propeller digital

Ukrainian Internet AWARD

(c) Комикс "Повесть о настоящем человеке", Евгений Гусев

ИСТОРИЯ КОНКУРСА

ИСТОРИЯ КОНКУРСА

ЖЮРИ

Немало критики выслушали солдаты в свой адрес от гуру

(с) Комикс "Повесть о настоящем человеке", Евгений Гусев

ЖЮРИ

Дмитрий Лысюк

Исполнительный директор компании Gemius Ukraine

ЖЮРИ

Арнис Озолс

Директор
компании DELFI Украина

ЖЮРИ

Йоав Прокофьев

CSA компании Infojet LLC

ЖЮРИ

Яковлев Егор

Генеральный директор TViGLE Media,

председатель Жюри

УЧАСТНИКИ

Со всего СНГ слетелись агентства в бой за награды

(с) Комикс "Повесть о настоящем человеке", Евгений Гусев

НОМИНАЦИИ

1. **Коммерческие веб-сайты** (корпоративные и промо-сайты для реальных клиентов, информационные и сервисные ресурсы, селф-промоушн)
2. **Некоммерческие проекты** (гуманитарные и социальные, культурные, экология, интертеймент)
3. **Медийная реклама** (баннеры: GIF, WMF, Flash, Rich Media etc)
4. **Контекстная реклама**
5. **Вирусные формы** (ролики, открытки, e-mail-сообщения и т.п.)
6. **Виртуальные промо-инструменты** (открытки, скринмейты, расширения для IM, браузеров, иконки для ПК и т.п.)
7. **Social media marketing** (работа с блогами и социальными сетями)
8. **Мобильная кампания** (использование wap-сайтов, игр, видео, рингтонов, «вирусов» для мобилок либо смарт-фонов и т.п.)
9. **Online & mobile games** (брендированные онлайн-игры для интернета и мобильных телефонов)
10. **Интернет-видео** (брендированные минифильмы, мультфильмы, homevideo и т.п.)
11. **Комплексная онлайн-кампания** (с использованием не менее 2-х различных инструментов: сайты, блоги, сообщества, игры, вирусное видео, e-mail и т.д.)
12. **Инновационное решение** (не укладывающееся в вышеописанные номинации)

ПОБЕДИТЕЛИ

И победили достойнейшие

(с) Комикс "Повесть о настоящем человеке", Евгений Гусев

I МЕСТО

«Клубничка» (**Студия Олега Чулакова)**

Медийная реклама (баннеры: GIF, WMF, Flash, Rich Media etc)

I МЕСТО

Интерактивный баннер про чайник который разбирается в чае

Bork «Чайник K800»
(**Студия Алексея Болдина)**

Медийная реклама
(баннеры)

II МЕСТО

Интерактивный флеш-баннер для Dyson «Тест-драйв»

Dyson «Тест-драйв»

(**Студия Алексея Болдина)**

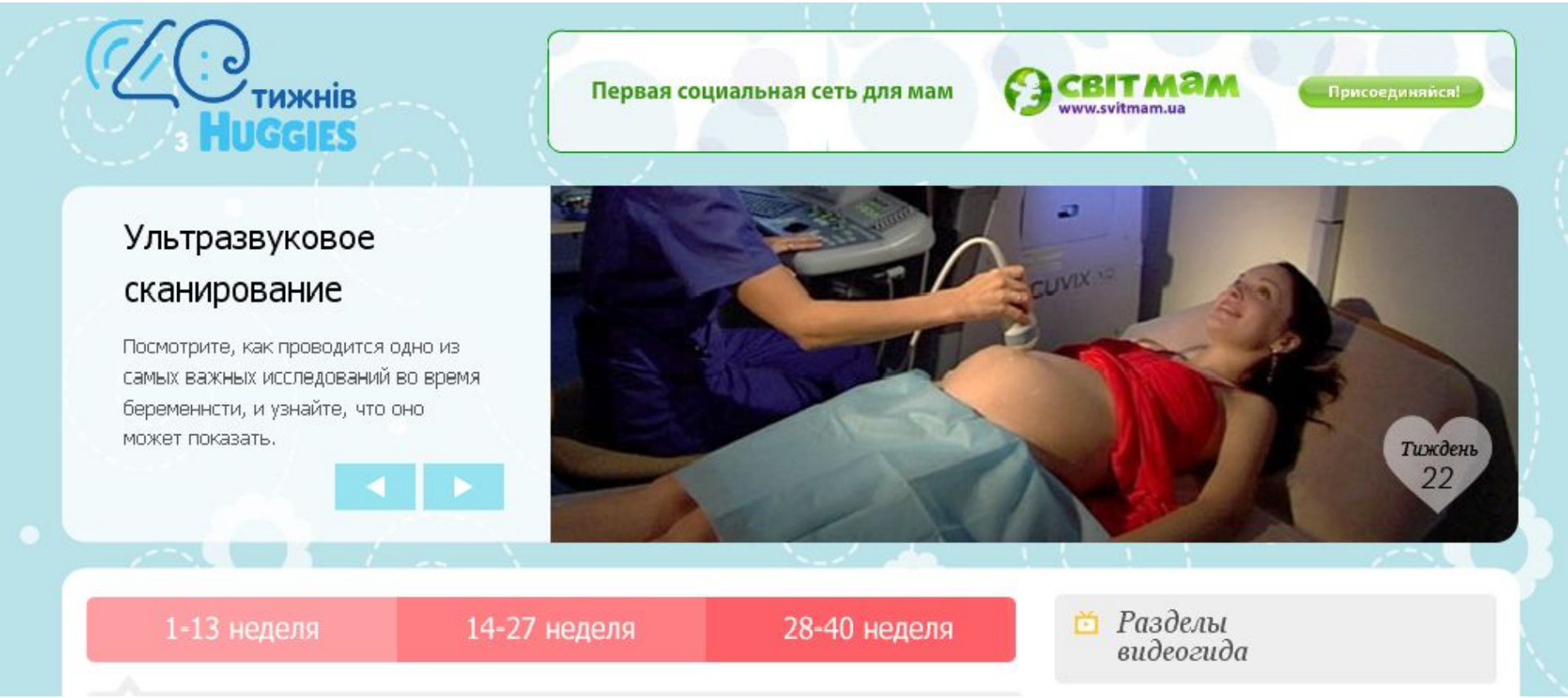
Медийная реклама
(баннеры)

