

Sales-House Презентация

Онас

TAKiTAK! Advertising — с 2008 года независимый украинский сейлз-хаус. Основное направление деятельности — продажа рекламных мест на качественных тематических интернет-площадках.

Согласно исследованиям Gemius Audience за апрель 2010 сейлз-хаус **TAKiTAK!** Advertising охватывает **50%** от общего числа украинской Интернет-аудитории.

TAKiTAK! Advertising — член украинской ассоциации Интернет Рекламы (УАИР) с 2009 года.

Принципы работы

TAKiTAK! Advertising — работает **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО** с рекламными агентствами как в интересах клиента, так и в интересах площадок.

Мы нацелены на **ДОЛГОВРЕМЕННОЕ** сотрудничество с рекламными агентствами, которым предлагаем client service самого высокого уровня.

Миссия сейлз-хауса

Миссия **TAKiTAK! Advertising** заключается в **PA3BИТИИ PЫНКА** интернет-рекламы совместно с основними его участниками, пропагандируя принципы прозрачного и профессионального ведения бизнеса:

- Профессионального подхода к продажам
- Продвижения на рынке прозрачных схем сотрудничества и вознаграждения
- Внедрения удобных схем и форматов размещения рекламы (мы пропагандируем стандарты Бюро интерактивной рекламы (Interactive Advertising Bureau IAB) и размещение рекламы в динамике, со всевозможными таргетингами)
- Подключения рекламных площадок в исследование **Gemius Audience** с возможностью использования результатов клиентами для оптимального медиапланирования
- Продвижения на рынок проверенных инструментов размещения, аудита качества и всестороннего анализа эффективности рекламных кампаний (мы используем в своей работе систему управления интернет-рекламой **AdRiver**)

Рекламные агентства - партнеры

TAKiTAK! Advertising плодотворно сотрудничает со всеми ведущими Интернет-агентствами на рынке: Adformer, AdPro, AdWork, Brainberry, COXO, Echo, Internet Expert, Internet-Tehnologies, ITCG, Mediacom, MediaEffect, META ADD, MI[6], Mouse Interactive Media, OK Internet, Optimum Media OMD Group, Qmedia, Target Media Group Ukraine, UaMaster, Национальное Агентство Интернет Рекламы и др.



















































Используемые технологии

Технологии **TAKiTAK! Advertising** — дают возможность рекламодателям, агентствам и рекламным площадкам наладить технологическое сотрудничество в области контроля и анализа эффективности рекламных кампаний.

AdRiver (http://www.adriver.ru/) — наш основной инструмент размещения, аудита качества и всестороннего анализа эффективности рекламных кампаний.



Возможности системы:

- Анализ эффективности рекламных кампаний;
- «Антинакруточные» механизмы, обеспечивающие учет только тех показов и кликов, которые сделаны реальными посетителями сайта;
- Широкие возможности по размещению нестандартных форматов рекламы.



Рекламные площадки на постоянной основе участвуют в исследовании Gemius Audience.

Схемы и форматы размещения рекламы

TAKiTAK! Advertising придерживается стандартов IAB, на большинстве предлагаемых нами площадок мы за основу взяли форматы баннеров **728*90 и 240*400**.

Мы сконцентрировались на продаже рекламы в динамике, как на наиболее прогрессивном методе размещения.

TAKiTAK! Advertising предлагает широкие возможности размещения нестандартных форматов рекламы на большинстве предлагаемых нами рекламных площадках:

Rich-media баннеры (Screenglide, Rich-media Pop-up, Frontline, Top-Line, Peel-away, NetVideo, Catfish)

- Видео баннер
- Брендирование/спонсорство

Прямые размещения

Автомобильная тематика

RSTCars.com

Autonews.rbc.ua новый

- xAuto.com.ua
- Kermo.Ua новый
- Auto-trading.com.ua новый
- Zavodi.ua

Более **50%** аудитории автомобильного интернета (по данным Gemius)

Охват в месяц: 1 000 000 посетителей;

Просмотров: 63 634 000

70% посетителей – мужчины (по данным Gemius)

75% посетителей – мужчины старше 24 лет (по данным Gemius)

Прямые размещения

Женская аудитория

- •FeelGood.com.ua новый
- •LiveStory.com.ua новый
- •Veshalka.com.ua новый
- •Rasprodaga.com.ua новый
- •HnB.com.ua новый
- •10receptov.net
- Vkusno.kiev.ua
- •Prigotovim.org новый
- •Uzelok.kiev.ua
- •WWWomen.com.ua

