

Стратегия развития дистанционного обучения

Кухаренко В.Н.
НТУ «ХПИ»

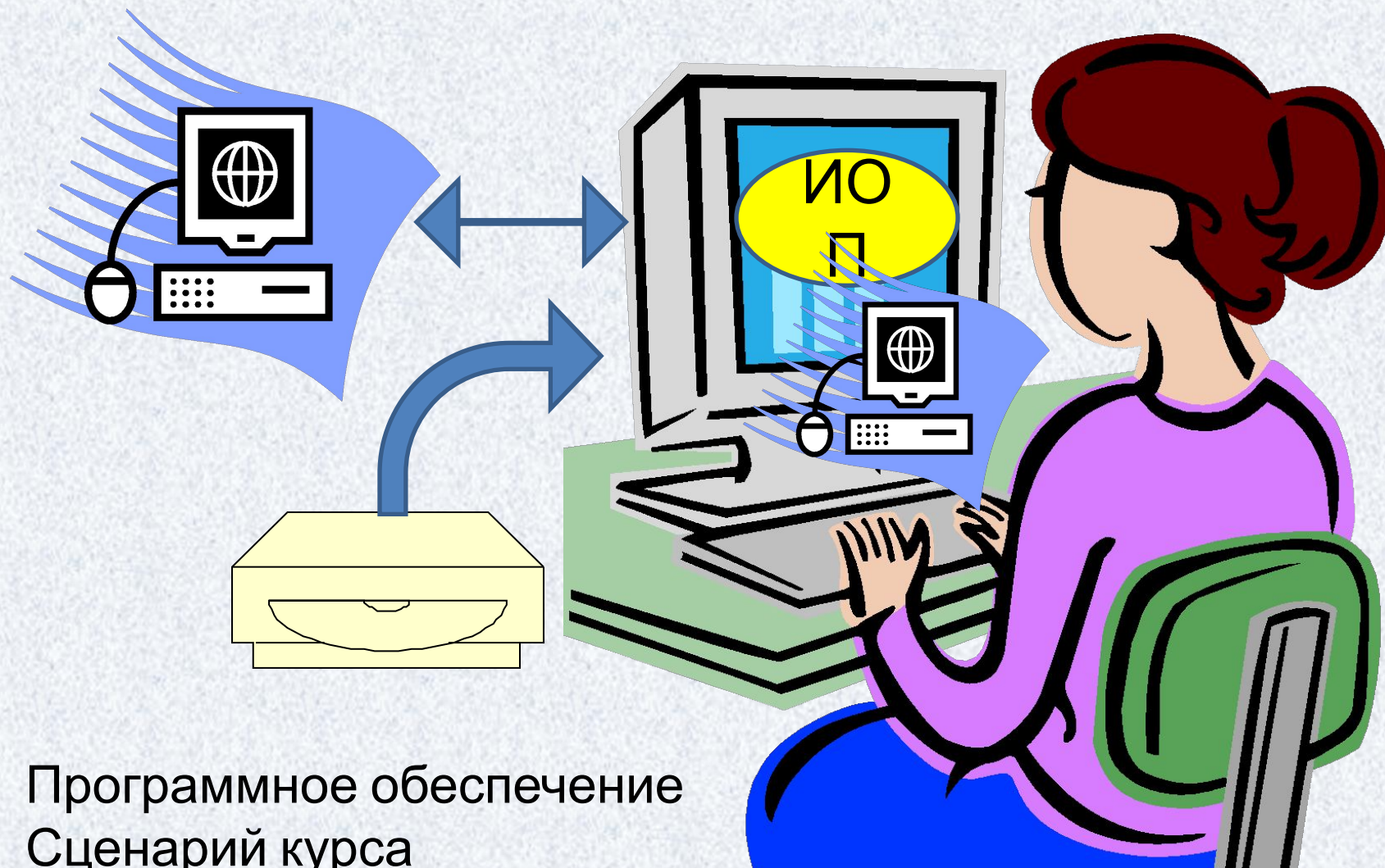


Дистанционное обучение



- Дистанционный курс
 - это запланированная преподавателем деятельность по усвоению структурированной информации
- Дистанционный учебный процесс
 - это проведение традиционного учебного процесса средствами ИКТ (общение, сотрудничество, самостоятельная работа и т.д.)

