

БИЗНЕС КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В РУНЕТЕ

Соркин Николай

Яндекс

Говорят, что контекстная
реклама – не модно!



Говорят, что будущее теперь
здесь!

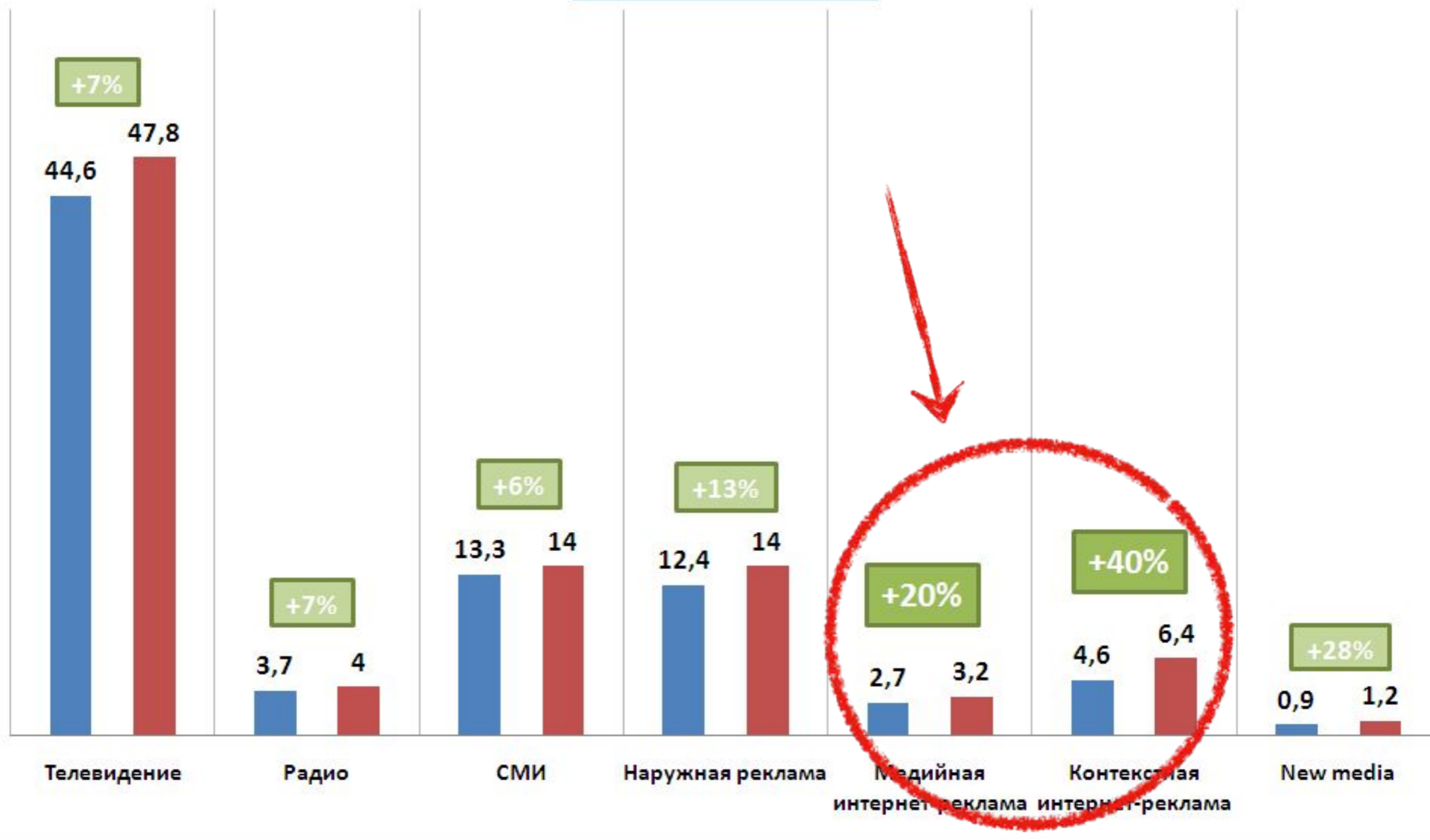


Но так ли это на самом деле?

