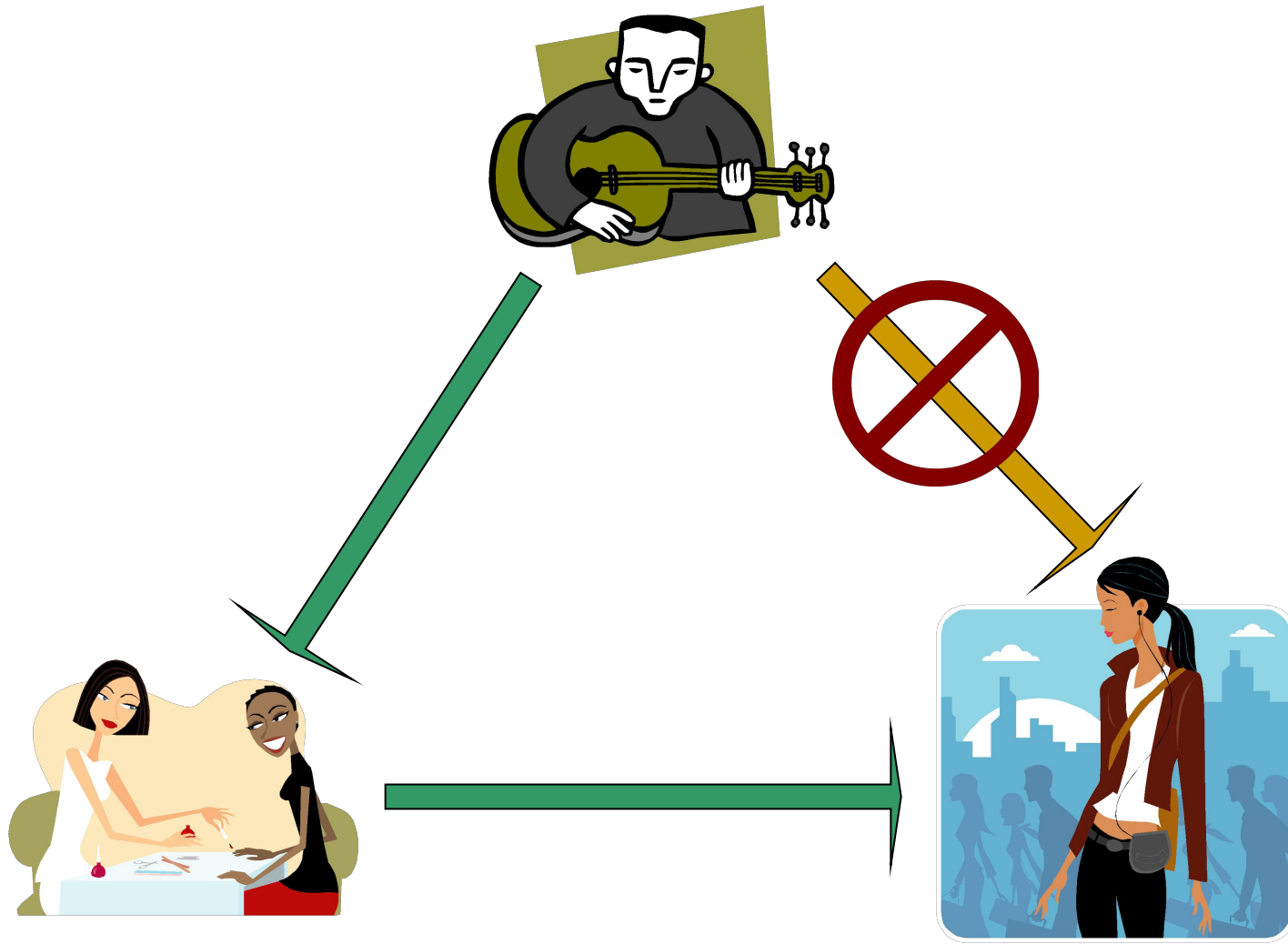

Принципы вирусного маркетинга в Интернет

Саминский Алексей

СПИК 2007 г.

Продвижение информации



Спикеры. Требования.

- **Объективность**
 - Подтвержденная знакомством
 - Подтвержденная статусом
 - Профессиональный
 - Общественный
 - **Компетентность**
 - Личный опыт
 - Профессиональное владение предметом
 - Профессиональное информирование
 - **«Слышимость»**
 - Личное знакомство
 - Профессиональный контакт
 - СМИ
-

Спикеры. Примеры.

