



**Подпрограмма  
«Развитие малого и среднего  
предпринимательства в городе Москве на  
2012-2016 гг.»**

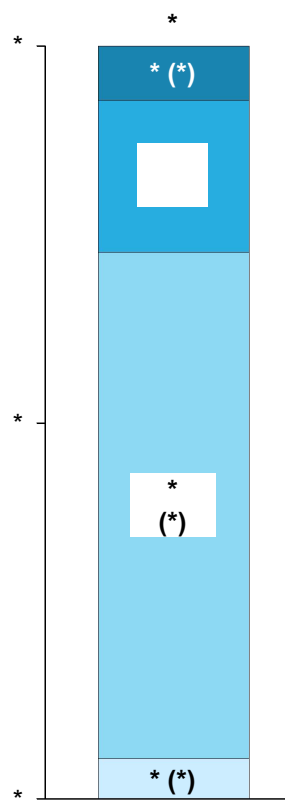


# Обзор сегмента МСП Москвы

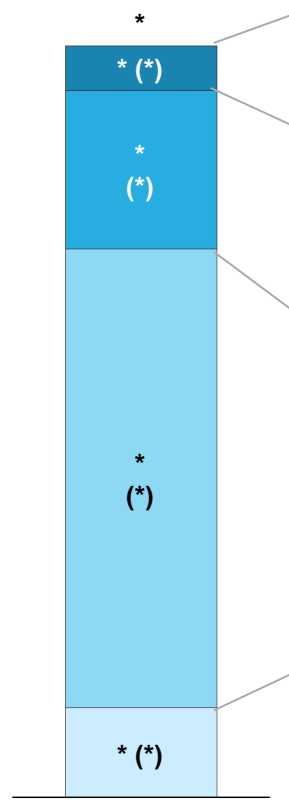
## Обзор структуры МСП Москвы

К субъектам МСП относятся средние, малые и микропредприятия, а также индивидуальные предприниматели. При этом малые и микропредприятия занимают основную долю как в занятости, так и в обороте МСП:

