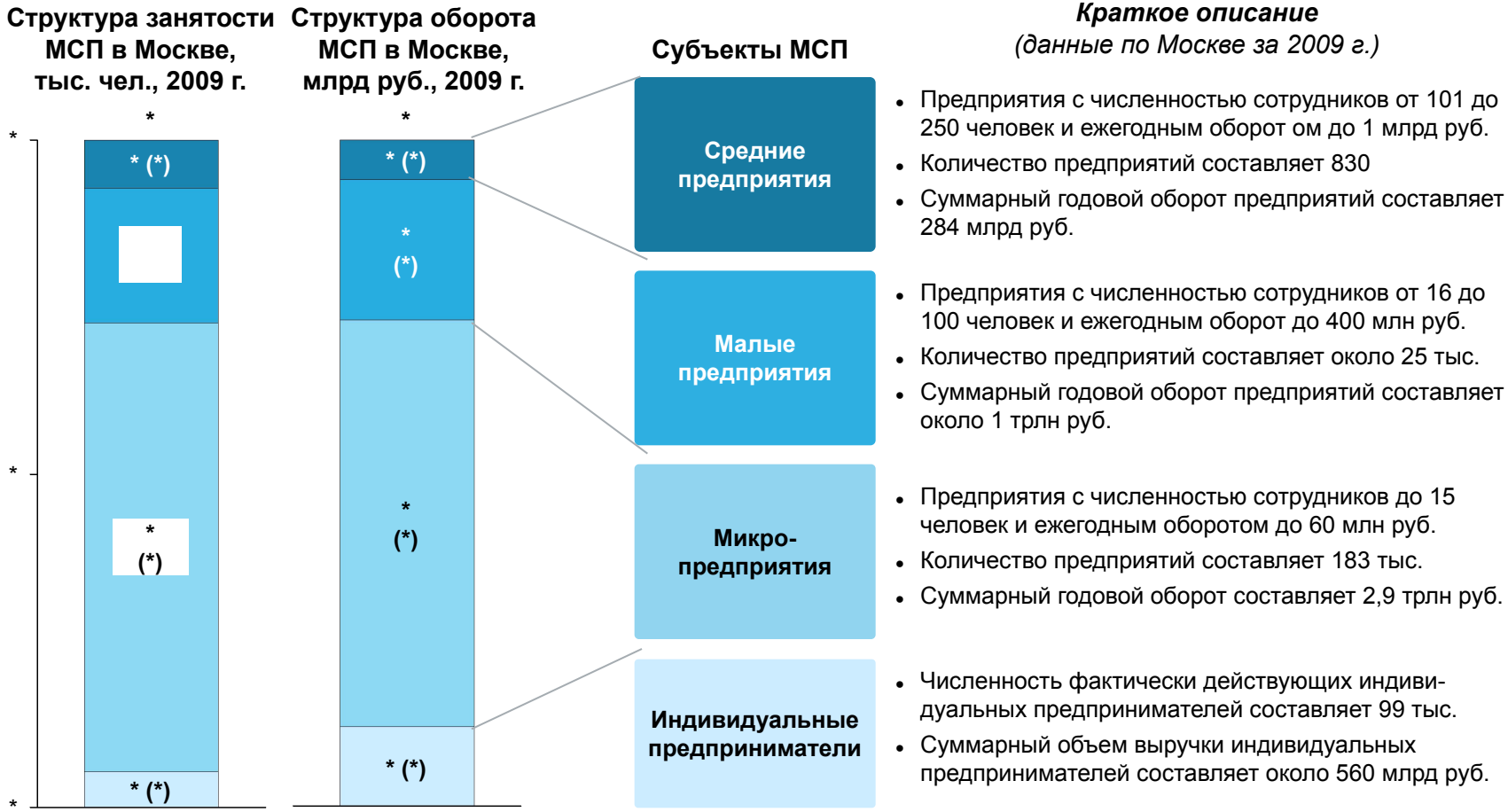
Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012-2016 гг.»

Обзор структуры МСП Москвы

К субъектам МСП относятся средние, малые и микропредприятия, а также индивидуальные предприниматели. При этом малые и микропредприятия занимают основную долю как в занятости, так и в обороте МСП:



Краткое описание
(данные по Москве за 2009 г.)

