



# Ассоциация Туроператоров России

## Анализ спроса туров в различные страны у интернет пользователей поисковой системы Yandex.ru

Период: Декабрь 2009  
Июль-Декабрь 2009

Сравнение спроса туров в различные страны у пользователей поисковой системы Yandex.ru, TOP-15. Периоды: июль-декабрь 2009 и июль-декабрь 2008

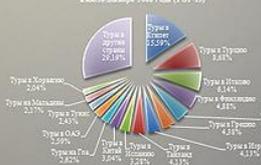
Словесные слова	Июль-Декабрь 2009
Туры в Египет	524 485
Туры в Турцию	366 599
Туры в Италию	182 280
Туры в Таиланд	155 972
Туры в Финляндию	154 212
Туры в Чехию	131 330
Туры в Грецию	118 987
Туры в Израиль	117 039
Туры в Гаи	97 485
Туры в Испанию	97 271
Туры в Китай	81 474
Туры в ОАЭ	79 121
Туры в Мальдивы	73 107
Туры в تونس	72 522
Туры в Болгарию	65 471
Туры в другие страны	507 291

Процентное соотношение спроса туров в различные страны в поисковой системе Яндексе в июле-декабре 2009 года (ТОР-15)



Словесные слова	Июль-Декабрь 2008
Туры в Египет	466 422
Туры в Турцию	259 801
Туры в Италию	155 591
Туры в Финляндию	146 058
Туры в Чехию	140 850
Туры в Грецию	130 912
Туры в Израиль	123 479
Туры в Таиланд	123 435
Туры в Испанию	98 665
Туры в Китай	91 052
Туры в Гаи	78 506
Туры в ОАЭ	73 585
Туры в تونس	72 580
Туры в Мальдивы	65 001
Туры в Болгарию	61 948
Туры в другие страны	373 295

Процентное соотношение спроса туров в различные страны в поисковой системе Яндексе в июле-декабре 2008 года (ТОР-15)

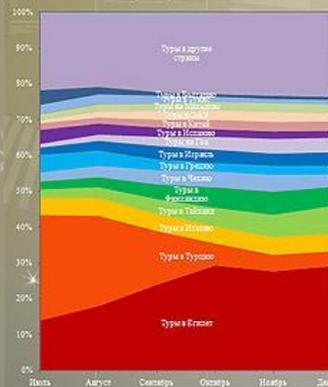


Сравнение результатов анализа по ключевым словам за период :  
Декабрь 2009-Декабрь 2008  
Декабрь 2009-Ноябрь 2009  
Июль-Декабрь 2009 и Июль-Декабрь 2008

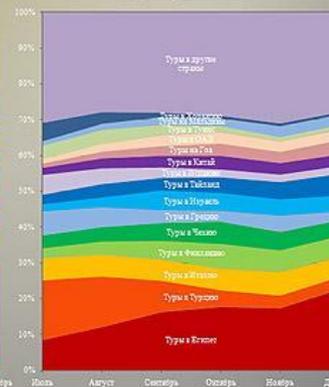
Рейтинг популярности туров по странам  
Рейтинг популярности туров по тематике и виду отдыха  
Рейтинг популярности курортов России

Сравнение спроса туров в различные страны у пользователей поисковой системы Yandex.ru, TOP-15 по месяцам в июле 2009 и декабре 2008. Периоды: июль-декабрь 2009 и июль-декабрь 2008. Относительные показатели спроса по месяцам в июле-декабре 2009 года по отношению к июлю-декабрю 2008 года

Изменение спроса на туры в различные страны по ключевым словам TOP-15 (второе полугодие 2009 года)



Изменение спроса на туры в различные страны по ключевым словам TOP-15 (второе полугодие 2008 года)



Презентация подготовлена аналитической службой АТОР.  
При перепечатке материалов ссылка на Аналитическую службу  
АТОР и поисковую систему Яндекс обязательна!  
03 февраля 2010 года

Яндекс

## Методологические комментарии к отчету и цели исследований:

Данный отчет включает в себя три различных исследования, основанных на анализе данных сайта <http://www.wordstat.yandex.ru/>. Статистика запросов в поисковой системе Yandex позволяет узнать точное количество людей запрашивающих то или иное ключевое слово. Таким образом анализируя полученную информацию можно составить рейтинг популярности спроса у пользователей поисковой системы Yandex, а сравнение этой информации в различные временные периоды позволяет оценить динамику спроса у потенциальных туристов.

- Первое исследование сделано на основе анализа рейтинга популярности ключевых слов типа “Туры в (страна поиска)”, т.е. по географическому принципу. В исследовании приводится сравнение за декабрь 2009 и декабрь 2008, а также декабрь 2009 и ноябрь 2009. В целях итогового обобщения данных сделан также суммарный сравнительный анализ за второе полугодие 2009 и 2008 годов.
- Второе исследование сделано на основе анализа рейтинга популярности ключевых слов по тематике и виду отдыха. В исследовании приводится сравнение за декабрь 2009 и декабрь 2008, а также декабрь 2009 и ноябрь 2009. В целях итогового обобщения данных сделан также суммарный сравнительный анализ за второе полугодие 2009 и 2008 годов.
- Третье исследование сделано на основе анализа рейтинга популярности курортов России и Крыма. В исследовании приводится сравнение за декабрь 2009 и декабрь 2008, а также декабрь 2009 и ноябрь 2009. В целях итогового обобщения данных сделан также суммарный сравнительный анализ за второе полугодие 2009 и 2008 годов.

## Комментарии к анализу спроса туров в различные страны у пользователей поисковой системы Yandex.ru в декабре 2009 года:

- Анализ поиска туров по ключевым словам типа “Туры в (страна поиска)” в поисковой системе Yandex.ru в декабре 2009 года позволяет сделать вывод о том, что около 29% пользователей поисковой системы Yandex.ru интересовались турами в Египет. В долевым распределении среди всех запросов это практически соответствует доле ноября этого года, и почти на 6% больше чем доля декабря 2009 года. В абсолютных величинах количество запросов по Египту в декабре 2009 года на 29% больше чем год назад (136 тысяч в декабре 2009 года против 106 тысяч в декабре 2008 года) и на 9% меньше чем в ноябре 2009 года.
- На втором месте по спросу идут туры в Таиланд, 7,5% доли рынка. Количество запросов по этой стране в декабре 2009 года выросло на 25% в сравнении с декабрём прошлого года и увеличилось на 8% в сравнении с ноябрём. Таиланд поднялся на одну позицию в общем рейтинге декабря, поменявшись местами с Финляндией.
- 5,3% доля рынка среди всех запросов в декабре 2009 года (или 25 тыс. запросов) позволила Финляндии занять место в лидирующей тройке. Количество запросов по этой стране в декабре этого года на 5% меньше чем год назад. По сравнению с предыдущим месяцем количество запросов по Финляндии также уменьшилось почти на треть.
- Более чем в два раза по сравнению с декабрём прошлого года возросло количество запросов по турам в Швецию, более чем на 40% увеличился спрос на туры в Доминиканскую Республику. Более чем на 50% сократился спрос на туры в Сингапур, более чем на 30% сократился спрос на туры во Францию, Австрию, Швейцарию и Англию, более чем на 20% сократился спрос на туры в Чехию, ОАЭ, Вьетнам, Индонезию и Шри-Ланку. На том же уровне остался спрос в ноябре 2009 года на туры в Индию на курорт Гоа.
- В сравнении с ноябрём этого года спрос на туры в большинство стран упал на 20-30%. Средняя интернет активность пользователей Яндекса, ищущих туры в декабре упала на 15% в сравнении с ноябрём.
- В сравнении с декабрём прошлого года общая интернет активность пользователей ищущих туры в различные страны в поисковой системе Yandex.ru осталась на уровне прошлого года.
- В целом, структура долевого распределения стран при поиске туров пользователями поисковой системы Yandex.ru по ключевым словам “Туры в (страна поиска)” не отличается от основных выводов и тенденций группы отчетов TourMarket.Info, что позволяет говорить о надежности и эффективности рассматриваемого инструмента анализа для изучения спроса туров в различные страны и динамики этого спроса у потенциальных туристов в декабре 2009 года.

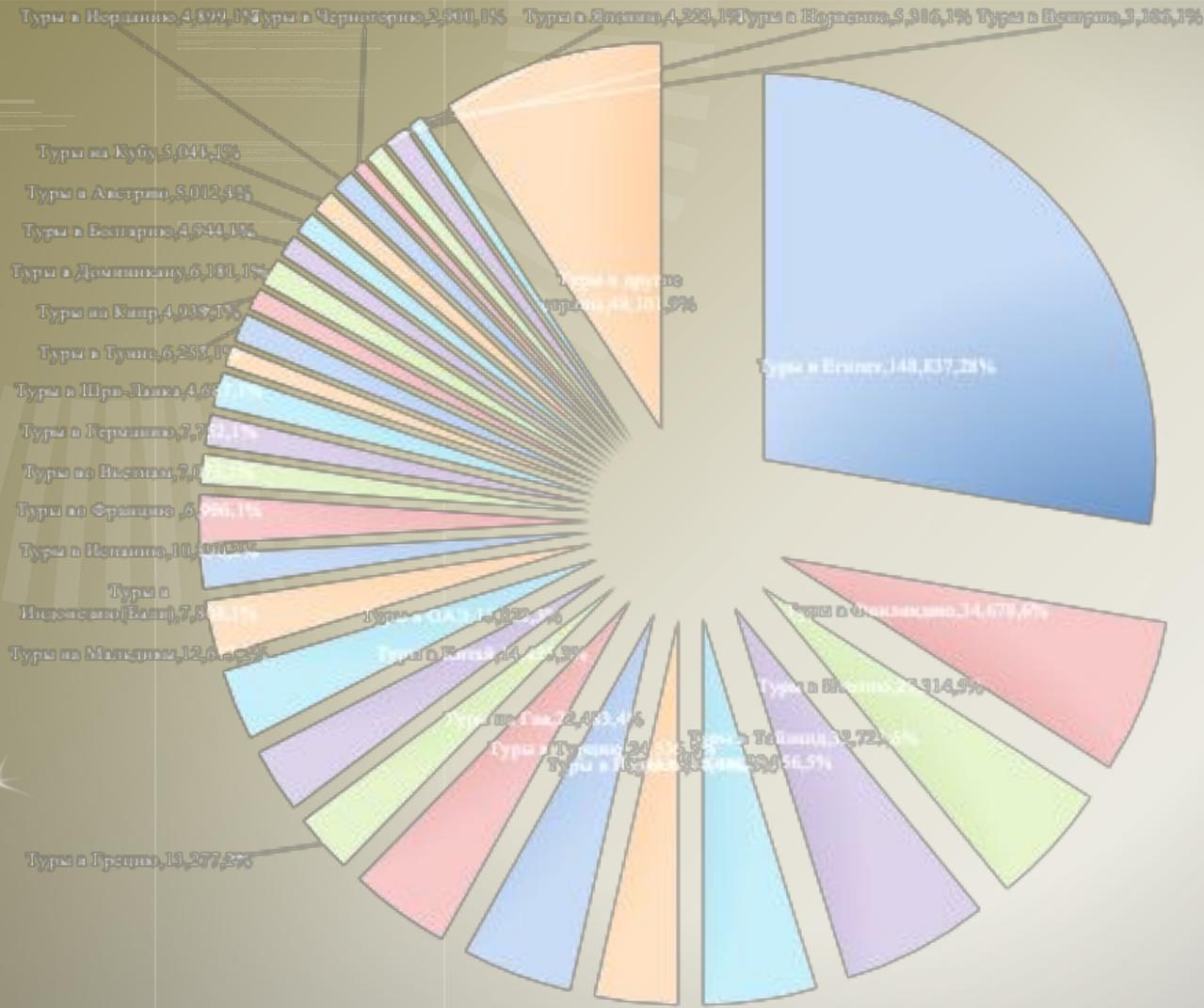




Диаграмма долевого распределения стран при поиске туров по ключевым словам "Туры в (страна поиска)" пользователями поисковой системой Yandex.ru

