

**Краткий обзор рекламной активности в группах  
С02 «Гипотензивные средства» в медицинской  
прессе и R06 «Антигистаминные средства для  
системного применения» в фармацевтической  
прессе в 2007-2009 гг.**

# Описание проектов

Источники данных – аналитические проекты компании [SBC Consulting](#):

**4M** ( [Medical Mass Media Monitoring](#)): Мониторинг специализированных СМИ

- **4M-Med** Мониторинг медицинских изданий Украины за 2007-2009 гг.
- **4M-Pharm** Мониторинг фармацевтических изданий Украины за 2007-2009 гг.

Объемы рекламных инвестиций представлены в ценах open rate (без скидок и надбавок), в долл. США.

# Алгоритм планирования медиаактивности в АТС группе

Данный обзор включает в себя базовую информацию об оценке конкурентной активности в АТС группе C02 по медицинской прессе и R06 по фармацевтической прессе.

Для полной оценки эффективности вложенных рекламных инвестиций по интересующим ЛС за конкретный период необходимо:

- Определить список интересующих (целевых) препаратов.
- По каждому интересующему препарату из группы провести post-campaign analysis, составить клиппинг (подборку визуальных образов, используемых в макетах), а также рассмотреть публикации нерекламного содержания.
- В завершении рассчитать коммуникационную эффективность (с помощью проектов [MTI – Media Trust Index](#)) по каждому использованному медиа.

# Ключевые показатели обзора группы C02 в медицинской прессе

- За весь исследуемый период (с 1 квартала 2007 по май 2009 года) в группу C02 «Гипотензивные средства» в медицинскую прессу инвестировано свыше 36 000 долл. США. В 2007 г. – свыше 16 тыс. долл.США, в 2008 г. – свыше 13 тыс. долл.США, в 2009 г. – свыше 6 тыс. долл. США.
- В среднем за квартал в 2008 году в медицинские печатные СМИ направлялись рекламные инвестиции (РИ) на сумму свыше 3 тыс. долл. США. В этот же период только 3 ЛС активно рекламировались, таким образом, в среднем на одно ЛС в каждом из кварталов 2008 г. было вложено около 1 тыс. долл. США.
- Группа C02 характеризуется небольшим количеством участников – 4 ЛС за весь исследуемый период. Доли ЛС в РИ (Share of Voice) во всей группе в порядке убывания следующие: Кардура (32,14%), Максогамма (30,03%), Камирен (22,72%), Физиотенз (15,12%).
- Для продвижения группы за весь исследуемый период использовались 5 медицинских изданий, наиболее активно – Здоровье мужчины и Здоровье Украины.

# Обзор рекламной активности в группе C02

## Overview of advertising activity

ATC C02 med printed media

[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)