**Структура занятости МСП в Москве, тыс. чел., 2009 г.**



**Структура оборота МСП в Москве, млрд руб., 2009 г.**



### Субъекты МСП

**Средние предприятия**

**Малые предприятия**

**Микро-предприятия**

**Индивидуальные предприниматели**

### Краткое описание

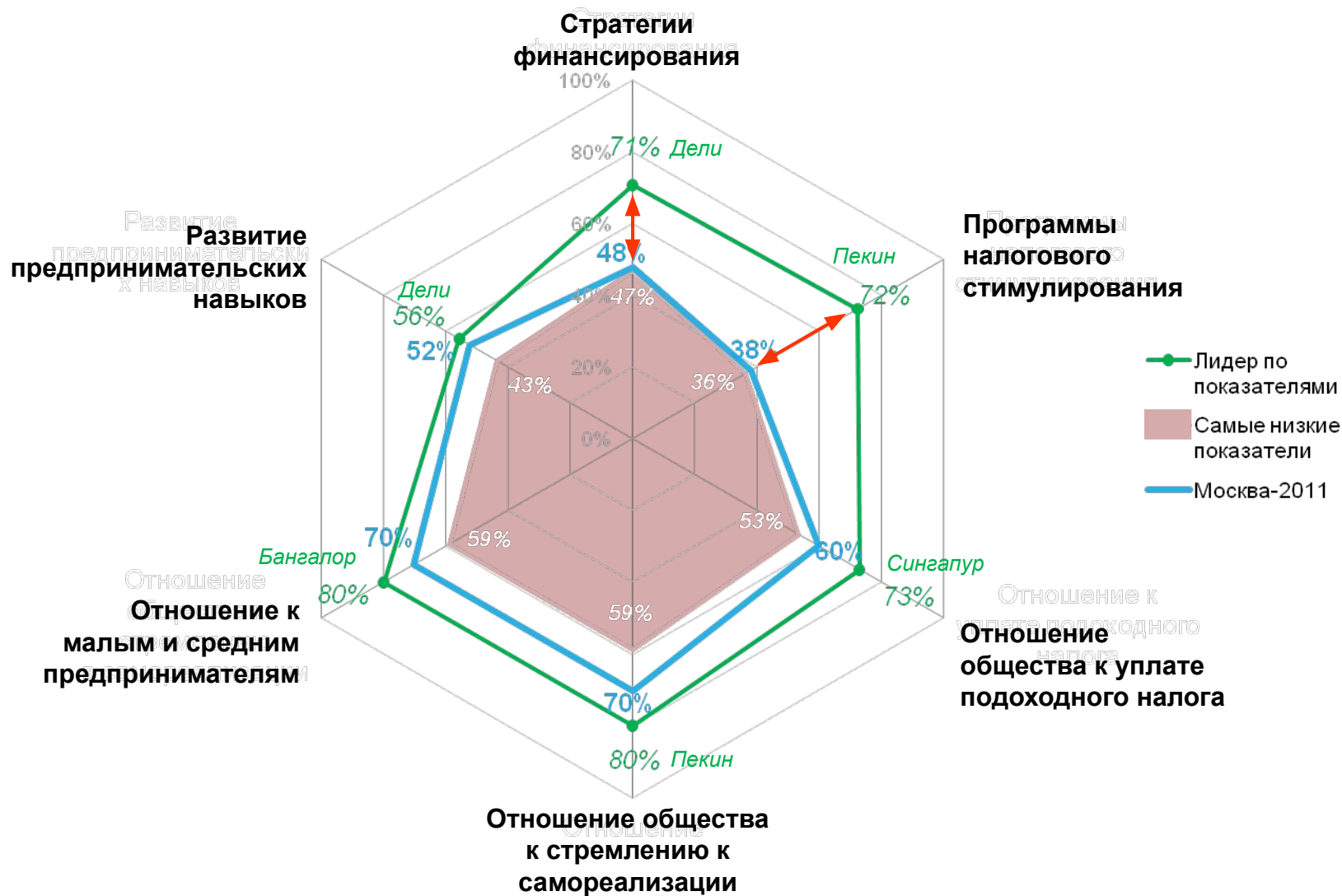
(данные по Москве за 2009 г.)

- Предприятия с численностью сотрудников от 101 до 250 человек и ежегодным оборотом до 1 млрд руб.
- Количество предприятий составляет 830
- Суммарный годовой оборот предприятий составляет 284 млрд руб.
- Предприятия с численностью сотрудников от 16 до 100 человек и ежегодным оборотом до 400 млн руб.
- Количество предприятий составляет около 25 тыс.
- Суммарный годовой оборот предприятий составляет около 1 трлн руб.
- Предприятия с численностью сотрудников до 15 человек и ежегодным оборотом до 60 млн руб.
- Количество предприятий составляет 183 тыс.
- Суммарный годовой оборот составляет 2,9 трлн руб.
- Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей составляет 99 тыс.
- Суммарный объем выручки индивидуальных предпринимателей составляет около 560 млрд руб.

По оценкам экспертов, в 2010 году доля МСП в ВРП составила около 25%, общий оборот МСП сохранился на уровне около 4.7 трлн руб.

# Исследование деловой среды МСП г. Москвы

## Сравнительный анализ ключевых показателей исследования г. Москвы с результатами других городов



Примечание: Показатель в процентах – среднее значение по стране в сравнении с максимальной из возможных оценок; данные указаны в порядке их важности, начиная со стратегий финансирования  
 Источник: Исследования деловой среды малого и среднего предпринимательства, проведенные Monitor в 2003-2011 гг.

