

**Краткий обзор рекламной активности в группах
C02 «Гипотензивные средства» в медицинской
прессе и R06 «Антигистаминные средства для
системного применения» в фармацевтической
прессе в 2007-2009 гг.**

Описание проектов

Источники данных – аналитические проекты компании [SBC Consulting](#):

4M ([Medical Mass Media Monitoring](#)): Мониторинг специализированных СМИ

- **4M-Med** Мониторинг медицинских изданий Украины за 2007-2009 гг.
- **4M-Pharm** Мониторинг фармацевтических изданий Украины за 2007-2009 гг.

Объемы рекламных инвестиций представлены в ценах open rate (без скидок и надбавок), в долл. США.

Алгоритм планирования медиаактивности в АТС группе

Данный обзор включает в себя базовую информацию об оценке конкурентной активности в АТС группе C02 по медицинской прессе и R06 по фармацевтической прессе.

Для полной оценки эффективности вложенных рекламных инвестиций по интересующим ЛС за конкретный период необходимо:

- Определить список интересующих (целевых) препаратов.
- По каждому интересующему препарату из группы провести post-campaign analysis, составить клиппинг (подборку визуальных образов, используемых в макетах), а также рассмотреть публикации нерекламного содержания.
- В завершении рассчитать коммуникационную эффективность (с помощью проектов [MTI – Media Trust Index](#)) по каждому использованному медиа.

Ключевые показатели обзора группы C02 в медицинской прессе

- За весь исследуемый период (с 1 квартала 2007 по май 2009 года) в группу C02 «Гипотензивные средства» в медицинскую прессу инвестировано свыше 36 000 долл. США. В 2007 г. – свыше 16 тыс. долл.США, в 2008 г. – свыше 13 тыс. долл.США, в 2009 г. – свыше 6 тыс. долл. США.
- В среднем за квартал в 2008 году в медицинские печатные СМИ направлялись рекламные инвестиции (РИ) на сумму свыше 3 тыс. долл. США. В этот же период только 3 ЛС активно рекламировались, таким образом, в среднем на одно ЛС в каждом из кварталов 2008 г. было вложено около 1 тыс. долл. США.
- Группа C02 характеризуется небольшим количеством участников – 4 ЛС за весь исследуемый период. Доли ЛС в РИ (Share of Voice) во всей группе в порядке убывания следующие: Кардура (32,14%), Максогамма (30,03%), Камирен (22,72%), Физиотенз (15,12%).
- Для продвижения группы за весь исследуемый период использовались 5 медицинских изданий, наиболее активно – Здоровье мужчины и Здоровье Украины.

Обзор рекламной активности в группе C02

Overview of advertising activity

ATC C02 med printed media

www.sbc.biz.ua

List of Brands

- All brands
- Cardura
- Kamiren
- Moxogamma
- Physiotens

Company-advertiser

Amount of advertising investments

\$36 793,82

All brands

\$36 793,82

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)



100,00

Month Quarter Year

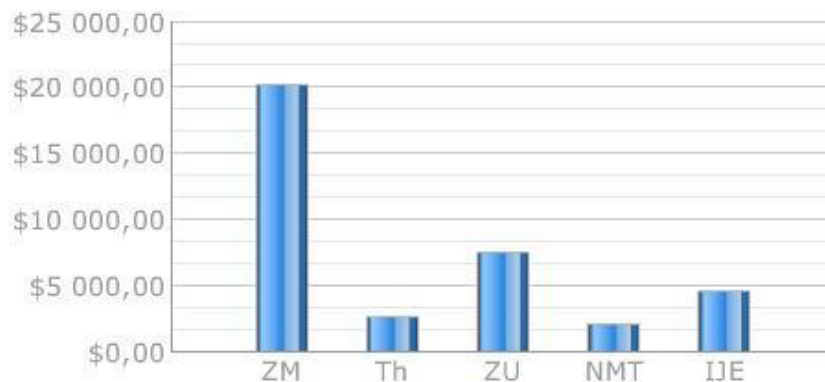
Distribution of advertising investments

All brands



Distribution by channels (media)

