



Ассоциация
Туроператоров
России

Основные тенденции выхода ценовых предложений и спроса туров в течение последних недель

Текущий комплексный анализ
спроса туров в различные страны на основе:

1. анализа данных системы AllSpo
2. анализа данных системы TourIndex
3. обчета данных посетителей сайта TopHotels.ru

Анализ сделан на основе данных, полученных из статистики Системы мониторинга цен конкурентов
TourMarket.Info (www.tourmarket.info)

При использовании материалов ссылка на АТОР и TourMarket.Info обязательна
09 февраля 2010 года



**Комплексный анализ спроса туров в различные страны и динамики рынка туристических услуг
России
на основе рейтингов системы TourMarket.Info**



Цели текущего комплексного анализа:

- Отследить долевое распределение количества ценовых предложений по различным странам и динамику выхода ценовых предложений на сайте www.allspo.ru в течение последних недель.
- Как правило переизбыток предложений по определенной стране в таком анализе говорит о “горении” операторов на данном направлении, а постоянство или недостаток таких предложений – о сбалансированности спроса и предложения
- Изучить текущий долевой спрос на туры в различные страны в поисковой системе TOURINDEX за последние недели.
- Анализ числа обработанных запросов за определенный период в поисковой системе TOURINDEX позволяет отследить спрос у агентов и их туристов на ту или иную страну, т.е. понять распределение туристического потока в ближайший период времени.
- Изучение статистики посетителей сайта TopHotels.ru позволяет отследить спрос у потенциальных туристов на ту или иную страну, т.е. понять распределение туристического потока в ближайший период времени.

Методологические комментарии к отчету:



Данный анализ сделан на основе данных, полученных из статистики “Системы мониторинга цен конкурентов TourMarket.Info “ (www.tourmarket.info) и его подраздела “Рейтинги”.

Группа рейтингов ALLSPO основана на статистике, получаемой в результате обработки и анализа данных сайта ALLSPO www.allspo.ru
Сайт ALLSPO это единая база данных предложений туроператоров. На едином сервере собраны предложения всех основных операторов туристического рынка.

- Количество туроператоров в базе >350
- Количество стран, представленных в проекте >80
- Количество СПО, ежедневно поступающих в базу 4000-5000

Группа рейтингов TOURINDEX представляет собой, как ясно из ее названия, «агентские рейтинги». Это значит, что в этих рейтингах обсчитывается поведение и поисковые предпочтения только турагентской аудитории, причем только тех агентств, которые пользуются поисковой системой TOURINDEX.
Статистика собирается на основе поведения клиентов-пользователей системой TOURINDEX, т.е на анализе запросов более 4,5 тысяч агентств.

- В базе TOURINDEX представлено более 350 ведущих операторов России.
- Количество актуальных СПО в базе > 100 000
- Количество актуальных предложений по турам в базе > 500 000 000
- Количество ежедневно размещаемых СПО 4 500 – 6 000
- Количество ежедневно размещаемых предложений по турам > 5 000 000

Группа рейтингов TopHotels основана на статистике, получаемой в результате обработки и анализа данных сайта TopHotels. (www.tophotels.ru).
Рейтинги TopHotels представляют собой «клиентские рейтинги». Это значит, что с помощью этих рейтингов можно получить информацию о том, какими отелями, странами, курортами интересуются десятки тысяч потенциальных туристов, составляющих ежедневную аудиторию крупнейшего в Рунете отельного информационного портала TopHotels.

- Количество посетителей в день >70 000
(данные независимых источников по состоянию на Сентябрь 2009 г)
- Количество стран, представленных в проекте 129 (по состоянию на Сентябрь 2009 г)
- Количество отелей, представленных в проекте 40 828(по состоянию на 03.09.2009)

Анализ данных статистики посетителей сайта www.allspo.ru

- Анализ данных статистики сайта www.allspo.ru в течение первых 6 недель 2010 года свидетельствует о том, что лидерами в рейтинге стран по количеству ценовых предложений, выпущенных в это время являются Египет, Таиланд и ОАЭ. Доля ценовых предложений по Египту и Таиланду в течение этих недель колебалась в пределах 15-20%, доля предложений по ОАЭ колебалась в пределах 10-15%.
- В тоже время хочется отметить, что доля ценовых предложений, выпущенных на прошлой неделе по Турции составила 17,3%, что стало лучшим показателем среди всех стран. Эта страна впервые после длительной зимней паузы вышла в лидеры недельного рейтинга по количеству ценовых предложений. 60% ценовых предложений по этой стране распределились между 4 операторами-компаниями: “Нева” -22%, “Анекс тур” -15%, “Тез тур” -13% и Корал 9%.