List of Brands

- All brands
- Cardura
- Kamiren
- Moxogamma
- Physiotens

Company-advertiser

Amount of advertising investments

\$36 793,82

All brands

\$36 793,82

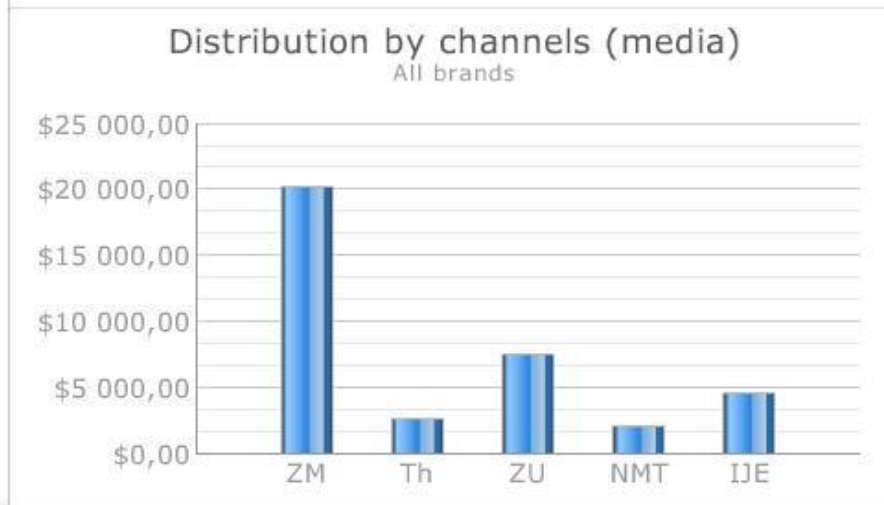
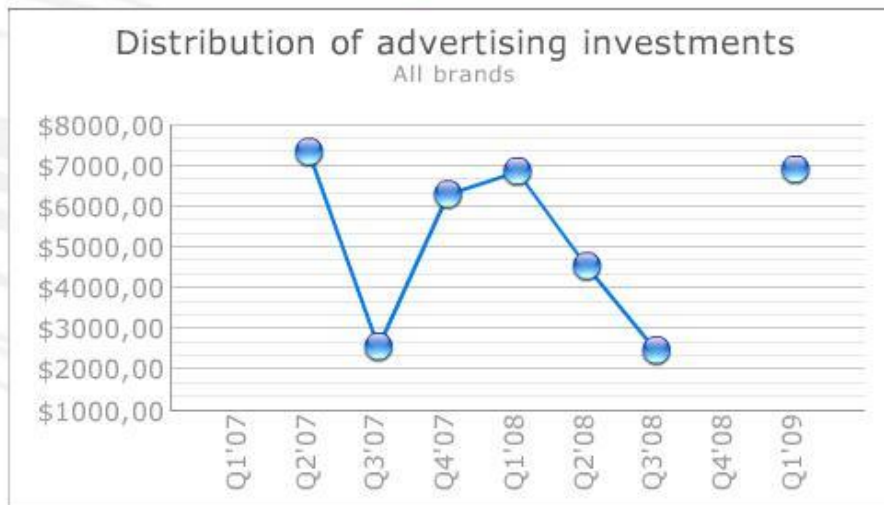
All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)



100,00

Month  Quarter  Year



# Обзор рекламной активности по препарату Кардура

## Overview of advertising activity

ATC C02 med printed media

[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)

**List of Brands**

- All brands
- Cardura**
- Kamiren
- Moxogamma
- Physiotens

**Company-advertiser**

Pfizer

**Amount of advertising investments**

\$11 824,53

All brands

\$36 793,82

All periods

**Share of Voice, % (Selected quarter)**

32,14

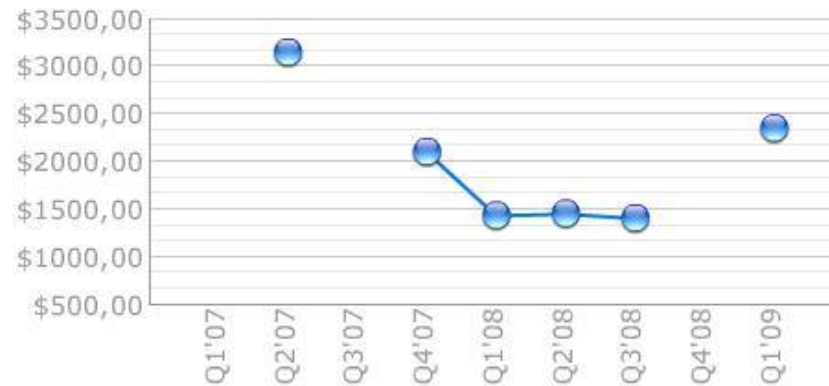
Month

Quarter

Year

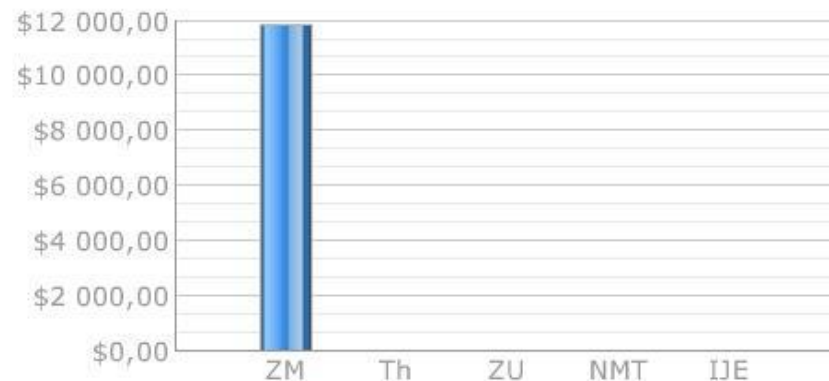
### Distribution of advertising investments

