



ИСТОРИЯ КОНКУРСА

**Долгие годы шел рынок интернет-рекламы
к созданию отраслевого конкурса**



ИСТОРИЯ КОНКУРСА



ЖЮРИ



ЖЮРИ

Дмитрий Лысюк

*Исполнительный директор
компании Gemius Ukraine*



ЖЮРИ

Арнис Озолс

*Директор
компании DELFI Украина*



ЖЮРИ

Йоав Прокофьев

CSA компании Infojet LLC



ЖЮРИ

Яковлев Егор

*Генеральный директор
TViGLE Media,*

председатель Жюри



УЧАСТНИКИ



НОМИНАЦИИ

1. **Коммерческие веб-сайты** (корпоративные и промо-сайты для реальных клиентов, информационные и сервисные ресурсы, селф-промоушн)
2. **Некоммерческие проекты** (гуманитарные и социальные, культурные, экология, интертеймент)
3. **Медийная реклама** (баннеры: GIF, WMF, Flash, Rich Media etc)
4. **Контекстная реклама**
5. **Вирусные формы** (ролики, открытки, e-mail-сообщения и т.п.)
6. **Виртуальные промо-инструменты** (открытки, скринмейты, расширения для IM, браузеров, иконки для ПК и т.п.)
7. **Social media marketing** (работа с блогами и социальными сетями)
8. **Мобильная кампания** (использование wap-сайтов, игр, видео, рингтонов, «вирусов» для мобилок либо смарт-фонов и т.п.)
9. **Online & mobile games** (брендированные онлайн-игры для интернета и мобильных телефонов)
10. **Интернет-видео** (брендированные минифильмы, мультфильмы, homevideo и т.п.)
11. **Комплексная онлайн-кампания** (с использованием не менее 2-х различных инструментов: сайты, блоги, сообщества, игры, вирусное видео, e-mail и т.д.)
12. **Инновационное решение** (не укладывающееся в вышеописанные номинации)



ПОБЕДИТЕЛИ



I МЕСТО



[«Клубничка»](#) (Студия Олега Чулакова)

Медийная реклама (баннеры: GIF, WMF, Flash, Rich Media etc)

I МЕСТО

Интерактивный баннер про чайник который разбирается в чае

Bork [«Чайник K800»](#)
(Студия Алексея Болдина)

Медийная реклама
(баннеры)



II МЕСТО

Интерактивный флеш-баннер для Dyson «Тест-драйв»

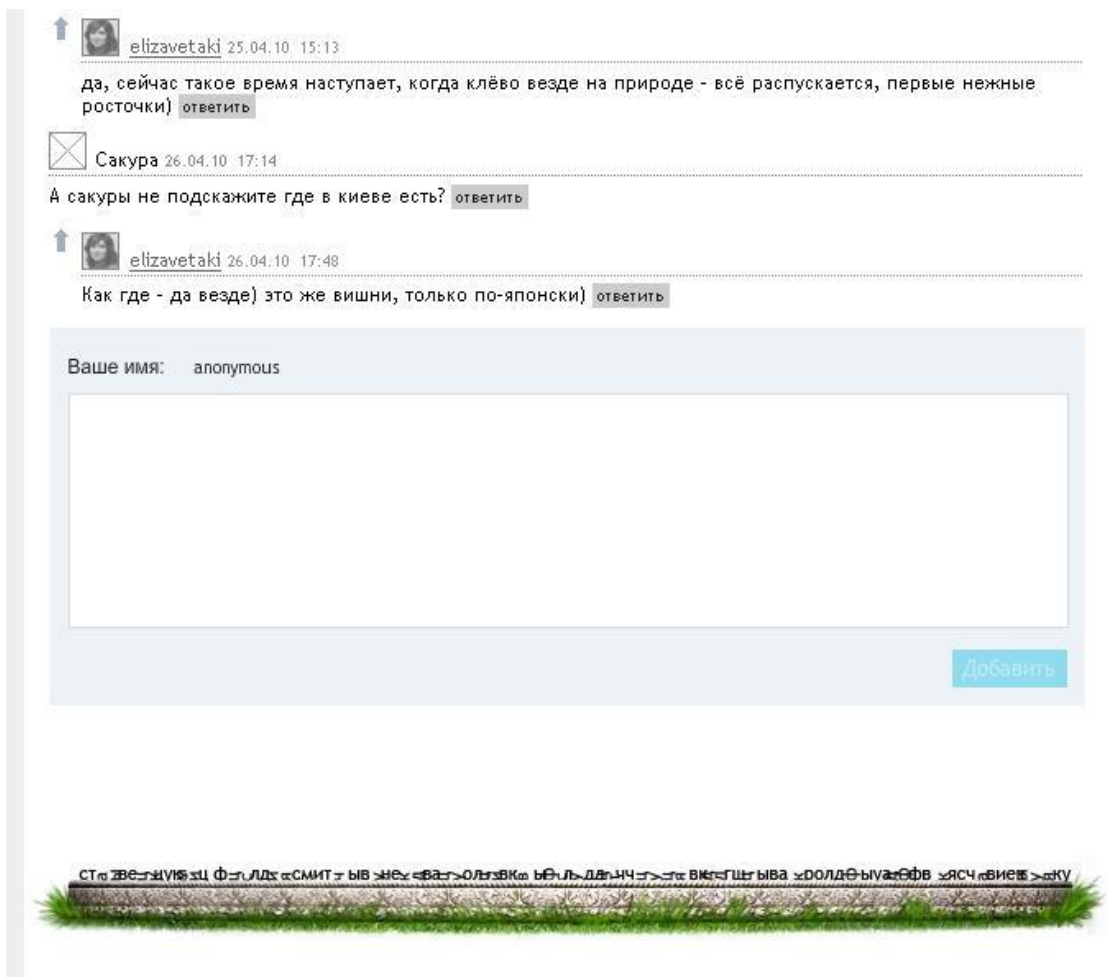
Dyson [«Тест-драйв»](#)

