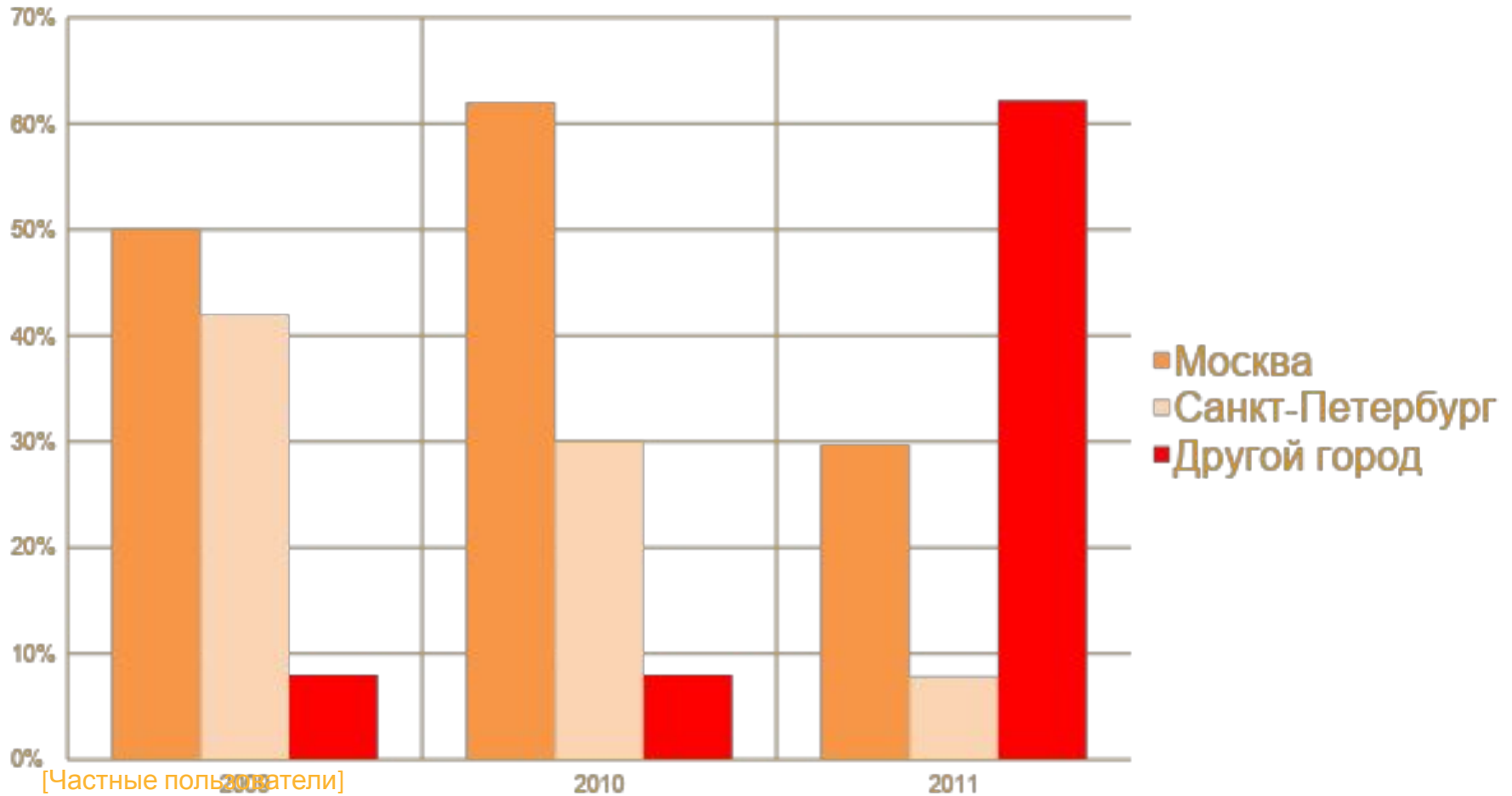
[Частные пользователи]

