

Актуальные тренды в продвижении продуктов 2011-2012

InTrends

Специализированная конференция

**МАРКЕТИНГ
ПРОДУКТА**


От идеи до потребителя

Киев, апрель 2011

Методология проекта

Исследования включают в себя:

- изучение поведения трендсеттеров
- экспертная оценка агентства InTrends
- материалы от партнёров компании InTrends, глобальной международной сети Youth Research Partners (YRP).



Актуальные тренды в
продвижении продуктов
2011-2012

Социальные сети



facebook®



В КОНТАКТЕ

В КОНТАКТЕ



LIVEJOURNAL



одноклассники.ru



twitter

Попытка взаимодействия с потребителем, возможность стать его другом.

Жажда результата

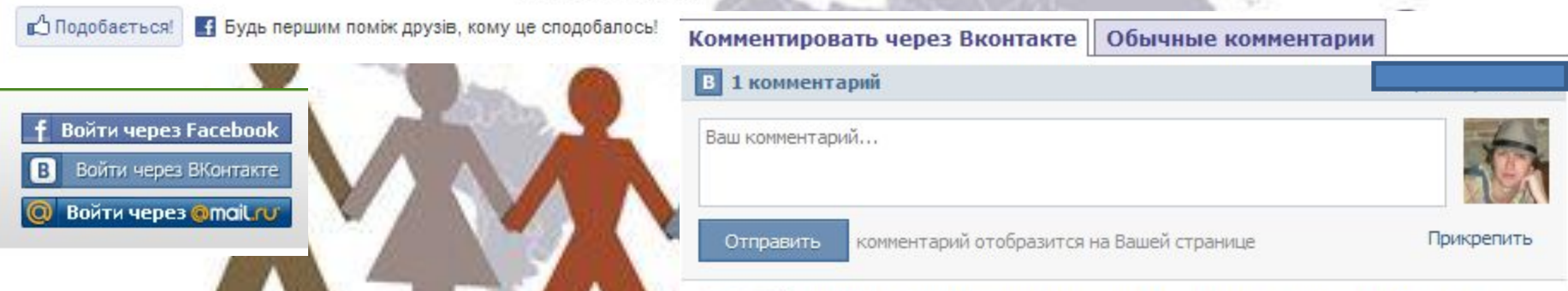
Сейчас всем нужен результат, а для этого необходимо измерять и просчитывать эффективность своих действий

SMM - Social Media Marketing



Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач.

Интеграция социальных сетей с другими онлайн ресурсами



Многие сайты интегрируют различные социальные девайсы со своим ресурсом:

- Like (нравится)
- регистрация через социальную сеть
- оставить комментарий через социальную сеть
- и - количеству человек понравилось это в соц. Сети.

Заработанные медиа



Это то, что потребители говорят друг другу о бренде.

Интернет-мониторинг, репутация в интернете



Сегодня регулярный интернет-мониторинг становится для компаний острой необходимостью. Даже один негативный комментарий блоггера, не замеченный вовремя, может быстро распространиться и стать причиной скандала.

Сервисы: *Google Alerts*, «Пuls блогосферы», *YouScan*, *WebScan*, *SemanticForce*, *eWatch*, *Extrapola*, *Viralheat* и т.д.

Социальные сети для бизнеса



LinkedIn



Яндекс
мой круг



PROFEO

Взаимодействие на B2B рынках

Offline & Online интеграция



В настоящее время всё меньше стоит вопрос о выборе между традиционными и digital медиа. Приходит понимание того, что одно без другого на сегодняшний день не эффективно.

Co-Shopping

Co-Shopping - тренд заключается в объединении потребителей в группы, что даёт им возможность делать совместные заказы со скидкой. У нас для примера можно привести сайт *рокирон*, *SuperDeal* и т.д.

Онлайн видео и рекламные ролики



Реклама 20...

С появлением потокового онлан видео повышается актуальность рекламных роликов для интернета.

Сервисы геолокаций, геосоциальные сети



foursquare



ALTERGEO




facebook®

Геосоциальная сеть — это вид социальных сетей, в которых используются геокодирование и гео-метки, расширяющие возможности социализации. Пользователи оставляют данные о своем местонахождении, что позволяет объединять и координировать действия пользователей на основании того, какие люди присутствуют в тех или иных местах, или какие события происходят в этих местах.



Постоянное отслеживание новых или устоявшихся в обществе трендов.

Амбассадоры бренда



Помимо традиционных способов завоевания новых потребителей, всё больше заостряется внимание на потребителях, которые искренне ЛЮБЯТ бренд, и, что главное, ГОТОВЫ ПОМОГАТЬ завоевать сердца своих друзей и знакомых.

Диффузия коммуникаций

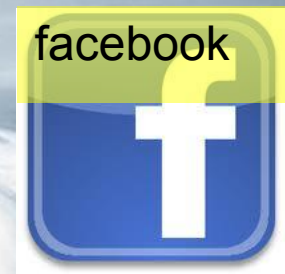
200 трендсеттеров могут влиять на 143 000 своих прямых контактов в сети vkontakte, 45 600 своих прямых контактов в сети facebook, 14 500 человек в offline коммуникациях за одну неделю.



