



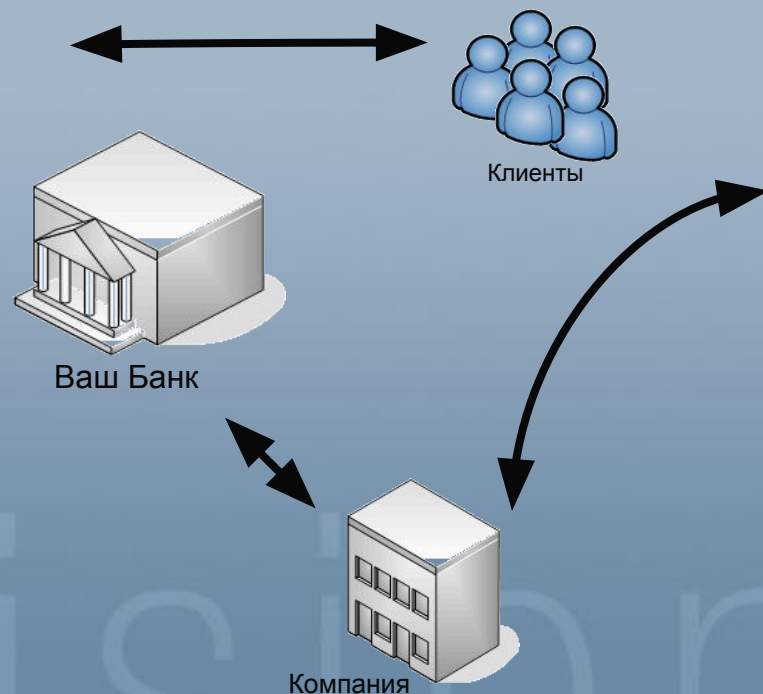
Переведение
затратной сферы
массового
обслуживания
платежей
населения в
область
низкобюджетного
бизнеса

Это удобное понятие - АУТСОРСИНГ

Типичный сценарий развития рынка массовых платежей.

Банк получает
комиссионное
вознаграждение за
принятый платеж,
при этом:

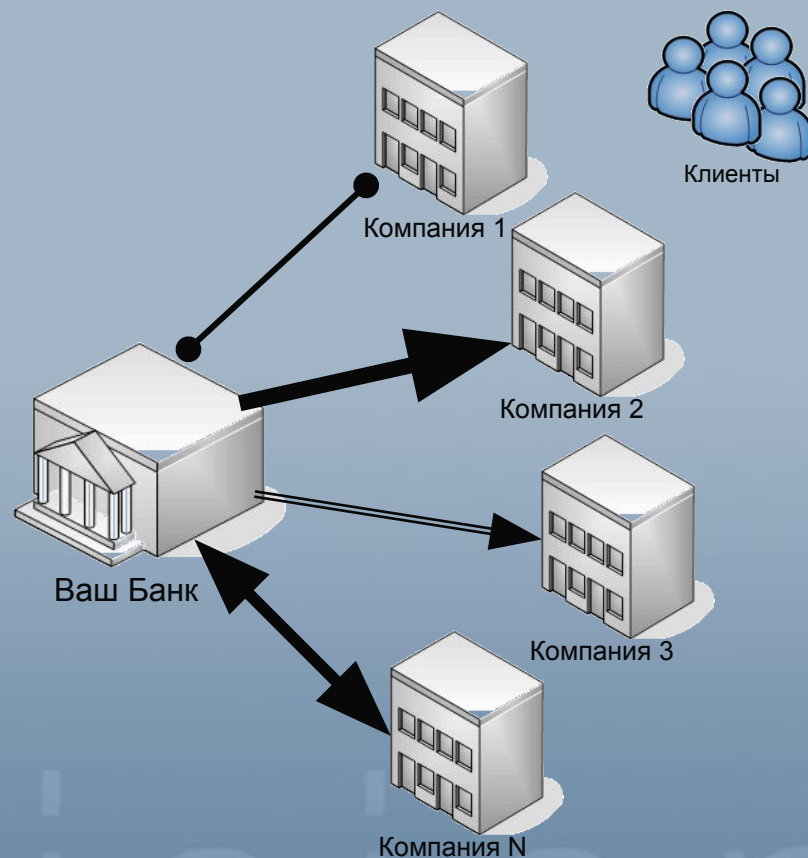
- Осуществляет ручной ввод информации о плательщике;
- Формирует отчеты для Компании;
- Доставляет квитанции;
- Перечисляет деньги.