Возраст покупателей Softkey

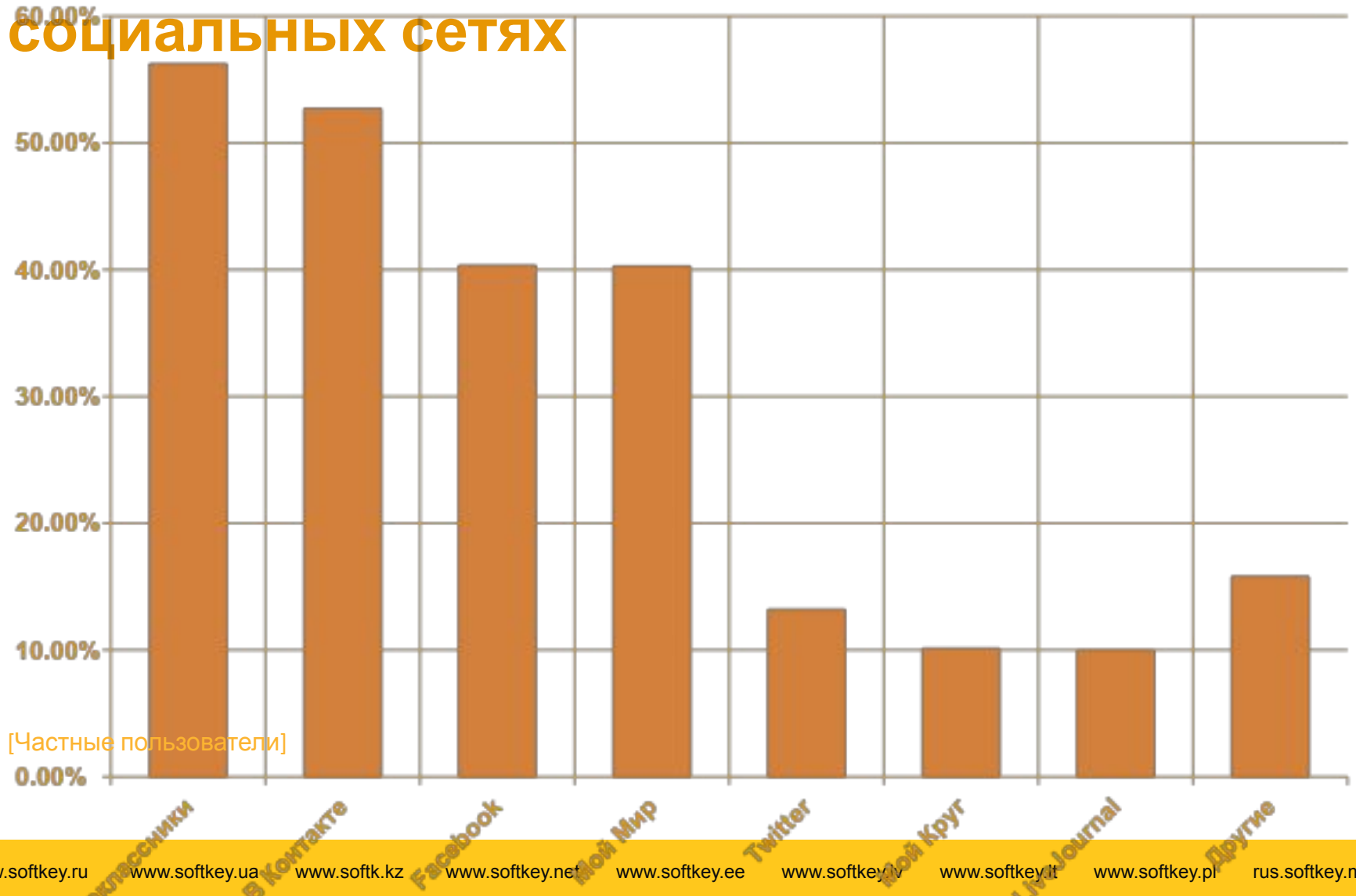


[Частные пользователи]