All brands



Обзор рекламной активности по препарату Кардура

Overview of advertising activity

ATC C02 med printed media

www.sbc.biz.ua

List of Brands

- All brands
- Cardura**
- Kamiren
- Moxogamma
- Physiotens

Company-advertiser

Pfizer

Amount of advertising investments

\$11 824,53

All brands

\$36 793,82

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)

32,14

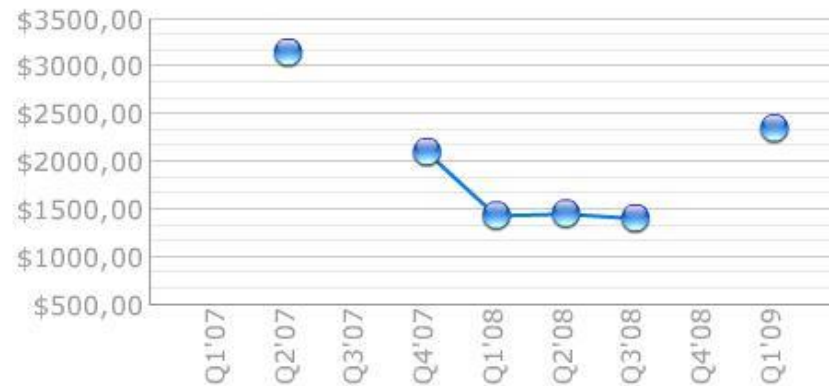
Month

Quarter

Year

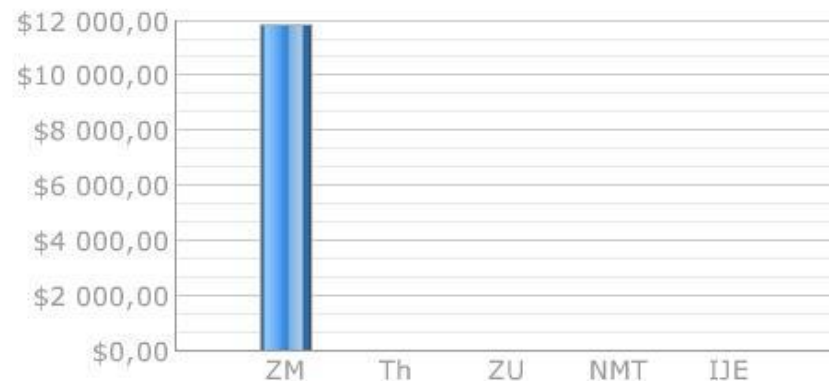
Distribution of advertising investments

Cardura



Distribution by channels (media)

