

# Аудитории интернета Украины в апреле 2010 г. Место Уанета среди европейских стран

gemiusAudience

- **Апрель 2010**

- ок. 8 669 000 чел. (real users, 16+)
- ок. 8 841 000 чел. (real users, 14+)

- **Апрель 2009**

- ок. 7 231 000 чел. (real users, 16+)

- **Март 2010**

- ок. 8 750 000 чел. (real users, 16+)
- ок. 8 922 000 чел. (real users, 14+)

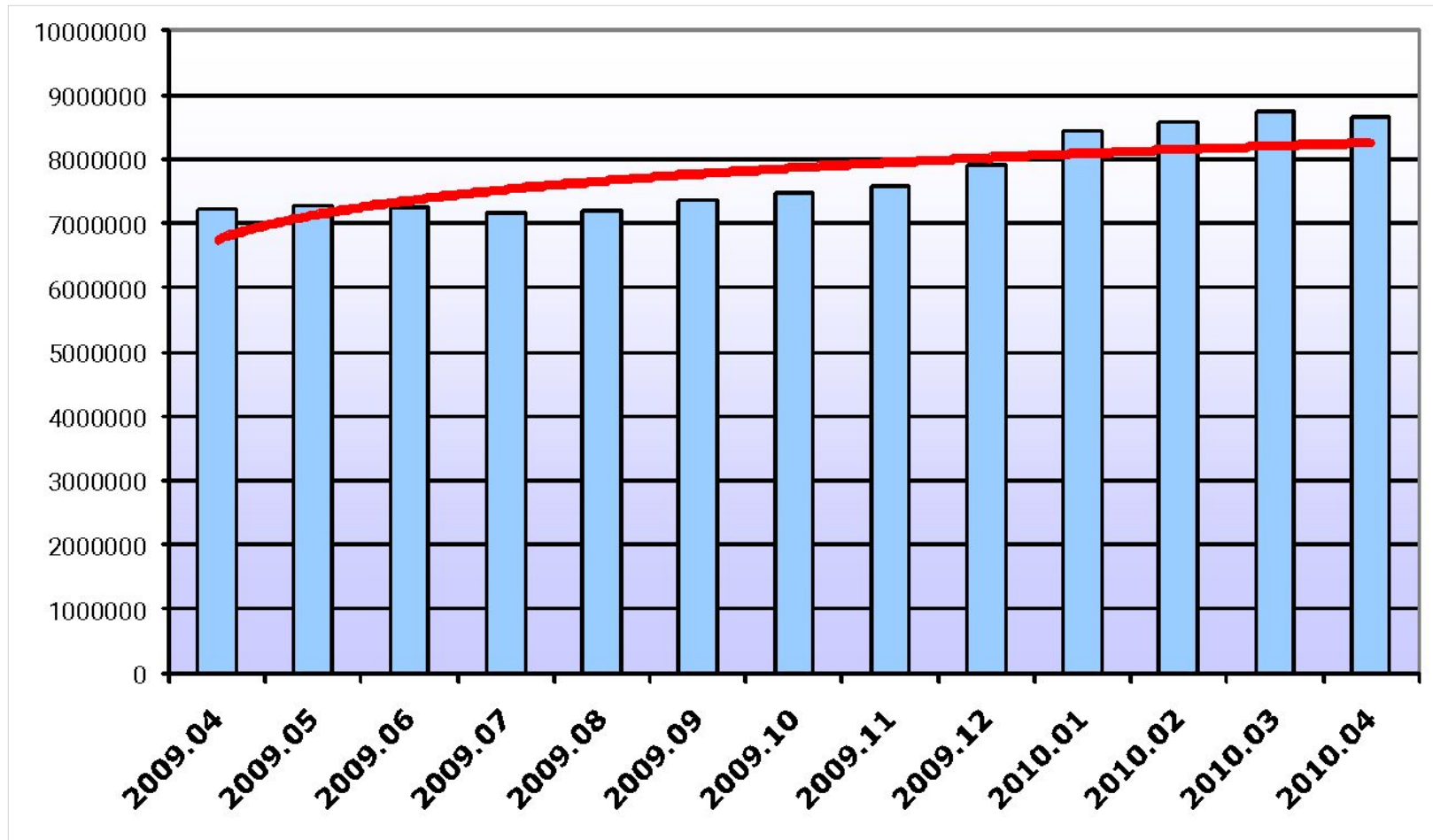
- *gemiusAudience, апрель 2010 г.*

- *Охват исследования: ок. 90,1% украинских пользователей интернета.*
- *В отчете представлены 275 сайтов.*
- *Соц-дем отчет составлен на основании 52845 анкет*

