

# Портрет частного и корпоративного покупателя лицензионного ПО в России

**Феликс Мучник**

Генеральный директор

Интернет-супермаркет программного обеспечения Softkey

30 Сентября 2011 г.

# Исследование покупателей лицензионного ПО

Очередное исследование проводилось онлайн среди клиентов Softkey

## ЦЕЛЬ

- Изучение социально-демографического портрета покупателей лицензионного ПО
- Отношение покупателей к использованию лицензионного ПО

## ВЫБОРКА

- **9 000** частных покупателей
- **1 000** корпоративных покупателей

## МЕТОД

- Опрос проводился среди покупателей интернет-супермаркета Softkey
- Период проведения: август - сентябрь 2011 года
- Опрос проходил на сайте [www.softkey.ru](http://www.softkey.ru) и в социальных группах Softkey

# Объем рынка тиражного ПО в России, млрд. долл.

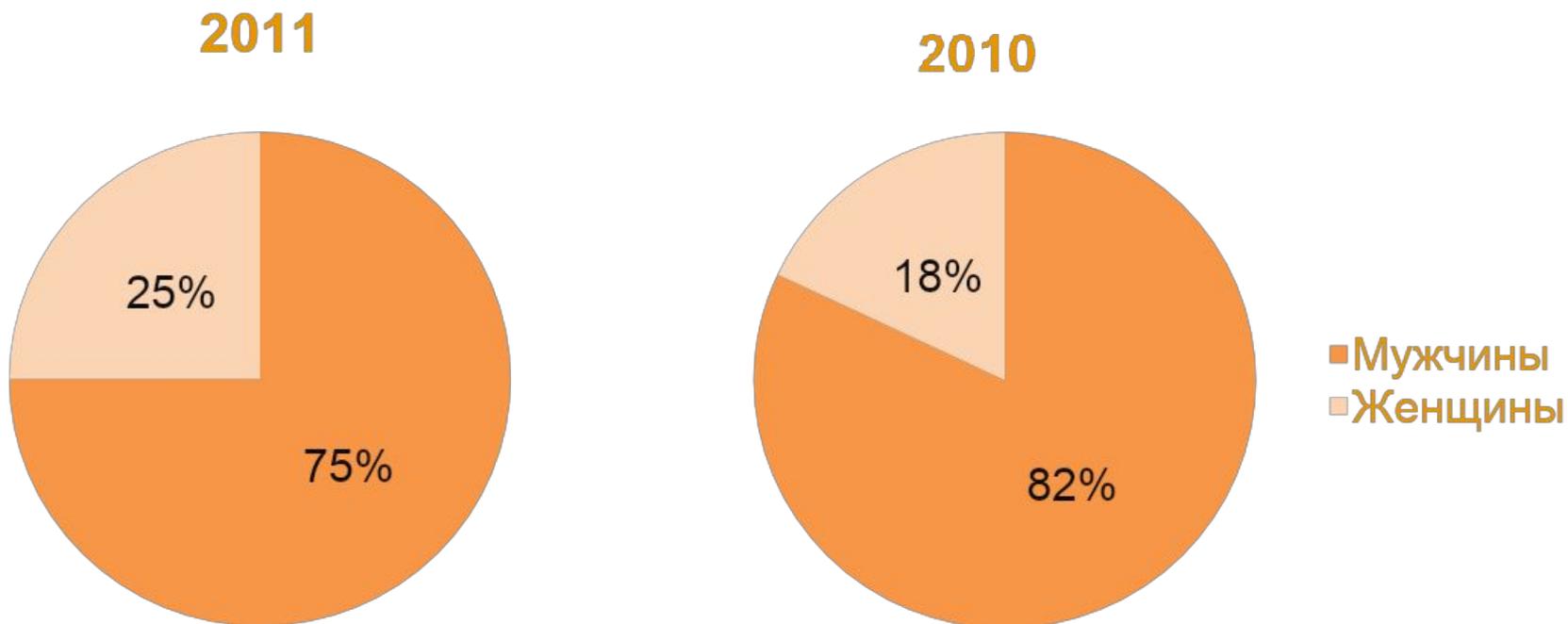


Оценка аналитиков Softkey

# Портрет домашнего пользовате ля

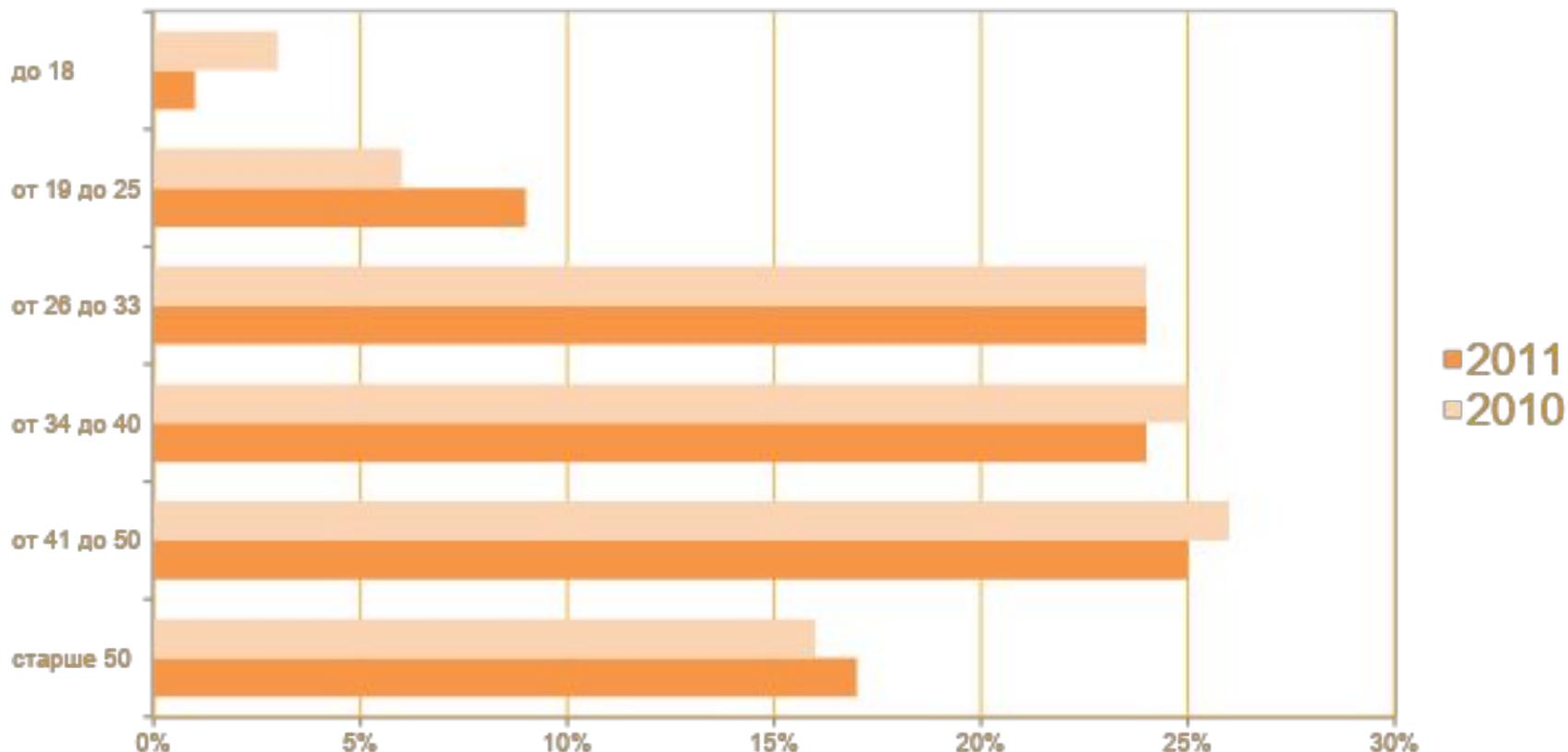


## Среди покупателей Softkey



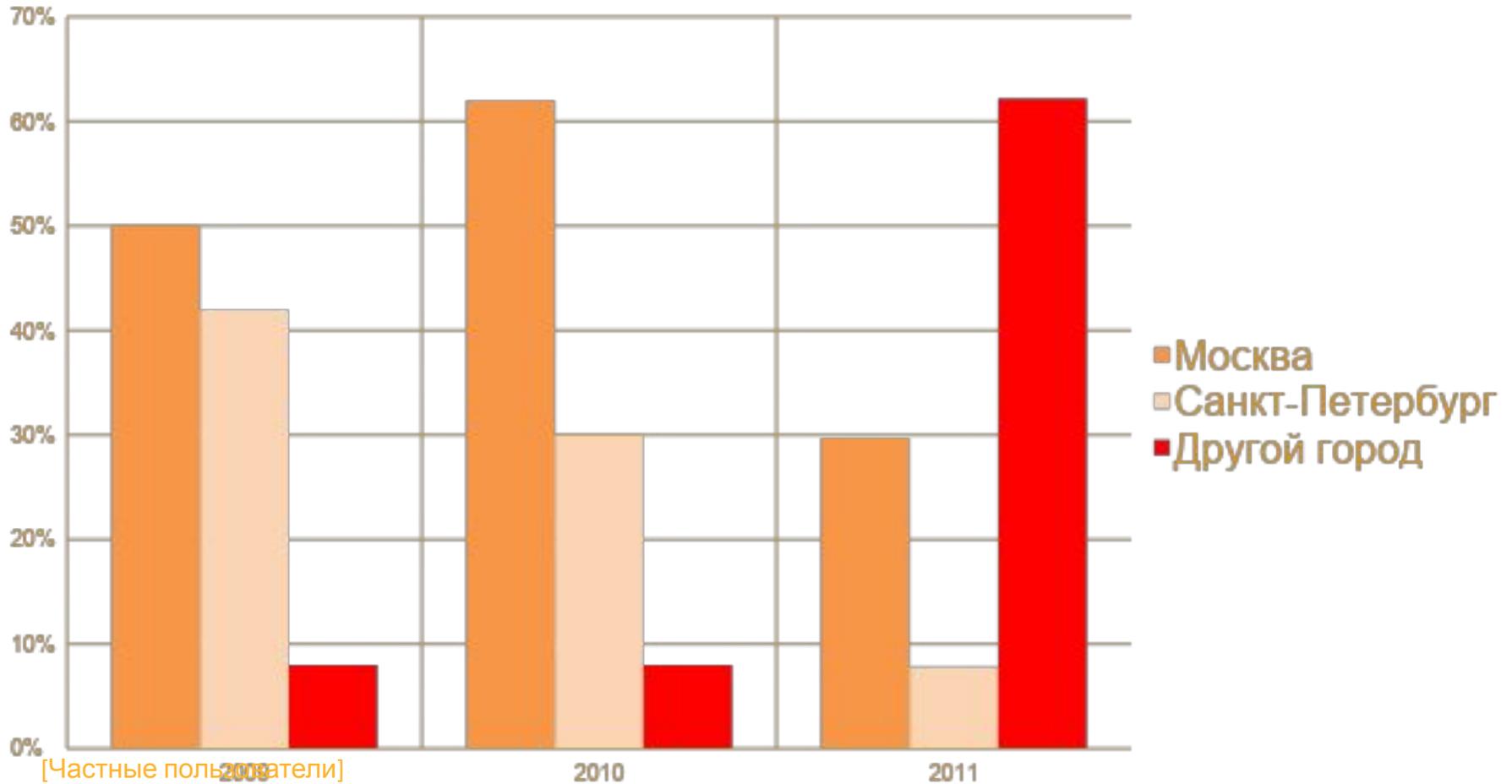
[Частные пользователи]