Cardura



Обзор рекламной активности по препарату Моксогамма

Overview of advertising activity

ATC C02 med printed media

www.sbc.biz.ua

List of Brands

- All brands
- Cardura
- Kamiren
- Moxogamma**
- Physiotens

Company-advertiser

Woerwag Pharma

Amount of advertising investments

\$11 047,49

All brands

\$36 793,82

All periods

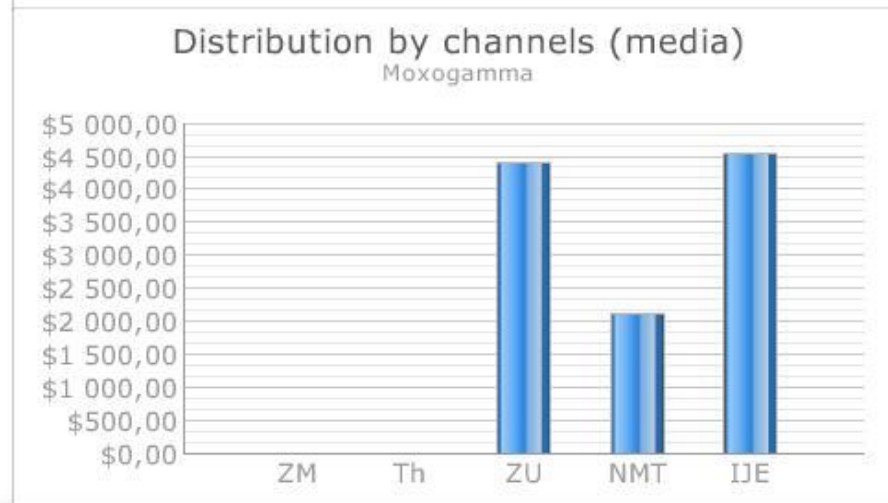
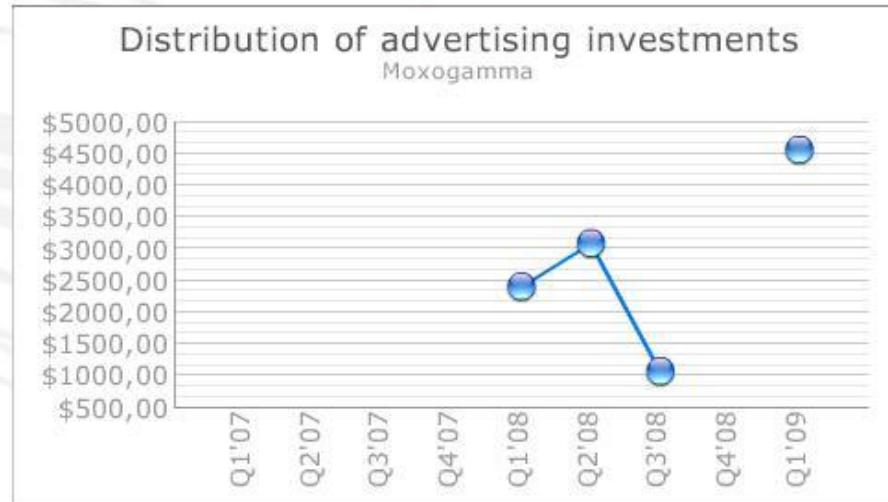
Share of Voice, % (Selected quarter)

30,03

Month

Quarter

Year



Обзор рекламной активности по препарату Камирен

Overview of advertising activity

ATC C02 med printed media

www.sbc.biz.ua

List of Brands

All brands
Cardura
Kamiren
Moxogamma
Physiotens

Company-advertiser

KRKA

Amount of advertising investments

\$8 360,00

All brands

\$36 793,82

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)



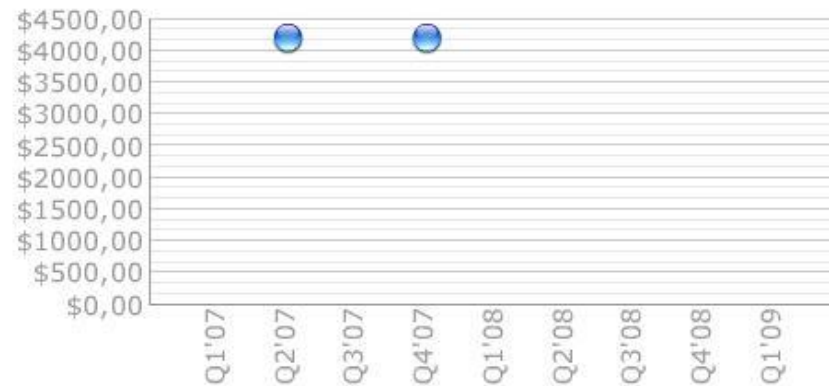
Month

Quarter

Year

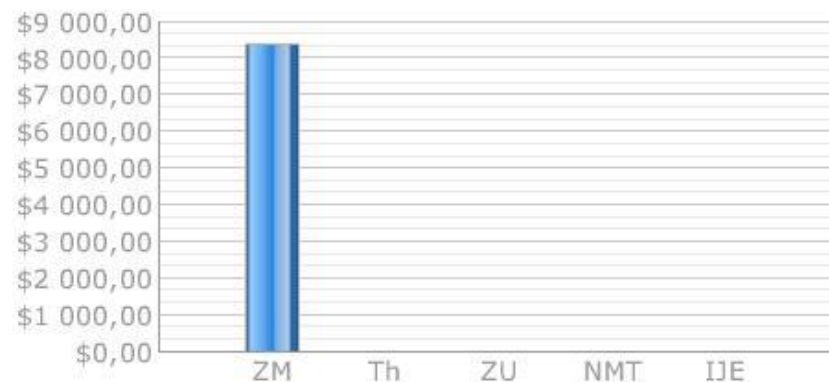
Distribution of advertising investments

Kamiren



Distribution by channels (media)

