

**Від флеш-мобів - до змін у медіа-індустрії**

**Як спрацювали соціальні медіа в проекті  
Журнал за 24 години**

Олена Дуб, Ірина Маркова, Віталій Мороз  
MediaCamp Kyiv 2009

24  
godyny!

# Дитячі іграшки?



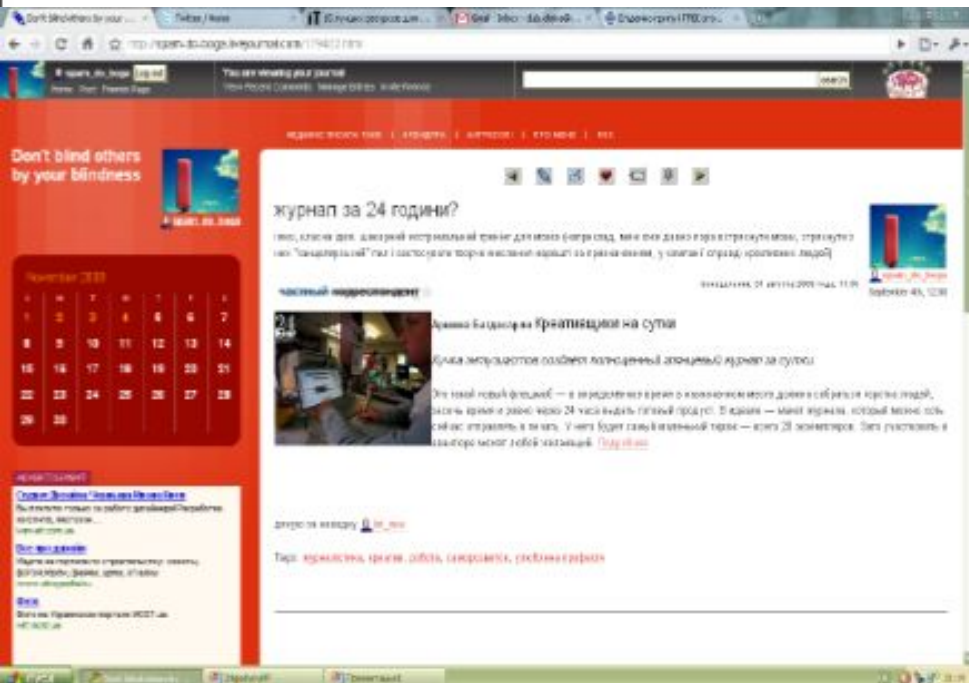
## Нібито так, але....

- 1400 посилань за запитом #24godyny в Yandex Blogs
- 15639 переглядів журналу на [www.issuu.com](http://www.issuu.com)
- увага рекламодавців та роботодавців
- хвиля флеш-мобів по всій Україні – 7 журналів за 1 місяць
- і..... перевірена в бою команда!

24  
godyny!

# Як усе починалося?

- Інформація з Інтернету. Бельгійці. Росіяни
  - Обговорення у блогосфері та жж-спільноті
- ## MediaNext\_Ideas
- Рішення: “Робимо журнал самі!”





# 24 godyny!

## Як усе починалося?

# 24godyny!

Створи журнал  
за **24 hours!**

Слідкуйте в  
**twitter**  
@24godyny

3.10.09- 4.10.09



### Ти з нами?

Команда українських журналістів і блогерів з нуля створить журнал за 24 години.

### КОЛИ?

3 жовтня о 10.00 – старт  
4 жовтня о 10.00 – викладаємо в мережу pdf готового до друку журналу.

### ДЕ?

Приміщення надає Інтерньюз-Україна, Київ, вул. Ризька 15

### ХТО?

Підтверджуйте участь за адресою [24godyny@gmail.com](mailto:24godyny@gmail.com) (участь може бути віддалена):

- 1 Ваше ім'я і контакти (місто, e-mail, моб. тел., блог і тд).
- 2 В якій ролі ви б хотіли брати участь в 24godyny?
- 3 Чи зможете взяти з собою ноутбук з необхідними для роботи програмами?