- Профессиональные эксперты
 - Врачи
 - Педагоги
 - Ремонтники
 - Журналисты специализированных СМИ
 - Профессиональные вещатели
 - Журналисты общественных изданий
 - Писатели
 - Непрофессиональные
 - Личные знакомые
 - Интернет комьюнити
 - Известные люди в «чужой сфере»
-

Спикеры. Мотивы передачи информации.

- **Профессиональные эксперты**
 - + Улучшение качества выполнения профессиональных обязанностей.
 - Юридические, финансовые и репутационные риски
 - **Профессиональные вещатели**
 - + Выполнение профессиональных обязанностей
 - Репутационные риски
 - **Непрофессиональные**
 - + Самоутверждение, желание выделиться, самовыразиться, удивить
 - Риск личной обиды
-

Спикеры. Совместимость рекламы и PR.

- Профессиональные эксперты
 - Совместимо
 - Профессиональные вещатели
 - Несовместимо для новостных СМИ
 - Совместимо для аналитических СМИ
 - непрофессиональные
 - Несовместимо при выводе продукции
 - Совместимо при расширении сбыта
-

Специфика Интернет

- Поводом для распространения часто является не сама информация, а сопутствующие элементы.
 - Контент может отрываться от источника.
-

Задумано



Распространилось



Удачный пример.



супер акция!

Купи квартиру
и получи бейсболку!

Жилой комплекс бизнес-класса
Доминанта
Щукинская улица, 2
от **1600** у.е. за м²

БАРКЛИ
строительство и развитие
www.barkli.ru

775 2030

The billboard features a photograph of a modern multi-story residential building complex. The text is arranged in a clear, hierarchical manner, starting with a promotional banner, followed by the main headline, project details, and contact information. The phone number is prominently displayed in large, bold digits.

Принцип неразрывности.

- Передаваемое сообщение не должно отрываться от повода для распространения



Типичная задача интернет маркетинга.

- Инициировать распространение информации о сетевом ресурсе с целью привлечения посетителей (потребителей).
-

Категория: «user»

- Самовыразиться
 - Самопрезентации (тесты, дневники)
 - Возмущение
 - Восхищение/Удивление
 - Хобби (фото, аудио, видео)
 - «пузомерялки»
 - Выразить внимание к собеседнику
 - Советы
 - «Полезности» (справочники, рекомендации)
 - Шутки, игры
-

Категория: «корреспондент»

- ❑ Не рассматривается, будучи темой следующего доклада



Категория: «профи»

- Снизить личную нагрузку путем отсылки к готовой информации (RTFM).
 - Подтвердить передаваемую информацию
 - Продемонстрировать компетентность, принадлежность к кругу профессионалов.
-

Особенности интернет.

- Красота и технологичность не повод для распространения
 - Распространяемый материал не должен «отвязываться» от источника.
-

Распространяемая, но «отвязавшаяся» информация



Фотография Юли Зуевой и
Алексея Барболина
(tangomania.ru)

Встречается на массе
сайтов, в .ч. И как элемент
оформления.

Чем можно привязать.