Cardura



### Distribution by channels (media)

Cardura



# Обзор рекламной активности по препарату Моксогамма

## Overview of advertising activity

ATC C02 med printed media

[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)

### List of Brands

All brands  
Cardura  
Kamiren  
**Moxogamma**  
Physiotens

### Company-advertiser

Woerwag Pharma

### Amount of advertising investments

\$11 047,49

All brands

\$36 793,82

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)



Month

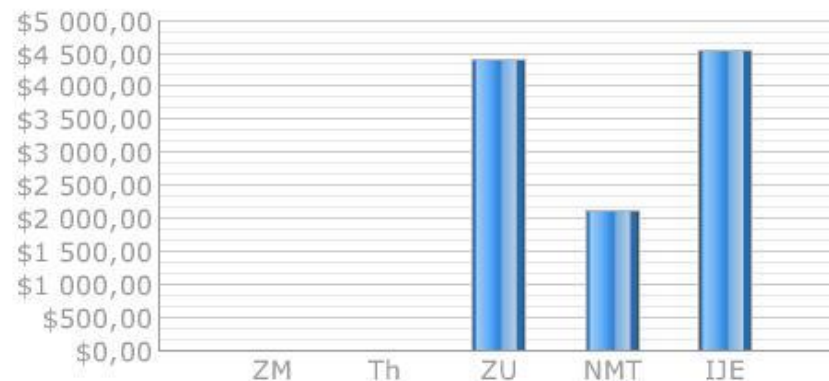
Quarter

Year

### Distribution of advertising investments Moxogamma



### Distribution by channels (media) Moxogamma



# Обзор рекламной активности по препарату Камирен

## Overview of advertising activity

ATC C02 med printed media

[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)

List of Brands

- All brands
- Cardura
- Kamiren**
- Moxogamma
- Physiotens

Company-advertiser

KRKA

Amount of advertising investments

\$8 360,00

All brands

\$36 793,82

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)

22,72

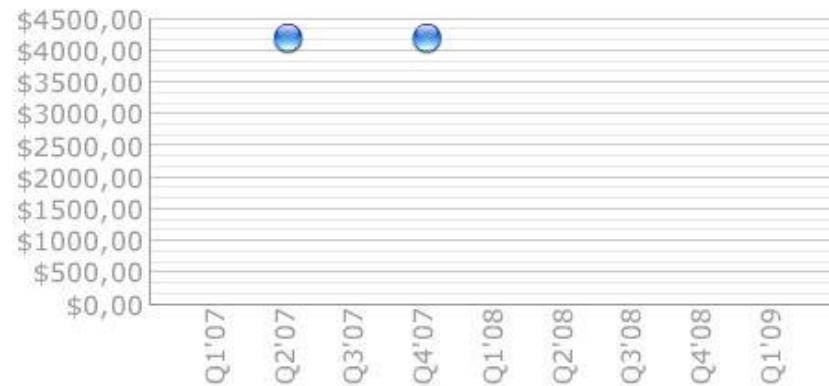
Month

Quarter

Year

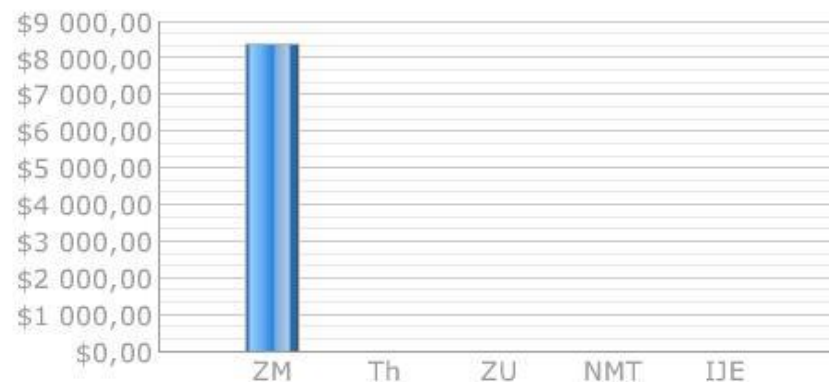
### Distribution of advertising investments

Kamiren



### Distribution by channels (media)

Kamiren





# Обзор рекламной активности по препарату Физиотенз

## Overview of advertising activity

ATC C02 med printed media

[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)