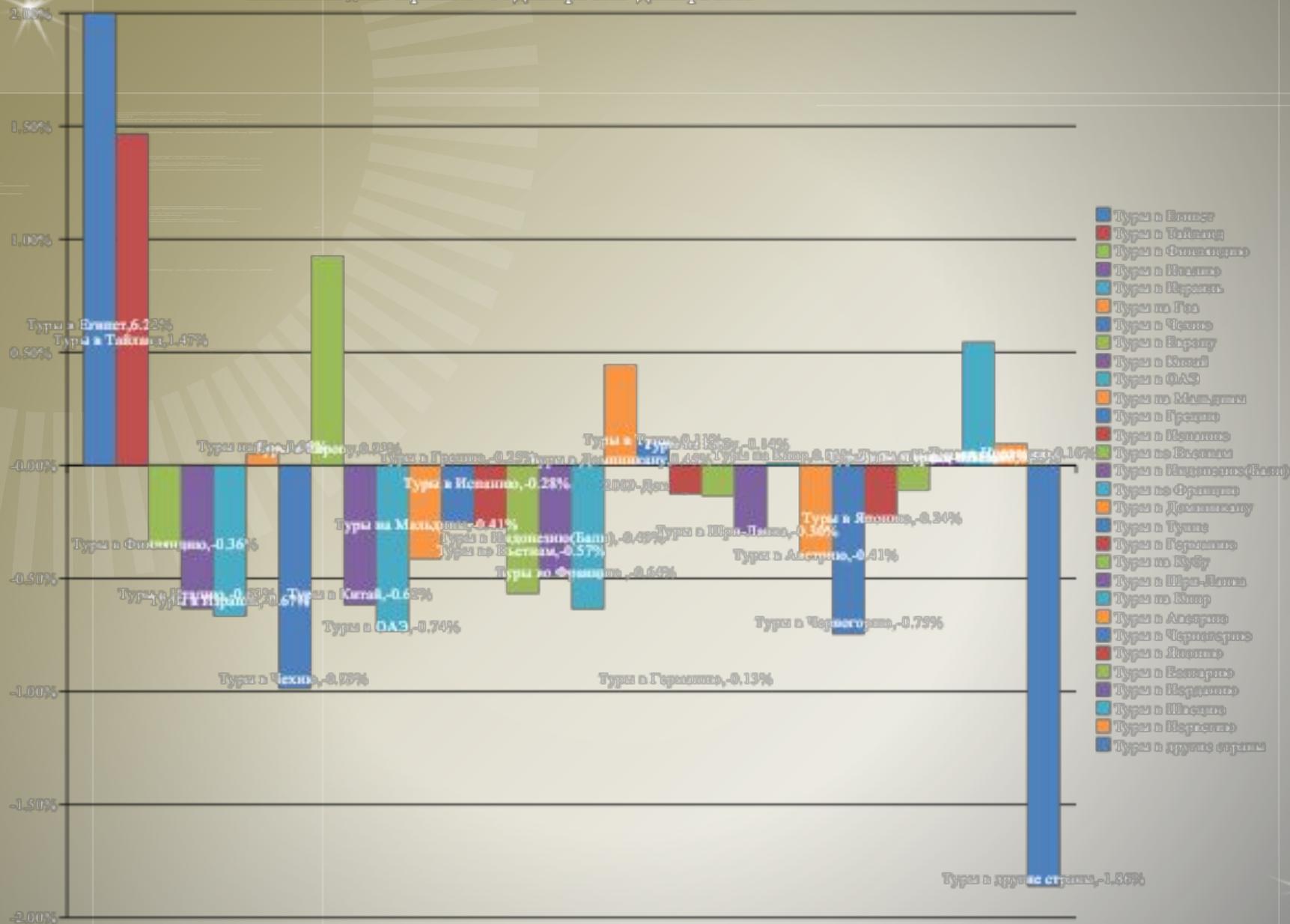
Период Ноябрь 2009

- Туры в Египет
- Туры в Финляндию
- Туры в Италию
- Туры в Тайланд
- Туры в Чехию
- Туры в Иран
- Туры в Турцию
- Туры на Гаи
- Туры в Грецию
- Туры в Канад
- Туры в ОАЭ
- Туры на Мальдивы
- Туры в Индонезию(Бали)
- Туры в Испанию
- Туры во Францию
- Туры во Вьетнам
- Туры в Германию
- Туры в Шри-Ланка
- Туры в Тунис
- Туры на Кипр
- Туры в Доминикану
- Туры в Австралию
- Туры в Беларусь
- Туры на Кубу
- Туры в Норвегию
- Туры в Черногорию
- Туры в Японию
- Туры в Норвегию
- Туры в Венгрия



Ключевые слова	Декабрь 2008	Декабрь 2009	Декабрь 2009/2008	Доля страны Декабрь 2008	Доля страны Декабрь 2009	Изменение доли % Декабрь 2009-Декабрь 2008
Туры в Египет	105 791	136 009	28,6%	22,94%	29,15%	6,22%
Туры в Тайланд	28 018	35 187	25,6%	6,07%	7,54%	1,47%
Туры в Финляндию	26 319	24 943	-5,2%	5,71%	5,35%	-0,36%
Туры в Италию	26 434	23 778	-10,0%	5,73%	5,10%	-0,63%
Туры в Израиль	21 010	18 136	-13,7%	4,56%	3,89%	-0,67%
Туры на Гоа	18 588	19 042	2,4%	4,03%	4,08%	0,05%
Туры в Чехию	20 713	16 343	-21,1%	4,49%	3,50%	-0,99%
Туры в Турцию	15 730	19 333	22,9%	3,41%	4,14%	0,73%
Туры в Европу	13 911	18 393	32,2%	3,02%	3,94%	0,93%
Туры в Китай	15 061	12 352	-18,0%	3,27%	2,65%	-0,62%
Туры в ОАЭ	14 102	10 832	-23,2%	3,06%	2,32%	-0,74%
Туры на Мальдивы	13 143	11 363	-13,5%	2,85%	2,44%	-0,41%
Туры в Грецию	11 689	10 644	-8,9%	2,53%	2,28%	-0,25%
Туры в Испанию	10 247	9 079	-11,4%	2,22%	1,95%	-0,28%
Туры во Вьетнам	10 665	8 138	-23,7%	2,31%	1,74%	-0,57%
Туры в Индонезию(Бали)	10 425	8 262	-20,7%	2,26%	1,77%	-0,49%
Туры во Францию	8 048	5 168	-35,8%	1,74%	1,11%	-0,64%
Туры в Доминикану	4 723	6 860	45,2%	1,02%	1,47%	0,45%
Туры в Тунис	5 464	6 026	10,3%	1,18%	1,29%	0,11%
Туры в Германию	5 774	5 250	-9,1%	1,25%	1,13%	-0,13%
Туры на Кубу	5 703	5 133	-10,0%	1,24%	1,10%	-0,14%
Туры в Шри-Ланка	6 027	4 677	-22,4%	1,31%	1,00%	-0,30%
Туры на Кипр	4 954	5 062	2,2%	1,07%	1,09%	0,01%
Туры в Австрию	5 807	3 981	-31,4%	1,26%	0,85%	-0,41%
Туры в Черногорию	6 229	2 817	-54,8%	1,35%	0,60%	-0,75%
Туры в Японию	4 821	3 748	-22,3%	1,05%	0,80%	-0,24%
Туры в Болгарию	4 344	3 873	-10,8%	0,94%	0,83%	-0,11%
Туры в Иорданию	3 503	3 671	4,8%	0,76%	0,79%	0,03%
Туры в Швецию	2 187	4 759	117,6%	0,47%	1,02%	0,55%
Туры в Норвегию	3 161	3 647	15,4%	0,69%	0,78%	0,10%
Туры в другие страны	47 216	39 077	-17,2%	10,24%	8,38%	-1,86%

