

«Экология как тренд: почему сюда стоит вкладывать деньги»



Ольги Ларина на конференции
«Экологический бизнес: миф или
реальность?»

Киев. 11 декабря 2010.

1. Цифры

- Новая климатическо-энергетическая политика ЕС на период 2013-2020 годов предусматривает, что к 2020 году все предприятия европейской тяжелой промышленности (их порядка 14 тысяч), на долю которых приходится до 60% всех выбросов углекислого газа, должны будут сократить их на 21% и привести к уровню 2005 года.
- Уменьшить парниковую эмиссию на 10% будут обязаны также европейские непромышленные предприятия (транспортной, сельскохозяйственной, строительной областей и сферы услуг)

Пример 1

Fujitsu Technology Solutions

Штаб-квартира:Токио,
Япония

Президент:Масами
Ямамото

Оборот:50 млрд долларов
США

**Инвестиции в
исследования и
разработки:**2,6
миллиарда долларов
США

В компании работают:170
000 человек в 70 странах
мира

Программа **Green Policy 2020**

2002 - был построен первый в мире завод по производству пластиковых компьютерных комплектующих, поддающихся биологическому разложению.

2003 - прекращены выброс вредных веществ на 13 наших предприятиях в Японии

2006 - году мы внедрили глобальную систему экологического менеджмента ISO14001.

Пример 2

Panasonic Corporation

Штаб-квартира: Кадома,
Япония

Президент: Фумио Отцубо

Оборот: 77 млрд долларов
США

В компании работают: 306
000 человек

**Количество компаний в
группе:** 556

Программы

Green Lifestyles

Green Products

Clean factories

Компания запланировала за три
года **уменьшить выброс
CO₂ на 300 тыс. т**
относительно уровня 2007
года

Пример 3

Apple

Штаб-квартира: Купертино,
Калифорния

СЕО: Стив Джобс

Оборот: 43 млрд долларов
США

В компании работают: 35
000 человек

Магазины: 317

Экологическая политика
ведётся с 1990 года

Сотрудники Apple используют экологически чистый транспорт для поездок на работу. **Объём выбросов сократился на 24 000 метрических тонн CO₂.**

Пример 4

Renault S.A.

Штаб-квартира: пригород
Парижа, Франция

Президент: Карлос Гон

Оборот: 34 млрд евро

В компании работают: 130
000 человек

Продажи: более 7 млн
автомобилей в год

Через 474 дня
планируется **запуск**
электромобиля
Renault Z.E. с
нулевым выхлопом.

Пример 5

GreenPeace Россия



Благодаря внедрению
концепции
«зелёный офис»
административные расходы
на содержание офиса
сократились на 12%

Наш выбор?



Вариант №1



«Вынужденная экологичность»

Например, система экологического менеджмента ISO14001

Вариант №2



Осознанная экологичность – залог успешного
будущего компании

Экологичность бизнеса – это...



Репутация.

А значит **+3%** к
СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Экологичность бизнеса – это...

Возможность
быстрого выхода
на
международный
рынок



Экологичность бизнеса – это...



Новые точки
соприкосновения с
партнёрами,

Т.Н. «обходной путь»

Экологичность бизнеса – это...

Участие в европейских
и международных
программах



ИТОГО:



На высококонкурентном
рынке

экологическая
ответственность бизнеса

=

ещё один козырь

P.S.



adv@olga-larina.com



067-37-61-499



olalarina



419633501



LarinaOlga