## Возраст покупателей Softkey

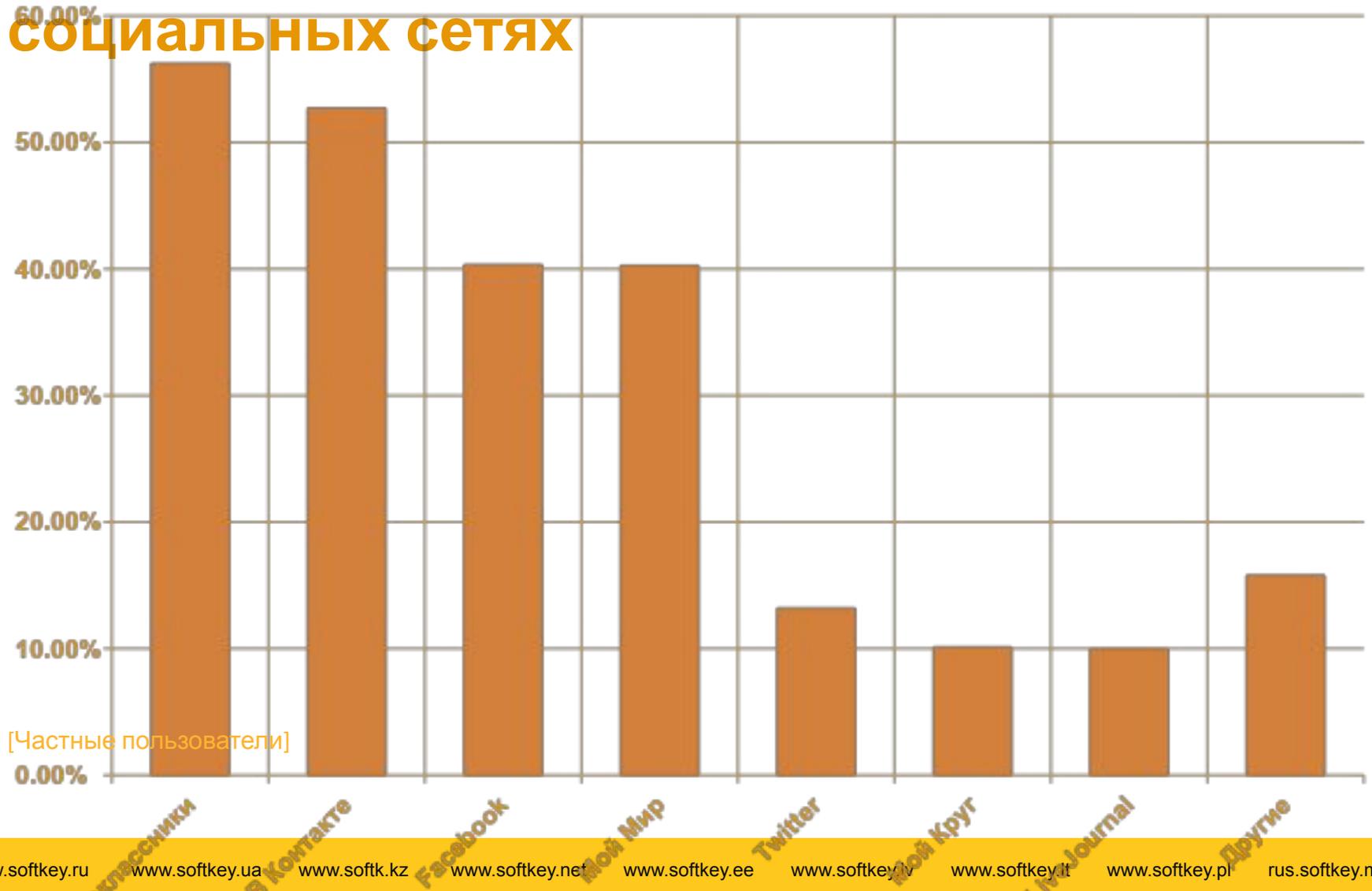


[Частные пользователи]