Охват в месяц:

более 1 000 000 посетителей;

Просмотров: 5 000 000

70% аудитории сайтов – женщины (по данным Gemius)

Из них **32%** занимают должность тор-менеджера, или квалифицированного специалиста (по данным Gemius)

Прямые размещения

Родительская аудитория

- •Znaika.com.ua новый
- •Malecha.org.ua новый
- •TwoyMalysh.com.ua новый
- •Dytyna.info новый
- •Okster.com.ua новый
- •Baby.com.ua
- •BabyBlog.ru новый
- •Babyplan.ru новый
- •Baby.ua (Baby.ru) новый

Охват в месяц: **900 000** посетителей; Просмотров: **8 000 000**

Ядро аудитории сайтов пакета составляют родители (настоящие, или планирующие таковыми стать);

80% посетителей – женщины;

Флагманы наших родительских сайтов входят в топ-10 рейтингов: Bigmir (Malecha.org.ua, Dytyna.info), Top100.Rambler (BabyBlog.ru, Babyplan.ru), Li.Ru (Baby.ru)

Прямые размещения

Информационные и новостные ресурсы

RBC.UA новый

- Utro.ua новый
- Uaport.net новый
- Ua.readme.ru новый

Охват в месяц: 1 400 000 посетителей;

Просмотров: 9 000 000

Индекс соответствия статуса посетителей:

Топ-менеджмент – 129,51;

Квалифицированный специалист – 126,21;

Офисный работник – 122,20;

Образование:

Не полное высшее – 24%; Высшее – 58%

Месячный доход 50%

посетителей составляет больше 5000 грн.

Данные Gemius

Прямые размещения

Развлекательные сайты

- Photofile.com.ua новый
- Smotri.com новый
- LovePlanet.ua новый
- QIP.ru новый
- OKino.ua
- Karaoke.ru
- PinG.ua новый
- Inter.com.ua новый
- К1.ua новый
- NTN.ua новый
- Megatv.kiev.ua новый
- Fishki.net новый

Охват в месяц: 2 000 000 посетителей;

Просмотров: 20 000 000

Прямые размещения

Премиум online-сервисы

| • | Address.ua ———— | _ Портал о недвижимости |
|---|-----------------------------------|---|
| • | Fileshare.in.ua новый ——— | _ Качественный «файлообменник» |
| • | Photographers.com.ua —— | Online-community фотографов |
| • | Work.ua | _ Ведущий сервис поиска вакансий и резюме |
| • | Маріа.ua _{новый} ————— | Online-гид по городам Украины |
| • | DepositFiles.com _{новый} | Самый посещаемый «файлообменник» в Украине, |
| | | Reach=15% украинского интернета. |
| | | |

Месячный доход 50% аудитории сайтов – от 4000 грн.

Охват в месяц: 3 500 000 посетителей;

Просмотров: 50 000 000

Прямые размещения

новые

Медицинские сайты. Фармацевтика

- Compendium.com.ua
- Apteka.ua
- Umj.com.ua
- Pharmencyclopedia.com.ua
- Job.morion.ua
- Morion.ua
- Apteka.in.ua

Охват в месяц: 600 000 посетителей; Просмотров: 1 100 000

Качественное ядро аудитории сайтов – профессионалы в области медицины и фармацевтики, а также заинтересованные потребители фармацевтической группы товаров.

Пакетные размещения Пул «АВТО»

- RSTcars.com
- Automobil.ua
- Zavodi.ua
- Auto-trading.com.ua
- Kermo.ua
- xAuto.com.ua

43% автомобильного интернета (по gemiusExplorer);

Охват в месяц: 1 050 000 посетителей;

Просмотров: 63 800 000

Средний **CTR = 0,21%** (по данным AdRiver за 2010 год)

CPM (240х400) = 28 грн.; CPM (728х90) = 24 грн.

Пакетные размещения Пул «ЖЕНСКИЙ»

- LiveStory.com.ua
- Veshalka.com.ua
- Rasprodaga.com.ua
- HnB.com.ua
- 10receptov.net
- Vkusno.kiev.ua
- Prigotovim.org
- Uzelok.kiev.ua
- WWWomen.com.ua
- FeelGood.com.ua

Охват в месяц: **1 500 000** посетителей; Просмотров: **7 500 000**

Средний **CTR = 0,2%** (по данным AdRiver за 2010 год)

CPM (240х400) = 42 грн.; CPM (728х90) = 32 грн.