Изменение доли страны в % : Деклбрь 2009-Деклбрь 2008



# Анализ спроса туров в различные страны у пользователей поисковой системы Yandex.ru:

Ключевые слова	Декабрь 2008	Декабрь 2009	Декабрь 2009/2008
Туры в Египет	105 791	136 009	28,6%
Туры в Тайланд	28 018	35 187	25,6%
Туры в Финляндию	26 319	24 943	-5,2%
Туры в Италию	26 434	23 778	-10,0%
Туры в Израиль	21 010	18 136	-13,7%
Туры на Гоа	18 588	19 042	2,4%
Туры в Чехию	20 713	16 343	-21,1%
Туры в Турцию	15 730	19 333	22,9%
Туры в Европу	13 911	18 393	32,2%
Туры в Китай	15 061	12 352	-18,0%
Туры в ОАЭ	14 102	10 832	-23,2%
Туры на Мальдивы	13 143	11 363	-13,5%
Туры в Грецию	11 689	10 644	-8,9%
Туры в Испанию	10 247	9 079	-11,4%
Туры во Вьетнам	10 665	8 138	-23,7%
Туры в Индонезию(Бали)	10 425	8 262	-20,7%
Туры во Францию	8 048	5 168	-35,8%
Туры в Доминикану	4 723	6 860	45,2%
Туры в Тунис	5 464	6 026	10,3%
Туры в Германию	5 774	5 250	-9,1%
Туры на Кубу	5 703	5 133	-10,0%
Туры в Шри-Ланка	6 027	4 677	-22,4%
Туры на Кипр	4 954	5 062	2,2%
Туры в Австрию	5 807	3 981	-31,4%
Туры в Черногорию	6 229	2 817	-54,8%
Туры в Японию	4 821	3 748	-22,3%
Туры в Болгарию	4 344	3 873	-10,8%
Туры в Иорданию	3 503	3 671	4,8%
Туры в Швецию	2 187	4 759	117,6%
Туры в Норвегию	3 161	3 647	15,4%
Туры в США	3 228	3 113	-3,6%
Туры в Бразилию	3 645	2 635	-27,7%
Туры в Хорватию	3 293	2 965	-10,0%
Туры в Польшу	2 388	2 673	11,9%
Туры в Скандинавию	3 046	1 850	-39,3%
Туры в Англию	2 911	1 873	-35,7%
Туры в Сингапур	3 266	1 432	-56,2%
Туры в Австралию	2 511	2 096	-16,5%
Туры в Венгрию	2 460	2 011	-18,3%
Туры в Швейцарию	2 525	1 747	-30,8%
Туры в Румынию	1 834	1 995	8,8%
Туры в Голландию	1 963	1 595	-18,7%
Туры в Камбоджу	2 028	1 414	-30,3%
Туры в Мексику	1 491	1 663	11,5%
Туры в Крым	1 496	1 368	-8,6%
Туры в Малайзию	1 527	1 138	-25,5%
Туры на Мальту	936	1 495	59,7%
Туры на Филиппины	1 392	836	-39,9%
Туры в Новую Зеландию	843	699	-17,1%
Туры в Корею	757	759	0,3%
Туры в Ирландию	711	725	2,0%
Туры в Канаду	653	753	15,3%
Туры в Данию	752	647	-14,0%
Туры на Таити	457	739	61,7%
Туры в Словению	656	540	-17,7%
Туры в Чили	447	316	-29,3%
<b>Общий итог</b>	<b>479 807</b>	<b>485 583</b>	<b>1,2%</b>







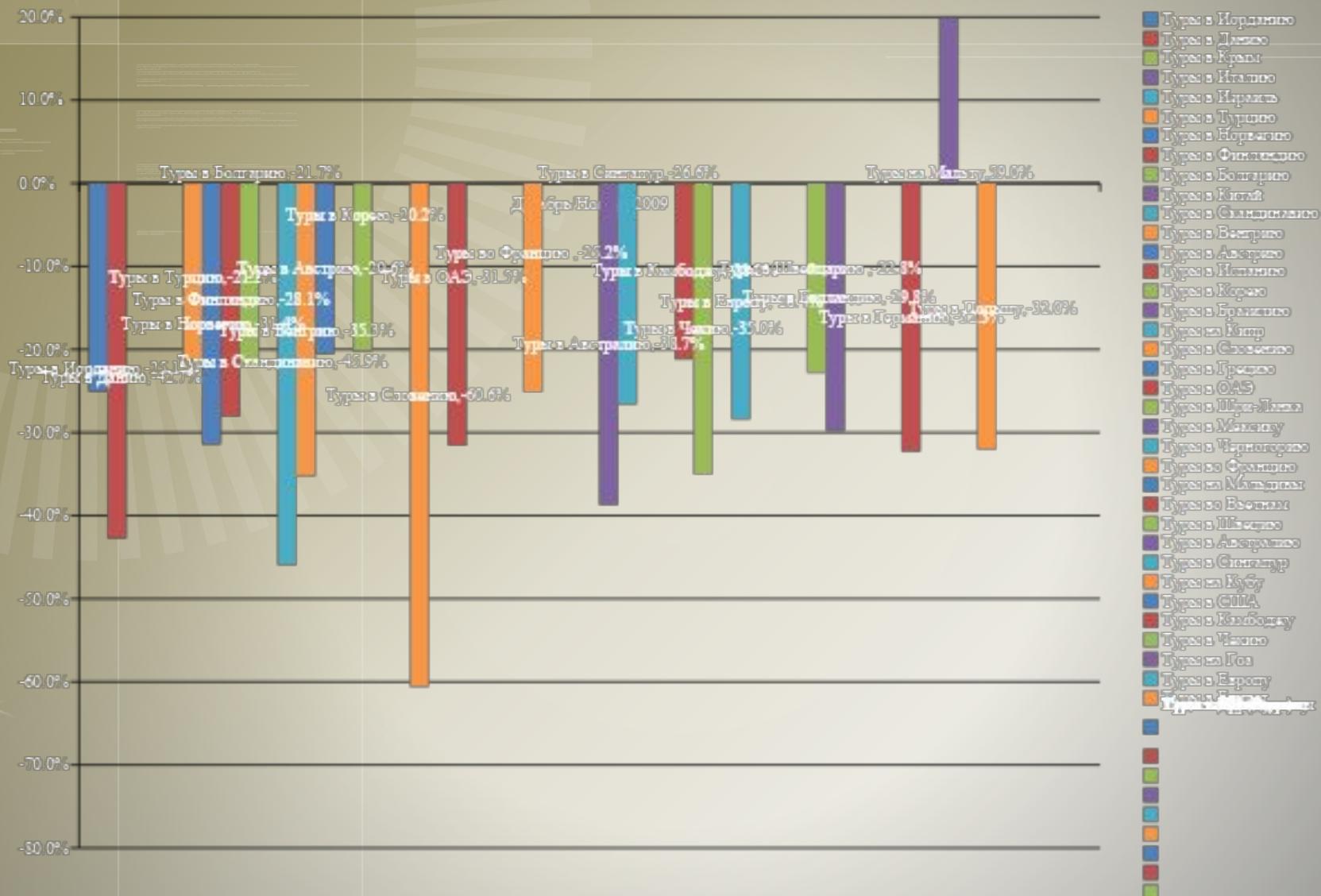
## Сравнение спроса туров в различные страны\* у пользователей поисковой системы Yandex.ru Периоды: декабрь 2009 и ноябрь 2009

Ключевые слова	Ноябрь 2009	Декабрь 2009	Декабрь/Ноябрь 2009
Туры в Иорданию	4 899	3 671	-25,1%
Туры в Данию	1 130	647	-42,7%
Туры в Турцию	24 536	19 333	-21,2%
Туры в Норвегию	5 316	3 647	-31,4%
Туры в Финляндию	34 678	24 943	-28,1%
Туры в Болгарию	4 944	3 873	-21,7%
Туры в Скандинавию	3 422	1 850	-45,9%
Туры в Венгрию	3 106	2 011	-35,3%
Туры в Австрию	5 012	3 981	-20,6%
Туры в Корею	951	759	-20,2%
Туры в Словению	1 371	540	-60,6%
Туры в ОАЭ	15 822	10 832	-31,5%
Туры во Францию	6 906	5 168	-25,2%
Туры в Австралию	3 419	2 096	-38,7%
Туры в Сингапур	1 952	1 432	-26,6%
Туры в Камбоджу	1 794	1 414	-21,2%
Туры в Чехию	25 156	16 343	-35,0%
Туры в Европу	25 700	18 393	-28,4%
Туры в Швейцарию	2 263	1 747	-22,8%
Туры в Голландию	2 273	1 595	-29,8%
Туры в Германию	7 752	5 250	-32,3%
Туры на Мальту	940	1 495	59,0%
Туры в Польшу	3 932	2 673	-32,0%

\* Приведён только список тех стран, % изменения спроса которых с предыдущим месяцем превышает по абсолютной величине 20%

% изменение интернет активности пользователей поисковой системой Yandex по соответствующим ключевым словам

в декабре 2009 года в сравнении с ноябрём 2009 года\*



\* Приведён только список тех стран, % изменения спроса которых с предыдущим месяцем превышает по абсолютной величине 20%

Ключевые слова	Доля страны Декабрь 2009	Доля страны ноябрь 2009	Изменение доли страны Декабрь 2009-Ноябрь 2009
Туры в Египет	29,15%	27,70%	1,45%
Туры в Тайланд	7,54%	6,09%	1,45%
Туры в Финляндию	5,35%	6,45%	-1,10%
Туры в Италию	5,10%	5,08%	0,02%
Туры в Израиль	3,89%	3,44%	0,45%
Туры на Гоа	4,08%	4,18%	-0,10%
Туры в Чехию	3,50%	4,68%	-1,18%
Туры в Турцию	4,14%	4,57%	-0,43%
Туры в Европу	3,94%	4,78%	-0,84%
Туры в Китай	2,65%	2,68%	-0,03%
Туры в ОАЭ	2,32%	2,94%	-0,62%
Туры на Мальдивы	2,44%	2,35%	0,09%
Туры в Грецию	2,28%	2,47%	-0,19%
Туры в Испанию	1,95%	2,03%	-0,08%
Туры во Вьетнам	1,74%	1,32%	0,42%
Туры в Индонезию(Бали)	1,77%	1,45%	0,32%
Туры во Францию	1,11%	1,29%	-0,18%
Туры в Доминикану	1,47%	1,15%	0,32%
Туры в Тунис	1,29%	1,16%	0,13%
Туры в Германию	1,13%	1,44%	-0,31%
Туры на Кубу	1,10%	0,94%	0,16%
Туры в Шри-Ланка	1,00%	0,87%	0,13%
Туры на Кипр	1,09%	0,92%	0,17%
Туры в Австрию	0,85%	0,93%	-0,08%
Туры в Черногорию	0,60%	0,54%	0,06%
Туры в Японию	0,80%	0,79%	0,01%
Туры в Болгарию	0,83%	0,85%	-0,02%
Туры в Иорданию	0,79%	0,91%	-0,12%
Туры в Швецию	1,02%	0,71%	0,31%
Туры в Норвегию	0,78%	0,99%	-0,21%
Туры в другие страны	8,38%	9,14%	-0,76%

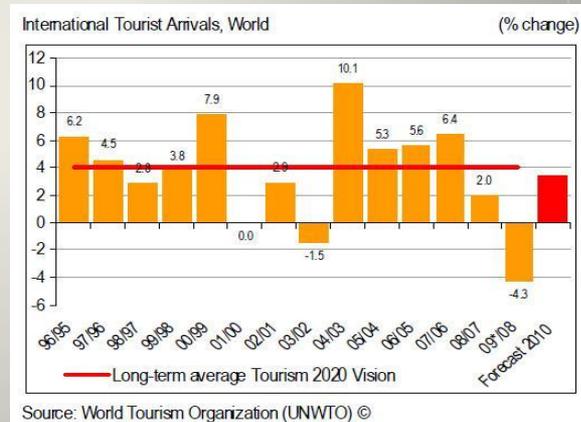


## Комментарии к сравнительному анализу спроса туров в различные страны у пользователей поисковой системы Yandex.ru. Период Июль-Декабрь 2009 и Июль-Декабрь 2008. Основные выводы и тенденции.