Компьютерное обучение



Программное обеспечение

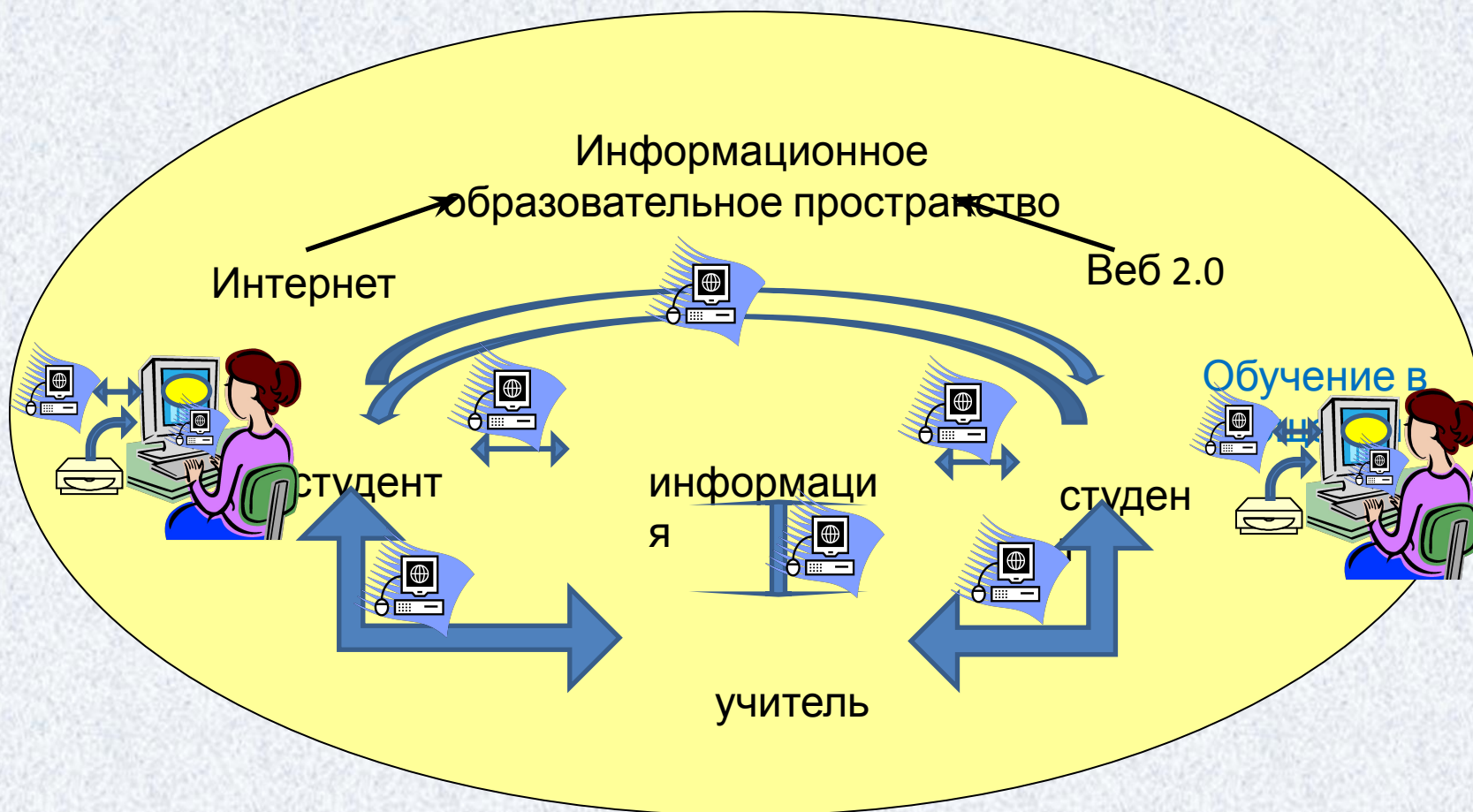
Сценарий курса

Опыт и квалификация преподавателя

Дистанционное обучение