Kamiren



Обзор рекламной активности по препарату Физиотенз

Overview of advertising activity

ATC C02 med printed media

www.sbc.biz.ua

List of Brands

- All brands
- Cardura
- Kamiren
- Moxogamma
- Physiotens**

Company-advertiser

Solvay Pharma

Amount of advertising investments

\$5 561,80

All brands

\$36 793,82

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)

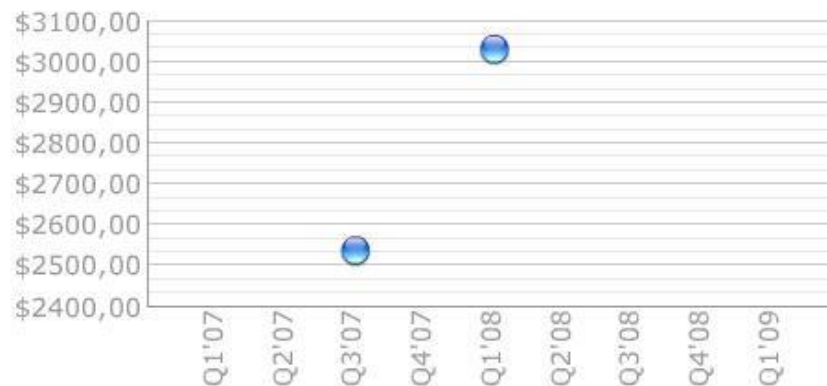
15,12

Month

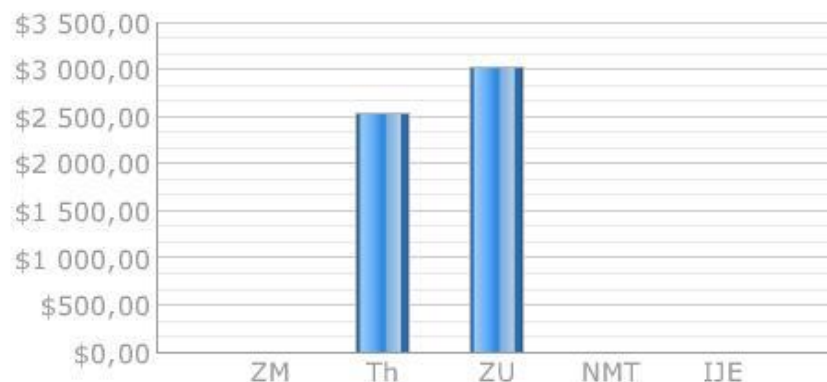
Quarter

Year

Distribution of advertising investments Physiotens



Distribution by channels (media) Physiotens



Ключевые показатели обзора группы R06 в фармацевтической прессе

- За весь исследуемый период (с 1 квартала 2007 по май 2009 года) в группу R06 «Антигистаминные средства для системного применения» в фармацевтическую прессу инвестировано свыше 223 000 долл. США. В 2007 г. – свыше 124 тыс. долл.США, в 2008 г. – свыше 67 тыс. долл.США, в 2009 г.- свыше 31 тыс. долл. США.
- В среднем за квартал в 2008 году в фармацевтические печатные СМИ направлялись рекламные инвестиции (РИ) на сумму свыше 16 тыс. долл. США. В этот же период только 11 ЛС активно рекламировались, таким образом, в среднем на одно ЛС в каждом из кварталов 2008 г. было вложено около 1,45 тыс. долл. США.
- Группа R06 характеризуется большим количеством участников – 19 ЛС за весь исследуемый период. Максимальная доля в РИ (Share of Voice) во всей группе у следующих ЛС: Телфаст (19,33%), Алерон (17,35%), L-Цет (9,95%), Кларитин (9,57%), Цетрин (7,99%). По объему рекламных инвестиций за весь рассматриваемый период препарат компании Kusum Healthcare – L-Цет входит в первую пятерку и занимает 3 место.
- Для продвижения группы за весь исследуемый период использовались 8 фармацевтических изданий, наиболее активно – Еженедельник Аптека и Фармацевт Практик.

