



# **ГДЕ СКРЫТЫ ВОЗМОЖНОСТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК В ВЫРАЩИВАНИИ И ПЕРЕРАБОТКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

03.02.2011





# Содержание

- I. Выращивание
- II. Продажа выращенной продукции
- III. Переработка
- IV. Логистика





# I. ВЫРАЩИВАНИЕ



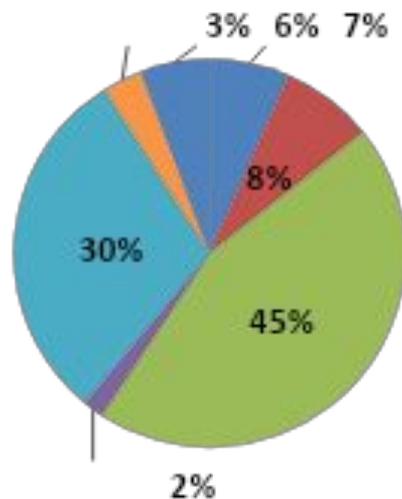


# Сельскохозяйственные производители

Виды предприятий	Уд. вес в общем числе, %
Открытые акционерные общества	6,6
Закрытые акционерные общества	7,7
Общества с ограниченной ответственностью	45
Коллективные организации	1,7
Сельскохозяйственные производственные кооперативы	30
Государственные унитарные предприятия	3,3
<b>Прочие организации</b>	<b>5,7</b>

БЫВШИЕ  
 КОЛХОЗЫ И  
 СОВХОЗЫ 94,3%

← КФХ 5,7%

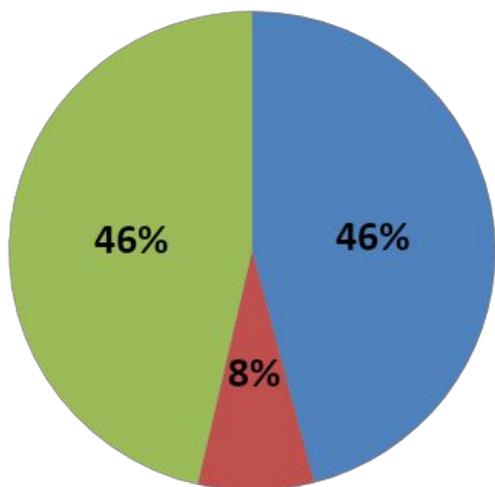


- Открытые акционерные общества
- Закрытые акционерные общества
- Общества с ограниченной ответственностью
- Коллективные организации
- Сельскохозяйственные производственные кооперативы
- Государственные унитарные предприятия
- Прочие организации



# Категории хозяйств

СТРУКТУРА ХОЗЯЙСТВ



- сельскохозяйственные организации
- крестьянские (фермерские) хозяйства
- хозяйства населения

СТРУКТУРА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
ПО КАТЕГОРИЯМ ХОЗЯЙСТВ

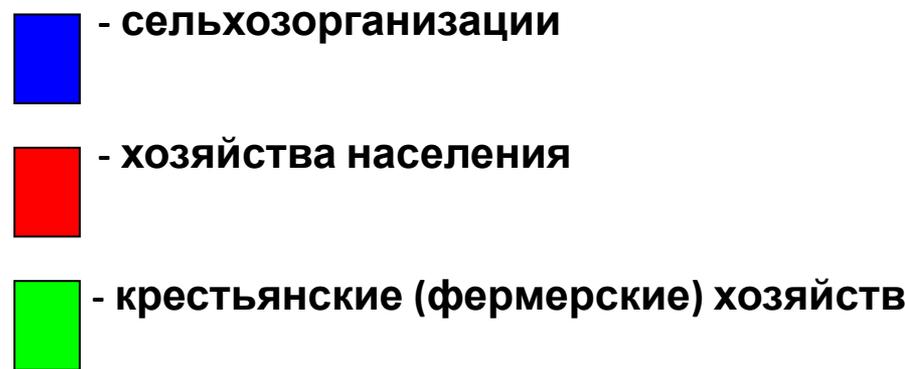
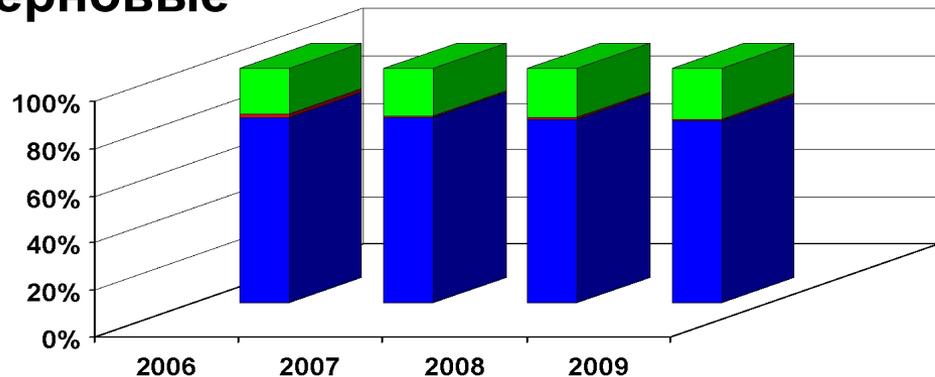
( в % к итогу, в фактически действовавших ценах)

