



propeller
Ukrainian
internet
WARD **digital**



(с) Комикс "Повесть о настоящем человеке", [Евгений Гусев](#)

ИСТОРИЯ КОНКУРСА

**Долгие годы шел рынок интернет-рекламы
к созданию отраслевого конкурса**



ИСТОРИЯ КОНКУРСА



ЖЮРИ



ЖЮРИ

Дмитрий Лысюк

*Исполнительный директор
компании Gemius Ukraine*



ЖЮРИ

Арнис Озолс

*Директор
компании DELFI Украина*



ЖЮРИ

Йоав Прокофьев

CSA компании Infojet LLC



ЖЮРИ

Яковлев Егор

*Генеральный директор
TViGLE Media,*

председатель Жюри



УЧАСТНИКИ



НОМИНАЦИИ

1. **Коммерческие веб-сайты** (корпоративные и промо-сайты для реальных клиентов, информационные и сервисные ресурсы, селф-промоушн)
2. **Некоммерческие проекты** (гуманитарные и социальные, культурные, экология, интертеймент)
3. **Медийная реклама** (баннеры: GIF, WMF, Flash, Rich Media etc)
4. **Контекстная реклама**
5. **Вирусные формы** (ролики, открытки, e-mail-сообщения и т.п.)
6. **Виртуальные промо-инструменты** (открытки, скринмейты, расширения для IM, браузеров, иконки для ПК и т.п.)
7. **Social media marketing** (работа с блогами и социальными сетями)
8. **Мобильная кампания** (использование wap-сайтов, игр, видео, рингтонов, «вирусов» для мобилок либо смарт-фонов и т.п.)
9. **Online & mobile games** (брендированные онлайн-игры для интернета и мобильных телефонов)
10. **Интернет-видео** (брендированные минифильмы, мультфильмы, homevideo и т.п.)
11. **Комплексная онлайн-кампания** (с использованием не менее 2-х различных инструментов: сайты, блоги, сообщества, игры, вирусное видео, e-mail и т.д.)
12. **Инновационное решение** (не укладывающееся в вышеописанные номинации)



ПОБЕДИТЕЛИ



I МЕСТО



«Клубничка» (Студия Олега Чулакова)

Медийная реклама (баннеры: GIF, WMF, Flash, Rich Media etc)

I МЕСТО

Интерактивный баннер про чайник который разбирается в чае

Bork [«Чайник K800»](#)
(Студия Алексея Болдина)

Медийная реклама
(баннеры)



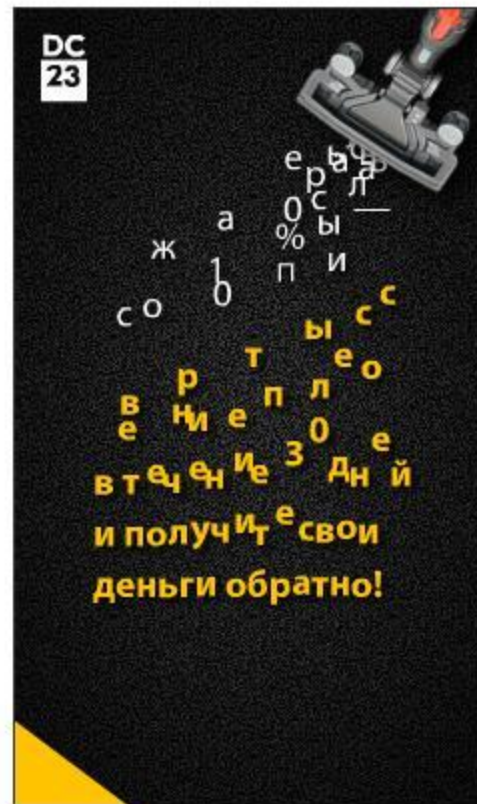
II МЕСТО

Интерактивный флеш-баннер для Dyson «Тест-драйв»