Пакетные размещения Пул «МАЛЫШ»

- Znaika.com.ua
- Malecha.org.ua
- Okster.com.ua
- Baby.com.ua
- BabyBlog.ru
- Baby.ru
- Babyplan.ru

Охват в месяц: **500 000** посетителей;

Просмотров: 5 000 000

Исключительно родительская тематика

Средний для FMCG CTR = 0.2% (по данным AdRiver за 2010 год)

CPM (240х400) = 45 грн.; CPM (728х90) = 35 грн.

Пакетные размещения Пул «РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ»

- Okino.Ua
- Inter.ua
- K1.ua
- NTN.ua
- Megatv.kiev.ua
- Ping.ua
- Vnutri.info
- Karaoke.ru
- Restoran.ua
- Fishki.net

Охват в месяц: **1 000 000** посетителей; Просмотров: **4 000 000**

Сайты посещает платежеспособная взрослая аудитория

Средний **CTR** = **0**,**1**% (по данным AdRiver за 2010 год)

CPM (240х400) = 24 грн.; CPM (728х90) = 20 грн.

Пакетные размещения Развлекательный пакет РБК

- Loveplanet.ua
- Ua.readme.ru
- Smotri.ua
- Photofile.com.ua

Охват в месяц: 500 000 посетителей; Просмотров: 1 500 000
Преимущество – соотношение цена-качество

CPM (240х400, 728х90) = 10 грн.; CPC (240х400, 728х90) = 7 грн.

Пакетные размещения

Пул «СТУДЕНТ»

- Parta.com.ua
- Osvita.com.ua
- Trn.work.ua
- Repetitor.ua
- Slovnyk.net
- Address.ua (аренда)

Охват в месяц: **200 000** посетителей;

Просмотров: 1 000 000

В пакет входят сайты, посещаемые активной молодёжью

Средний CTR = 0,1% (по данным AdRiver)

СРМ (240х400) = 27 грн.; СРМ (728х90) = 22 грн.

Пакетные размещения Пул «СПОРТ»

- Basket.com.ua
- Fanat.ua
- Footballtransfer.com.ua
- Ebpo.com.ua
- Sportanalytic.com

Охват в месяц: 430 000 посетителей;

Просмотров: 2 000 000

Аудитория сайтов – активные болельщики.

CPM (240х400) = 30 грн.; CPM (728х90) = 25 грн.

Пакетные размещения Пул «ОХВАТНЫЙ»

50% укаинского интернета* (по данным Gemius);

Охват в месяц: 4 000 000 посетителей;

Просмотров: 80 000 000

*- подробный список сайтов пакета на сайте takitak-agency.com

CPM (240x400) = 16 грн.; CPM (728x90) = 14 грн.

Пакетные размещения Пул «CLICK»

- Automobil.ua
- Baby.com
- Basket.com.ua
- •Kia-club.com.ua
- Prigotovim.org
- •Repetitor.ua
- •Slovnyk.net

- Uzelok.kiev.ua
- •Vkysno.kiev.ua
- •Vnutri.info
- •WWWomen.com.ua
- •Zavodi.ua
- Ebro.com.ua
- Uaportal.com

Средний СТR = 0,24% (по данным AdRiver)
Минимально-допустимый СТR = 0,2%

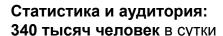
CPC (240x400) = 8 грн.; CPC (728x90) = 6 грн.



C8.network — это элитная рекламная сеть. Участие в C8.Network принимают только:

- Сетевые СМИ;
- Информационные агентства;
- Общественно-политические ресурсы;
- Оффлайновые СМИ, представленные в Интернете.

Всего более 50 (!) новостных изданий Украины.



Форматы

Баннер: 240х350, 728х90, 468х60, PDA формат 210х50

Виды размещений

Динамика

Пакетное размещение:

«Бизнес и финансы», «Новостной», «Региональный», «Женщины «ІТ», «Регионы», «Мужской(Авто+Спорт)», «Молодежный», «Обш «Туризм и путешествия»

















Контакты



Ольга Шикалова

Mo6: +38-050-974-60-83

mailto: shikalova@takitak-agency.com

ICQ: 345848035

По вопросам работы с площадками:

Тарас Талимончук

Моб.: +38-063-725-97-57

mailto: taras@takitak-agency.com

ICQ: 640392730



Сейлз-хаус TAKiTAK! Advertising

03150, Киев, ул. Предславинская, 31/11 оф.83

Тел.: +38 (044) 360-16-08

Тел./факс: +38 (044) 528-83-78

mailto: info@takitak-agency.com

Web: takitak-agency.com