Нагромождение технологий

Банк получает **ТОЛЬКО** комиссионное вознаграждение за принятый платеж, при этом:

- Вводит информацию о плательщике по несколько раз;
- Формирует много отчетов;
- Доставка квитанций требует логистики;
- Выделился расчетный отдел;
- Программисты долго подключают каждую новую Компанию.

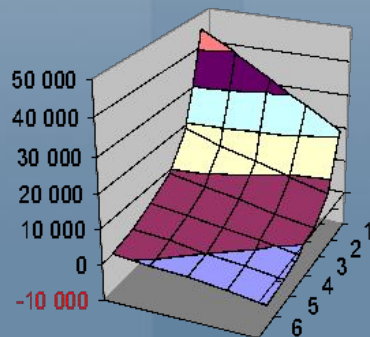


Доходность рынка массовых платежей

Расчет доходов и расходов на одного операционного работника в месяц.

Доход	3 600 грн.		
Скорость обслуживания клиента	3 мин/чел		5 счетов у каждого клиента
Рабочее время	8 часов		
"Коммунальные" дни	10 дней		с 20-го по 30-е числа месяца
Степень загрузки	75% рабочего времени		
Объем обслуживания	1 200 человек		
Комиссионное вознаграждение на одного клиент	3,00 грн./человека		1% от среднего объема платежей
Затраты	2 794 грн.		
оплата труда операциониста	1 364	3 000 грн.	
износ основных фондов	181	6 500 грн.	компьютер, принтер, мебель, ...
косвенные затраты front-office	50	5 000 грн.	свет, расходные материалы, охрана (10 м2)
оплата труда back-office (программист, менедже	1 200	6 000 грн.	
Прибыль	806 грн.		
Рентабельность затрат	29%		Прибыль/затраты * 100

Анализ зависимости доходности от показателей "Скорости обслуживания клиента" и "Степени загруженности рабочего времени операционного работника". Расчет на 25 операционистов в месяц.



Скорость обслуживания	Степень загрузки рабочего времени					
	20 145	90%	80%	70%	60%	50%
1	45 548	39 548	33 548	27 548	21 548	
2	18 548	15 548	12 548	9 548	6 548	
3	9 548	7 548	5 548	3 548	1 548	
4	5 048	3 548	2 048	548	-952	
5	2 348	1 148	-52	-1 252	-2 452	
6	548	-452	-1 452	-2 452	-3 452	



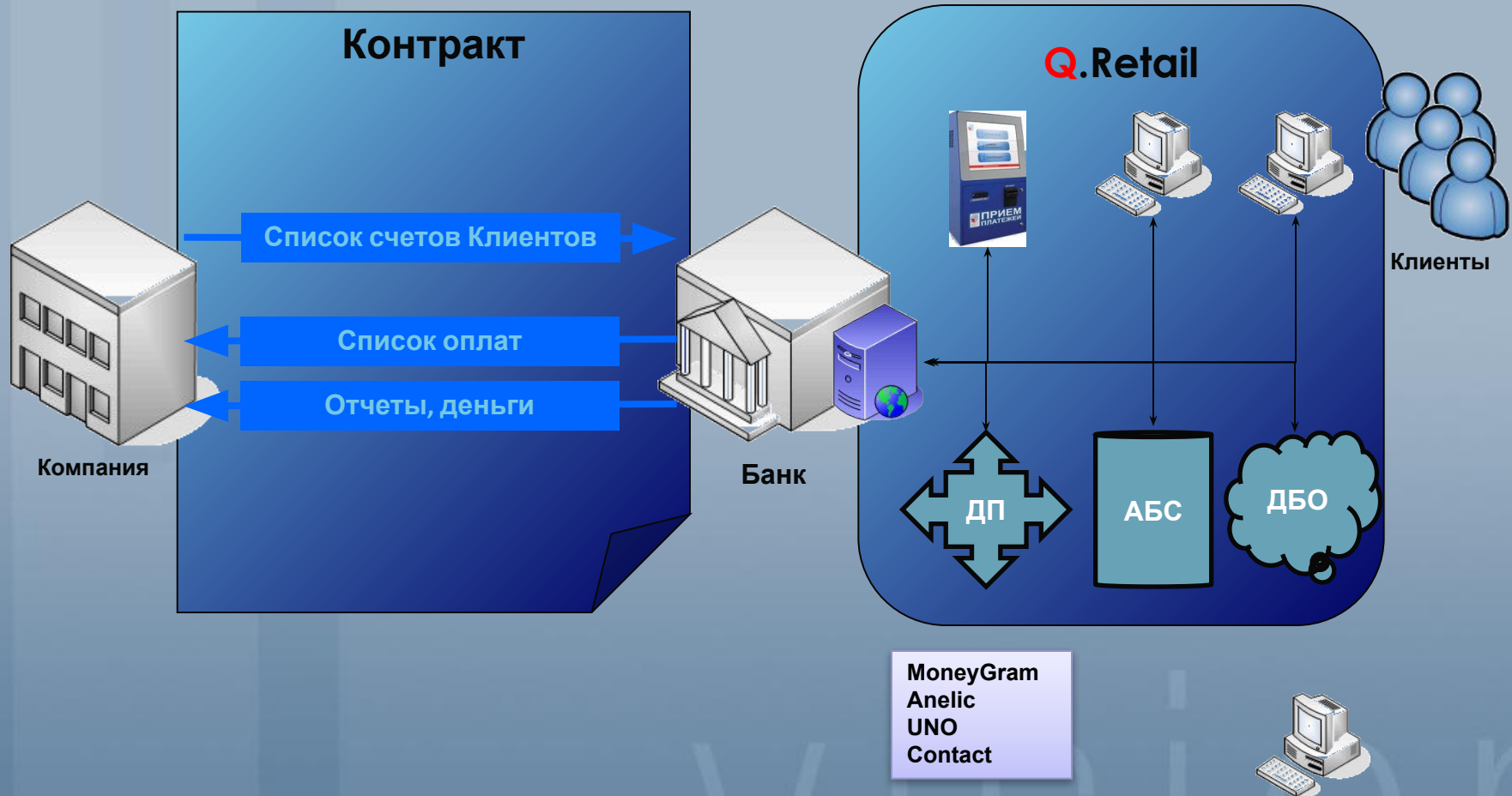
Характеристика существующего банковского рынка массового обслуживания