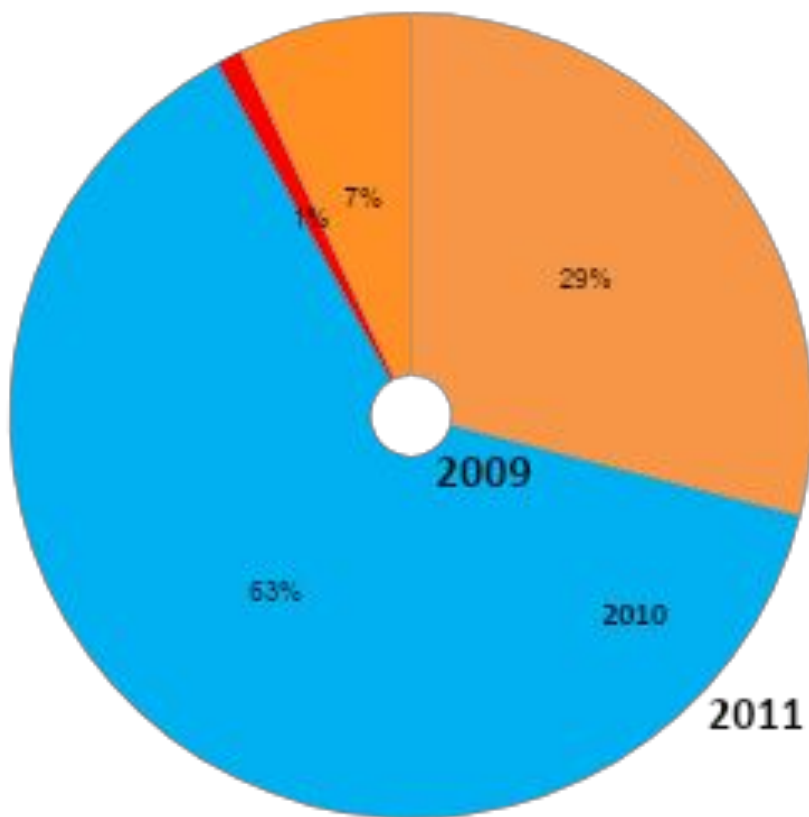
География пользователей Softkey



Присутствие покупателей Softkey в социальных сетях



Отношение к лицензионному ПО

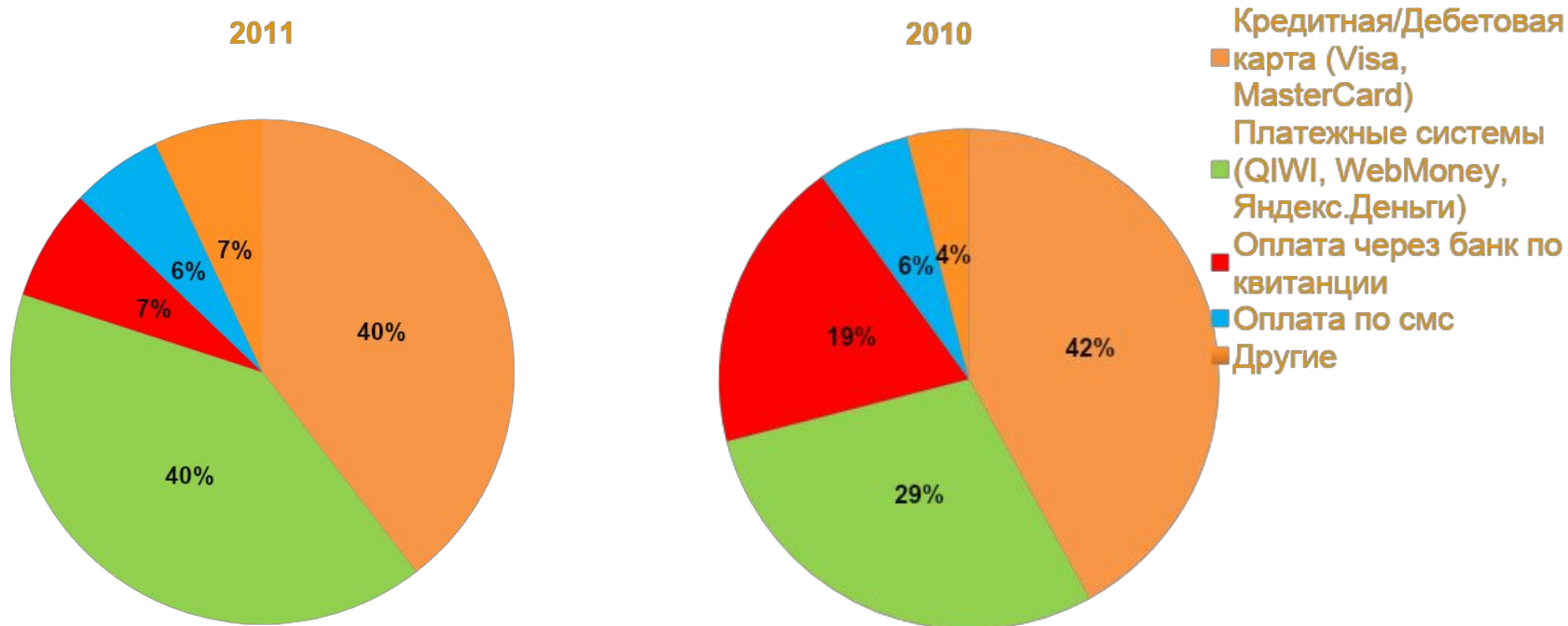


Лицензионным должно быть:

- Все имеющееся ПО
- Основной пакет программ
- ПО должно быть нелицензионным
- Затрудняюсь ответить

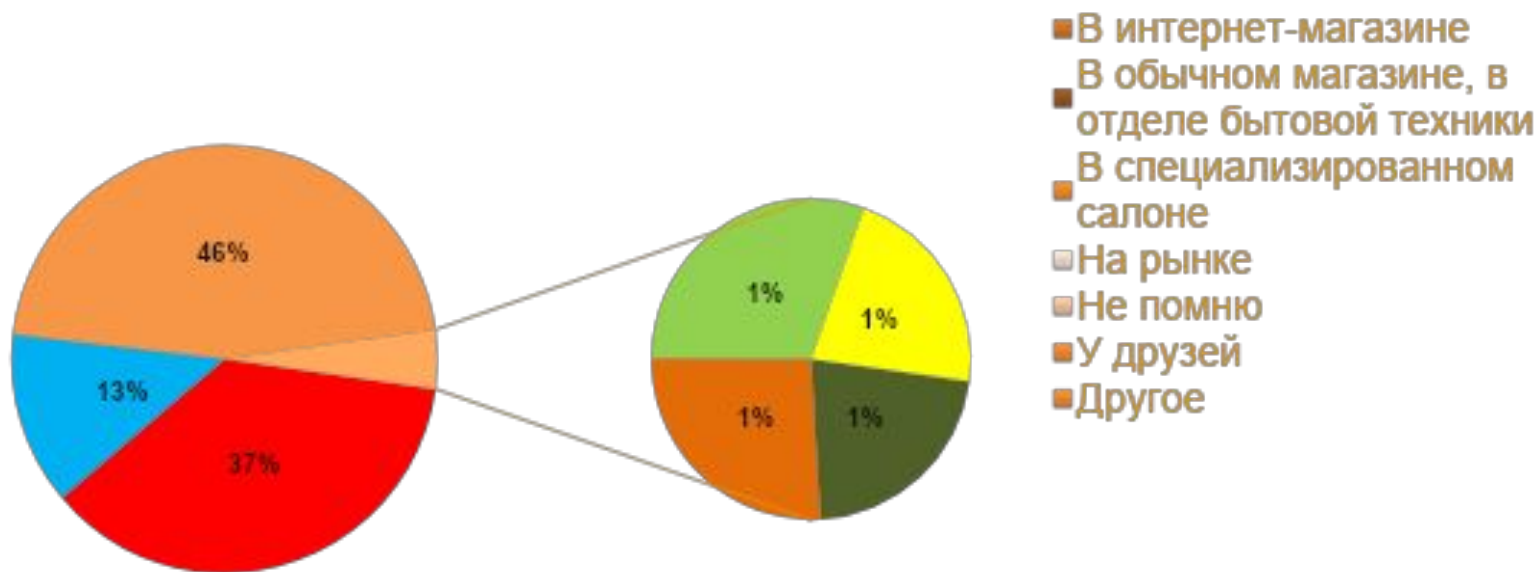
[Частные пользователи]

