

Від флеш-мобів - до змін у медіа-індустрії

**Як спрацювали соціальні медіа в проекті
Журнал за 24 години**

Олена Дуб, Ірина Маркова, Віталій Мороз
MediaCamp Kyiv 2009

24
godyny!

Дитячі іграшки?



Нібито так, але....

- 1400 посилань за запитом #24godyny в Yandex Blogs
- 15639 переглядів журналу на www.issuu.com
- увага рекламодавців та роботодавців
- хвиля флеш-мобів по всій Україні – 7 журналів за 1 місяць
- і..... перевірена в бою команда!

24
godyny!

Як усе починалося?

- Інформація з Інтернету. Бельгійці. Росіяни
- Обговорення у блогосфері та жж-спільноті
- MediaNext_Ideas
- Рішення: “Робимо журнал самі!”



24 godyny!

Як усе починалося?

24godyny!

Створи журнал
за **24 hours!**

Слідкуйте в
twitter
@24godyny

3.10.09- 4.10.09



Ти з нами?

Команда українських журналістів і блогерів з нуля створить журнал за 24 години.

КОЛИ?

3 жовтня о 10.00 – старт
4 жовтня о 10.00 – викладаємо в мережу pdf готового до друку журналу.

ДЕ?

Приміщення надає Інтерньюз-Україна, Київ, вул. Ризька 15

ХТО?

Підтверджуйте участь за адресою 24godyny@gmail.com (участь може бути віддалена):

- 1 Ваше ім'я і контакти (місто, e-mail, моб. тел., блог і тд).
- 2 В якій ролі ви б хотіли брати участь в 24godyny?
- 3 Чи зможете взяти з собою ноутбук з необхідними для роботи програмами?

КИМ БУТИ?

Редактор, фотограф, журналіст, репортер, дизайнер, коректор, верстальник, випусковий редактор, PR-спеціаліст, менеджер з продажу реклами, IT-спеціаліст, DTP-спеціаліст, логіст, перекладач, фоторедактор, фотомодель, стиліст, видавець, асистент редакції, ведучий трансляції в інтернеті

Пропонуйте!

Слідкуйте за нами в Твіттері – @24godyny

Як усе починалося?

Інтернет – наше усе!

- Реєстрація в:

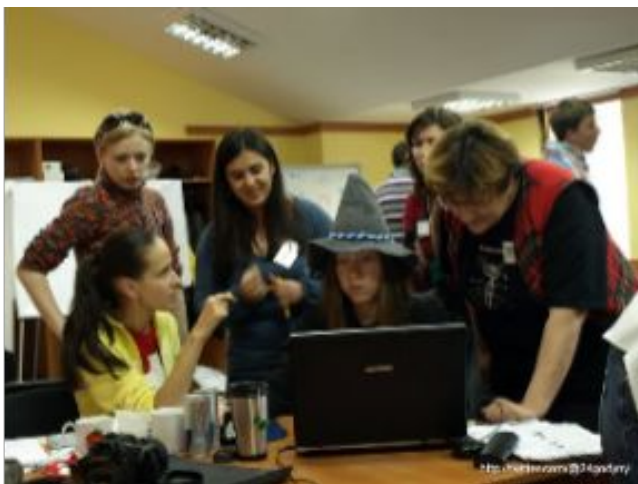


- Віддалена робота через:



Інтерес до участі:

- Понад 60 заявок на участь наживо або віддалено
- Ролі: від верстальника і редактора до ІТ-спеціаліста і PR-менеджера
- В результаті: команда з 25 осіб



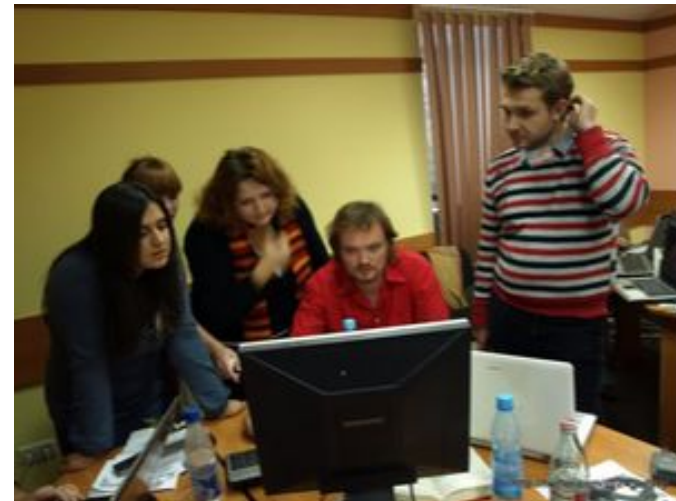
Як виглядав процес зсередины?

24
godyny!