- Анализ поиска туров по ключевым словам типа “Туры в (страна поиска)” в поисковой системе Yandex.ru среди наиболее популярных в поиске стран (TOP-15) в июле-декабре 2009 года свидетельствует о том, что почти 23% пользователей поисковой системы Yandex.ru интересовались турами в Египет, 16% - турами в Турцию, 5% пользователей турами в Италию и по 4%- турами в Таиланд, Финляндию и Чехию.
- Сравнительный анализ спроса туров по абсолютным показателям количества запросов в поисковой системе Яндекс в июле-декабре с аналогичным периодом 2008 года позволяет также сделать интересный вывод о том, что на 7% вырос спрос на туры в Египет и Турцию и на столько же упал спрос в страны, не вошедшие в TOP-15 по итогам полугодий.
- В суммарном итоге второго полугодия 2009 года в список TOP-15 по спросу попала Болгария, которая не входила в этот рейтинг в 2008 году и наоборот из рейтинга TOP-15 выпала Хорватия. Данный анализ подтверждает официальную статистику выезда россиян по этим странам в 2009 году- количество туристов в Болгарию осталось на уровне прошлого года, а в Хорватию сократилось более чем на четверть.
- В тоже время важно заметить, что общее количество запросов по всем странам в поисковой системе Яндекс увеличилось во втором полугодии 2009 года на 20% в сравнении с тем же периодом 2008 года, что может свидетельствовать об определённой стабильности спроса и позволяет сделать оптимистический вывод о начале роста поездок россиян в 2010 году.

### Для справки:

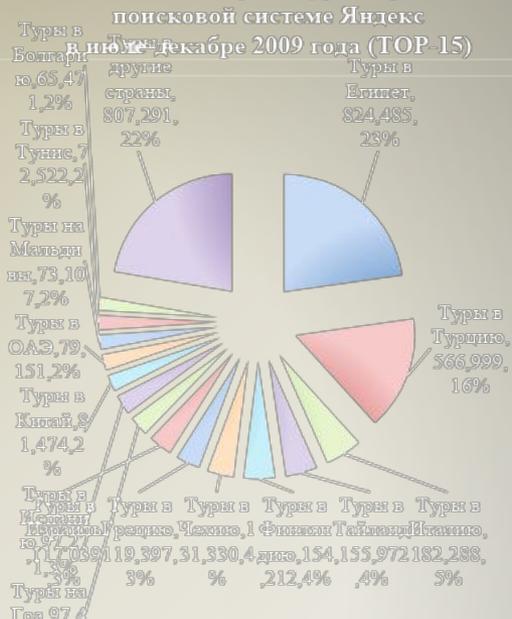
Согласно прогнозам ведущих мировых аналитиков Всемирной Туристской Организации (UNWTO) международные туристические прибытия в мире возрастут в 2010 году в среднем от 3 до 4% в сравнении с 2009 годом, то есть достигнут практически уровня международных прибытий 2008 года.



# Сравнение спроса туров в различные страны у пользователей поисковой системы Yandex.ru TOP-15, Периоды: июль-декабрь 2009 и июль-декабрь 2008

Ключевые слова	Июль-Декабрь 2009
Туры в Египет	824 485
Туры в Турцию	566 999
Туры в Италию	182 288
Туры в Таиланд	155 972
Туры в Финляндию	154 212
Туры в Чехию	131 330
Туры в Грецию	119 397
Туры в Израиль	117 039
Туры на Гоа	97 465
Туры в Испанию	97 271
Туры в Китай	81 474
Туры в ОАЭ	79 151
Туры на Мальдивы	73 107
Туры в Тунис	72 522
Туры в Болгарию	65 471
<b>Туры в другие страны</b>	<b>807 291</b>

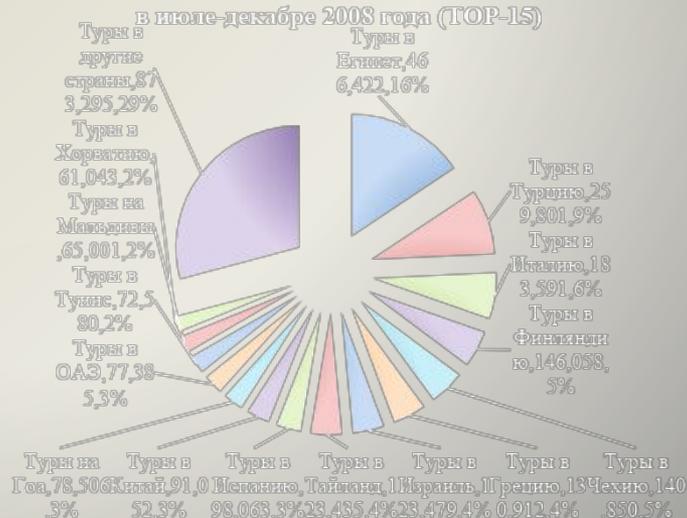
Процентное соотношение спроса туров в различные страны в



Процентное соотношение спроса туров в различные страны в

Ключевые слова	Июль-Декабрь 2008
Туры в Египет	466 422
Туры в Турцию	259 801
Туры в Италию	183 591
Туры в Финляндию	146 058
Туры в Чехию	140 850
Туры в Грецию	130 912
Туры в Израиль	123 479
Туры в Таиланд	123 435
Туры в Испанию	98 063
Туры в Китай	91 052
Туры на Гоа	78 506
Туры в ОАЭ	77 385
Туры в Тунис	72 580
Туры на Мальдивы	65 001
Туры в Хорватию	61 043
<b>Туры в другие страны</b>	<b>873 295</b>

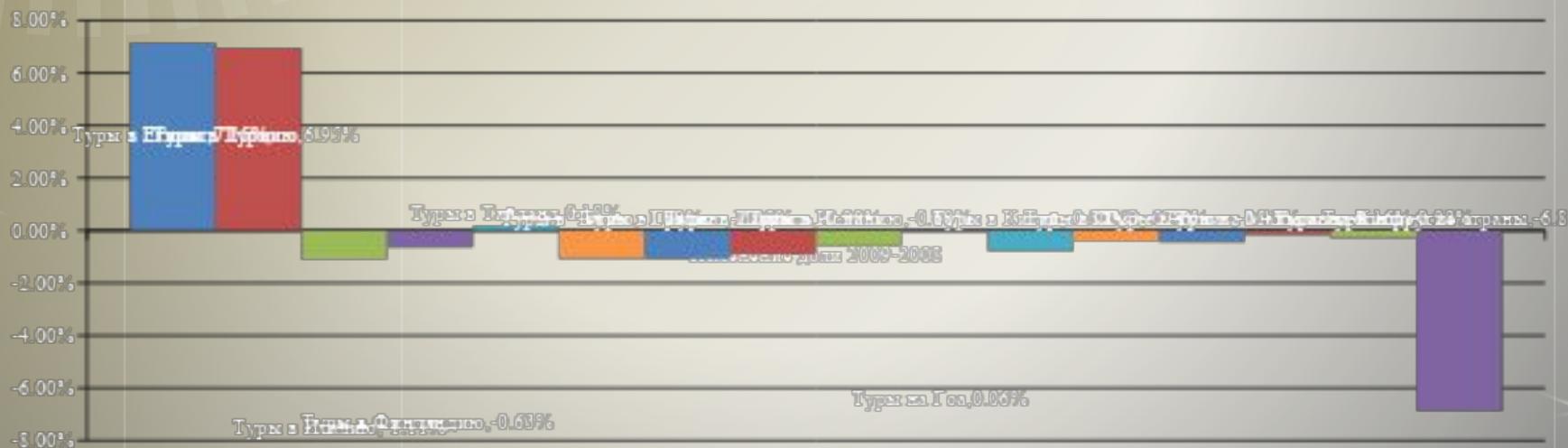
поисковой системе Яндекс



Сравнение спроса туров в различные страны у пользователей поисковой системы Yandex.ru  
TOP-15 по двум полугодиям 2008 и 2009 годов; Периоды: июль-декабрь 2009 и июль-декабрь 2008

Ключевые слова	Июль-Декабрь 2008	Июль-Декабрь 2009	Доля 2008	Доля 2009	Изменение доли 2009-2008
Туры в Египет	466 422	824 485	15,59%	22,74%	7,15%
Туры в Турцию	259 801	566 999	8,68%	15,64%	6,95%
Туры в Италию	183 591	182 288	6,14%	5,03%	-1,11%
Туры в Финляндию	146 058	154 212	4,88%	4,25%	-0,63%
Туры в Тайланд	123 435	155 972	4,13%	4,30%	0,18%
Туры в Чехию	140 850	131 330	4,71%	3,62%	-1,09%
Туры в Грецию	130 912	119 397	4,38%	3,29%	-1,08%
Туры в Израиль	123 479	117 039	4,13%	3,23%	-0,90%
Туры в Испанию	98 063	97 271	3,28%	2,68%	-0,60%
Туры на Гоа	78 506	97 465	2,62%	2,69%	0,06%
Туры в Китай	91 052	81 474	3,04%	2,25%	-0,80%
Туры в ОАЭ	77 385	79 151	2,59%	2,18%	-0,40%
Туры в Тунис	72 580	72 522	2,43%	2,00%	-0,43%
Туры на Мальдивы	65 001	73 107	2,17%	2,02%	-0,16%
Туры на Кипр	59 354	61 809	1,98%	1,70%	-0,28%
Туры в другие страны	874 984	810 953	29,25%	22,37%	-6,88%

Диаграмма изменения доли страны на спрос туров в поисковой системе Яндекс во втором полугодии 2009 года в сравнении со вторым полугодием 2008 года (TOP-15)



Сравнение спроса туров в различные страны у пользователей поисковой системы Yandex.ru  
 TOP-15 по двум полугодиям 2008 и 2009 годов; Периоды: июль-декабрь 2009 и июль-декабрь 2008  
 Абсолютные показатели запросов по календарным месяцам. Динамика изменения спроса