### КИМ БУТИ?

Редактор, фотограф, журналіст, репортер, дизайнер, коректор, верстальник, випусковий редактор, PR-спеціаліст, менеджер з продажу реклами, IT-спеціаліст, DTP-спеціаліст, логіст, перекладач, фоторедактор, фотомодель, стиліст, видавець, асистент редакції, ведучий трансляції в інтернеті

**Пропонуйте!**

Слідкуйте за нами в Твіттері – @24godyny

# Як усе починалося?

Інтернет – наше усе!

- Реєстрація в:

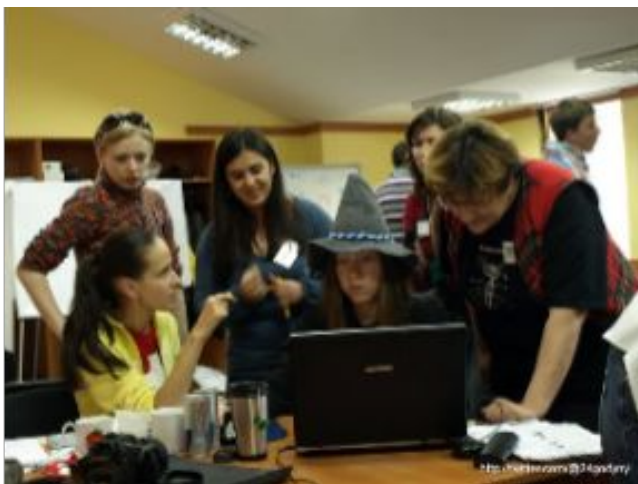


- Віддалена робота через:



## Інтерес до участі:

- Понад 60 заявок на участь наживо або віддалено
- Ролі: від верстальника і редактора до ІТ-спеціаліста і PR-менеджера
- В результаті: команда з 25 осіб





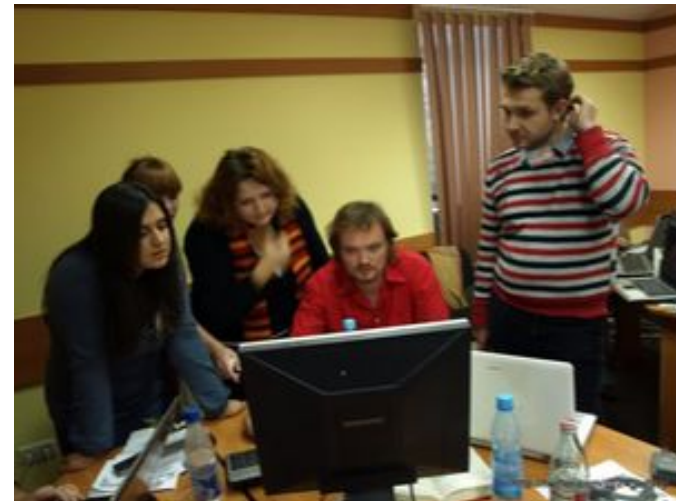
# Як виглядав процес зсередини?

24  
godyny!

Модель роботи редакції +  
Чіткі правила +

**Жорсткий таймінг**

- Brainstorming УСІЄЇ команди
  - Визначення ЦА, концепції, теми, формату та структури видання – все “з нуля”
- Розподіл обов’язків та завдань
    - Виконання завдань
    - Написання і здача текстів/ілюстрацій
    - Редагування – вчитка – верстка

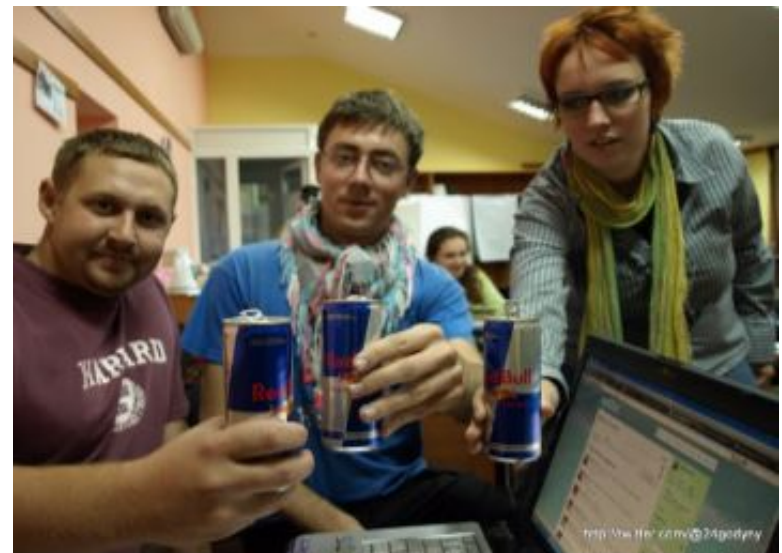




## Як виглядав процес зовні?

PR-служба працювала  
паралельно з редакцією:

- Твіттер-трансляція #24godyny
  - Зйомки вірусного відео для Youtube - 15 роликів
  - Пости у ЖЖ
- Допоміжна група Вконтакте
  - Надання коментарів телефоном/Твіттером/email
  - Контроль за виходом інформації
  - Домовленості з рекламодавцями



# 24

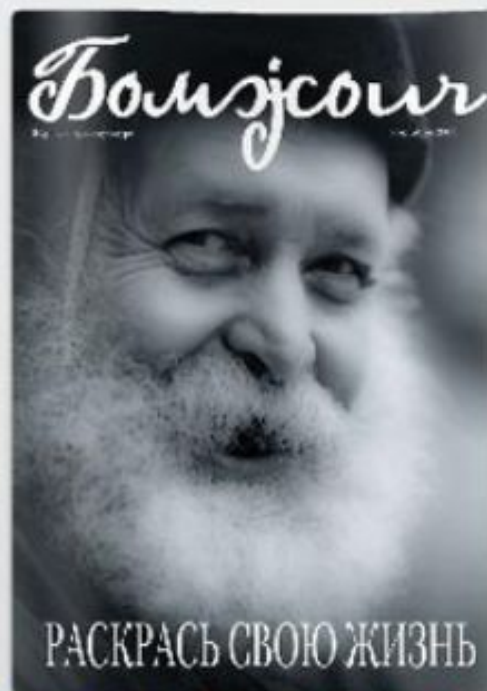
godyny!



24  
godyny!

## Кінцевий продукт:

Через 24h після старту – журнал Бомjour:  
up to now - 15639 views - <http://issuu.com/24godyny>



## Уроки для журналістів:

- публісіті
- більш стислі терміни роботи
- нові контакти
- досвід роботи з інструментом crowdsourcing
- вихід за межі офлайну
- вихід за межі своїх жанрів та амплуа
- самовдосконалення
- конвергенція можливостей і знань  
(а саме: блогер “інтегрується” та навчається у журналіста, і навпаки. Таким чином, обидва стають більш медіа-освіченими)



## Уроки для редакторів:

- пошук та підбір ефективної команди
- організація процесу роботи в екстремальних умовах
- знайомство з інструментом crowdsourcing
- більш стислі терміни роботи
- вихід в онлайн, знайомство з new/social media
- публіситі свого видання: принт- і онлайн-версій

## Уроки для блогерів:

- публісیتی власного блогу/бренду
- досвід командної роботи
- знайомство з інструментом crowdsourcing, участь у ньому
- досвід роботи у редакції, за чіткими правилами
- самотренінг
- конвергенція можливостей і знань
- вихід з онлайну в оффлайн

## Уроки для всіх видів медіа:

- варто реалізувати сміливі ідеї!
- медіа не повинні чекати, поки їх замінить Інтернет
- вчитися розвиватися самотійно, і без Інтерньюз-Україна:)
- продовження ідей в соціальних ініціативах (case від yusmal)

# Команда Журналу за 24 години

24  
godyny!





# Дякуємо!

- Віталій Мороз  
[vitaliy.moroz@gmail.com](mailto:vitaliy.moroz@gmail.com)  
[medianext-ua.livejournal.com](http://medianext-ua.livejournal.com)  
[@medianext-ua](https://www.instagram.com/medianext-ua)
- Ірина Маркова  
[vera.kiev@gmail.com](mailto:vera.kiev@gmail.com)  
[iri-ma.livejournal.com](http://iri-ma.livejournal.com)  
[@Irinnka](https://www.instagram.com/Irinnka)
- Олена Дуб  
[dub.olena@gmail.com](mailto:dub.olena@gmail.com)  
[spam-do-boga.livejournal.com](http://spam-do-boga.livejournal.com)  
[@olenadub](https://www.instagram.com/olenadub)

[24godyny@gmail.com](mailto:24godyny@gmail.com)