- Предприятия с численностью сотрудников от 101 до 250 человек и ежегодным оборот ом до 1 млрд руб.
- Количество предприятий составляет 830
- Суммарный годовой оборот предприятий составляет 284 млрд руб.

- Предприятия с численностью сотрудников от 16 до 100 человек и ежегодным оборот до 400 млн руб.
- Количество предприятий составляет около 25 тыс.
- Суммарный годовой оборот предприятий составляет около 1 трлн руб.

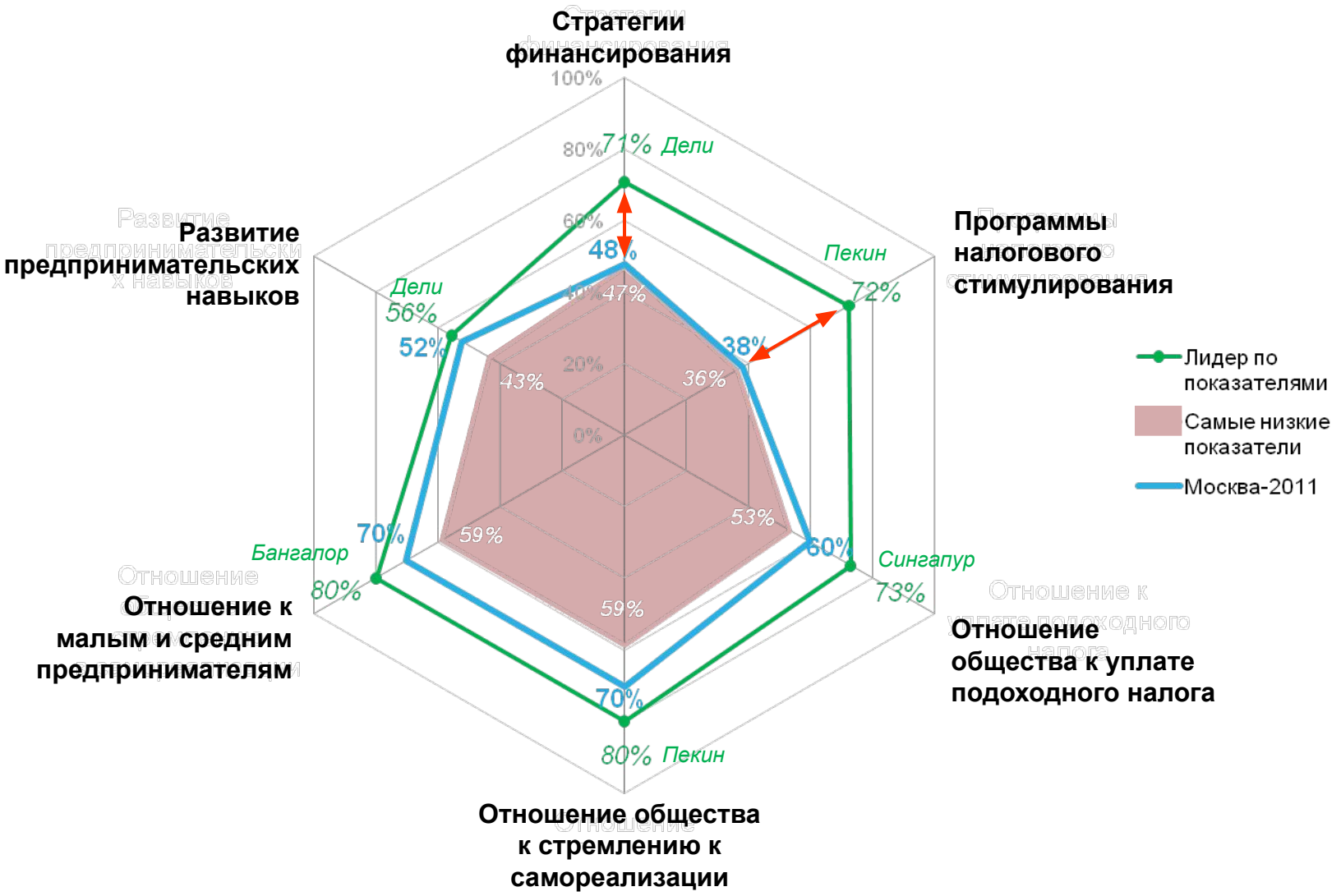
- Предприятия с численностью сотрудников до 15 человек и ежегодным оборотом до 60 млн руб.
- Количество предприятий составляет 183 тыс.
- Суммарный годовой оборот составляет 2,9 трлн руб.