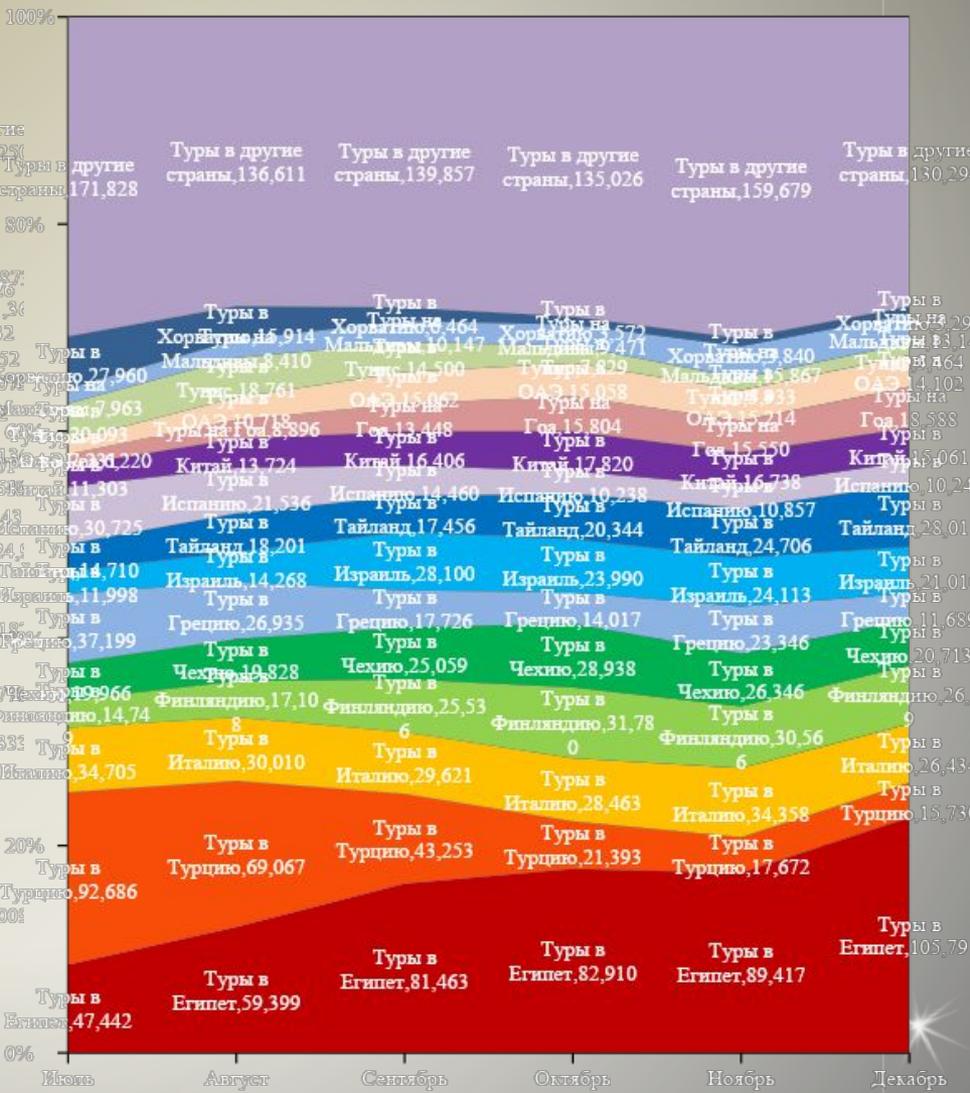
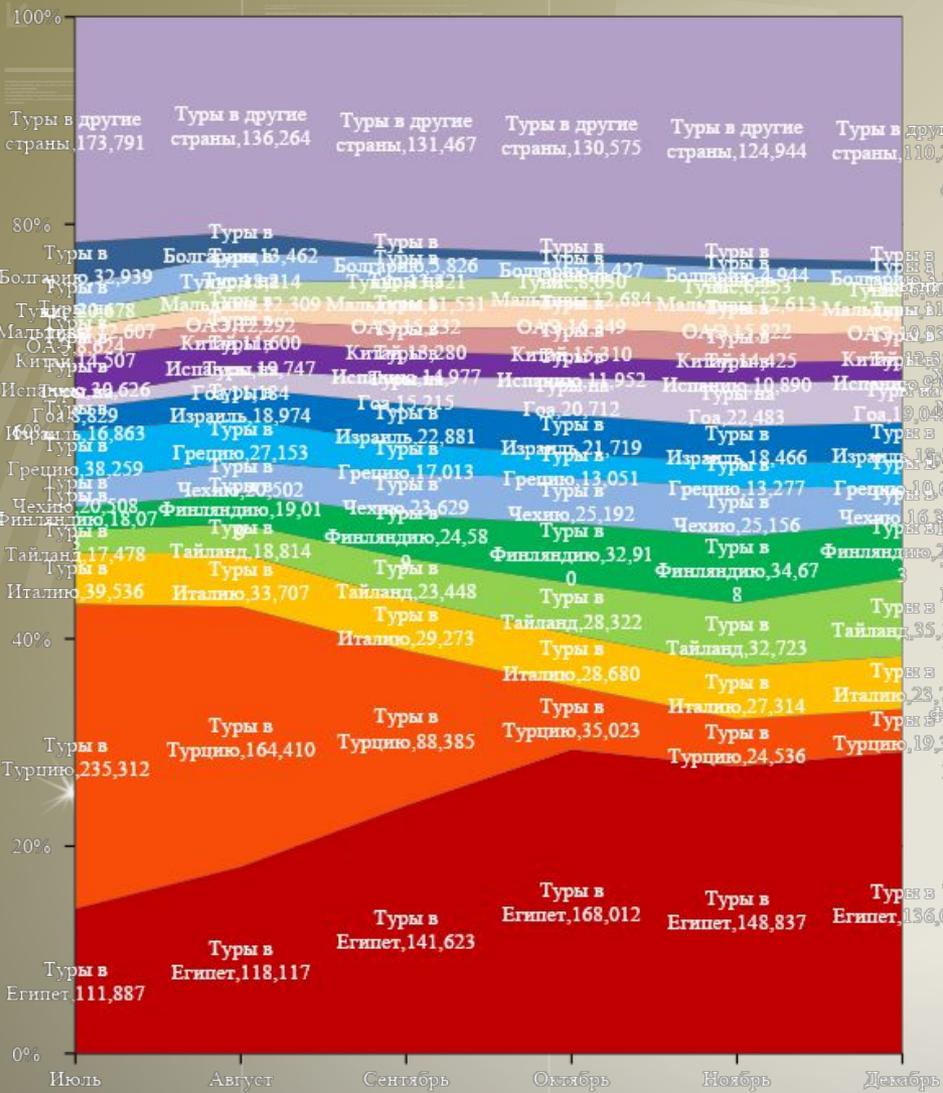
Ключевые слова	Июль-2009	Август-2009	Сентябрь-2009	Октябрь-2009	Ноябрь-2009	Декабрь-2009
Туры в Египет	111 887	118 117	141 623	168 012	148 837	136 009
Туры в Турцию	235 312	164 410	88 385	35 023	24 536	19 333
Туры в Италию	39 536	33 707	29 273	28 680	27 314	23 778
Туры в Тайланд	17 478	18 814	23 448	28 322	32 723	35 187
Туры в Финляндию	18 073	19 019	24 589	32 910	34 678	24 943
Туры в Чехию	20 508	20 502	23 629	25 192	25 156	16 343
Туры в Грецию	38 259	27 153	17 013	13 051	13 277	10 644
Туры в Израиль	16 863	18 974	22 881	21 719	18 466	18 136
Туры на Гоа	8 829	11 184	15 215	20 712	22 483	19 042
Туры в Испанию	30 626	19 747	14 977	11 952	10 890	9 079
Туры в Китай	14 507	11 600	13 280	15 310	14 425	12 352
Туры в ОАЭ	8 624	12 292	15 232	16 349	15 822	10 832
Туры на Мальдивы	12 607	12 309	11 531	12 684	12 613	11 363
Туры в Тунис	20 678	18 214	13 321	8 030	6 253	6 026
Туры в Болгарию	32 939	13 462	5 826	4 427	4 944	3 873
<b>Туры в другие страны</b>	<b>173 791</b>	<b>136 264</b>	<b>131 467</b>	<b>130 575</b>	<b>124 944</b>	<b>110 250</b>

Ключевые слова	Июль -2008	Август-2008	Сентябрь-2008	Октябрь-2008	Ноябрь-2008	Декабрь-2008
Туры в Египет	47 442	59 399	81 463	82 910	89 417	105 791
Туры в Турцию	92 686	69 067	43 253	21 393	17 672	15 730
Туры в Италию	34 705	30 010	29 621	28 463	34 358	26 434
Туры в Финляндию	14 749	17 108	25 536	31 780	30 566	26 319
Туры в Чехию	19 966	19 828	25 059	28 938	26 346	20 713
Туры в Грецию	37 199	26 935	17 726	14 017	23 346	11 689
Туры в Израиль	11 998	14 268	28 100	23 990	24 113	21 010
Туры в Тайланд	14 710	18 201	17 456	20 344	24 706	28 018
Туры в Испанию	30 725	21 536	14 460	10 238	10 857	10 247
Туры в Китай	11 303	13 724	16 406	17 820	16 738	15 061
Туры на Гоа	6 220	8 896	13 448	15 804	15 550	18 588
Туры в ОАЭ	7 231	10 718	15 062	15 058	15 214	14 102
Туры в Тунис	20 093	18 761	14 500	7 829	5 933	5 464
Туры на Мальдивы	7 963	8 410	10 147	9 471	15 867	13 143
Туры в Хорватию	27 960	15 914	6 464	3 572	3 840	3 293
<b>Туры в другие страны</b>	<b>171 828</b>	<b>136 611</b>	<b>139 857</b>	<b>135 026</b>	<b>159 679</b>	<b>130 294</b>

Сравнение спроса туров в различные страны у пользователей поисковой системы Yandex.ru  
 TOP-15 по двум полугодиям 2008 и 2009 годов; Периоды: июль-декабрь 2009 и июль-декабрь 2008  
 Относительные показатели запросов по календарным месяцам. Динамика изменения спроса

Изменение спроса на туры в различные страны по календарным месяцам TOP-15 (второе полугодие 2009 года)

Изменение спроса на туры в различные страны по календарным месяцам TOP-15 (второе полугодие 2008 года)





