

Аудитории интернета Украины в апреле 2010 г. Место Уанета среди европейских стран

gemiusAudience

- **Апрель 2010**

- ок. 8 669 000 чел. (real users, 16+)
- ок. 8 841 000 чел. (real users, 14+)

- **Апрель 2009**

- ок. 7 231 000 чел. (real users, 16+)

- **Март 2010**

- ок. 8 750 000 чел. (real users, 16+)
- ок. 8 922 000 чел. (real users, 14+)

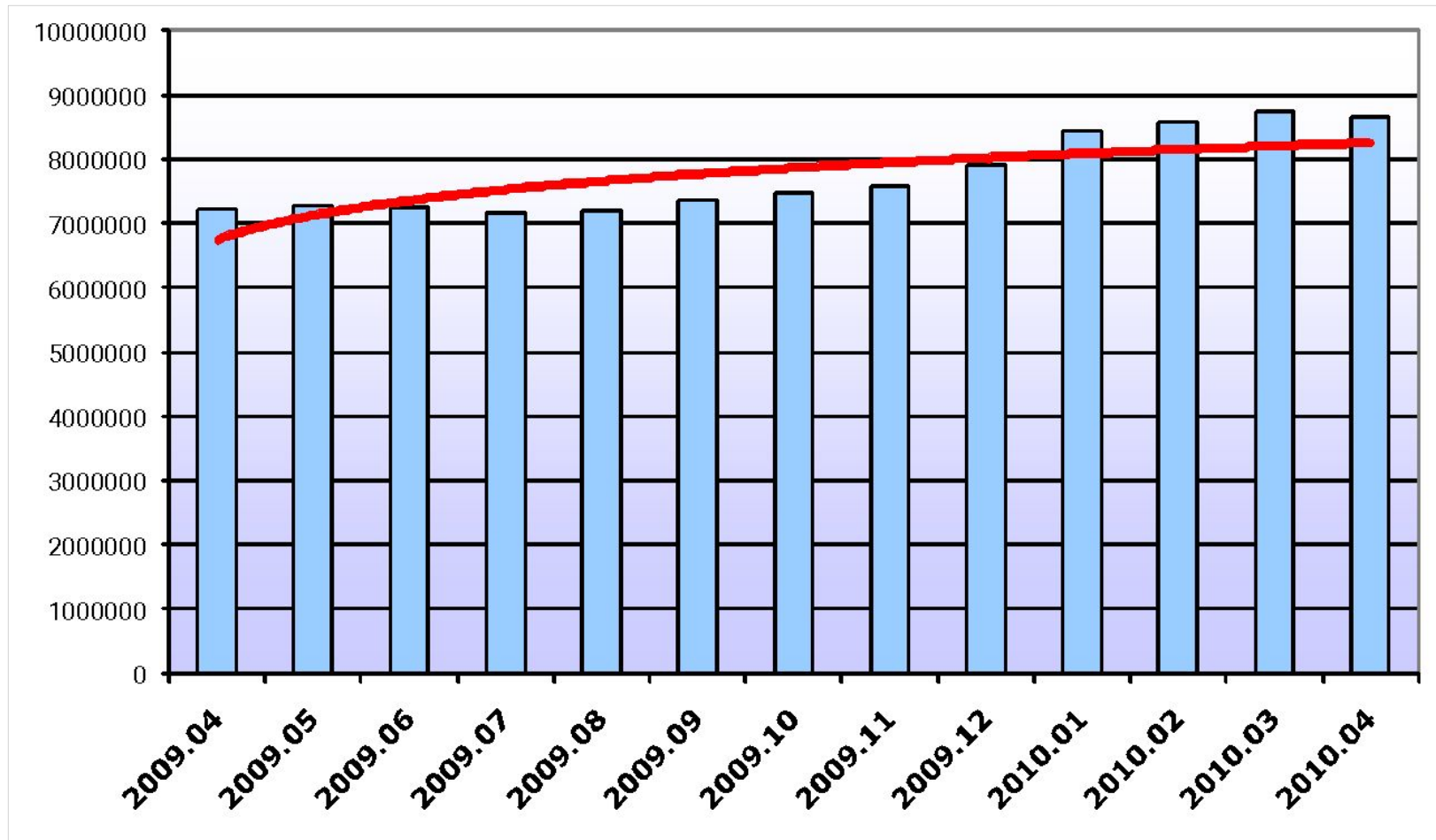
- *gemiusAudience, апрель 2010 г.*

- *Охват исследования: ок. 90,1% украинских пользователей интернета.*
- *В отчете представлены 275 сайтов.*
- *Соц-дем отчет составлен на основании 52845 анкет*

