RazvedkaCamp#2

InfoWars

Предложение для спонсоров и информационных партнеров

29 октября 2011 Киев

О баркемпе

- 19 марта 2011 года был проведен первый баркемп по конкурентной разведке **RazvedkaCamp #1**.

Итоги баркемпа:

-10 спикеров и более 100 участников со всей Украины

-20 информационных партнеров

-Более 50 публикаций о баркемпе

RazvedkaCamp #2: InfoWars

29 октября 2011 года

Основной задачей разведывательных технологий, которые применяются компаниями, является изменение информационного пространства, в интересах компаний или отдельных лиц.

Данная деятельность осуществляется на стыке самых острых направлений маркетинга и пиара, а конкурентная разведка дополняет ее своими эффективными инструментами, которые перешли из сферы государственных разведок в сферу бизнеса и трансформировались для его нужд.

Организаторы:

marketingJazzz
клуб маркетологов
Сообщество, объединяющее профессионалов в области маркетинга, рекламы и PR

бета
Международная Академия Маркетинга

- Клуб маркетологов “**MarketingJazz**”
- Эксперт по конкурентой разведке **Дмитрий Золотухин**
- **Международная Академия Маркетинга**
- **Український союз промисловців та підприємців**

Наши спикеры

Евгений Ющук (Екатеринбург)

Андрей Масалович (Москва)

Тарас Березовец (Киев)

Артем Биденко (Киев)

Ярослав Трофимов (Одесса)

И другие….

Целевая аудитория

- ТОП-менеджеры, владельцы бизнеса
- Руководители среднего звена
- Маркетологи
- PR-специалисты
- HR-специалисты
- Бренд-менеджеры
- Специалисты по внешним коммуникациям
- Политтехнологи
- Эксперты в сфере политического пиара

Выгоды партнерства

- Прямое попадание в целевую аудиторию
- Возможность расширения бизнес-контактов в контексте баркемпа
- Лояльное восприятие аудиторией продуктов и услуг партнера
- Возможность предложить аудитории свои продукты в рамках розыгрыша призов на церемонии закрытия
- Информационный резонанс благодаря активностям команды организаторов в социальных сетях

Условия информационного партнерства

Генеральный информационный партнер

Вы получаете:

- 2 бесплатных билета на RazvedkaCamp#2 InfoWars

-Размещение баннера в зоне кофе-брейка баркемпа

-Вложение рекламно-информационных материалов партнера в раздаточные материалы баркемпа

-Право на размещение эксклюзивного интервью с 2 спикерами баркемпа

-Размещение рекламно-информационных материалов партнера на стойке в зоне регистрации участников

-Упоминание спонсора в официальных письмах-обращениях к участникам баркемпа

-Включение информации о партнере в периодическую рассылку для участников баркемпа (более 500 адресов)

-Размещение логотипа/баннера и информации партнера на официальном сайте

-Возможность розыгрыша призов от партнера на церемонии закрытия

Генеральный информационный партнер

Ждём от вас:

- Публикацию пресс-релизов баркемпа (не более 3)
-Размещение баннера баркемпа на официальном сайте издания
-Публикацию итогового материала о баркемпе с фотографиями
-Размещение 2 интервью с ключевыми спикерами баркемпа

Информационный партнер

Вы получаете:

- 1 бесплатный билет на RazvedkaCamp#2 InfoWars

-Размещение баннера в зоне кофе-брейка баркемпа

-Размещение логотипа/баннера на официальном сайте

-Упоминание спонсора в официальных письмах-обращениях к участникам баркемпа

-Вложение рекламно-информационных материалов партнера в раздаточные материалы баркемпа

-Право на публикацию 1 интервью с одним из ключевых спикеров баркемпа

Информационный партнер

Ждём от вас:

- Публикацию пресс-релизов баркемпа (не более 3)
-Публикацию итогового материала о баркемпе с фотографиями
-Размещение 1 интервью с одним из ключевых спикеров баркемпа

Условия партнерства

Генеральный партнер

Вы получаете:

- 3 бесплатных билета на RazvedkaCamp#2 InfoWars

-Размещение баннера в зоне кофе-брейка баркемпа

-Время для 30 минутного доклада в контексте баркемпа

-Упоминание во всех пресс-материалах баркемпа

-Продвижение компании-спонсора в социальных сетях в контексте баркемпа

-Вложение рекламно-информационных материалов партнера в раздаточные материалы баркемпа

-Размещение рекламно-информационных материалов Партнера на стойке в зоне регистрации участников

-Упоминание спонсора в официальных письмах-обращениях к участникам баркемпа

-Включение информации о партнере в периодическую рассылку для участников баркемпа (более 500 адресов)

-Размещение логотипа/баннера и информации партнера на официальном сайте

-Возможность организации специальных мероприятий, в том числе распространение POS-материалов

Официальный партнер

Вы получаете:

- 2 бесплатных билета на RazvedkaCamp#2 InfoWars

-Размещение баннера в зоне кофе-брейка баркемпа

-Упоминание в основных пресс-материалах баркемпа

-Регулярные упоминания компании-партнера в социальных сетях в контексте баркемпа

-Вложение рекламно-информационных материалов партнера в раздаточные материалы участников

-Размещение логотипа/баннера и информации партнера на официальном сайте

-Возможность розыгрыша призов от партнера на церемонии открытия

Партнер

Вы получаете:

- 1 бесплатный билет на RazvedkaCamp#2 InfoWars

-Упоминание в некоторых пресс-материалах баркемпа

-Вложение рекламно-информационных материалов партнера в раздаточные материалы баркемпа

-Возможность розыгрыша призов от партнера на церемонии открытия

Условия участия партнеров

- **Генеральный партнер – 10 000 грн**
- **Официальный партнер – 5 000 грн**
- **Партнер – 1000 грн**

Контакты

По вопросам сотрудничества
просьба обращаться к
Дмитрию Золотухину

razvedka@email.ua

067-216-77-33

http://www.facebook.com/dzolotukhin