	2006	2007	2008	2009
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100
В том числе:				
сельхоз. организации	41,2	43,8	48,1	45,9
крестьянские (фермерские) хозяйства	6,5	7,5	8,5	7,7
хозяйства населения	52,3	48,7	43,4	46,4

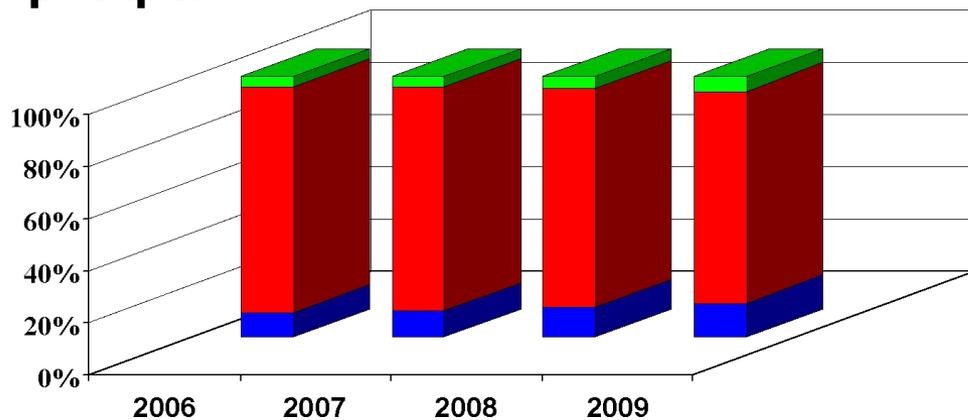


# Кто выращивает с/х продукцию в РФ ?

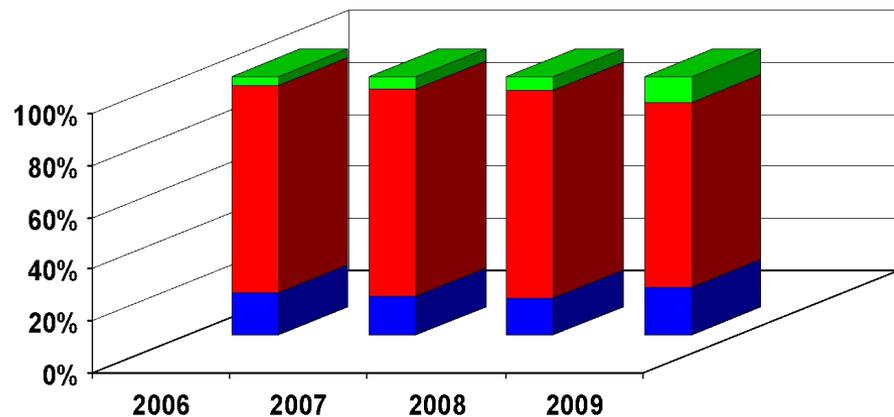
## Зерновые



## Картофель



## Овощи

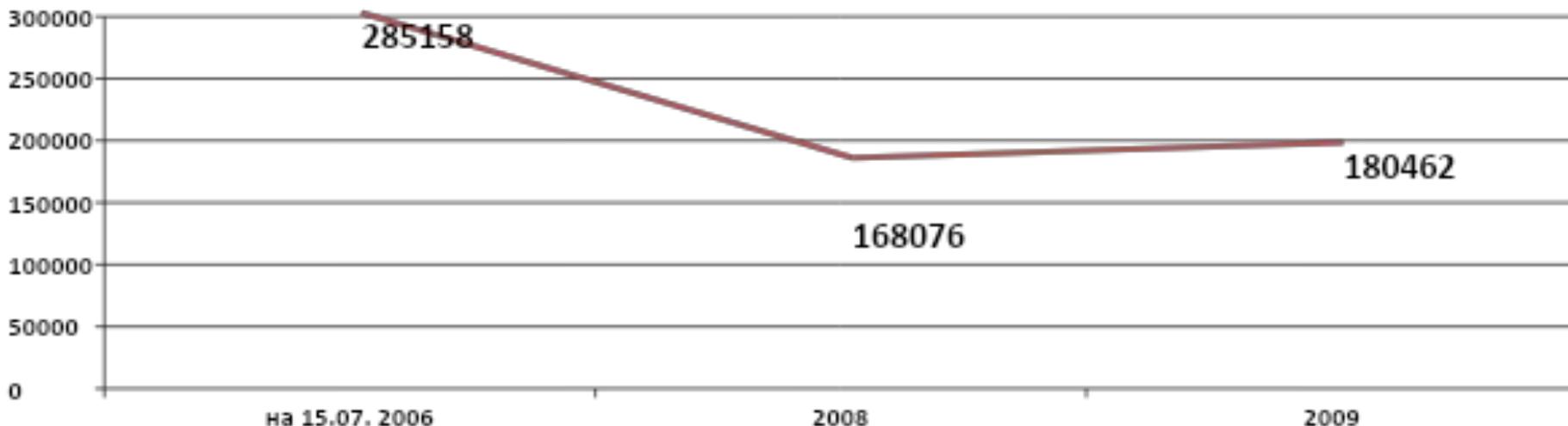




# Анализ численности КФХ

Анализ численности КФХ (единиц)

Регион	на 15.07. 2006	2008	2009
Центральный ФО	40527	29999	28659
Северо-Западный ФО	16668	11274	11430
Южный ФО	128342	62724	65816
Уральский ФО	12086	8422	8136
Приволжский ФО	45187	28532	38115
Сибирский ФО	31396	19859	21708
Дальневосточный ФО	10952	7266	6598
<b>ИТОГО</b>	<b>285158</b>	<b>168076</b>	<b>180462</b>





