БИЗНЕС КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В РУНЕТЕ

Соркин Николай

Яндекс

Говорят, что контекстная реклама – не модно!

Говорят, что будущее теперь здесь!

Но так ли это на самом деле?

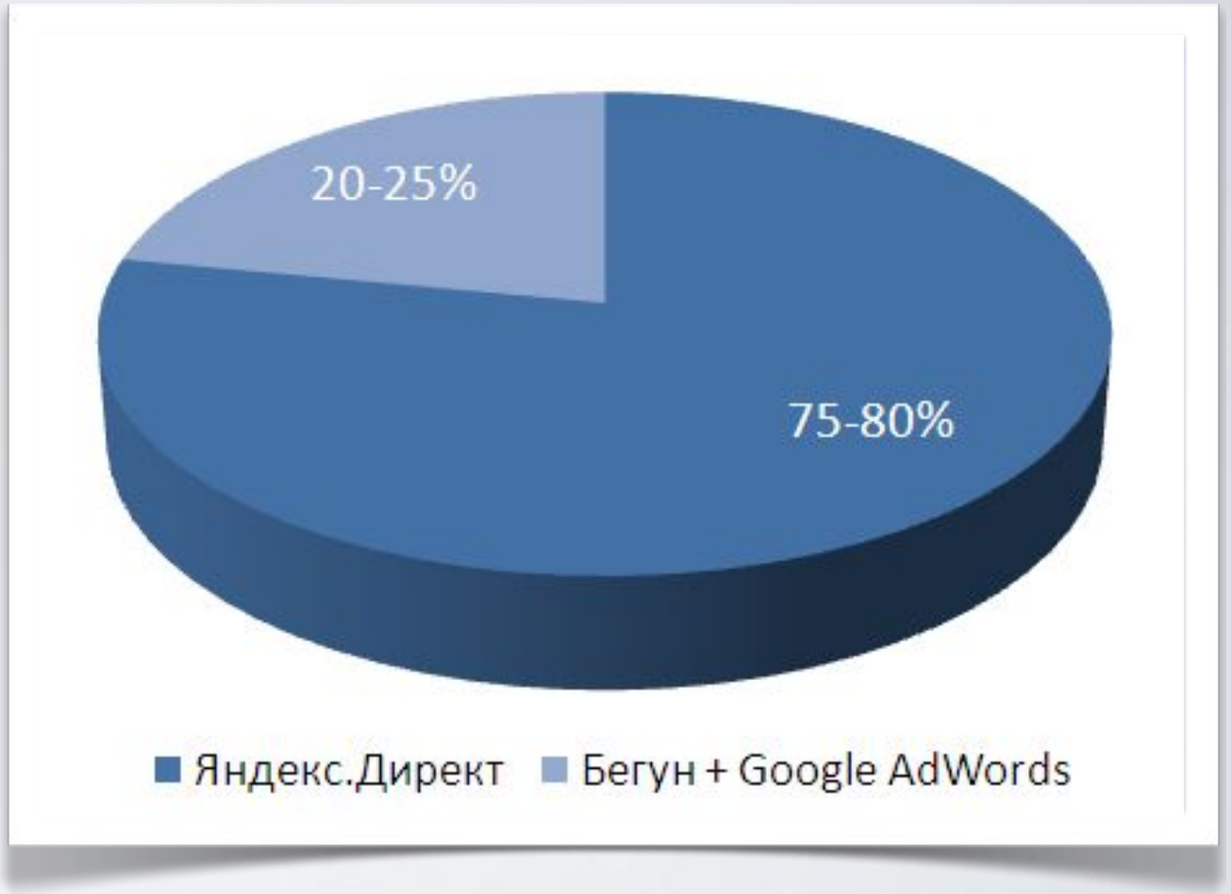
ТЕМПЫ РОСТА

Объем рекламы в средствах ее распространения (данные АКАР)
1Н 2009
1Н 2010
+7%
44,6
47,8
+7%
3,7
4
+6%
13,3
14
+13%
12,4
14
+20%
2,7
3,2
+40%
4,6
6,4
+28%
0,9
1,2
Телевидение
Радио
СМИ
Наружная реклама
Медийная интернет-реклама
Контекстная интернет-реклама
New media

Рынок контекстной рекламы

Оценки рынка в первом полугодии 2010г:

- АКАР: 6,3 млрд. рублей (без учёта НДС)
- MindShare Interaction: 5,9 млрд. рублей (без НДС)



«В каком формате вы предпочитаете получать рекламные сообщения онлайн»?

