



**Подпрограмма
«Развитие малого и среднего
предпринимательства в городе Москве на
2012-2016 гг.»**



Обзор сегмента МСП Москвы

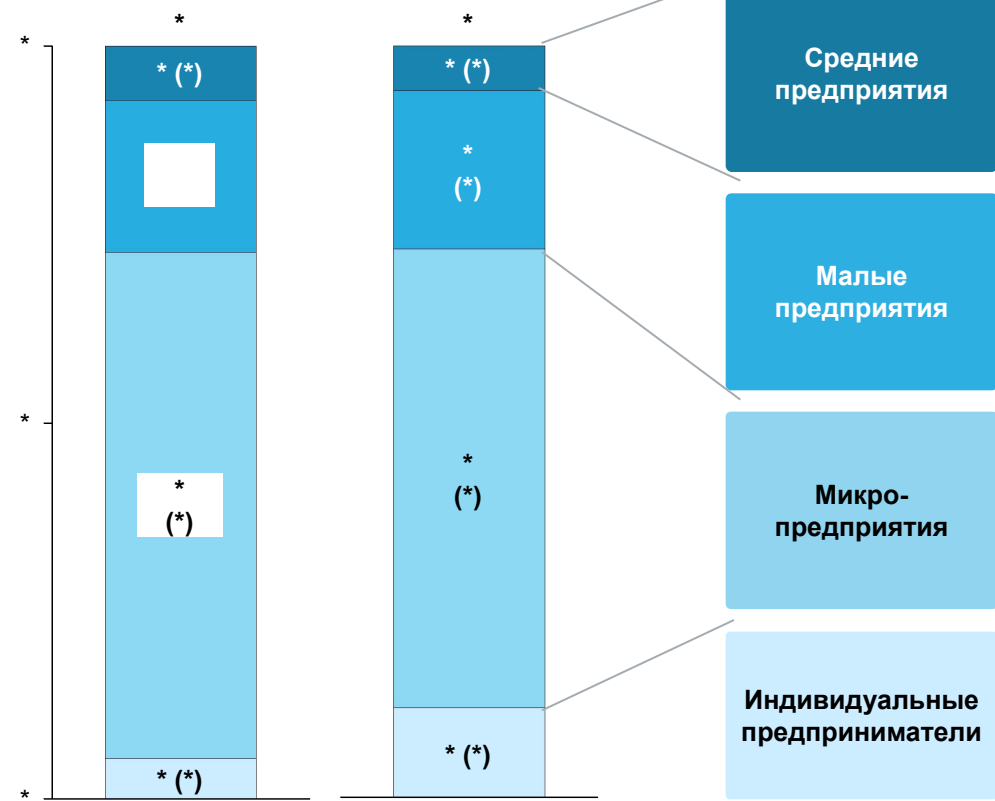
Обзор структуры МСП Москвы

К субъектам МСП относятся средние, малые и микропредприятия, а также индивидуальные предприниматели. При этом малые и микропредприятия занимают основную долю как в занятости, так и в обороте МСП:

Структура занятости МСП в Москве, тыс. чел., 2009 г.

Структура оборота МСП в Москве, млрд руб., 2009 г.