Основан в 1990 г.

# Численность сельского населения

## ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

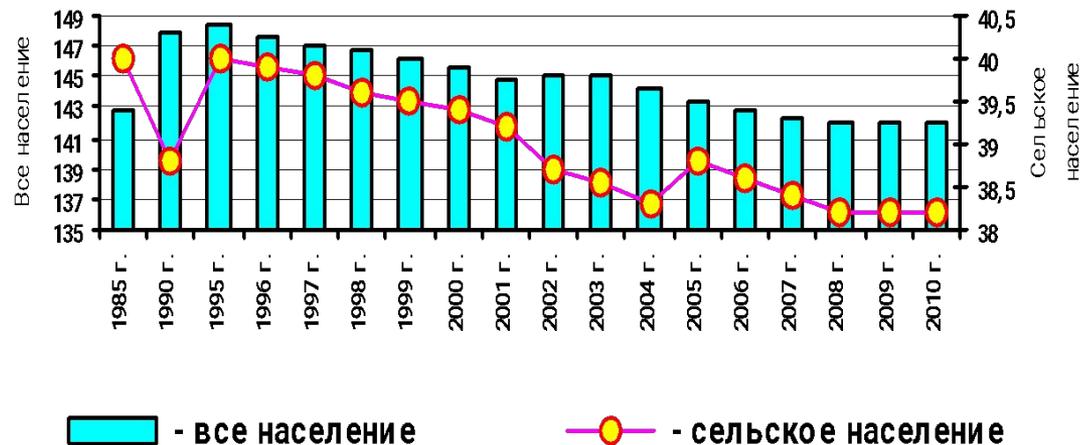
( на начало года, млн

человек )

Годы	Всего	В т.ч. сельское	Уд. вес сел. нас-я, %
1985	142,8	40	28
1990	148	38,9	26
1995	148,3	40	27
2000	146,8	39,4	27
2001	146,3	39,2	27
2002	145,6	38,9	27
2003	145	38,6	27
2004	144,2	38,3	27
2005	143,5	38,8	27
2006	142,8	38,6	27
2007	142,2	38,4	27
2008	142	38,2	27
2009	141,9	38,2	27
2010	141,9	38,2	27

## Изменение численности населения

(млн человек)



■ - все население      ● - сельское население

Начиная с 1995 года численность постепенно снижалась. Исключением стал лишь 2005 год. В последние три года число проживающих в деревнях и селах стабильно низкое.

