

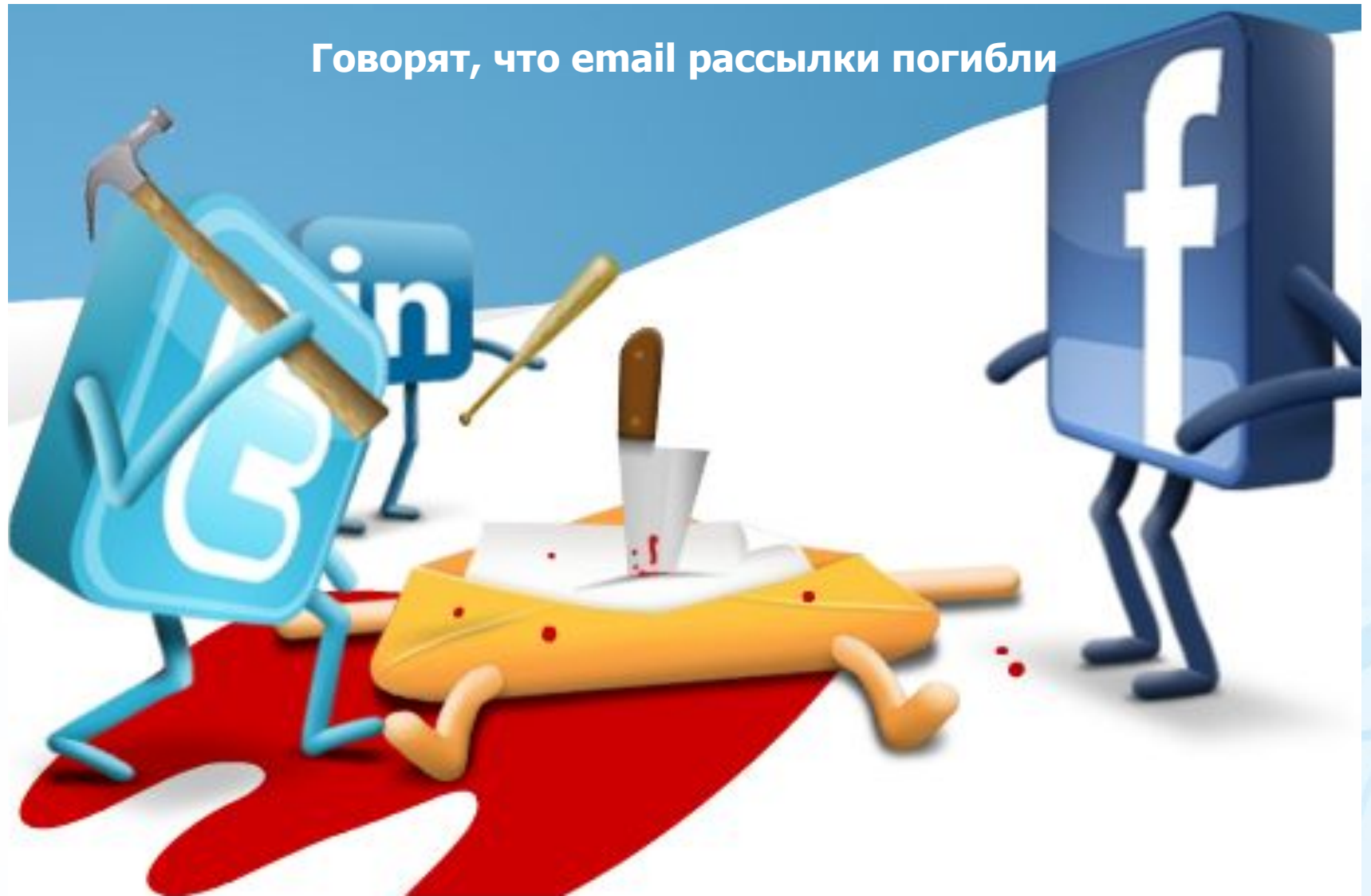
# **Email рассылки в вашем магазине.**

## **Советы и примеры использования для решения задач.**

Ведущие:  
**Александр Вергейчик** – Менеджер по развитию Marketion

**Александр Подгруша** – Директор по развитию Marketion

Говорят, что email рассылки погибли



Правильный e-mail маркетинг

## Разберемся, кто их мог «убить»

- SMS – не поддерживаются гиперссылки, лимит текста и отсутствие графики
- RSS – используют «IT-подкованные» читатели, ниша
- Социальные сети – сами используют email для транзакционных писем и не только
- Twitter – не получил широкого распространения в СНГ, ниша