- Существующий рынок банковских услуг значительно сократился – ушло массовое кредитование, сократился объем эмиссий платежных карт, сократилось количество зарплатных проектов;
- Заработок по розничному обслуживанию ограничен только комиссионным вознаграждением;
- Для увеличения доходности главным становится сокращение затрат на одну операцию и скорость обслуживания;
- Новые Компании требуют новые решения (онлайн для мобильных операторов, ЕРЦ, информирование Клиентов Компании о задолженности, интеграция приема и выплат, ...);
- Региональные требования Компаний - платежи в любой день месяца, без квитанции на руках, по номеру лицевого счета либо адресу.

VISION



Современный фронт-офис банковского ритейла (информационный концентратор) на основе SOA-архитектуры



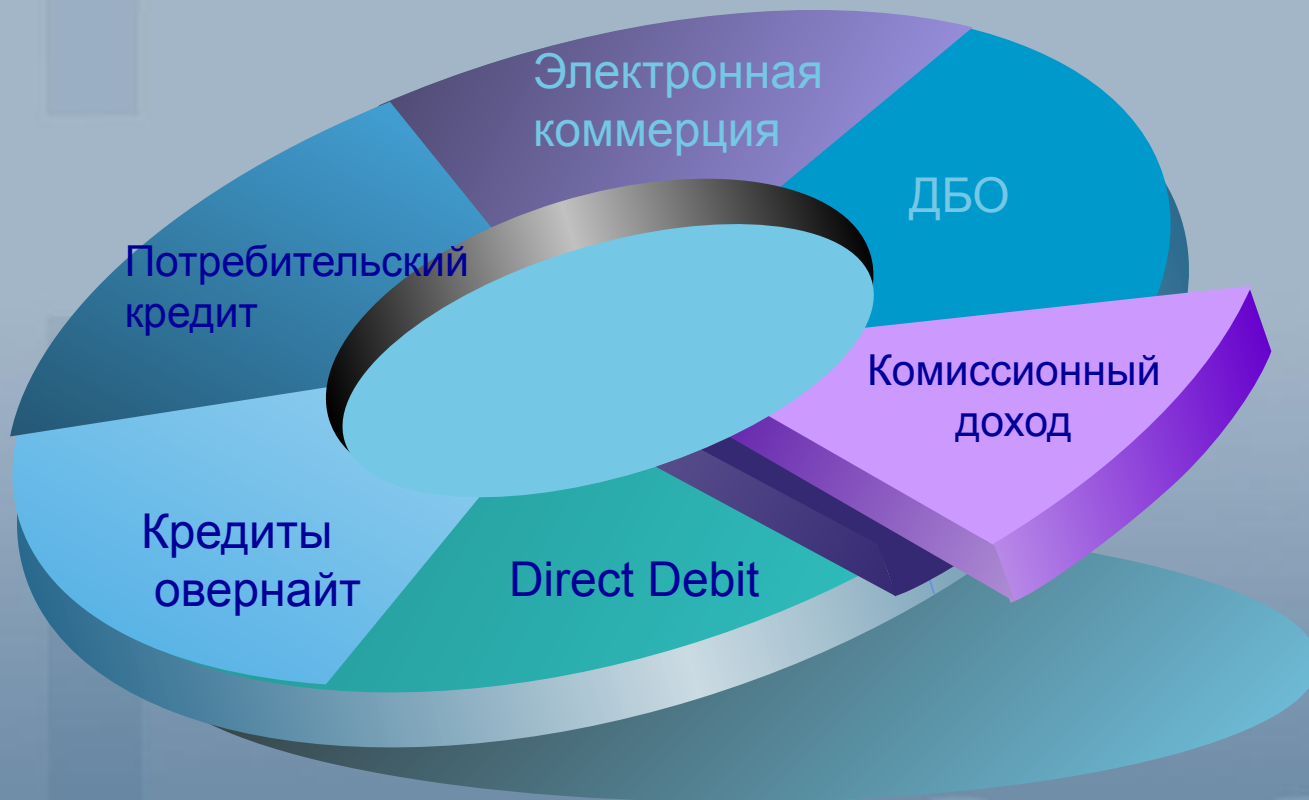


Особенности современного решения для рынка массовых платежей

- Прием платежей и выплат на базе электронных счетов, выставляемых Компаниями на своих Клиентов (загрузка Инвойсов);
- Идентификация Клиента для автоматического взаимозачета платежей и выплат (поддержка профиля Клиента);
- Готовность к работе в реальном режиме времени с Клиентом и Компанией;
- Использование штрих-сканера при помощи которого автоматически заполняются поля ввода информации по платежу;
- Внутренний клиринг, позволяющий оптимизировать потоки перемещения денежных средств между участниками системы (упрощение межфилиальных взаиморасчетов).
- Автоматическое формирование бухгалтерских проводок по закрытию кассового дня для всех систем бэк-офиса банка (АБС, карточный модуль...).
- Появление новой Компании в системе автоматически доступно любому территориальному подразделению Банка для обслуживания.