Опыт и квалификация преподавателя

Опыт тьютора

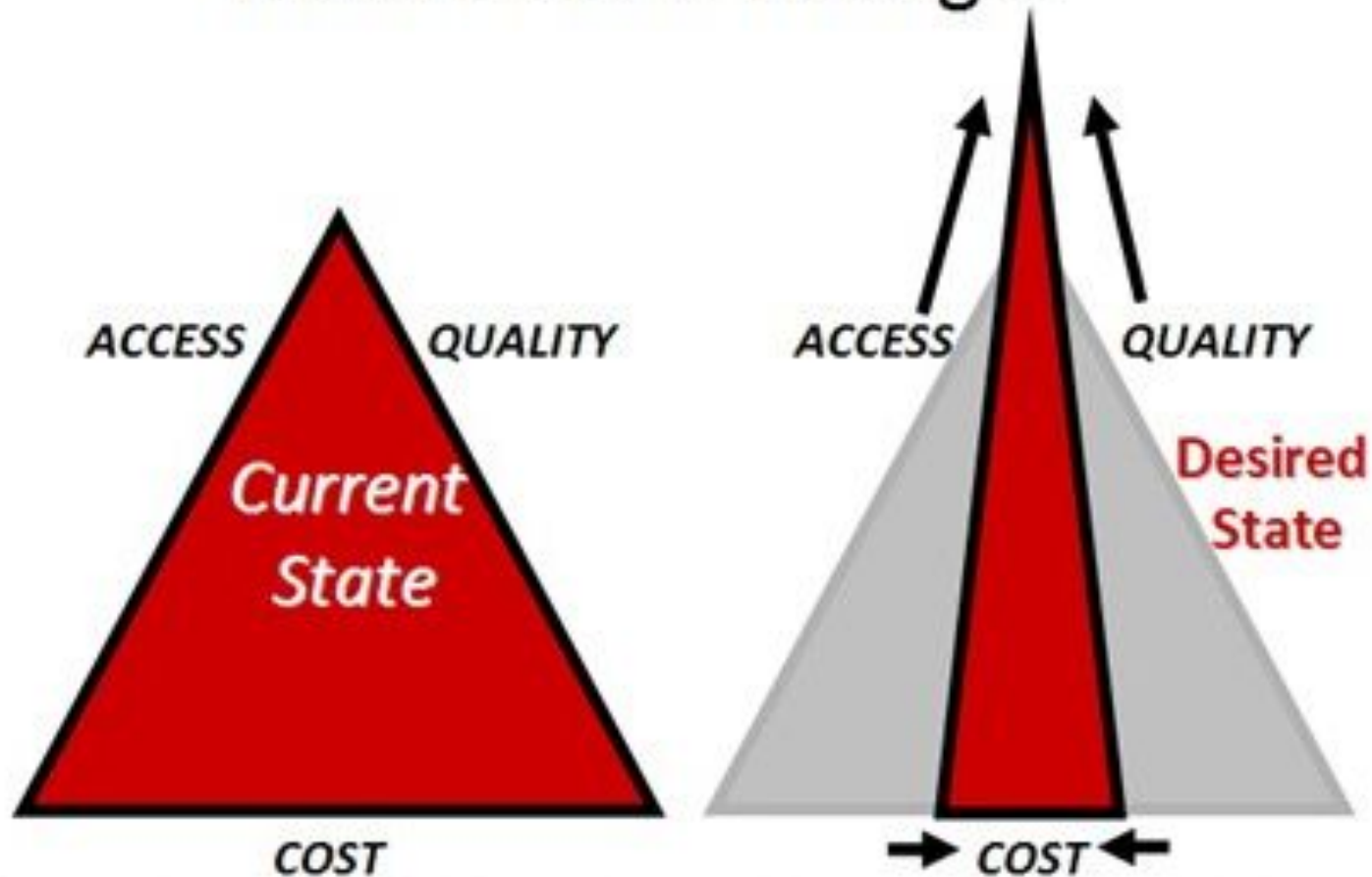


Активное обучение



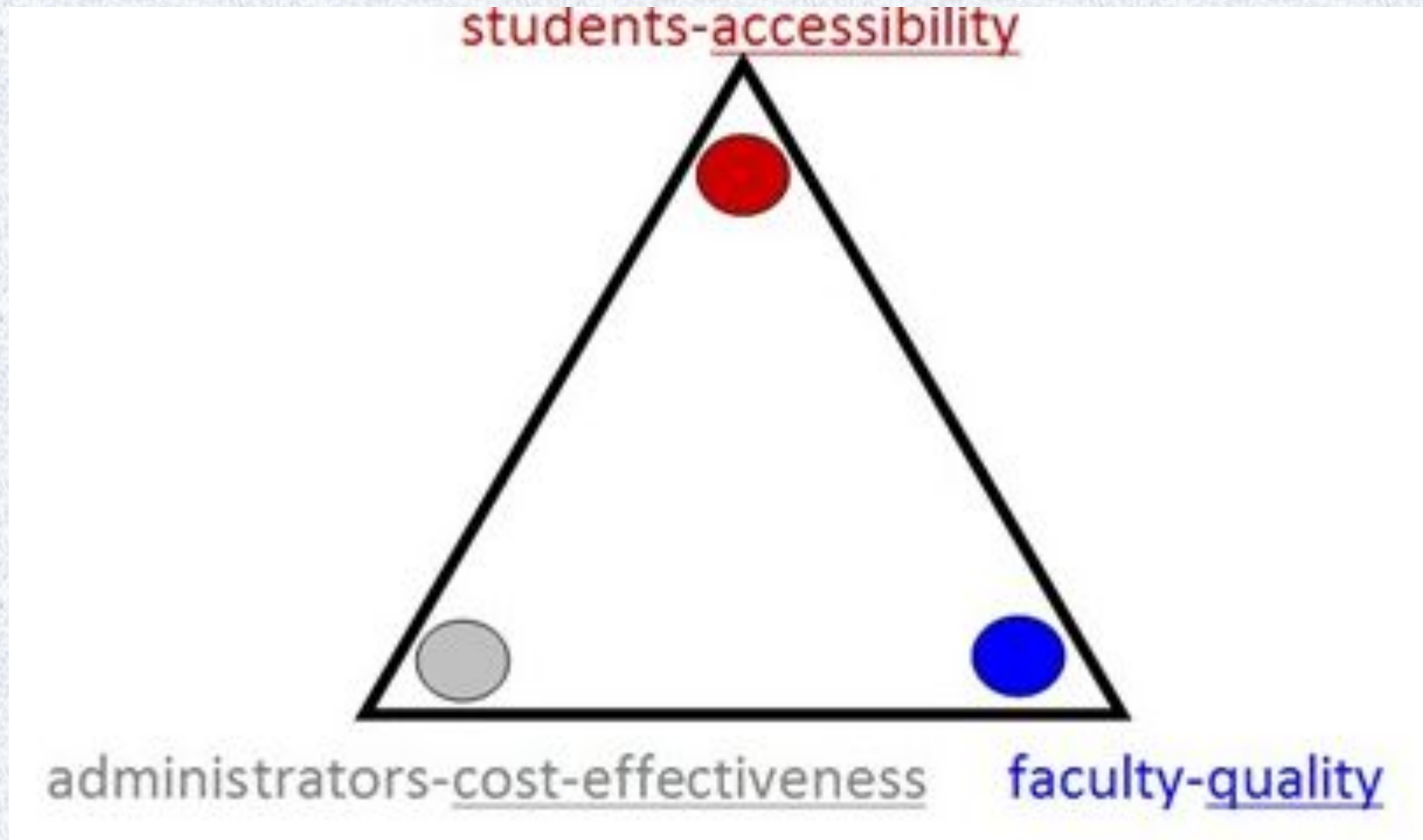
Железный треугольник Дениэла