- Численность фактически действующих индиви-дуальных предпринимателей составляет 99 тыс.
- Суммарный объем выручки индивидуальных предпринимателей составляет около 560 млрд руб.

По оценкам экспертов, в 2010 году доля МСП в ВРП составила около 25%, общий оборот МСП сохранился на уровне около 4.7 трлн руб.

Источники: Мосгорстат

Сравнительный анализ ключевых показателей исследования г. Москвы с результатами других городов



Примечание: Показатель в процентах – среднее значение по стране в сравнении с максимальной из возможных оценок; данные указаны в порядке их важности, начиная со стратегий финансирования

Источник: Исследования деловой среды малого и среднего предпринимательства, проведенные Monitor в 2003-2011 гг.

Основные барьеры для развития МСП

Существует целый ряд барьеров, которые в настоящее время препятствуют развитию МСП в Москве:

Основные барьеры	Описание
1 **Низкая доступность финансовых ресурсов**	• Сложность получения заемного финансирования • Высокая стоимость банковских кредитов
2 **Недостаток квалифицированного персонала и компетенций в МСП**	• Недоступность квалифицированных специалистов для МСП • Недостаток компетенций и навыков в области предпринимательства и управления бизнесом
3 **Низкая доступность площадей и необходимой инфраструктуры**	• Недостаток доступных площадей для МСП и высокая стоимость аренды, особенно для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей • Недостаточная доступность необходимой инфраструктуры для МСП
4 **Неразвитость государственных механизмов поддержки предпринимателей**	• Недостаточное количество городских программ поддержки МСП • Сложность получения поддержки по городским программам • Недостаточное количество развитых бизнес-сообществ и союзов
5 **Ограниченный доступ к рынкам сбыта**	• Деловая среда наиболее благоприятна для крупного бизнеса • Барьеры для выхода на новые рынки
6 **Административные барьеры и коррупция**	• Непрозрачные и несистемные требования регулирующих органов • Давление со стороны проверяющих инстанций и правоохранительных органов

Оценка системы поддержки МСП

До настоящего времени поддержка МСП была недостаточно эффективна из-за отсутствия налаженной системы управления и достоверных данных для принятия решений:

Ограничения	Описание
Отсутствие достоверной и полной информации для принятия решений по поддержке МСП	• Статистические данные доступны только для базовых показателей и не охватывают многие аспекты деятельности МСП • Данные по ряду показателей являются недостоверными или неполными, что не позволяет использовать их при принятии решений (например, инвестиции в МСП) • Отсутствие данных по отраслевой разбивке не позволяет фокусировать ресурсы на сегментах экономики с максимальным потенциалом
Отсутствие работающей системы мониторинга эффективности программы	• Отсутствует система мониторинга оценки эффективности реализуемых мер по поддержке МСП • Существующей программой не предусмотрены механизмы получения обратной связи от предпринимателей • Корректировка программ не привязана к оценке эффективности реализуемых мер и не опирается на обратную связь от предпринимателей
Недостаточно эффективная организация инфраструктуры поддержки	• Отсутствие стимулов к эффективной и творческой работе сотрудников инфраструктуры поддержки МСП, излишняя забюрократизированность работы с одной стороны, а с другой - отсутствие стимулов и ответственности за конечный результат • Государственное субсидирование частных организаций , входящих в инфраструктуру поддержки МСП, является недостаточно эффективным использованием государственных средств

В этих условиях новая подпрограмма должна быть ориентирована на реализацию потенциала МСП и постепенное устранение проблем в деловой среде и системе поддержки предпринимательства в Москве