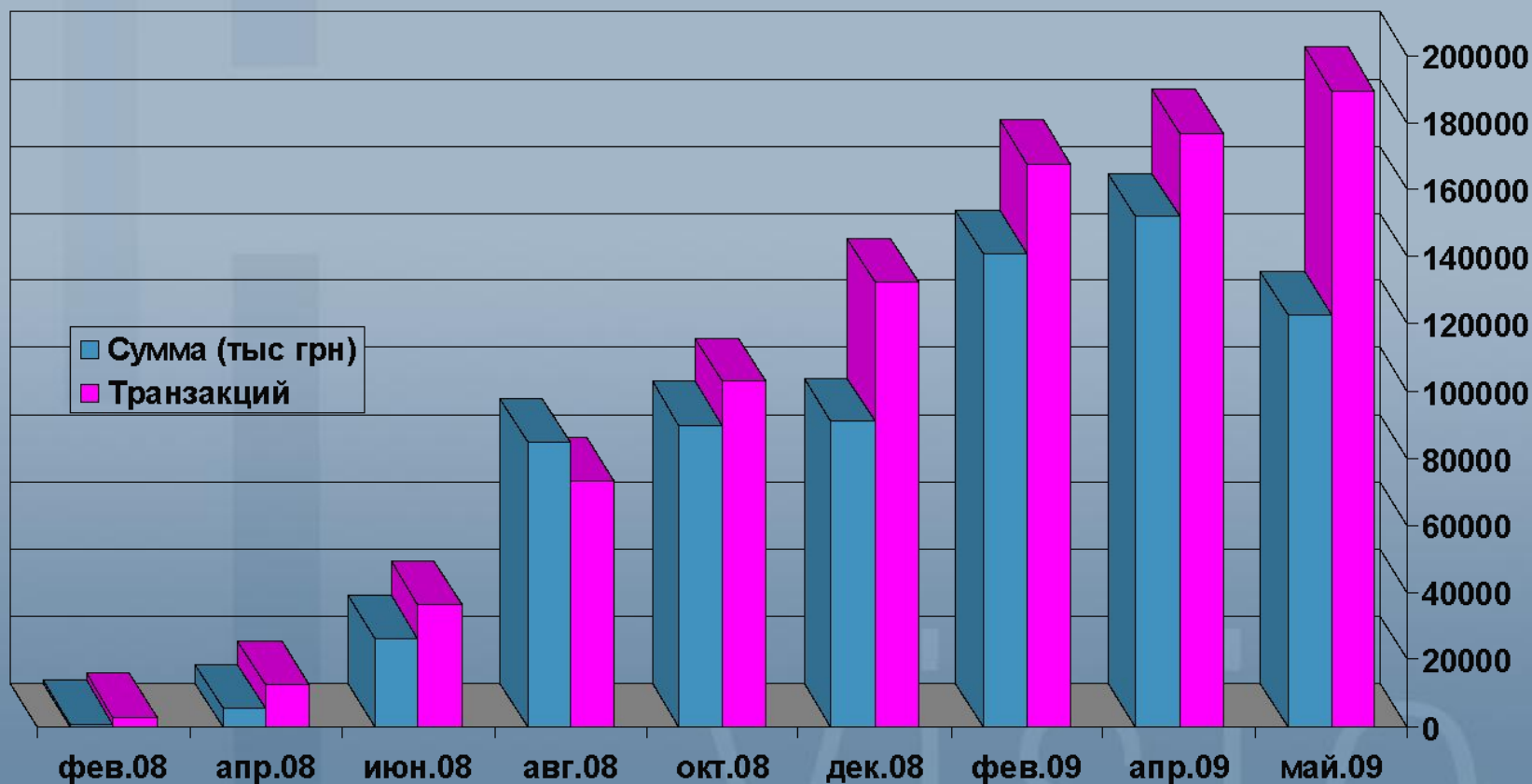
VISION

Расширение спектра доходности рынка массовых платежей.