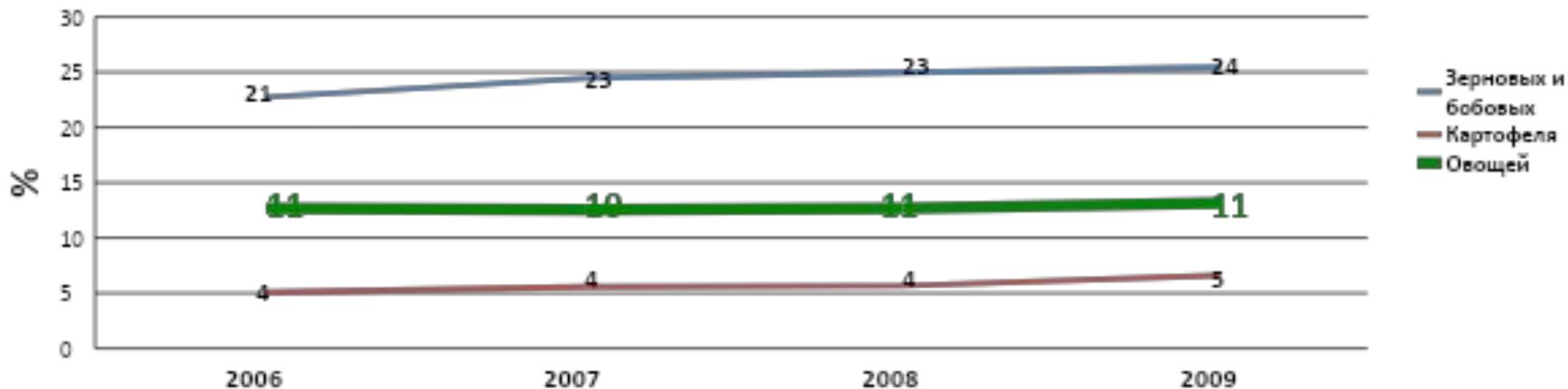


# КФХ в общем объеме всех категорий хозяйств

Доля КФХ в общем объеме всех категорий хозяйств

	Единицы измерения	2006	2007	2008	2009
Зерновых и бобовых	%	21	23	23	24
Картофеля	%	4	4	4	5
Овощей	%	11	10	11	11

Доля КФХ в общем объеме всех категорий хозяйств





# Показатели работы КФХ

## 2006-2009

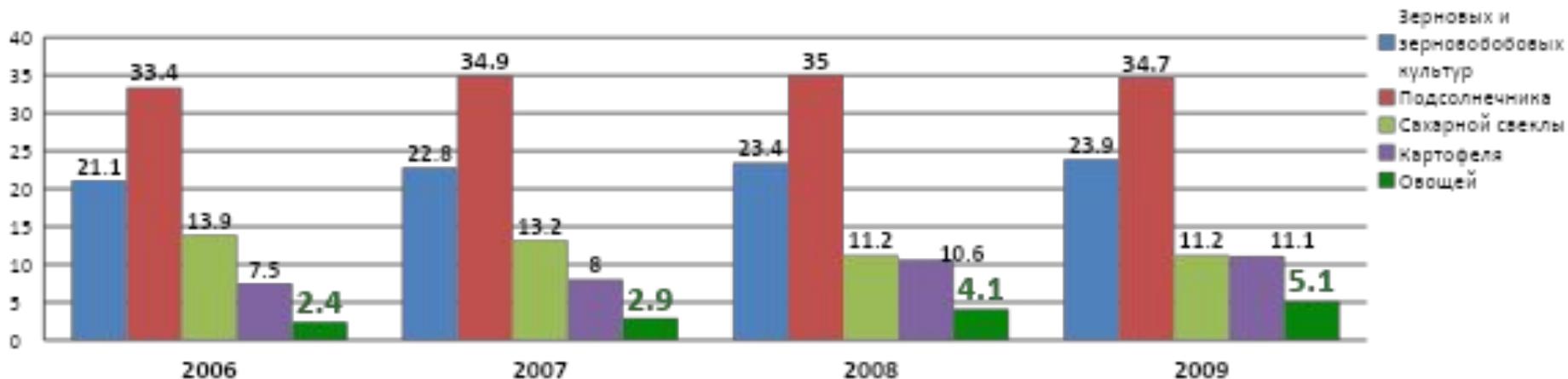
Показатели работы КФХ (2006-2009 гг)

	Единицы измерения	2006	2007	2008	2009
<b>Посевные площади</b>					
Посевные площади зерновых и бобовых	тыс.га	9147,4	10133,9	10948,6	11371,3
Посевные площади подсолнечника	тыс.га	2055,6	1846,6	2171	2147,7
Посевные площади сахарной свеклы	тыс.га	139,1	140,7	91,5	92,4
Посевные площади картофеля	тыс.га	75,3	83,7	86,5	110,9
Посевные площади овощей	тыс.га	67,3	65,5	67,9	72,4
<b>Валовый сбор</b>					
Зерновых и зернобобовых культур	тыс. тонн	15714,7	16507	22703,3	20320,3
Подсолнечника	тыс. тонн	1967	1633,3	2122,6	1862
Сахарной свеклы	тыс. тонн	3645,6	3251,5	2854,9	2438
Картофеля	тыс. тонн	1122,4	1221,8	1467,7	1821,6
Овощей	тыс. тонн	1105,1	1069,6	1300,8	1385,1