source: gemiusAudience, 04.2009, 03.2010,  
04.2010

# Онлайн аудитория Украины за год: нестабильный рост

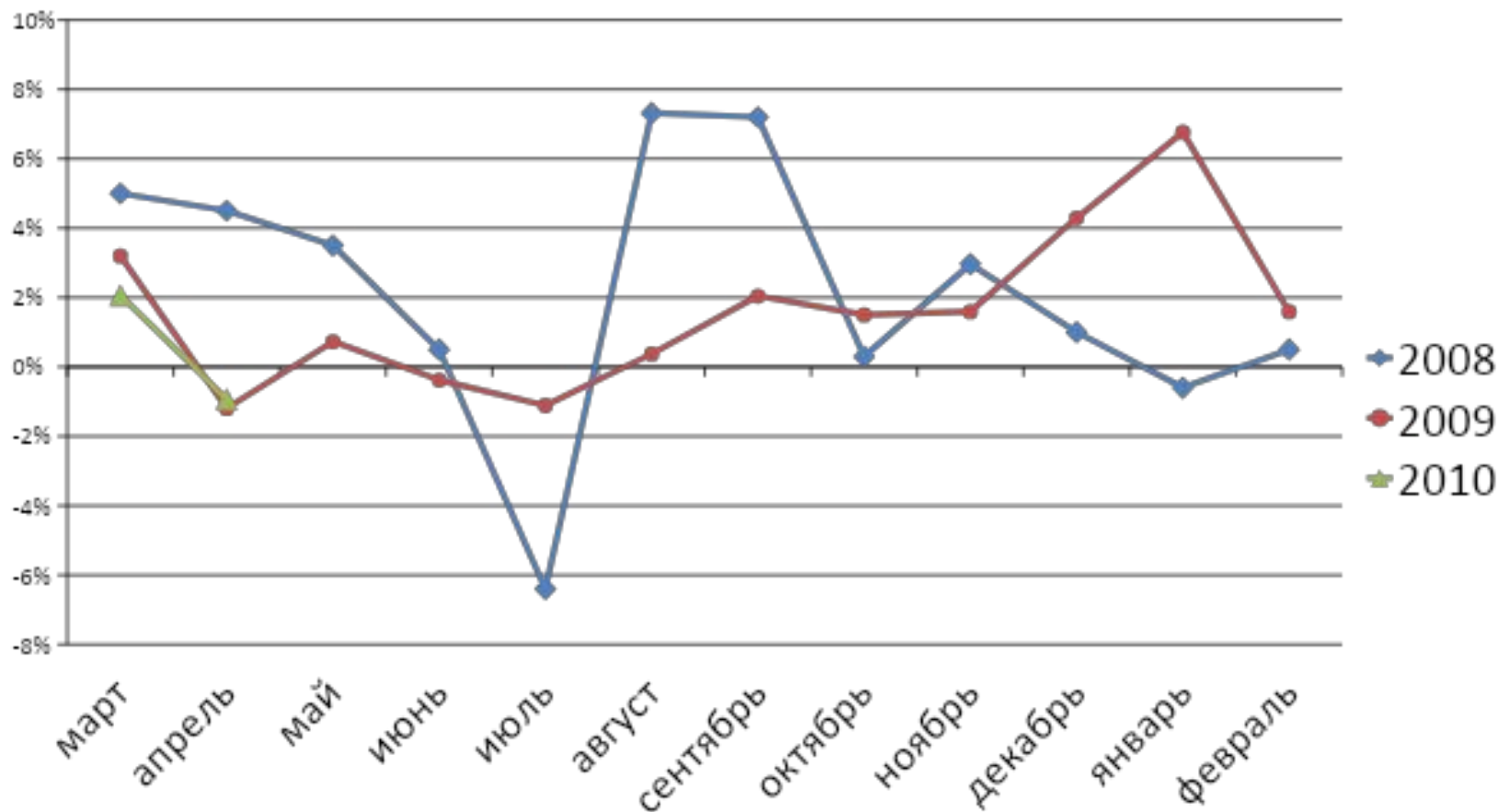
Рост по сравнению с февралем 2009 г. – 1,34 млн. или ок. 19% (ауд. 16+).



source: gemiusAudience, 04.2009-04.2010

# Годовые тренды темпов роста месячной аудитории Уанета

На графике представлен процентный рост месячной аудитории относительно предыдущего месяца с марта 2008 по апрель 2010.