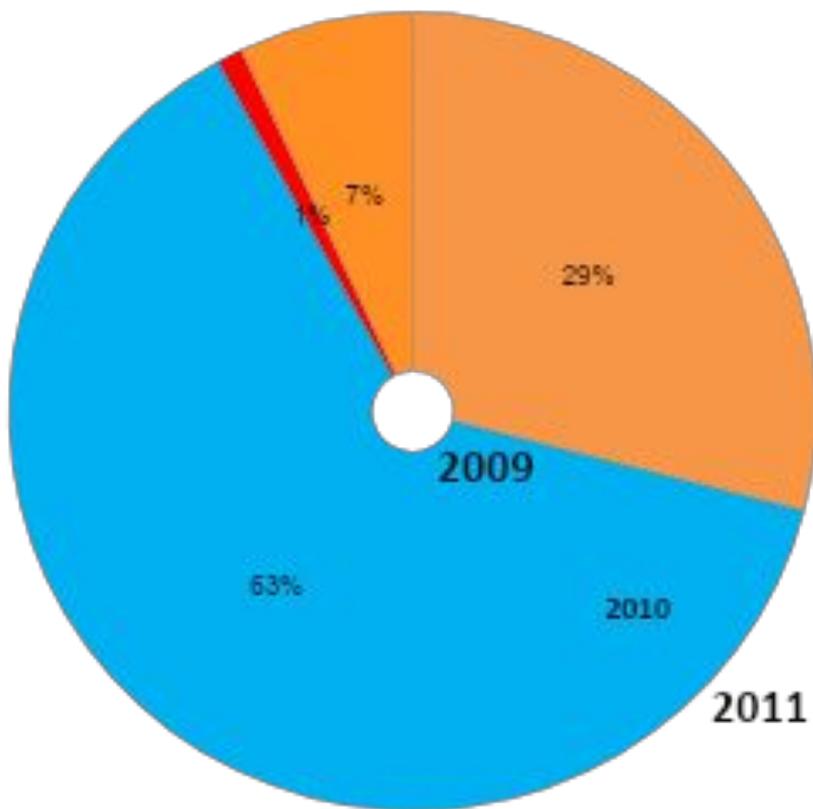
# География пользователей Softkey



# Присутствие покупателей Softkey в социальных сетях



## Отношение к лицензионному ПО

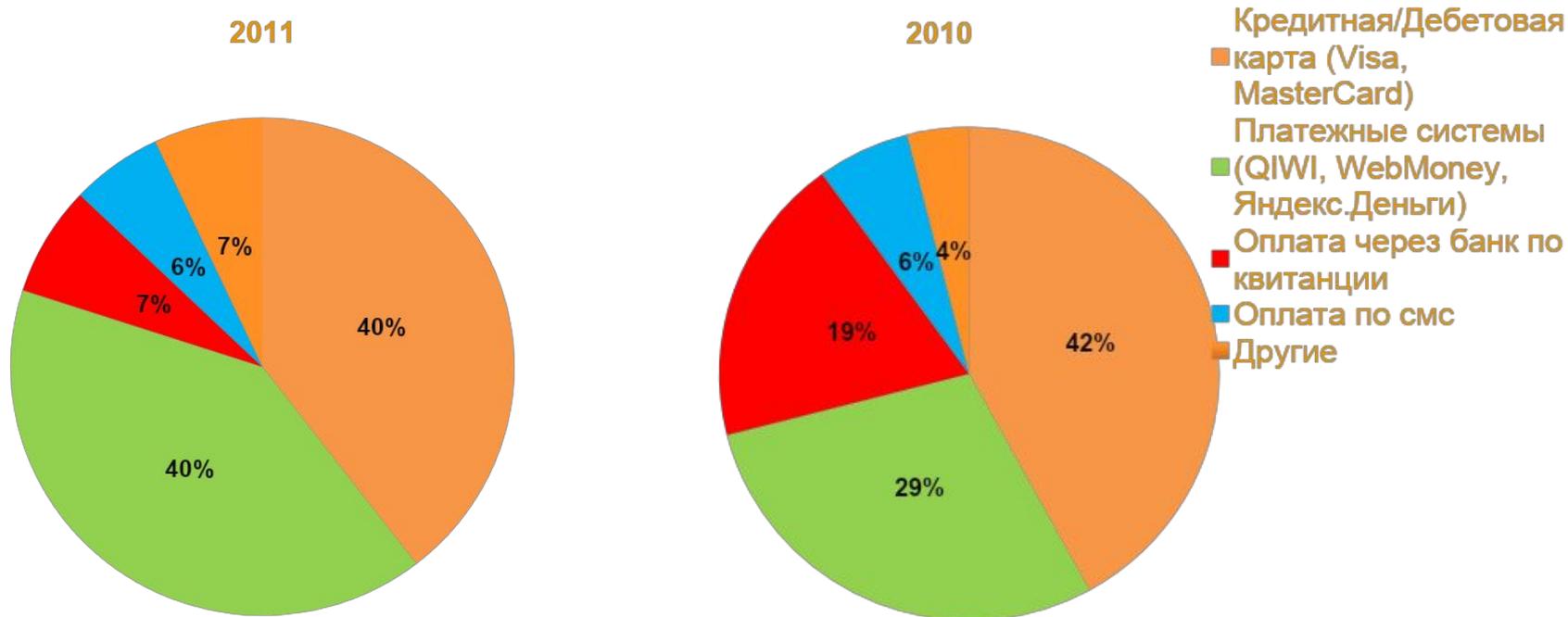


Лицензионным должно быть:

- Все имеющееся ПО
- Основной пакет программ
- ПО должно быть нелицензионным
- Затрудняюсь ответить

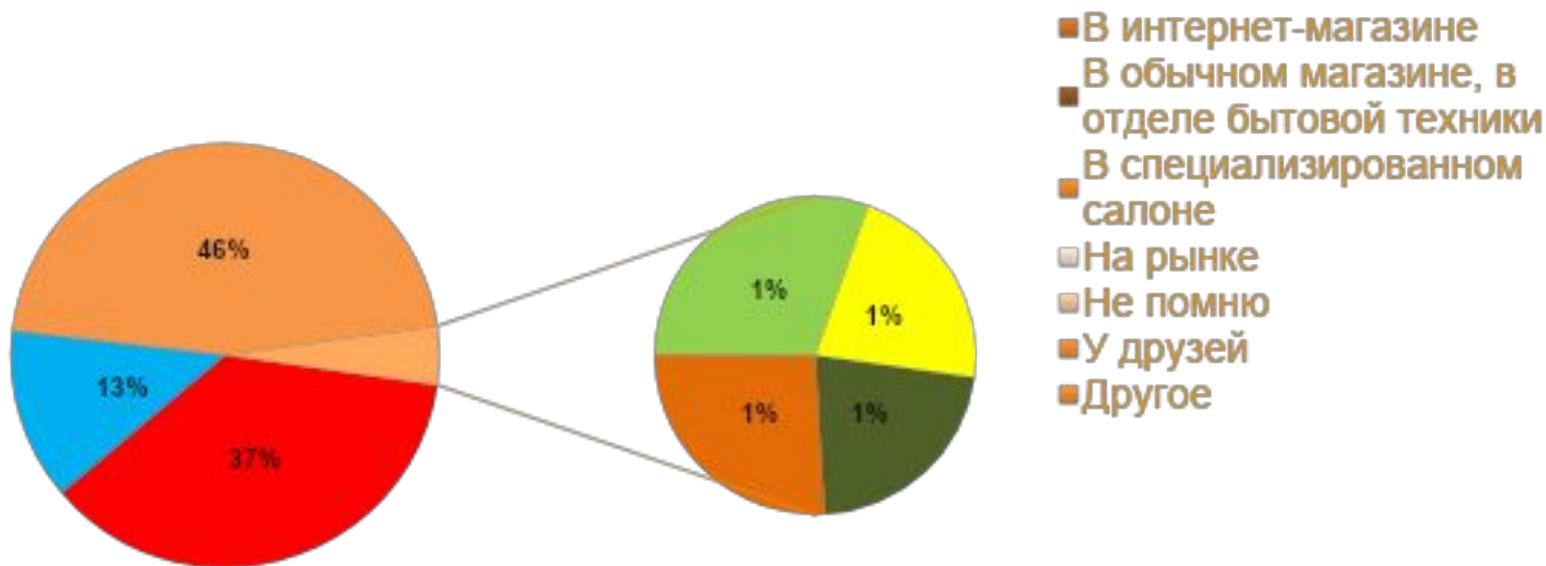
[Частные пользователи]