Предпочтительные способы оплаты



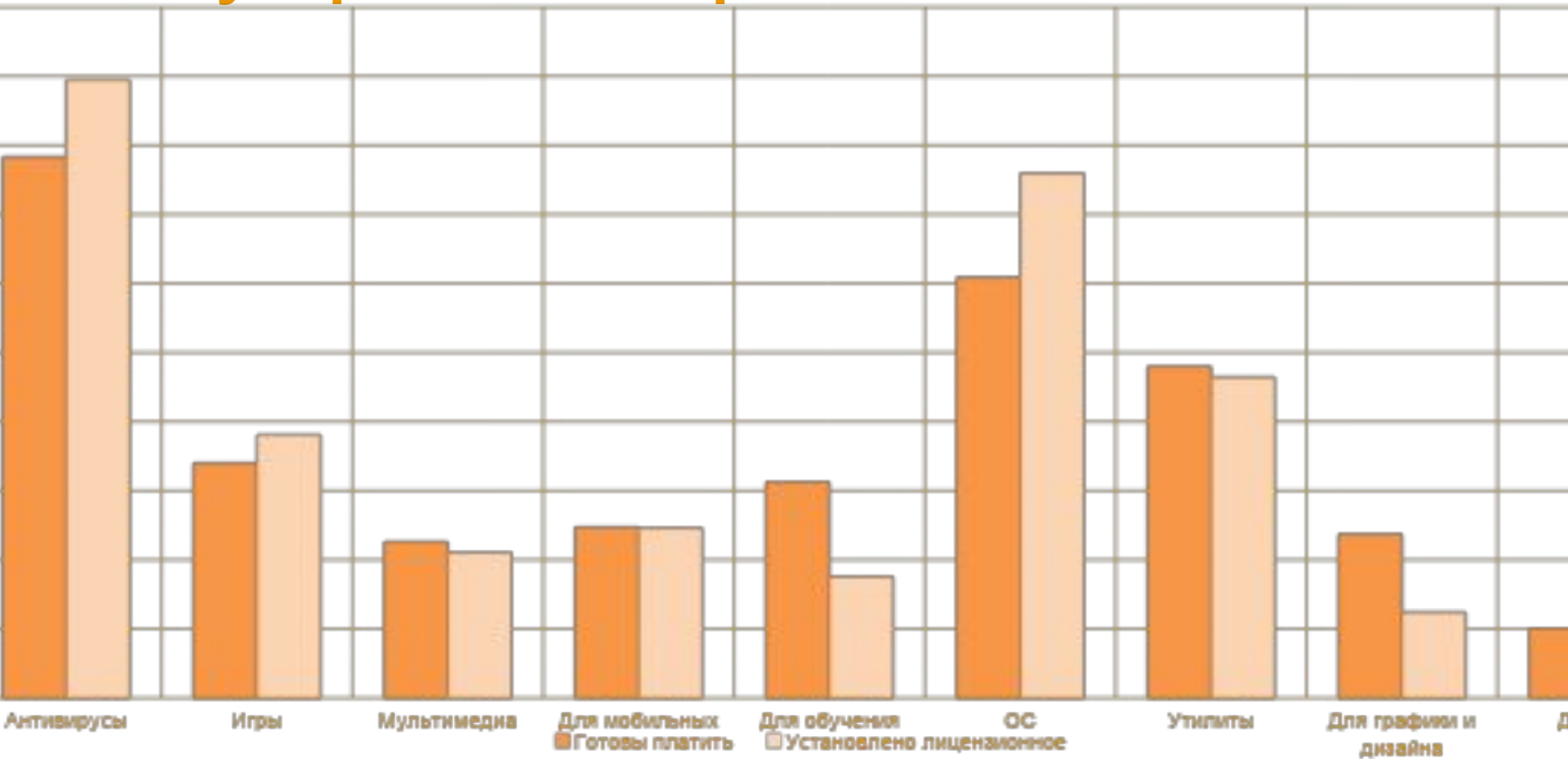
[Частные пользователи]