source: gemiusAudience, 04.2009, 03.2010,
04.2010

Онлайн аудитория Украины за год: нестабильный рост

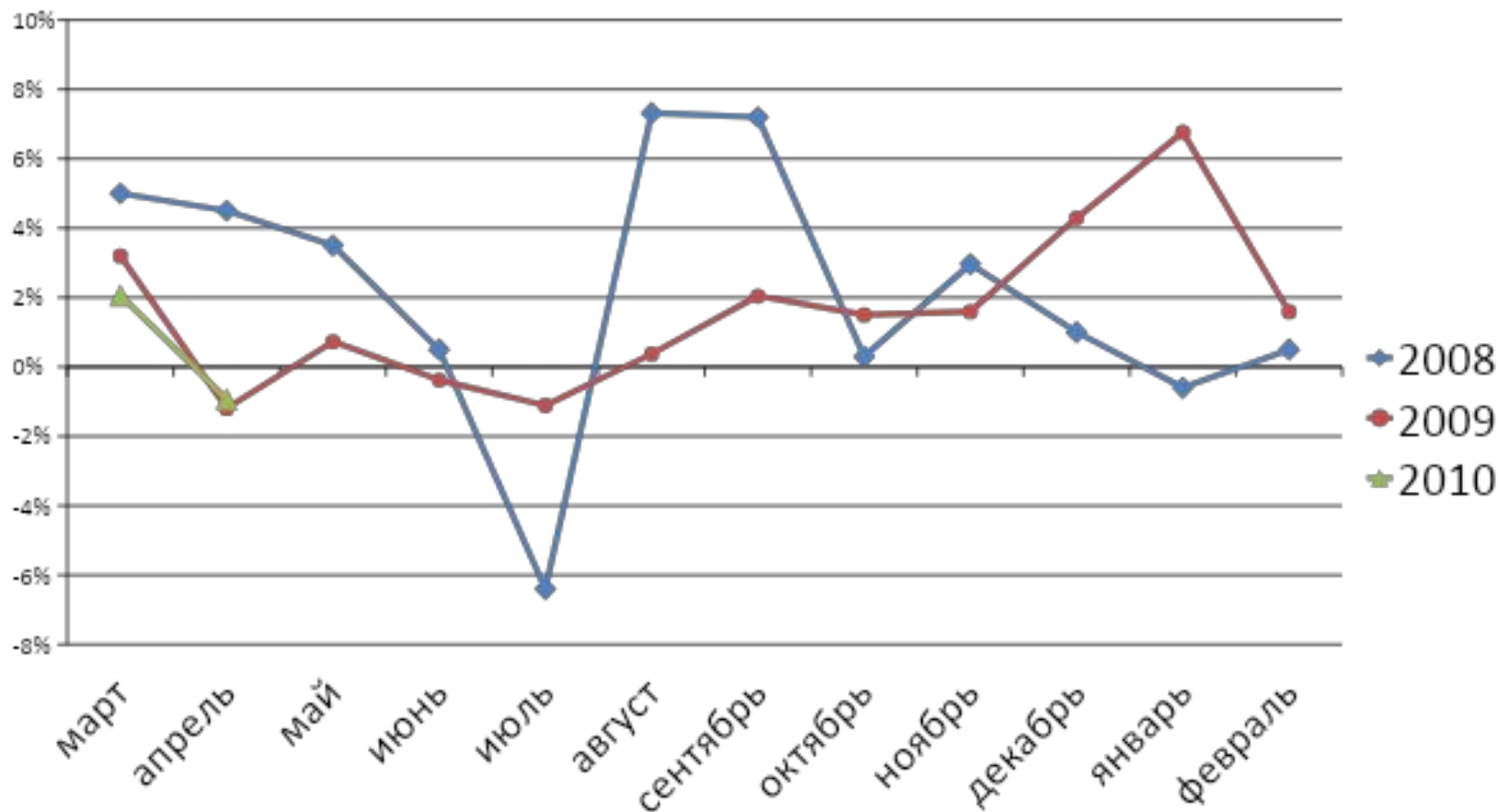
Рост по сравнению с февралем 2009 г. – 1,34 млн. или ок. 19% (ауд. 16+).