# Предпочтительные способы оплаты



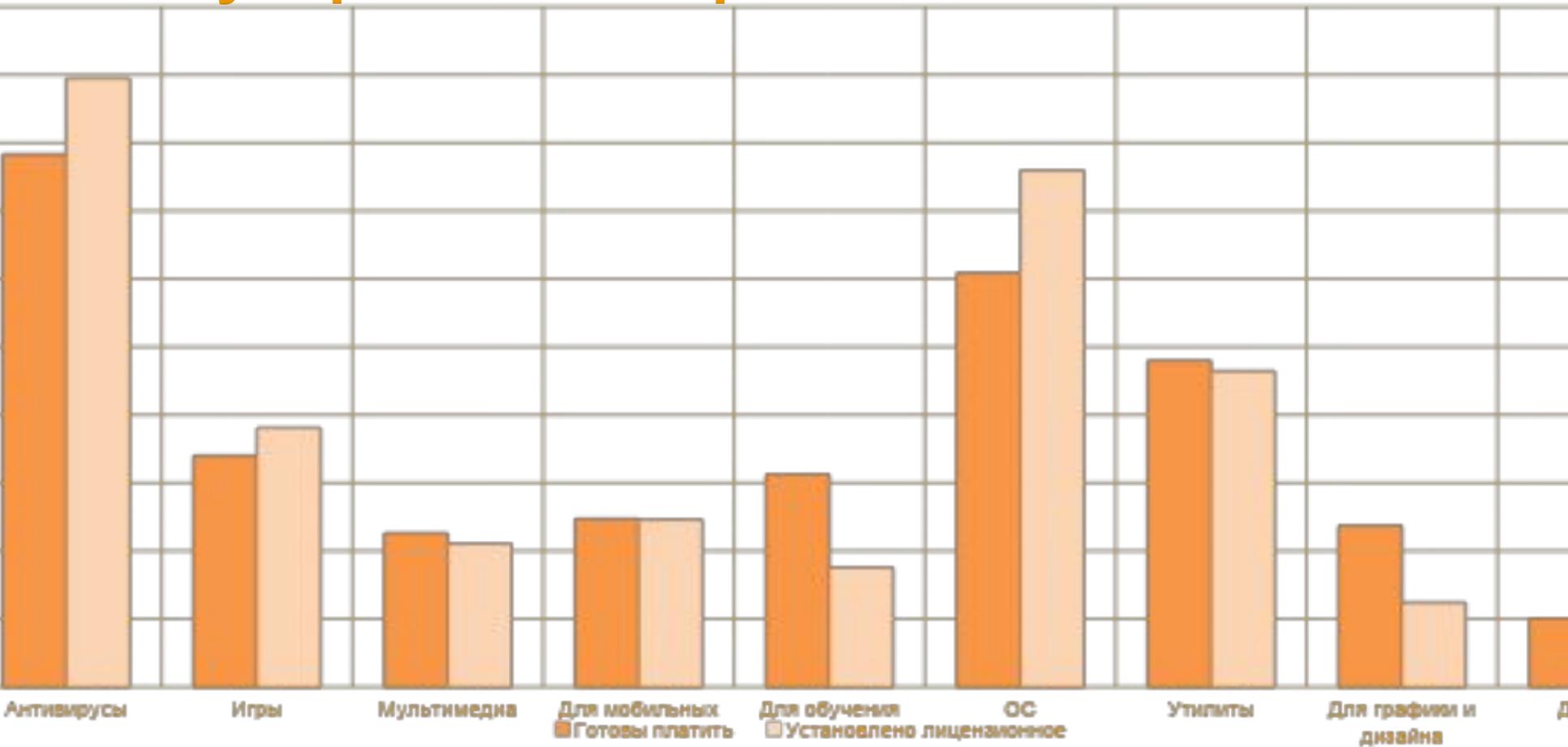
[Частные пользователи]

# Места покупок ПК, мобильных устройств и ПО



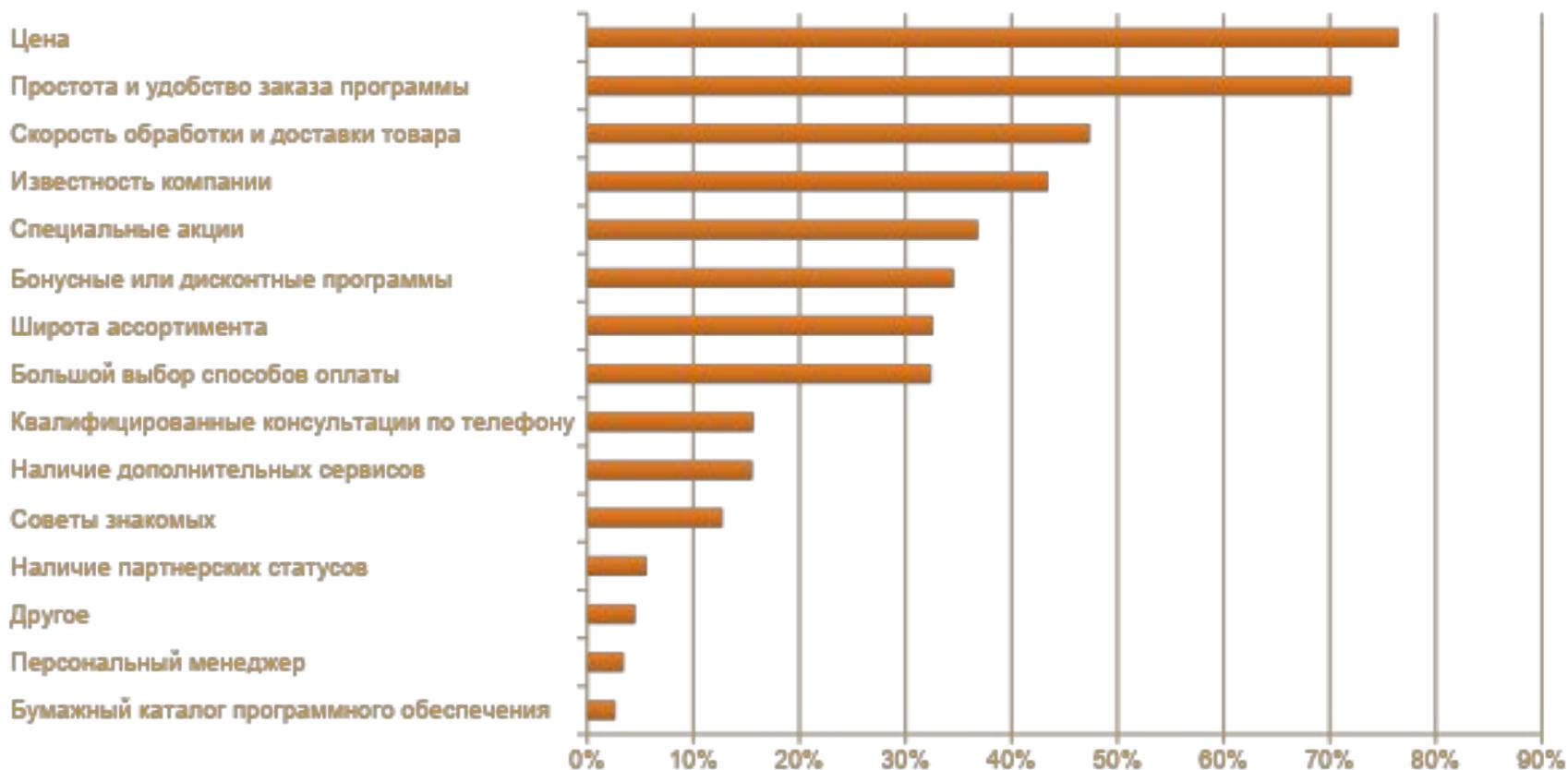
[Частные пользователи]