Модель роботи редакції +
Чіткі правила +

Жорсткий таймінг

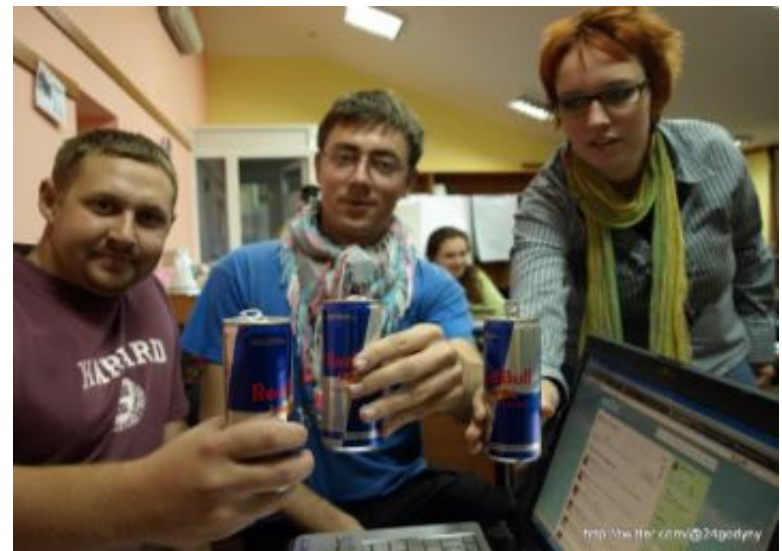
- Brainstorming УСІЄЇ команди
 - Визначення ЦА, концепції, теми, формату та структури видання – все “з нуля”
- Розподіл обов’язків та завдань
 - Виконання завдань
 - Написання і здача текстів/ілюстрацій
 - Редагування – вчитка – верстка



Як виглядав процес зовні?

PR-служба працювала
паралельно з редакцією:

- Твіттер-трансляція #24godyny
 - Зйомки вірусного відео для Youtube - 15 роликів
 - Пости у ЖЖ
- Допоміжна група Вконтакте
 - Надання коментарів телефоном/Твіттером/email
 - Контроль за виходом інформації
 - Домовленості з рекламодавцями



24

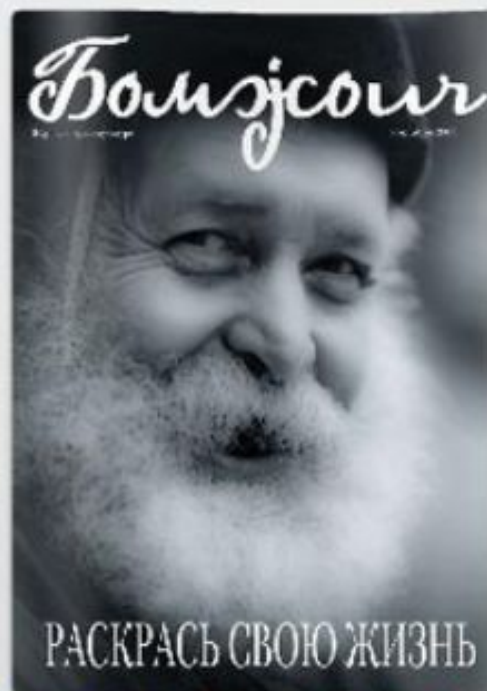
godyny!



24
godyny!

Кінцевий продукт:

Через 24h після старту – журнал Бомjour:
up to now - 15639 views - <http://issuu.com/24godyny>



Уроки для журналістів:

- публісіті
- більш стислі терміни роботи
- нові контакти
- досвід роботи з інструментом crowdsourcing
- вихід за межі офлайну
- вихід за межі своїх жанрів та амплуа
- самовдосконалення
- конвергенція можливостей і знань
(а саме: блогер “інтегрується” та навчається у журналіста, і навпаки. Таким чином, обидва стають більш медіа-освіченими)

Уроки для редакторів:

- пошук та підбір ефективної команди
- організація процесу роботи в екстремальних умовах
- знайомство з інструментом crowdsourcing
- більш стислі терміни роботи
- вихід в онлайн, знайомство з new/social media
- публіситі свого видання: принт- і онлайн-версій

Уроки для блогерів:

- публісیتی власного блогу/бренду
- досвід командної роботи
- знайомство з інструментом crowdsourcing, участь у ньому
- досвід роботи у редакції, за чіткими правилами
- самотренінг
- конвергенція можливостей і знань
- вихід з онлайну в оффлайн

Уроки для всіх видів медіа:

- варто реалізувати сміливі ідеї!
- медіа не повинні чекати, поки їх замінить Інтернет
- вчитися розвиватися самотійно, і без Інтерньюз-Україна:)
- продовження ідей в соціальних ініціативах (case від yusmal)

Команда Журналу за 24 години

24
godyny!



Дякуємо!

- Віталій Мороз
vitaliy.moroz@gmail.com
medianext-ua.livejournal.com
[@medianext-ua](https://www.instagram.com/medianext-ua)
- Ірина Маркова
vera.kiev@gmail.com
iri-ma.livejournal.com
[@Irinnka](https://www.instagram.com/Irinnka)
- Олена Дуб
dub.olena@gmail.com
spam-do-boga.livejournal.com
[@olenadub](https://www.instagram.com/olenadub)

24godyny@gmail.com