Субъекты МСП



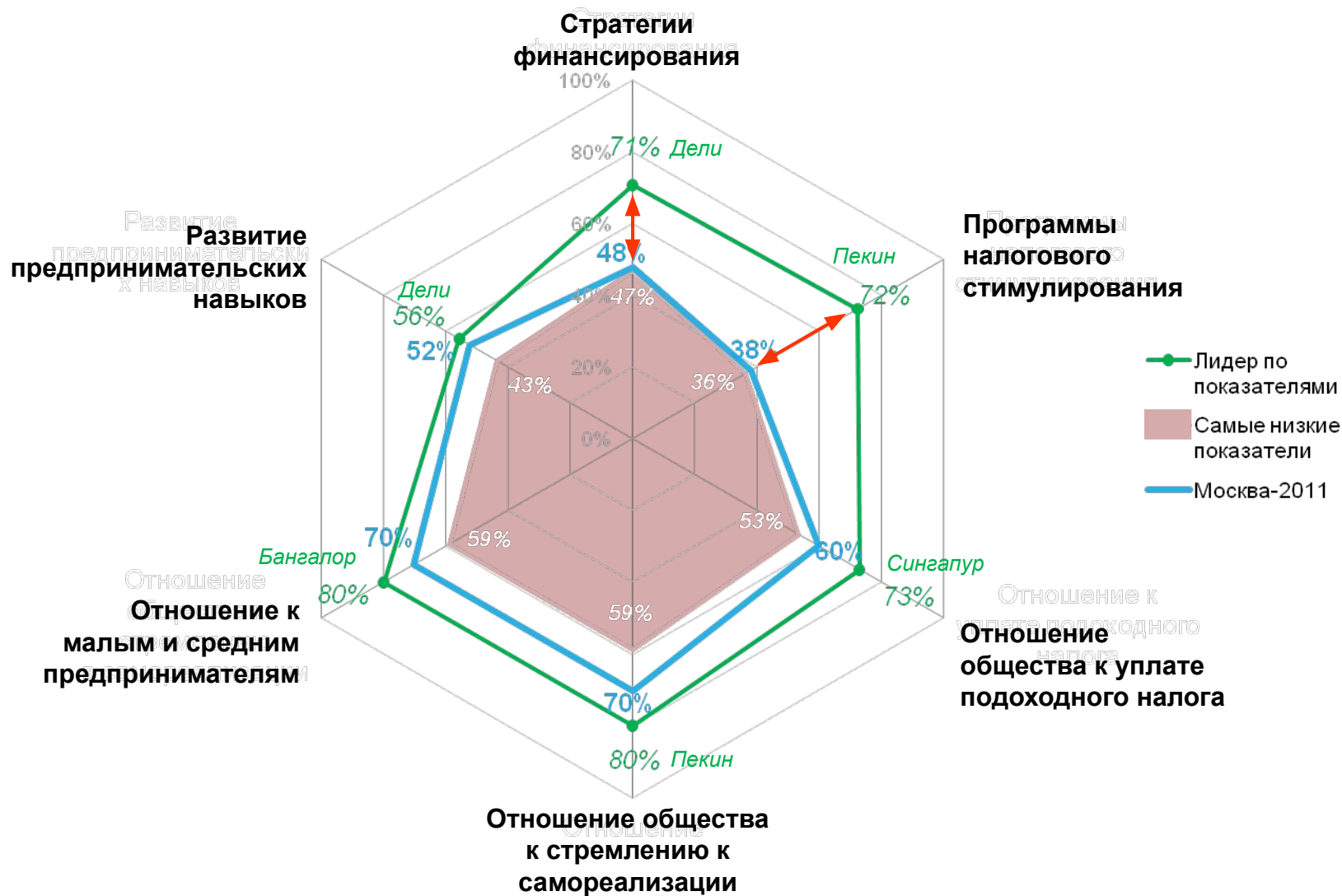
Краткое описание (данные по Москве за 2009 г.)

- Предприятия с численностью сотрудников от 101 до 250 человек и ежегодным оборотом до 1 млрд руб.
- Количество предприятий составляет 830
- Суммарный годовой оборот предприятий составляет 284 млрд руб.
- Предприятия с численностью сотрудников от 16 до 100 человек и ежегодным оборотом до 400 млн руб.
- Количество предприятий составляет около 25 тыс.
- Суммарный годовой оборот предприятий составляет около 1 трлн руб.
- Предприятия с численностью сотрудников до 15 человек и ежегодным оборотом до 60 млн руб.
- Количество предприятий составляет 183 тыс.
- Суммарный годовой оборот составляет 2,9 трлн руб.
- Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей составляет 99 тыс.
- Суммарный объем выручки индивидуальных предпринимателей составляет около 560 млрд руб.

По оценкам экспертов, в 2010 году доля МСП в ВРП составила около 25%, общий оборот МСП сохранился на уровне около 4.7 трлн руб.

Исследование деловой среды МСП г. Москвы

Сравнительный анализ ключевых показателей исследования г. Москвы с результатами других городов



Примечание: Показатель в процентах – среднее значение по стране в сравнении с максимальной из возможных оценок; данные указаны в порядке их важности, начиная со стратегий финансирования
 Источник: Исследования деловой среды малого и среднего предпринимательства, проведенные Monitor в 2003-2011 гг.