(Студия Алексея Болдина)

Медийная реклама
(баннеры)



I МЕСТО



Некоммерческие проекты

(гуманитарные и социальные, культурные, экология, интертеймент)

[Больше дела - меньше слов для любимого города](#)

ГРАН ПРИ



Первая социальная сеть для мам



Присоединяйся!

Ультразвуковое сканирование

Посмотрите, как проводится одно из самых важных исследований во время беременности, и узнайте, что оно может показать.



Тиждень
22

1-13 неделя

14-27 неделя

28-40 неделя

 Разделы
видеогuida

III место

Новые инструменты продвижения брендов в онлайне



«40 недель» (Huggies)



Первая социальная сеть для мам



Присоединяйся!

Ультразвуковое сканирование

Посмотрите, как проводится одно из самых важных исследований во время беременности, и узнайте, что оно может показать.



1-13 неделя

14-27 неделя

28-40 неделя

 Разделы видеогuida

«Внутри бочки впечатлений»



8 минут среднее время на сайте

25 стр в среднем просматривает посетитель

13 493 постов в блогах пользователей

327 245 комментариев пользователей

4 279 163 зарегистрировано промо кодов

прирост - **до 50 000** в сутки

Сейчас www.bochka.ru - это объединенное вокруг бренда сообщество!

Пользователи сами организуют и проводят конкурсы на сайте, сами покупают призы. Они сами организуют встречи офлайн.

Вирусная игра «Отскок банкира» (Ведомости)

Сюжет игры

Каждый игрок может разместить виджет со своим результатом в блоге или отправить ссылку другу. Это позволяет легко делиться забавным контентом.



II место

Социализация проектов



«Охотники за улыбками» (Sony Ericsson)



«Поющие в душе» (Nivea)



Он-лайн сообщество «Поющие в душе»
для NIVEA FOR MEN Active 3 / Beiersdorf
ISD Group

сообщество
Поющие в душе

Мойся, брейся, шампунься, пей!

www.vdushe.com

I место

Создание ЕДИНОГО коммуникационного пространства



«Видеофания» (Tuborg)

Дневник проекта в ЖЖ

ВИДЕО.FUN.I.Я
TUBORG

tuborg_ua's Journal [entries|friends|calendar]

TUBORG tuborg_ua
[website]ВидеоFUN.Я: конкурс музыкального видео от Tuborg
[userinfo]livejournal userinfo
[calendar]livejournal calendar

«То много смеется, то ТОННО дохнет живот!» [28 Mar 2010 05:53pm]

Все должны наслаждаться позитивом, который дарят нам молодые исполнители! Только в их головах постоянно рождаются необычные мысли о креативном видео и тексте! Мы все дарим случайным людям улыбки, мы все хотим получать эмоции исключительно со знаком "+1" Наслаждайтесь!
Итак!