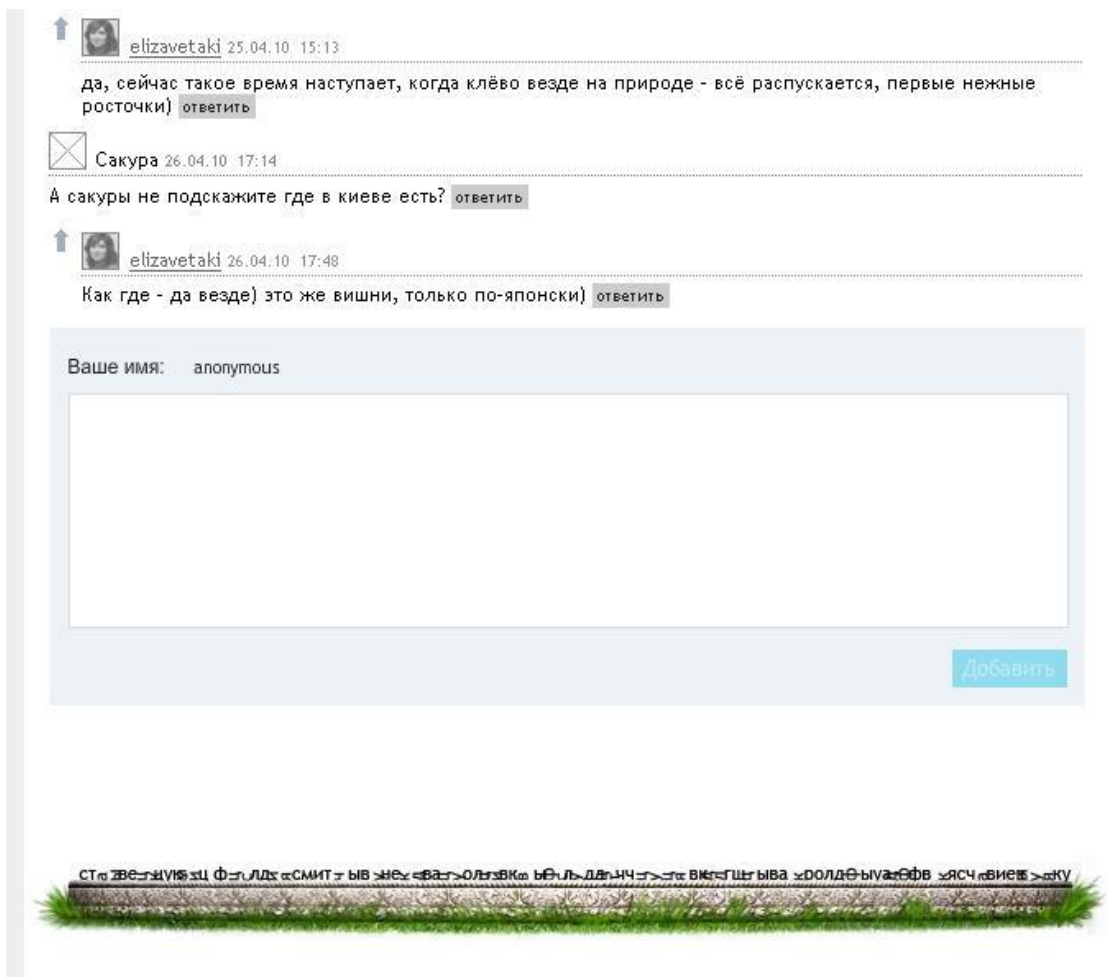
Dyson [«Тест-драйв»](#)

(Студия Алексея Болдина)

Медийная реклама
(баннеры)



I МЕСТО



Некоммерческие проекты

(гуманитарные и социальные, культурные, экология, интертеймент)

[Больше дела - меньше слов для любимого города](#)

ГРАН ПРИ



Первая социальная сеть для мам



Присоединяйся!

Ультразвуковое сканирование

Посмотрите, как проводится одно из самых важных исследований во время беременности, и узнайте, что оно может показать.