Диаграмма 24. Диаграмма стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений

с 01 февраля по 7 февраля 2010 года в %

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarke.tInfo (www.tourmarket.info)

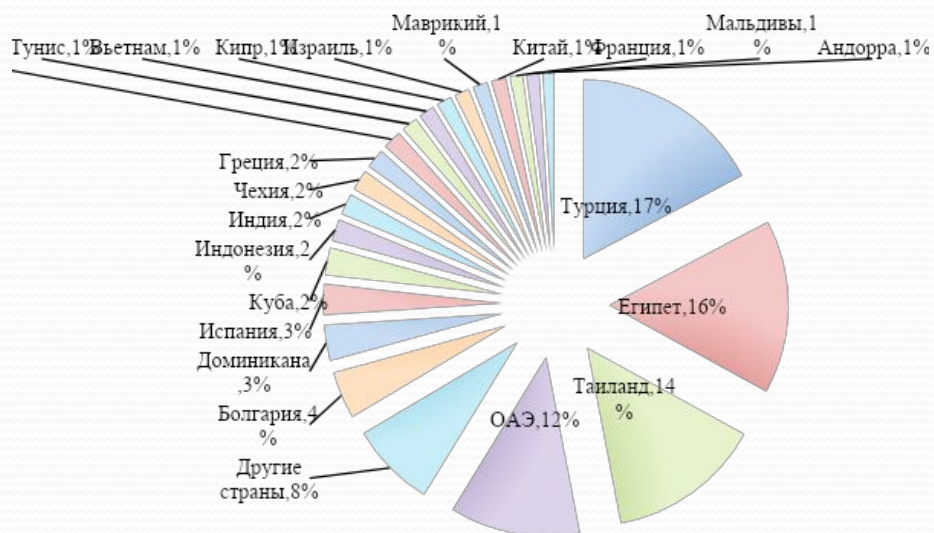


Диаграмма 24. Диаграмма стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений с 25 января по 31 января 2010 года в %