Места покупок ПК, мобильных устройств и ПО



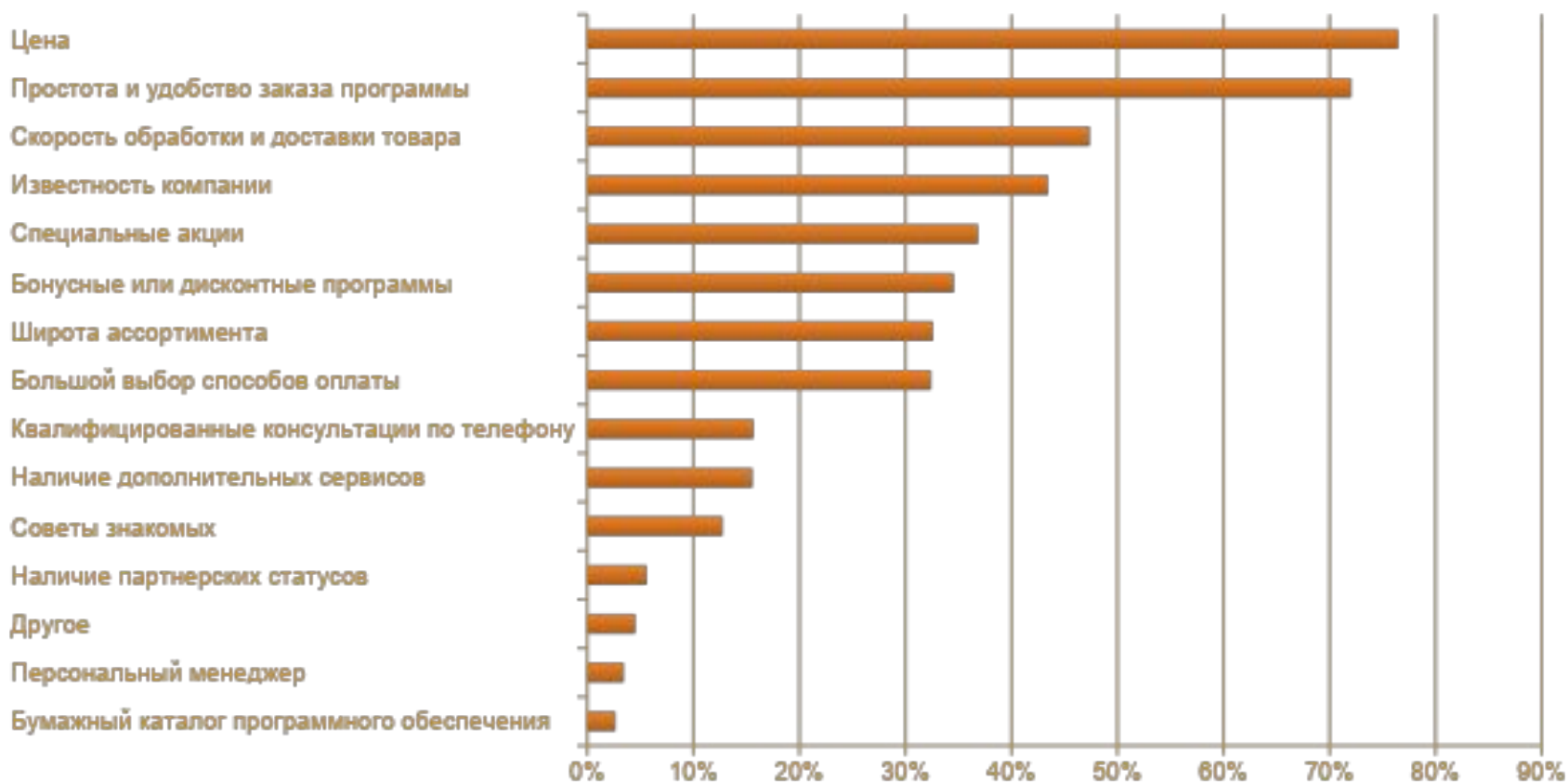
[Частные пользователи]