Все эти средства могут быть дополнением к использованию интернета, но без email использование интернета не будет полноценным

“58% людей начинают  
день с чтения  
электронной почты”

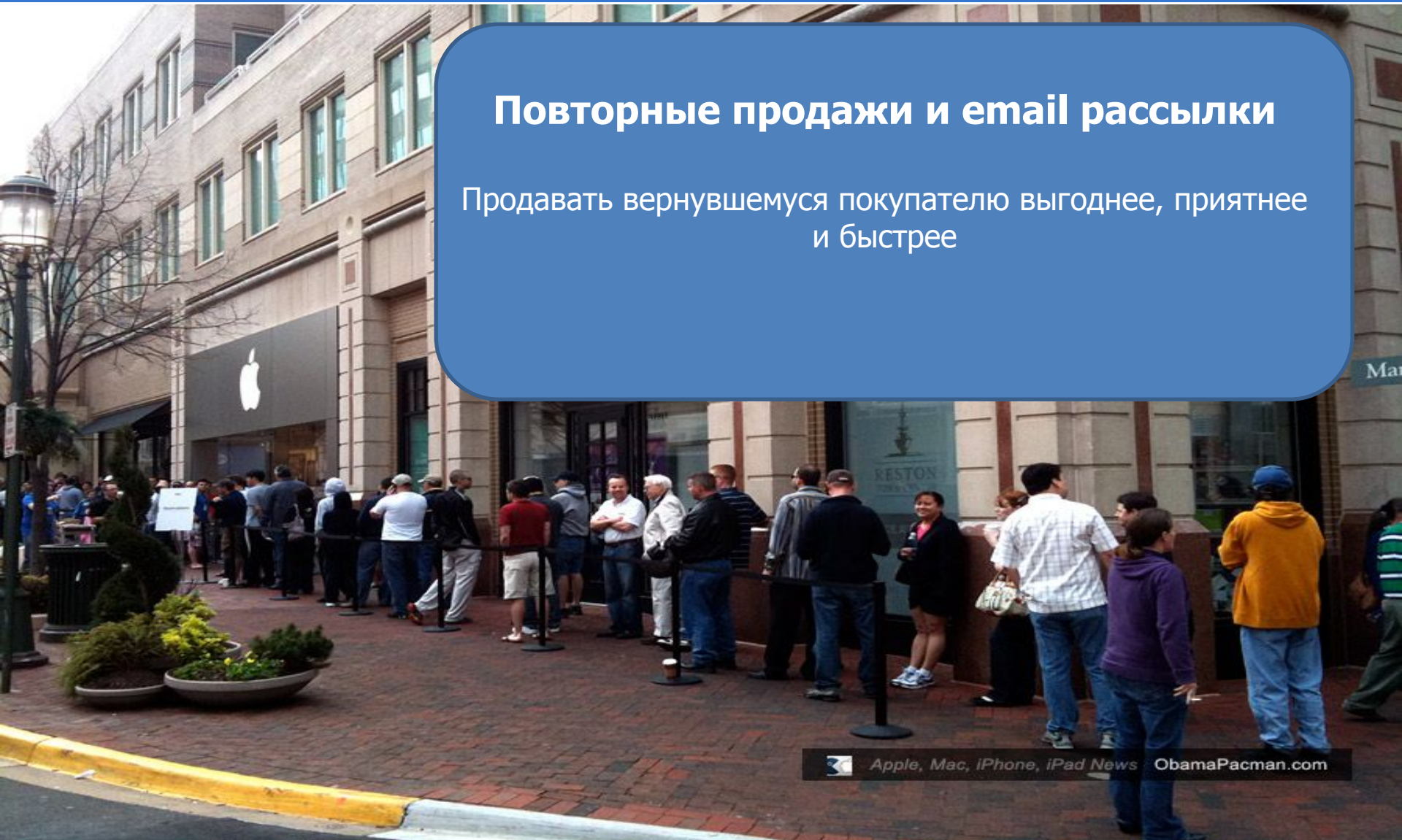
– ExactTarget:  
Email X-Factor Study, 2010