Клип, в котором рассказывается тяжёлая жизнь сельзагропрома! Самые искусительные в этой сфере - "феи молока" - доряки! их руки каждый день дёргают за молочные джойстики супер-коров! В клипе так же присутствует негативный персонаж - видать, нашумевшая в рядовых доряках, баба Глаша! "дівчата колгоспних дорі" каждый день трудятся для того, чтобы в итоге появились молочные усы у любителей молочной продукции!
* не понятно, как ребятам удалось уцелеть после падения на их "Мерседесе"

★ 13 +1 VIDEO.FUN.I.Я

Больше дела – меньше слов для любимого города



elizavetaki 25.04.10 15:13

да, сейчас такое время наступает, когда клёво везде на природе - всё распускается, первые нежные росточки) [ответить](#)



Сакура 26.04.10 17:14

А сакуры не подскажите где в киеве есть? [ответить](#)



elizavetaki 26.04.10 17:48

Как где - да везде) это же вишни, только по-японски) [ответить](#)

Ваше имя:

[Добавить](#)

Стефануц Филдс Смит Бивенс Олдрикс Бельдич Грегори Вагнер Олдрикс Филдс Смит





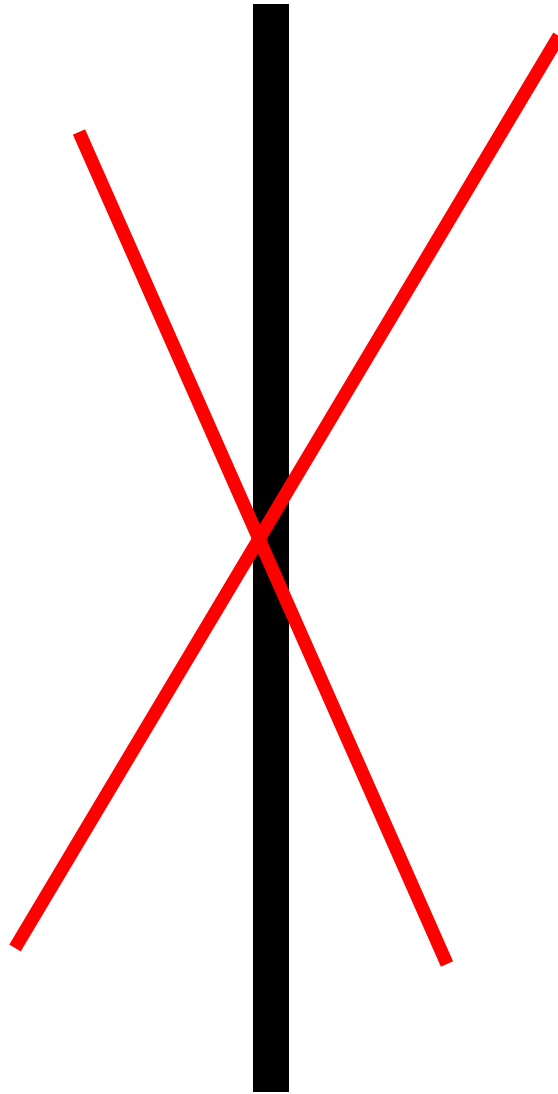
On-line



Off-line



On-line

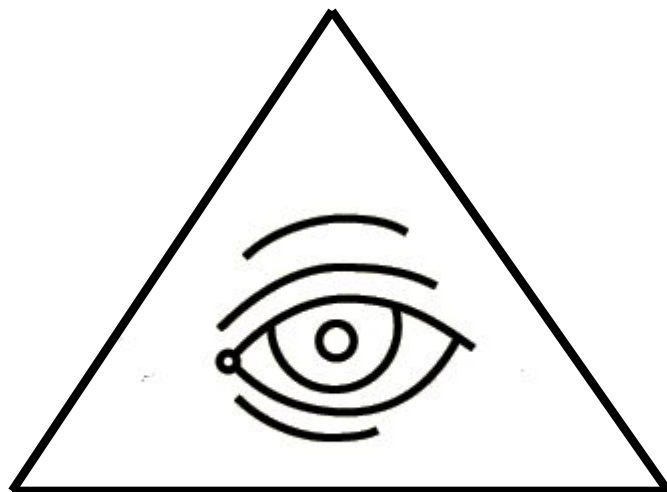


Off-line

ЧТО БУДЕТ



ЧТО БУДЕТ 😊



Массонская ложа интернет-маркетологов захватит миррр



**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
НАЗАД В БУДУЩЕЕ!**