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

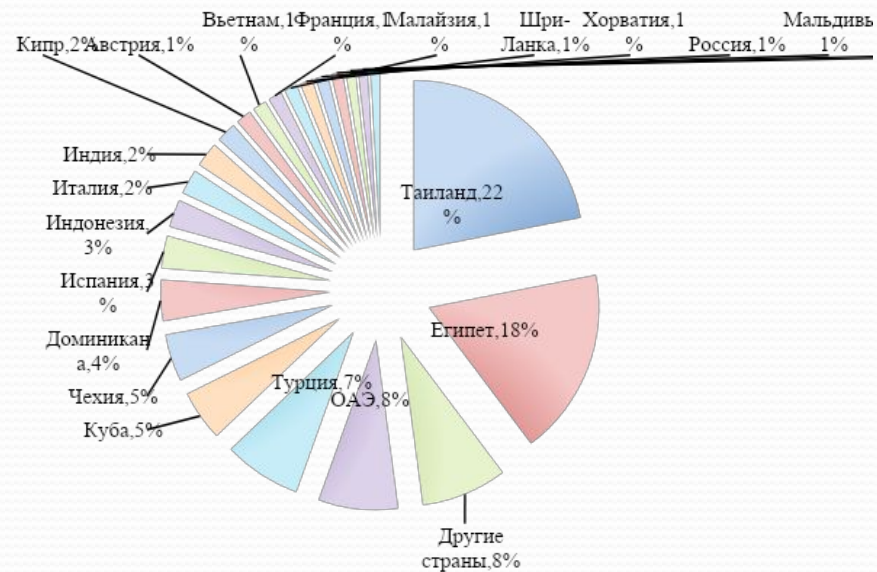
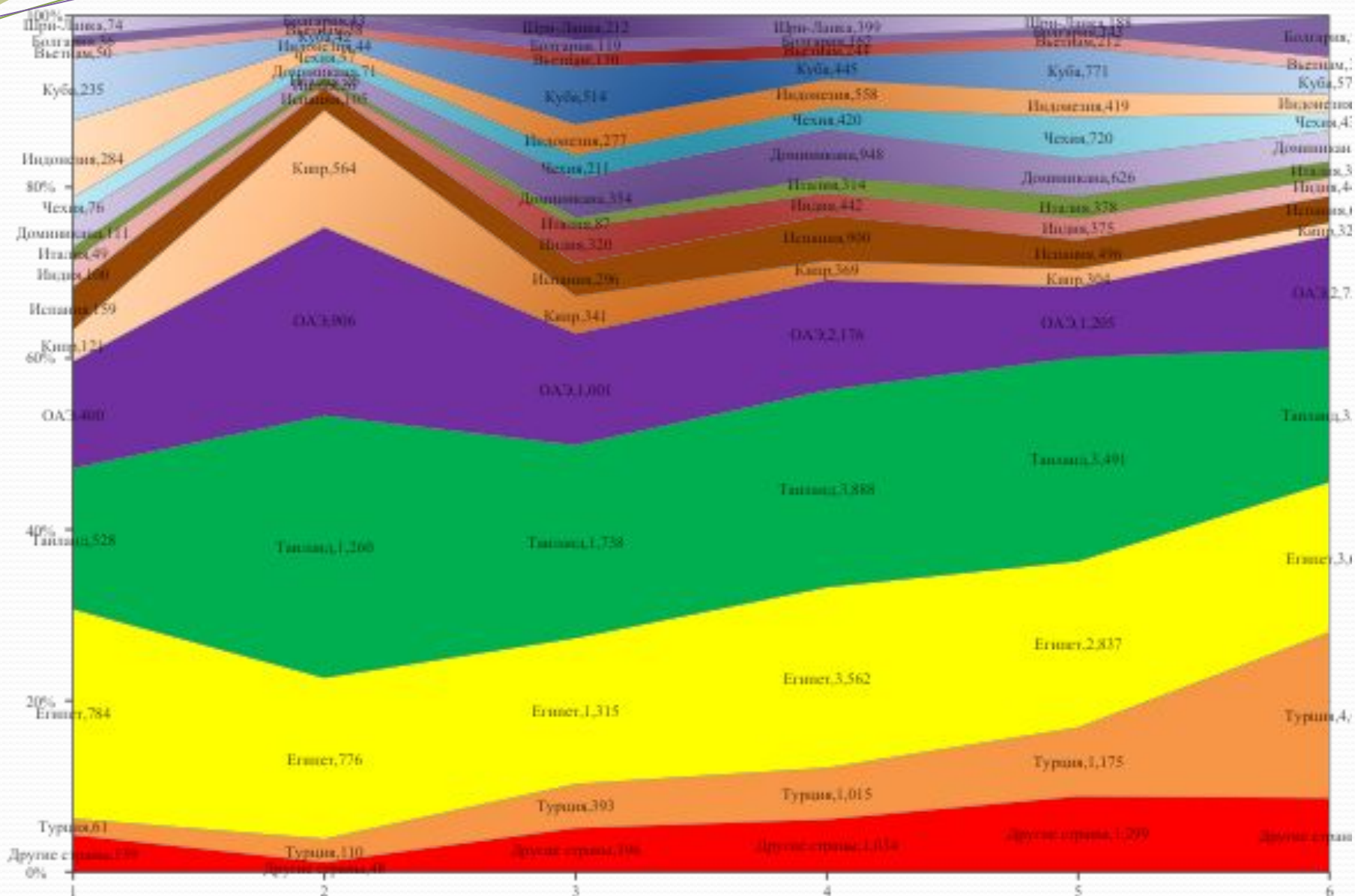


Диаграмма динамики изменения количества заявок по странам в системе ALLSPD по неделям



Анализ данных статистики системы TOURINDEX

- Анализ поведения клиентов-пользователей системы TOURINDEX в течение первых шести недель 2010 года позволяет сделать вывод о том, что большая часть запросов пришлась на Египет – их доля колебалась в пределах 37-45% запросов.
- На долю Таиланда, второй после Египта по спросу страны в системе TOURINDEX пришлось в течение первых шести недель в среднем от 15 до 22% запросов
- На долю третьей по спросу в TOURINDEX страны – ОАЭ пришлось от 4 до 6% запросов.
- Интересно отметить, что количество запросов по Турции на прошлой неделе в системе TOURINDEX преодолело долевую планку в 5%, что позволило Турции стать четвертой по спросу страной после Египта, Таиланда и ОАЭ с долевым показателем 5,8%.