1-13 неделя

14-27 неделя

28-40 неделя

 Разделы видеогuida

ИТОГИ. ТРЕНДЫ



III место

Новые инструменты продвижения брендов в онлайне



«40 недель» (Huggies)



Первая социальная сеть для мам



Присоединяйся!

Ультразвуковое сканирование

Посмотрите, как проводится одно из самых важных исследований во время беременности, и узнайте, что оно может показать.



1-13 неделя

14-27 неделя

28-40 неделя

 Разделы видеогuida

«Внутри бочки впечатлений»



8 минут среднее время на сайте

25 стр в среднем просматривает посетитель

13 493 постов в блогах пользователей

327 245 комментариев пользователей

4 279 163 зарегистрировано промо кодов

прирост - **до 50 000** в сутки

Сейчас www.bochka.ru - это объединенное вокруг бренда сообщество!

Пользователи сами организуют и проводят конкурсы на сайте, сами

покупают призы. Они сами организуют встречи офлайн.

Вирусная игра «Отскок банкира» (Ведомости)

Сюжет игры

Каждый игрок может разместить виджет со своим результатом в блоге или отправить ссылку другу. Это позволяет легко делиться забавным контентом.



II место

Социализация проектов



«Охотники за улыбками» (Sony Ericsson)

The banner features a vibrant orange and red background with a stylized cityscape. A central video player shows a man smiling, with a play button overlay. To the left, a superhero character flies while holding a red smile icon. A blue speech bubble with the text 'Пройди тест' (Take the test) is positioned near the superhero. In the foreground, a Sony Ericsson smartphone displays the campaign logo: a yellow smiley face with a red prohibition sign over it, and the text 'Охотники за улыбками' (Smile Hunters). The background includes a red scooter on a road, a clock tower, and colorful balloons. Navigation elements include the Sony Ericsson logo, a slogan 'Я ловить улыбки' (I catch smiles), and a menu with options like 'Вспомни', 'Знакомся', 'Попробуй', 'Узнай', and 'Готовься'. A 'Личный кабинет' (Personal account) button is also present.

Sony Ericsson

Я  ловить улыбки

Вспомни Знакомся Попробуй Узнай Готовься

Личный кабинет Питер – столица улыбок!

Пройди тест

Охотники за улыбками

Copyright © 2009 Sony Ericsson Mobile Communications AB. All rights reserved.

«Поющие в душе» (Nivea)



Он-лайн сообщество «Поющие в душе»
для NIVEA FOR MEN Active 3 / Beiersdorf
ISD Group

сообщество
Поющие в душе

Мойся, брейся, шампунься, пей!

www.vdushe.com

I место

Создание ЕДИНОГО коммуникационного пространства



«Видеофания» (Tuborg)

Дневник проекта в ЖЖ

ВИДЕО.FUN.I.Я
TUBORG

tuborg_ua's Journal [entries|friends|calendar]

TUBORG tuborg_ua
[website]ВидеоFUN.Я: конкурс музыкального видео от Tuborg
[userinfo]livejournal userinfo
[calendar]livejournal calendar

«То много смеется, то ТОННО дождя живет!» [28 Mar 2010 06:53pm]

Все должны наслаждаться позитивом, который дарят нам молодые исполнители! Только в их головах постоянно рождаются необычные мысли о креативном видео и тексте! Мы все дарим случайным людям улыбки, мы все хотим получать эмоции исключительно со знаком "+1" Наслаждайтесь!
Итак!
Клип, в котором рассказывается тяжёлая жизнь сельгагропрома! Самые искусительные в этой сфере- "феи молока"- доярки! их руки каждый день дёргают за молочные джойстики супер-коров! В клипе так же присутствует негативный персонаж - видать, нашумевшая в рядовых доярках, баба Глаша! "дівчата колгоспних дорі" каждый день трудятся для того, чтобы в итоге появились молочные усы у любителей молочной продукции!
* не понятно, как ребятам удалось уцелеть после падения на их "Мерседесе"