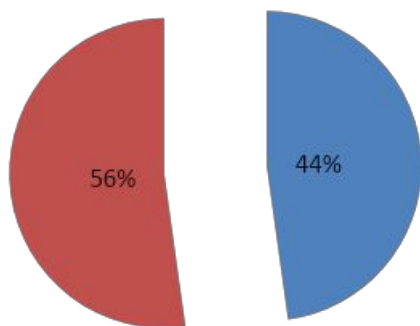


source: gemiusAudience, 2007-2010

# Онлайн аудитория Украины: пол

Состав аудитории по полу

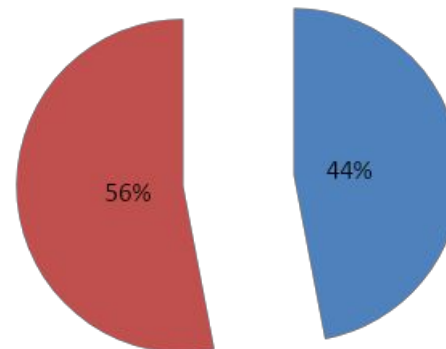
мужчин



женщин

Состав просмотров страниц по полу

мужчин

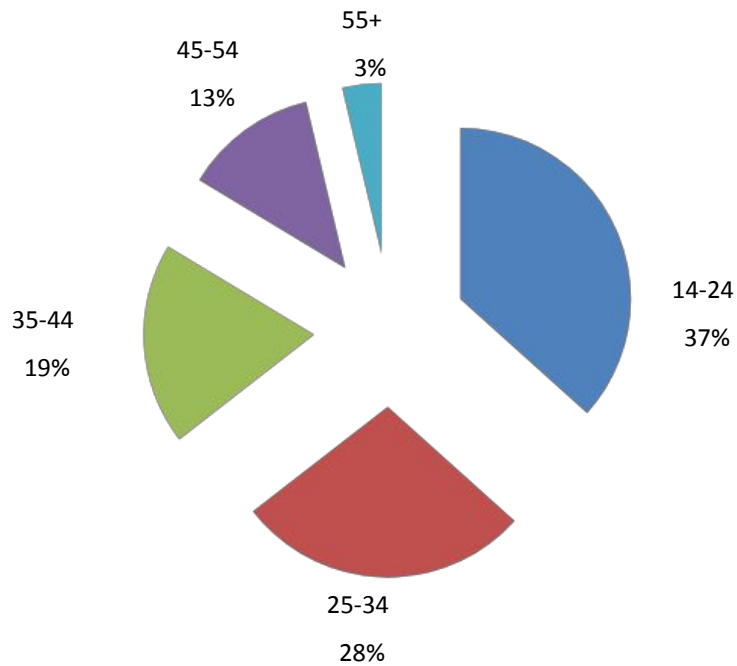


женщин

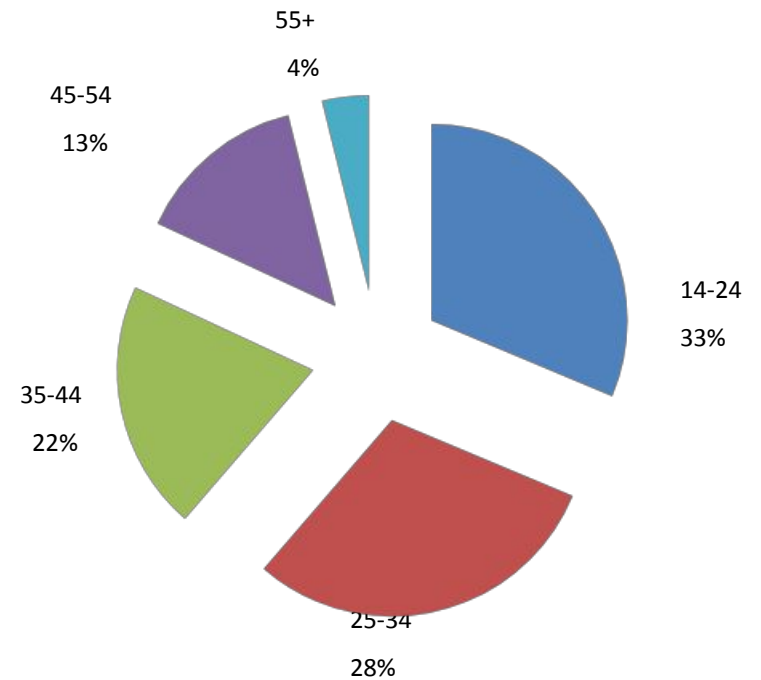
source: gemiusAudience, 04.2010

# Онлайн аудитория Украины: возраст

Состав аудитории по возрасту



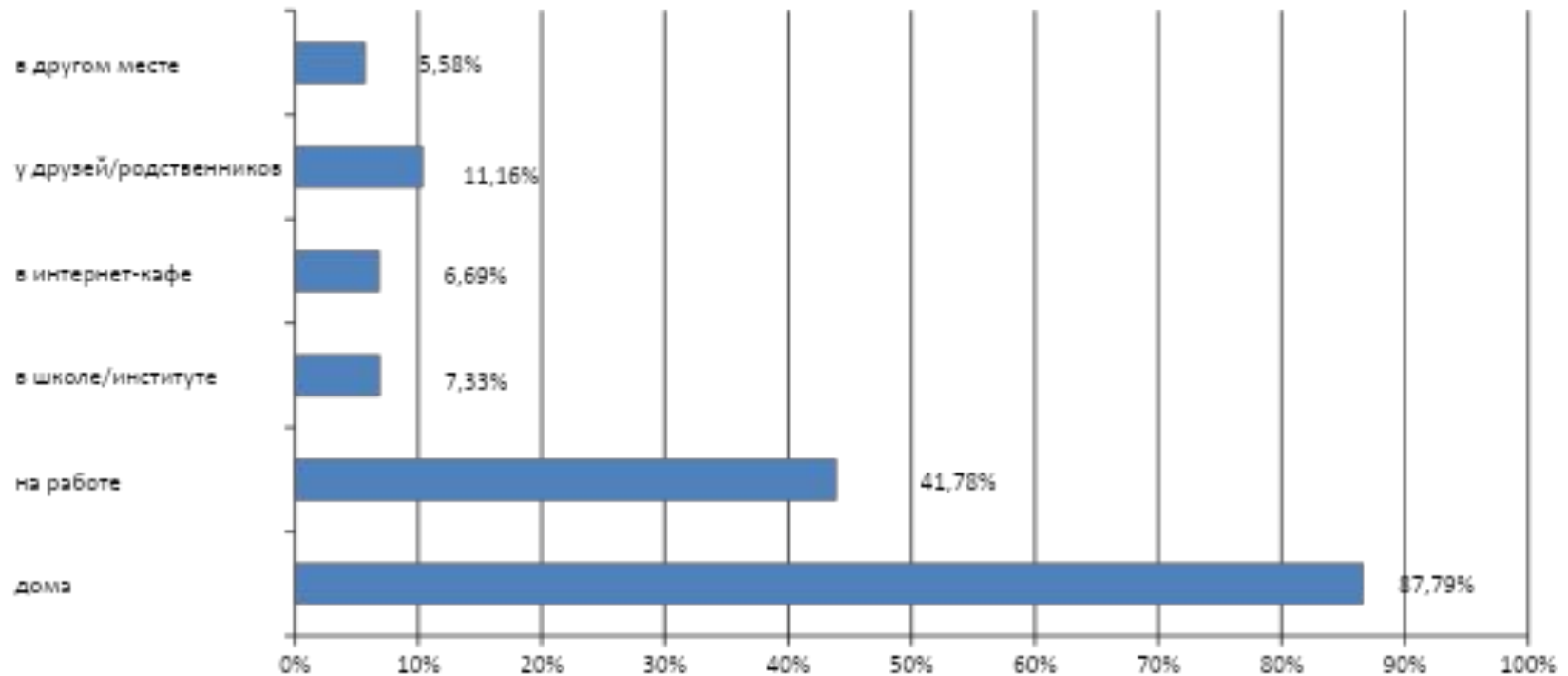
Состав просмотров страниц по возрасту