## Повторные продажи и email рассылки

Продавать вернувшемуся покупателю выгоднее, приятнее и быстрее



- Минус затраты на повторный переход с объявления контекстной рекламы
- Нет необходимости пояснять механизмы работы сайта. Процесс заказа пользователю знаком и пройдет быстрее, некоторая информация была сохранена ранее
- Пользователю удобнее зайти во второй раз нежели искать заново новый магазин => повышение лояльности

**Для стимулирования повторных продаж как никогда подходит email рассылка**

## Спам – самое важное

Это не рассылка предложений с порно,  
медикаментами, рекламой

Это не рассылка сообщений более, чем на  
определенное количество адресатов

СПАМ – это любая массовая рассылка сообщений  
пользователям посредством электронной почты без  
получения предварительного их согласия на данный  
процесс.

Как не отправлять Спам – отправлять только подписчикам, только нужное,  
давать возможность отказаться, использовать статистику, использовать  
персонализацию



## Новости и обмен знаниями

← [Все выпуски](#) →

### Отзывы и истории интересных покупок товаров для детей

[Вожжи или поводок для детей - Вещь очень нужная](#)

[Canpol babies для самого дорогого что у нас есть](#)

[Маленький друг](#)

#### Вожжи или поводок для детей - Вещь очень нужная

Вещь очень нужная, но буквально на две-три недели. Вот мое отношение к недавнему «ноу-хау» именуемому в простонародье «вожжи» или «поводок» для детей. Купили когда малышу исполнилось ровно девять месяцев. Как оказалось, немного поспешили. Пока ребенок сам не научится стоять на ногах и ходить, вещь достаточно бесполезная. Дите будет в них висеть и только. Вот когда наш непоседа научился сам делать шаги, мы наконец-то, по достоинству смогли оценить все преимущества. Дети очень любознательные, им так и хочется попробовать и попробовать свои силы, дойти вот до того дерева, до машины, взять игрушку лежащую в самом дальнем углу комнаты и понятное дело падают, падают и падают. Таскаться целый день за ребенком на «полусогнутых» очень трудно, а если рост у родителей явно выше среднего... даже затруднительно. Вожжи страхуют ребенка от падений при этом спасая родительские спины! Еще это незаменимая вещь в людных местах. На том же вокзале - чуть не доглядел и ребенок может элементарно свалиться на пути. А так ребенок познает окружающий мир и при этом его не дергают постоянно, чтобы далеко не уходил и прочее, так как дистанция его перемещений все-таки ограничена этим самым «поводком». Выбрали польские Canpol babies. Очень понравились крепкие лямки, надежные карабины. Везде можно отрегулировать и подтянуть. Вот так они, кстати, выглядят на малыше. Нам пользоваться вожжами очень понравилось, а теперь мы окрепли, выросли, и вещь практически новая лежит... до лучших времен. Вдруг еще пригодиться!



## Подготовка к покупке

← Все выпуски →

**Путеводитель по ценам: Если у вас чуть больше миллиона рублей и выше.**

Путеводитель по ценам: Если у вас чуть больше миллиона рублей и выше.

**Путеводитель по ценам: Если у вас чуть больше миллиона рублей и выше.**

**Выпуск 1.** Рынок однокомнатных квартир в Уфе. Ценовой минимум

Ранее мы рассказали, что можно купить, имея 1 млн руб и выше в г. Калининград.

Что можно купить в Уфе, имея определенную сумму денег, мы проанализировали, исходя из имеющихся на настоящий момент предложений.

Итак...