# Популярные категории ПО



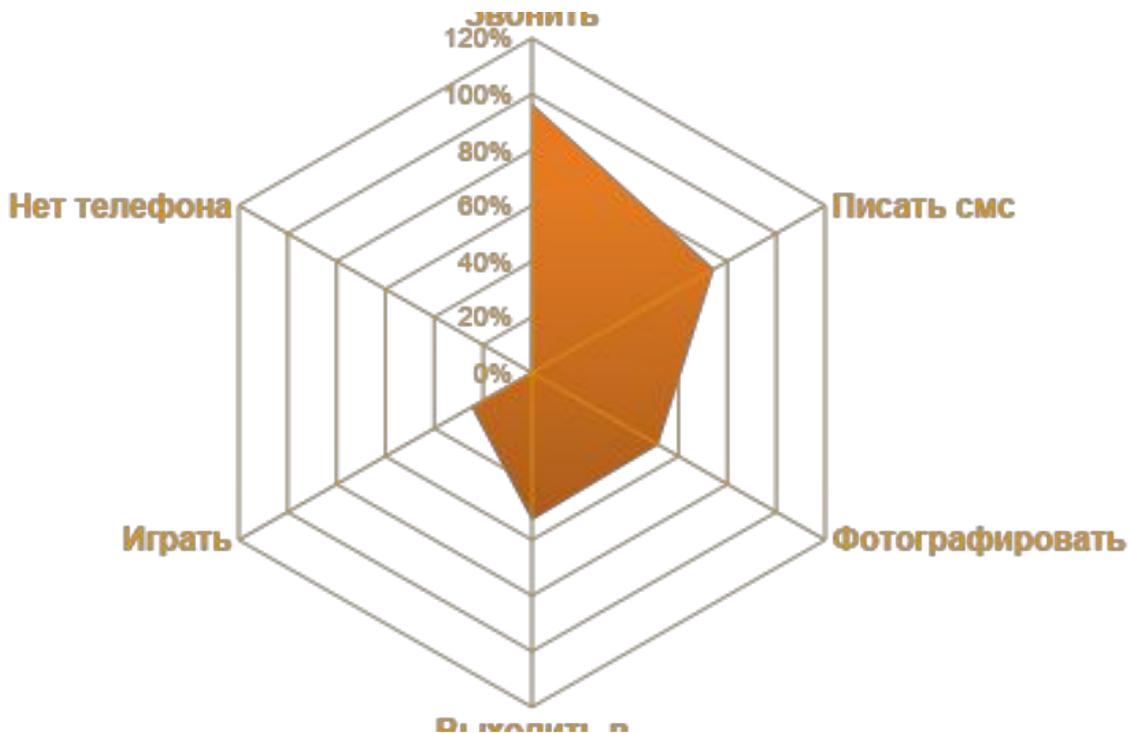
[Частные пользователи]

# Значимые критерии при покупке ПО



[Частные пользователи]

# Для чего используется телефон/смартфон



[Частные пользователи]

# Портрет корпоративно го пользователя



# Сфера деятельности компании, приобретающей ПО

Торговля товарами, не связанными с ИТ

Информационные технологии

Архитектура и/или строительство

Транспорт

Образование

Государственно-административные структуры

Энергетика

Медицина

Научно-исследовательская деятельность (НИИ, вузы и т.д.)

Издательская деятельность и/или полиграфия

Связь и телекоммуникации

Финансы/кредит/страхование (кроме банковской)