**List of Brands**

- All brands
- Cardura
- Kamiren
- Moxogamma
- Physiotens**

**Company-advertiser**

Solvay Pharma

**Amount of advertising investments**

\$5 561,80

All brands

\$36 793,82

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)

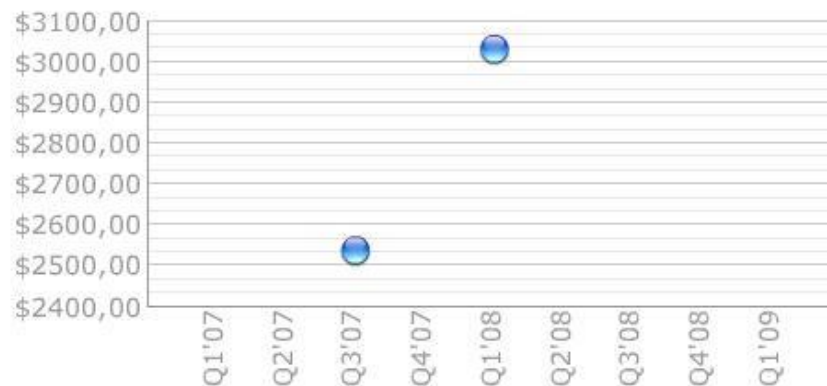
15,12

Month

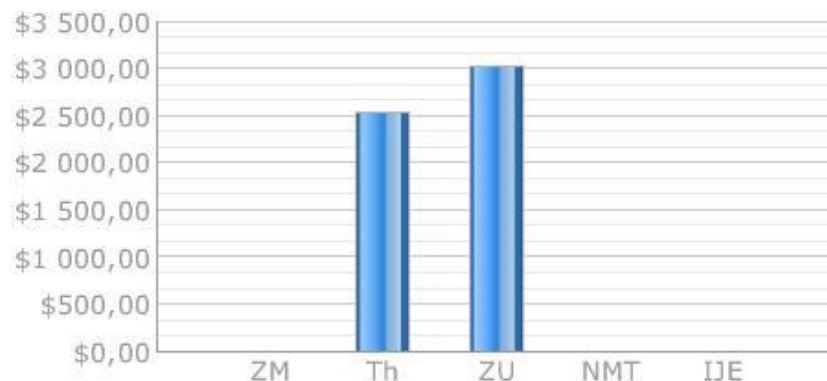
Quarter

Year

### Distribution of advertising investments Physiotens



### Distribution by channels (media) Physiotens



# Ключевые показатели обзора группы R06 в фармацевтической прессе

- За весь исследуемый период (с 1 квартала 2007 по май 2009 года) в группу R06 «Антигистаминные средства для системного применения» в фармацевтическую прессу инвестировано свыше 223 000 долл. США. В 2007 г. – свыше 124 тыс. долл.США, в 2008 г. – свыше 67 тыс. долл.США, в 2009 г.- свыше 31 тыс. долл. США.
- В среднем за квартал в 2008 году в фармацевтические печатные СМИ направлялись рекламные инвестиции (РИ) на сумму свыше 16 тыс. долл. США. В этот же период только 11 ЛС активно рекламировались, таким образом, в среднем на одно ЛС в каждом из кварталов 2008 г. было вложено около 1,45 тыс. долл. США.
- Группа R06 характеризуется большим количеством участников – 19 ЛС за весь исследуемый период. Максимальная доля в РИ (Share of Voice) во всей группе у следующих ЛС: Телфаст (19,33%), Алерон (17,35%), L-Цет (9,95%), Кларитин (9,57%), Цетрин (7,99%). По объему рекламных инвестиций за весь рассматриваемый период препарат компании Kusum Healthcare – L-Цет входит в первую пятерку и занимает 3 место.
- Для продвижения группы за весь исследуемый период использовались 8 фармацевтических изданий, наиболее активно – Еженедельник Аптека и Фармацевт Практик.