# Анализ спроса туров по тематике и виду отдыха у пользователей поисковой системы Yandex.ru

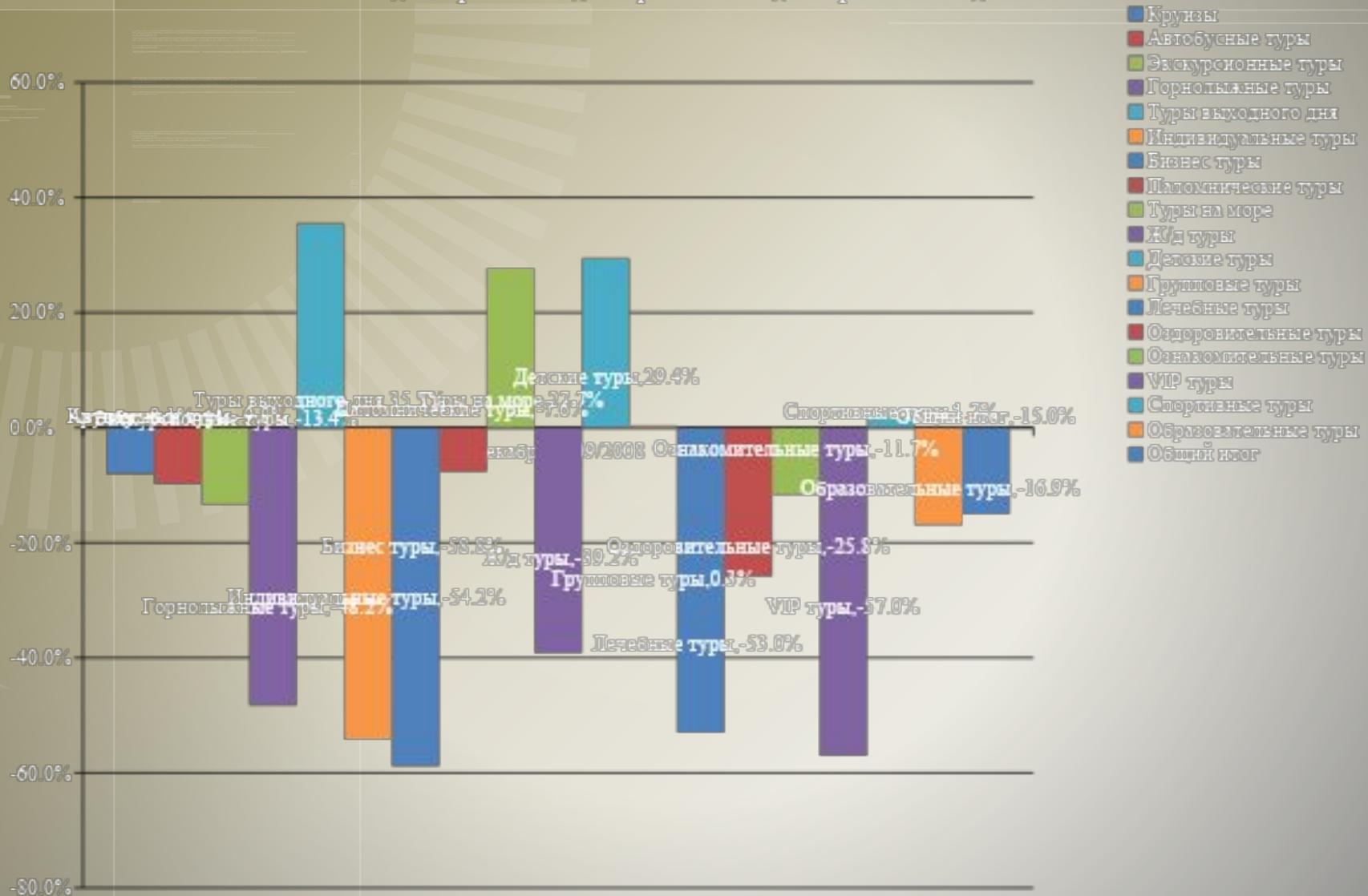
## Сравнение: Декабрь 2009 – Декабрь 2008

Месяц	Декабрь		
Количество запросов	Сезон		Декабрь 2009/2008
Ключевые слова	2008	2009	
Круизы	91 785	84 396	-8,1%
Автобусные туры	34 865	31 452	-9,8%
Экскурсионные туры	23 500	20 356	-13,4%
Горнолыжные туры	25 341	13 123	-48,2%
Туры выходного дня	7 932	10 751	35,5%
Индивидуальные туры	6 357	2 913	-54,2%
Бизнес туры	4 207	1 732	-58,8%
Паломнические туры	3 085	2 849	-7,6%
Туры на море	1 993	2 546	27,7%
Ж/д туры	2 358	1 434	-39,2%
Детские туры	1 626	2 104	29,4%
Групповые туры	1 808	1 814	0,3%
Лечебные туры	2 361	1 110	-53,0%
Оздоровительные туры	1 186	880	-25,8%
Ознакомительные туры	915	808	-11,7%
VIP туры	1 064	457	-57,0%
Спортивные туры	721	733	1,7%
Образовательные туры	537	446	-16,9%
<b>Общий итог</b>	<b>211 641</b>	<b>179 904</b>	<b>-15,0%</b>

### Комментарии к анализу:

- Анализ спроса туров по тематике и виду отдыха у пользователей поисковой системы Yandex.ru в декабре 2009 года в сравнении с декабрём 2008 года позволяет сделать вывод об относительном увеличении спроса на треть у “Туров выходного дня”, “Туров на море” и “Детских туров”.
- Значительно сократился спрос на “VIP туры”, “Индивидуальные туры”, “Бизнес туры” и “Лечебные туры” (более чем на 50%). Более чем на 40% сократился спрос на “Горнолыжные туры”. На уровне прошлого года остался спрос на групповые туры.
- В целом интернет-активность пользователей по данному виду исследования уменьшилась за год на 15%

**% изменение интернет активности пользователей поисковой системой Yandex по соответствующим ключевым словам в декабре 2009 года в сравнении с декабрём 2008 года**



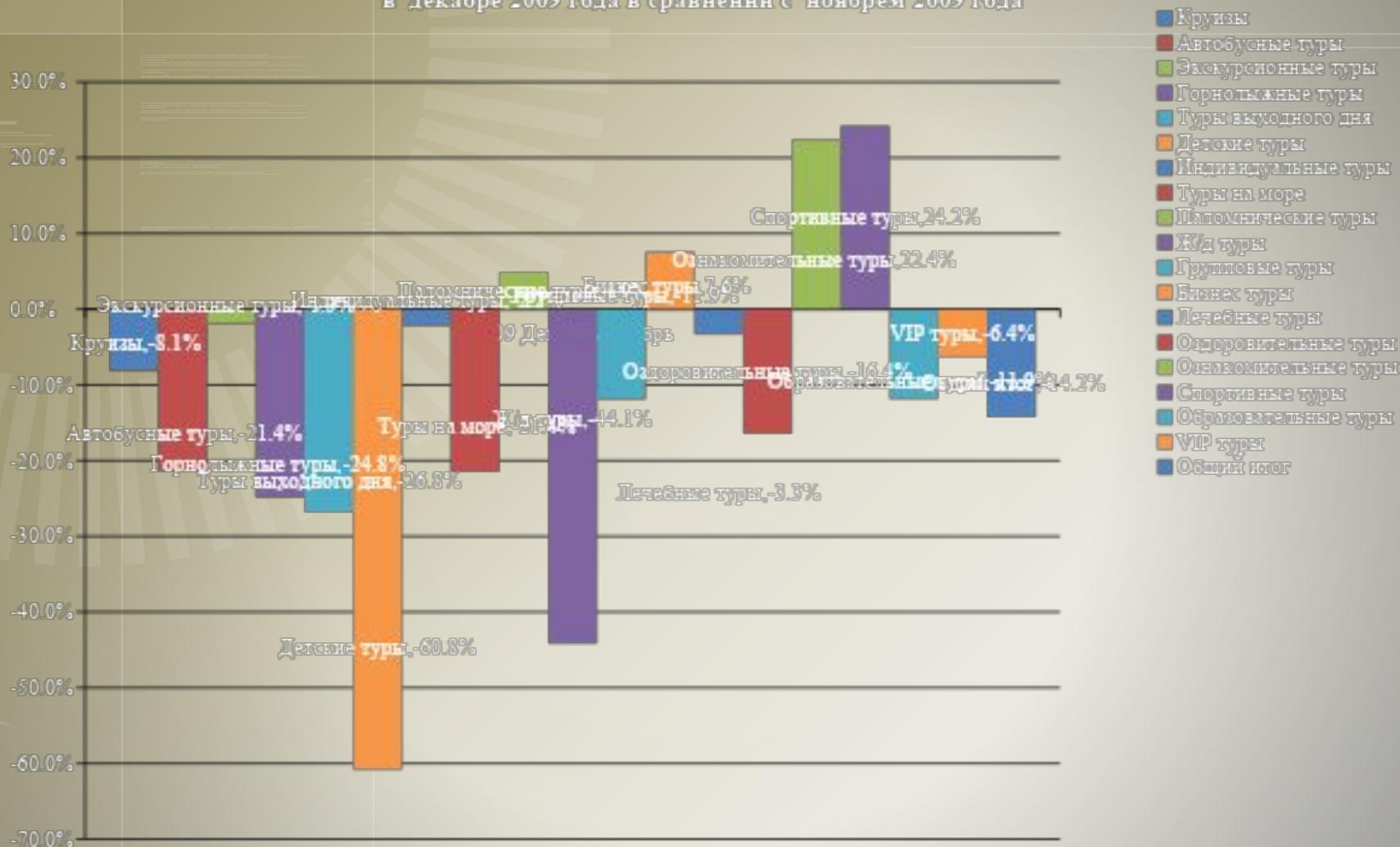
## Анализ спроса туров по тематике и виду отдыха у пользователей поисковой системы Yandex.ru Сравнение: Декабрь 2009 – Ноябрь 2009

Количество запросов	Месяц		2009 Декабрь/Ноябрь
	Ноябрь	Декабрь	
Ключевые слова			
Круизы	91 830	84 396	-8,1%
Автобусные туры	40 008	31 452	-21,4%
Экскурсионные туры	20 753	20 356	-1,9%
Горнолыжные туры	17 454	13 123	-24,8%
Туры выходного дня	14 696	10 751	-26,8%
Детские туры	5 367	2 104	-60,8%
Индивидуальные туры	2 978	2 913	-2,2%
Туры на море	3 241	2 546	-21,4%
Паломнические туры	2 716	2 849	4,9%
Ж/д туры	2 567	1 434	-44,1%
Групповые туры	2 059	1 814	-11,9%
Бизнес туры	1 610	1 732	7,6%
Лечебные туры	1 148	1 110	-3,3%
Оздоровительные туры	1 053	880	-16,4%
Ознакомительные туры	660	808	22,4%
Спортивные туры	590	733	24,2%
Образовательные туры	506	446	-11,9%
VIP туры	488	457	-6,4%
<b>Общий итог</b>	<b>209 724</b>	<b>179 904</b>	<b>-14,2%</b>

### Комментарии к анализу:

- Анализ спроса туров по тематике и виду отдыха у пользователей поисковой системы Yandex.ru в декабре 2009 года в сравнении с ноябрём 2009 года позволяет сделать вывод об увеличении спроса лишь на “Ознакомительные туры” и “Спортивные туры” более чем на 20%”.
- Более чем на 60% сократился спрос на “Детские туры”, более чем на 20% сократился спрос на “Туры выходного дня”, “Горнолыжные туры”, “Автобусные туры” и “Туры на море”.
- В целом интернет-активность пользователей по данному виду исследования уменьшилась за месяц на 15%.