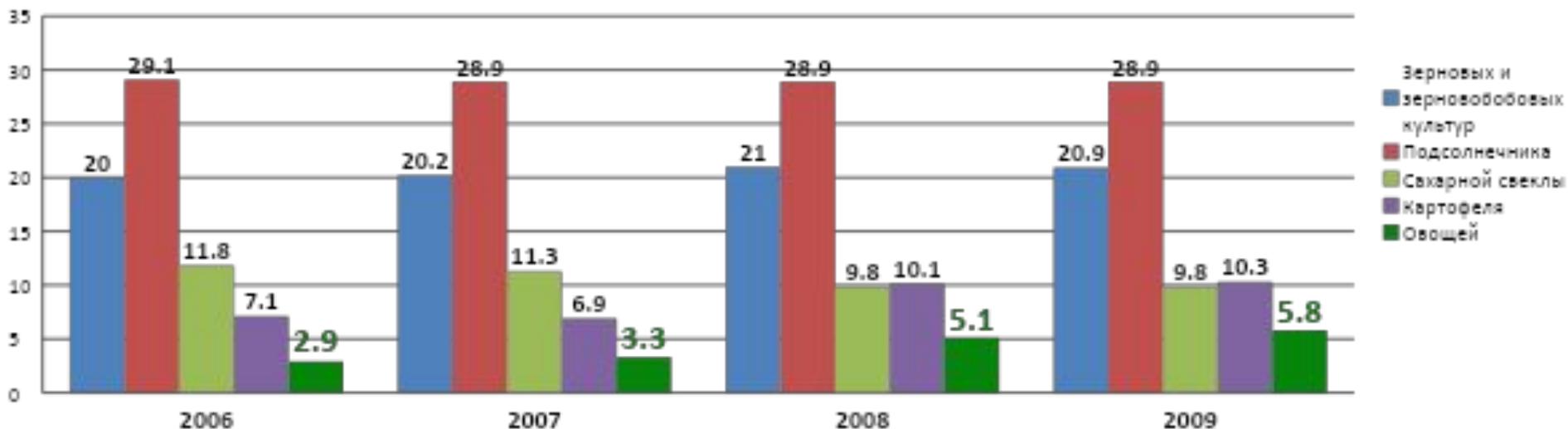


# Показатели работы КФХ 2006-2009

Удельный вес посевных площадей, %



Удельный вес валовых сборов в общем объеме производства, %





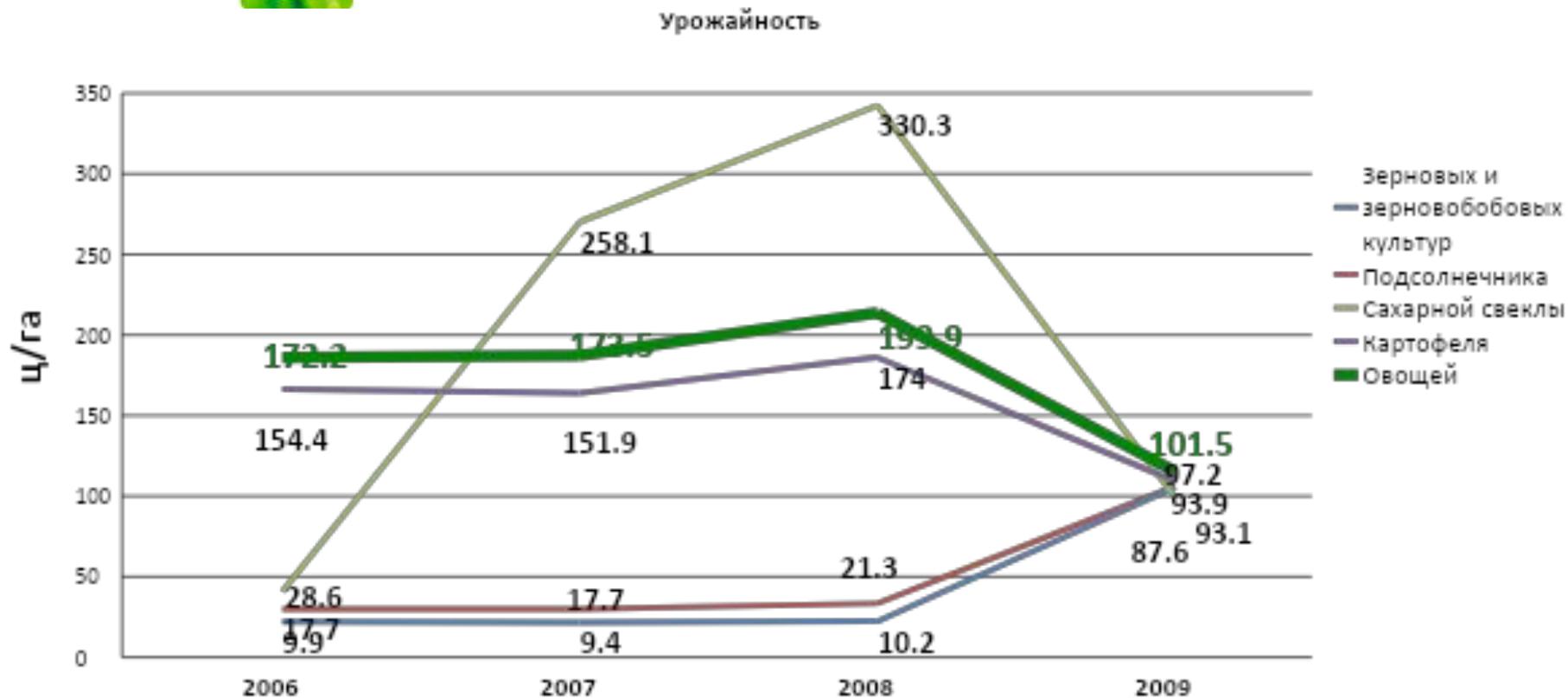
# Эффективность производительности



	Единицы измерения	2006	2007	2008	2009
Зерновых и зернобобовых культур	центнер	17,2	16,3	20,7	17,9
Подсолнечника	центнер	9,6	8,8	9,8	8,7
Сахарной свеклы	центнер	262,1	231,1	312,0	263,9
Картофеля	центнер	149,1	146,0	169,7	164,3
Овощей	центнер	164,0	163,3	191,6	191,3



# Урожайность



Урожайность зерновых и подсолнечника показала рост в 2009 году, что нельзя сказать о картофеле, свекле и овощах. За 2009 год урожай сократился практически в 2 раза.



# Выводы:

- Главным производителем овощей в России являются «хозяйства населения» или «ЛПХ – личные подсобные хозяйства», а в простонародье огороды.
- Продукция с огородов прежде всего идет на пропитание семьи и родственников в городах, а излишки продаются на рынке или перекупщикам.
- Количество КФХ за последние годы сокращалось.
- Удельный вес посевных площадей и валовых сборов при этом медленно, но растет.
  - Урожайность овощей последние два года падала.