Обзор рекламной активности в группе R06

Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

www.sbc.biz.ua

List of Brands

- All brands
- Aleron
- Allertek
- Altiva
- Amertil
- Analergin
- Cetirisinum
- Cetrine
- Claritin
- Donormyl

Company-advertiser

Amount of advertising investments


\$223 961,52

All brands

\$223 961,52

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)



100,00

Month Quarter Year

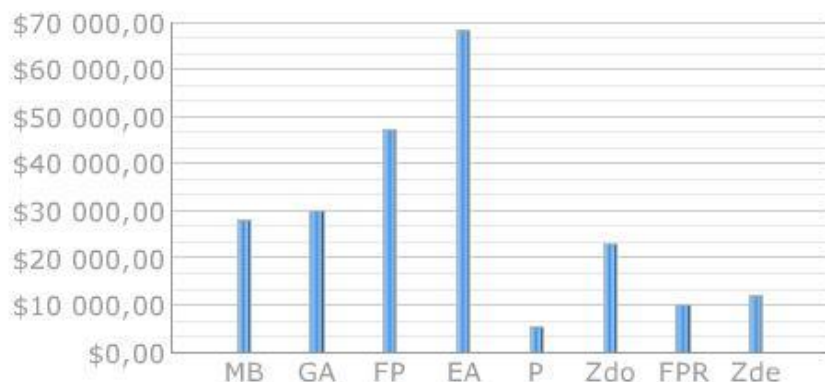
Distribution of advertising investments

All brands



Distribution by channels (media)

All brands



Обзор рекламной активности по препарату Телфаст

Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

www.sbc.biz.ua

List of Brands

- Edem
- L-Cet
- Lorano
- Lorano ODT
- Loridin rapid
- Phencarolum
- Sondoxum
- Suprastin
- Telfast**
- Zyrtec

Company-advertiser

Sanofi Aventis

Amount of advertising investments

\$43 294,50

All brands

\$223 961,52

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)

19,33

Month

Quarter

Year

Distribution of advertising investments

Telfast



Distribution by channels (media)

Telfast



Обзор рекламной активности по препарату Алерон

Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

www.sbc.biz.ua

List of Brands

- All brands
- Aleron**
- Allertek
- Altiva
- Amertil
- Analergin
- Cetirisinum
- Cetrine
- Claritin
- Donormyl

Company-advertiser

Actavis

Amount of advertising investments

\$38 858,10

All brands

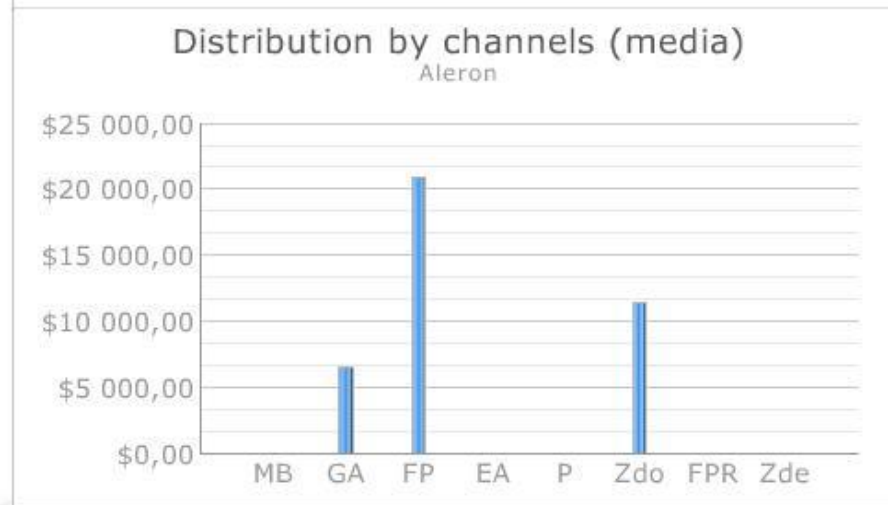
\$223 961,52

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)