source: gemiusAudience, 04.2009-04.2010

Годовые тренды темпов роста месячной аудитории Уанета

На графике представлен процентный рост месячной аудитории относительно предыдущего месяца с марта 2008 по апрель 2010.

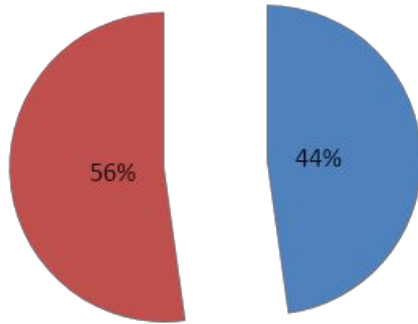


source: gemiusAudience, 2007-2010

Онлайн аудитория Украины: пол

Состав аудитории по полу

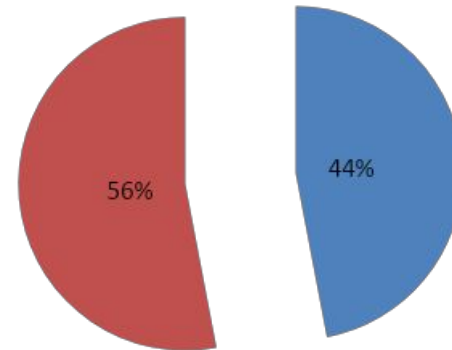