% изменение интернет активности пользователей поисковой системой Yandex по соответствующим ключевым словам в декабре 2009 года в сравнении с ноябрём 2009 года

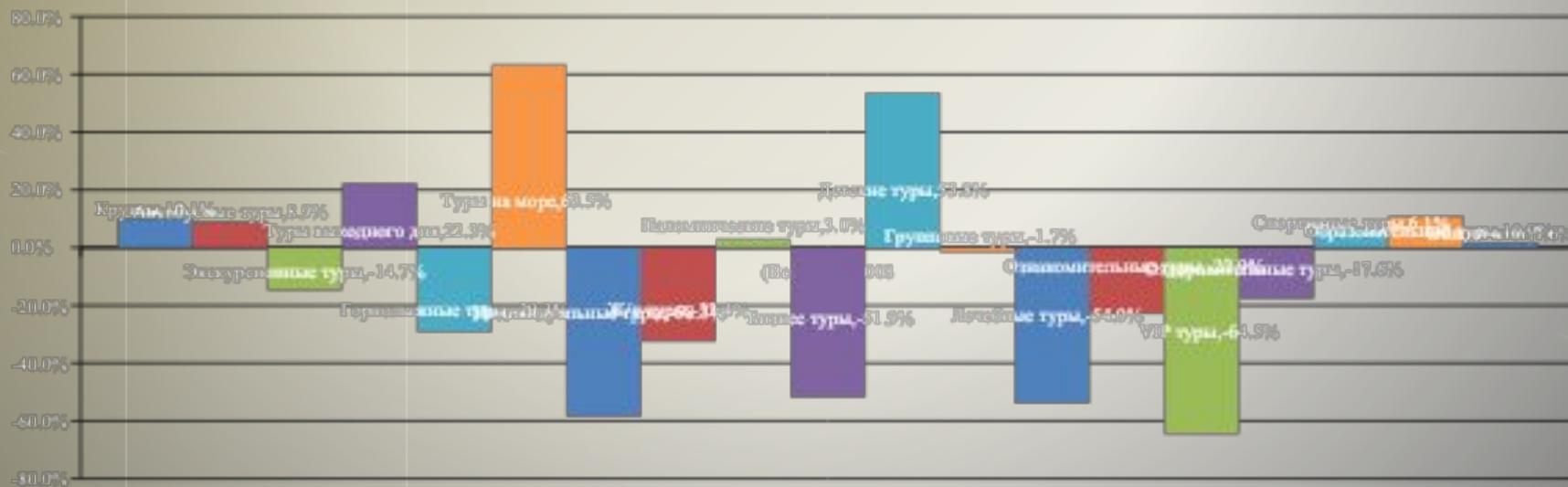


- Сравнительный анализ спроса туров по тематике и виду отдыха в поисковой системе Яндекс во втором полугодии 2009 года в сравнении с тем же периодом 2008 года свидетельствует о том что:
  - более чем на 60% увеличился спрос “Туров на море”;
  - более чем на 50% возрос спрос к “Детским турам”;
  - более чем на 20 % увеличился спрос у “Туров выходного дня”;
  - почти на 30% сократился спрос на “Горнолыжные туры”;
  - более чем на 50 уменьшился спрос на “Лечебные туры” и “Бизнес туры”;
  - почти на 60% сократился интерес к “Индивидуальным турам”;
  - Более чем на 60% уменьшился спрос к VIP турам;
  - на уровне прошлого года в поисковой системе Яндекс остался спрос к “Круизам”, “Автобусным турам”, “Паломническим турам”, “Спортивным турам”, “Образовательным турам” и “Групповым турам”.

# Сравнение спроса туров по тематике и виду отдыха у пользователей поисковой системы Yandex.ru; Периоды: июль-декабрь 2009 и июль-декабрь 2008

Месяцы	Июль-Декабрь		
Сумма по полю Ключевые слова	Сезон		
Ключевые слова	2008	2009	2009/2008
Круизы	646 635	711 941	10,1%
Автобусные туры	271 201	295 424	8,9%
Экскурсионные туры	162 620	138 665	-14,7%
Туры выходного дня	99 592	121 767	22,3%
Горнолыжные туры	97 918	69 250	-29,3%
Туры на море	24 593	40 205	63,5%
Индивидуальные туры	42 594	17 751	-58,3%
Ж/д туры	21 743	14 703	-32,4%
Паломнические туры	17 369	17 886	3,0%
Бизнес туры	18 869	9 077	-51,9%
Детские туры	10 070	15 483	53,8%
Групповые туры	10 657	10 477	-1,7%
Лечебные туры	13 617	6 261	-54,0%
Ознакомительные туры	8 021	6 187	-22,9%
VIP туры	8 760	3 109	-64,5%
Оздоровительные туры	6 247	5 147	-17,6%
Спортивные туры	2 841	3 015	6,1%
Образовательные туры	1 947	2 160	10,9%
<b>Общий итог</b>	<b>1 465 294</b>	<b>1 488 508</b>	<b>1,6%</b>

Изменение интернет активности пользователей поисковой системой Yandex по соответствующим ключевым словам в июле-декабре 2009 года в сравнении с июлем-декабрём 2008 года



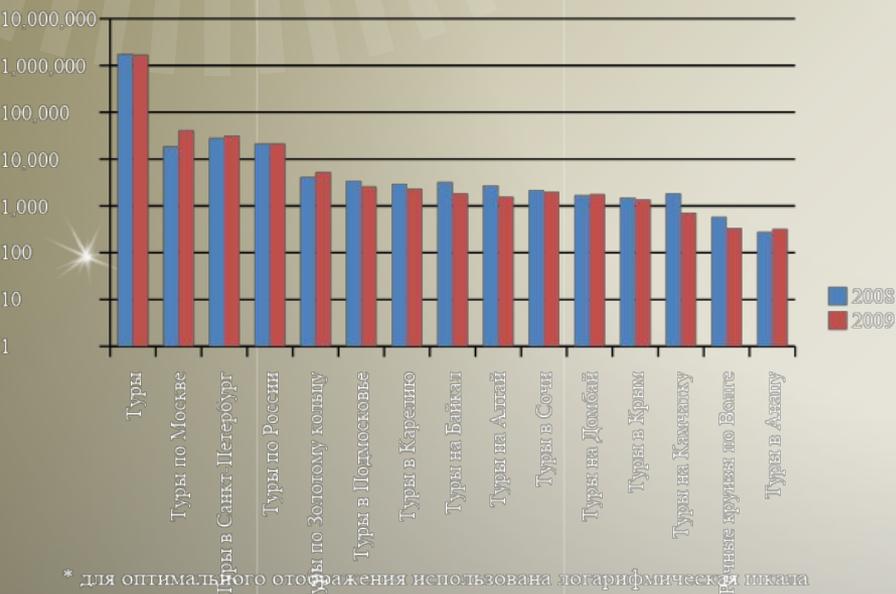
# Анализ спроса туров по России у пользователей поисковой системы Yandex.ru

## Сравнение: Декабрь 2009 – Декабрь 2008

### Комментарии к анализу:

- Анализ спроса туров по России и в Крым у пользователей поисковой системы Yandex.ru в декабре 2009 года в сравнении с декабрём 2008 года позволяет сделать вывод о том что он практически остался на уровне прошлого года.
- Более чем в два раза увеличился спрос на туры по Москве.

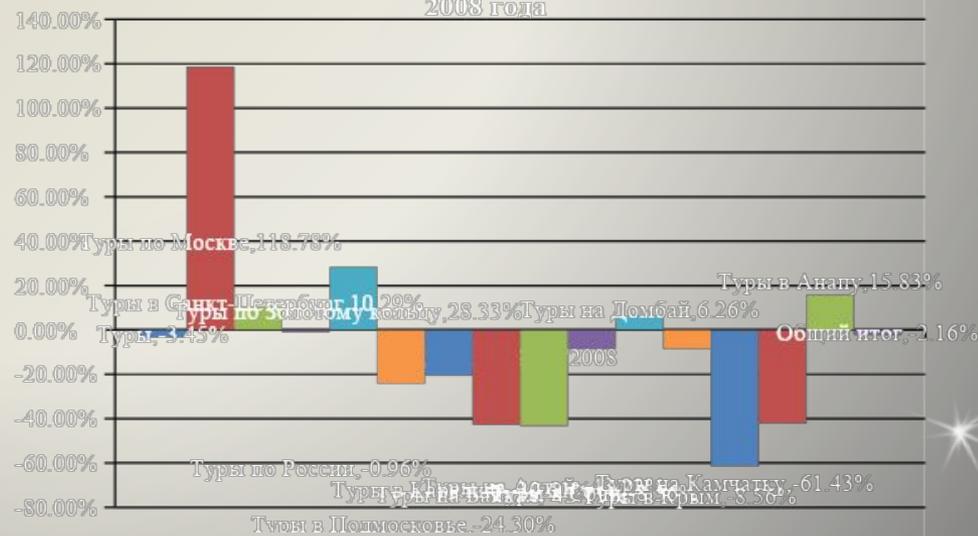
Рейтинг спроса туров по России в различные регионы в поисковой системе Yandex по соответствующим ключевым словам в декабре 2009 в сравнении с декабрём 2008 года\*



\* для оптимального отображения использована логарифмическая шкала

Месяц	Декабрь		
Количество запросов	Сезон		
Ключевые слова	2008	2009	Декабрь 2009/2008
Туры	1 737 684	1 677 654	-3,5%
Туры по Москве	18 658	40 820	118,8%
Туры в Санкт-Петербург	28 267	31 176	10,3%
Туры по России	21 413	21 207	-1,0%
Туры по Золотому кольцу	4 084	5 241	28,3%
Туры в Подмосковье	3 424	2 592	-24,3%
Туры в Карелию	2 931	2 327	-20,6%
Туры на Байкал	3 210	1 839	-42,7%
Туры на Алтай	2 760	1 567	-43,2%
Туры в Сочи	2 197	2 009	-8,6%
Туры на Домбай	1 676	1 781	6,3%
Туры в Крым	1 496	1 368	-8,6%
Туры на Камчатку	1 859	717	-61,4%
Речные круизы по Волге	580	335	-42,2%
Туры в Анапу	278	322	15,8%
<b>Общий итог</b>	<b>1 830 517</b>	<b>1 790 955</b>	<b>-2,2%</b>

% Изменение спроса туров по России в различные регионы в поисковой системе Yandex по соответствующим ключевым словам в декабре 2009 в сравнении с декабрём 2008 года



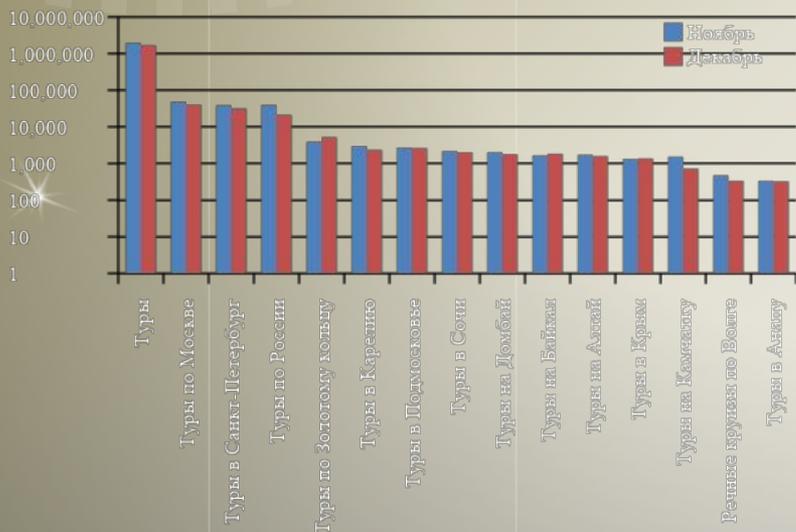
# Анализ спроса туров по России у пользователей поисковой системы Yandex.ru

## Сравнение: Декабрь 2009 – Ноябрь 2008

### Комментарии к анализу:

- Анализ спроса туров по России и в Крым у пользователей поисковой системы Yandex.ru в декабре 2009 года в сравнении с ноябрём 2009 года позволяет сделать вывод о том, что спрос на эти туры уменьшился на 20% (без учёта запросов по ключевому слову “Туры”).
- Почти на 30% в сравнении с ноябрём возрос интерес к турам по Золотому кольцу.