# Обзор рекламной активности в группе R06

## Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)

List of Brands

- All brands
- Aleron
- Allertek
- Altiva
- Amertil
- Analergin
- Cetirisinum
- Cetrine
- Claritin
- Donormyl

Company-advertiser

Amount of advertising investments

\$223 961,52

All brands

\$223 961,52

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)



100,00

Month

Quarter

Year

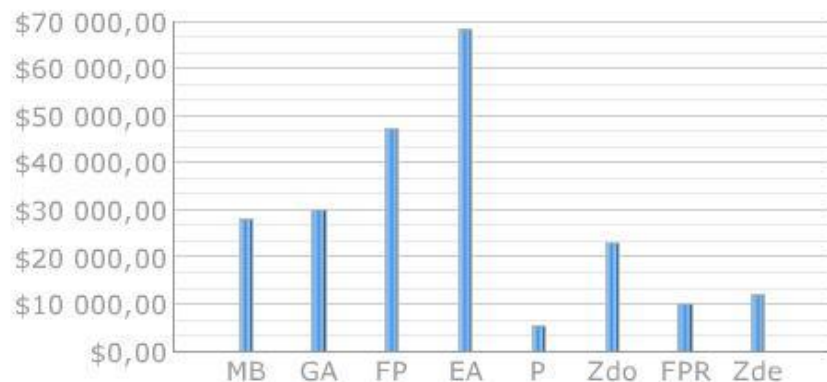
### Distribution of advertising investments

All brands



### Distribution by channels (media)

All brands



# Обзор рекламной активности по препарату Телфаст

## Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)

**List of Brands**

- Edem
- L-Cet
- Lorano
- Lorano ODT
- Loridin rapid
- Phencarolum
- Sondoxum
- Suprastin
- Telfast**
- Zyrtec

**Company-advertiser**

Sanofi Aventis

**Amount of advertising investments**

\$43 294,50

All brands

\$223 961,52

All periods

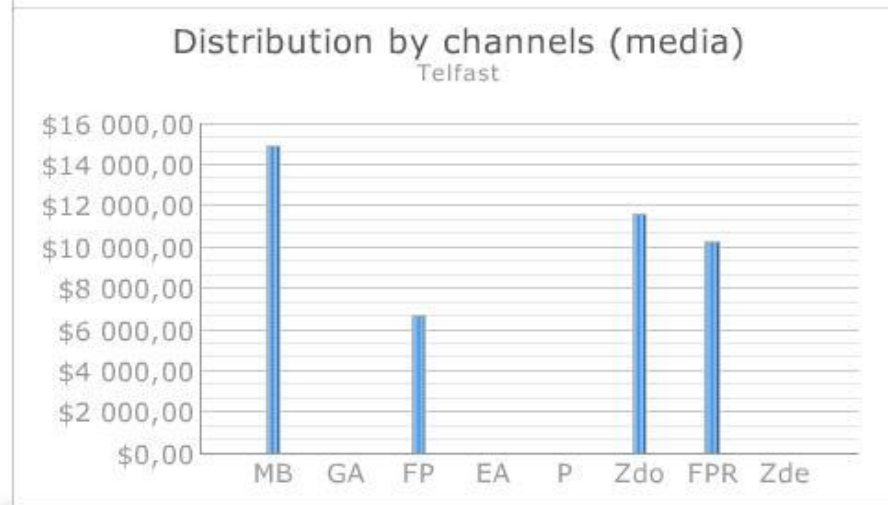
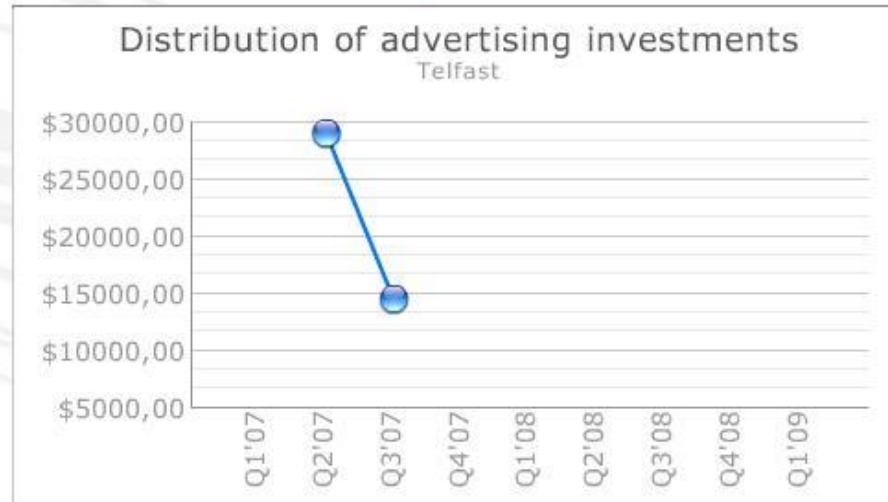
**Share of Voice, % (Selected quarter)**