Daniel's Iron Triangle



Source: http://www.col.org/SiteCollectionDocuments/Daniel_0411AAOUSHanghai.pdf

Участники процесса



Разрешение противоречий

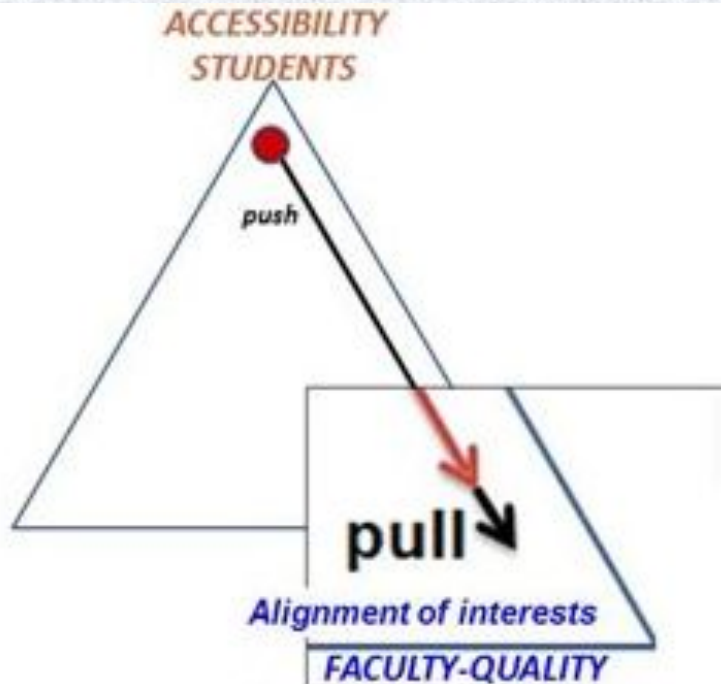