source: gemiusAudience, 04.2010

# Онлайн аудитория Украины: место доступа в интернет

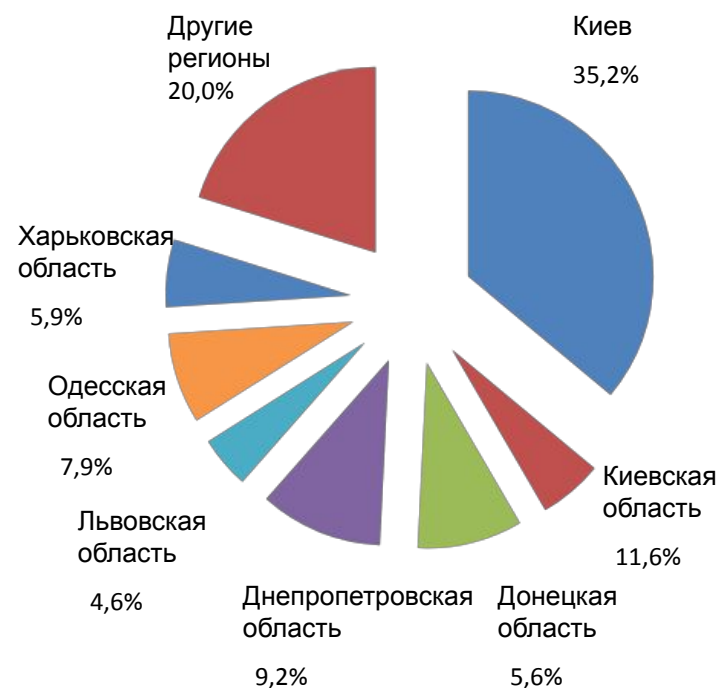
Где у пользователей есть возможность выхода в интернет в течение месяца



source: gemiusAudience, 04.2010

# Онлайн аудитория Украины: регионы

Состав аудитории по регионам



Топ-5 регионов по активности среднего пользователя

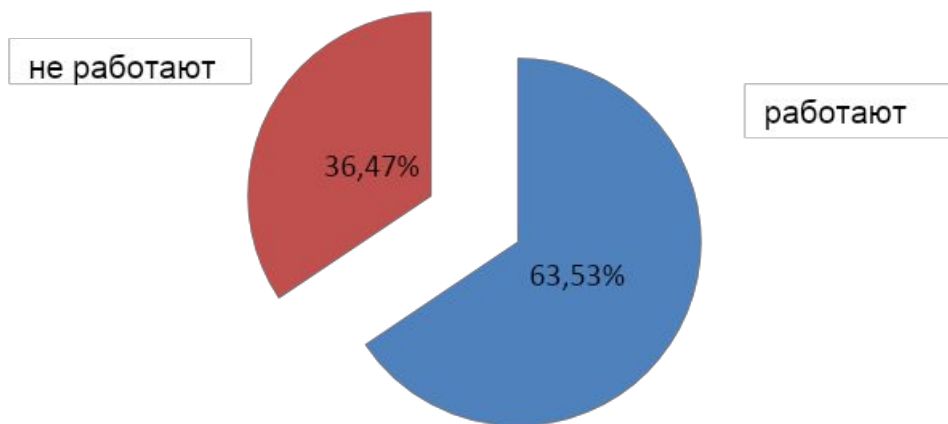
| Область      | Ср. число просмотров на посетителя | Ср. время на посетителя [ч:мин:сек] |
|--------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Крым         | 408,06                             | 11:03:52                            |
| Запорожская  | 401,84                             | 10:33:39                            |
| Луганская    | 381,15                             | 10:46:45                            |
| Николаевская | 361,22                             | 09:39:52                            |
| Донецкая     | 359,75                             | 10:16:23                            |