Реклама и/или Маркетинг

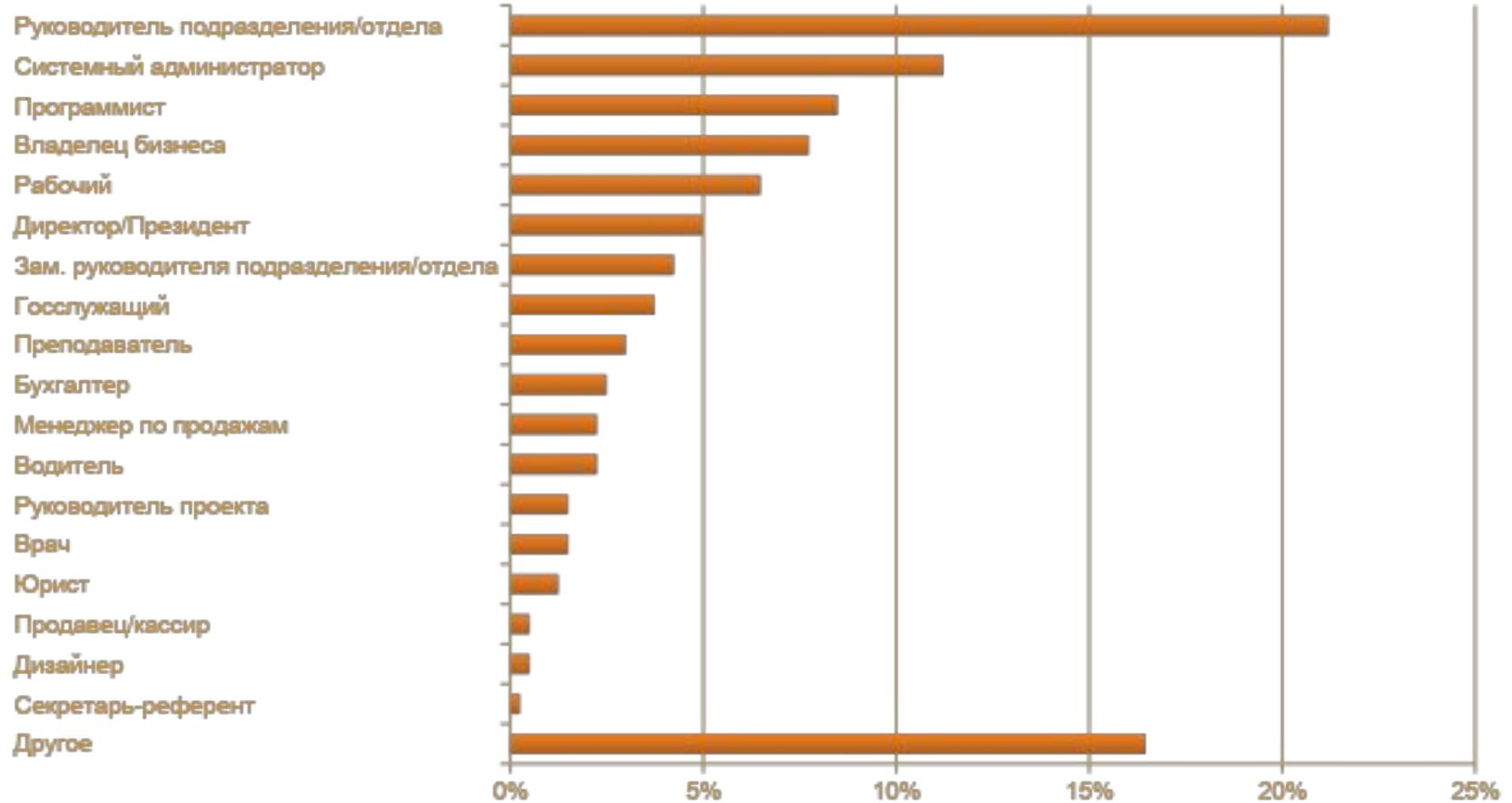
Банковская сфера

Другое



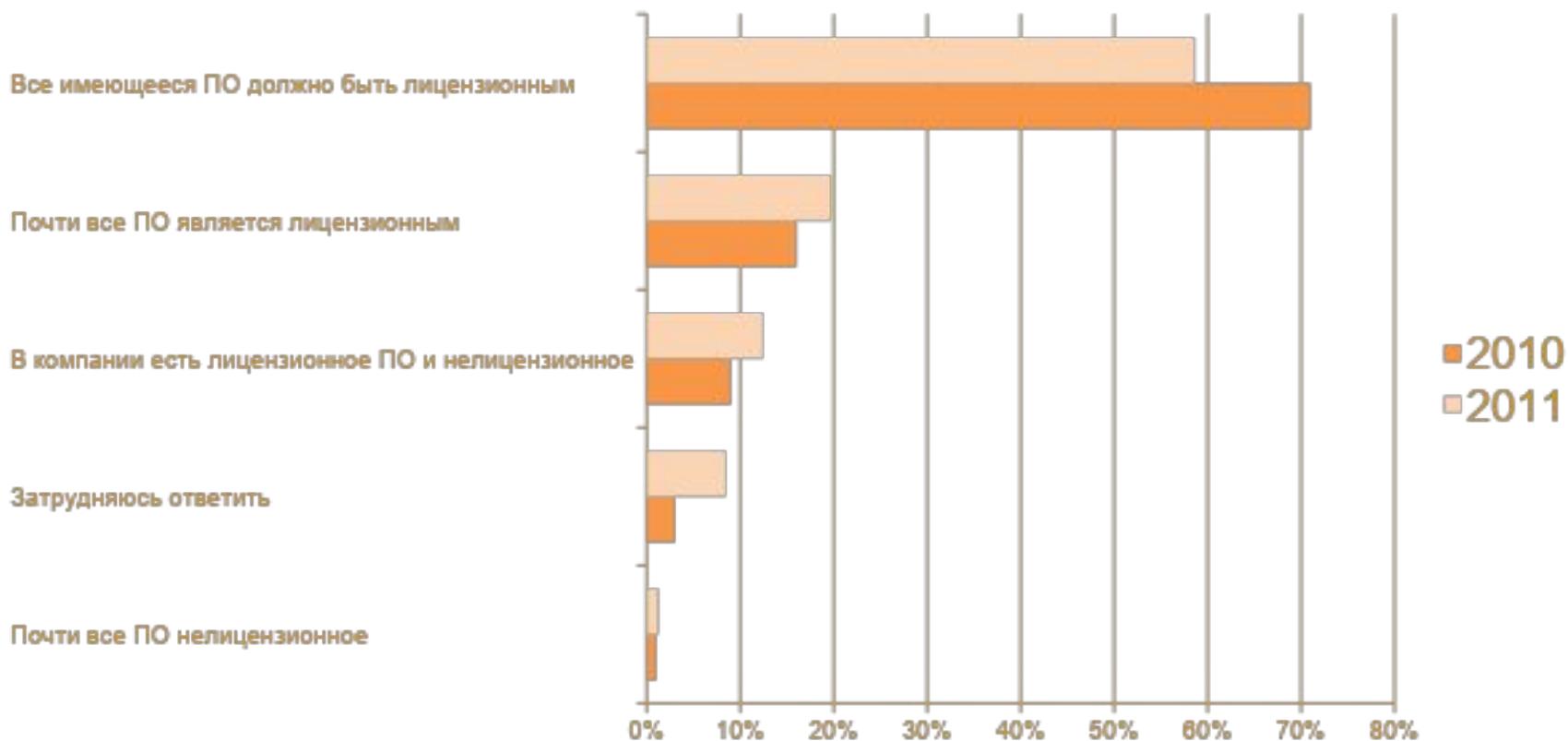
[Корпоративный сегмент]