ТЕМПЫ РОСТА

Объем рекламы в средствах ее распространения (данные АКАР)

■ 1Н 2009 ■ 1Н 2010



Рынок контекстной рекламы

Оценки рынка в первом полугодии 2010г:

- АКАР: 6,3 млрд. рублей (без учёта НДС)
- MindShare Interaction: 5,9 млрд. рублей (без НДС)



«В каком формате вы предпочитаете
получать рекламные сообщения онлайн?»

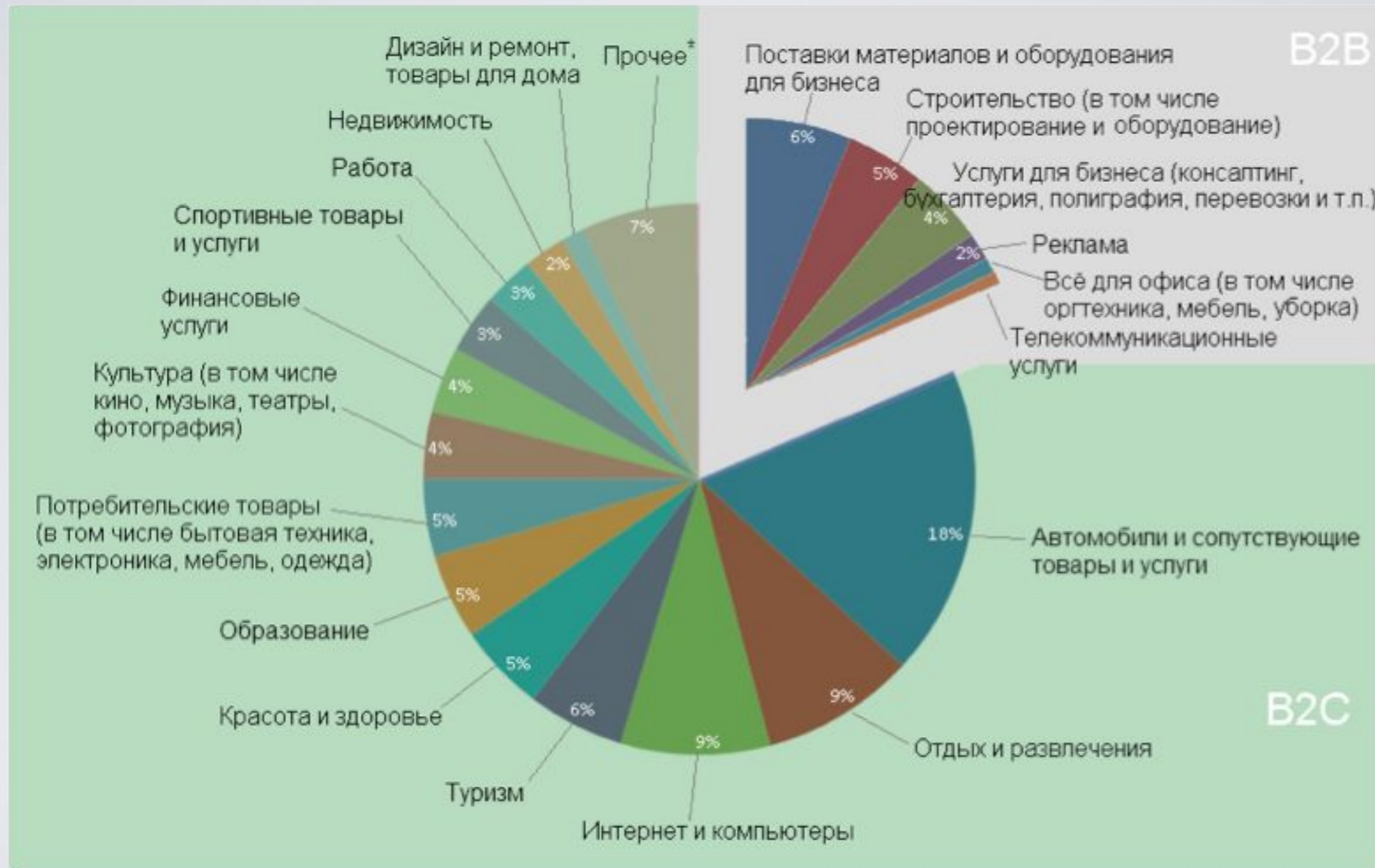
26% - банеры

42% - контекстные
объявления

Где растем?