Диаграмма 19. Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам с 01 февраля по 07 февраля 2010 года (в %)
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

Диаграмма 19. Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам с 25 января по 31 января 2010 года (в %)
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

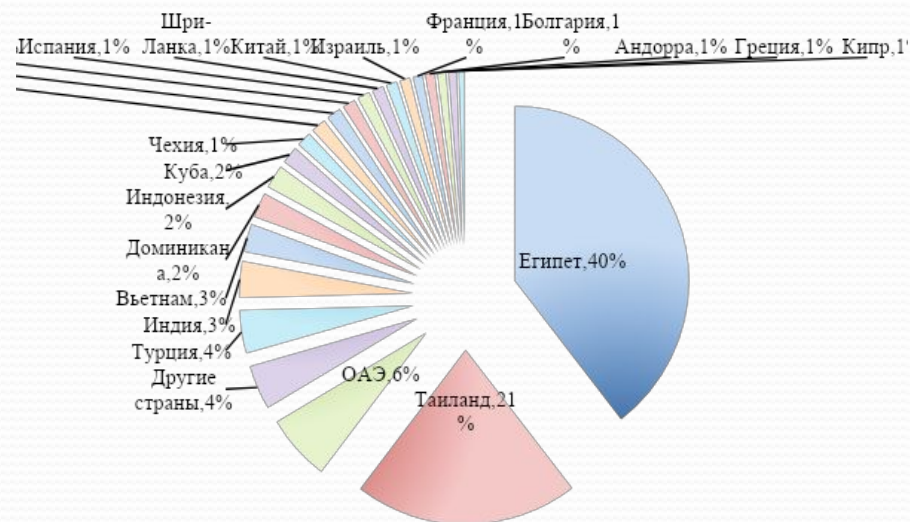
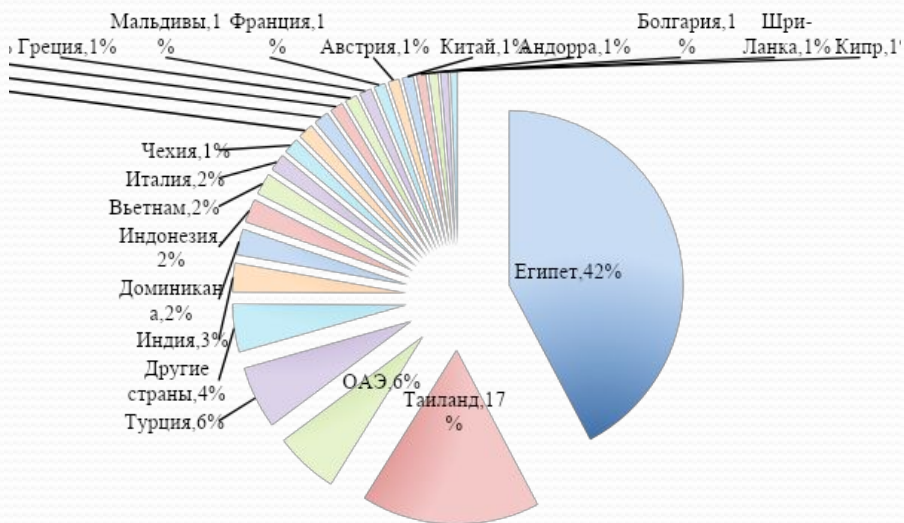
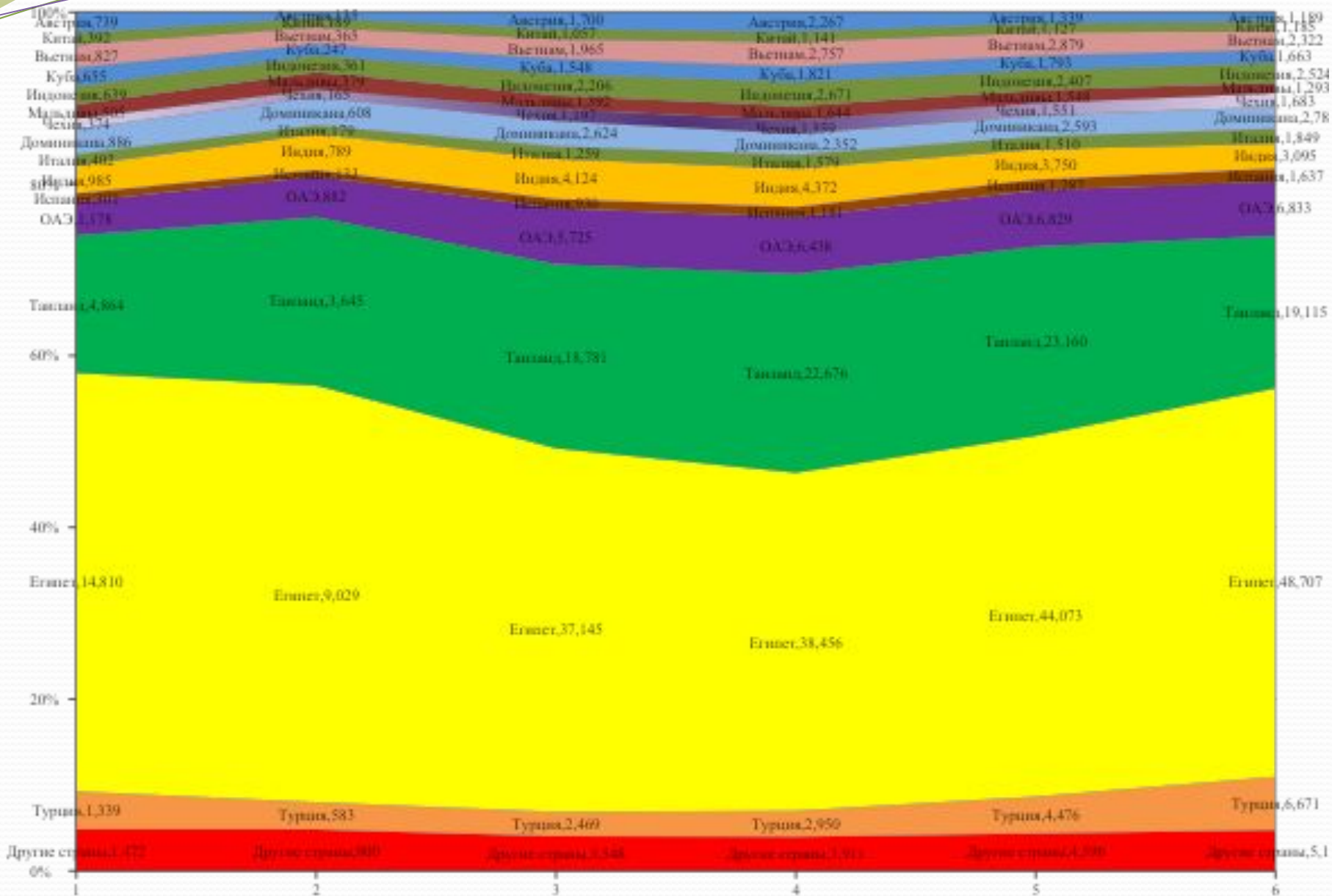


Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX по неделям



Анализ данных статистики сайта TOPHOTELS.RU

- Изучение статистики посетителей сайта www.tophotels.ru в течение первых шести недель 2010 года свидетельствует о том, что почти треть клиентов интересовалась Египтом (33,7%). Доля запросов по этой стране колебалась от 3- до 35%.
- В среднем около 12% клиентов интересовались Таиландом, доля запросов по которому в течение первых шести недель года колебалась от 10-15%
- Примерно 6-7% клиентов интересовались Турцией, доля которой колебалась в пределах 5-10% от всех запросов.
- Отрадно отметить тот факт, что на прошлой неделе количество запросов по этой стране на сайте www.tophotels.ru впервые после длительной зимней паузы превысило долю 10%, выйдя по количеству запросов на второе место после Египта.
- Интересно отметить и то, что начало подъёма спроса на туры в Турцию у посетителей сайта www.tophotels.ru совпало с началом роста количества ценовых предложений у основных российских туроператоров на сайте www.allspo.ru.