# Основные барьеры для развития МСП



Существует целый ряд барьеров, которые в настоящее время препятствуют развитию МСП в Москве:

Основные барьеры	Описание
1 Низкая доступность финансовых ресурсов	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сложность получения заемного финансирования</li><li>• Высокая стоимость банковских кредитов</li></ul>
2 Недостаток квалифицированного персонала и компетенций в МСП	<ul style="list-style-type: none"><li>• Недоступность квалифицированных специалистов для МСП</li><li>• Недостаток компетенций и навыков в области предпринимательства и управления бизнесом</li></ul>
3 Низкая доступность площадей и необходимой инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"><li>• Недостаток доступных площадей для МСП и высокая стоимость аренды, <b>особенно для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей</b></li><li>• Недостаточная доступность необходимой инфраструктуры для МСП</li></ul>
4 Неразвитость государственных механизмов поддержки предпринимателей	<ul style="list-style-type: none"><li>• Недостаточное количество городских программ поддержки МСП</li><li>• Сложность получения поддержки по городским программам</li><li>• Недостаточное количество развитых бизнес-сообществ и союзов</li></ul>
5 Ограниченный доступ к рынкам сбыта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Деловая среда наиболее благоприятна для крупного бизнеса</li><li>• Барьеры для выхода на новые рынки</li></ul>
6 Административные барьеры и коррупция	<ul style="list-style-type: none"><li>• Непрозрачные и несистемные требования регулирующих органов</li><li>• Давление со стороны проверяющих инстанций и правоохранительных органов</li></ul>



*До настоящего времени поддержка МСП была недостаточно эффективна из-за отсутствия налаженной системы управления и достоверных данных для принятия решений:*

## Ограничения

## Описание

**Отсутствие достоверной и полной информации для принятия решений по поддержке МСП**

- Статистические данные доступны только для базовых показателей и не охватывают многие аспекты деятельности МСП
- Данные по ряду показателей являются недостоверными или неполными, что не позволяет использовать их при принятии решений (например, инвестиции в МСП)
- Отсутствие данных по отраслевой разбивке не позволяет фокусировать ресурсы на сегментах экономики с максимальным потенциалом

**Отсутствие работающей системы мониторинга эффективности программы**

- Отсутствует система мониторинга оценки эффективности реализуемых мер по поддержке МСП
- Существующей программой не предусмотрены механизмы получения обратной связи от предпринимателей
- Корректировка программ не привязана к оценке эффективности реализуемых мер и не опирается на обратную связь от предпринимателей

**Недостаточно эффективная организация инфраструктуры поддержки**

- Отсутствие стимулов к эффективной и творческой работе сотрудников инфраструктуры поддержки МСП, излишняя бюрократизированность работы с одной стороны, а с другой - отсутствие стимулов и ответственности за конечный результат
- Государственное субсидирование частных организаций, входящих в инфраструктуру поддержки МСП является недостаточно эффективным использованием государственных средств

В этих условиях новая подпрограмма должна быть ориентирована на реализацию потенциала МСП и постепенное устранение проблем в деловой среде и системе поддержки предпринимательства в Москве

# Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

## Основные нововведения (1/2)



Подпрограмма поддержки МСП на 2012–2016 гг. отличается от предыдущих программ как общей архитектурой, так и рядом новых инициатив и закладываемыми механизмами внедрения:

I

### Фокус на поддержке начинающих предприятий

- Значительная часть усилий будет фокусироваться на поддержке начинающих предпринимателей – категории МСП, которой поддержка нужна в наибольшей степени
- Реализуется проект «Начни свой бизнес в Москве», предусматривающий комплекс мер по поддержке начинающих предпринимателей (обучение, наставничество, льготное кредитование и т.д.)
- Дополнительный приоритет будет предоставлен социально значимым МСП (услуги в области образования и здравоохранения, производство и т.д.)

