



Российские
интернет-технологии
2012

Управление продуктами: от стартапа до корпорации

Денис Бесков

План выступления

1. Кто я
2. УП в стартапе
3. УП в компании
4. УП в корпорации



Кто я

- Менеджер продукта в **Comindware**
- Управляющий партнёр в **Школе Системного Анализа**
- Организатор:
 - Product Camp Moscow 2011
 - Product Camp SPB 2012

Стартап

- Продуктов: 0 – 1
- Клиентов: 2-10
- Пользователей: 0 – 100
- Менеджеров продукта: 1(часто Гендир)



Проблемы и задачи стартапа

- Получить долю рынка
 - Предложить интересный рынку продукт
 - Найти ценность для потребителя
- Выйти на окупаемость
 - Нарастить показатели до рентабельных

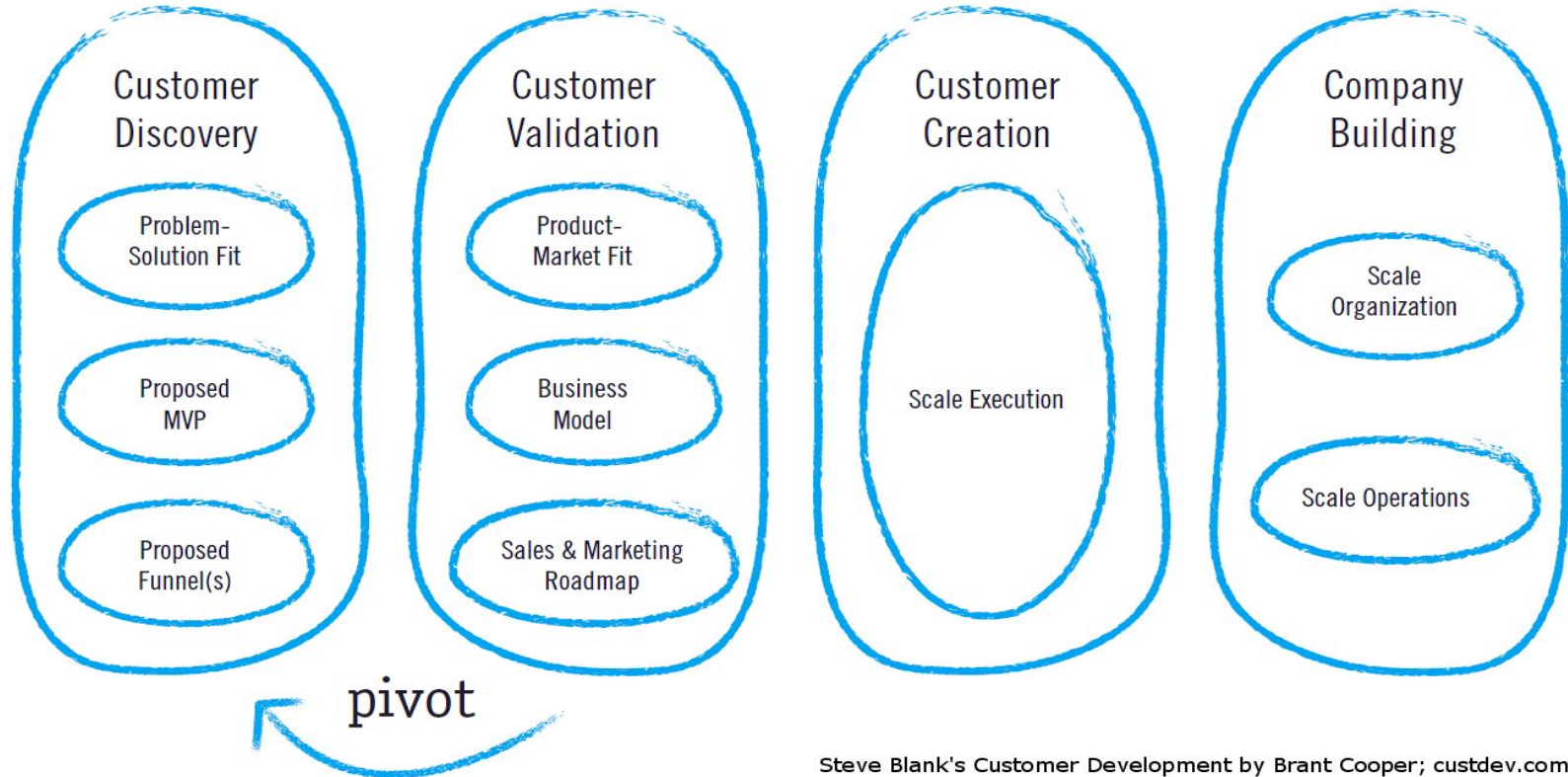


Что делать в Упр Прод в стартапе

1. Создавать гипотезу о проблеме и решении
2. Проверять гипотезу без разработки
3. Прогонять цикл 1-2 до виртуальной «продажи»
4. Делать прототип
5. Тестировать прототип
6. Прогонять цикл сначала до ядра аудитории



Customer Development



Литература для стартапа

- **Geoffrey A. Moore**

Crossing the Chasm: Marketing and Selling High-Tech Products to Mainstream Customers

- **Marty Cagan**

Inspired: How To Create Products Customers Love



Компания

- Продуктов: 2 – 5
- Клиентов: 10-50
- Пользователей: 1.000 — 10.000
- Менеджеров продукта: 2-3



Проблемы и задачи компании

/1

- Удерживать долю рынка
 - Конкурентная борьба
 - Customer Retention
- Повышать рентабельность бизнеса
 - Эффективное управление ресурсами
 - Повторное использование