Основные нововведения (1/2)

Подпрограмма поддержки МСП на 2012–2016 гг. отличается от предыдущих программ как общей архитектурой, так и рядом новых инициатив и закладываемыми механизмами внедрения:

I

Фокус на поддержке начинающих предприятий

- Значительная часть усилий будет фокусироваться на поддержке начинающих предпринимателей – категории МСП, которой поддержка нужна в наибольшей степени
- Реализуется проект «Начни свой бизнес в Москве», предусматривающий комплекс мер по поддержке начинающих предпринимателей (обучение, наставничество, льготное кредитование и т.д.)
- Дополнительный приоритет будет предоставлен социально значимым МСП (услуги в области образования и здравоохранения, производство и т.д.)

- **Целевой эффект:**
  - Фокусирование ограниченных ресурсов подпрограммы на тех МСП, которым в наибольшей степени нужна поддержка
  - Учет социальных задач и приоритетов города

II

Изменение системы инструментов финансовой поддержки МСП

- Фокус на субсидиях, позволяющих наиболее эффективно поддерживать МСП
- Предоставление субсидий (грантов) начинающим предпринимателям на конкурсной основе при условии прохождения ими вводного курса по основам предпринимательства
- Расширение использования механизма возмещения процентной ставки по кредитам
- Консультирование предпринимателей по полному перечню возможностей получения финансирования

- **Целевой эффект:**
  - Большая эффективность и прозрачность финансовой поддержки
  - Доступность финансовой поддержки для всех категорий МСП на конкурсных условиях

Основные нововведения (2/2)

Подпрограмма поддержки МСП на 2012–2016 гг. отличается от предыдущих программ как общей архитектурой, так и рядом новых инициатив и закладываемыми механизмами внедрения:

III Укрепление инфраструктуры поддержки МСП

- Повышение качества услуг предпринимателям за счет регулярного обучения и оценки сотрудников инфраструктуры поддержки, работающих с предпринимателями
- Повышение степени прозрачности и ответственности организаций инфраструктуры при оказании услуг

- **Целевой эффект:**
  - Возрастающее качество и эффективность услуг по поддержке МСП
  - Доведение поддержки до большего количества предпринимателей
  - Повышение прозрачности мер поддержки

IV Повышение эффективности подпрограммы

- Отказ от ряда инициатив в пользу фокусирования ограниченных ресурсов на наиболее важных и значимых действиях для развития предпринимательства
- Предусмотрен механизм корректировки настоящей подпрограммы на основе обратной связи от предпринимателей и оценки эффективности реализации
- Вводится механизм регулярного анализа лучшей мировой практики в развитии предпринимательства для внедрения новых эффективных инструментов в Москве

- **Целевой эффект:**
  - Большая эффективность в использовании бюджетных средств
  - Растущие возможности по внедрению в Москве лучшей мировой практики в поддержке МСП

Подпрограмма поддержки МСП учитывает мировую практику

Подпрограмма поддержки МСП на 2012-2016 гг. соответствует лучшей мировой практике, однако также учитывает специфику бюджетного процесса и полномочия органов власти:

Цель подпрограммы поддержки МСП

Цель подпрограммы поддержки МСП основана на стратегическом видении роли МСП в Москве в долгосрочной перспективе:

Видение развития предпринимательства в Москве:

К 2020 году Москва превратится в один из лучших городов в Восточной Европе для создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности

Стратегическая задача:

Реализация потенциала малого и среднего предпринимательства в Москве и вывод Москвы в число лучших городов в Восточной Европе для создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности

Цель подпрограммы на 2012–2016 гг.:

Увеличение конкурентоспособности экономики города Москвы за счет создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.