***Почему даже эффективные крестьяне не становятся фермерами, т.е. крестьянско-фермерским хозяйством, для того, чтобы расширить свою деятельность и получать больший доход?***



# Почему крестьяне не становятся фермерами?

1. У крестьян нет средства производства, т.е. земли.
2. В целом крестьянство не может выделиться с собственным земельным паем, так как для этого по подсчетам специалистов РСХБ нужно 2 года и 70-90 тысяч рублей.
3. Паи находятся в долгосрочной аренде у этих АО, ЗАО, ООО и т.д., т.е. В руках агрохолдингов.
4. В некоторых субъектах РФ есть такие агрохолдинги, земельный банк которых составляет 100 и более тысяч га. При таком количестве га никто не захочет заниматься овощами и фруктами, где нужен ежедневный уход и ручной труд.

## Вывод

Чтобы иметь недорогие отечественные овощи и фрукты надо создавать класс фермеров - средний класс на селе, у которых есть достаточное количество земли в собственности, которая может быть предметом залога.

Для справки: средний надел земельного участка в Европе 50-100 га и основным классом с/х производителей является фермерское хозяйство.

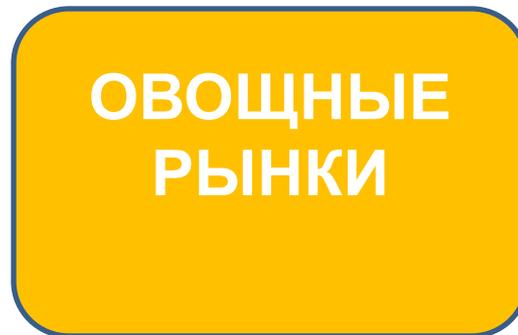
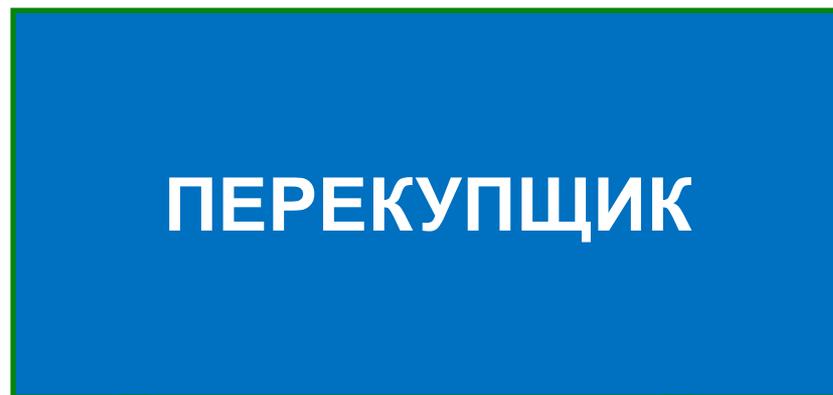