Диаграмма 42. Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels в период с 01 февраля по 07 февраля 2010 года
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

Диаграмма 42. Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels в период с 25 января по 31 января 2010 года
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

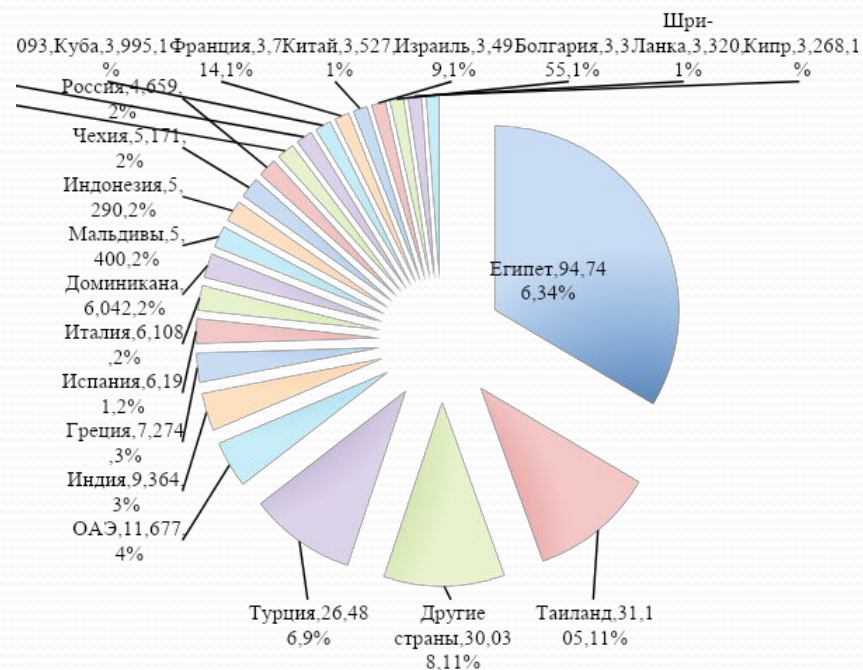
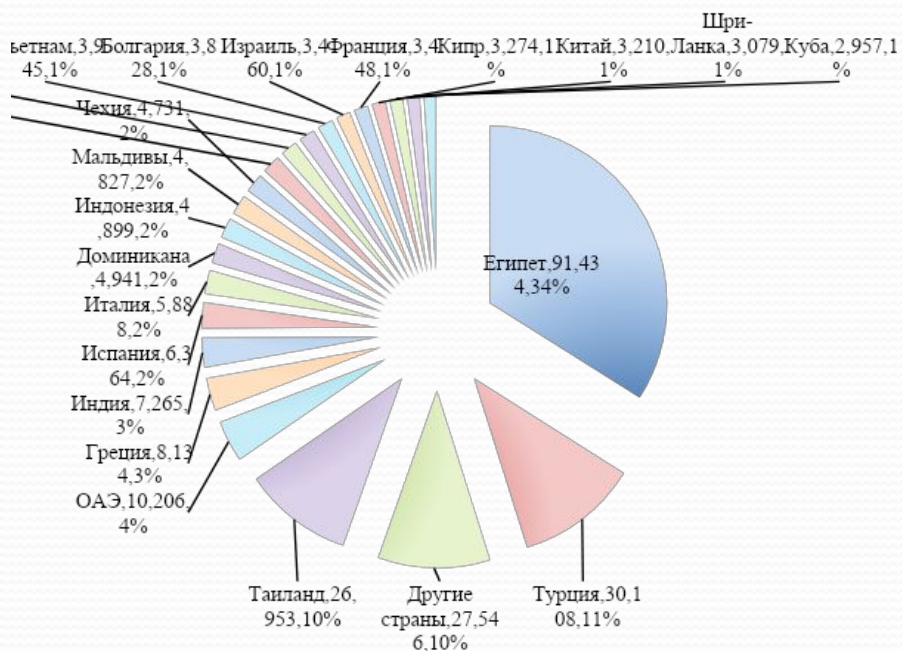