I МЕСТО

Некоммерческие проекты
(гуманитарные и социальные, культурные, экология, интертеймент)

Больше дела - меньше слов для любимого города

ГРАН ПРИ

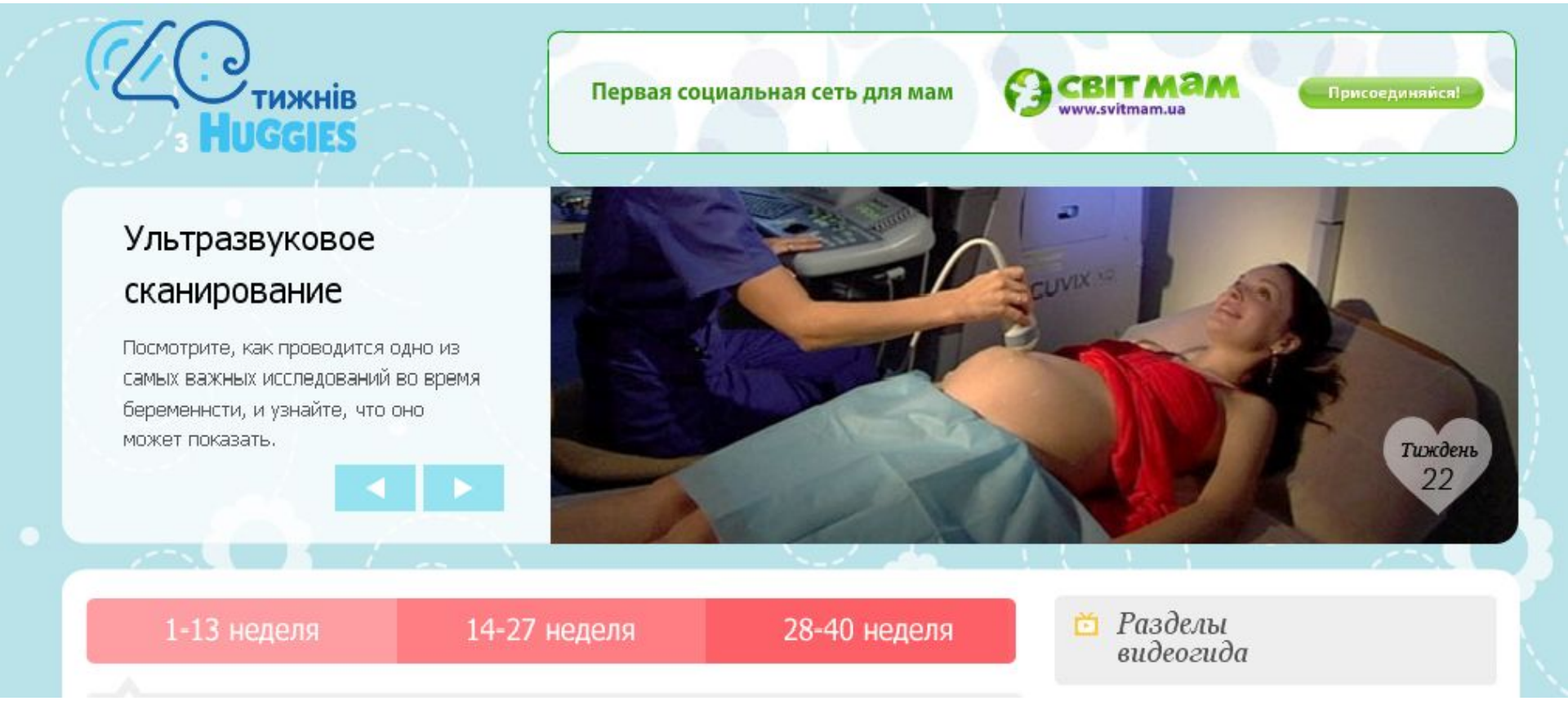

40 тижнів з HUGGIES
Первая социальная сеть для мам
СВІТ МАМ
www.svitmam.ua
Присоединяйся!
Ультразвуковое сканирование
Посмотрите, как проводится одно из самых важных исследований во время беременнсти, и узнайте, что оно может показать.
Тиждень 22
1-13 неделя
14-27 неделя
28-40 неделя
Разделы видеогида

ИТОГИ. ТРЕНДЫ

III место

Новые инструменты продвижения брендов в онлайне

«40 недель» (Huggies)



«Внутри бочки впечатлений»

8 минут среднее время на сайте
25 стр в среднем просматривает посетитель
13 493 постов в блогах пользователей
327 245 комментариев пользователей
4 279 163 зарегистрировано промо кодов
прирост - **до 50 000** в сутки

Сейчас www.bochka.ru - это объединенное вокруг бренда сообщество! Пользователи сами организуют и проводят конкурсы на сайте, сами покупают призы. Они сами организуют встречи офлайн.

GRAPE
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Вирусная игра «Отскок банкира» (Ведомости)

Сюжет игры

Каждый игрок может разместить виджет со своим результатом в блоге или отправить ссылку другу.
Это позволяет легко делиться забавным контентом.

II место

Социализация проектов

«Охотники за улыбками» (Sony Ericsson)

«Поющие в душе» (Nivea)