## II. ПРОДАЖА ВЫРАЩЕННОЙ ПРОДУКЦИИ





# Продажа с/х продукции



-С/х продукция продается в основном на поле (огороде) через перекупщикам

-Система снабженческо-сбытовых кооперативов не налажена.



# Продажа с/х продукции

**2010 год**

**Цена за 1 кг. помидор на поле в краснодарском крае 12-15 рублей**

**Цена за 1 кг. помидор на рынке/в магазинах 50-60 рублей.**

**Это в 2 раза дороже, чем в Европе и США**

## **Вывод**

Необходимо развитие снабженческо-сбытовых кооперативов и системы сельскохозяйственных бирж, как это происходит в большинстве развитых стран, где может и будет формироваться справедливая для крестьян и покупателей рыночная цена.

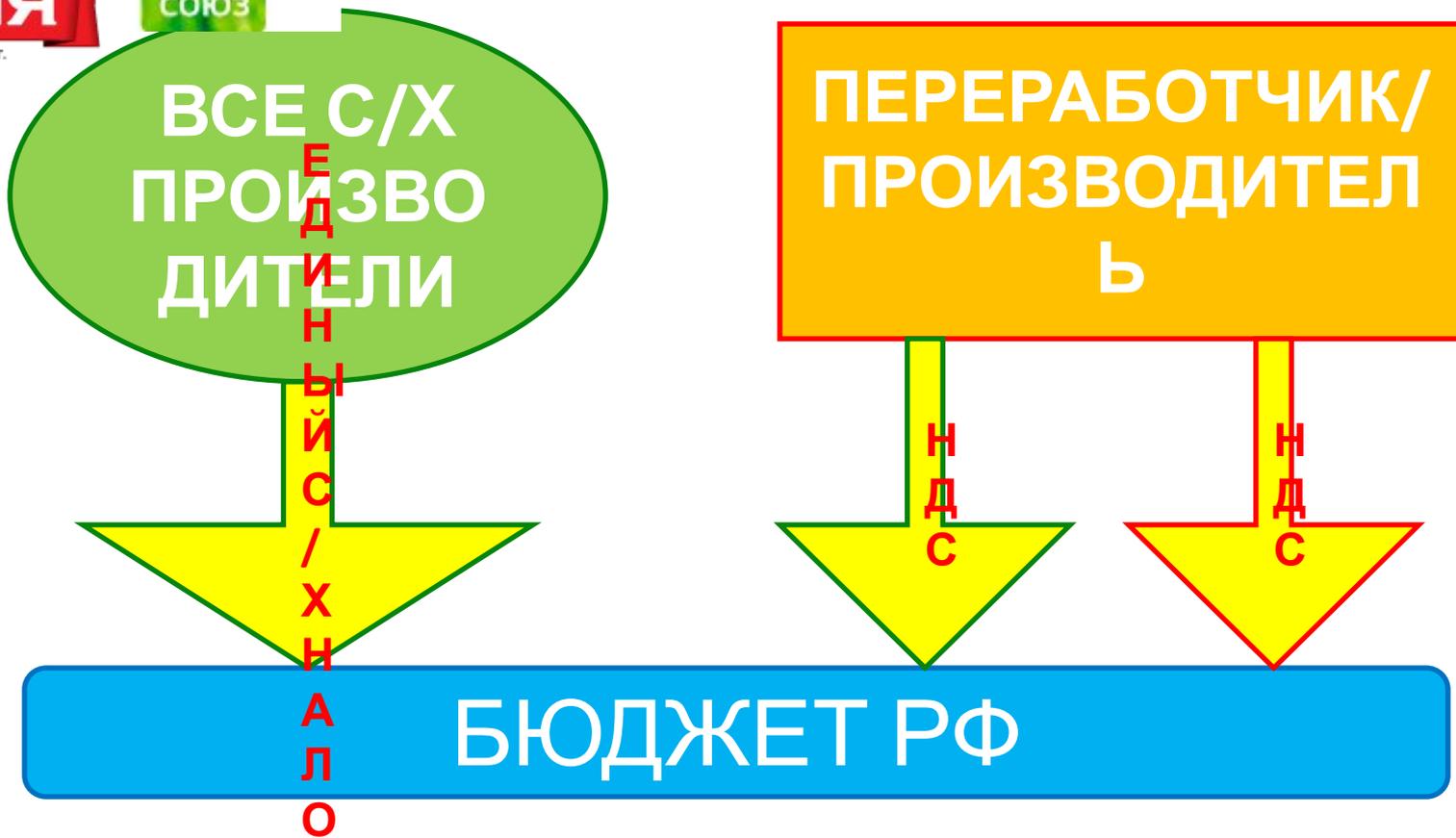


# III ПЕРЕРАБОТКА





# Система взаиморасчетов



**Альтернатива.** Как вариант можно пойти по пути Украины, где с/х промышленность независимо от формы собственности может являться плательщиком НДС, включая НДС в стоимость товара для переработчика, но не платить в бюджет, а получая НДС на спецсчет, с которого он может полностью потратить эти деньги на осуществление своей хозяйственной деятельности –



# IV Логистика



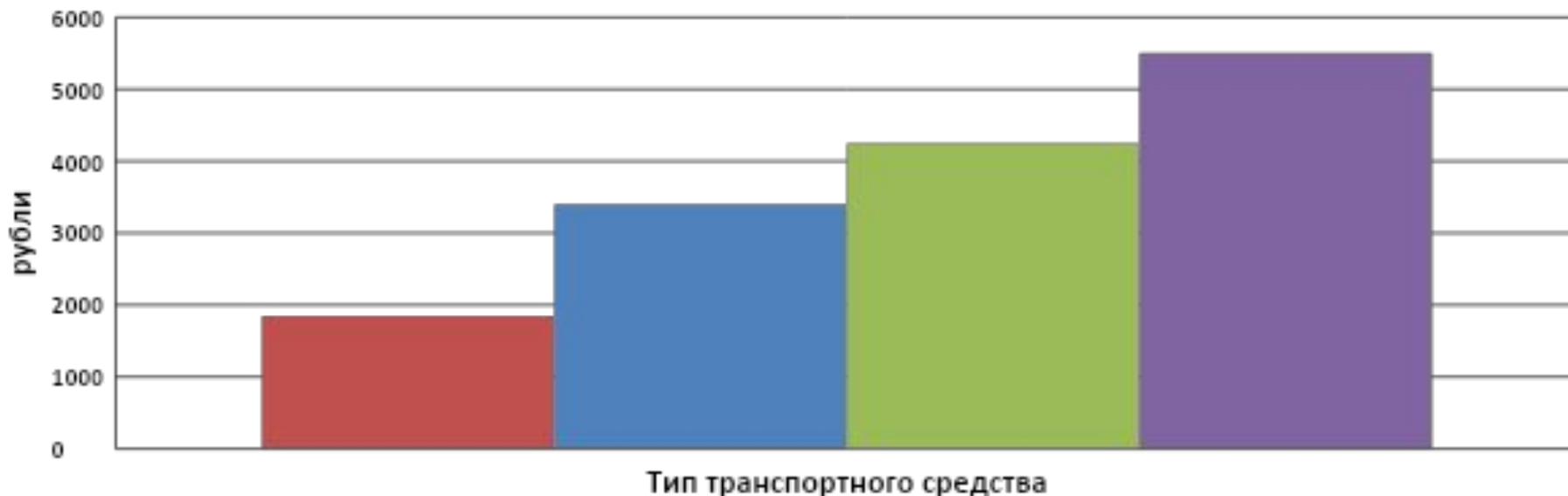