### • Целевой эффект:

- Фокусирование ограниченных ресурсов подпрограммы на тех МСП, которым в наибольшей степени нужна поддержка
- Учет социальных задач и приоритетов города

II

### Изменение системы инструментов финансовой поддержки МСП

- Фокус на субсидиях, позволяющих наиболее эффективно поддерживать МСП
- Предоставление субсидий (грантов) начинающим предпринимателям на конкурсной основе при условии прохождения ими вводного курса по основам предпринимательства
- Расширение использования механизма возмещения процентной ставки по кредитам
- Консультирование предпринимателей по полному перечню возможностей получения финансирования

### • Целевой эффект:

- Большая эффективность и прозрачность финансовой поддержки
- Доступность финансовой поддержки для всех категорий МСП на конкурсных условиях

# Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

## Основные нововведения (2/2)



Подпрограмма поддержки МСП на 2012–2016 гг. отличается от предыдущих программ как общей архитектурой, так и рядом новых инициатив и закладываемыми механизмами внедрения:

III

### Укрепление инфраструктуры поддержки МСП

- Повышение качества услуг предпринимателям за счет регулярного обучения и оценки сотрудников инфраструктуры поддержки, работающих с предпринимателями
- Повышение степени прозрачности и ответственности организаций инфраструктуры при оказании услуг

#### • Целевой эффект:

- Возрастающее качество и эффективность услуг по поддержке МСП
- Доведение поддержки до большего количества предпринимателей
- Повышение прозрачности мер поддержки

IV

### Повышение эффективности подпрограммы

- Отказ от ряда инициатив в пользу фокусирования ограниченных ресурсов на наиболее важных и значимых действиях для развития предпринимательства
- Предусмотрен механизм корректировки настоящей подпрограммы на основе обратной связи от предпринимателей и оценки эффективности реализации
- Вводится механизм регулярного анализа лучшей мировой практики в развитии предпринимательства для внедрения новых эффективных инструментов в Москве

#### • Целевой эффект:

- Большая эффективность в использовании бюджетных средств
- Растущие возможности по внедрению в Москве лучшей мировой практики в поддержке МСП



# Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

## Подпрограмма поддержки МСП учитывает мировую практику

Подпрограмма поддержки МСП на 2012-2016 гг. соответствует лучшей мировой практике, однако также учитывает специфику бюджетного процесса и полномочия органов власти:





## Цель подпрограммы поддержки МСП



Цель подпрограммы поддержки МСП основана на стратегическом видении роли МСП в Москве в долгосрочной перспективе:

### **Видение развития предпринимательства в Москве:**

*К 2020 году Москва превратится в один из лучших городов в Восточной Европе для создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности*

### **Стратегическая задача:**

*Реализация потенциала малого и среднего предпринимательства в Москве и вывод Москвы в число лучших городов в Восточной Европе для создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности*

### **Цель подпрограммы на 2012–2016 гг.:**

*Увеличение конкурентоспособности экономики города Москвы за счет создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.*



## Задачи подпрограммы

Задачи подпрограммы определяются исходя из содержания цели и формализуются через постановку конкретных целевых индикаторов:

### Задачи

- 1 Обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства
- 2 Увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику города
- 3 Увеличение числа занятых в малом и среднем предпринимательстве
- 4 Создание эффективной системы поддержки малого и среднего предпринимательства
- 5 Улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности
- 6 Стимулирование малых и средних предприятий города Москвы к повышению прозрачности своей деятельности и создание необходимых для этого условий

### Целевые индикаторы

- Доля прибыльных МСП в Москве
- Оборот малых предприятий
- Увеличение числа занятых в МСП
- Производительность труда на малых предприятиях
- Количество малых предприятий
- Доля налоговых поступлений от субъектов МСП в бюджет города

# Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

## Целевые индикаторы



Выбранные целевые индикаторы характеризуют наиболее важные параметры деятельности МСП

