

RazvedkaCamp#2

InfoWars



**Предложение для спонсоров и
информационных партнеров**

29 октября 2011 Киев

О баркемпе



- 19 марта 2011 года был проведен первый баркемп по конкурентной разведке **RazvedkaCamp #1**.

Итоги баркемпа:

- 10 спикеров и более 100 участников со всей Украины
- 20 информационных партнеров
- Более 50 публикаций о баркемпе

RazvedkaCamp #2: InfoWars

29 октября 2011 года



Основной задачей разведывательных технологий, которые применяются компаниями, является изменение информационного пространства, в интересах компаний или отдельных лиц.

Данная деятельность осуществляется на стыке самых острых направлений маркетинга и пиара, а конкурентная разведка дополняет ее своими эффективными инструментами, которые перешли из сферы государственных разведок в сферу бизнеса и трансформировались для его нужд.

Организаторы:



- Клуб маркетологов “MarketingJazz”
- Эксперт по конкурентной разведке **Дмитрий Золотухин**
- **Международная Академия Маркетинга**
- **Український союз промисловців та підприємців**

Наши спикеры



Евгений Ющук (Екатеринбург)



Андрей Масалович (Москва)



Тарас Березовец (Киев)



Артем Биденко (Киев)



Ярослав Трофимов (Одесса)

И другие....

Целевая аудитория



- ТОП-менеджеры, владельцы бизнеса
- Руководители среднего звена
- Маркетологи
- PR-специалисты
- HR-специалисты
- Бренд-менеджеры
- Специалисты по внешним коммуникациям
- Политтехнологи
- Эксперты в сфере политического пиара



Выгоды партнерства

- Прямое попадание в целевую аудиторию
- Возможность расширения бизнес-контактов в контексте баркемпа
- Лояльное восприятие аудиторией продуктов и услуг партнера
- Возможность предложить аудитории свои продукты в рамках розыгрыша призов на церемонии закрытия
- Информационный резонанс благодаря активностям команды организаторов в социальных сетях

Условия информационного партнерства



Генеральный информационный партнер



Вы получаете:

- 2 бесплатных билета на RazvedkaCamp#2 InfoWars
- Размещение баннера в зоне кофе-брейка баркемпа
- Вложение рекламно-информационных материалов партнера в раздаточные материалы баркемпа
- Право на размещение эксклюзивного интервью с 2 спикерами баркемпа
- Размещение рекламно-информационных материалов партнера на стойке в зоне регистрации участников
- Упоминание спонсора в официальных письмах-обращениях к участникам баркемпа
- Включение информации о партнере в периодическую рассылку для участников баркемпа (более 500 адресов)
- Размещение логотипа/баннера и информации партнера на официальном сайте
- Возможность розыгрыша призов от партнера на церемонии закрытия

Генеральный информационный партнер



Ждём от вас:

- Публикацию пресс-релизов баркемпа (не более 3)
- Размещение баннера баркемпа на официальном сайте издания
- Публикацию итогового материала о баркемпе с фотографиями
- Размещение 2 интервью с ключевыми спикерами баркемпа

Информационный партнер



Вы получаете:

- 1 бесплатный билет на RazvedkaCamp#2 InfoWars
- Размещение баннера в зоне кофе-брейка баркемпа
- Размещение логотипа/баннера на официальном сайте
- Упоминание спонсора в официальных письмах-обращениях к участникам баркемпа
- Вложение рекламно-информационных материалов партнера в раздаточные материалы баркемпа
- Право на публикацию 1 интервью с одним из ключевых спикеров баркемпа

Информационный партнер



Ждём от вас:

- Публикацию пресс-релизов баркемпа (не более 3)
- Публикацию итогового материала о баркемпе с фотографиями
- Размещение 1 интервью с одним из ключевых спикеров баркемпа

Условия партнерства



Генеральный партнер



Вы получаете:

- 3 бесплатных билета на RazvedkaCamp#2 InfoWars
- Размещение баннера в зоне кофе-брейка баркемпа
- Время для 30 минутного доклада в контексте баркемпа
- Упоминание во всех пресс-материалах баркемпа
- Продвижение компании-спонсора в социальных сетях в контексте баркемпа
- Вложение рекламно-информационных материалов партнера в раздаточные материалы баркемпа
- Размещение рекламно-информационных материалов Партнера на стойке в зоне регистрации участников
- Упоминание спонсора в официальных письмах-обращениях к участникам баркемпа
- Включение информации о партнере в периодическую рассылку для участников баркемпа (более 500 адресов)
- Размещение логотипа/баннера и информации партнера на официальном сайте
- Возможность организации специальных мероприятий, в том числе распространение POS-материалов

Официальный партнер



Вы получаете:

- 2 бесплатных билета на RazvedkaCamp#2 InfoWars
- Размещение баннера в зоне кофе-брейка баркемпа
- Упоминание в основных пресс-материалах баркемпа
- Регулярные упоминания компании-партнера в социальных сетях в контексте баркемпа
- Вложение рекламно-информационных материалов партнера в раздаточные материалы участников
- Размещение логотипа/баннера и информации партнера на официальном сайте
- Возможность розыгрыша призов от партнера на церемонии открытия

Партнер



Вы получаете:

- 1 бесплатный билет на RazvedkaCamp#2 InfoWars
- Упоминание в некоторых пресс-материалах баркемпа
- Вложение рекламно-информационных материалов партнера в раздаточные материалы баркемпа
- Возможность розыгрыша призов от партнера на церемонии открытия

Условия участия партнеров



- **Генеральный партнер – 10 000 грн**
- **Официальный партнер – 5 000 грн**
- **Партнер – 1000 грн**

Контакты



По вопросам сотрудничества
просьба обращаться к
Дмитрию Золотухину

razvedka@email.ua

067-216-77-33

<http://www.facebook.com/dzolotukhin>