Вконтакте

В

143 000
человек



facebook

f

45 600
человек



200
трендсеттеров



off-line коммуникации
За 1 неделю

14 500 человек



Примеры

Heineken отблагодарил потребителей за лайки на Facebook с помощью объятий





- Стена
- Информация
- Welcome
- Refresh Project
- Videos
- Фотографии (6)
- Peppi men кастинг**
- Видео
- Еще ▾

пользователям это нравится
649

Нравится



ДЛЯ ПЕРЕМОГИ ПОТРІБНО:

1. Дуже захотіти.
2. Зняти відео, у якому розказати про себе та обґрунтувати, чому саме ти вартий посісти місце в команді Pepsi.
3. Назвати своє відео «Пепсі-Мен: [твое ім'я]».
4. Завантажити відео на сторінку Проекту в Facebook (Стіна > **Відео**).
5. Зібрати максимальну кількість лайків під своїм відео: більше лайків – більше шансів представляти голос вулиць!



Деталі: Блог Discussions

Дивись та лайкай найкращих кандидатів: 1

Команда Pepsi Refresh Project назве ім'я переможця 20.03.11.

Май на увазі, Pepsi team хоче почути, як ти говориш! Говори у відео!

every refreshes the world

Oreo попало в Книгу рекордов Гиннеса

«Oreo – самое любимое печенье в мире и, с вашей помощью оно может стать самым "Liked"».



Oreo "Like" this post to join Oreo fans around the world in setting a Guinness World Record for most "Likes" to a post in 24 hours. Oreo is the world's favorite cookie, and with your help, it will be the most "Liked."



вторник в 17:00 · Поделиться

117 850 пользователям это понравилось

Просмотреть все комментарии (3 565)

РЫНОК	Украина
ПАРТНЕР	InTrends
ЦЕЛЬ	Популяризировать международный конкурс барменов от Stella Artois в молодёжной среде.



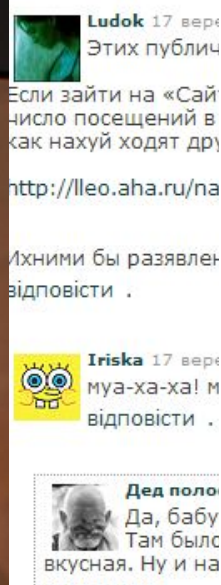
Клиент: Stella Artois – Международный пивной бренд

Сегмент рынка: Пивная отрасль

Детали: Агентство InTrends должно было обеспечить присутствие 10 блоггеров, пишущих на различные темы: реклама, шоу-бизнес, светская жизнь, жизнь Киева и т.д. 70 трендсеттеров, которые должны вести активную светскую жизнь, иметь хобби связанные с творчеством, не быть реджекторами Stella Artois

Результаты:

- Опубликовано 10 блогг-постов по выбранным направлениям
- 24 500 просмотров
- 100 комментариев
- Мероприятие посетило 70 трендсеттеров,



Предложите друзьям

Офіційна сторінка «Майкрософт Україна» у Facebook.

<http://www.microsoft.ua/>

Информация

Дата создания:
2003

8 друзьям это нравится

6 из 8 друзей

Все



Larysa
Denysenko



Dmytro
Demchenko



Vita
Kravchuk



Natalya
Rozdobudko



Denis
Dovgal



Ольга
Ларина

2 030 пользователям это нравится

Microsoft

СТОРІНКА ПРО
ІННОВАЦІЇ
ПРОДУКТИВНІСТЬ
РОЗВАГИ

АКЦІЮ ЗАВЕРШЕНО!

Друзі, це сталося! У сторінки «Майкрософт Україна» вже понад 2011 прихильників.

Ми щиро вдячні вам за підтримку, і зі свого боку докладемо всіх зусиль, щоб бути корисними і цікавими вам.

У четвер, 2 грудня, ми оголосимо переможців акції, яких з-поміж учасників обере комп'ютерна програма за випадковим принципом. Стежте за оновленнями – можливо, саме ви отримаєте приз.

Кейс «Падение метеорита в Латвии»

Идея:

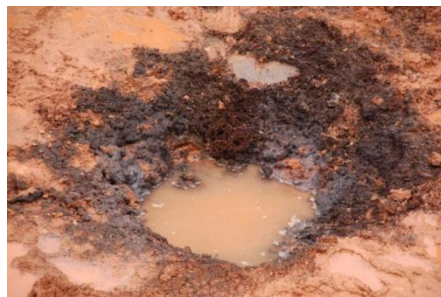
- 1) «воодушевить латвийское общество» и показать людям, что во время кризиса можно думать и о чем-то позитивном
- 2) напоминание миру о Латвии

Кто: оператор мобильной связи «Tele2»

Где и когда: Латвия, г. Мазсалац 26 октября 2009 г.

Как:

- Сообщение о «падении» метеорита в СМИ
- Видеозапись падения метеорита на youtube.com, сделанная "случайным свидетелем" в Интернете
- Привлечение на место происшествия очевидцев, ученых, прессы, гос. властей и т.д.



Результат:

- + привлечение внимания СМИ со всех стран мира (традиционные медиа и диджитал-медиа)
- компенсация государству убытков за инцидент (13 тыс. латов) и наказание «ответственных» МВД

AXE RUNNING

Женский марафон в Дании (6000 участниц)



Об InTrends в цифрах


1-е украинское специализированное трендовочинговое агентство,

4 регулярных исследовательских проекта,

5 успешно проведенных волн исследований,

210 трендсеттеров в базе агентства,

С 1.04.2010 представляет интересы Youth Research Partners в Украине



Сеть Youth Research Partners была создана в 2008 году и занимает лидирующие позиции в области исследований, анализа и маркетинговых стратегий, направленных на молодежную аудиторию. В данный момент сеть включает в себя 22 компаний, представляющих 21 стран на 4-х континентах.

Спасибо за внимание и **INteReS!** 😊

Контакты:

**Сергей Кузьменко,
Senior Trendwatcher**

tel: 063 244 31 97

e-mail:

s.kuzmenko@intrends.s.kuzmenko@intrends.me