**У вас есть 1 млн руб.** В пределах этой суммы можно купить малосемейку на [ул. Боткина 18 кв.м. За 980 тыс руб, код объекта 17918](#)

Малосемейку в почти Центре на [ул. Революционной, 22 кв.м., 1050 тыс руб, код объекта 16773](#)

Иные варианты вторичного жилья за эти деньги доступны лишь в отдаленных районах типа Шакши, домах-малосемейках или очень старых домах.

## Бонусы и скидки

Тема: Наталия, получите Ваш весенний подарок от клуба KupiVIP.ru

[win](#) [koi](#) [mac](#) [utf](#)

Английский ▾ >

KUPIVIP.RU



8-495-99-444-99 Москва  
8-800-100-44-99 Россия

### Весенний подарок от KupiVIP!

Здравствуйте, Наталия!

Чтобы наступившая весна стала для Вас ещё приятней и радостнее, мы дарим Вам бонус-купон, который вы можете использовать для покупок в нашем клубе.

Обновляйте гардероб и радуйте себя и близких новыми яркими покупками!

KUPIVIP.RU

Ваш бонус-купон на сумму  
**500 рублей**

[Посмотреть в личном кабинете >>](#)



## Долгожданное

Если письмо отображается некорректно, его можно посмотреть [на сайте](#). Пожалуйста, добавьте адрес [news@mvideo.ru](mailto:news@mvideo.ru) в список контактов.



### Событие сезона! 24 сентября старт продаж нового iPhone в «М.Видео»

Благодарим Вас за то, что подписались на новость о старте продаж iPhone 4.

Проим Вас подтвердить желание приобрести его. Мы собрали большое число запросов о старте продаж, поэтому просим не откладывать принятие решения о покупке, так как количество телефонов ограничено и мы не сможем удовлетворить все запросы.

Нажмите кнопку для подтверждения Вашего желания купить iPhone 4.

**Хочу купить iPhone 4**  
Спешите! Количество ограничено

## iPhone 4

Один из самых желанных гаджетов 2010 года!




Приложение **М.Видео** для iPhone

ЗАГРУЗИТЬ

Обратите внимание:

## Постоянное вовлечение

От кого: KupiVIP.ru <[KupiVIP@email.kupivip.ru](mailto:KupiVIP@email.kupivip.ru)>  [в адресную книгу](#) • [в чёрный список](#) • [в фильтры](#)

Кому: <[natashka@list.ru](mailto:natashka@list.ru)>

Дата: Пт 24 Июн 2011 10:03:29

Тема: Наталия, приглашаем Вас в шопинг-клуб KupiVIP.ru!

[win](#) [koi](#) [mac](#) [utf](#)

Английский ▾ >

[Web-версия](#). Просьба: Добавьте наш адрес [kupivip@email.kupivip.ru](mailto:kupivip@email.kupivip.ru) в список ваших контактов, чтобы получать все новости клуба.

[Мой KupiVIP](#) | [Мои заказы](#) | [Мои купоны](#) | [Мои друзья](#) | [Забыли пароль?](#) | [Пригласить друга](#)

KUPIVIP.RU

8-495-99-444-99 Москва  
8-800-100-44-99 Россия

Здравствуйте, Наталия!

К нашему большому сожалению, мы давно не видели Вас на сайте шопинг-клуба KupiVIP.ru.

Каждый день мы представляем своим клиентам новые акции известных мировых брендов, таких как Versace, Armani, Gucci, Prada, Missoni, Fendi, Dior и многие другие. Мы гарантируем подлинность товара, поскольку работаем с поставщиками напрямую.

Напоминаем, что членство в шопинг-клубе KupiVIP.ru позволяет Вам участвовать в наших акциях и приобретать вещи известных брендов с клубными скидками до 70%.

Если Вы забыли свой логин или пароль, обратитесь, пожалуйста в Службу технической поддержки по адресу [service@kupivip.ru](mailto:service@kupivip.ru).



## Персональные предложения

Новое на [OZ.by](#) за 15-19 апреля 2010



★ [OZ.by](#) to me

[show details](#) 4/20/10

[Reply](#)

Здравствуйте, Alexander!

Новое на [OZ.by](#) за 15-19 апреля 2010



[687 новых книг](#) Вот 6 лучших из них для Вас.