Основные барьеры для развития МСП



Существует целый ряд барьеров, которые в настоящее время препятствуют развитию МСП в Москве:

Основные барьеры	Описание
1 Низкая доступность финансовых ресурсов	<ul style="list-style-type: none">• Сложность получения заемного финансирования• Высокая стоимость банковских кредитов
2 Недостаток квалифицированного персонала и компетенций в МСП	<ul style="list-style-type: none">• Недоступность квалифицированных специалистов для МСП• Недостаток компетенций и навыков в области предпринимательства и управления бизнесом
3 Низкая доступность площадей и необходимой инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none">• Недостаток доступных площадей для МСП и высокая стоимость аренды, особенно для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей• Недостаточная доступность необходимой инфраструктуры для МСП
4 Неразвитость государственных механизмов поддержки предпринимателей	<ul style="list-style-type: none">• Недостаточное количество городских программ поддержки МСП• Сложность получения поддержки по городским программам• Недостаточное количество развитых бизнес-сообществ и союзов
5 Ограниченный доступ к рынкам сбыта	<ul style="list-style-type: none">• Деловая среда наиболее благоприятна для крупного бизнеса• Барьеры для выхода на новые рынки
6 Административные барьеры и коррупция	<ul style="list-style-type: none">• Непрозрачные и несистемные требования регулирующих органов• Давление со стороны проверяющих инстанций и правоохранительных органов



До настоящего времени поддержка МСП была недостаточно эффективна из-за отсутствия налаженной системы управления и достоверных данных для принятия решений:

Ограничения

Описание

Отсутствие достоверной и полной информации для принятия решений по поддержке МСП

- Статистические данные доступны только для базовых показателей и не охватывают многие аспекты деятельности МСП
- Данные по ряду показателей являются недостоверными или неполными, что не позволяет использовать их при принятии решений (например, инвестиции в МСП)
- Отсутствие данных по отраслевой разбивке не позволяет фокусировать ресурсы на сегментах экономики с максимальным потенциалом

Отсутствие работающей системы мониторинга эффективности программы

- Отсутствует система мониторинга оценки эффективности реализуемых мер по поддержке МСП
- Существующей программой не предусмотрены механизмы получения обратной связи от предпринимателей
- Корректировка программ не привязана к оценке эффективности реализуемых мер и не опирается на обратную связь от предпринимателей

Недостаточно эффективная организация инфраструктуры поддержки

- Отсутствие стимулов к эффективной и творческой работе сотрудников инфраструктуры поддержки МСП, излишняя бюрократизированность работы с одной стороны, а с другой - отсутствие стимулов и ответственности за конечный результат
- Государственное субсидирование частных организаций, входящих в инфраструктуру поддержки МСП является недостаточно эффективным использованием государственных средств

В этих условиях новая подпрограмма должна быть ориентирована на реализацию потенциала МСП и постепенное устранение проблем в деловой среде и системе поддержки предпринимательства в Москве

Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

Основные нововведения (1/2)



Подпрограмма поддержки МСП на 2012–2016 гг. отличается от предыдущих программ как общей архитектурой, так и рядом новых инициатив и закладываемыми механизмами внедрения:

I

Фокус на поддержке начинающих предприятий

- Значительная часть усилий будет фокусироваться на поддержке начинающих предпринимателей – категории МСП, которой поддержка нужна в наибольшей степени
- Реализуется проект «Начни свой бизнес в Москве», предусматривающий комплекс мер по поддержке начинающих предпринимателей (обучение, наставничество, льготное кредитование и т.д.)
- Дополнительный приоритет будет предоставлен социально значимым МСП (услуги в области образования и здравоохранения, производство и т.д.)