19,33

Month

Quarter

Year



# Обзор рекламной активности по препарату Алерон

## Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)

**List of Brands**

- All brands
- Aleron**
- Allertek
- Altiva
- Amertil
- Analergin
- Cetirisinum
- Cetrine
- Claritin
- Donormyl

**Company-advertiser**

Actavis

**Amount of advertising investments**

\$38 858,10

All brands

\$223 961,52

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)

17,35

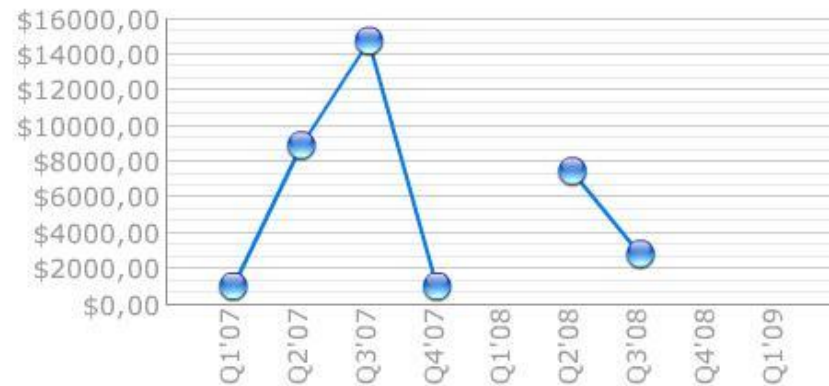
Month

Quarter

Year

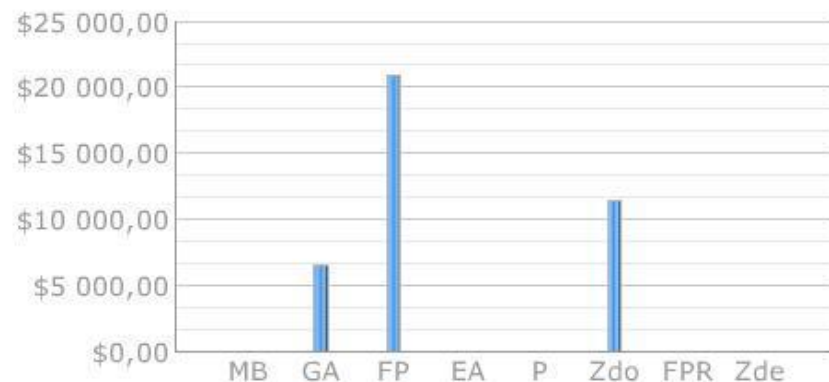
### Distribution of advertising investments

Aleron



### Distribution by channels (media)

Aleron



# Обзор рекламной активности по препарату L-Цет

## Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)

**List of Brands**

- Altiva
- Amertil
- Analergin
- Cetirisinum
- Cetrine
- Claritin
- Donormyl
- Edem
- L-Cet**
- Lorano