[Людмила Мамаева, Светлана Чувакова](#)

[Удержание потребителя в условиях экономического кризиса](#) (Дашков и К)

Практическое пособие подготовлено в соответствии с рабочей программой курса "Поведение потребителей". Раскрыты понятия потребительского поведения и лояльности потребителей, выявлены особенности потребительского спроса россиян в условиях кризиса...

18 207 руб.

[в корзину](#)

[Инга Синяева, Светлана Земляк, Василий Синяев](#)

[Практикум по маркетингу](#) (Дашков и К)

В настоящем практикуме рассматриваются концептуальные подходы к содержанию маркетинга, знание которых необходимо современному специалисту. Анализируются процессы регулирования коммерческих взаимоотношений между поставщиками и покупателями товаров и услуг...

19 584 руб.

[в корзину](#)

[Сергей Ким](#)




[Маркетинг](#) (Дашков и К)

Учебник состоит из четырех модулей: теоретические и социально экономические основы маркетинга; маркетинговые исследования и сегментация рынка; комплекс маркетинга и обеспечение конкурентоспособности товара; маркетинговые стратегии, планирование маркетинга и международный маркетинг...

23 224 руб.

[в корзину](#)

## Личные коммуникации

Заказ 914823-11-0   Inbox 



★ OZ.by to me

[show details](#) May 23

[Reply](#) ▼

Здравствуйте, Alexander!

**Заказ 914823-11-0**



Вы оформили заказ в белорусском интернет-магазине [OZ.by](#). Ваш заказ будет доставлен в указанный срок. Если с заказом возникнут проблемы, мы свяжемся с Вами.

---

Дата: 23 мая 2011

Номер заказа: **914823-11-0** ([проверить состояние моих заказов](#))

- [Цельная жизнь. Ключевые навыки для достижения ваших целей](#) Лес Хьюитт, Джек Канфилд, Марк Хансен (1 шт.)
- Подарок [OZ.by](#): Бумага для заметок [OZ.by](#)

Ваш заказ будет доставлен: **3—10 июня**

Итого к оплате: **124 280 руб.**

---

## Социальное распространение

С уважением,  
Ваш **OZON.ru**



Вы подписаны на получение сообщений об акциях и спецпредложениях **OZON.ru**.

Если содержание сообщений Вас не устраивает, или сообщения отображаются некорректно, пожалуйста, **сообщите нам об этом**.

**Отказаться от получения спецпредложений и анонсов акций OZON.ru**

**Забыли свой пароль? »**



Facebook



LiveJournal



В Контакте



Twitter: **Книги Софт и игры Электроника Для дома и семьи Музыка**

- вместо одного, может нанести вред всей ра
4. Профессиональные системы беспокоятся о ; пользователь может связаться со службой п обычно не жалуются, до них, как правило, и

Сохранить



1

Like

3



Alexander Vergeichik likes a link.



Спамеры и системы профессиональных рассылок: **техническая и этическая пропасть - E-mail рассылка, лег**  
[www.marketion.ru](http://www.marketion.ru)

Зачастую кажется, что процесс рассылок, с технической точки зрения, является довольно тривиальным решением и кроме определенног

## Важные аспекты организации и функции почтовой системы для проведения кампаний

- Дополнительные поля
- Персонализация
- Сегментация по признакам для отправки групп товаров, по товарам для отправки персонального предложения
- Форма подписки
- Шаблоны
- Планирование и скорость
- Тестирование и попадание во Входящие
- API