	<u>Значение показателя</u>	<u>Обоснование</u>
<b>Доля прибыльных МСП в Москве</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Характеризует финансовую успешность МСП</li><li>Рост показателя сигнализирует о повышении финансовой устойчивости МСП</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Рост доли прибыльных МСП пропорционален среднегодовому темпу роста (CAGR) по показателю за 2007–2009 гг.</li></ul>
<b>Оборот малых и микропредприятий предприятий</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Характеризует деловую активность МСП</li><li>Изменение показателя показывает изменение вклада МСП в экономику города</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Рост пропорционален ожидаемому среднегодовому темпу роста (CAGR) ВРП Москвы за период (4,3%)</li></ul>
<b>Среднесписочная численность работников малых и микропредприятий</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Характеризует деловую активность и социальную значимость МСП</li><li>Рост занятости, аналогично обороту, характеризует рост роли МСП в экономике</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Прогноз основан на среднегодовом темпе роста (CAGR) общей занятости в экономике города с учетом роста доли МСП в занятости</li></ul>
<b>Производительность (оборот) на одного работающего (малые и микропредприятия)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Показывает экономическую эффективность МСП</li><li>Рост показателя свидетельствует о росте эффективности деятельности МСП</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Показатель является производным от динамики оборота и численности занятых в сфере МСП</li></ul>
<b>Количество малых и микропредприятий</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Характеризует деловую активность в области создания новых МСП</li><li>Рост показателя свидетельствует об улучшении условий для открытия бизнеса</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Прогноз основан на среднегодовом темпе роста (CAGR) показателя в период 2006–2010 гг.</li></ul>
<b>Доля налоговых поступлений от малых и средних предприятий в структуре налоговых поступлений бюджета города</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Характеризует финансовое состояние и степень прозрачности ведения бизнеса</li><li>Рост показателя является индикатором снижения доли «теневой экономики» в сфере МСП</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Рост показателя пропорционален росту оборота субъектов МСП</li></ul>

Примечание: CAGR – Compound Annual Growth Rate, средневзвешенный темп роста показателя за период



# Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

## Стратегическое видение для сегмента МСП в Москве

Для достижения поставленных задач необходима «дорожная карта», - основными этапами которой будут мероприятия в рамках подпрограммы поддержки МСП г. Москвы

	Сегодня	2016 г.	2017 и далее
<b>Состояние деловой среды</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Низкая доступность финансовых ресурсов</li> <li>Низкая квалификация кадров</li> <li>Низкая доступность инфраструктуры поддержки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие инструментов доступа к ресурсам</li> <li>Развитие современной и востребованной инфраструктуры поддержки</li> <li>Обучение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Москва – лучший город в Восточной Европе для предпринимательской деятельности</b></li> <li>Повышение рейтинга деловой среды г. Москвы</li> </ul>
<b>Сегмент МСП</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>25% от ВРП Москвы</li> <li>Значительное влияние кризиса</li> <li>9% налоговых поступлений в бюджет Москвы</li> <li>Замедленный рост сегмента и снижение доли в экономике города</li> <li>Непрозрачная деятельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличение годовой выручки сегмента МСП на 25%</li> <li>Создание 20 000 новых МСП</li> <li>Большая прозрачность</li> <li>Большая прибыльность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Наиболее быстро растущий сегмент в ВРП Москвы</b></li> </ul>
<b>Роль государства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие программ и инициатив поддержки МСП</li> <li>Неэффективные механизмы внедрения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внедрение новой программы, основанной на востребованных предпринимателями услугах и эффективных механизмах их предоставления</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Понятные для предпринимателя, востребованные и доступные инструменты поддержки</li> </ul>
<b>Параметры гос. Поддержки МСП</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реализация программ, с фокусом на предоставление субсидирований</li> <li>Сложные конкурсные процедуры</li> <li>Отсутствие достаточной информации для предпринимателей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внедрение мировой практики поддержки МСП</li> <li>Создание эффективных механизмов реализации программы</li> <li>Сбор и учет обратной связи от предпринимателей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Понятные правила игры</li> <li>Прозрачные решения</li> </ul>



Разработка новой программы



# Цели и структура подпрограммы поддержки МСП Москвы

## Фокус на начинающие предприятия

Подпрограмма подразумевает предоставление поддержки МСП всех типов и во всех отраслях, однако основным фокусом являются начинающие предприниматели:

Фокус	Обоснование	Отражение в подпрограмме
<b>Начинающие предприятия</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ключевое направление поддержки МСП в мировой практике, так как, по оценкам экспертов, новые компании в среднем создают по крайней мере в 4 раза больше рабочих мест, чем прочие бизнесы</li><li>• Наиболее уязвимый этап развития бизнеса, на котором поддержка наиболее востребована</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Отдельное мероприятие «Поддержка начинающих предприятий»</li><li>• Инициативы, направленные на начинающие предприятия, в рамках всех мероприятий подпрограммы</li></ul>
<b>Производство, социальные и прочие виды услуг</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Предприятия сферы услуг, включая социальные, недостаточно представлены в Москве и не удовлетворяют полной мере потребностей населения</li><li>• Предприятия в сфере производства, транспорта и связи – основной источник инноваций в экономике в целом</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Субсидирование процентной ставки по кредитам МСП, осуществляющим деятельность в приоритетных для города направлениях</li><li>• Учитывается в положениях в ходе реализации подпрограммы</li></ul>

Инновационные МСП играют важную роль в развитии предпринимательства и будут поддерживаться в рамках подпрограммы «Москва – инновационная столица России»



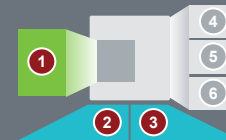
# Цели и структура программы поддержки МСП Москвы

## Структура подпрограммы поддержки МСП

Логически подпрограмма поддержки МСП состоит из 3 блоков: поддержка начинающих предприятий, общие меры поддержки МСП, институциональная поддержка МСП:







Поддержка начинающих предприятий и институциональная поддержка МСП предусматривают реализацию **МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ:**

**1** Поддержка начинающих субъектов МСП



- Финансовая поддержка начинающих предпринимателей (в составе мероприятий по обеспечению доступа МСП к финансовым ресурсам)
- Реализация комплекса мероприятий по поддержке начинающих предпринимателей (тренинговые и консультационные услуги) **иные мероприятия, предусмотренные законодательством о молодежной политике**
- Обеспечение функционирования центров молодежного предпринимательства

**2** Имущественная поддержка МСП и развитие инфраструктуры поддержки МСП

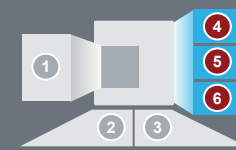


- Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
- **Создание, оборудование и развитие специализированных центров совместного доступа МСП (центры краткосрочной аренды помещений для групповой и/или индивидуальной работы индивидуальных предпринимателей и микропредприятий)**

**3** Формирование благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности



- **Ведение реестра субъектов МСП и реестра МСП – получателей поддержки.**
- Предоставление правовой поддержки МСП
- Комплексное сопровождение реализации программы МСП
- Предоставление консультационных услуг субъектам МСП
- Популяризация предпринимательской деятельности в городе Москве и информирование субъектов МСП об имеющихся мерах поддержки



Общие меры поддержки МСП предусматривают реализацию комплекса инициатив:

**4** Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам



- Предоставление субсидий МСП: начинающим предпринимателям; на частичное возмещение затрат на подключение к электрическим и иным инженерным сетям и увеличение мощности подключения, возмещение затрат МСП на оплату первого платежа по договорам финансовой аренды, частичное возмещение процентной ставки по кредитам, выданным МСП
- Оказание финансовой поддержки посредством предоставления субсидий институтам содействия кредитованию малого бизнеса Москвы как организациям инфраструктуры поддержки МСП города Москвы
- Предоставление информационно-консультационных услуг МСП по финансовой поддержке

**5** Содействие в продвижении продукции МСП



- Содействие МСП в получении экспортных кредитов, предоставлении субсидий на покрытие процентных ставок по экспортным кредитам
- Предоставление субсидий МСП на международную сертификацию товаров (работ, услуг)
- Предоставление информационно-консультационных услуг по вопросам продвижения продукции МСП

**6** Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров и консультирование МСП



- Предоставление консультационных услуг и информирование МСП по вопросам участия в в заказе города Москвы
- Обучение сотрудников субъектов МСП, в т.ч. дистанционное обучение
- Возмещение затрат субъектов МСП на прохождение учебных программ, курсов и тренингов
- Обучение сотрудников организаций инфраструктуры поддержки МСП, а также осуществление оценки и мониторинга их работы