

Юзабилити-отдел в компании или аутсорсинг: что выбрать?



**Всемирный
день юзабилити**

Яндекc

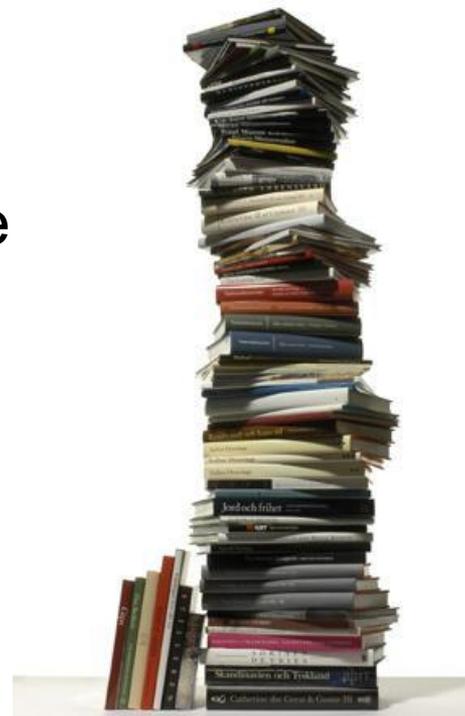
Аутсорсинг vs инхауз

- На рынке есть и аутсорсеры, и появляется все больше компаний, предлагающих работу внутри
- Куда пойти работать?
- Менять ли инхаус на аутсорсинг и наоборот?
- Стоит ли создавать отдел внутри компании или можно отдавать задачи аутсорсерам?

Работа в аутсорсинге: «за»

Разнообразие задач, разные предметные области

Достаточно большой поток работы, загруженность



<http://bigmikescience.wordpress.com>

Работа в аутсорсинге: «за»

Относительно небольшие коллективы

Часто присутствует специализация
«аналитик-проектировщик»

Хорошая школа для начинающих
специалистов

Работа в аутсорсинге: «против»

Часто нет
непосредственного
контакта с
разработчиками

Многое зависит от
заказчика



<http://retiredbarrister.blogspot.com/2008/02/agreement.html>

Работа в аутсорсинге: «против»

Достаточно большой поток работы и загруженность

Разные предметные области (нужно погружаться)

Могут быть «простои» в заказах, влияет на финансы

Обычно зарплаты меньше, чем на инхаус-должностях

Работа инхаус: «за»

Поток задач может быть как большим, так и небольшим (разным людям нужно разное)

Возможно, придется работать все время над одним проектом, не нужно переключаться

Работа инхаус: «за»

Стабильность

Зарплаты обычно, чем в аутсорсинге

В крупных компаниях хорошие соцпакеты и прочие вкусности



<http://www.newsweek.com/id/43884>

Работа инхаус: «за»

Чаще всего есть
возможность
контактировать с
командой разработчиков

К сотруднику компании
прислушиваются больше



http://www.concretehermit.com/store/index.php?main_page=product_info&products_id=257

Работа инхаус: «против»

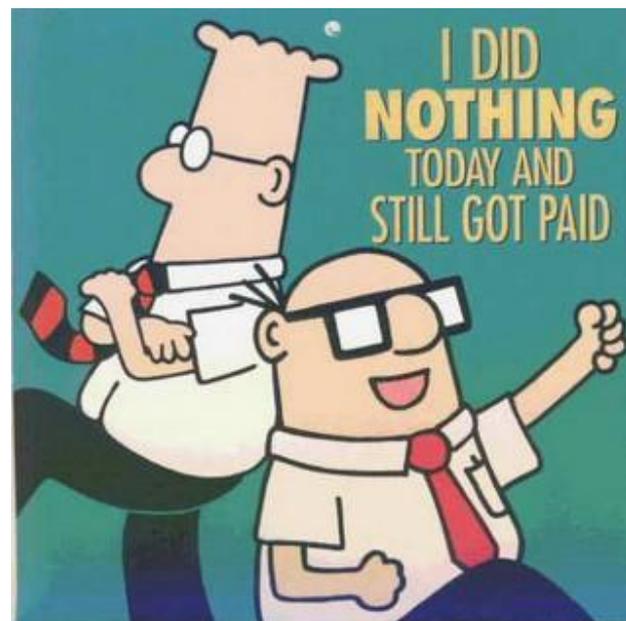
Большие коллективы – тяжесть коммуникаций

Возможно, работа все время над одним проектом (однообразие)

Работа инхаус: «против»

Юзабилити-специалист
может быть нужен
исключительно
«номинально»

Может быть
недостаточный поток
задач (сидим без дела)



http://www.edpadgett.com/blog/uploaded_images/dilbert2-736418.jpg

Работа инхаус: «против»

Или наоборот – слишком
много задач

Часто хотят универсалов

Чаще всего нужны уже
сложившиеся
специалисты



<http://img-2007-04.photosight.ru/30/2062565.jpg>

Итого

Везде есть свои плюсы и минусы

Решать нужно, исходя из своих интересов

Совсем начинающим специалистам лучше
идти в аутсорсинг

Работы на аутсорсинг: «за»

Не нужно держать в компании специалиста

Нет необходимости иметь дорогостоящее оборудование

Хорошо, когда задачи возникают изредка, нет сплошного потока

Или когда поток задач слишком велик для имеющихся специалистов

«Взгляд со стороны»

Работы на аутсорсинг: «против»

Нельзя быть уверенным в
качестве

Сложности с
конфиденциальной
информацией

Иногда пытаются продать
больше, чем необходимо



<http://creativeenergyblog.wordpress.com/2008/07/>

Работы на аутсорсинг: «против»

Нет постоянного контакта, нарушение коммуникаций

Не всегда достаточное погружение в специфику проекта

Бывает, что времени уходит на согласование

Юзабилити-отдел у себя: «за»

Есть специалист (или несколько), знающий специфику проектов компании

Проще контролировать процесс и результат

Проще обеспечить контакт с проектной командой



<http://flickr.com/photos/daonk/2628454536/>

Юзабилити-отдел у себя: «за»

Меньше времени на согласование задач

Нет проблем с вопросами
конфиденциальности

Юзабилити-отдел у себя: «против»

Нужно найти хороших специалистов

А когда мы их найдем, их нужно «кормить». Как работой, так и деньгами. Издержки-прибыль

Необходимо встроить работу отдела в процесс разработки

Специалисты быстро растут и могут уходить

Итого

Думать о создании юзабилити-отдела стоит тогда, когда у вас достаточное количество работы, чтобы специалисты не скучали

Или специфика деятельности не позволяет отдавать работы на аутсорсинг

А что у нас?

Группа проектирования
пользовательских интерфейсов
«Внутренний аутсорсер» -- работа
с проектными командами
Гибкость аутсорсинга и плюсы
работы в компании



Традиционный последний слайд

Спасибо за внимание!

Вопросы?

Я

ЯНДЕКС

Дмитрий Павлов

13pm@yandex-team.ru