Figure 3A: Student push, faculty pull, and alignment of priorities.

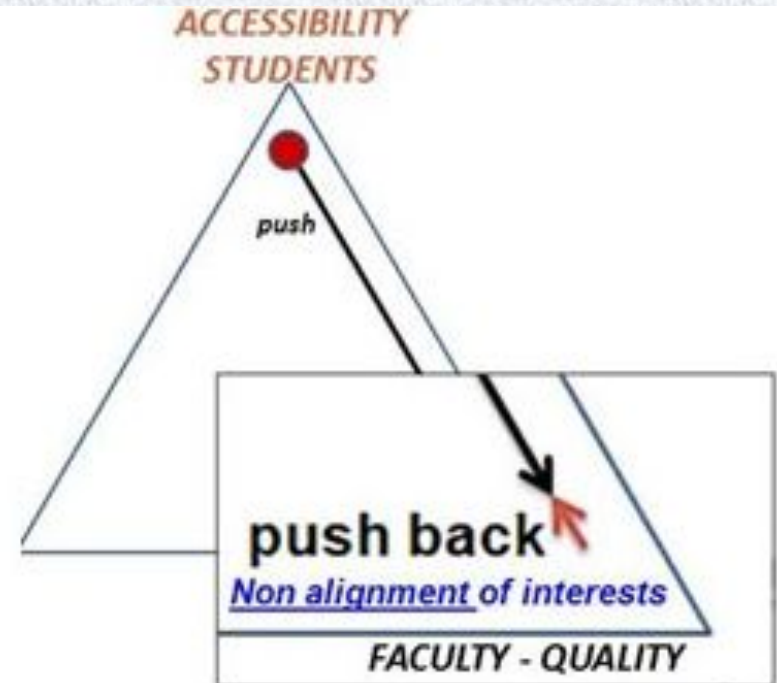


Figure 3B: Faculty pushback due to a non alignment of priorities.