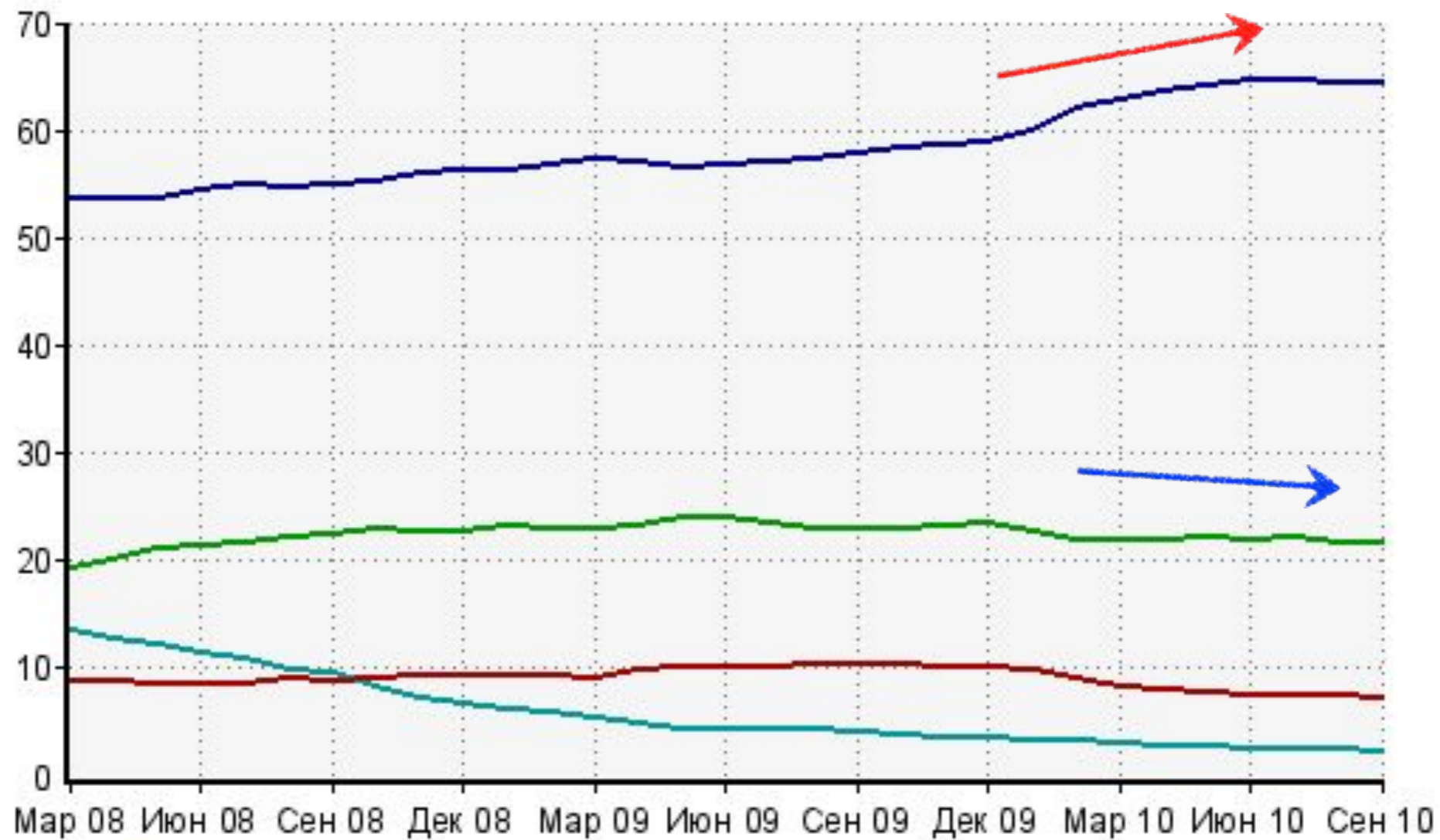


B2C - 80%



ПОИСК В РОССИИ

Доля (%)



— Яндекс
— Google
— Search.Mail.ru
— Rambler

Доля поиска - **65%**



Контекст для брендов: сервис

- Анализируем отрасль и конкурентов в контексте
- Годовые стратегии
- Планирование рекламных кампаний
- Размещение, мониторинг и оптимизация

Спасибо

!

Соркин Николай

тел: +7 (495) 739-2222

тел: 8 (800) 333-96-39

факс: +7 (495) 739-2332

@nicola@yandex-team.ru