# Лица, принимающие решение о покупке ПО



[Корпоративный сегмент]

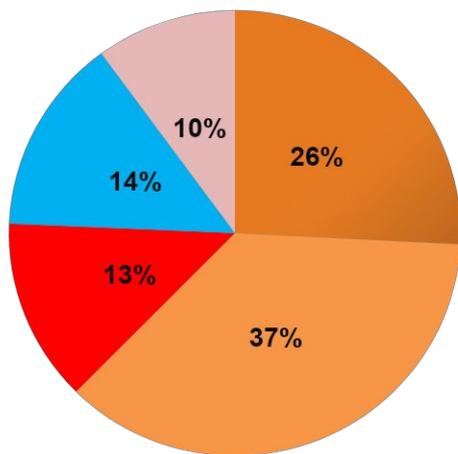
# Политика компании в отношении лицензионного ПО



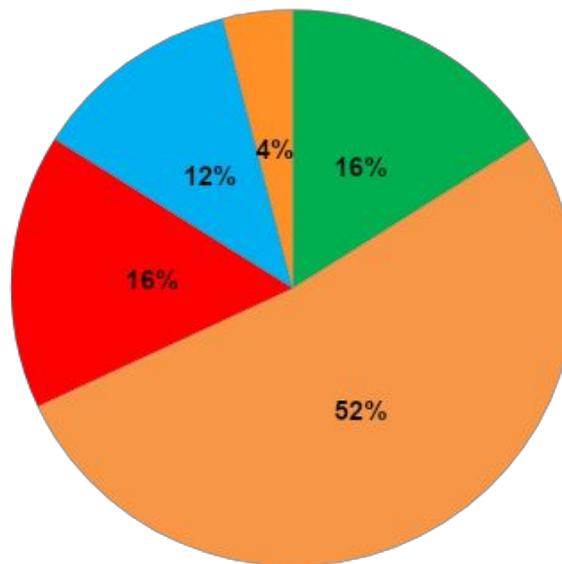
[Корпоративный сегмент]

## Количество ПК в компании

2011



2010



- от 1 до 5
- от 6 до 50
- от 51 до 100
- от 101 до 500
- свыше 500

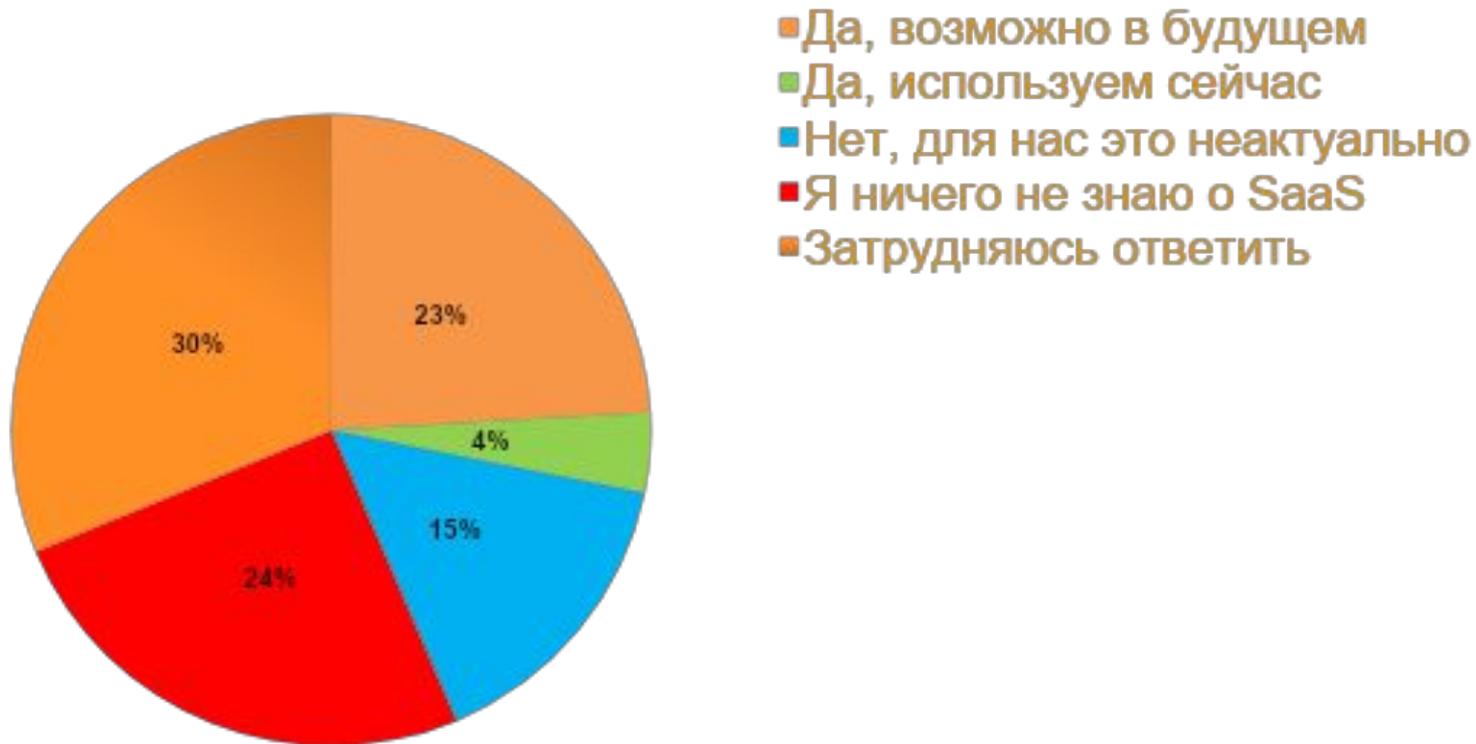
[Корпоративный сегмент]

# Объем обеспечения лицензионным ПО



[Корпоративный сегмент]

## ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ SaaS



[Корпоративный сегмент]

# Спасибо за внимание!

## Вопросы?

**Феликс Мучник**

Генеральный директор

Интернет-супермаркет программного обеспечения Softkey

[fmm@softkey.ru](mailto:fmm@softkey.ru)