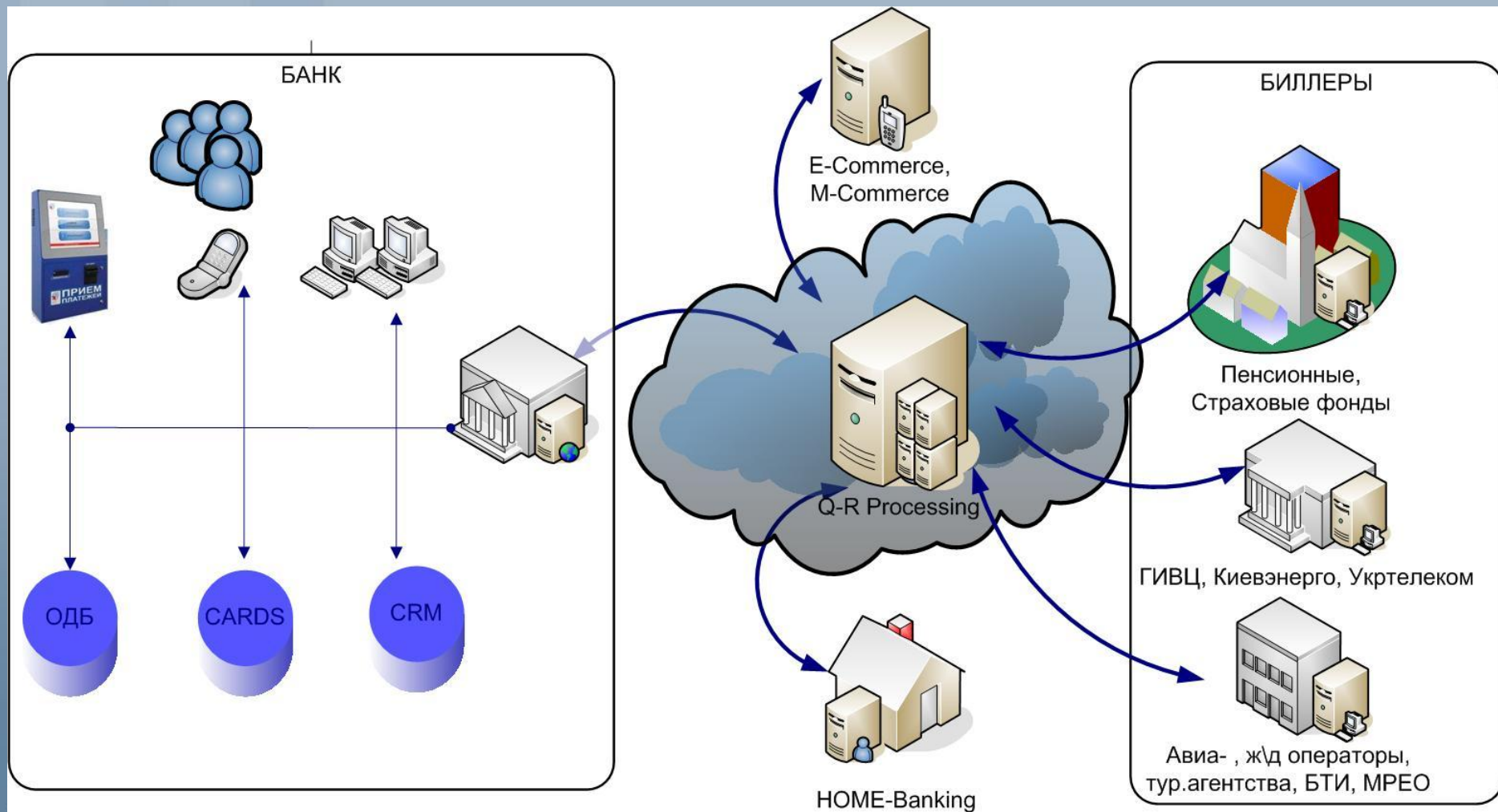


Что вы получаете при использовании нашей системы?

Динамика роста количества платежей при использовании системы Q.Retail в одном из банков Украины за 1,5 года



Минимизация затрат на развитие системы массового обслуживания населения (аутсорсинг)



Компании, с которыми отработано взаимодействие информационного центра

258	КП "Уж-Тепло"				
259	КПВУ Водопр-Канал	ЗАТ Воля-кабель			
260	Ужгородський МРЕМ				
261	Ужгородський РЕМ				
265	ЗАТ "Воля-Кабель" (Воля Бродбенд)	487	ЦЕЗ №9 КОД ВАТ "Укртелеком" за телефон		
266	ЗАТ "387	КМД Укртелеком	488	УДАІ ГУ МВС України в Київській області 1	
268	ТОВ "391	ЖБК "Лепсе-3"	489	УДАІ ГУ МВС України в Київській області 2	
272	ДП "392	ТОВ "Сакцент плк	УГАІ ГУ МВД України в Киевской области		
273	ДП "394	ТОВ "КБП №3"			
279	Цент	395	ЗАТ "ЕЛІТ ДЕКОР		
280	ДП "397	ТОВ "ЖЕО №3"			
281	ТзОВ	399	ЗАТ "Трест Київмі	492	УДАІ ГУ МВС України в Київській області 5
282	ПП "400	ЗАТ "Київміськбуд			
283	ТзОВ	401	ЗАТ "Індастріал М	Черниговский МЕМ	
284	Міськ	402	ТОВ "Місто-ТВ"		
285	Стра	404	ЖБК "Арсеналец-19"		
286	ТОВ	405	ТОВ "КТБП №3"		
293	ВАТ	408	АТЗТ "Інпромт"		
301	ВМЗ ГУМВС України Донецької обл				
