



**Елена Андреевна Тополева-Солдунова**

директор Автономной некоммерческой организации «Агентство социальной информации»



## КОАЛИЦИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Создана в феврале 2008 года по инициативе ряда некоммерческих организаций.

### УЧРЕДИТЕЛИ

- АНО «Агентство социальной информации»;
- АНО «Лаборатория социальной рекламы»;
- Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»;
- Всемирный Фонд дикой природы (WWF России);
- НОУ «Детская школа рекламы YANG!».



**Цель** Коалиции - формирование цивилизованной практики создания и распространения социальной рекламы через развитие и укрепление профессионального сообщества людей и организаций, интересующихся и занимающихся социальной рекламой, а также через поддержку добросовестной социальной рекламы.





## **ПАРТНЕРЫ**

Коллегия юристов СМИ, Московское бюро

Некоммерческое партнерство грантодающих организаций Форум  
Доноров

Филиал Компании с ограниченной ответственностью «Международный  
центр некоммерческого права» в РФ

CAF Россия

UNICEF Россия



## ЭКСПЕРТЫ

Владимир Вайнер

Темур Насриддинов

Манана Асламазян

Елена Абросимова



## ОРГАНИЗАЦИИ – ЧЛЕНЫ КОАЛИЦИИ

Гринпис России

Фонд независимого радиовещания

GBC (Global Business Coalition)

АНО «Студио-Диалог»

благотворительные фонды:

«Линия жизни»,

«Подари жизнь»

Down Side Up

«Перспектива»



## **ЗАДАЧИ КОАЛИЦИИ**

- выработка и распространение нового концептуального подхода к социальной рекламе как к универсальному инструменту решения социальных проблем;
- содействие усилению роли НКО в реализации проектов по социальной рекламе в России;
- совершенствование законодательной базы;
- повышение качества российской социальной рекламы, вывод ее на уровень лучших мировых стандартов;
- формирование в России конкурентоспособного, ответственного профессионального сообщества производителей социальной рекламы;
- продвижение ответственного отношения к производству и размещению социальной рекламы;
- вовлечение представителей всех трех секторов общества в социально значимые проекты.

## МЕХАНИЗМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- инициирование общественной дискуссии по наиболее актуальным вопросам в области развития социальной рекламы в России;
- подготовка законодательных предложений;
- подготовка методических рекомендаций;
- обсуждение разработанных предложений с заинтересованными сторонами;
- взаимодействие с профильными организациями и институтами;
- проведение дискуссионных площадок, тематических секций на конференциях и форумах;
- информирование всех заинтересованных сторон по вопросам социальной рекламы, затрагивающим НКО.



## ДОСТИЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

- разработаны предложения по развитию социальной рекламы как инструмента продвижения идей благотворительности и добровольчества для государственной Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054);
- подготовлены консолидированные предложения по изменению налогового законодательства и переданы в Министерство экономического развития РФ. Предложения включены в законопроект, который в данное время находится на рассмотрении Правительства РФ;

## ДОСТИЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

- была развернута общественная кампания по противодействию принятию поправок в закон о рекламе, касающихся социальной рекламы и, по мнению Коалиции, ухудшающих ситуацию с ее регулированием и функционированием. Эти поправки содержались в законопроекте № 95177-5 «О внесении изменений в статьи 10, 33 и 38 Федерального закона «О рекламе» в части «Социальная реклама», внесенном рядом депутатов ГД в августе 2008 года, и в еще большем количестве – в его новой декабрьской редакции. Результат – рассмотрение законопроекта удалось установить;
- подготовлен пакет законодательных предложений в проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» в части «Социальная реклама». Предложения продвигаются через Министерство экономического развития РФ.

## ДОСТИЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ



Конференция ESA  
Russia



Портал  
www.esarussia.ru

## ДОСТИЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ



Регулярные образовательные видеоконференции и  
дистанционные  
курсы с участием региональных НКО и иностранных экспертов.

## **ВЫВОДЫ, ПРОБЛЕМЫ**

- В данный момент решением насущных проблем в области социальной рекламы приходится заниматься в режиме «латания дыр», поэтому не хватает ресурсов на разработку концепции регулирования социальной рекламы и методов ее реализации;
- Хотя тема социальной рекламы становится все более актуальной, серьёзных игроков, готовых инвестировать свои ресурсы в работу по развитию социальной рекламы, очень мало.
- Коммерческие и государственные структуры пытаются вложить в понятие социальной рекламы свои, подчас разрушительные смыслы.



**Опыт Коалиции в проведении  
кампании по защите общественных  
интересов  
может быть использован любыми  
Коалициями и Альянсами НКО**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



О КОАЛИЦИИ | УЧРЕДИТЕЛИ | УЧАСТНИКИ | ПАРТНЕРЫ | ЭКСПЕРТЫ | КОНТАКТЫ

НОВОСТИ | ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО | ИССЛЕДОВАНИЯ | ПОРТФОЛИО | КОНФЕРЕНЦИЯ ESA RUSSIA 2009

**Российско-американский видеомост "Настоящее и будущее социальной рекламы"**  
Представители 14 регионов России и эксперты из Москвы и Нью-Йорка впервые обсудили актуальные вопросы социальной рекламы в прямом эфире.

**8-9 ОКТЯБРЯ В МОСКВЕ: МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ESA RUSSIA**  
АНО «Лаборатория социальной рекламы» и Коалиция некоммерческих организаций по содействию развитию социальной рекламы в России приглашают вас принять участие в Международной конференции

**БАННЕРЫ | ПАРТНЕРОВ**  
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

**ССЫЛКИ**  
WWF Russia  
YANGI  
АСИ  
Социальная реклама.ру  
Фокус-Медиа

**НОВОСТИ**  
Фокус-медиа  
8-9 октября в Москве: Международная конференция ESA Russia  
Портфолио

[www.adcoalition.ru](http://www.adcoalition.ru)

## НАШИ КОНТАКТЫ:

**Елена Тополева,**  
директор АНО «Агентство социальной информации»,  
тел.: +7 (495) 799 5563,  
e-mail: elena@dasi.org.ru

**Гузелла Николайшвили,**  
директор АНО «Лаборатория социальной рекламы»,  
тел.: +7 (495) 968 5823,  
e-mail: guzella@socreklama.ru

**Евгения Алексеева,**  
директор Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»,  
тел.: +7 (495) 276 11 23/24/25/26,  
e-mail: Zhenya\_Alexeeva@focus-media.ru

**Сергей Долгов,**  
руководитель  
ОО «Детская школа рекламы»,  
тел.: +7 926 398 8328,  
e-mail: soulskeeper@gmail.com

**Екатерина Пал,**  
директор по развитию Всемирного фонда дикой природы (WWF) Россия,  
тел.: +7 (495) 727 0939,  
e-mail: KPal@wwf.ru