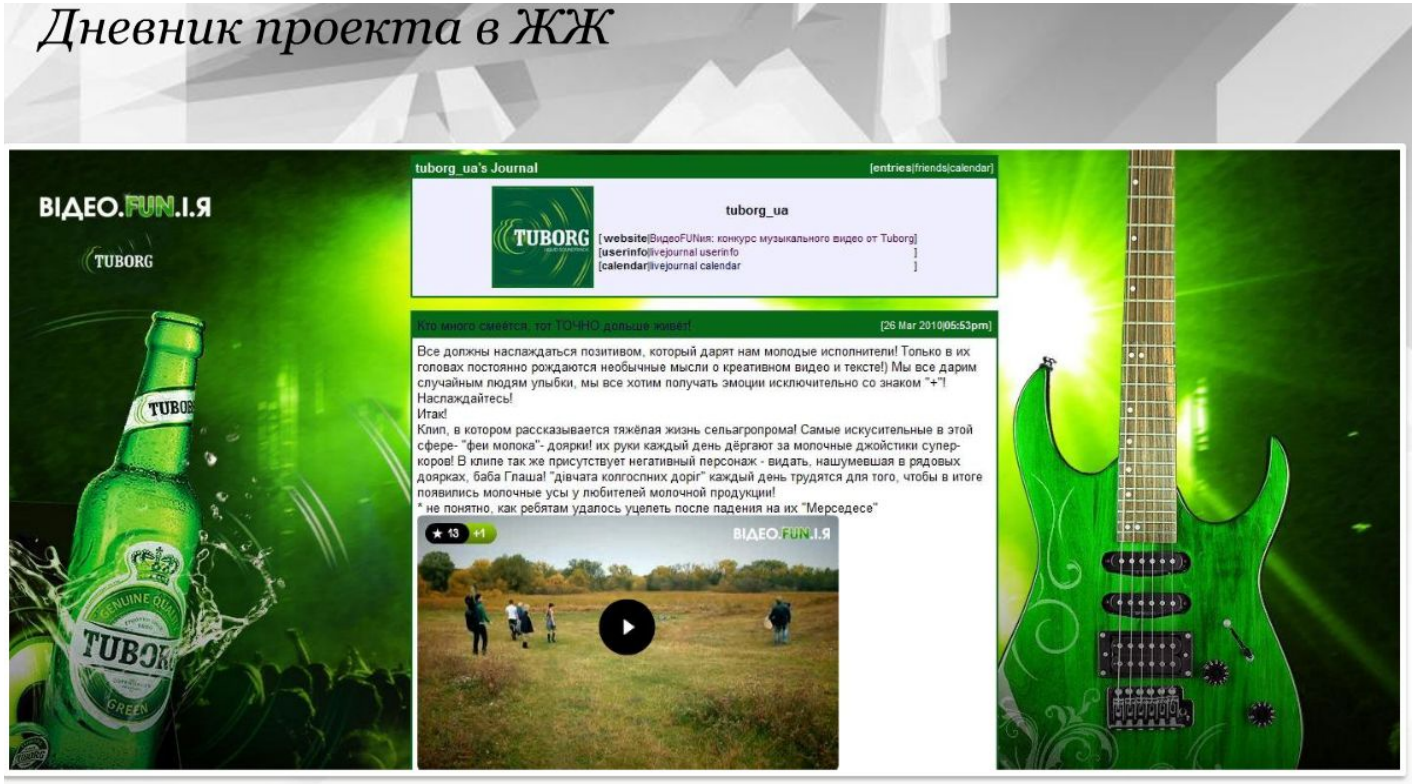
I место

Создание

ЕДИНОГО

коммуникационного пространства

«Видеофания» (Tuborg)



Больше дела – меньше слов для любимого города

elizavetaki 25.04.10 15:13

да, сейчас такое время наступает, когда клёво везде на природе - всё распускается, первые нежные росточки) ответить

Сакура 26.04.10 17:14

А сакуры не подскажите где в киеве есть? ответить