★ 13 +1 VIDEO.FUN.I.Я

Больше дела – меньше слов для любимого города

↑  elizavetaki 25.04.10 15:13

да, сейчас такое время наступает, когда клёво везде на природе - всё распускается, первые нежные росточки) [ответить](#)

☒ Сакура 26.04.10 17:14

А сакуры не подскажите где в киеве есть? [ответить](#)

↑  elizavetaki 26.04.10 17:48

Как где - да везде) это же вишни, только по-японски) [ответить](#)

Ваше имя:

[Добавить](#)





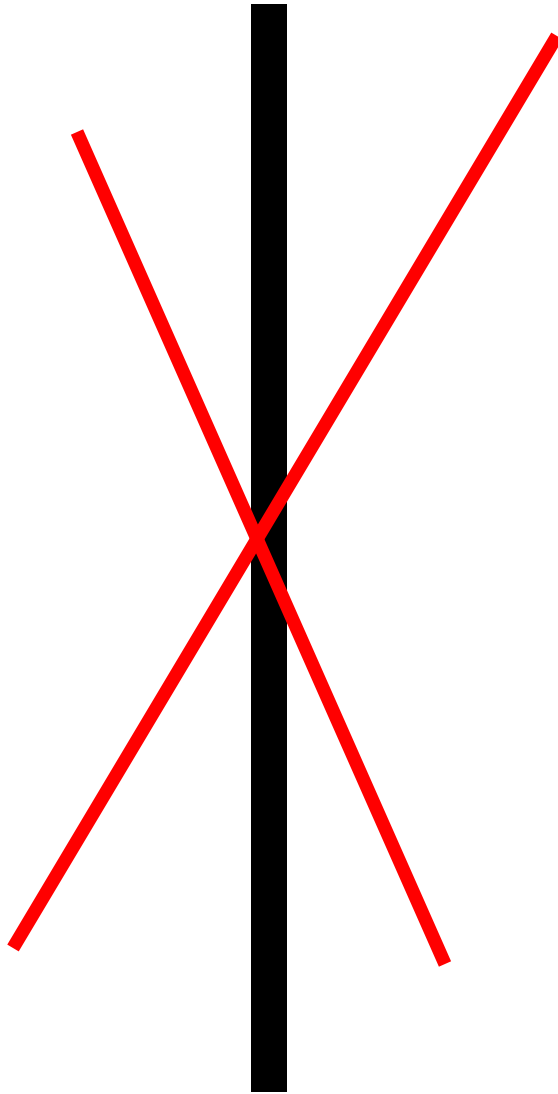
On-line



Off-line



On-line

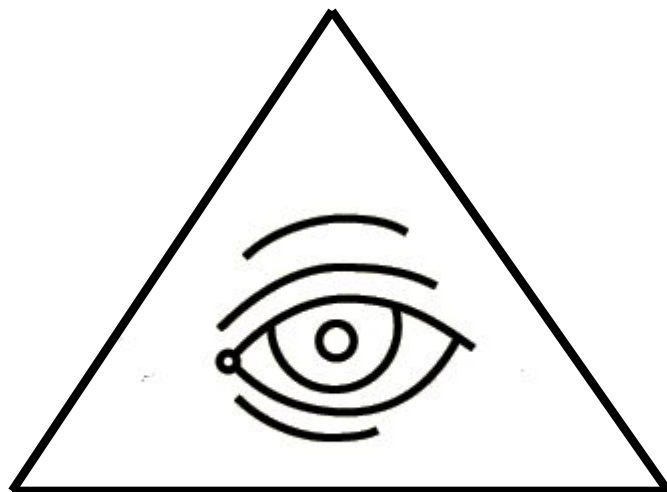


Off-line

ЧТО БУДЕТ



ЧТО БУДЕТ 😊



Массонская ложа интернет-маркетологов захватит миррр



**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
НАЗАД В БУДУЩЕЕ!**