# Логистика внутри страны

## Затраты на перевозку овощной консервации по маршруту Краснодар - Екатеринбург

Тип транспортного средства	загрузка транспортного средства, тн	итого на транспортное средство/ руб.	итого на тонну груза/руб.
вагон крытый парка МПС	68	125359	1844
вагон ИВТ термос	53	179939	3395
авто тент 20 т.	20	85000	4250
авто реф. 20 т.	20	110000	5500

Затраты на тонну груза при перевозке, руб





# Логистика внутри страны

**Ограничения по перевозкам овощных консервов по ж.д, как скоропортящегося груза, регламентированы:**

- Приложением №5 Правил перевозок на ж/д транспорте;**
- Приложением №6 Правил перевозок на ж/д транспорте.**

**Данные приложения ограничивают сроки доставки в периоды по сезонам года и по климатическим зонам нахождения ж.д., с учетом которых определяется способ перевозки скоропорта.**

**При соблюдении законодательства овощные консервы можно возить только 2 недели в год весной и осенью**

## **Вывод**

**Производителям необходимо позволить самим оценивать возможность перевозки ж.д. вагонами продукта, поскольку из-за существующего законодательства производители теряют время, покупателей и деньги.**



# Показатели импорта и отечественного производства

Импорт и производство томатов и огурцов





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**