source: gemiusAudience, 04.2010

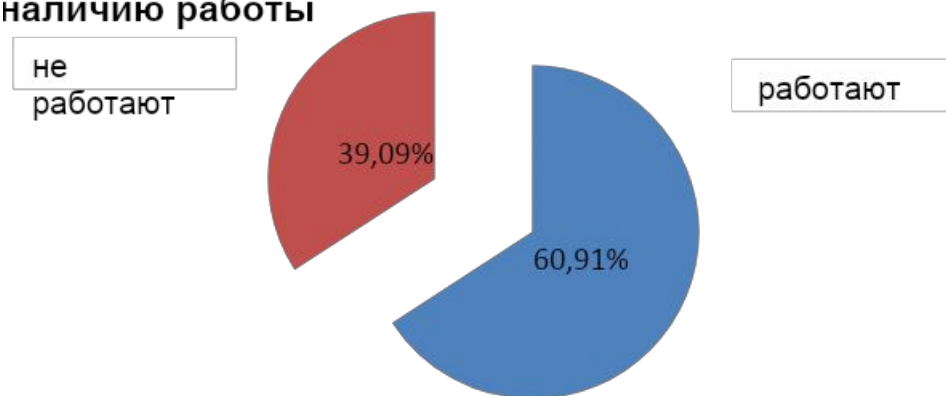


# Онлайн аудитория Украины: трудоустроенность

Состав аудитории по наличию работы



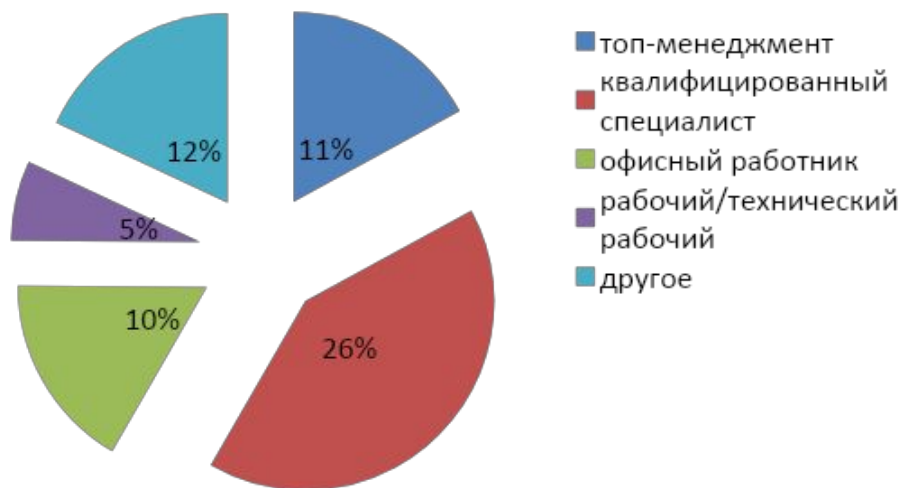
Состав просмотров страниц по наличию работы



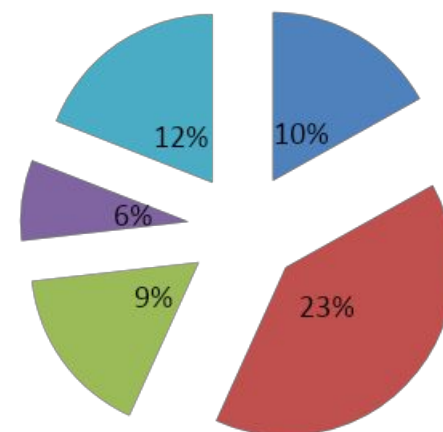
source: gemiusAudience, 04.2010

# Онлайн аудитория Украины: социальное положение

## Состав аудитории по роду занятий



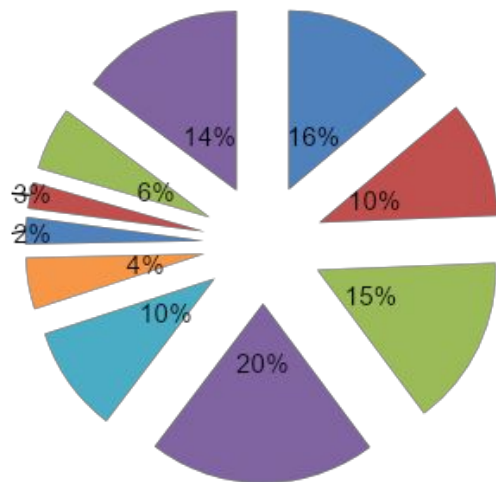
## Состав просмотров страниц по роду занятий