**Company-advertiser**  
Kusum Healthcare

**Amount of advertising investments**  
\$22 291,47

All brands  
\$223 961,52

All periods

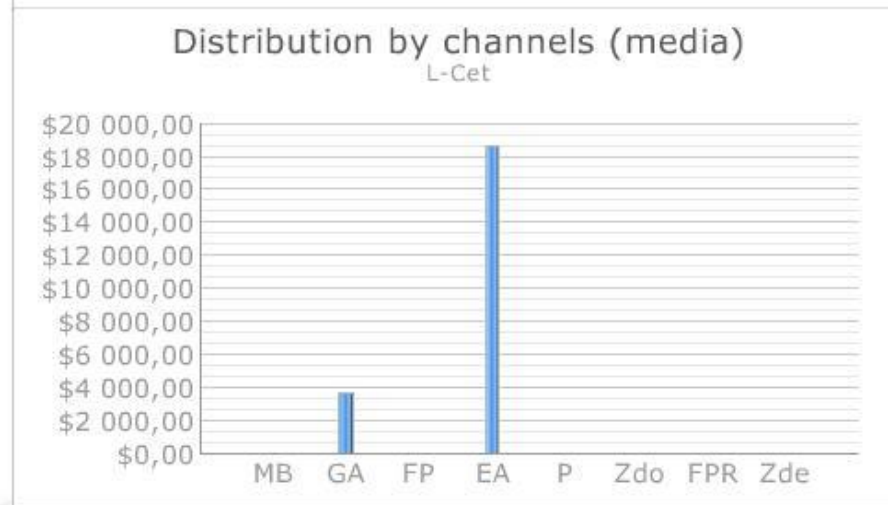
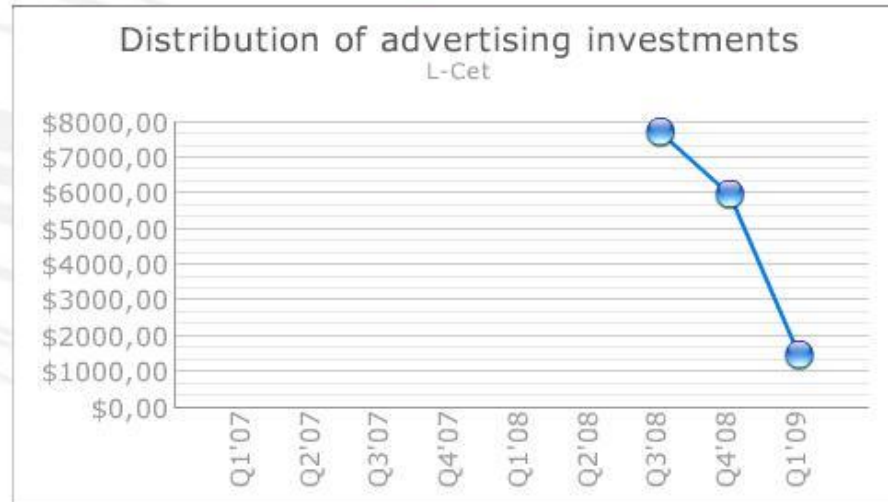
Share of Voice, % (Selected quarter)

9,95

Month

Quarter

Year



# Обзор рекламной активности по препарату Кларитин

## Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)

**List of Brands**

- Altiva
- Amertil
- Analergin
- Cetirisinum
- Cetrine
- Claritin**
- Donormyl
- Edem
- L-Cet
- Lorano

**Company-advertiser**  
Schering-Plough USA

**Amount of advertising investments**  
\$21 426,46  
All brands  
\$223 961,52

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)

9,57

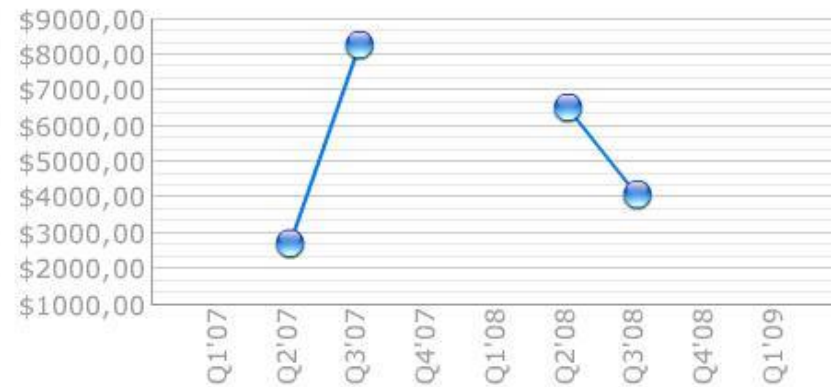
Month

Quarter

Year

### Distribution of advertising investments

Claritin



### Distribution by channels (media)

Claritin



# Обзор рекламной активности по препарату Цетрин

## Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)

**List of Brands**

- Altiva
- Amertil
- Analergin
- Cetirisinum
- Cetrine**
- Claritin
- Donormyl
- Edem
- L-Cet
- Lorano

**Company-advertiser**

Dr. Reddy`s

**Amount of advertising investments**

\$17 885,75

All brands

\$223 961,52

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)

7,99

Month

Quarter

Year

### Distribution of advertising investments

Cetrine



### Distribution by channels (media)

Cetrine





**[www.sbc.biz.ua](http://www.sbc.biz.ua)**