## Дополнительные поля

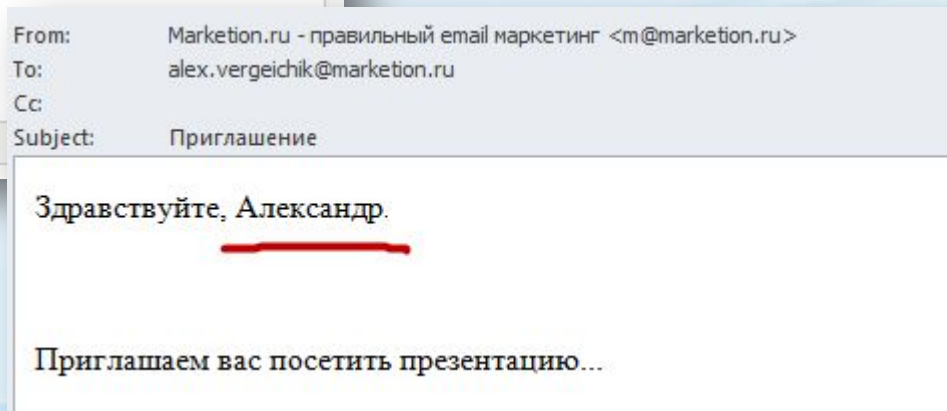
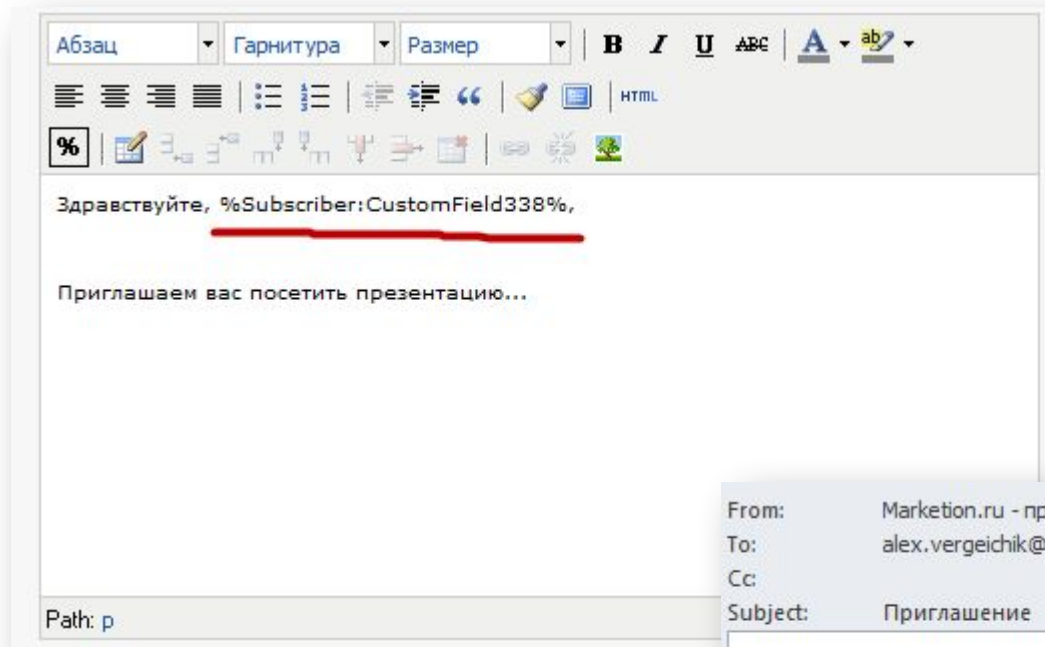
	А	В	С
1	<a href="mailto:test@1test.te">test@1test.te</a>	<a href="#">Александр</a>	iphone
2	<a href="mailto:test@2test.te">test@2test.te</a>	<a href="#">Валерий</a>	iphone
3	<a href="mailto:test@3test.te">test@3test.te</a>	<a href="#">Дмитрий</a>	android
4	<a href="mailto:test@4test.te">test@4test.te</a>	<a href="#">Денис</a>	android
5	<a href="mailto:test@5test.te">test@5test.te</a>	<a href="#">Сергей</a>	android
6	<a href="mailto:test@6test.te">test@6test.te</a>	<a href="#">Анна</a>	iphone
7			
8			
9			
10			

E-mail: \*

Имя

Область интереса

## Персонализация



## Сегментация

Правила сегмента:

Область интереса равно iphone

[Добавить новое правило](#) [Очистить](#)

Выбрать: Все, Ни одного - [Удалить выбранные срезы](#) [Копировать из другого списка](#) [Создать сегмент](#)

Iphone

Адресаты 3 [Просмотреть адресатов](#)

## Форма ПОДПИСКИ

Форма подписки

Форма отказа от подписки

### Форма подписки была сгенерирована в поле HTML-код

Вы можете копировать и загружать указанный html код формы на ваш веб-сайт и настраивать его любым образом, но вы не должны менять механизм действия формы или названия элементов формы.