мужчин



женщин

Состав просмотров страниц по полу

мужчин

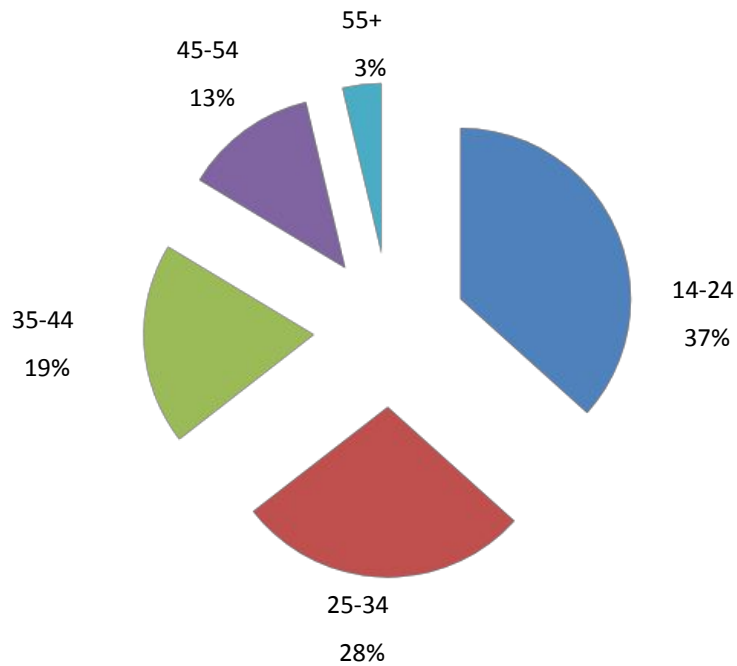


женщин

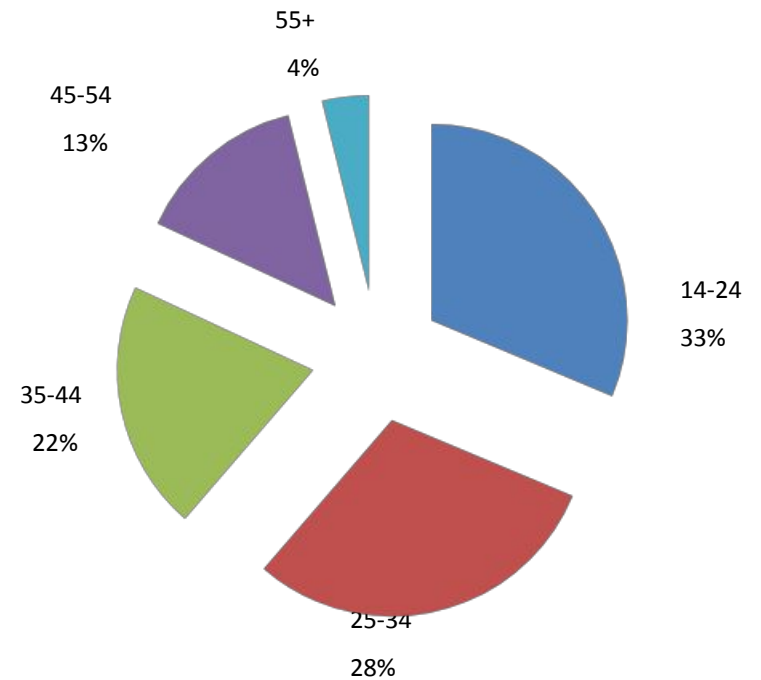
source: gemiusAudience, 04.2010

Онлайн аудитория Украины: возраст

Состав аудитории по возрасту



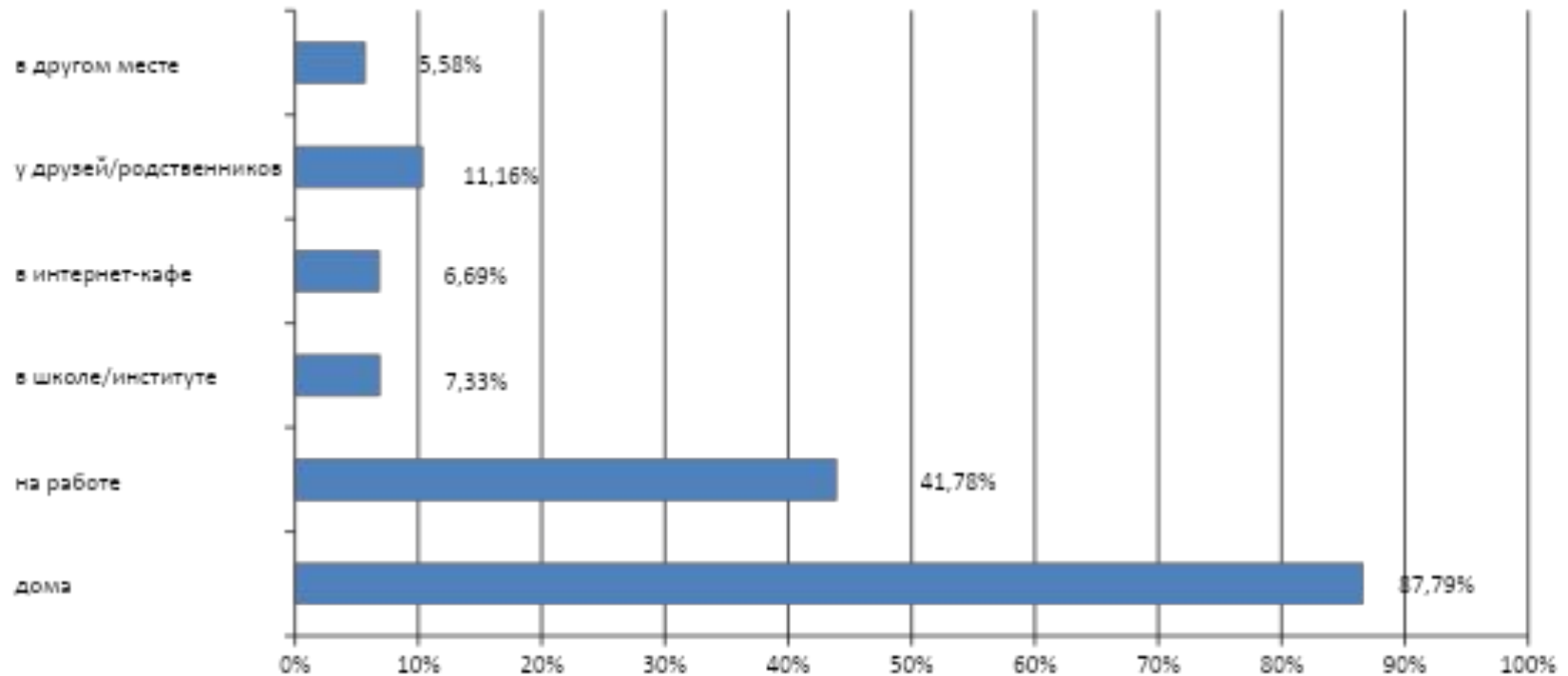
Состав просмотров страниц по возрасту



source: gemiusAudience, 04.2010

