

Eco-fashion:

**10 терминов экологичной
МОДЫ**

Sustainable / eco-friendly

- Производство из различных материалов с упором на вторично переработанные или искусственно созданные. Основное внимание в процессе производства /позиционирования сосредоточено на этическом отношении к окружающей среде, средствам производства, условиям и т. д.
- Одежда sustainable / eco-friendly может быть органической, но необязательно, особенно, если речь идет о материалах животного происхождения (cruelty free), а если дизайнер/производитель полностью отказывается от материалов животного происхождения — то и веганской.



Organic

- Производится из материалов органического, натурального происхождения, выращенных без пестицидов и искусственных стимуляторов роста.
- В процессе производства отдаётся предпочтение натуральным видам обработки. Термин organic далеко не равнозначен sustainable — он гораздо уже и специальнее.



Vintage

- Винтаж — это общий термин для одежды, созданной в период с 1920 по 1975 год, которая может быть актуальна и в настоящее время. Однако термин часто используют и в отношении подержанной одежды.
- Использование винтажных тканей — особенно в начале XXI века — стало едва ли не общим местом у большинства дизайнеров, ибо, помимо внешней привлекательности, винтаж — очевидный способ уменьшить выбросы углерода в атмосферу



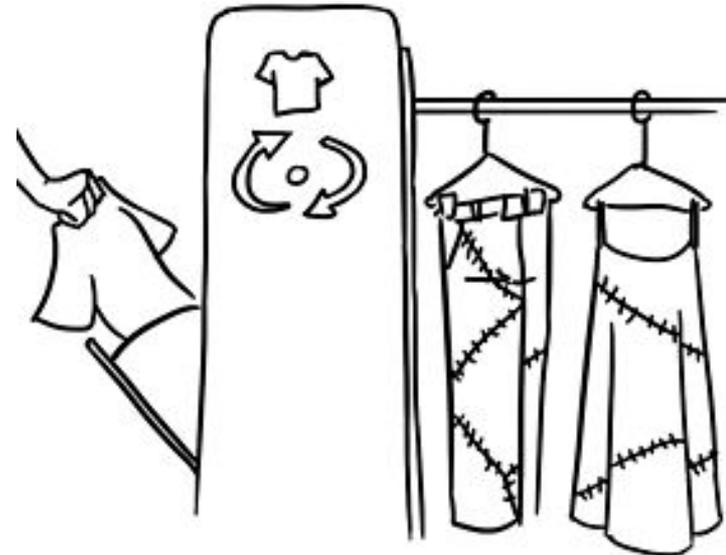
Fair trade

- Один из принципов sustainable fashion, представляющий собой общественное движение, отстаивающее справедливые стандарты трудового, экологического и социального регулирования, а также политику в отношении маркированных и немаркированных товаров.
- Особое внимание уделяется экспорту товаров из развивающихся в развитые страны, поддержке малых производителей из стран третьего мира, выражающейся в том числе в установлении альтернативной системы торговли «этичными» товарами.



Trade-in

- Система, при которой уже существующий одежный бренд ценовой категории выше среднего запускает суббренд одежды из материала вторичной переработки.
- При этом процесс сбора вторичного сырья осуществляется в виде сдачи моделей из предыдущих коллекций в качестве взаимозачета за новую одежду. В этом случае получается замкнутый цикл круговорота одежды в рамках одного бренда или конгломерата брендов.



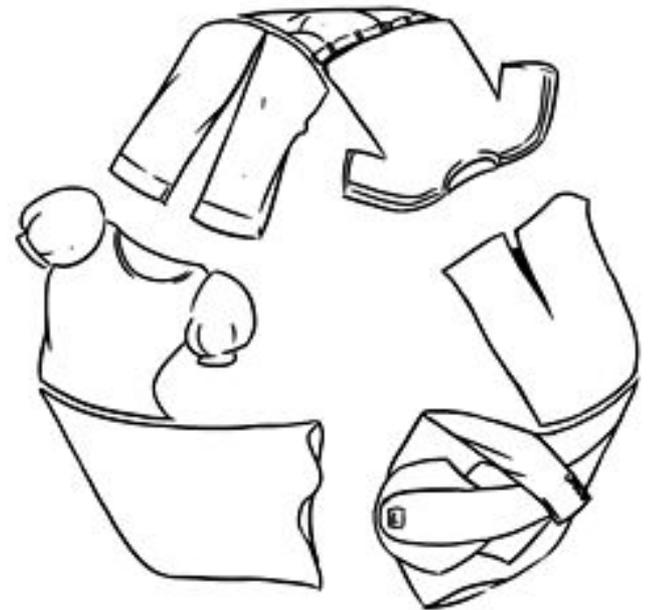
NT

- Не содержит токсичных химических веществ. 99 % производимой в мире одежды содержит их хотя бы потому, что подвергается окрашиванию.



RCBL

- Поддается вторичной переработке, что особенно актуально, когда речь заходит о пластике, ставшем основой для большинства производимых сейчас тканей.
- Его легкодоступность, в свою очередь, ведёт к перепроизводству одежды, особенно в сегменте fast fashion, что негативным образом сказывается на общем состоянии окружающей среды, причем в местах не только производства, но и конечного потребления.



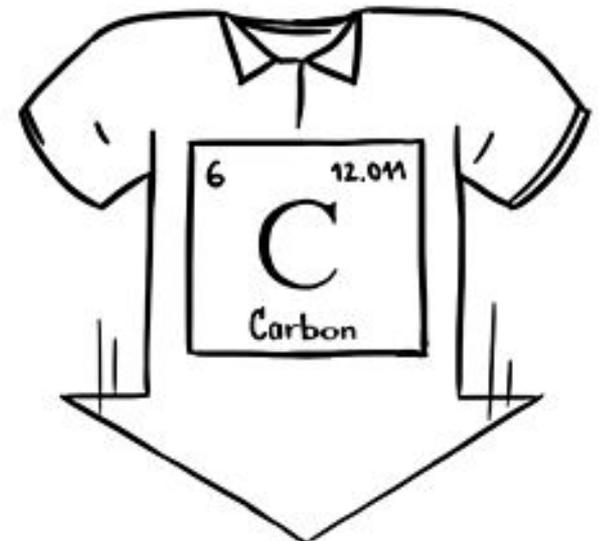
Bio degradable

- Разложимый биореагентами.
- Одежда производится из неорганических материалов, способных, в отличие от конвенционального пластика, разлагаться в естественных условиях среды без ущерба для нее же.



Low carbon

- С низким содержанием углерода. В искусственных волокнах — прежде всего шерсти и шёлка — очень высокое содержание углерода, что положительно сказывается на прочности волокна, но в процессе носки способно вызывать аллергические реакции кожи.
- Стоит также помнить, что углерод лишь изредка существует несцепленным, а значит, вырождается во всё тот же пласти



WOM

- Произведен с использованием женского труда.
- Поощрение женского труда при полном неприятии детского стало одним из основных принципов fair trade.



Благодарю за внимание

По материалам lookatme.ru