304	БП "Солідарність"				
311	ЧПКФ "Алина-А"				



Услуги Информационного Центра

- Передача несвойственных Банку функций Информационному центру (хранение электронных счетов, информирование Компании о платеже, формирование и доставка отчетов, представление автоматических квитанций об оплате, ...);
- Возможность использования он-лайн-ового обращения к базам задолженности, предоставляемым Компаниями – поставщиками услуг (примеры – ГИВЦ, Днепропетровск ЕРЦ, Запорожсвязьсервис, Одесса ГЕРЦ...);
- Значительное сокращение затрат времени на развитие и поддержку отношений с Компаниями;
- Максимальная скорость обмена информацией;
- Возможность быстрого выхода на рынок с новым видом розничных продуктов;
- Электронная обработка поступающих платежей;
- Прозрачность финансовых потоков;
- Единообразие форматов и стандартов обмена информацией;
- Идентичность информации для всех участников системы – Банка, Компании, Клиента.



Наши партнеры

Интеграция с банкоматно-терминальной сетью:

- «Реноме-Смарт»
- Open Way

Интеграция с АБС:

- «СофтРевю»
- «Б2»

vision



Контакты

Компания "АйГама"



г. Киев, пр. Воссоединения, 7-а, оф. 621
(044) 559-86-31

www.igama.com.ua