Онлайн аудитория Украины: место доступа в интернет

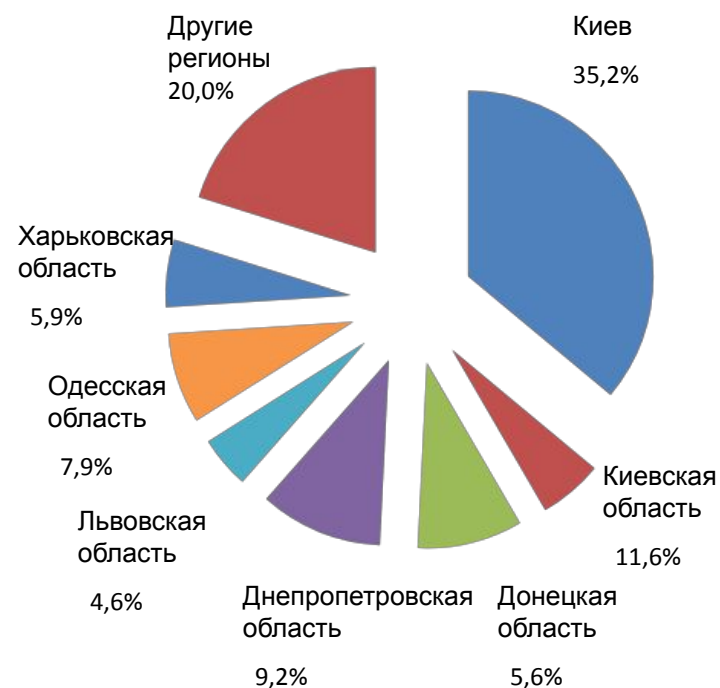
Где у пользователей есть возможность выхода в интернет в течение месяца



source: gemiusAudience, 04.2010

Онлайн аудитория Украины: регионы

Состав аудитории по регионам



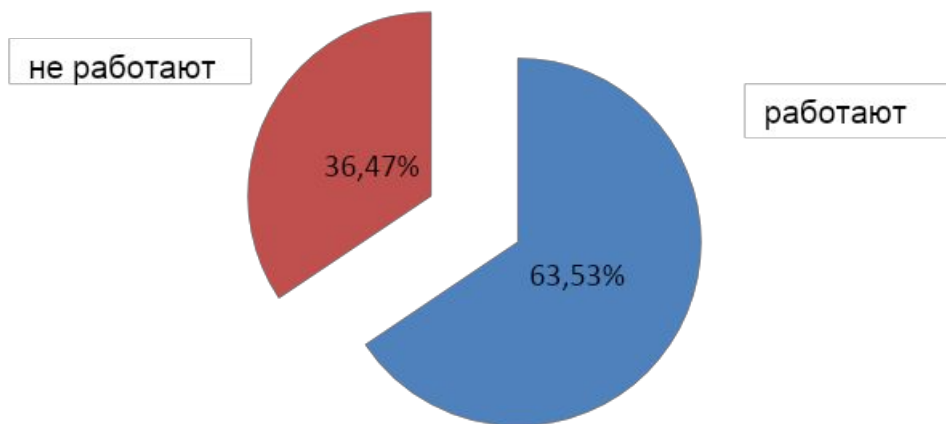
Топ-5 регионов по активности среднего пользователя