Три явления в современном обществе

- Повышение роли «работника знания»
- Ускорение перемен и стратегическое непостоянство в организациях
- Демографические и социологические проблемы (Предполагается, что с 2007 по 2010 год 50 % персонала управления крупных Западных и японских корпораций уволится)



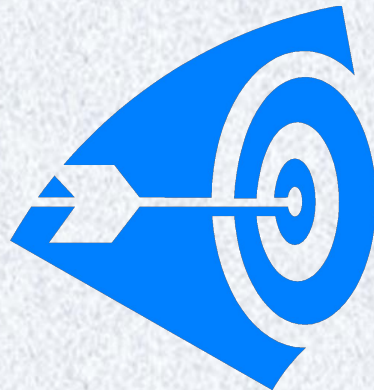
Стратегия

- Общий план деятельности, охватывающий длительный период времени,
- Способ достижения сложной неопределённой и главной для управленца цели, в дальнейшем корректируемой под изменившиеся условия.
- Модель поведения, которой следует организация для достижения своих долгосрочных целей



Цели корпоративного обучения

- увеличивать доступ к обучению и знанию при управлении затратами
- обеспечивать гибкость и эффективность
- обеспечивать измеримость
- формировать учебную культуру
- обслуживать бизнес и индивидуумов



Стратегия обучения

описывает

- исходное состояние,
- результат,
- систему контроля

и должна иметь

- организационную,
- деловую составляющие
- и индивидуальные рекомендации.





Учебная стратегия это:

- Согласование учебных стратегических целей с организационными.
- Обеспечение поддержки руководства и принятие стратегии пользователями.
- Определение технологических требований.
- Партнерство с внешними профессионалами
- Формирование методологии оценки результатов.

Ключевые проблемы стратегии

- Учебные материалы или информация;
- Обучение в аудитории, дистанционное обучение или обучение на рабочем месте;
- Синхронное или асинхронное обучение;
- Традиционные или быстрые технологии создания учебных курсов.
- Масштабируемость



Иерархия е-обучения



Стратегии обучения строятся на:

- Управлении персоналом;
- Управлении бизнесом;
- Структурном управлении;
- Стратегии е-обучения.



Элементы предпроектного этапа

- лидер;
- поддержка руководства организации;
- перспектива;
- оценка потребностей;
- экономическое обоснование;
- план;
- технологии;
- маркетинг;
- оценка.



**Люди - движущая сила каждой
составляющей стратегии**



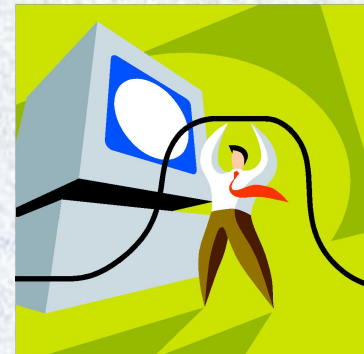
Качества лидера

- Стремление к совершенству
- Способность противостоять неудачам
- Готовность бросить вызов устоявшимся правилам
- Высокий уровень мотивации и способность заразить ею других
- Забота о людях
- Чувство юмора