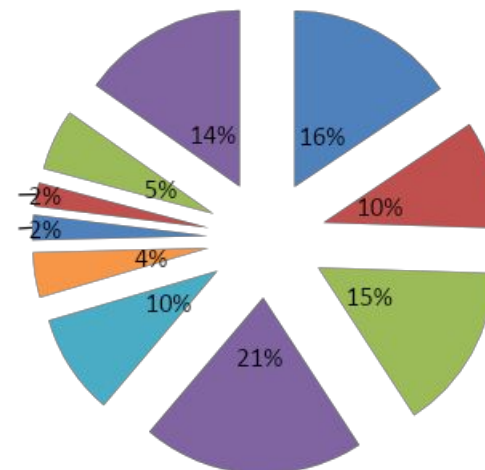
source: gemiusAudience, 04.2010

# Онлайн аудитория Украины: доход

Состав аудитории по уровню дохода (месяц)



Состав аудитории по уровню дохода (месяц)



- нет дохода
- 1-700 ГРН
- 701-1500 ГРН
- 1501-3000 ГРН
- 3001-4500 ГРН
- 4501-5500 ГРН
- 5501-6500 ГРН
- 6501-8000 ГРН
- 8000 ГРН и более
- нет ответа

source: gemiusAudience, 04.2010

# Топ-10 стран Европы по размеру населения

1. Russia
2. Germany
3. Turkey
4. France
5. United Kingdom
6. Italy
7. Ukraine
8. Spain
9. Poland
10. Romania

source: Internet World Stats

# Топ-10 стран Европы по размеру аудитории интернета

1. Germany
2. United Kingdom
3. Russia
4. France
5. Italy
6. Spain
7. Turkey
8. Poland
9. Netherlands
10. Ukraine

source: Internet World Stats

# Проникновение интернета, февраль 2010 г. (15+)

|     |                       |     |
|-----|-----------------------|-----|
| 1.  | <b>Estonia</b>        | 71% |
| 2.  | <b>Latvia</b>         | 65% |
| 3.  | <b>Czech Republic</b> | 58% |
| 4.  | <b>Lithuania</b>      | 57% |
| 5.  | <b>Bulgaria</b>       | 50% |
| 6.  | <b>Poland</b>         | 50% |
| 7.  | <b>Hungary</b>        | 49% |
| 8.  | <b>Croatia</b>        | 48% |
| 9.  | <b>Romania</b>        | 41% |
| 10. | <b>Russia</b>         | 36% |
| 11. | <b>Ukraine</b>        | 20% |

source: gemiusAudience

# Рекламные бюджеты в интернете 2009 г.

|     | Adspends (2009)       | EUR         |
|-----|-----------------------|-------------|
| 1.  | <b>Russia</b>         | 430 546 113 |
| 2.  | <b>Poland</b>         | 317 912 658 |
| 3.  | <b>Czech Republic</b> | 230 000 000 |
| 4.  | <b>Hungary</b>        | 86 421 422  |
| 5.  | <b>Romania</b>        | 15 400 000  |
| 6.  | <b>Croatia</b>        | 15 000 000  |
| 7.  | <b>Ukraine</b>        | 14 902 321  |
| 8.  | <b>Bulgaria</b>       | 14 000 000  |
| 9.  | <b>Latvia</b>         | 8 215 470   |
| 10. | <b>Estonia</b>        | 7 090 000   |
| 11. | <b>Lithuania</b>      | 5 800 000   |

Source for Russia: [www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru)

Source for Ukraine: [www.adcoalition.org.ua](http://www.adcoalition.org.ua)

Что мешает Украинскому  
интернету быть достойно  
оцененным?



[www.gemius.com.ua](http://www.gemius.com.ua)  
[contact@gemius.com.ua](mailto:contact@gemius.com.ua)



Киев, май, 2010 г.