Область	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]
Крым	408,06	11:03:52
Запорожская	401,84	10:33:39
Луганская	381,15	10:46:45
Николаевская	361,22	09:39:52
Донецкая	359,75	10:16:23

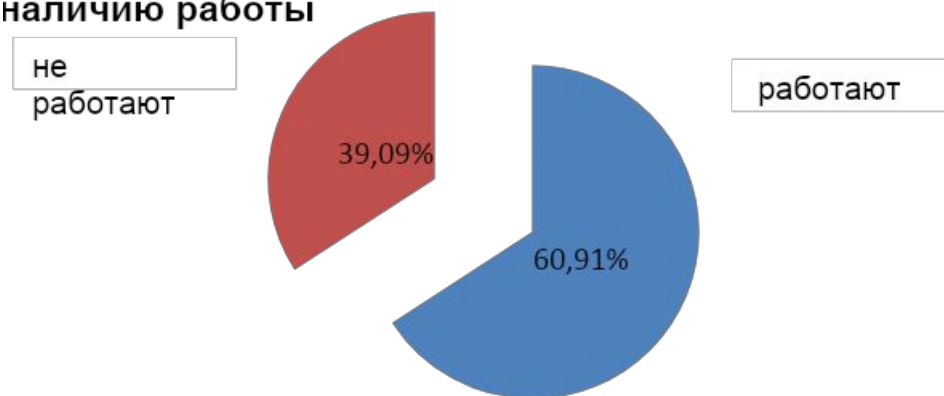
source: gemiusAudience, 04.2010

Онлайн аудитория Украины: трудоустроенность

Состав аудитории по наличию работы



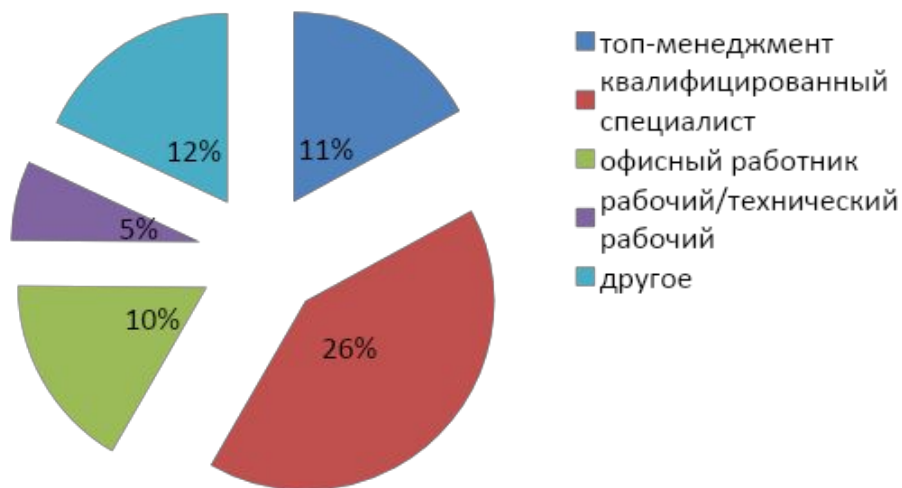
Состав просмотров страниц по наличию работы