26% - банеры

42% - контекстные объявления

Исследование «Интернет-торговля в России. Продвижение компаний в социальных медиа», PricewaterhouseCoopers, март 2010 года. http://www.pwc.com/RU/ru/retail-consumer/Online-retail-march2010.jhtml

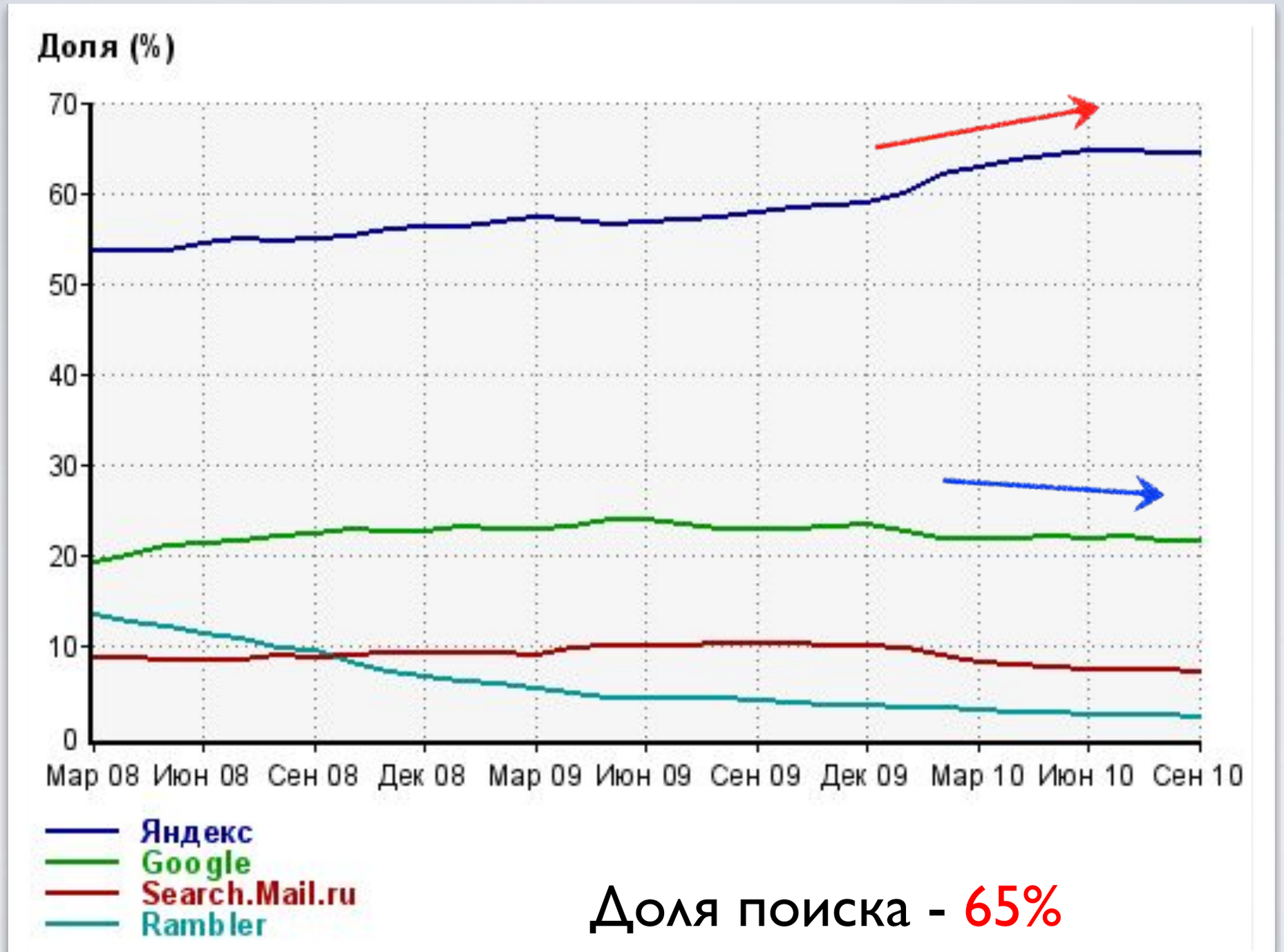
Где растем?

Данные Яндекса, лето 2010

B2C - 80%

Данные Яндекса, лето 2010

ПОИСК В РОССИИ



Доля поиска - 65%

Rambler

Контекст для брэндов: сервис

- Анализируем отрасль и конкурентов в контексте
- Годовые стратегии
- Планирование рекламных кампаний
- Размещение, мониторинг и оптимизация

Спасибо

!

Соркин Николай
тел: +7 (495) 739-2222
тел: 8 (800) 333-96-39
факс: +7 (495) 739-2332
@nicola@yandex-team.ru
Я