• Целевой эффект:

- Фокусирование ограниченных ресурсов подпрограммы на тех МСП, которым в наибольшей степени нужна поддержка
- Учет социальных задач и приоритетов города

II

Изменение системы инструментов финансовой поддержки МСП

- Фокус на субсидиях, позволяющих наиболее эффективно поддерживать МСП
- Предоставление субсидий (грантов) начинающим предпринимателям на конкурсной основе при условии прохождения ими вводного курса по основам предпринимательства
- Расширение использования механизма возмещения процентной ставки по кредитам
- Консультирование предпринимателей по полному перечню возможностей получения финансирования

• Целевой эффект:

- Большая эффективность и прозрачность финансовой поддержки
- Доступность финансовой поддержки для всех категорий МСП на конкурсных условиях

Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

Основные нововведения (2/2)



Подпрограмма поддержки МСП на 2012–2016 гг. отличается от предыдущих программ как общей архитектурой, так и рядом новых инициатив и закладываемыми механизмами внедрения:

III

Укрепление инфраструктуры поддержки МСП

- Повышение качества услуг предпринимателям за счет регулярного обучения и оценки сотрудников инфраструктуры поддержки, работающих с предпринимателями
- Повышение степени прозрачности и ответственности организаций инфраструктуры при оказании услуг

• Целевой эффект:

- Возрастающее качество и эффективность услуг по поддержке МСП
- Доведение поддержки до большего количества предпринимателей
- Повышение прозрачности мер поддержки

IV

Повышение эффективности подпрограммы

- Отказ от ряда инициатив в пользу фокусирования ограниченных ресурсов на наиболее важных и значимых действиях для развития предпринимательства
- Предусмотрен механизм корректировки настоящей подпрограммы на основе обратной связи от предпринимателей и оценки эффективности реализации
- Вводится механизм регулярного анализа лучшей мировой практики в развитии предпринимательства для внедрения новых эффективных инструментов в Москве

• Целевой эффект:

- Большая эффективность в использовании бюджетных средств
- Растущие возможности по внедрению в Москве лучшей мировой практики в поддержке МСП



Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

Подпрограмма поддержки МСП учитывает мировую практику

Подпрограмма поддержки МСП на 2012-2016 гг. соответствует лучшей мировой практике, однако также учитывает специфику бюджетного процесса и полномочия органов власти:



Направления поддержки подпрограммы поддержки МСП Москвы

Цель подпрограммы поддержки МСП



Цель подпрограммы поддержки МСП основана на стратегическом видении роли МСП в Москве в долгосрочной перспективе:

Видение развития предпринимательства в Москве:

К 2020 году Москва превратится в один из лучших городов в Восточной Европе для создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности

Стратегическая задача:

Реализация потенциала малого и среднего предпринимательства в Москве и вывод Москвы в число лучших городов в Восточной Европе для создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности

Цель подпрограммы на 2012–2016 гг.:

Увеличение конкурентоспособности экономики города Москвы за счет создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.



Задачи подпрограммы

Задачи подпрограммы определяются исходя из содержания цели и формализуются через постановку конкретных целевых индикаторов:

Задачи

- 1 Обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства
- 2 Увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику города
- 3 Увеличение числа занятых в малом и среднем предпринимательстве
- 4 Создание эффективной системы поддержки малого и среднего предпринимательства
- 5 Улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности
- 6 Стимулирование малых и средних предприятий города Москвы к повышению прозрачности своей деятельности и создание необходимых для этого условий

Целевые индикаторы

- Доля прибыльных МСП в Москве
- Оборот малых предприятий
- Увеличение числа занятых в МСП
- Производительность труда на малых предприятиях
- Количество малых предприятий
- Доля налоговых поступлений от субъектов МСП в бюджет города

Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

Целевые индикаторы



Выбранные целевые индикаторы характеризуют наиболее важные параметры деятельности МСП