Задачи подпрограммы

Задачи подпрограммы определяются исходя из содержания цели и формализуются через постановку конкретных целевых индикаторов:

Задачи	Целевые индикаторы
1. Обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства	• Доля прибыльных МСП в Москве
2. Увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику города	• Оборот малых предприятий
3. Увеличение числа занятых в малом и среднем предпринимательстве	• Увеличение числа занятых в МСП
4. Создание эффективной системы поддержки малого и среднего предпринимательства	• Производительность труда на малых предприятиях
5. Улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности	• Количество малых предприятий
6. Стимулирование малых и средних предприятий города Москвы к повышению прозрачности своей деятельности и создание необходимых для этого условий	• Доля налоговых поступлений от субъектов МСП в бюджет города

Целевые индикаторы

Выбранные целевые индикаторы характеризуют наиболее важные параметры деятельности МСП

	Значение показателя	**Обоснование**
Доля прибыльных МСП в Москве	• Характеризует финансовую успешность МСП • Рост показателя сигнализирует о повышении финансовой устойчивости МСП	• Рост доли прибыльных МСП пропорционален среднегодовому темпу роста (CAGR) по показателю за 2007–2009 гг.
Оборот малых и микропредприятий предприятий	• Характеризует деловую активность МСП • Изменение показателя показывает изменение вклада МСП в экономику города	• Рост пропорционален ожидаемому среднегодовому темпу роста (CAGR) ВРП Москвы за период (4,3%)
Среднесписочная численность работников малых и микропредприятий	• Характеризует деловую активность и социальную значимость МСП • Рост занятости, аналогично обороту, характеризует рост роли МСП в экономике	• Прогноз основан на среднегодовом темпе роста (CAGR)общей занятости в экономике города с учетом роста доли МСП в занятости
Производительность (оборот) на одного работающего (малые и микропредприятия)	• Показывает экономическую эффективность МСП • Рост показателя свидетельствует о росте эффективности деятельности МСП	• Показатель является производным от динамики оборота и численности занятых в сфере МСП
Количество малых и микропредприятий	• Характеризует деловую активность в области создания новых МСП • Рост показателя свидетельствует об улучшении условий для открытия бизнеса	• Прогноз основан на среднегодовом темпе росте (CAGR) показателя в период 2006–2010 гг.
Доля налоговых поступлений от малых и средних предприятий в структуре налоговых поступлений бюджета города	• Характеризует финансовое состояние и степень прозрачности ведения бизнеса • Рост показателя является индикатором снижения доли «теневой экономики» в сфере МСП	• Рост показателя пропорционален росту оборота субъектов МСП

Примечание: CAGR – Compound Annual Growth Rate, средневзвешенный темп роста показателя за период

Стратегические видение для сегмента МСП в Москве

Для достижения поставленных задач необходима «дорожная карта» , - основными этапами которой будут мероприятия в рамках подпрограммы поддержки МСП г. Москвы

	Сегодня	2016 г.	2017 и далее
Состояние деловой среды	• Низкая доступность финансовых ресурсов • Низкая квалификация кадров • Низкая доступность инфраструктуры поддержки	• Наличие инструментов доступа к ресурсам • Развитие современной и востребованной инфраструктуры поддержки • Обучение	• **Москва – лучший город в Восточной Европе для предпринимательской деятельности** • Повышение рейтинга деловой среды г. Москвы
Сегмент МСП	• 25% от ВРП Москвы • Значительное влияние кризиса • 9% налоговых поступлений в бюджет Москвы • Замедленный рост сегмента и снижение доли в экономике города • Непрозрачная деятельность	• Увеличение годовой выручки сегмента МСП на 25% • Создание 20 000 новых МСП • Большая прозрачность • Большая прибыльность	• **Наиболее быстро растущий сегмент в ВРП Москвы**
Роль государства	• Наличие программ и инициатив поддержки МСП • Неэффективные механизмы внедрения	• Внедрение новой программы, основанной на востребованных предпринимателями услугах и эффективных механизмах их предоставления	• Понятные для предпринимателя, востребованные и доступные инструменты поддержки
Параметры гос. Поддержки МСП	• Реализация программ, с фокусом на предоставление субсидирований • Сложные конкурсные процедуры • Отсутствие достаточной информации для предпринимателей	• Внедрение мировой практики поддержки МСП • Создание эффективных механизмов реализации программы • Сбор и учет обратной связи от предпринимателей	• Понятные правила игры • Прозрачные решения

Разработка новой программы

Фокус на начинающие предприятия

Подпрограмма подразумевает предоставление поддержки МСП всех типов и во всех отраслях, однако основным фокусом являются начинающие предприниматели:

Фокус	Обоснование	Отражение в подпрограмме
Начинающие предприятия	• Ключевое направление поддержки МСП в мировой практике, так как, по оценкам экспертов, новые компании в среднем создают по крайней мере в 4 раза больше рабочих мест, чем прочие бизнесы • Наиболее уязвимый этап развития бизнеса, на котором поддержка наиболее востребована	• Отдельное мероприятие «Поддержка начинающих предприятий» • Инициативы, направленные на начинающие предприятия, в рамках всех мероприятий подпрограммы
Производство, социальные и прочие виды услуг	• Предприятия сферы услуг, включая социальные, недостаточно представлены в Москве и не удовлетворяют полной мере потребностей населения • Предприятия в сфере производства, транспорта и связи – основной источник инноваций в экономике в целом	• Субсидирование процентной ставки по кредитам МСП, осуществляющим деятельность в приоритетных для города направлениях • Учитывается в положениях в ходе реализации подпрограммы

Инновационные МСП играют важную роль в развитии предпринимательства и будут поддерживаться в рамках подпрограммы «Москва –инновационная столица России»

Источник: Kauffman Foundation, European Commission

Структура подпрограммы поддержки МСП

Логически подпрограмма поддержки МСП состоит из 3 блоков: поддержка начинающих предприятий, общие меры поддержки МСП, институциональная поддержка МСП:

Поддержка начинающих предприятий и институциональная поддержка МСП

Поддержка начинающих предприятий и институциональная поддержка МСП предусматривают реализацию МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ: :

1 Поддержка начинающих субъектов МСП

- Финансовая поддержка начинающих предпринимателей (в составе мероприятий по обеспечению доступа МСП к финансовым ресурсам)
- Реализация комплекса мероприятий по поддержке начинающих предпринимателей (тренинговые и консультационные услуги) иные мероприятия, предусмотренные законодательством о молодежной политике
- Обеспечение функционирования центров молодежного предпринимательства

2 Имущественная поддержка МСП и развитие инфраструктуры поддержки МСП

- Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
- Создание, оборудование и развитие специализированных центров совместного доступа МСП (центры краткосрочной аренды помещений для групповой и/или индивидуальной работы индивидуальных предпринимателей и микропредприятий)

3 Формирование благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности

- Ведение реестра субъектов МСП и реестра МСП – получателей поддержки.
- Предоставление правовой поддержки МСП
- Комплексное сопровождение реализации программы МСП
- Предоставление консультационных услуг субъектам МСП
- Популяризация предпринимательской деятельности в городе Москве и информирование субъектов МСП об имеющихся мерах поддержки

Общие меры поддержки МСП

Общие меры поддержки МСП предусматривают реализацию комплекса инициатив:

4 Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам

- Предоставление субсидий МСП: начинающим предпринимателям; на частичное возмещение затрат на подключение к электрическим и иным инженерным сетям и увеличение мощности подключения, возмещение затрат МСП на оплату первого платежа по договорам финансовой аренды, частичное возмещение процентной ставки по кредитам, выданным МСП
- Оказание финансовой поддержки посредством предоставления субсидий институтам содействия кредитованию малого бизнеса Москвы как организациям инфраструктуры поддержки МСП города Москвы
- Предоставление информационно-консультационных услуг МСП по финансовой поддержке

5 Содействие в продвижении продукции МСП

- Содействие МСП в получении экспортных кредитов, предоставлении субсидий на покрытие процентных ставок по экспортным кредитам
- Предоставление субсидий МСП на международную сертификацию товаров (работ, услуг)
- Предоставление информационно-консультационных услуг по вопросам продвижения продукции МСП
- Предоставление консультационных услуг и информирование МСП по вопросам участия в в заказе города Москвы

6 Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров и консультирование МСП

- Обучение сотрудников субъектов МСП, в т.ч. дистанционное обучение
- Возмещение затрат субъектов МСП на прохождение учебных программ, курсов и тренингов
- Обучение сотрудников организаций инфраструктуры поддержки МСП, а также осуществление оценки и мониторинга их работы