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru по неделям

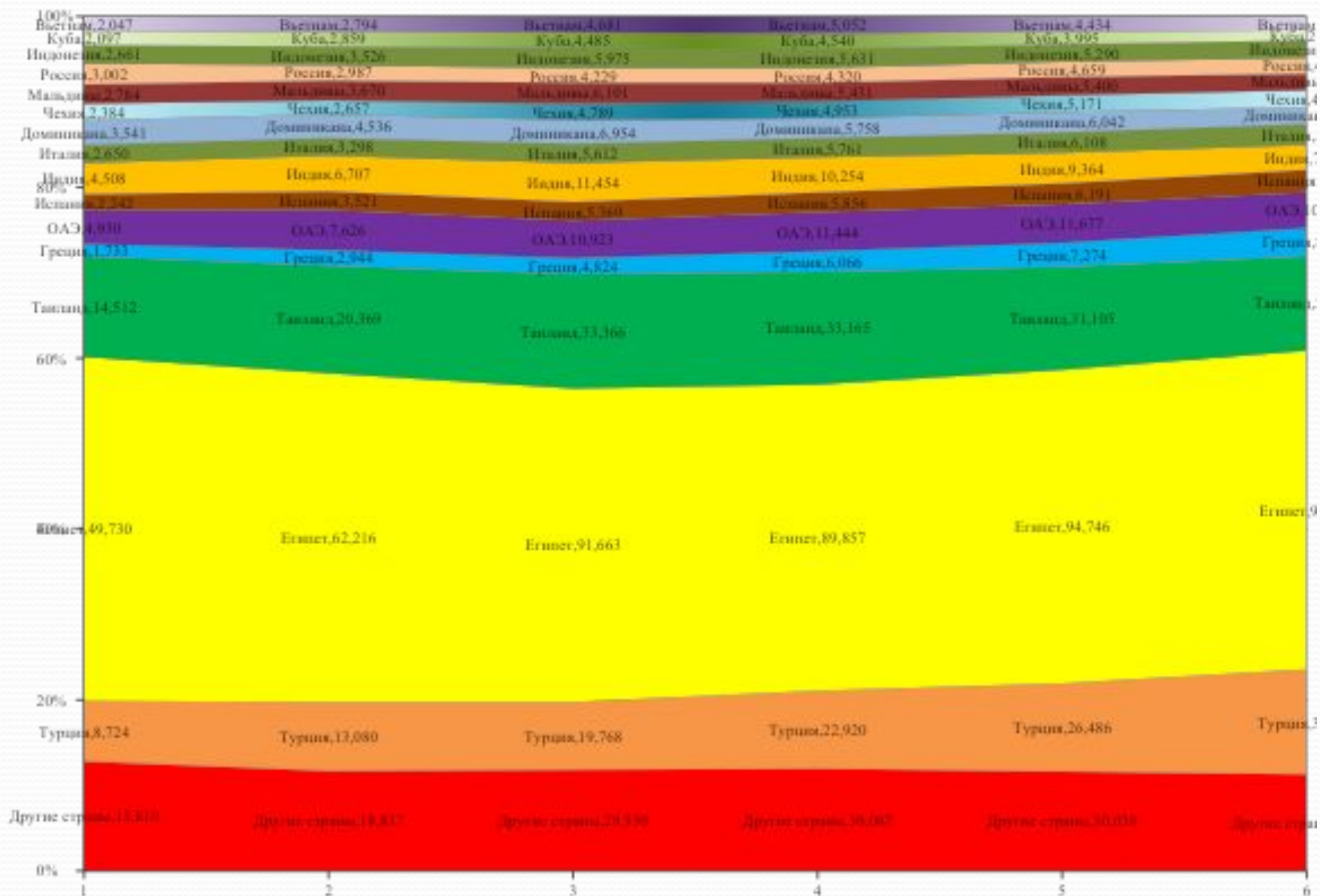


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru по неделям