HTML код

```
Подписаться на нашу рассылку<br /><form  
action="http://www.marketion.ru/app/subscribe.php"  
method="post" accept-charset="UTF-8">  
E-mail<br />  
<input type="text"  
name="FormValue_Field{EmailAddress}" value=""
```

### Подписаться на нашу рассылку

E-mail

Отправить



## Шаблон

Если письмо отображается некорректно, его можно посмотреть [на сайте](#). Пожалуйста, добавьте адрес [news@mvideo.ru](mailto:news@mvideo.ru) в список контактов.



# iPhone 4

Один из самых желанных гаджетов 2010 года!



**Событие сезона!**  
**24 сентября старт продаж**  
**нового iPhone в «М.Видео»**

Благодарим Вас за то, что подписались на новость о старте продаж iPhone 4.

Проим Вас подтвердить желание приобрести его. Мы собрали большое число запросов о старте продаж, поэтому просим не откладывать принятие решения о покупке, так как количество телефонов ограничено и мы не сможем удовлетворить все запросы.

Нажмите кнопку для подтверждения Вашего желания купить iPhone 4.

**Хочу купить iPhone 4**  
Спешите! Количество ограничено

LOGO Заголовок первого уровня  
первого уровня заголовок



Заголовок второго уровня  
второго уровня заголовок второго уровня  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Заголовок блока ссылок  
зат ловек блок

[Ссылка в блоке](#) [ссылка в блоке](#) [ссылка в блоке](#)

[Ссылка в блоке](#) [ссылка в блоке](#) [ссылка в блоке](#)

[Ссылка в блоке](#) [ссылка в блоке](#) [ссылка в блоке](#)

[Ссылка в блоке](#) [ссылка в блоке](#) [ссылка в блоке](#)

[ВКонтакте](#)

[Одноклассники](#)



**Регистрация участников**

Ноябрь 2011

**31**

[ВКонтакте](#) [Одноклассники](#)



Здесь бюджет название товара

Описание товара здесь описание товара описание товара описание товара описание...

купить



Здесь бюджет название товара

Описание товара здесь описание товара описание товара описание...

купить

## Планирование и скорость

Настройки	Планирование								
Отправить	Многократно <input type="button" value="v"/>								
Часовой пояс	(GMT+03:00) Moscow <input type="button" value="v"/>								
Дни	Каждый день <input type="button" value="v"/>								
Месяцы	Каждый месяц <input type="button" value="v"/>								
Время	<table><tr><td>06</td><td>00</td></tr><tr><td>07</td><td>15</td></tr><tr><td>08</td><td>30</td></tr><tr><td>09</td><td>45</td></tr></table>	06	00	07	15	08	30	09	45
06	00								
07	15								
08	30								
09	45								
Повторять	<input type="text" value="0"/> Введите 0, чтобы навсегда установить повторение								

## Тестирование и попадание во Входящие

### Тест на прохождение спам-фильтра

Тест на прохождение спам-фильтра показывает вероятность срабатывания одного из самых известных анти-спам фильтров SpamAssassin. Результаты приведены ниже. Чем выше общий балл, тем больше вероятность трактовки вашего сообщения как спам.

Вес	Описание
0.6	BODY: Message is 90% to 100% HTML
0.9	BODY: HTML has a low ratio of text to image area
<b>1.5</b>	Общее число баллов

## Marketion

Заказ бесплатного доступа на 6.000 сообщений

<http://www.marketion.ru/trial.html>

Тарифы <http://www.marketion.ru/price.html>

(участникам вебинара предоставляется скидка 10% на любой из тарифных планов или дополнительные услуги Marketion)

## Наши контакты:

Телефон: **+ 7 (499) 703 1859**

E-mail: [m@marketion.ru](mailto:m@marketion.ru)

Сайт: [www.marketion.ru](http://www.marketion.ru)