Функции лидера

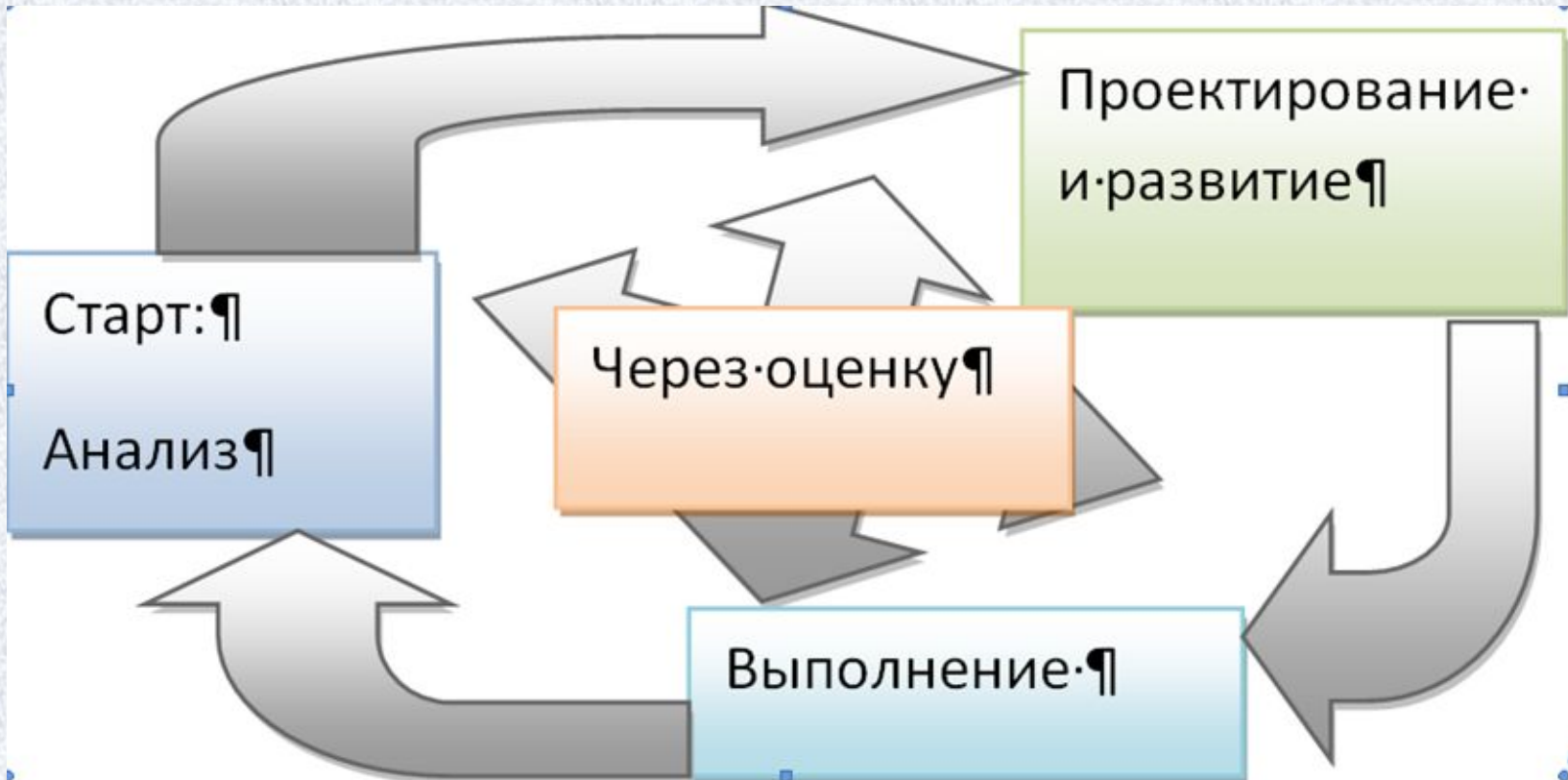
- провидец
- стратег
- мастер коммуникации
- инженер отношений
- новатор
- консультант.