	<u>Значение показателя</u>	<u>Обоснование</u>
Доля прибыльных МСП в Москве	<ul style="list-style-type: none">• Характеризует финансовую успешность МСП• Рост показателя сигнализирует о повышении финансовой устойчивости МСП	<ul style="list-style-type: none">• Рост доли прибыльных МСП пропорционален среднегодовому темпу роста (CAGR) по показателю за 2007–2009 гг.
Оборот малых и микропредприятий предприятий	<ul style="list-style-type: none">• Характеризует деловую активность МСП• Изменение показателя показывает изменение вклада МСП в экономику города	<ul style="list-style-type: none">• Рост пропорционален ожидаемому среднегодовому темпу роста (CAGR) ВРП Москвы за период (4,3%)
Среднесписочная численность работников малых и микропредприятий	<ul style="list-style-type: none">• Характеризует деловую активность и социальную значимость МСП• Рост занятости, аналогично обороту, характеризует рост роли МСП в экономике	<ul style="list-style-type: none">• Прогноз основан на среднегодовом темпе роста (CAGR) общей занятости в экономике города с учетом роста доли МСП в занятости
Производительность (оборот) на одного работающего (малые и микропредприятия)	<ul style="list-style-type: none">• Показывает экономическую эффективность МСП• Рост показателя свидетельствует о росте эффективности деятельности МСП	<ul style="list-style-type: none">• Показатель является производным от динамики оборота и численности занятых в сфере МСП
Количество малых и микропредприятий	<ul style="list-style-type: none">• Характеризует деловую активность в области создания новых МСП• Рост показателя свидетельствует об улучшении условий для открытия бизнеса	<ul style="list-style-type: none">• Прогноз основан на среднегодовом темпе роста (CAGR) показателя в период 2006–2010 гг.
Доля налоговых поступлений от малых и средних предприятий в структуре налоговых поступлений бюджета города	<ul style="list-style-type: none">• Характеризует финансовое состояние и степень прозрачности ведения бизнеса• Рост показателя является индикатором снижения доли «теневого экономики» в сфере МСП	<ul style="list-style-type: none">• Рост показателя пропорционален росту оборота субъектов МСП

Примечание: CAGR – Compound Annual Growth Rate, средневзвешенный темп роста показателя за период



Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

Стратегическое видение для сегмента МСП в Москве

Для достижения поставленных задач необходима «дорожная карта», - основными этапами которой будут мероприятия в рамках подпрограммы поддержки МСП г. Москвы

	Сегодня	2016 г.	2017 и далее
Состояние деловой среды	<ul style="list-style-type: none"> Низкая доступность финансовых ресурсов Низкая квалификация кадров Низкая доступность инфраструктуры поддержки 	<ul style="list-style-type: none"> Наличие инструментов доступа к ресурсам Развитие современной и востребованной инфраструктуры поддержки Обучение 	<ul style="list-style-type: none"> Москва – лучший город в Восточной Европе для предпринимательской деятельности Повышение рейтинга деловой среды г. Москвы
Сегмент МСП	<ul style="list-style-type: none"> 25% от ВРП Москвы Значительное влияние кризиса 9% налоговых поступлений в бюджет Москвы Замедленный рост сегмента и снижение доли в экономике города Непрозрачная деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение годовой выручки сегмента МСП на 25% Создание 20 000 новых МСП Большая прозрачность Большая прибыльность 	<ul style="list-style-type: none"> Наиболее быстро растущий сегмент в ВРП Москвы
Роль государства	<ul style="list-style-type: none"> Наличие программ и инициатив поддержки МСП Неэффективные механизмы внедрения 	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение новой программы, основанной на востребованных предпринимателями услугах и эффективных механизмах их предоставления 	<ul style="list-style-type: none"> Понятные для предпринимателя, востребованные и доступные инструменты поддержки
Параметры гос. Поддержки МСП	<ul style="list-style-type: none"> Реализация программ, с фокусом на предоставление субсидирований Сложные конкурсные процедуры Отсутствие достаточной информации для предпринимателей 	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение мировой практики поддержки МСП Создание эффективных механизмов реализации программы Сбор и учет обратной связи от предпринимателей 	<ul style="list-style-type: none"> Понятные правила игры Прозрачные решения



Разработка новой программы



Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

Фокус на начинающие предприятия

Подпрограмма подразумевает предоставление поддержки МСП всех типов и во всех отраслях, однако основным фокусом являются начинающие предприниматели:

Фокус	Обоснование	Отражение в подпрограмме
Начинающие предприятия 	<ul style="list-style-type: none">• Ключевое направление поддержки МСП в мировой практике, так как, по оценкам экспертов, новые компании в среднем создают по крайней мере в 4 раза больше рабочих мест, чем прочие бизнесы• Наиболее уязвимый этап развития бизнеса, на котором поддержка наиболее востребована	<ul style="list-style-type: none">• Отдельное мероприятие «Поддержка начинающих предприятий»• Инициативы, направленные на начинающие предприятия, в рамках всех мероприятий подпрограммы
Производство, социальные и прочие виды услуг 	<ul style="list-style-type: none">• Предприятия сферы услуг, включая социальные, недостаточно представлены в Москве и не удовлетворяют полной мере потребностей населения• Предприятия в сфере производства, транспорта и связи – основной источник инноваций в экономике в целом	<ul style="list-style-type: none">• Субсидирование процентной ставки по кредитам МСП, осуществляющим деятельность в приоритетных для города направлениях• Учитывается в положениях в ходе реализации подпрограммы

Инновационные МСП играют важную роль в развитии предпринимательства и будут поддерживаться в рамках подпрограммы «Москва – инновационная столица России»

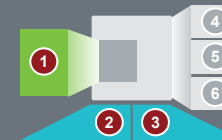


Цели и структура программы поддержки МСП Москвы

Структура подпрограммы поддержки МСП

Логически подпрограмма поддержки МСП состоит из 3 блоков: поддержка начинающих предприятий, общие меры поддержки МСП, институциональная поддержка МСП:





Поддержка начинающих предприятий и институциональная поддержка МСП предусматривают реализацию **МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ:**

1 Поддержка начинающих субъектов МСП



- Финансовая поддержка начинающих предпринимателей (в составе мероприятий по обеспечению доступа МСП к финансовым ресурсам)
- Реализация комплекса мероприятий по поддержке начинающих предпринимателей (тренинговые и консультационные услуги) **иные мероприятия, предусмотренные законодательством о молодежной политике**
- Обеспечение функционирования центров молодежного предпринимательства

2 Имущественная поддержка МСП и развитие инфраструктуры поддержки МСП

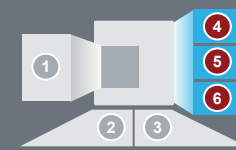


- Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
- **Создание, оборудование и развитие специализированных центров совместного доступа МСП (центры краткосрочной аренды помещений для групповой и/или индивидуальной работы индивидуальных предпринимателей и микропредприятий)**

3 Формирование благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности



- **Ведение реестра субъектов МСП и реестра МСП – получателей поддержки.**
- Предоставление правовой поддержки МСП
- Комплексное сопровождение реализации программы МСП
- Предоставление консультационных услуг субъектам МСП
- Популяризация предпринимательской деятельности в городе Москве и информирование субъектов МСП об имеющихся мерах поддержки



Общие меры поддержки МСП предусматривают реализацию комплекса инициатив:

4 Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам



- Предоставление субсидий МСП: начинающим предпринимателям; на частичное возмещение затрат на подключение к электрическим и иным инженерным сетям и увеличение мощности подключения, возмещение затрат МСП на оплату первого платежа по договорам финансовой аренды, частичное возмещение процентной ставки по кредитам, выданным МСП
- Оказание финансовой поддержки посредством предоставления субсидий институтам содействия кредитованию малого бизнеса Москвы как организациям инфраструктуры поддержки МСП города Москвы
- Предоставление информационно-консультационных услуг МСП по финансовой поддержке

5 Содействие в продвижении продукции МСП



- Содействие МСП в получении экспортных кредитов, предоставлении субсидий на покрытие процентных ставок по экспортным кредитам
- Предоставление субсидий МСП на международную сертификацию товаров (работ, услуг)
- Предоставление информационно-консультационных услуг по вопросам продвижения продукции МСП

6 Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров и консультирование МСП



- Предоставление консультационных услуг и информирование МСП по вопросам участия в в заказе города Москвы
- Обучение сотрудников субъектов МСП, в т.ч. дистанционное обучение
- Возмещение затрат субъектов МСП на прохождение учебных программ, курсов и тренингов
- Обучение сотрудников организаций инфраструктуры поддержки МСП, а также осуществление оценки и мониторинга их работы