

**sergey  
kuznetsov  
content  
group**

**Мы хорошо разбираемся  
в Social Media:  
Что дальше?  
Сергей Кузнецов**



# Содержание

- **Блогеры-первопроходцы**
- **Модераторы форумов**
- **Мы, специалисты по Social Media**



# Блогеры-первопроходцы

**О чем они мечтали?**



# Блогеры-первопроходцы

Что они получили?

\$100 (десятки тысяч)

\$1000 (тысячи)

\$10 000 (единицы)



# Блогеры-первопроходцы

## Кто в топе?

- Профессиональные журналисты
- Пользователи фотобанков
- Политические активисты

В ДЕСЯТКЕ

место	имя	изм.	авторит.	читатели
1	 <a href="#">НОВОСТИ В ФОТОГРАФИЯХ</a>	↑1	1423128	8537
2	 <a href="#">Интернет-журнал ETODAY</a>	↓1	1420320	15790
3	 <a href="#">Фактрум</a>		1175141	234
4	 <a href="#">teh_nomad</a>		629610	10908
5	 <a href="#">ibigdan</a>		545756	14267
6	 <a href="#">Lifehacker.ru</a>		502512	18538
7	 <a href="#">zyalt</a>		413877	24439
8	 <a href="#">navalny</a>		400961	29723
9	 <a href="#">dolboeb</a>		357824	27058
10	 <a href="#">Dr. drugi</a>		351253	60329
11	 <a href="#">asaratov</a>		300152	2746
12	 <a href="#">Николай Стариков</a>		244107	132
13	 <a href="#">tema</a>		239146	58988
14	 <a href="#">AIN.UA</a>		237598	1582
15	 <a href="#">Блог Яндекса</a>		214759	160243

# Блогеры-первопроходцы

Не только деньги.



# Модераторы форумов

О чем они мечтали?



# Модераторы форумов

## Что они получили?

- Немного рекламы
- Немного работы
- Немного почета
- Никакой славы



# Мы, такие умные



# Мелкий бизнес



1. Мобильная структура
2. Мало времени, мало денег
3. Ориентация на коммерческий результат



# Средний бизнес



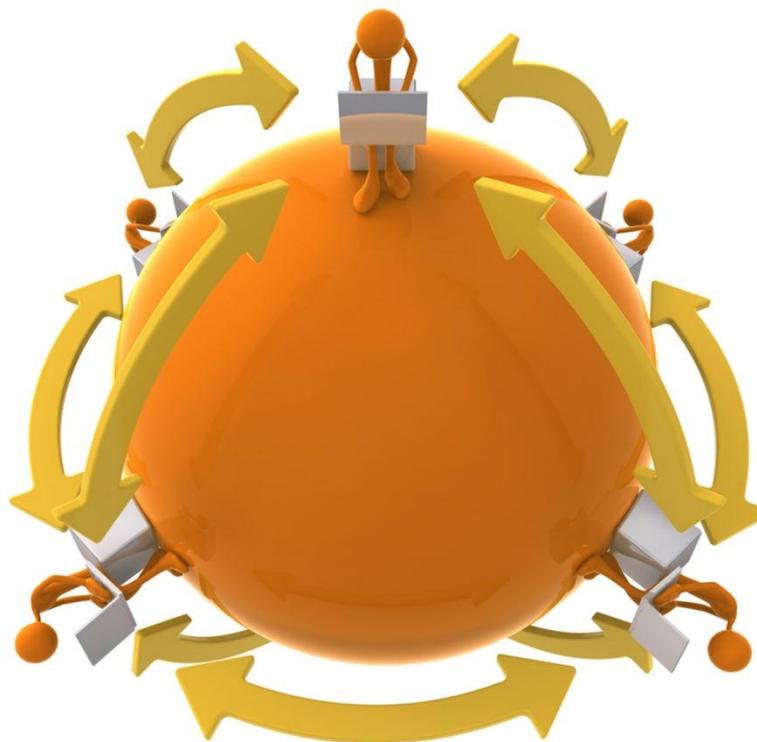
1. Устоявшаяся структура
2. Интерес к brand awareness
3. Отсутствие инструментов измерения



# Крупный бизнес



1. Бренд – это главное
2. Большие бюджеты
3. Жесткая структура



sergey  
kuznetsov  
content  
group

# Что делать?



sergey  
kuznetsov  
content  
group

# Что делать?



Оказаться в самом центре



# Что делать?



# Что делать?



Оказаться внутри



# Где минусы?



Корпоративное кун-фу

Быть внутри

# Крупный бизнес



Крупный бизнес



Агентство

# Где минусы?



Корпоративное кун-фу



Бюрократия

## Быть внутри

sergey  
kuznetsov  
content  
group

# Крупный бизнес



Быть снаружи

**sergey  
kuznetsov  
content  
group**



sergey  
kuznetsov  
content  
group

[www.skcg.ru](http://www.skcg.ru)

rabota@skcg.ru

Сергей Кузнецов

[kuznet@gmail.com](mailto:kuznet@gmail.com)

763 87 95 моб