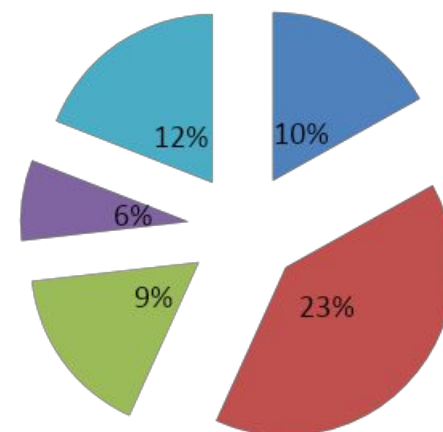
source: gemiusAudience, 04.2010

Онлайн аудитория Украины: социальное положение

Состав аудитории по роду занятий



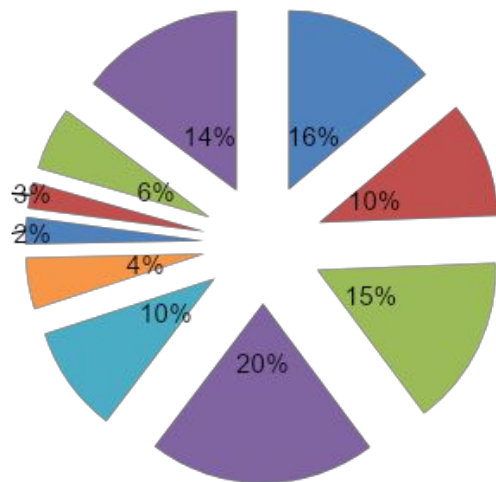
Состав просмотров страниц по роду занятий



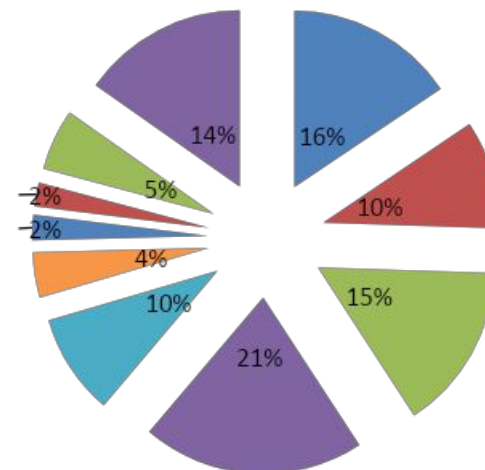
source: gemiusAudience, 04.2010

Онлайн аудитория Украины: доход

Состав аудитории по уровню дохода (месяц)



Состав аудитории по уровню дохода (месяц)



- нет дохода
- 1-700 ГРН
- 701-1500 ГРН
- 1501-3000 ГРН
- 3001-4500 ГРН
- 4501-5500 ГРН
- 5501-6500 ГРН
- 6501-8000 ГРН
- 8000 ГРН и более
- нет ответа

source: gemiusAudience, 04.2010

Топ-10 стран Европы по размеру населения

1. Russia
2. Germany
3. Turkey
4. France
5. United Kingdom
6. Italy
7. Ukraine
8. Spain
9. Poland
10. Romania

source: Internet World Stats

Топ-10 стран Европы по размеру аудитории интернета

1. Germany
2. United Kingdom
3. Russia
4. France
5. Italy
6. Spain
7. Turkey
8. Poland
9. Netherlands
10. Ukraine

source: Internet World Stats

Проникновение интернета, февраль 2010 г. (15+)

1.	Estonia	71%
2.	Latvia	65%
3.	Czech Republic	58%
4.	Lithuania	57%
5.	Bulgaria	50%
6.	Poland	50%
7.	Hungary	49%
8.	Croatia	48%
9.	Romania	41%
10.	Russia	36%
11.	Ukraine	20%

source: gemiusAudience

Рекламные бюджеты в интернете 2009 г.

	Adspends (2009)	EUR
1.	Russia	430 546 113
2.	Poland	317 912 658
3.	Czech Republic	230 000 000
4.	Hungary	86 421 422
5.	Romania	15 400 000
6.	Croatia	15 000 000
7.	Ukraine	14 902 321
8.	Bulgaria	14 000 000
9.	Latvia	8 215 470
10.	Estonia	7 090 000
11.	Lithuania	5 800 000

Source for Russia: www.akarussia.ru

Source for Ukraine: www.adcoalition.org.ua

Что мешает Украинскому
интернету быть достойно
оцененным?

www.gemius.com.ua
contact@gemius.com.ua



Киев, май, 2010 г.

ASIA
VASYA
SILVER