Популярные категории ПО



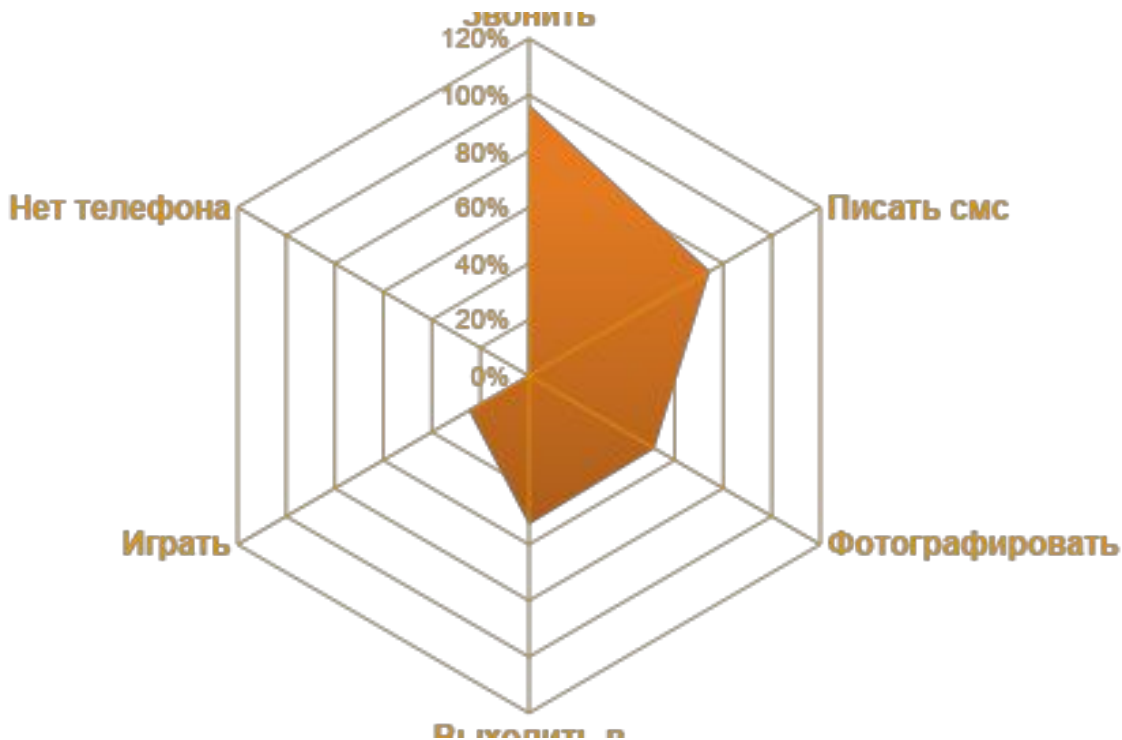
[Частные пользователи]

Значимые критерии при покупке ПО



[Частные пользователи]

Для чего используется телефон/смартфон



[Частные пользователи]

Портрет корпоративно го пользователя



Сфера деятельности компании, приобретающей ПО

Торговля товарами, не связанными с ИТ

Информационные технологии

Архитектура и/или строительство

Транспорт

Образование

Государственно-административные структуры

Энергетика

Медицина

Научно-исследовательская деятельность (НИИ, вузы и т.д.)

Издательская деятельность и/или полиграфия

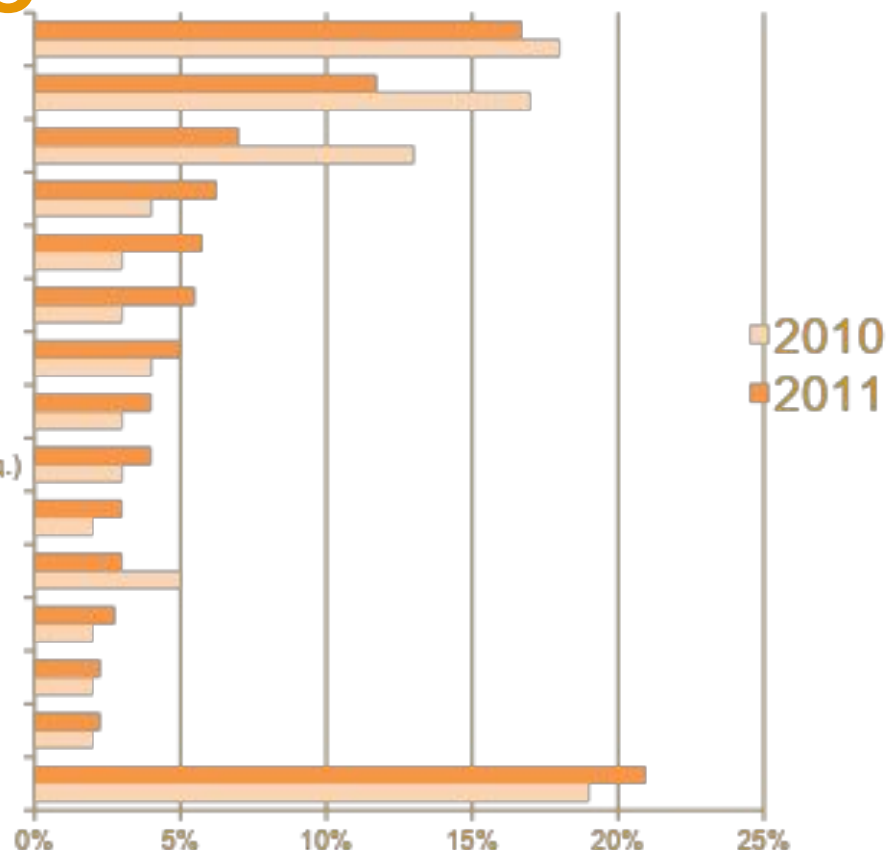
Связь и телекоммуникации

Финансы/кредит/страхование (кроме банковской)