Примеры перспектив

- Мы обеспечим эффективные и легкодоступные учебные ресурсы служащим организации.
- Наше изучение продуктов будет связано с работой служащих.
- Обучение будет образом жизни в нашей организации.
- Мы обеспечим индивидуальный подход к служащим
- Обучение и управление талантом будет объединено с учебным процессом
- Мы будем распространять информацию для нужной аудитории, в нужное время, в необходимом количестве, и удобном формате для совершенствования работы организации.

Традиционные технологии



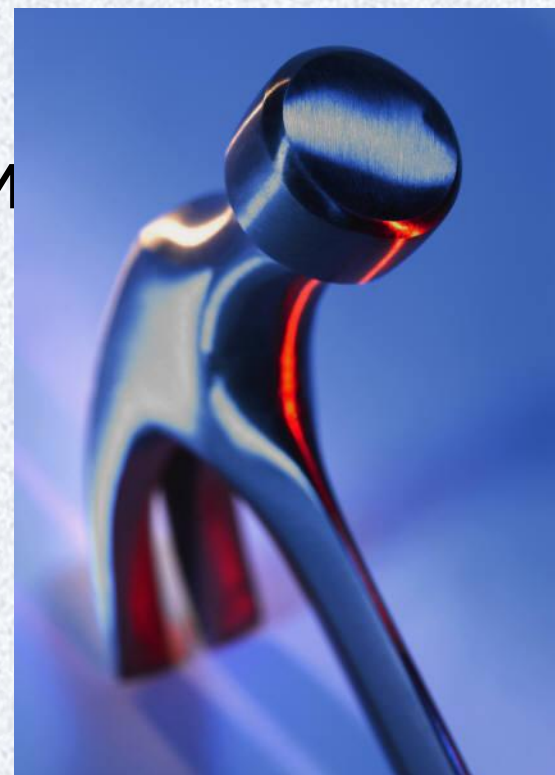
Стадии проектирования

- Анализ
- Проектирование и выбор
- Выполнение
- Пилотирование
- Оценка

















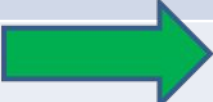

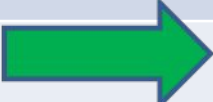



Области

- Технология
- Содержание
- Управление изменениями
- Организационное управление



Стратегия

	Анализ	Проектирование и выбор	Выполнение	Пилотирование	Оценка
Технология					
Содержание					
Управление изменениями					
Организационное управление					

Анализ

- Требований технологий
- Требований содержания
- Требований управления изменениями
- Организационного развития



Проектирование и выбор

- Интерфейса данных и настройки
- Стратегии содержания
- Плана управления изменениями
- Плана организационного развития



Выполнение

- Технологических решений
 - Стратегии содержания
 - Плана управления изменениями
 - Организационного развития
-

Оценка

- Технологических решений
- Содержания
- Изменений управления
- Организационных изменений



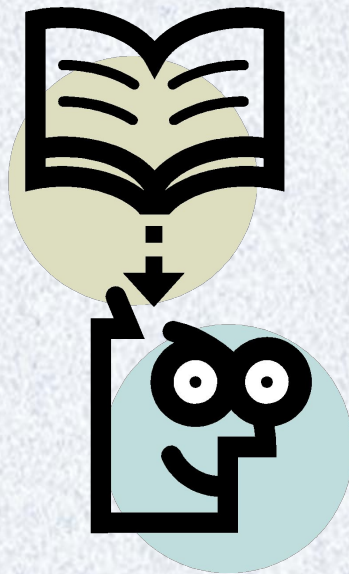
Оценка по Киркпатрику

- Эмоции слушателя
- Знания, полученные слушателем
- Изменения на рабочем месте
- Оценка руководителем



Оценка организационных изменений

- Количественные выгоды
- Качественные выгоды
- Неосуществленные выгоды



Спасибо!

Координаты

E-mail kukharenkovn@gmail.com

Mob 8-097-27-47-414

<http://dl.kharkiv.edu>

<http://dl.kpi.kharkov.ua>