

10 обязательных шагов по развитию fan-страницы на Facebook для вашего бренда





Что нужно сделать, чтобы страница вашего бренда в Facebook была

эф



Facebook fan page

Совет

№1

Создавайте страницу, а не группу или просто профиль!

Специальные страницы в Facebook наиболее удобны для диалога с клиентами!



Facebook fan page

Совет

№2

Наполните свою страницу
интересным и актуальным
контентом



Facebook fan page

Совет

№3

Стройте свою сеть! Чем больше вы общаетесь, тем быстрее растёт число ваших подписчиков

facebook

Facebook helps you connect and share with the people in your life.



Facebook fan page

Совет

№4

Найдите целевую аудиторию!

Ищите в Facebook людей, которых заинтересует ваш бренд, и расскажите



Facebook fan page

Совет

№5

**Поддерживайте коммуникацию!
Вовлекайте ваших подписчиков в
диалог всеми способами. Дайте им
почувствовать, что их мнение
важно!**

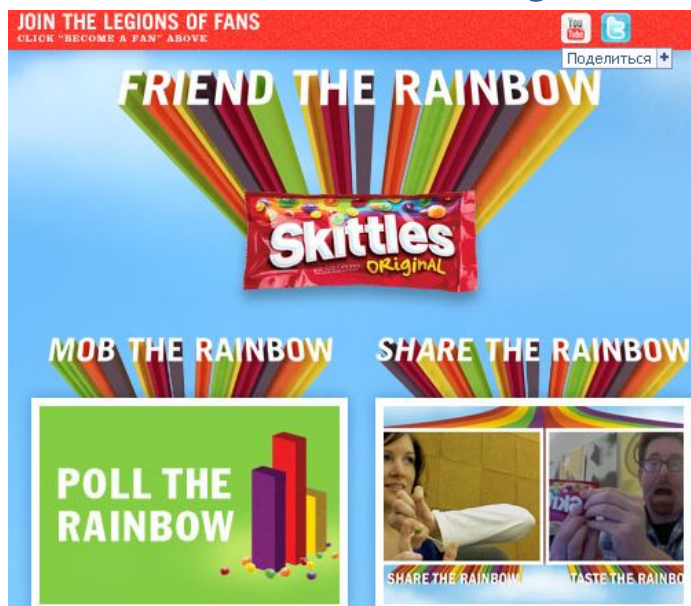


Facebook fan page

Совет

№6

Удивляйте аудиторию снова и снова! Создавайте конкурсы для своих подписчиков, стимулируя всеми способами их участие!



Facebook fan page

Совет

№7

Используйте по максимуму возможности Facebook: от приветствия в описании своей страницы и до рекламных возможностей этой сети!



Facebook fan page

Совет

№8

Предлагайте больше! Размещайте на странице **ссылки, тематически связанные со сферой деятельности вашей компании**

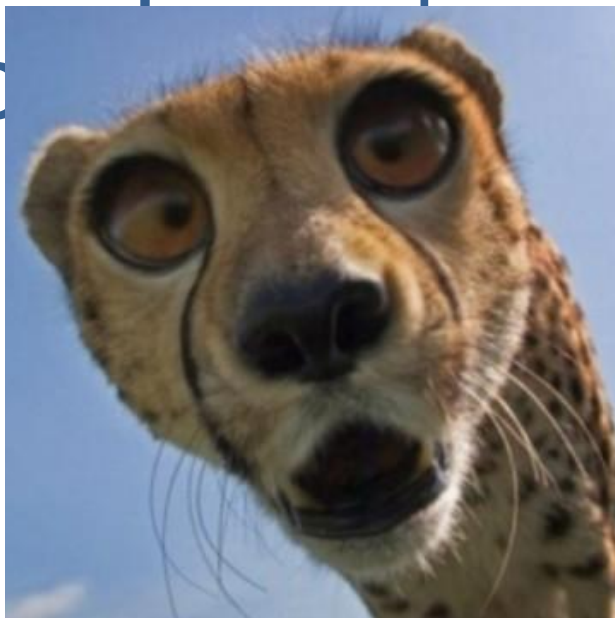


Facebook fan page

Совет

№9

**Найдите своего посетителя в лицо!
Используйте возможности,
которые дарит Facebook: изучайте
статистику Страницы и состав своих
поклонников**



Facebook fan page

Совет

№10

Продвигайте страницу всеми способами: укажите ее адрес в своей электронной подписи, разместите ссылку на вашем сайте, на печатной продукции, в других социальных





Facebook fan page

УДАЧИ!!! 😊