Реклама и/или Маркетинг

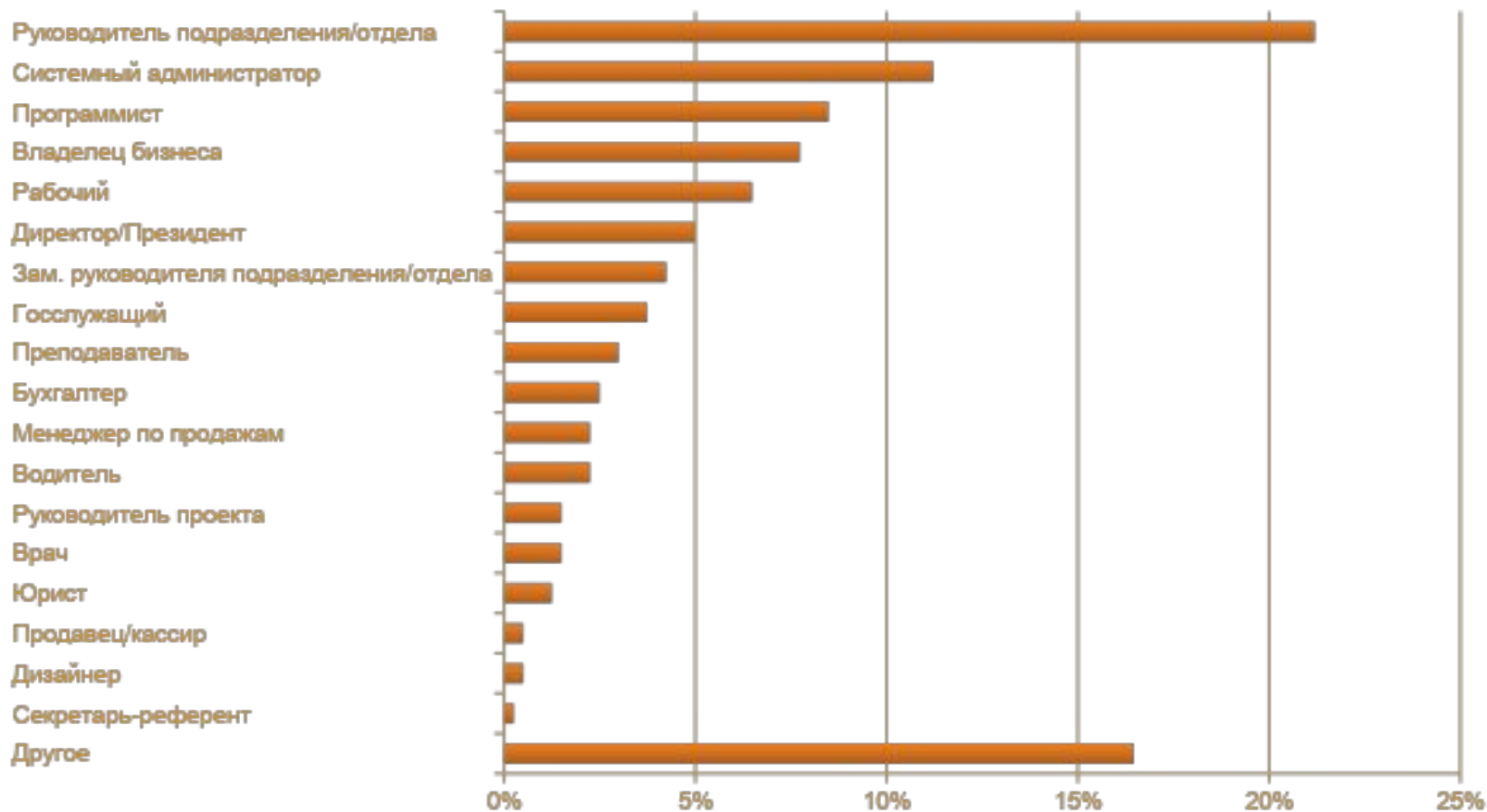
Банковская сфера

Другое



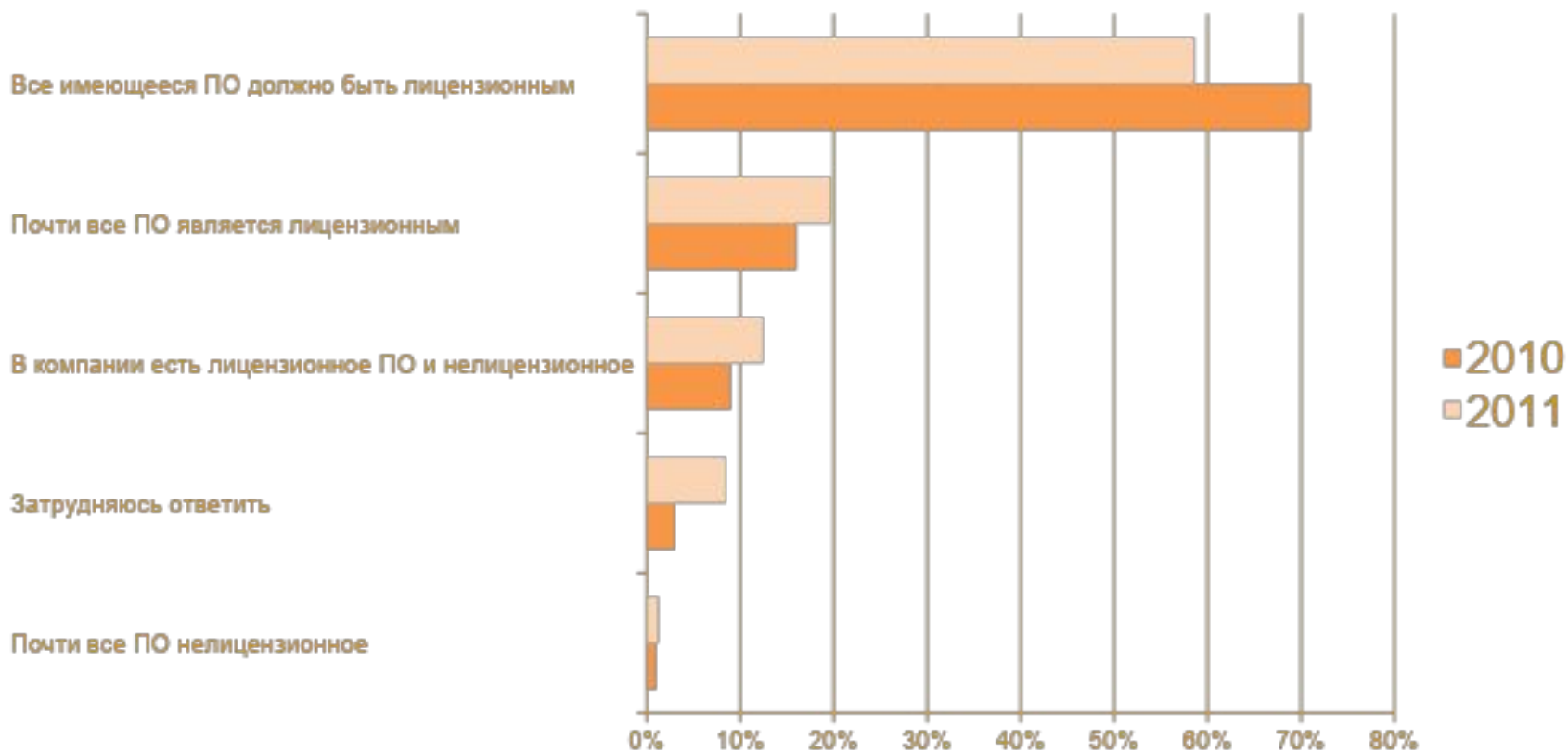
[Корпоративный сегмент]

Лица, принимающие решение о покупке ПО



[Корпоративный сегмент]

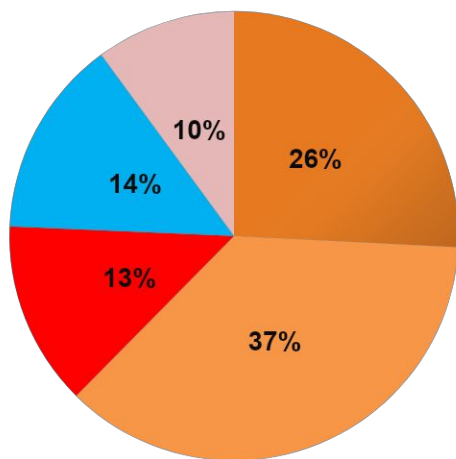
Политика компании в отношении лицензионного ПО



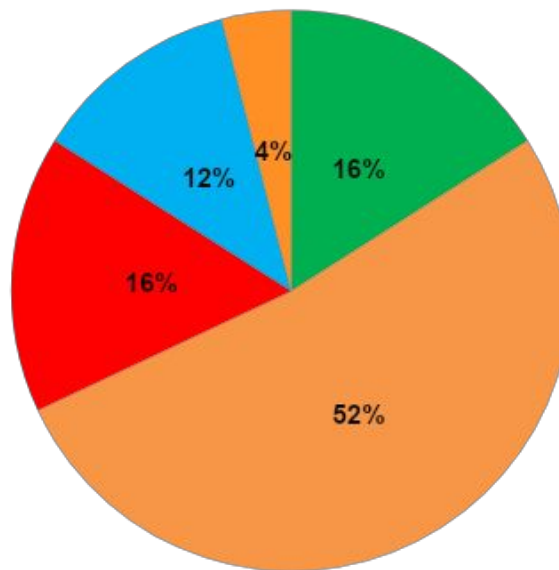
[Корпоративный сегмент]

Количество ПК в компании

2011



2010



- от 1 до 5
- от 6 до 50
- от 51 до 100
- от 101 до 500
- свыше 500

[Корпоративный сегмент]

Объем обеспечения лицензионным ПО



[Корпоративный сегмент]

ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ SaaS



[Корпоративный сегмент]

Спасибо за внимание!

Вопросы?

Феликс Мучник

Генеральный директор

Интернет-супермаркет программного обеспечения Softkey

fmm@softkey.ru