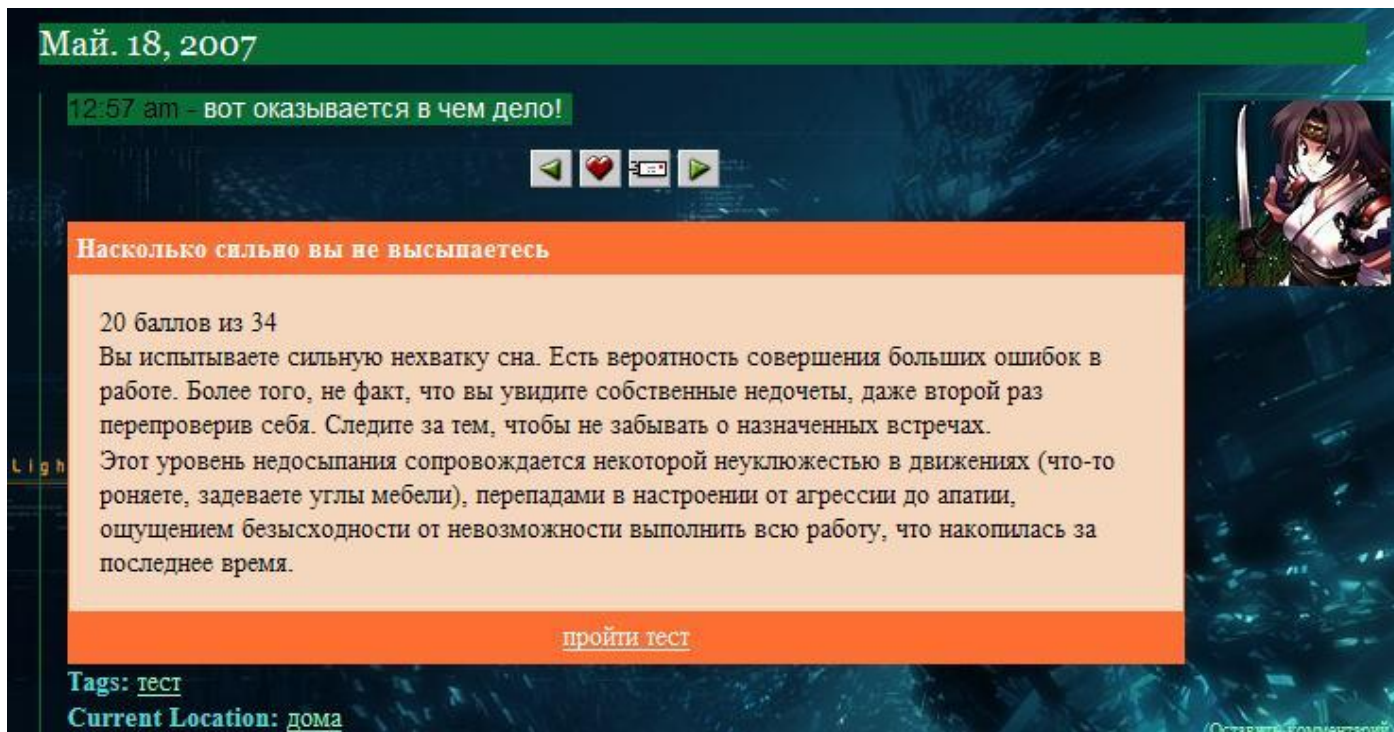
- Технология
 - YouTube
 - PicasaWeb
 - Google Calendar
 - Регулярность обновления
 - Мясня (mult.ru), обновления мультков
 - Курс доллара на RBC.ru в 1998 г.
-

Требование к технологии

- Предельная легкость в распространении информации.
 - Затруднительность в отделении контента.
-

Пример распространяемой и привязанной, но бесцельной информации.

■ Тесты в Livejournal



Май. 18, 2007

12:57 am - вот оказывается в чем дело!

◀ ❤️ 🗨️ ▶

Насколько сильно вы не высыпаетесь

20 баллов из 34

Вы испытываете сильную нехватку сна. Есть вероятность совершения больших ошибок в работе. Более того, не факт, что вы увидите собственные недочеты, даже второй раз перепроверив себя. Следите за тем, чтобы не забывать о назначенных встречах.

Этот уровень недосыпания сопровождается некоторой неуклюжестью в движениях (что-то роняете, задеваете углы мебели), перепадами в настроении от агрессии до апатии, ощущением безысходности от невозможности выполнить всю работу, что накопилась за последнее время.

[пройти тест](#)

Tags: [тест](#)

Current Location: [дома](#)

Оставить комментарий

Пример распространяемая и привязанная, целевая информация.



Мероприятия АБК "Бизнес-совет"

май 2007

← ▶ Сегодня

Месяц					Повестка дня				
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср
30	1	2	3	4	5	6			
7	8	9	10	11	12	13			
14	15	16	17	18	19	20			
		10:00 Семинар							
21	22	23	24	25	26	27			
			10:00 Семинар						
28	29	30	31	1	2	3			

Часовой пояс: Москва +00

Технологии Календаря Google: [Подписаться](#)

Базовые принципы.

- Должен иметься повод для передачи дальше (вектор)
 - Целевая информация должна быть неотделима от вектора (передать проще, чем отделить)
-

Контакты

Для связи:

A.Saminsky@gmail.com

+7-921-938-7950

www.saminsky.ru

Исq UIN 456-12-877