Проблемы и задачи компании

/2

- Увеличить доход
 - Вывод новых продуктов по существующим каналам + Upsale
- Увеличить долю на рынке
 - Расширение партнёрства
 - Лоббирование



Что делать в Упр Прод в КОМПАНИИ

1. Анализировать конкурентов, тенденции, отзывы пользователей
2. Придумывать новый продукт
3. Вовлекать пользователей в тестирование новых продуктов
4. Балансировать усилия производства и продвижения
5. Повышать эффективность процессов



M

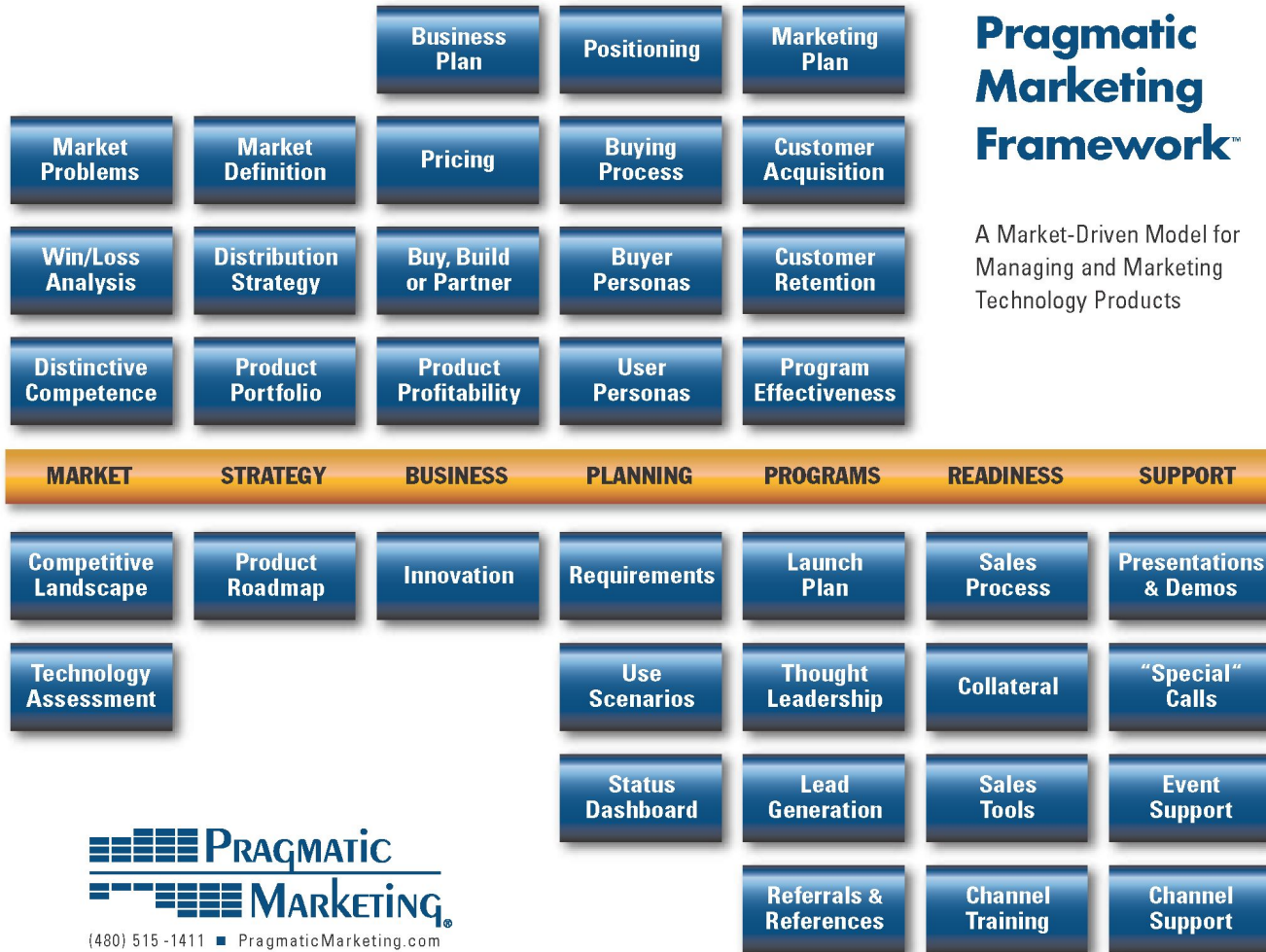
M

Pragmatic Marketing Framework™

A Market-Driven Model for Managing and Marketing Technology Products

STRATEGIC

TACTICAL



Литература для компании

- **Steven Haines**
The Product Manager's Desk Reference
- **Marty Cagan**
Inspired: How To Create Products Customers Love



Корпорация

- Продуктов: 5+
- Клиентов: 100+
- Пользователей: 10.000+
- Менеджеров продукта: 5+



Проблемы и задачи корпорации

- Сохранение рентабельности при росте
 - Портфельное управление
 - Развитие и обучение
 - Эффективность процессов
- Выход на новые рынки
 - Покупка компаний и технологий



Что делать в Упр Прод в корпорации

1. Создавать продуктовую стратегию
2. Управлять портфелем продуктов
3. Выращивать и обучать новых менеджеров
4. Развивать процессы
5. Внедрять инструменты



Литература для корпорации

- **Steven Haines**

Managing Product Management: Empowering Your Organization to Produce Competitive Products and Brands



Спасибо!

Приходите общаться:

- **Facebook:** Product Camp Russia
- **LinkedIn:** Russian IT Product Management & Marketing Group