elizavetaki 26.04.10 17:48

Как где - да везде) это же вишни, только по-японски) ответить

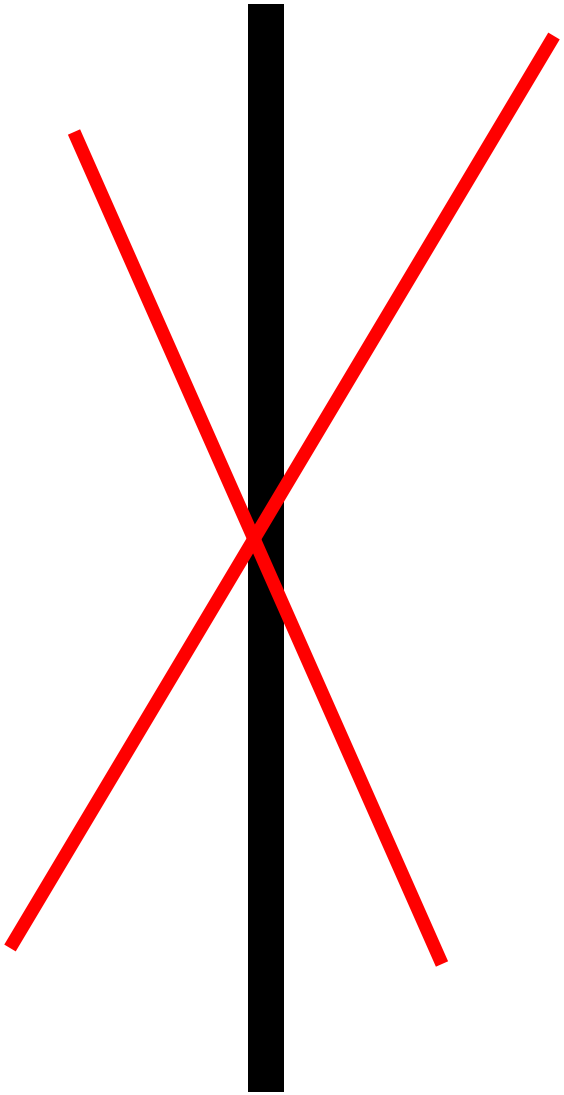
Ваше имя: anonymous

Добавить

On-line

Off-line

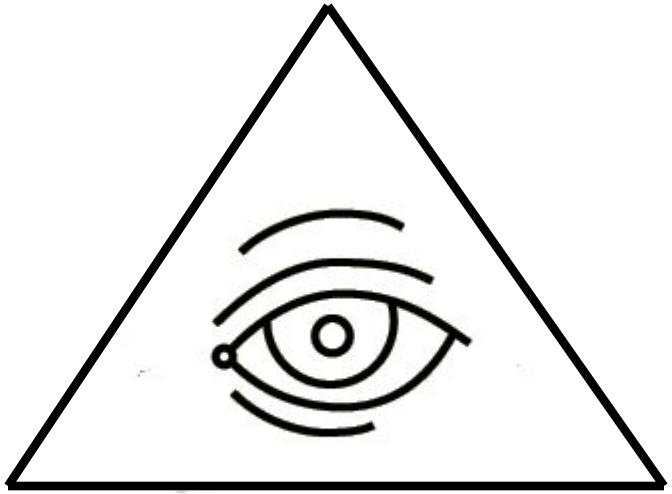
On-line



Off-line

ЧТО БУДЕТ

ЧТО БУДЕТ ☺



Массонская ложа интернет-маркетологов зохватит миррр

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НАЗАД В БУДУЩЕЕ!