

Защита прав на результаты интеллектуальной деятельности

Корабель Светлана Владимировна, управляющий
партнер
ЮА «ЮС КОГЕНС»

Оформление отношений

IT-проект: новейшая технология, база данных и т.д., в любом случае — это **результат интеллектуальной деятельности человека**.

Вывод:

Этот человек юридически должен передать исключительные права на результат своих трудов.

Как?

В трудовом договоре должны быть условия о служебном производстве, при создании сложного программного продукта — рекомендуется сделать техническое задание работодателя работнику на создание служебного произведения или прописать необходимость создания служебных произведений в должностной инструкции, указывая границы трудовых обязанностей.

Оформление отношений

Например: «...Под служебным произведением понимается произведение, созданное в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей. Исключительное право на использование служебного произведения и право на обнародование произведения принадлежат Работодателю. Иные авторские права принадлежат Работнику. Заработная плата, установленная трудовым договором включает в себя выплаты за создание служебных произведений. Дополнительных выплат при создании служебного произведения не производится...».

Помните: Даже при создании служебного произведения автор вправе требовать указания его авторства.

Отказ от этого должен быть письменно зафиксирован.

Авторское право

Трудовые отношения с разработчиками программных продуктов, с авторами очень сложны. Чтобы исключительные права принадлежали организации, нужно очень тщательно подходить к составлению документов.

Ситуация: Создание продукта — программы, параллельно с основной работой, в иной сфере, но в рабочее время.

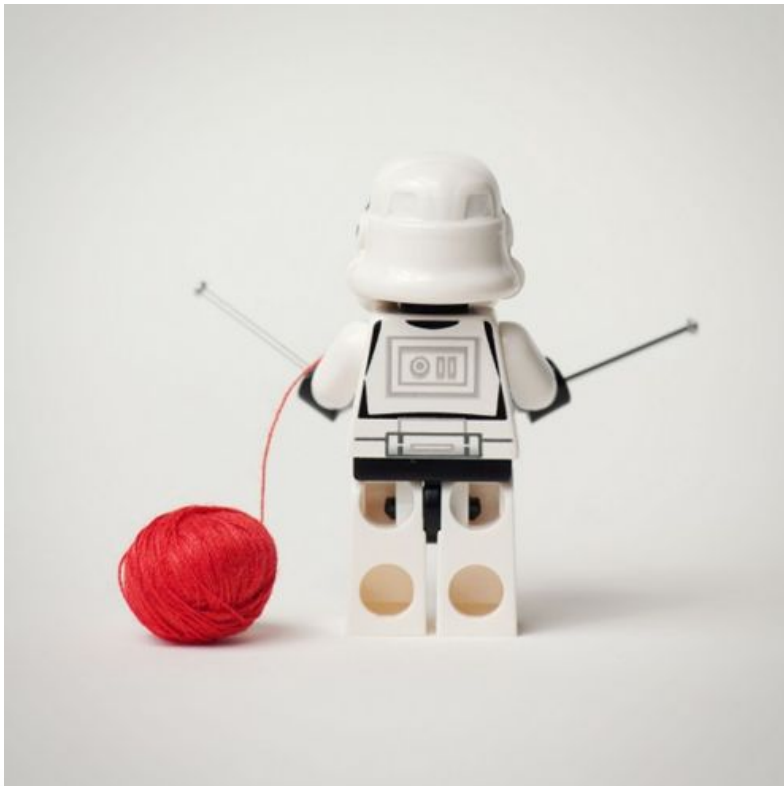
Если программа создана при выполнении договора подряда, который прямо не предусматривал ее создание, права на нее принадлежат исполнителю, если договором не предусмотрено иное.

Итак, права на такой продукт принадлежат исключительно автору, так как заказа от работодателя составить новую программу у него не было, трудовым договором и должностными инструкциями предусмотрены некие пределы должности и специфики организации.

Выход?

Защита продукта. Гражданско-правовой договор с автором, разработчиком

Вариант решения: можно использовать гражданско-правовой договор с автором, с разработчиком.



Рекомендации:

заключать с исполнителями (с физ лицами) не трудовые, а гражданско-правовые договоры на создание программ с условием о том, что исключительные права на все, что будет создано в процессе работы над программой, принадлежит Заказчику.

Защита продукта. Режим ноу-хау

Секрет производства (ноу-хау) — сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений предусмотрен режим коммерческой тайны.

- Рекомендации
- Положение о коммерческой тайне
- Обязательство о неразглашении



Защита продукта. Режим ноу-хау.

Ответственность

За разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну — введена уголовная ответственность (ст. 183 УК).

п. 2 ст. 183 УК РФ:

«Незаконные разглашение или использование сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, без согласия их владельца лицом, которому она была доверена или стала известна по службе или работе, наказываются штрафом в размере **до ста двадцати тысяч рублей** или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо исправительными работами на срок **до двух лет**, либо лишением свободы на срок до трех лет».

Защита средств индивидуализации

Фирменное наименование

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Товарный знак

На товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак

Коммерческое обозначение

Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132) коммерческие обозначения не

Фирменное наименование

Права возникают с момента гос. регистрации в качестве юр. лица

- Не только право, но и обязанность
- Индивидуализирует деятельность коммерческой деятельности
- Распоряжение и передача права использования не допускается
- Не допускается наличие двух юр лиц с тождественными фирменными наименованиями (тот кто первый – вправе требовать прекращения использования)

Товарный знак

На товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.



Коммерческое обозначение

Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

- Не подлежит гос. регистрации
- Может использоваться для индивидуализации **некоммерческих организаций, ИП** и т.д.

Пример: ЮС КОГЕНС

Что делать, если объект авторства «своровали»?

Ст. 1252 ГК РФ. Защита исключительных прав

п.1. Защита исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации осуществляется, в частности, путем предъявления требования:

- 1) о признании права;
- 2) о пресечении действий, нарушающих право;
- 3) о возмещении убытков;
- 4) об изъятии материального носителя;
- 5) о публикации решения суда о допущенном нарушении.

п.3. при нарушении исключительного права правообладатель вправе вместо возмещения убытков требовать от нарушителя выплаты компенсации за нарушение указанного права.

Защита сайта

Контент и дизайн сайта все вместе защищаются как составное произведение — база данных.

Сайт в целом является составным произведением, поскольку он состоит из специально подобранных и расположенных определенным образом материалов (текстов, рисунков, фотографий, чертежей, аудиовизуальных произведений и т. д.), которые могут быть использованы с помощью компьютерной программы (компьютерного кода), являющегося элементом сайта. Эта комбинация является контентом сайта.

В соответствии с **п. 2 ст. 1260** Гражданского кодекса Российской Федерации составителю сборника и автору составного произведения (антологии, энциклопедии, базы данных, атласа или другого подобного произведения) принадлежат авторские права на осуществленные ими подбор или расположение материалов (составительство).

Пример: (судебные решения по делу сайтов janome.com.ru и janome66.com.ru)

Контактная информация

Юридическое агентство

«ЮС КОГЕНС»

620014, Россия, г.
Екатеринбург, ул. Хохрякова,
75.

Тел.: (343) 216-58-97 (98),
+7 (912) 259-10-10,

Светлана Корабель:

(343) 372-28-23

e-mail: korabel@jus-cogens.ru

www.jus-cogens.ru