Рейтинг спроса туров по России в различные регионы в поисковой системе Yandex по соответствующим ключевым словам в декабре 2009 в сравнении с ноябрём 2009 года\*

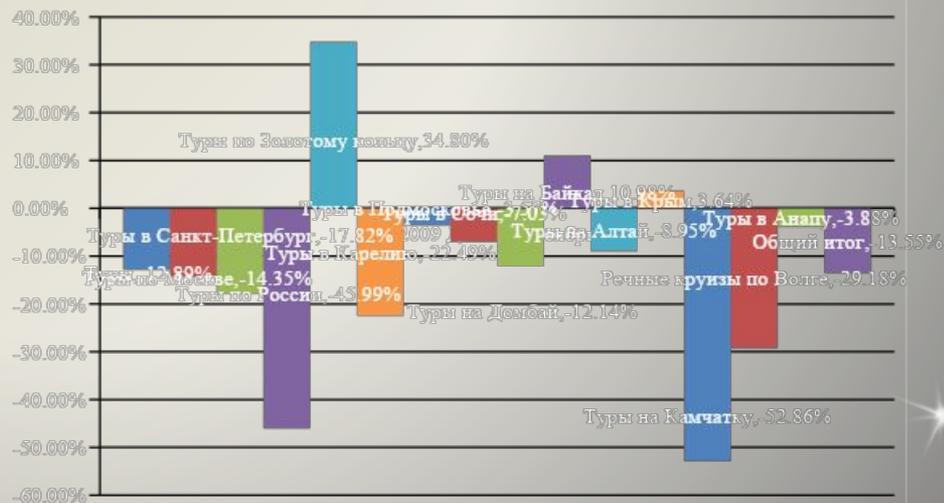


\* для оптимального отображения использована логарифмическая шкала

Сезон	2009
-------	------

Количество запросов	Месяц		
Ключевые слова	Ноябрь	Декабрь	2009 Декабрь/Ноябрь
Туры	1 925 927	1 677 654	-12,9%
Туры по Москве	47 661	40 820	-14,4%
Туры в Санкт-Петербург	37 937	31 176	-17,8%
Туры по России	39 265	21 207	-46,0%
Туры по Золотому кольцу	3 888	5 241	34,8%
Туры в Карелию	3 002	2 327	-22,5%
Туры в Подмосковье	2 688	2 592	-3,6%
Туры в Сочи	2 161	2 009	-7,0%
Туры на Домбай	2 027	1 781	-12,1%
Туры на Байкал	1 657	1 839	11,0%
Туры на Алтай	1 721	1 567	-8,9%
Туры в Крым	1 320	1 368	3,6%
Туры на Камчатку	1 521	717	-52,9%
Речные круизы по Волге	473	335	-29,2%
Туры в Анапу	335	322	-3,9%
<b>Общий итог</b>	<b>2 071 583</b>	<b>1 790 955</b>	<b>-13,5%</b>

% Изменение спроса туров по России в различные регионы в поисковой системе Yandex по соответствующим ключевым словам в декабре 2009 в сравнении с ноябрём 2009 года

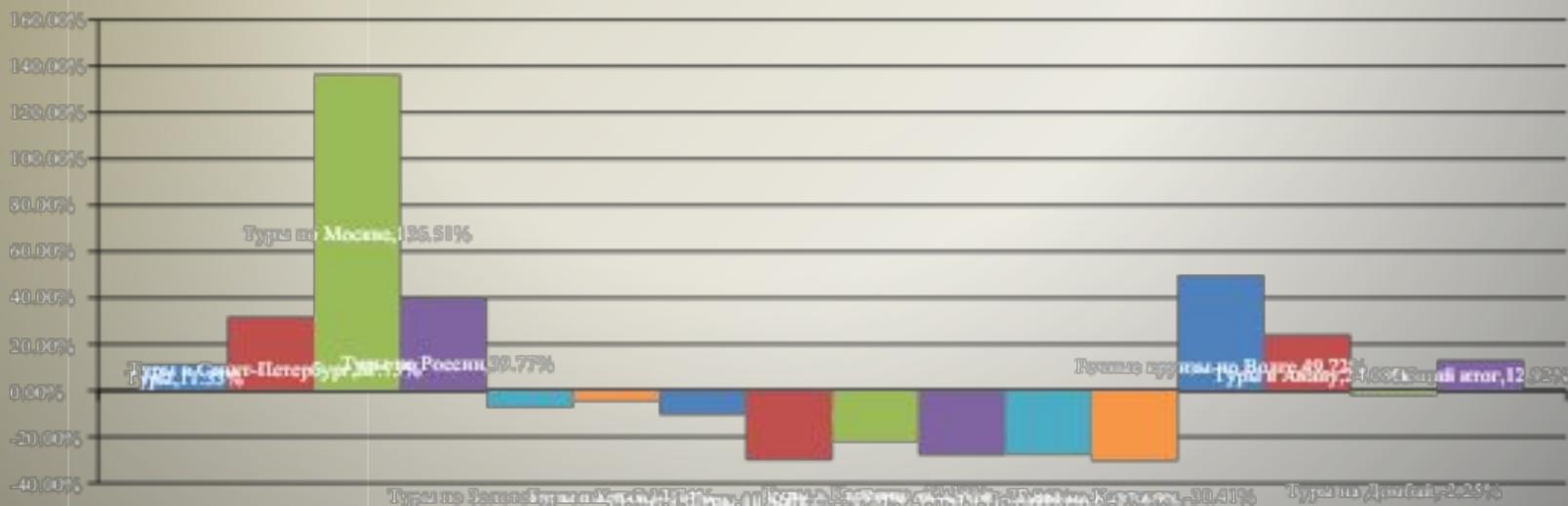


- Сравнительный анализ спроса туров по России в поисковой системе Яндекс во втором полугодии 2009 года в сравнении с тем же периодом 2008 года свидетельствует о том что:
  - более чем в два раза возрос интерес к “Турам по Москве”;
  - почти на 50% увеличился спрос к “Речным круизам по Волге”
  - почти на 40% увеличился спрос к “Турам по России”;
  - более чем на 30% возрос интерес к “Турам в Санкт-Петербург”;
  - более чем на 20% снизился интерес к “Турам в Карелию”, “Турам на Алтай”, “Турам в Подмосковье”;
  - более чем на 30% упал спрос к “Турам на Байкал”.

# Сравнение спроса туров по России у пользователей поисковой системы Yandex.ru; Периоды: июль-декабрь 2009 и июль-декабрь 2008

Месяцы	Июль-декабрь		
Сумма по полю Ключевые слова	Сезон 2008	Сезон 2009	2009/2008
Туры	11 228 963	12 501 113	11,3%
Туры в Санкт-Петербург	195 841	257 991	31,7%
Туры по Москве	121 509	287 379	136,5%
Туры по России	138 306	193 309	39,8%
Туры по Золотому кольцу	26 667	24 701	-7,4%
Туры в Крым	19 184	18 274	-4,7%
Туры в Сочи	18 059	16 171	-10,5%
Туры на Байкал	19 868	13 892	-30,1%
Туры в Карелию	18 245	14 162	-22,4%
Туры на Алтай	18 108	13 064	-27,9%
Туры в Подмосковье	17 283	12 505	-27,6%
Туры на Камчатку	11 271	7 843	-30,4%
Речные круизы по Волге	5 708	8 546	49,7%
Туры в Анапу	6 292	7 807	24,1%
Туры на Домбай	6 624	6 475	-2,2%
<b>Общий итог</b>	<b>11 851 928</b>	<b>13 383 232</b>	<b>12,9%</b>

% Измененне спроса туров по России в различные регионы в поисковой системе Yandex по соответствующим ключевым словам в июле-декабре 2009 в сравнении с июлем-декабрём 2008 года



## Приложение:

# Анализ спроса туров на Олимпийские игры в Ванкувер и на туры Канаду в поисковой системе Яндекс в 2008 и 2009 годах

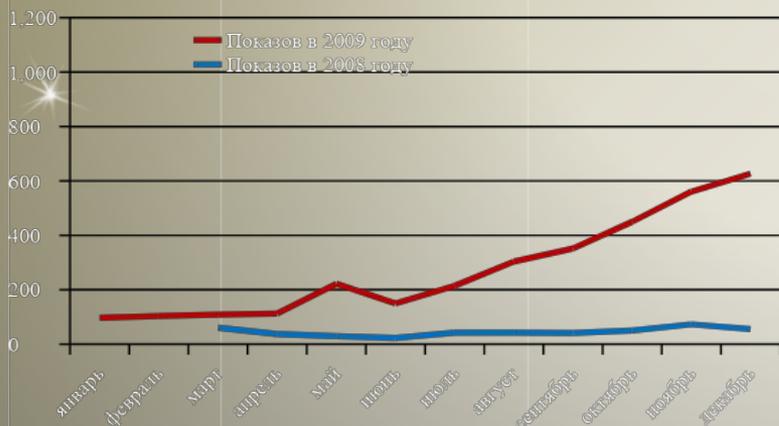


Месяц	Показов в 2008 году	Показов в 2009 году
январь		97
февраль		103
март	61	109
апрель	37	113
май	29	222
июнь	23	150
июль	42	215
август	42	304
сентябрь	41	352
октябрь	50	450
ноябрь	73	561
декабрь	55	627

### Комментарии к анализу:

- Анализ спроса туров на Олимпийские игры по ключевым словам "Туры в Ванкувер" в 2008 и 2009 годах показывает:
- Максимум спроса туров на Олимпийские игры пришёлся на последний месяц 2009 года - декабрь.
- Общий спрос на туры в Ванкувер в поисковой системе Яндекс является незначительным и по абсолютному показателю в декабре 2009 года не превышал сезонного спроса на туры в Канаду.

Сравнение показов по словосочетанию "Туры в Ванкувер" в поисковой системе Яндекс (<http://www.wordstat.yandex.ru/>) в 2008 и 2009 году



Сравнение показов по словосочетанию "Туры в Канаду" в поисковой системе Яндекс (<http://www.wordstat.yandex.ru/>) в 2008 и 2009 году