17,35

Month Quarter Year



Обзор рекламной активности по препарату L-Цет

Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

www.sbc.biz.ua

List of Brands

- Altiva
- Amertil
- Analergin
- Cetirisinum
- Cetrine
- Claritin
- Donormyl
- Edem
- L-Cet**
- Lorano

Company-advertiser

Kusum Healthcare

Amount of advertising investments

\$22 291,47

All brands

\$223 961,52

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)



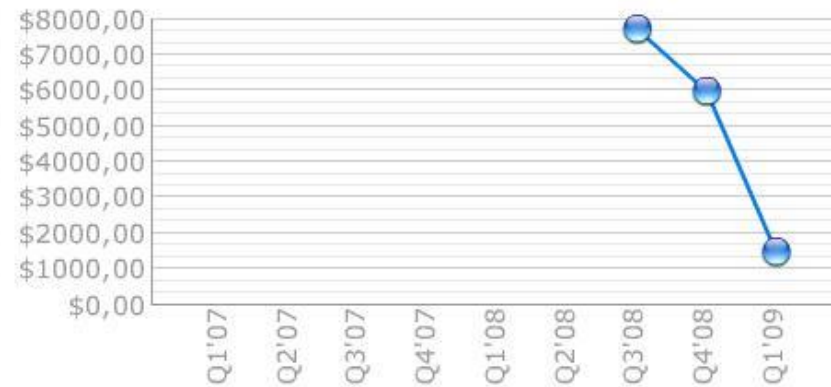
Month

Quarter

Year

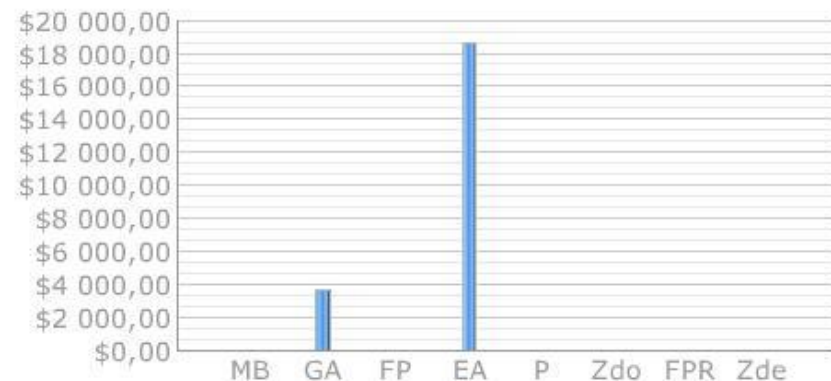
Distribution of advertising investments

L-Cet



Distribution by channels (media)

L-Cet



Обзор рекламной активности по препарату Кларитин

Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

www.sbc.biz.ua

List of Brands

- Altiva
- Amertil
- Analergin
- Cetirisinum
- Cetrine
- Claritin**
- Donormyl
- Edem
- L-Cet
- Lorano

Company-advertiser

Schering-Plough USA

Amount of advertising investments

\$21 426,46

All brands

\$223 961,52

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)

9,57

Month

Quarter

Year

Distribution of advertising investments

Claritin



Distribution by channels (media)

Claritin



Обзор рекламной активности по препарату Цетрин

Overview of advertising activity

ATC R06 pharm printed media

www.sbc.biz.ua

List of Brands

- Altiva
- Amertil
- Analergin
- Cetirisinum
- Cetrine**
- Claritin
- Donormyl
- Edem
- L-Cet
- Lorano

Company-advertiser

Dr. Reddy's

Amount of advertising investments

\$17 885,75

All brands

\$223 961,52

All periods

Share of Voice, % (Selected quarter)

7,99

Month

Quarter

Year

Distribution of advertising investments

Cetrine



Distribution by channels (media)

Cetrine



www.sbc.biz.ua